

(Stand: 13. November 2011)

## Allgemein

- Kurz nach dem Start vom New Yorker Flughafen La Guardia am 15.1. muss ein Airbus A 320 mitten in der Stadt auf dem Hudson notlanden; alle 155 Passagiere überleben.
- Barack Obama** ist seit dem 20. Januar der 44. Präsident der Vereinigten Staaten. Der Sohn einer US-Amerikanerin und eines Kenianers ist der erste Afroamerikaner in diesem Amt.
- 22.2.: „Oscar“-Preisverleihung: meistprämiierter Spielfilm ist die in Indien spielende Lovestory „Slumdog Millionaire“.
- Am 3.3. bricht das Historische Stadtarchiv in Köln zusammen, danach liegt ein ganzer Straßenabschnitt von 70 Metern Länge unter Trümmern. Wurde beim U-Bahn-Bau geschludert?
- 11.3.: Amoklauf in Winnenden bei Stuttgart; ein 17-Jähriger erschießt 9 Schülerinnen und Schüler, 3 Lehrer und auf der Flucht 3 weitere Personen.
- Hartmut Mehdorn**, Ex-Chef der *Heidelberger Druck*, erklärt seinen Rücktritt als Vorstandsvorsitzender der *Deutschen Bahn* und wird durch den *Daimler*-Manager **Rüdiger Grube** ersetzt.
- Durch einen Sieg über *Werder Bremen* gewinnt der *VfL Wolfsburg* die deutsche Fußballmeisterschaft. Im November begeht der Nationaltorhüter **Robert Enke** Selbstmord.
- Michael Schumacher** will Ende August, nach 2 1/2 Jahren Pause, auf *Ferrari* wieder Formel 1 fahren anstelle des verunglückten **Felipe Massa**, muss das Vorhaben aber wegen einer Nackenverletzung wieder aufgeben und bucht für 200 000 Dollar einen sechsstündigen Abenteuerflug ins Weltall (*C.Hollmann* und *E.Wai* in BK11.8).
- 27.9.: Bundestagswahl mit desaströsem Ergebnis für die großen Parteien *CDU* (27,3%) und *SPD* (23,0%). Die *CDU* koalitiert mit dem Wunschpartner *FDP* (14,6%).
- Eine Wortklauberei, die zu denken gibt: Das Wort des Jahres 2009 heißt „Abwrackprämie“ (*GfdS, Gesellschaft für deutsche Sprache* im Dezember 2009), das Unwort des Jahres 2009 „betriebsratsverseucht“ (P119.1.10 [www.unwortdesjahres.org](http://www.unwortdesjahres.org), BK20.1.10).

**Fachlich:** *manroland* erzielt 2009 die meisten Patentveröffentlichungen der Druckbranche. Für den Druckmaschinenhersteller veröffentlicht das *Deutsche Patent- und Markenamt* 251 neu angemeldete Patente, u.a. für „APL logistics“, die „weltweit erste Workflow-integrierte, automatisierte Plattenlogistik von der CIP-Anlage zum Plattenwechsler“. Damit schafft es *manroland* auf Platz 21 unter den 50 aktivsten Patentanmeldern Deutschlands (P123.3.10 *manroland*).

## JANUAR

### Termine, Veranstaltungen

5. bis 9.1. „Macworld Conference & Expo“ in San Franzisko (ohne Teilnahme von *Apple*). (Bericht: *M.Buschbeck-Idlachemi* in MW3, S.20)
- 6.1. „Dreikönigstagung 2009“ in Zürich-Oerlikon, Motto „Innovation in der Krise“. Veranstalter: *Verband Schweizer Presse* ([www.schweizerpresse.ch](http://www.schweizerpresse.ch)). (*C.Bürki* in VS17.2., S.36)
- 22.1. 5. *Ugra*-Druckfachtagung „Automation im Druckworkflow“ in St. Gallen. Veranstalter: *Ugra*. (*B.Kneubühler* interviewt *Erwin Widmer*, Geschäftsführer der *Ugra*, in VS6.1., S.45; *D.Bischof* in VS17.2., S.16)
- 23.1. bis 13.2. „31. Druckforum“ in Stuttgart. Veranstalter: *VDM in Baden-Württemberg* ([www.verband-druck-bw.de](http://www.verband-druck-bw.de)). (Vorausberichte: DD15.1., S.22; DS Nr.13/08, S.6 – Nachberichte: *VDM*: Individual- oder Standardprofile? *F.Lohmann* in DD19.2., S.14; *MBO* mit JDF-Integration: *M.Scherhag* in DD5.3., S.14; *KBA Complete*: PQ3-4, S.12; *EFI, Dalim*: Optimierung des Farbworkflows, *K.-B. Thomas* in PQ3-4, S.16).
- 23.1. bis 15.2. „59. Internationale Kalenderschau“ in Stuttgart. Veranstalter: *GKS, Graphischer Klub Stuttgart, Kodak, Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg* und *VDM in Baden-Württemberg*. (*H.Pfeiffer* in DD12.2., S.40: Trotz Bewerbungsrekord weniger Kalender ausgezeichnet)

## Aktuelles

- Wohin steuert die Druckindustrie 2009? (Unternehmensberater der Druckindustrie nehmen Stellung in DS1, S.7).
- Krise – ja oder nein? (Neujahrsumfrage bei 40 Persönlichkeiten über Branchenaspekte; *B.Niemela* in DD15.1., S.9).
- Fujifilm* bleibt trotz Wirtschaftskrise zuversichtlich (P116.1.), ordnet den Geschäftsbereich *Imaging* neu (P19.1.) und bringt mit „XMF V 2.0“ das weltweit erste kommerziell verfügbare Produkt heraus, das die neue „PDF Print Engine“ von *Adobe* implementiert hat (P114.1.).
- Helios* führt ein Mietmodell für seine „UB+-Serverlösungen ein (DD29.1., S.19).
- Kodak* will den Scanner-Bereich von *Böwe Bell + Howell* übernehmen (P113.1. *Kodak*).
- manroland Alpenregion: manroland Österreich* und *manroland Swiss AG* arbeiten seit Jahresbeginn eng zusammen (*P.Fischer* in VS9.6., S.14).

## Neue Produkte

*Smith Micro*: Zeichenprogramm „Manga Studio“ (*G.Himmelein* in CT5.1., S.56).

## Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

- Online-Kollaborationssoftware: *37signals* „Basecamp“, *Open Lab* „Teamwork“, *Adobe* „Connect“, *skype.com* „Skype“ (*V.Dauerer* in PA 1/09, S.80).
- Meinungen zu eBooks (*P.Ebeling* fragt Vertreter der Verlags- und Druckbranche in PX1-2, S.18).
- Marktübersicht CIP-Rekorder für den Großformat- und Verpackungsdruck (*K.-P.Nicolay* in DT1, S.20).
- Multi-Channel-Publishing-Systeme für die Redaktion von morgen (*J.Oyen* in PX1-2, S.26): *WoodWing* „ContentStation“, *Vjoon* „K4“, *CoWare* „CenShare“.
- Workflow-Lösungen bis in die Druckweiterverarbeitung (*H.-D. Branser* in DD15.1., S.27): *Hilflex*, *MSI*, *Business Control Systems*, *Heidelberger Druck* „Prinect“ mit „Postpress Manager“, *Horizon „i2i“*, *Müller Martini* „Connex“, *Polar* „P-Net“, *Schneider Senator* „XC-Pro V“.
- Schrift-Einkaufsführer: Schriftenhersteller im deutschsprachigen Raum (*G.Schuler* in MW1, S.84): *Fontshop*, *Linotype*, *URW++*, *Elsner + Flake*, *Designerlabels*, *Adobe*, *Monotype*, *Agfa*, *Bertold*.
- Adobe:**
- „Creative Suite 4“ – Publishing neu definiert (*J.Frank* in VS6.1., S.24; NT Nr.3, S.24); „CS 4 Design Premium“ (Anzeige in PX11-12, S.40); Upgrade von „CS 2“ zu „CS 4“ (PX5-6, SD.48); Funktionen für den Arbeitskomfort (*G.Schuler* in PZ Nr.6, S.57); Farben mischen mit dem „Kuler“ (*G.Schuler* in MW5, S.84, in PX7-8, S.55 und in PZ Nr.5, S.57).
  - „Photoshop CS 4“: Interview mit *Jerry Harris*, Senior Engineer bei *Adobe*, über künftige Entwicklungen (PA11, S.78); Quickstart (*S.Mühlke* in PA1, S.68); Neues (*S.Fischer* in DT1, S.28); Test der finalen Version (*G.Schuler* in MW2, S.60); Serie von *G.Schuler*: Arbeitsbereiche und Dokumente (PX1-2, S.61), „Camera Raw 5“ (PX3-4, S.61), *Adobe* „Bridge“ (PX5-6, S.61), Einstellungssets für das Korrigieren nach Vorgabe (PX9-10, S.53); neue Bildbearbeitungsfunktionen (*G.Schuler* in MW7, S.90); die neuen Korrekturen- und Masken-Bedienfelder (*G.Schuler* in PZ Nr.2, S.71); 3D-Funktionen der „Extended“-Variante (*G.Schuler* in PZ Nr.4, S.63; *G.Schuler* in PX11-12, S.53; *F.P. Martins* und *A.Kobylinska* in PS4, S.20); Animationen (das Bedienfeld „Animation“; *G.Schuler* in PZ Nr.3, S.60); Anlegen von Animationen (*G.Schuler* in MW11, S.106); Farbmanagement (*K.Koch* in DD22.10., S.31); Farbkorrektur (*A.Kobylinska* und *F.P. Martins* in PS11, S.24); *Adobe* „Configurator 1.0“ (*G.Schuler* in PW4/09, S.88) zur Erstellung eigener „Photoshop“-Paletten; Serie von *G.Schuler* über „Photoshop“-Plug-ins: „Reduce Noise“ und „Noise Ninja“ zur Rauschunterdrückung (PX1-2, S.63), Bildinterpolation (PX3-4, S.63); kontextsensitives Skalieren (*M.Schelhorn* in MW6, S.80); Fotoeffekte mit HDR, High Dynamic Range (*G.Schuler* in MW1, S.90); Umwandlung von bunt zu brillantem Schwarzweiß (*G.Schuler* in MNW6, S.84, mit Einbezug von Drittanbieter-Plug-ins); „Photoshop“-Workshops: Protokollpinsel für Fortgeschrittene (*M.Mayerle* in PZ Nr.1, S.75); Freistellen mit einer Aussparungsebene (*M.Mayerle* in PZ Nr.3, S.65); in RGB den

- Schwarzkanal schärfen (*M.Mayerle* in PZ Nr.4, S.69); Schwarzkanal als Maske nutzen (*M.Mayerle* in PZ Nr.5, S.49); Ausgabeschärfung mit dem Hochpass-Filter (*M.Mayerle* in PZ Nr.3, S.65); Infografiken mit „Photoshop“ (Teil 3 einer Serie; *S.Fischer* in DT3-4, S.20).
- „InDesign CS 4“: *T.Armbrüster* in MW2, S.64; Serie von *T.Armbrüster*: Werkzeuge: Registerkarten, Hilfslinien, Platzierungshilfe (PX5-6, S.59); Bilder und Text (PX7-8, S.53); Pre-flight und „Flash“-Export (PX9-10, S.51); Blätterkatalog per „Flash“-Export (H.Ulrich in PZ Nr.4, S.24); neue Funktionen für professionelles Textlayout (*G.Schuler* in MW9, S.92); Layouts mit Hyperlink & Co. (*K.Geisler* in MW11, S.102); bedingter Text (*A.Kobylynska, F.P. Martins* in MW10, S.118); Live Preflight (*H.Ulrich* in PZ Nr.5, S.20); einfache, aber ansprechende Bildschirmpräsentationen (*H.Ulrich* in PZ Nr.3, S.21); Tabellen im CALS-Format (*G.Schuler, H.-U. Hofmann* in PX9-10, S.55); „InDesign“-Praxis (*S.Fischer* in DT1, S.32); GREP-Stile (General or Global Regular Expression Print; H.Ulrich in PZ Nr.4, S.27); „InDesign“-Workshops: Freisteller und Hintergrund (*H.Ulrich* in PZ Nr.5, S.23), Farbharmonien mit „Kuler“ (*H.Ulrich* in PZ Nr.6, S.23); 12 Plug-ins für „InDesign CS 4“ auf dem „Mac“ (*T.Armbrüster* in MW12, S.106): „Smart Layout“, „Math Magic Pro“, „Ctrl Layers“, „Made to Print ID 6“, „Badia Big Picture“, „Smart Styles“, „Smart Image“, „Ctrl Changes“, „Badia Printtools“, „Link Optimizer“, „Smart Hyphen und „Smart Speller“, „Badia Exporttools“, „InDesign CS 4 Server“ (*H.Ulrich* in PZ Nr.6, S.18).
  - „Illustrator CS 4“: Verkaufsgitter (*S.Fischer* in DT1, S.33); Verfeinerung der Farbverläufe (*A.Burkard* in PZ Nr.2, S.34); Aussehenattribute (*A.Burkard* in PZ Nr.3, S.23); Grafikstile (*G.Schuler* in MW10, S.114).
  - „Premiere Pro CS 4“ und „On Location“ (*A.Zerr* in MW3, S.44) – „After Effects CS 4“ (*A.Zerr* in PW4, S.32) – „Soundbooth CS 4“ (*A.Zerr* in PW4, S.33).
  - „Dreamweaver CS 4“ (*F.P. Martins, A.Kobylynska* in PW4, S.50).
  - „Acrobat 9“: Serie von *R. und M.Simon*: Web 2.0 mit „acrobat.com“ (DT1, S.40); Tipps und Tricks: PDF mit Schriftproblemen (*M.Schüssler* in PZ Nr.5, S.25).
- Canon** „ImagePrograf iP6600s“: Achtfarben drucker für Poster und mehr (*O.D. von Monteton* in PX1-2, S.34). „ImagePress C1+“ mit 5-Farbwerk für Glanzeffekte (*A.Starck* in PQ1-2, S.26, mit Interview *Peter Lueg*, Geschäftsführer der Werbeagentur *Cadvertising* in Meerbusch, der die Anschaffung einer ImagePress C1+ plant).
- EFI**: Interview mit CEO *Guy Gecht* (WT30.1.)
- Enfocus**: „PitStop Extreme“ (PX1-2, S.10; PA1/09, S.78; PQ3-4, S.8), „Neo 2“ (PA1/09, S.78).
- Extensis**: „Suitcase Fusion 2“ (PA1/09, S.77).
- Filemaker**: „Filemaker 10“ (PX1-2, S.10; DD15.1., S.20; *T.Kaltschmidt* in DD22.1., S.12; *A.Beier* in CT16.2., S.81; *H.Grossmann* in MW3, S.47; *B.Schoon* in DT3-4, S.31; *J.Liedtke* in PX3-4, S.29).
- Fogra**: „Cert“-Prüfprogramm für Produkte und Dienstleistungen (*J.-P.Homann* in PX1-2, S.41, Teil der Serie „Farbe und Qualität“).
- Google**: Das 3D-Zeichenprogramm „SketchUp 7“ (*P.König* in CT19.1., S.58).
- Interview mit *Christopher Berti*, Leiter Produktmanagement „Pconnect“ und CTP bei *Heidelberger Druck* (DT1, S.26). *Heidelberger Druck Schweiz*: Serviceleistungen mit dem „Partner Programm“ (Interview mit Vertretern des Systemservice' der *Heidelberg Schweiz AG* in VS6.1., S.14; VS3.3., S.16).
- InfoPrint Solutions** (ein Joint-Venture zwischen *IBM* und *Ricoh*), *Williams Lea* und *Böwe Systec*: „Cocoon, Color Cooperation Network“, ein Netzwerk für den Druck variabler Daten und Transaktionsdokumente mit personalisierter Werbung (Transpromo; DS1, S.32).
- Konica Minolta**: Web-to-Print-Lösungen „Printgroove JT Web 4“ (*F.Maas* in DT1, S.14; DS2, S.12; *J.Sajdowski* in DS2, S.12). Farbdrucker „Bizhub PRO C 65 hc“ mit „High Chroma“-Toner (DS1, S.31; PZ Nr.2, S.52).
- Klopotek**: Verlagssoftware „PPM, Produktplanungs- und -managementsystem“ beim Wissenschaftsverlag *Walter de Gruyter*, Berlin (*H.-D. Branser* in PX1-2, S.47).
- Kodak**: „Unified Workflow“ für Druckereien und ihre Kunden (*E.Fritz* in PQ1-2, S.12, Teil der Serie „JDF auf der Spur“ mit Interview *Uwe Kalchbrenner*, Anwendungsspezialist für Business-Link und JDF-Workflows).
- Konmedia**: Web-to-Print mit „Brandbox“ (*I.Melaschuk* in PQ1-2, S.10).
- Kuhnert**: „one2edit“ (*E.Fritz* in DS1, S.15, Serie „Vielseitiges Web-to-Print“, Teil 15).
- Ricoh**: Digitaldrucksysteme „Aficio“ und „Pro“ mit *EFI* „Micropress“ leistungsstärker (DS1, S.34).
- Müller Martini**: „Sigmaline“ mit „Connex“-Workflow, ein Gesamtsystem für die digitale Buchproduktion (DS1, S.35).
- Quark** „XPress 8“: Hilfslinien, Objektstile und Bilder (*T.Armbrüster* in PX1-2, S.59, Teil 2 einer Serie) „Flash“-Layouts erstellen und exportieren (*T.Armbrüster* in PX3-4, S.59, Teil 3 einer Serie); Vektorgrafiken wie in „Illustrator“ (*R. und M.Simon* in DT3-4, S.22, Teil 3 einer Serie).
- Viscom** und **VSD**, Schweiz: „PDFX-ready“ – neue Firmenlösung für pannenfreie Druckproduktion, mit „PDF/X“ als Standard (VS6.1., S.50).
- „Xeikon 8000“: Digitaldrucksystem mit „X-800“-Front-End (PX1-2, S.43).
- Anwender**
- Digitale Buchproduktion (*M.Scherhag, H.Fey* und *H.Stix* in PX1-2, S.20): *Digital Print Group*, Erlangen (*HP Indigo* „7000 Digital Press“); *Bercker Graphischer Betrieb*, Kevelaer („IBPS, Integrated Book Production System“ von *Kodak, E.C.H. Will* und *Kolbus*); *Bookstation*, Sipplingen (*Océ* „VarioStream 7000“).
- Bonitasprint**, Würzburg: Mit Investitionen in modernste CTP- und ITK-Technologie von *Agfa* („Avalon LF XT“, „Thermostar P 970“, „Apogee“) und *Adobe* („PDF Print Engine“) zurück an die Spitze der Branche (DS1, S.20).
- Compact Media**, Hamburg: 160 Platten am Tag, möglichst umweltbewusst produziert – u.a. chemiefrei mit *Presstek*. Dimension 450 Excel“-Rekorder und „Anthem Pro“-Platten (*R.Glaser* in DD22.1., S.38).
- Esser Druck**, Bretten, und **Digicom**: „Mit Digitaldruck verdienen wir Geld“ (*A.Bötel* interviewt *Diana Esser*, Geschäftsleitung Esser Druck und Sprecherin Digicom, in DR1, S.10; *K.K. Wolf* in DD5.2., S.44; *P.Ebeling* interviewt *D.Esser* in PX3-4, S.18).
- J. Hoffmann GmbH & Co. KG**, Nienburg: Schriftenverwaltung mit dem „Universal Type Server“ von *Extensis* (Interview mit *Günter Hormann* in DR1, S.22).
- Druckerei Kochendörfer**, Vellberg: Farbmanagement – In vier Schritten die Farbe im Druckprozess standardisieren (*M.Schüle* in DD22.1., S.19).
- Oeding-Firmengruppe**, Braunschweig: Nachhaltige Medienproduktion mit Print- und Datenbank-Publishing (*K. und J.Allner* in PQ1-2, S.8).
- Wilhelm Uhl Buch- und Offsetdruck**, Bad Grönenbach: Prozesslose CTP-Produktion mit *Fujifilm* „Luxel T-9300 CTP“ (Rekorder) und „Brillia HD Pro-T“-Platten (DD15.1., S.30).
- Publishing-Grundlagen**
- Typomanie (*R.Abdulah* in DS1, S.22).
- Corporate Type (DT1, S.36, Teil 3 einer Serie von *K.-P. Staudinger*).
- Typedesign: Wie entsteht eine Schrift? (*G.Schuler* in PX1-2, S.51).
- Der stille Tod der Vorstufe? (Kommentar *Klaus Herbort*, Geschäftsführender Gesellschafter *Fotosatz Schmidt + Co.*, in DR1, S.13).
- Stiftung Buchkunst**: Ein starker Jahrgang für „Schönste Bücher 2008“ (*S.Werfel* in DD22.1., S.14).
- Fotobücher – individuell produziert (*A.Starck* in DR1, S.30).
- Book-on-Demand: Digital- oder Offsetdruck? (Kommentar *K.K. Wolf* in PX1-2, S.72).
- XML und Publishing: automatisiert arbeiten in Satz und Layout (*G.Schuler* und *H.-U. Hofmann* in PX1-2, S.30, Teil einer Serie über „XML und Publishing“).
- 5 Ideen: So können Sie noch Kosten einsparen (ZT1, S.10); 5 Ideen: Die Reichweite der Marke erhöhen (ZT1, S.14); 5 Ideen: Neue Anzeigeneinnahmen generieren (ZT1, S.16); 5 Ideen: Technologie-Investitionen (ZT1, S.18); 5 Ideen: Reorganisation in der Redaktion (ZT1, S.20); 5 Ideen: Content und Workflows mobil machen (ZT1, S.22).

Automatisierung: Grundlage der industriellen Medienproduktion (P. Glasbrenner und J. Wagishäuser in PX1-2, S.38).  
Offset-Farbproduktion: „Der Druck eines Buntaufbaus soll nicht zur Strafarbeit werden“ (F. Lohmann interviewt Bernd-Olaf Fiebrandt vom VDM in Baden-Württemberg in DD15.1., S.18).  
Die Technik der Inkjet-Medien (S. Bruch in DT1, S.18).

### EDV allgemein

Antiviren-Programme auf dem Prüfstand (J. Schmidt in CT5.1., S.74).  
Apple: „MacBook Pro“, „Formel 1 der mobilen Macs“ (C. Möller in MW1, S.58; „MacBook Pro 17“: J. Wittgen in CT11.5., S.64; C. Möller in MW5, S.52; C. Möller in MW8, S.52); Zurück zum „Mac OS X“ von gestern via „Time Machine“, „Super Duper“ oder „Carbon Copy Cloner“ (W. Mehl in PW1, S.74 und S.78); „Macintosh“ und „Mac OS X“ weiter im Vorteil gegenüber PCs mit „Windows“ (MW1, S.15); Datenübertragung zwischen PC und Mac – via Belkin „Switch to Mac“ und Hama „USB-2.0-Linkkabel“ (MW1, S.15).  
Microsoft: „Windows 7“ im Betatest (A. Vahldiek in CT19.1., S.18); „Windows 7“: genügsam und schnell (CN1, S.8); Das fertige „Windows 7“ im Test (D. Bachfeld, J. Endres, A. Vahldiek in CT17.8., S.78); Schnelligkeit und Kompatibilität (A. Vahldiek, F. Müssig in CT17.8., S.84); Installation (M. Hermannsdorfer in CI11, S.40); „XP“ und „Vista“ nach „Windows 7“ umwandeln (S.43); Fragen und Antworten zum Umstieg auf „Windows 7“ von „XP“ (G. Himmelein in CT23.11., S.180); 30 Tipps zu „Windows 7“ (O. Ehm in CN11, S.34); Antworten auf die häufigsten Fragen (A. Vahldiek in CT21.12., S.162); Leserwahl bei „Chip Online“: „Windows 7“ als beste Software ausgezeichnet (CI11, S.27).

### EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Change Management: Was muss sich ändern in der Druckindustrie? (K. und J. Allner in PQ1-2, S.6).  
Relationship-Marketing: mit Direktmailings werben und begeistern (M. Umbach in PX1-2, S.44).  
Sind die rasant wachsenden Druckereien Chinas eine Gefahr für die hiesigen Drucker? (P. Fischer in VS6.1., S.18).

### Zitate, Publikationen

„Mediakompakt, Ausgabe 6“ der HdM, Hochschule der Medien, Stuttgart: Trends, Innovationen und Ausblicke der medienentwicklung („Future-Day“ von IP Deutschland, 11/2008 in Frankfurt: S. Gauss), schöne neue Werbung (C. Seeger, T. Wendebourg, K. Scholz, G. Höfer), keine Komplettverdrängung der Printmedien (A. Ertürk).

### FEBRUAR

#### Termine, Veranstaltungen

16. bis 19.2. „Hunkeler Innovationdays 2009“ in Luzern. Veranstalter: Hunkeler AG (www.innovationdays.ch). (Vorausberichte: VS9.12.08, S.42; J. Sajdowski in DS2, S.32 – Nachberichte: D. Bischof in VS17.3., S.25; K.K. Wolf in DD19.3., S.12; PX3-4, S.12; PS4, S.42, mit Interview Philipp Fritschi, Leiter Marketing-Kommunikation der Hunkeler AG, und S.48, mit Interview Oliver Michael Peters, Direktor InfoPrint Solutions Company Drucksysteme Deutschland)

#### Aktuelles

Der Schweizer Drucktechnologe Martin Ernst ist Kandidat für die vom 2. bis 5.9. in Calgary, Kanada, stattfindende Berufsweltmeisterschaft (P. Theilkäs in VS3.2., S.38).  
Michael Apenberg: Teure Zeitungsproduktion – eine Gefahr für die Zukunft von Print? (DD5.2., S.7).  
Apple: „Mac“-Trends 2009 (MW2, S.24, mit Kasten „Publishing im Jahr 2009“ von M. Buschbeck-Idlachemi auf S.31).  
CIP 4 kündigt das „CIPPI Awards“-Programm 2009 an (PI27.2.).  
Heidelberger Druck: Auftragsingang schrumpft um über 40% (DD12.2., S.7; B. Niemela interviewt Bernhard Schreier, Heidelberger-Vorstandsvorsitzender, in DD12.2., S.10); Auftragsrückgang belastet Umsatz und Ergebnis (DD14.5., S.6); staatliche Hilfe aus dem „Wirtschaftsfonds Deutschland“ (DD28.5., S.6; Editorial P. Fischer in VS23.6., S.3); „Heidelberger machen Druck“: Mitarbeiter von Heidelberger Druck protestieren gegen Kündigungspläne (BK29.9.); HD baut 1000 Stellen weniger ab

als angekündigt (PS11, S.10); am 11.11. meldet die BK erneut, dass HD „nach 6 Verlustquartalen in Folge seine Haltung ändert und sich für Fusionen öffnet. HDs Antwort: eine neue Unternehmensstruktur (PI26.11.). Trends in der Druckindustrie (Vortrag D. Dierkes, HD, beim FDI-Bezirk Frankfurt am Main, DD12.2., S.37).

Sony „Reader“ für eBooks ab März in Deutschland (A. Barczok in CT16.2., S.51); zur „Leipziger Buchmesse“ am 11.3. eingeführt (A. Barczok in CT16.3., S.33)

#### Neue Produkte

DMP, Digital Media Partners, Belgien: Web-Portal-System „DMP Flo 4.0“ (DD19.2., S.19).  
HTWK Leipzig und WBS-IT-Service: Branchensoftware (noch ohne Namen, „Opt-2-Plan“ aus rechtlichen Gründen verworfen) zur Optimierung der Produktionsplanung in kleineren und mittleren Druckereien (DD 5.2., S.12).  
Nikon: „D3X“ (digitale Profi-Spiegelreflexkamera; MW2, S.19).  
NiXPS, Belgien: „NiXPS View/Edit 2.6.1“ (XPS-Utilities mit PDF-Export; DD19.2., S.19).  
Touchmore: „Supermotion“ für Lentikular- bzw. Linsenrasterdruck (A. König in DS2, S.28).

#### Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Digitale Bogenmontage mit den Stripping-Parametern in JDF 1.2: Fujifilm „XMF“, Graphia „Graphiaware Nicola III“, Bense „Jobcenter“ (T. Kaltschmidt in DD26.2., mit einer Übersicht weiterer Softwareanbieter).  
Werkzeuge zur Prüfung und Korrektur von PDF-Dokumenten: Enfocus „PitStop Professional 8“, Callas Software „PDF Toolbox 4“ (T. Armbrüster in MW2, S.46).  
Farbmanagement-Lösungen für Monitor und Druck: Datacolor „Spyder 3 Studio“, Pantone X-Rite „Color Munki Photo“ (M. Schelhorn in MW2, S.56).  
Adobe: Portraitretusche mit „Photoshop“ (A. Kobylynska, F.P. Martins in MW2, S.88).  
Agfa und Bense: „Apogee Prepress 6“ (T. Kaltschmidt in DD19.2., S.11).  
Canon: Neue Ideen und Konzepte für Erfolg im Digitaldruck (B. Niemela in DD19.2., S.24, über das „Canon Digital Forum“, ein Round-Table-Gespräch mit 6 europäischen Druckdienstleistern in Brüssel).  
CDO: Brand-Management-Lösung „iBrams“ mit neuem Modul „Dynamisches Layout“ (DS2, S.19).  
CGS: „Oris Hybrid Proofing“ auf Bildschirm und Tintenstrahldrucker (A. Tietz in DS2, S.20).  
Dekorra Optics: „EazyDraw 3.0“, ein Vektorzeichenprogramm für Einsteiger (P. König in CT2.2., S.64).  
EFI: MIS „Monarch“ mit den Workflow-Modulen „Hagen“, „Print-Flow“, „Prograph“ und „Auto Count“ (K.K. Wolf in DD19.2., S.30).  
Erichert: „BüroWare Media + Print 3.2“ (Branchenlösung für Druckereien; M. Schüle in DD26.2., S.40).  
Iflra: „Iflra Track 4.1“ – ein Branchenstandard setzt sich durch (ZT2-3, S.20).  
Kodak: Webshop „InSite Storefront“ mit „InSite Variable Data Print System“ für den Druck variabler Daten (J. Sajdowski in DS2, S.14).  
Linotype: „FontExplorer X“ und „FontExplorer X Server“ zur Fontverwaltung (MW2, S.18).  
Microsoft Research: „Image Composite Editor“ kombiniert Detailbilder zu einem Panoramabild (O. Lau in CT16.2., S.82).  
Mittelrhein-Verlag: Besonderheiten des Redaktionssystems „red-web“ (T. Kaltschmidt interviewt Jörg Peter Herrmann, Leiter Zentrale Produktion bei der „Rhein-Zeitung“ in Koblenz und Marketingleiter für „red-web“, in DD26.2., S.11).  
Müller Martini: „Contex“ zur Vernetzung des Produktions-Workflows mit der Druckweiterverarbeitung (DD26.2., S.12).  
9 Tipps zu Quark „XPress 8“ (T. Biedermann in MW2, S.104).  
RagTime: „RagTime 6.5“ (Universal-Binary-Programm, bis zu 6mal schneller; MW2, S.20; P. König in CT14.4., S.32; H. Grossmann in MW9, S.37).  
That's it Solutions: W2P-Shop „Calendrino“ als ASP-/Mietlösung (DS2, S.18).  
Technische Universität Darmstadt (J. Schmidt in DD26.2., S.30, Teil 6 einer Serie von Hochschulporträts; Teil 7 Technische Universität Chemnitz: J. Grajewski in DD30.4., S.25).

RagTime: „RagTime 6.5“ (H.Grossmann in MW9, S.37).

#### Anwender

**DMH, Direct Mail House**, St. Gallen: Direktmarketing mit kompletten Dienstleistungen im Digitaldruck, mit Systemen von *Océ*, *Xerox* und *GMC Software Technology* „PrintNet T“ zur Personalisierung (K.K. Wolf in DD19.2., S.28; D.Bischof interviewt den Geschäftsinhaber *Erich Zaugg* in VS3.2., S.22).

**Dürmeyer Medienservices**, Hamburg: Branchensoftware-Odyssee von „Pagina Optima“ (1987) zu *PaginaNet* „pagina|net“ (M.Schüle in DD5.2., S.14).

**Hessischer Rundfunk (HR)**: Umstrukturierung des Kopiercenters mit den Produktionssystemen *Konica Minolta* „Bizhub Pro C 6500“ und „1050 e“ (J.Sajdowski in DS2, S.30).

**Printello.de**, Puchheim, mit dem Druckerei-„Webshop“ von *Hilflex* (DS2, S.16).

**Säntisprint**, CH-Urnäsch: Mit *Heidelberger Druck* „Suprasetter“, „Prinect Color Solutions“ und „Prinect Press Manager“ auf dem Weg zur vollständigen Prozessintegration (VS3.2., S.8).

**Schwabe-Verlag**, CH-Muttens: Branchensoftware „D/2“ von *Proseco Software*, eingesetzt für Vorkalkulation, Auftragsbearbeitung, Produktionsplanung, Betriebsdatenerfassung und Versand (DD19.2., S.12).

**Sport Scheck**, München-Unterhaching: Digitaler Fotoworkflow für Sportartikel-Kataloge in Print und Web, mit „Digiflow“ und „Online MediaNet“ von *W & Co* und *Meyle + Müller* (K.K. Wolf in DD19.2., S.22).

#### Publishing-Grundlagen

Nostalgie: Die Papiermontage (G.Gable in CR12.2.).

**Fogra**: Farbkontrolle mit der Lichtart D65 vs. D50 – Warum geht die Druckindustrie eigene Wege? (A.Kreushaar in DD12.2., S.16)

Planungstools für Zeitungen (ZT2-3, S.10).

Das universelle Foto-Rohdatenformat „DNG, Digital Native“ von *Adobe* verspricht Zukunftssicherheit und einen nahtlosen Workflow (A.Trinkwalder in CT16.2., S.174).

Sprechen Sie „Unicode“? (G.Schuler in MW2, S.84).

#### EDV allgemein

„Linux“-Distributionen im Vergleich (A.Müller, M.Dölle in CT2.2., S.110): „Fedora 10“, „OpenSuse 11.1“, „Ubuntu 8.10“.

„Open Office 3“ als Herausforderer für *Microsoft* „Office 2008“ auf dem „Mac“ (A.Personné in MW2, S.70).

**Apple**: Welche Rolle kann Apple noch spielen? (Editorial *T.Kaltschmidt* in DD5.2., S.3) „Mac OS X“ richtig abspecken (S.Hirsch in MW2, S.74).

**Microsoft** „Windows 7“: Neue und verbesserte Funktionen (A.Vahldiek in CT2.2., S.88); technische Neuerungen (P.König, H.Schulz, C.Windeck, J.Wirtgen in CT2.2., S.92); Was bringt „Windows“ mit 64 Bit, und welche Hardware braucht man? (M.Selinger in CN2, S.68)

#### EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Unzulässige AGB-Passagen als abmahnwürdiger Wettbewerbsverstoß (K.Mielke in CT2.2., S.168).

Nur gut drucken zu können, reicht heute nicht mehr aus (von *M.Hack*; Teil 1 in DD19.2., S.10, Teil 2 in DD19.3., S.10, Teil 3 in DD30.4., S.10, Teil 4 in DD17.9., S.9).

Produktivitätssteigerung im Visier (von *J.Franck*, Teil 1 in VS17.2., S.14, Teil 2 in VS3.3., S.10, Teil 3 in VS19.5., S.8, Teil 4 über die Vernetzung beim *Jordi Medienhaus*, CH-Belp, in VS1.9., S.8).

Werden eBooks gedruckte Bücher bald verdrängen? (K.K. Wolf über das „XIV. Mainzer Kolloquium: Buchproduktion – Status quo und Perspektiven“ in DD19.2., S.16)

#### Internet allgemein

„Twitter“ und Co. sind mehr als ein Web-2.0-Modegag (H.Braun in CT16.2., S.98).

#### Zitate, Publikationen

**Viscom**: „Zukunftsstudie 2012+“, zum drittenmal nach 1999 und 2003, als „substanzieller Beitrag zur Beurteilung der Branche“. (Interview mit *Beat Kneubühler*, Projektverantwortlicher und Mitautor, in VS17.2., S.10; „Dienstleistungswüste Druckerei“:

*B.Kneubühler* in VS17.2., S.43; *R.Kümpel* in DS6, S.12).

**Ugra**, im Auftrag des **VSD**: „Drucken – richtig vom Entwurf auf das Papier“ (Broschüre 20 Seiten, als PDF herunterladbar von [www.vsd.ch](http://www.vsd.ch)).

Eine **Infotrends**-Studie belegt, dass **Presstek**-„DI“-Anwender von den Vorteilen des sogenannten „digitalen Offsetdrucks“ profitieren – jener Technik, welche die Lücke zwischen dem tonerbasierten Digitaldruck und dem konventionellen Offset schließt. (DS2, S.29; *A.Tribute* in DD19.3., S.33)

„The Insight Report – Digital Printing Directions“ (*RIT* im Auftrag von *Canon*, [www.canon.ch](http://www.canon.ch); VS3.2., S.12): „Die Zukunft der Druckerei liegt in der klaren Differenzierung und auf einem auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Angebot.“

Aus dem Newsletter „PC-Secrets“, 25.2.2009: „Eine neue, klinische Diagnose greift um sich. TRA, Technology Related Anger, auf deutsch: durch Technik verursachter Ärger.“ Eine Studie der Sozialverhaltenswissenschaftlerin *Marleen Brinks* belegt: Wer wöchentlich über 30 Stunden am PC sitzt, übt meistens Gewalt gegen seinen Rechner oder Peripheriegeräte aus. Einiges Zahlenmaterial aus der Studie: „30% der Befragten haben sich schon an ihrer Maus vergriffen; 75% ärgern sich regelmäßig über ihren PC, jeder Zweite fühlt sich regelmäßig im Stich gelassen; 62% geben an, den PC schon mal beschimpft oder angeschrien zu haben; 31% haben bereits mit der Maus auf den Tisch geschlagen oder mit ihr geworfen; 15% haben den Bildschirm geschlagen oder das Gehäuse getreten.“

#### MÄRZ

##### Termine, Veranstaltungen

1.3. **Six Offene Systeme** übernimmt den Geschäftsbetrieb der *Opix AG*, Berlin (P11.3. Six).

3. bis 8.3. „CeBIT“ in Hannover, mit 4300 (2008: 5800) Ausstellern aus 69 (77) Ländern auf 200 000 qm und mehr als 400 000 (495 000) Besuchern, davon 20% aus dem Ausland; Partnerland Kalifornien. Veranstalter: *Messe Hannover* ([www.cebit.de](http://www.cebit.de)). (Vorausberichte: *P.-M. Ziegler* in CT2.2., S.20; *PX3-4*, S.16)

##### Neuigkeiten und Neuheiten:

„Green IT World“ (Ausstellung und Fachforum; *C.Windeck* in CT216.2., S.22; *PI2.3. Bitkom*), Kongress „Nachhaltigkeit in einer digitalen Welt“, „Green IT Projektberatung“ (P15.3. *Bitkom*, Teil des Umweltinnovationsprogramms des *BMU, Bundesumweltministeriums*).

*Noxum* (P113.2.): Redaktionssystem „Publishing Studio“ mit Cloud Computing.

*Telekom*: „Mediacenter“ (Filme, Bilder, Musik und andere Dokumente vom PC und aus dem Internet aufs Handy laden oder mit „T-Home Entertain“ auf den Fernseher).

18.3. „Digitaldruck trifft Offset“, Symposium in Frankfurt am Main. Veranstalter: *Fogra*, München ([www.fogra.org](http://www.fogra.org)). (*J.-P. Homann* in *PX5-6*, S.12; *A.Kraushaar* in *PQ5-6*, S.40)

24. bis 28.3. „Grafitalia“, „Converflex“, „Ipack-Ima und „Plast“ in Mailand. (Vorausberichte: *VS9.12.08*, S.50; *PZ Nr.1*, S.10)

##### Aktuelles

**Apple** beantragt Rechtsschutz für die Marke „OS X“ (MW3, S.14); damit entfällt die Vorsilbe „Mac“, die seit der Einführung im März 2001 genutzt wurde.

**Color Alliance** strebt nach Standardisierung im Inkjetdruck (DD5.3., S.22).

**Deutsche Papier**: Blick ins Jahr 2019 (*F.Prath* in *PY3*, S.38).

Übernimmt **IBM Sun Microsystems**? (NL26.3. *Helios*; *CW27.3.*, S.14 – siehe aber „Spiegel Online“ und *Experton Group 20.4.*: *Oracle* übernimmt *Sun*).

Der Digitaldruckpionier und **Indigo**-Gründer **Benny Landa** soll auf der „IpeX 2010“ als „Champion in Print“ ausgezeichnet werden (VS3.3., S.18).

##### Neue Produkte

**Alwan Color Expertise** und **Enfocus**: „PDF Standardizer“ (Automatisierung, Preflight und Farbmanagement in einer Lösung; *DD5.3.*, S.21; *T.Kaltschmidt* in *DD12.3.*, S.14; *PQ3-4*, S.19).

**Apple**: „Mac Pro 8-Core“ mit 8 virtuellen Rechenkernen (*J.Schuster*, *C.Windeck* in *CT30.3.*, S.42; Test: *C.Möller* in

MW6, S.46).  
**Autodesk:** Grafikprogramme „Toxik“, „Mudbox“, „Imagemodeler“ (M.Buschbeck-Ildachemi in MW3, S.20).  
**Aviary:** Online-Vektorzeichner „Aviary Raven“ (P.König in CT30.3., S.62).  
**C:four:** Layoutprogramm „iStudio Publisher 1.0.4“ für Einsteiger (auf „Macintosh“; P.König in CT16.3., S.65; M.Buschbeck-Ildachemi in MW3, S.23).  
**Nikon:** „D 90“ (digitale Spiegelreflexkamera mit Videofunktion; M.Schelhorn in MW3, S.48).

#### Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

**Raw-Konverter:** Apple „Aperture 2.1.2“, Phase One „Capture One Pro 4.5.2“, DxO Labs „DxO Optics Elite 5.3.1“, Adobe „Lightroom 2.2“ (M.Schelhorn in MW3, S.68).

**Tools für Highend-Softproofing von Fogra, GWG und Ugra, Data-color und X-Rite** (J.-P. Homann in PX3-4, S.31).

**Web-to-Print:** Press-sense „iWay 5“, Agfa „Apogee Media“, CDO „iBrams“ (T.Kaltschmidt in DD19.3., S.20); ... die nächste Welle: People Interactive/Deutsche Post „Titelhelden“, RT Reprint-technik „Druckgarten“, Syntops/Schweizerische Post „Personal News“, Kinetik „iBright Web2Print“ (B.Zipper in PX3-4, S.19, mit Interview J.F. Woll S.24).

**Einsteiger-CIP:** Digital Mind „PTP, Plotter to Plate“, Mimaki „JPP-60-12“, Technova „Polijet“ und „Metijet“, Kimoto „Kimosetter 525“, Glunz & Jensen „iCTP“, VIM „VIMJT Direct“, Jetplate Systems „Jetplate“, Mitsubishi „Thermal Digiplate“, Xanté „Platemaker XL“ (M.Mittelhaus in PQ3-4, S.20).

**Marktübersicht:** Komplettlösungen, mit Inline-Finishing, für den Digitaldruck (A.Starck in DT3-4, S.35); Systeme von Canon, InfoPrint, Konica Minolta, Océ, OKI, Ricoh, Sharp, Xerox.

**Adobe:** mit „Photoshop“ Porträts perfekt retuschieren (A.Kobylynska, F.P. Martins in MW3, S.88); 24 neue Tipps zu „Photoshop“ (F.P. Martins, A.Kobylynska in MW3, S.102); Füllmethoden in „Photoshop“ (G.Schuler in PZ Nr.1, S.51); Raw-Bilder als SmartObjekt öffnen (M.Mayerle in PZ Nr.1, S.55); „InDesign“-Effekte (H.Ulrich in PZ Nr.1, S.22, S.25); „InDesign“-Praxis: Form konvertieren, Werkzeug wechseln, Vorschau (S.Fischer in DT3-4, S.32).

**Apple:** „iWork 09“ (Office-Suite für den „Mac“; P.Sonne in MW3, S.64).

**Canon „EOS 5D“** (digitale Spiegelreflexkamera; O.D. von Monteton in PX3-4, S.26); Heftumschlag gedruckt mit „ImagePress C 7000 VP“ und „ImagePress C1+“ (M.Spaar in PZ Nr.1, S.34); „ImagePress C 7000 VP“ mit Spitzenplatz im „Publisher“-Digitaldruck-Musterordner (M.Spaar in PZ Nr.1, S.37).

Die **Digicom Interessengemeinschaft Digitaldruck e.V.** (PQ3-4, S.37).

**ECI/BVDM „Graycon Mi 1“:** Medienkeil für den Druck (J.-P. Homann in PX3-4, S.40, Teil der Serie „Farbe und Qualität“).

**EFI „Micropress 8“** druckt „XPS“ (DD5.3., S.21).

**Epson „Stylus Pro 7900“** mit großem Farbraum für Foto- und Proofdruck (S.Matt in PX3-4, S.35).

**EskoArtwork:** PDFs prüfen mit „PitStop Extreme 08“ (R. und M.Simon in DT3-4, S.28, Teil einer Serie).

**GMG:** „Colorproof 5“ basiert nicht mehr auf der „Jaws“-Engine von Global Graphics, sondern auf Adobes PDF Print Engine (DD12.3., S.19).

**Heidelberger Druck:** Virtualisierung der Druckvorstufe mit „Prinect“ und **VMware** (J.Franck in VS17.3., S.8).

**HP:** Interview mit John Gowan, als Director Commercial & Graphics Media Business, Media Solutions and Supplies verantwortlich für die verschiedenen Druckmedien (VS3.3., S.22).

**Jorg Graphische Produkte:** Die Schweizer Druckerei Landolt erwarb erstmals weltweit eine „Production Suite“ mit „PDF/X ready“-Zertifikat (PI10.3. Jorg).

**Manroland:** „APL“ bei der „Neuen Osnabrücker Zeitung“ (Interview mit Verleger Hermann Elstermann und Jens Masur, Betriebsleiter des DZO, Druckzentrums Osnabrück, in PQ3-4, S.31; G.Bergmann in DD14.5., S.20; ZT7, S.24; PQ11-12, S.24).

**Mayerthaler:** „ProofYourself!“ mit „ColorOptimizer“ erfolgreich im Zeitungsmarkt (J.Franck in VS31.3., S.18, über die „PDF-Waschmaschine“).

**Océ „JetStream“** für Mailing-, Transpromo- und Zeitungsdruck (PQ3-4, S.6).

**Recosoft:** „PDF2ID 2“ konvertiert PDF-Dateien nach „InDesign“ (T.Kaltschmidt in DD5.3., S.12).

**Serif:** Vektorgrafikprogramm „DrawPlus X3“ (P.König in CT2.3., S.66).

**System Products:** Zeichen- und Malprogramm „OpenCanvas 4.5“ (G.Himmelein in CT2.3., S.66).

**Thursby Software Systems:** „AdmitMac v4.1“ (integriert „Mac OS X“ ins „Windows“-Netz; O.Klarmann in CT16.3., S.65).

**WoodWing:** „Smart Styles 6“ (zum Formatieren von Tabellen und Artikeln in Adobe „InDesign“; T.Kaltschmidt in DD26.3., S.14; Korrektur in DD9.4., S.17).

#### Anwender

Anwenderforum Digitaldruck (D.Kläy in VS17.3., S.40).

**Boxshop.com/Ebro Color,** Albstadt: Web-Bestellportal für Faltschachteln auf Basis Hiflex „Webshop“ (PQ3-4, S.33; PS4, S.38).

**Burger Druck,** Waldkirch: Systemintegration mit „Prinace“ und „Prinect“ von Heidelberg Druck (M.Schüle in DD5.3., Fortsetzung aus DD 20.11.08, S.12).

**Matthias Bernhard AG,** CH-Baden-Dättwil: Kreation, Layout und Digitaldruck (neu: Canon „ImagePress C 6000“) aus einer Hand (P.Nadler in PZ Nr.1, S.38).

**Digital Print,** Garbsen: Offset- und Digitaldruck mit Webportal printplanet.de (J.Sajdowski in PY3, S.30).

**Rolf Grieger GmbH,** Flörsheim: mit HP „DesignJet L 65500“ alles bedrucken, „in toller Qualität“ (B.Keßeler in DT3-4, S.33).

**Druckpartner Maisel,** Leipzig: CiP mit „Violet Pro B2“ von Polygraph Leipzig (H.-D. Branser in DD19.3., S.22).

**Grafik Workshop Digitale Medientechnik,** Stockstadt: hohe Kompetenz für den Verpackungs- und Lentikulardruck (P.Ebeling in PX3-4, S.42).

**Hermann Klein GmbH,** Pfungstadt: Mehrfarbendruck durch Unbuntrepro mit GMG „Ink Optimizer“ (E.Friemel in PQ3-4, S.35).

**Linsenmann Gissler AG,** CH-Allschwil bei Basel: Digitaldruck mit Xerox „iGen 4“ (R.Hutter in PZ Nr.1, S.40).

**Metzgerdruck,** Obrigheim: JDF-Vernetzung mit Heidelberg Druck „Prinace“ und „Prinect“ (T.Kaltschmidt in DD19.3., S.24).

**Stiefel Digitalprint,** Lenting: Drucken im Einklang mit der Natur (H.Fey in PX3-4, S.44).

**Typografca Vision Media,** Augsburg: akkurate Farbausgabe im Digitaldruck, mit CGS „Oris Press Matcher“ (T.Kaltschmidt in DD19.3., S.26).

#### Publishing-Grundlagen

Polygraf/Polygrafen 2007 – visionär oder praxisfremd? (R.Turtschi in PZ Nr.1, S.30, einschl. Kasten mit Thesen für die Grundbildung S.33; Stellungnahme Peter Theilkäs, Vizedirektor Viscom, zur Grundbildung in PZ Nr.2, S.16, und R.Turtschi interviewt ihn ab S.17).

Geschichte der grafischen Stile (G.Schuler in PX3-4, S.51).

Plakatschriften: Drucken mit Holz aus Frankreich (K.Zimmermann in DD5.3., S.42).

Überarbeitete DDR-Schriften: die „Publicala“ von Karl-Heinz Lange und Ole Schäfer (V.Ronneberger in PX3-4, S.56).

StyleVorlagen 2009: verbindendes und trennendes Nebeneinander von Begriffen, u.a. mit „BinnenMajuskel“ (K.-P. Staudinger in DT3-4, S.25, Teil einer Serie).

Infrarot-Fotografie (C.Harnischmacher in MW3, S.84).

Multimediale Mammutprojekte, wie Newsrooms (C.J. Walther in VS31.3., S.12).

Workflows zur Bildbearbeitung (S.Fischer in DT3-4, S.17).

CiP: Werden fernöstliche Anbieter den Markt verändern? (T.Kaltschmidt interviewt den Prepress-Berater Michael Mittelhaus in DD19.3., S.19).

Was ist eigentlich Web-to-Print? (Kommentar K.K. Wolf in PX3-4, S.72).

Publishing 3.0: an der Schwelle zu einer neuen Publishing-Revolution (Editorial M.Spaar in PZ Nr.1, S.5). Die Revolution ist angerollt, jetzt hat sie einen Namen: Publishing 3.0 (M.Spaar in PZ Nr.1, S.18, mit Kasten: Was ist Publishing 3.0?; Stellungnahmen Gerhard Märterer, Geschäftsführer AlphaPicture i-clue Märterer, Waiblingen; Dieter Herzmann, Geschäftsführer Topix AG, St. Gallen; Urs Felber, Geschäftsführer A&F Computersysteme, Sursee; Christophe Muth, Präsident des VSD, Verband der Schweizer Druckindustrie, in PZ Nr.1, S.19). Technische Grundprinzipien und verfügbare Systeme: „ISY3“ von

DTS Medien, „ClassWizard“ von *ClassWizard* (D.Herzmann in PZ Nr.2, S.20).

Lentikulardruck (R.Turtschi in PZ Nr.1, S.58; H.Vogt in PX11-12, S.52).

Mietlösungen treiben Publishing 3.0 voran (Editorial M.Spaar in PZ NR.3, S.5). Publishing-Talk „Publishing 3.0“ (L. la Spada in VS4.8., S.28).

eBooks – neue Plattform zum Publizieren (B.Schoon in DT3-4, S.18).

Elektronisch archivieren (B.Keßeler in DT3-4, S.14). Papierdokumente im digitalen Workflow (J.Lorek in DT3-4, S.15).

Weiterverarbeitung im Digitaldruck (H.-D. Branser in PZ Nr.1, S.43).

### EDV allgemein

Trends 2009 (C.Windeck, H.Braun, A.Kossel, J.Bager, J.Kuri in CT2.3., ab S.102).

Wie IT-Hersteller, Händler und Dienstleister tricksen (C.Windeck in CT30.3., S.116).

**HyperMegaNet:** „PearC-PC Starter“, ein „Macintosh“-Klone aus deutschen Landen (J.Schuster in CT2.3., S.84). **PearC:** „Mac“-Klone „Advanced Stylece“ im Test (C.Möller in MW6, S.50).

### EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Buchpreisbindung für eBooks? (K.Mielke in CT2.3., S.192).

Bilder im Internet: Verbieht das Urheberrecht Suchmaschinen für die Bildersuche? (U.Koch in PX3-4, S.70).

Customer Relationship Management (A.König in PY3/09, S.22, Teil 1 einer Serie; Teil 2 in DS5, S.21, Teil 3 in PY7-8, S.14, Teil 4 in PY Nr.1, S.14).

Erfolgreiche Kooperationen (P.Küng in VS3.3., S.8).

Imaging und Print wachsen zusammen (H.Zaugg in VS3.3., S.30).

Nachhaltigkeit: Schlagwort oder Konzept mit Potenzial? (H.Fey in PX3-4, S.38).

**TQU International:** „Managementsystem 2.0“ mit Wiki-Software (U.Hinträger, K.Kraus in DD26.3., S.9).

### Internet allgemein

Methoden zur Analyse des Traffic von Websites (H.Braun, H.Bleich in CT30.3, S.80).

### Zitate, Publikationen

„Der große Schriftenreigen“ von *Paul Wirth*: Präsentiert werden Bleisatzschriften, genauer 693 Schriftcharaktere mit 2464 Schnitten des „Typorama“-Museums in Bischofszell, die zwischen 1880 und 1974 entstanden sind und von 10 Matrizenherstellern und 23 europäischen Gießereien – darunter *Haas'sche Gießerei, Genzsch & Heyse, Schriftguss AG Dresden* – stammen (S.Werfel in DD5.3., S.58).

„Als vor rund 15 Jahren der Digitaldruck aufkam, wurde er häufig als revolutionär apostrophiert. Heute wissen wir, dass er nicht umstürzlerisch wirkte, sondern evolutionär veränderte.“ (Editorial *T.Fasold* in PQ3-4, S.3)

Energie- und Umwelteigenschaften bei der Kaufentscheidung von IT-Geräten sind wichtig: „Jeder Fünfte würde beim Kauf von ITK-Produkten wie Rechnern, Druckern oder Handys über 10% mehr ausgeben, 4% der Verbraucher sogar über 20%.“ Die bedeutendsten Aspekte sind Bedienungsfreundlichkeit (91%), Service- und Garantieleistungen (89%), Leistung (88%), Preis (87%) und mit 84% bzw. 80% der Energieverbrauch und die Umwelteigenschaften. „Die hohen Strompreise und die Diskussion über den Klimawandel haben bei vielen Verbrauchern zu einer dauerhaften, verstärkten Nachfrage nach umweltfreundlichen Hightech-Produkten geführt – auch in wirtschaftlich harten Zeiten.“ (PI2.3. Bitkom)

Zur bevorstehenden (?) *Sun*-Übernahme durch *IBM*: „Die Mitarbeiter von Sun wurden von IBM herzlich begrüßt, als ihre Börsennotierung letzte Woche, nachdem Meldungen über eine bevorstehende Übernahme von Sun durch IBM durchgesickert waren, um 80% nach oben schnellten. Aber ist diese Übernahme auch sinnvoll? Sun hat in den letzten Jahren große Veränderungen durchlaufen, indem man *Intel/AMD*-basierte Server auf den Markt gebracht und sein Betriebssystem durch die Unterstützung von *OpenSolaris* auf x86-Hardware einer breiten Kundenschnittstelle zugänglich gemacht hat. Zu den weiteren großen Innovationen gehören „ZFS“, ein Dateisystem, das die Verteilung von Daten auf verschiedene Laufwerke („Striping“), das

Zusammenfassen mehrerer Partitionen zu einer großen („Storage Pools“) sowie Schnapschüsse unterstützt, und die Programmiersprache Java, die wirklich plattformübergreifend funktioniert. Die Übernahme von „MySQL“, des bekanntesten Datenbanksystems, war ein weiterer Meilenstein.“ Ziel sei es, im Wettbewerb mit *Microsoft, NetApp, EMC* und vielen anderen in Datenzentren den größten Marktanteil zu erlangen. Die Kombination von *IBM* und *Sun* habe großes Potenzial: „der Kunde kann sich auf innovative Lösungen freuen, und das nicht nur im Hardwarebereich“. (NL26.3. *Helios*)

## APRIL

### Termine, Veranstaltungen

7.4. Jahreskonferenz der *NAA, Newspaper Association of America* in San Diego, CA, USA. In seiner Keynote warnt *Google-CEO Eric Schmidt* die Zeitungsverlage vor dem Aussterben, wenn sie ihre Inhalte nicht zur Nutzung im Internet freigäben (z.B. für die Recherche im „Google News Archive“): „Wenn Sie genügend Leser verärgert haben, werden Sie bald alle verlieren.“ Und: „Ich möchte dazu ermutigen, zu bedenken, was die Nutzer wollen.“

22.4. „Was kann Web-to-Print wirklich – live?“, Publishing-Forum in Stuttgart. Veranstalter: *Star Publishing*, Böblingen, und *Deutsche Drucker Verlagsgesellschaft*, Ostfildern ([www.publishingforum.de](http://www.publishingforum.de)). (Vorausbericht *B.Niemela* in DD12.3., S.18, und PX3-4, S.17)

22./23.4. „easyFairs Verpackung“ in CH-Zürich. Veranstalter: *easyFairs Switzerland* ([www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)). (Interview mit Geschäftsführer *Christian Rudin* in PZ Nr.6/08, S.14)

24./25. 4. „Prinect“-Anwendertage in Heidelberg. Veranstalter: *Heidelberger Druck* ([www.prinect-anwendertage.org](http://www.prinect-anwendertage.org)). (VS4.8., S.34)

29.4. „4. JJK-Medienforum“ in Krefeld. Veranstalter: *JJK* ([www.jjk.de](http://www.jjk.de)). (*T.Kaltschmidt* in DD25.6., S.13)

### Aktuelles

*EDP, European Digital Press Association*: Digitaldruck-Preise vergeben (PZ Nr.2, S.47).

*Fujifilm* hat ab 1.4. den Geschäftsbereich *Imaging* am Standort Willich neu geordnet (*Photofinishing* und *Photo Imaging* zusammengefasst; PI25.3.).

Entlassungswelle bei Druckmaschinenbauern *Heidelberger Druck* und *KBA* (DD2.4., S.6).

*Oracle* übernimmt *Sun Microsystems* für 7,4 Mrd. Dollar (*O.Lau* in CT14.4., S.49; *Spiegel Online* und *Experton Group* 20.4., BK21.4.).

*Poly-IC*: erster gedruckter polymerer RFID-Tag (*F.Lohmann* in DD30.4., S.13; DD30.4., S.15).

*Presstek*: digitale Druckplatten von *VIM Technologies* verletzen ein *Presstek*-Patent (DD30.4., S.7).

*Ricoh*: Bericht über die „dokuTrends 2009“ in Hannover (PS4, S.33).

### Neue Produkte

*Canon*: Schwarzweiß-Digitaldruck „ImagePress 1135/1125/1100“ (auf Basis der „C-7000-VP-Serie; PS4, S.40; PQ5-6, S.43).

*Fontshop*: „Fonts2Web“ (Schriftenpaket für Webserver; DD30.4., S.14).

*Global Graphics*: „gDoc“ mit den Modulen „gDoc Creator“ und „gDoc Fusion“ (davor: „Jaws PDF Desktop Suite“ mit „Jaws PDF Creator“ und „Jaws PDF Editor“; *A.Trinkwalder* in CT14.4., S.32; DD14.5., S.16).

*Pageflex*: „Studio ID“ und „Storefront 7.0“ mit integriertem *Adobe „InDesign CS 4 Server“* (PI24.4. *Konzept-iX*).

### Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Mediendatenbanken für Foto und Grafik: *ACD Systems* „ACDSee Pro“, *Apple* „Aperture“, *Microsoft* „Expression Media“, *FotoWare* „FotoStation“, *IDImager Systems* „IDImager“, *Mario Westphal* „IMatch“, *Adobe* „Lightroom“, *Extensis* „Portfolio“, *H+M Software* „StudioLine PhotoClassic“ (*A.Kramer* in CT14.4., S.120).

Einen Flyer gestalten mit den Open-Source-Programmen „Scribus“ (Layout), „Gimp“ (Bildbearbeitung) und „Inkscape“ (Vektorzeichnung; *P.König* in CT27.4., S.118).

Wachstumsmarkt Rollen-Digitaldruck (PS4, S.22, mit Marktübersicht der Systeme von *Agfa, HP Indigo, InfoPrint, EFI, Océ*,



Screen, Xeikon).

Digitale Zeitungsdruck: Screen „Truepress Jet 520“ bei „Daily Mail“ in New York (R.Kümpel interviewt Repräsentanten von Screen und „Daily Mail“ sowie Klaus Schmidt, Marketingleiter KBA, und Georg Riescher, Leiter Geschäftsfeld Zeitung Manro-land, in DS4, S.31).

Adobe „InDesign“: Personalisieren im Layout (H.Ulrich in PZ Nr.3, S.28), über „EasyCatalog“ von 65bit Software mit direkter Datenbankbindung: Texteffekte (H.Ulrich in PZ Nr.2, S.33); „Creative Suite“: Gestaltung einer Einladungskarte (R.Turtschi in PZ Nr.2, S.80).

Amazons „Kindle 2“ kommt an (S.Nordqvist in ZT4, S.6).

Anygraaf/Europublish: „Automatische Layoutanpassung“ im Redaktionssystem „Doris 32“ (T.Kaltschmidt in DD23.4., S.20).

Bibliographisches Institut & Brockhaus: „Duden Korrektor 5.0“ (A.Kramer in CT14.4., S.69).

Computerinsel: „PhotoLine 15“ (Bildbearbeitung mit 64 Bit „Mac“ und „Win“, Lab-Gradationskurven; A.Trinkwalder in CT14.4., S.68; „PhotoLine 15.5“: A.Kramer in CT14.9., S.44) – „Pixelstürmer“.

Data Becker: „PDF Professionell 4“ – das Werkzeug „beherrscht fast alle Funktionen rund um PDFs“ (CN4, S.114).

Gamper Media: „DynPG, dynamic web pages“ (Redaktionssystem für Print und Web), wird für „Publisher“ eingesetzt (R.Hutter in PZ Nr.2, S.23).

Heidelberger Druck: „Versioning“-Workflow des „Prinect Prepress Managers“ (für Datenprüfung, Dokumentenhandlung und Auftragsbearbeitung; J.Sajdowski in DS4, S.27).

HP: „DesignJet“ mit neuen Drucktechnologien (PZ Nr.2, S.39); HP-Indigo-Systeme legen zu (M.Spaar in PZ Nr.2, S.45); HP Indigo „W 7200 Digital Press“ (PS4, S.46, mit Interview Guy Thompson, DM & Publishing Segment Manager Digital Press).

Jinke Electronics: eBook-Reader „BeBook“ (J.Rink in CT14.4., S.60).

Kodak erweitert die Drucksystemreihe „Versamark VL“ mit „VL 2000“ und „VL 2200“ um 4 Modelle: „VL 6000“, „VL 6200“, „VL 4000“ und „VL 4200“ (DS6, S.22; PS4, S.44) und stellt das „NexPress Dimensional Printing System“ vor (mit „NexPress Intelligent Dimensional Coating“ und „NexPress Clear Dry Ink“; PS4, S.44, mit Interview Gudrun Baunach, Director of Marketing Services, und Manfred Dreissinger, Sales Director IPS).

Océ erweitert mit „JetStream“ und „ColorStream“ sein Farbdruck-Portfolio (J.Franck interviewt Manfred Maier, Leiter des Océ-Standorts Poing, in VS14.4., S.26; PZ Nr.2, S.45); „CS 665 Pro“ in Kombination mit dem „Perfect Binder“ (R.Hutter in PZ Nr.2, S.50).

red.web: medienneutral arbeiten, medienspezifisch publizieren mit „red.web Crossmedia“ (U.Blecher in PS4, S.54).

Xerox/Stora Enso „iGen3 Gallop“: Digitaldrucklinie für Pharmaverpackungen (VS14.4., S.30); „Bastelbogen“-Umschlagherstellung mit „iGen4 Gallop“ (Editorial M.Spaar in PZ Nr.2, S.5, Produktionsbeschreibung ab S.42).

## Anwender

Böhringer Ingelheim, Thomae-Akademie, Gübel + Gröner: Web-to-Print für Pharma-Werbemittel, auf Basis „Pageflex“ (FDI News, S.5).

Esselte Leitz, Stuttgart: Print- und Online-Katalog-Produktion mit vjoon „K 4“ (PS4, S.34).

GGP Media, Pöbneck: Akzidenz-Workflow vom Verpackungsspezialisten, mit Esko-Artwork „Backstage“ (T.Kaltschmidt in DD2.4., S.12).

Knick, Berlin: technische Dokumentation mit Adobe „InDesign“ (H.Ulrich in PZ Nr.2, S.30).

Axel Springer, Hamburg-Ahrensburg: Akzidenz-Drucksteuerung von EAE (T.Kaltschmidt in DD9.4., S.14).

Walter Medien, Brackenheim-Hausen: Ablaufoptimierung mit Printplus-MIS und Webshop über „Printtalk“ (T.Kaltschmidt in DD9.4., S.24).

## Publishing-Grundlagen

Typografie und Sprache: Hurenkinder etc. (R.Abdullah in DS4, S.26).

Die modernere Antiqua (R.Turtschi in PZ Nr.2, S.78).

Vorstufen- und Druckformherstellungstechnik (Bericht über einen Workshop Druck der LAG Medien; V.Claußen und W.Heitmann in DS4, S.37).

Trend zu PDF-Formularen (A.Burkard in PZ Nr.2, S.25).

Digitaldruck kommt in der Branche an (Editorial J.Sajdowski in DS4, S.3). Digitaldruck, Direct-Imaging, Offsetdruck mit CTP – oder was? (E.Friemel in DS4, S.22, und in VS5.5., S.12). Erreicht der Digitaldruck heute Offsetqualität? (D.Würgler in PZ Nr.2, S.48).

Large-Format-Digitaldruck: Trends und aktuelle Systeme (A.Starck in PZ Nr.1, S.53). Large-Format-Drucker für Fine Art Prints (M.Zuber in PZ Nr.2, S.56).

Bildverwaltung mit Metadatenstandards (A.Trinkwalder in CT14.4., S.116).

Farbmanagement: farbstarke Monitore und Notebooks auf „Windows“ bändigen (S.Porteck, J.Wirtgen in CT14.4., S.164). Per QR-Code schnell informiert (K.Koch in PZ Nr.1, S.68).

Druckmanagement mit JDF-Vernetzung (K.Schaffner in DD2.4., S.21).

Branchensoftware: offene Systeme als Wachstumsförderer (T.Kaltschmidt in DD30.4., S.3).

Applikationen bringen Content aufs Smartphone (Bericht über den „Mobile World Congress“ 2/09 in Barcelona; ZT4, S.12).

Integration von Print- und Online-Redaktionen bei „La Presse“, Kanada, „Aftenposten“, Norwegen, „Welwyn & Hatfield Times“, GB (ZT4, S.18).

Pagemasters, Australien: Outsourcing in der Redaktion boomt (ZT4, S.26).

Digital archivieren – als Service von Druckereien und Medien-dienstleistern? (Editorial A.Blömer in PS4, S.3).

BVDM-Forschungsprojekt „Verbesserung der Deinkbarkeit von Druckerzeugnissen durch Industriezweig-übergreifende Strategie für ein nachhaltiges Altpapier-Recycling“ (PS4, S.51).

## EDV allgemein

IBM-Studie hält „Mac OS X“ für unsicher (S.Friedrichs in MW4, S.12).

## EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Staatliche Hilfe statt Hemmnis für die französische Presse (V.Arnoold in ZT4, S.22).

Mit Kunden vernetzen (J.Rautert, Heidelberger Druck, in DD2.4., S.9).

Wie positioniere ich mein Druckunternehmen? (Bericht über die IRD-Jahrestagung in Solothurn; P.Wurster in DD9.4., S.12).

Laudert, Dr. Cantz'sche Druckerei, FMP, Fachverband Medienproduktion: Langfristiger Erfolg durch Weiterbildung (J.Schmidt in DD30.4., S.11).

## Zitate, Publikationen

„Die Übernahme von Sun durch Oracle ist zwar ein überraschender, aber durchaus nachvollziehbarer Schritt. Oracle ist damit der erste IT-Anbieter, der einen relativ kompletten Hard- und Software-Stack anbieten kann, von der Hardware und dem Betriebssystem über die Middleware bis zur Datenbank und Business-Applikation.“ (PI21.4. Experton Group)

Ifra: Special Report „Automatische Verarbeitung von Exif-JPEG-Nachrichtenfotos, Teil 2“ (ZT4, S.24).

## „Gemischter Zahlensalat“

„Die deutsche Druckindustrie ist eine mittelständische Branche. Rund 83% der Betriebe beschäftigen weniger als 20 Mitarbeiter, 94% weniger als 50 Mitarbeiter.“ (PI2.4. BVDM)

## MAI

### Termine, Veranstaltungen

5./6.5. „1. Forum ePrint Portal“ in Mainz. Veranstalter: bvdm (www.bvdm-online.de) und zipcon consulting (www.zipcon.de). (P.Ebeling in PX7-8, S.14).

5./8.5. Konferenz der International Federation of the Periodical Press für das Zeitschriftenwesen.

12. bis 14.5. „Fespa Digital Europe“ in Amsterdam (www.fespadigital.com). (Vorausberichte: PZ Nr.2, S.60; VS5.5., S.30 – Nachberichte: K.K. Wolf in DD28.5., S.14; D.Bischof in VS9.6., S.24; A.Starck in PZ Nr.3, S.48)

12. bis 14.5. Printplus-Kundentage in Zürich, Frankfurt und Salzburg. Veranstalter: Printplus (www.printplus.ch). (VS23.6., S.34)

21. bis 23.5. „14. Internationale Designkonferenz Typo“ in Berlin

zum Thema „Space“. Veranstalter: *FontShop* (www.fontshop.de) (*R.Brändle* in VS7.7., S.32; *PX7-8*, S.50; *N.Netzer* in MW8, S.30; *S.Werfel* in DD24.9., S.12).

27./28.5. „8. Computer-to-Plate-Symposium: Thermoplaten und die Alternativen“, Symposium in München. Veranstalter: *Fogra*, München (www.fogra.org). (*T.Kaltschmidt* in DD6.8., S.21)

## Aktuelles

Die drei US-Tageszeitungen „*New York Times*“, „*Washington Post*“ und „*Boston Globe*“ haben angekündigt, Abos für Amazons eBook-Reader „Kindle“ billiger anzubieten als auf Papier (*J.Wirtgen* in CT25.5., S.27).

Nach einer Umfrage der *Ingram Marketing Group* sind fast die Hälfte der Bibliotheken und Buchhändler offen für elektronische Kataloge, anstelle von gedruckten – aber sie müssen einfach zu bedienen sein (*C.Lenatti* in SR28.5., S.14).

**Adobe:** Hacker kommen per PDF (CI5, S.17). Umfrage zu „PDF/X“: Warum liefert die Mehrheit der Erzeuger von Druckdaten keine PDF/X-Daten mit korrektem Output Intent, und was muss geschehen, dass sich das in Zukunft ändert? (*P.Ebeling* in PX5-6, S.18, mit Antworten von *Karl Michael Meinecke*, *BVDM: Olaf Drümmer*, *ECl: Florian Stüßl* von *MetaDesign* und *Stephan Jaeggi*, *Ghent PDF Workgroup*).

**Agfa:** „Anapurna Mv“, „Mpress Tiger“ (DD21.5., S-16, PX7-8, S.12).

**Apple** gewinnt bei Internet-Nutzern weitere Marktanteile (MW5, S.10): 2/09: „Mac OS“ 9,61% (4/08: 7,38%), „Windows“ 88,41% (4/08: 91,58 %).

**Atex** beteiligt sich am „Futuroom“-Projekt von *PPF Media*, einem „Multimedia News Lab“ in Prag (PI6.5. Atex).

**EFI:** „Vutek GS 2000“, „Vutek QS 3220“, „Rastek H 650 UV“ (DD21.5., S.16; letzterer auch: *O.D. von Monteton* in PX9-10, S.34).

**EskoArtwork** und *Strata*, USA, vereinbaren eine Partnerschaft für 3D-Design im Verpackungsbereich (PI20.5. EskoArtwork); betroffene Produkte sind „ArtiosCAD“ und „Enfold 3D CX“.

**GMG** und *Vio Worldwide* kooperieren beim Online-Anzeigenversand über „Adsend“ (DD7.5., S.17).

**Heideberger Druck** tief in roten Zahlen: Auftragsrückgang um ein Fünftel, Jahresumsatz 2008/09 um 18% auf 3 Mrd. Euro geschrumpft, Jahresverlust 228 Mio. Euro (Vorjahresgewinn 268 Mio. Euro), produziert wird nur noch an 11 Tagen im Monat (PI5.5., BK7.5.).

**Kodak:** „Prinergy Digital“ (Workflow-System für Digitaldruckereien) erhältlich (DD7.5., S.17).

**Océ** „Colorstream 9000“ (DD21.5., S.16).

**Screen:** „Truepress Jet 650 UV“ (DD7.5., S.17).

Der **USPS**, *United States Postal Service* erprobt einen „intelligenten“ Versand-Barcode (*C.C. Bolte* in SR28.5., S.6).

## Neue Produkte

**Amazon:** eBook-Reader „Kindle DX“ (größerer Bildschirm als „Kindle“, nämlich ca. A5 hoch; *J.Wirtgen* in CT25.5., S.27).

**DirectSmile:** „DirectSmile Cross Media“ (DD28.5., S.16; PX7-8, S.16).

**Océ:** „Jetstream“-Familie für Direct-Mail- und Transaktionsdruck: „750/1500“, „1100/2200“, „500/1000“, „2800“, auch mit Schwarzweiß-Varianten (*K.K. Wolf* in DD7.5., S.20).

## Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Digitalfotos in Webalben verwalten und präsentieren: *Magix* „Foto Manager 8“ und „Online Album“ (CI5, S.65).

Günstige Bilder aus dem Internet (*G.Schuler* in MW5, S.88, und in PX5-6, S.30): www-Microstock-Portale *iStockphoto.de*, *shutterstock.com*, *fotalia.de*, *pitopia.de*, *photocase.com/de*, *fotocommunity.de* und in der PX-Veröffentlichung 8 weitere.

Neuigkeiten Web-to-Print: *EFI* „Digital Storefront 4“ mit Einbindung ins MIS „Monarch“ und als ASP-Variante, *Pageflex* „Storefront 7.0“ mit integriertem „InDesign CS 4 Server“ und neuem Modul „Pageflex Chart“, „Brandmaker 4.8“ mit überarbeiteter Datenbank „Media Pool“, „One Click“-Suche und komfortabler Live-Vorschau (*T.Kaltschmidt* in DD21.5., S.15).

4 Schriftverwaltungslösungen: *Extensis* „Universal Type Server“, *Linotype* „FontExplorer X Server“, *Bohemian Coding* „Fontcase“, *Insider Software* „FontAgent Pro Server“ (*V.Ronneberger* in PX5-6, S.26): 3 Schriftverwaltungen: *Insider Software* „FontAgent 4.0.4“, *Linotype* „FontExplorer X Pro 2.0.1“, *Extensis* „Suit-

case Fusion 2 v.13.1 (*T.Armbrüster* in MW6, S.62).

XML und *Adobe „InDesign“* (*G.Schuler* und *H.-U. Hofmann* in PX5-6, S.63, Teil 1 einer Serie über XML und Publishing: Teil 2 Strukturen erzeugen in PX7-8, S.57; *G.Schuler* und *H.-U. Hofmann* in MW12, S.110).

**Adobe:** „FrameMaker 9“ mit PDF-Korrekturworkflow (*T.Kaltschmidt* in DD7.5., S.13).

**Agfa:** „Apogee Suite“, Version 6.0 (VS5.5., S.8).

**Apple:** Neue Details zu „Mac OS X 10.6“ oder „Snow Leopard“ (*W.Mehl* in MW5, S.20; *W.Mehl* in MW8, S.12); fertiges „Mac OS X 10.6“: *A.Beier* in CT14.9., S.156, *M.Mehl* in MW9, S.74, *M.Zehden* in MW10, S.22; *S. von Gagern* in PA11, S.75); richtig installieren (*M.Zehden* in MW11, S.90); 15 besondere Details (*W.Mehl* in MW10, S.90); Power-Tipps (*S.Hirsch* in MW11, S.82); Lösungsansätze für Fehlermeldungen (*W.Mehl* in MW11, S.86); mehr Ärger mit „Snow Leopard“ (*W.Mehl* in MW12, S.86). Nachteil: setzt einen „Mac“ mit *Intel*-Prozessor voraus.

**Aries:** „Editorial Manager“ (Redaktionssystem) und „Preprint Manager“ (Herstellungs-Management) in Version 7.0 (DD28.5., S.16).

**Barbieri Electronic:** „Spectro LFP RT Series 2“ (automatisches Spektrofotometer; *O.D. von Monteton* in PX5-6, S.36).

**EFI:** „Jetrion 4000“ für Etikettendruck (*K.K. Wolf* in DD7.5., S.22).

**Fujifilm:** „XMF“-Workflow, Release 2.1, mit *Adobes* „PDF Print Engine“ und Ausschließserver auf Basis neuester JDF-Stripping-Technologie (PI26.5.).

**Gutenberg-Museum**, CH-Freiburg, mit positivem Ergebnis (*H.Meier* in VS5.5., S.38; Ausstellung Briefmarkenprojekte in VS5.5., S.41).

**HP:** Besuch im Democenter in Barcelona (*L. la Spada* in VS19.5., S.32).

Die „G7“-Spezifikation von *IDEAlliance* zur Druckprozesskontrolle (*D.Kennedy* in SR28.5., S.9).

**Manroland** und *PP Medial:* „One Touch“ – Eine Zeitungsrotation, ein Mann, ein Leitstand (durchgehend automatisierter Produktionsworkflow vom CTP bis auf den Druckzylinder; *E.Fritz* in PQ5-6, S.6; *G.Bergmann* in DD1.10., S.32).

**Océ** „CS 665 Pro“ mit „FograCert“-Zertifizierung für farbverbindlichen Digitaldruck (*D.Bischof* in VS5.5., S.28, mit Interview *Andreas Kraushaar*, *Fogra*).

**On Demand Books** „Espresso“: Bücherdruck nach Bedarf, im Test bei *LightningSource* (*G.Alexander* in SR14.5., S.11); Wird die In-house-Bücherproduktion mit „Espresso“ ein Erfolg? (*G.Alexander* in SR11.6., S.11).

**Onyx** „PrepEdge Pro“ (Produktionssoftware für den Großformatdruck; *O.D. von Monteton* in PX5-6, S.34).

**Quark** „XML Author“ (*G.Alexander* in SR28.5., S.14).

**Six:** Enterprise-Content-Management-System „Opix Media City“, Release 9.0 (PI18.5.).

**Soft Xpansion:** „Perfect PDF 5 Premium“ zur PDF-Erzeugung (*A.Trinkwalder* in CT11.5., S.62).

Einstieg in das Content-Management-System „Typo 3“ (*K.Laborenz*, *A.Ertel* in CT25.5., S.166).

**WoodWing:** „Enterprise 6“ – Ein Plug-in-Entwickler expandiert ins unternehmensweite Content-Management (*R.Roszkiewicz* in SR14.5., S.9).

## Anwender

Großformatdruck mit Ideen und modernster Technik (*O.D. von Monteton* in PX5-6, S.20): *Wartmann Siebdruck*, Mönchengladbach; *H. Marahrens*, Bremen; *Kürten & Lechner*, Bergisch Gladbach; *Karl Zitt*, München).

**AlphaGraphics**, Dallas/Fort Worth/Texas (USA): *PODi*-Fallstudie über eine Cross-Media-Kampagne (SR28.5., S.10).

**Barthel-Gruppe**, Essen: Etikettendruck mit *HP Indigo* „WS 400“, „WS 4050“ und „WS 4500“ (*H.Fey* in PX5-6, S.46).

**Dataform Dialogservices**, Ammerndorf: erster deutscher Anwender des *Ricoh* „Pro C 900“ (*A.Müller* in PX5-6, S.49).

**Erlor + Pless**, Hamburg: Large-Format-Druck in Fotoqualität mit *HP* „DesignJet Z 6100“ (*K.K. Wolf* in DD7.5., S.24).

**Graphic Group Mensch & Medien**, Bielefeld: Großformat-Inkjetdruck mit *Fujifilm* „Acuity Advance HD 2545 W“ (*J.Grajewski* in DD21.5., S.22).

**Marx + Moschner**, Lennestadt: gigantischer Farbdigitaldruck (Panoramabild auf 108 x 30,5 m) mit *DuPont* „Artistri 3320“ (*H.-D. Branser* in DD21.5., S.20).



**Kompas Gramedia**, Indonesien, richtet sein Medienimperium (17 Zeitungen, 39 Zeitschriften, 8 Radiosender, ein TV-Sender und ein Webportal) an den Anforderungen der Zeit neu aus (Erklärungen des CEO *Agung Adiprasetyo* in ZT5, S.26).

**LSD G. Neumann**, Hamburg, erhielt **Presstecks** erste UV-Offsetdruckmaschine „52 DI-UV“ mit Direktbebilderung (PQ5-6, S.26; *R.Kümpel* in DS6, S.19, *F.Lohmann* in DD25.6., S.26).

**Stiefel Group**, Lenting bei Ingolstadt: Digitaldruck von Landkarten und Fassadenverkleidungen – „Green Printing“ mit **HP** „L 65500“ und „Latex“-Technologie (*J.Grajewski* in DD21.5., S.28).

**Uehlin Print und Medien**, Schopfheim: **Fujifilm** lieferte eine **HP-Indigo**-Digitaldruckmaschine als optimale Ergänzung zum Offsetdruck (PQ5-6, S.30).

**Ulenspiegel Druck**, Andechs: ganzheitliche Strategie im Umweltschutz (mit prozesslosem CtP; *M.Scherhag* in PX5-6, S.44).

**John Wiley & Sons**, Hoboken, NJ (USA), setzt auf den **POD**(Printing on Demand)-Bücherdruck (*H.Tolliver-Nigro* in SR28.5.).

**Xeiro AG**, CH-Uznach (blachenprinz.ch): großformatiger Digitaldruck mit **HP Scitex** „FB 910“ (VS5.5., S.16).

## Publishing-Grundlagen

Ausgebucht? Eine Zeitreise durch die Geschichte des Buches (*Mareike Lehmann* von **Graphic Consult** auf einem Kundentag der **Ludwig Auer GmbH**, Donauwörth, am 8.5.).

Zeitschriften (Publikumszeitschriften, Fachzeitschriften und im Corporate Publishing) im Wandel (*T.Klose* in DD7.5., S.11). Zeitschriftenmarkt im Umbruch (DD14.5.): Expertendiskussion (S.9). Optimierungspotenziale in der Zeitschriftenproduktion: Vernetzung und Online-Tools bei **W&Co**, München (*T.Kaltschmidt* in DD14.5., S.24).

Ein „sterbendes Medium“: Hollywood begleitet mit 2 Spielfilmen („State of Play“ und „The Soloist“) den Niedergang der amerikanischen Tageszeitungen (*F.Everschor* in Film-Dienst 11, S.48).

Medienzar **Rupert Murdoch** prophezeit das Ende der Zeitung (*Meedia.de* 9.6.).

Können Anzeigenplattformen wie **Yahoo** Zeitungen zum Überleben verhelfen? (*C.Lenatti* in SR14.5., S.3).

Sonderwerbformen für Zeitungen (*C.Seeger* in DD14.5., S.18). *Ihra* „Mobile Media Day“ (*T.Kaltschmidt* in DD14.5., S.14).

Micropayment für Nachrichten (ZT5, S.12); Renaissance der Debatte um Bezahl-Inhalte im Internet (*J.Dieckow* in ZT5, S.14).

Design-Trends und Print-Online-Integration (Interview mit **Matt Mansfield**, Präsident der **SND, Society for News Design**, in ZT5, S.20).

**Klingspor-Museum**, Offenbach: Symposium über zeitgenössische Schriftgestaltung (*S.Werfel* in DD7.5., S.14, mit Interview des Museumsleiters Dr. **Stefan Soltek**). Typografie und Verpackung – Was macht die Schrift auf der Schachtel? (*S.Werfel* berichtet über die „Leipziger Typotage 2009“ in DD28.5., S.31) Neues von einem Schriftklassiker: Die Überarbeitung der „Trade Gothic“ (*V.Ronneberger* in PX5-6, S.56).

Digitaler Produktionsdruck, realistisch betrachtet (*H.Tolliver-Nigro* in SR14.5., S.6). Inkjet kommt! (Kommentar *K.K. Wolf* in PX5-6, S.72).

Offsetdruckfarben (*E.Frank* in DD28.5., S.18). Die Graubalance in der Druckproduktion (*J.-P. Homann* in PX5-6, S.41, über Standards von **ISO** und **IDEAlliance** und Produkte von **Heidelberg**, **Kodak** und **System Brunner**, Teil der Serie „Farbe und Qualität“).

Flexodruckmaschinen als Alternative für den Verpackungs-Offsetdruck (von *H.Mathes*; Teil 1 in DD28.5., S.21)

Bücher im Digitaldruck (*J.Grajewski* in DD21.5., S.18, mit Stellungnahmen von **Books on Demand**, **Océ** und **Xerox**). eBooks: Abschied vom gedruckten Buch? (Cl5, S.34). Leseranfrage: „Wie schätzen Sie die Zukunft der eBooks ein?“ Antwort der Redaktion: „Wir sind der Meinung, dass die Einführung der eBook-Reader in Deutschland und das täglich wachsende Angebot an dafür digital vorliegenden Daten nicht als Angriff auf den konventionellen Buchmarkt anzusehen ist. eBooks können zwar den Markt ergänzen, aber in naher Zukunft sicher nicht zum Hauptgeschäftsfeld im Buchsektor aufsteigen. Diesbezüglich haben konventionelle, gedruckte Bücher mit ihrer Haptik und Optik immer noch klar den Vorrang im Buchmarkt. Wenn Sie jedoch in die Buchproduktion integriert sind, egal ob in einem Verlag, einer Druckvorstufenabteilung oder einer Druckerei, so

könnte es lohnend für Ihr Unternehmen sein, die Produktion des digitalen Buchcontents auch zur Produktion von Datenmaterial für eBooks zu nutzen. Denn auf jeden Fall ist der Markt für eBooks ein Wachstumsmarkt mit neuen Chancen.“ (PX5-6, S.6)

Tools und Tricks für tolle Fotos (*D.Hoferer* in Cl5, S.150). Mit Konturenmaske sanft scharfzeichnen (Cl5, S.168).

Was sollte beim Besuch eines Democenters beachtet werden? (*G.Bergmann* in DD7.5., S.30, mit Beispielen **RGI Deutschland/Ilies Graphik**, **Baumann Maschinenbau Solms**, **Werner Grunert GmbH** und **Bobst Competence Center**).

## EDV allgemein

Antiviren-Software für „Windows“ auf dem Prüfstand (*C.Rütten*, *G.Himmelein* in CT25.5., S.78).

Display-Revolution: Die neuen Touchscreens (*D.Wolff* in Cl5, S.22).

**Apple**: „Mac Minis“ und „iMacs“ für den Schreibtisch (*C.Möller* in MW5, S.48).

**Intels** neue Super-Prozessoren (*N.Held* in Cl5, S.10). Die neue **Intel**-Plattform für „Core i7“-Prozessoren (*T.Littschwager* in Cl5, S.54). Guide für CPUs und GPUs (Prozessoren und Grafikschips; *A.Vogelsang* in Cl5, S.88).

Geschichte der Betriebssysteme (*M.Mandau* in Cl5, S.60).

**Microsoft**: Grundregeln für sicheres Arbeiten mit „Windows“ (*C.Rütten* in CT25.5., S.86). „Office 2007“-Inhalte per Skript automatisiert zu PDF exportieren (*R.Nebelo* in CT25.5., S.144).

Der WLAN-Ratgeber (*M.Selinger* in CN5, S.98).

Ist Ihr PC ein Spambot? (*F. von Keudel* in Cl5, S.144). Wie arbeiten Hacker mit der **Google**-Suchmaschine? (*D.Hoferer* in Cl5, S.148).

Formel 1 – Der schnellste Rechner der Welt (*A.Hentschel* in Cl5, S.180).

## Internet allgemein

Online-Werbung boomt trotz Wirtschaftskrise mit einem Plus von 11,2% gegenüber dem Vorjahresquartal Januar bis März 2008 (PI18.5. Bitkom); wichtigste Werbekunden sind Telekommunikationsanbieter und Betreiber von Online-Diensten (86 Mio. Euro), Touristik und Gastronomie (46,1 Mio. Euro), Entertainment- und Medienunternehmen (43,5 Mio. Euro), Handel und Versandhäuser (41,6 Mio. Euro) und die Finanzwirtschaft (40,6 Mio. Euro). Online-Shopping ist in Deutschland weit verbreitet (PI21.5. Bitkom): 42% der Bundesbürger haben im Jahr 2008 im Internet eingekauft (D liegt damit an 4.Stelle nach Großbritannien 49%, Dänemark 47% und Niederlande 43%; EU-Durchschnitt 24%).

**Google** ist mit 100 Mrd. Dollar die wertvollste Marke der Welt; es folgen **Microsoft**, **Coca-Cola**, **IBM** und **McDonalds** (BK12.5.).

Marktführer bei den Suchmaschinen ist mit großem Abstand **Google** (80%) vor **Yahoo** „Search“ (10,1%), **Baidu** (8,2%) und **Microsoft** „Live Search“ (2,8%); aber der Suchmaschinenmarkt im Internet gerät wegen extrem hohen Wettbewerbsdrucks in Bewegung (PI28.5. Bitkom).

**AceBIT**: „Wise-FTP 4“ für Downloads zum FTP-Server (Cl5, S.67).

**Apple**: Browser auf „Mac OS X“ (*P.Sonne* in MW5, S.58); „Safari 4 Beta“, „Firefox 3.0.6“, „Opera 9.64“, „iCab 4.5“, „OmniWeb 5.9“, „Safari 3.2.1“.

## Zitate, Publikationen

Sicherheitsexperte **Dino Dai Zovi**: „Mac OS X“ ist leicht zu knacken. (MW5, S.23).

Datenvolumina, Serverstruktur und Varianten der Sicherung – ein Ausblick bis 2010 (12 Monate):

- durchschnittliches Wachstum des Datenbestands von 85% erwartet,
- die Bedeutung von Tape-only-Lösungen sinkt immer mehr,
- heterogene Serverstrukturen klar vorherrschend,
- 31% der Unternehmen planen innerhalb der nächsten 12 Monate den Einsatz einer Virtualisierungslösung,
- größtes Wachstum um 82% bei mobilen Endgeräten wie Smartphones und PDAs. (Kundenumfrage der Firma **Archware**, Spezialistin für skalierbare Datenmanagement-Lösungen mit „Presstore“, bei über 100 Systemadministratoren; www.archiware.com).

**Dieter Reichert**, CEO der **censhare AG**, auf dem „37. FIPP World Magazine Congress“ in London (censhare News 23.6.): „Das

Internet bricht das Monopol der alten Medien und erschafft den Prosumenten, der nicht mehr nur Rezipient, sondern auch Content-Produzent ist. Dadurch entsteht eine völlig neue Informationskultur. Wer dieser Entwicklung heute als Verlagsmanager nicht durch neue Online-Angebote Rechnung trägt und gleichzeitig Wege findet, die Wertschöpfung aus seinen Business-Assets zu steigern, wird in zwei Jahren nicht mehr am Markt sein.

Der Verkauf von Inhalten, weiteren Produkten und Werbung darf nicht mehr als getrennte Geschäftsbereiche gesehen werden, sondern als Aspekte eines ganzheitlichen und personalisierten Angebots. Der Leser ertrinkt nicht mehr in der Informationsflut, sondern erhält auf ihn zugeschnittene News, Hintergründe und Kaufempfehlungen und kann sich in einer Online Community mit Gleichgesinnten austauschen. Verlagen bietet ein solches Modell neue Umsatzchancen durch Content-Verkauf, Online-Werbung, Webshops oder Community Events.“

„Nur Print spricht alle Sinne an“: Prof. **Michael Hardt** auf einer Gemeinschaftsveranstaltung über „Kreativität im Druck“ von **Manroland** und dem **FMP, Fachverband Medienproduktions** in Offenbach (DD28.5., S.7).

**Rupert Murdoch**: „Wir sehen Zeitungen in einer sehr altmodischen Weise, mit gedruckter Tinte auf gefälltem Holz. Das alles wird digital.“ In der Zukunft – Murdoch nennt einen Zeitraum von 10 bis 20 Jahren – würden Nachrichten mobil verbreitet werden, egal ob auf einem PC, einem Gerät wie dem „Blackberry“ oder einer Weiterentwicklung des „Kindle“. (**Meedia.de** 9.6.) Der US-amerikanische Medienprofessor **Philip Meyer** hat vor zwei Jahren hochgerechnet, dass die letzte gedruckte Tageszeitung im Jahr 2043 die Rotationsmaschinen verlassen wird (Editorial **G.Bergmann** in DD7.5., S.3); beim „ENC, European Newspaper Congress“ in Wien wagte niemand eine klare Aussage (**G.Bergmann** in DD7.5., S.9). Der Zeitungsdesigner **Mario Garcia** zu den Journalisten: „Sie sind im Nachrichtengeschäft tätig – nicht im Zeitungsbusiness!“ **Paul-Josef Raue**, Chefredakteur der „**Braunschweiger Zeitung**“: „Sehr viel von dem, was uns die Leser zahlen, stecken wir in unheimlich teure Maschinen – und nicht in Journalismus.“

„Was lokale Medien über ihre Webseiten verdienen: 2008“, Studie der **Borrell Associates**, Williamsburg/Virginia (USA), [www.borrellassociates.com](http://www.borrellassociates.com).

2 **Ifra**-Reports im Rahmen des „Where News?“-Projekts: „Die MMM-Strategie“ (Multimedia, Multichannel und Multiplattform) und „Drei Leben einer Zeitung“ (1.Leben: Transformation von entgeltlichen Angeboten; 2.Leben: Hybridangebote; 3.Leben: Gratisangebote – mit Hinweis auf ein 4.Leben, „worunter man das ‚Weiterleben‘ von Zeitungen ausschließlich im digitalen Bereich verstehen kann, wofür es auf dem US-Markt bereits konkrete Beispiele gibt“; ZT5, S.16).

#### „Gemischter Zahlensalat“

**Linotype**: Mit über 7500 Schriftschnitten in über 20 900 Fonts ist die Schriften-DVD „GoldEdition 2.0“ die umfassendste derzeit erhältliche Sammlung von „PostScript“- und „TrueType“-Fonts weltweit (PI28.5.).

## JUNI

### Termine, Veranstaltungen

15./16.6. „ppi-Tage 2009“ in Hamburg. Veranstalter: **ppi Media**, Hamburg ([www.ppi-media.de](http://www.ppi-media.de)). (**T.Kaltschmidt** in DD1.10., S.15)

24./25.6. „Mailingtage“ in Nürnberg ([www.mailingtage.de](http://www.mailingtage.de)). (PXT-8, S.15 und 16; „Von XXL-Büchern und personalisierten Lentikularen“: **J.Grajewski** in DD6.8., S.14)

25.6. Viscom-Publishing-Talk „Publishing 3.0“ in Luzern ([www.viscom.ch](http://www.viscom.ch)).

### Aktuelles

Das schweizerische **BAG, Bundesamt für Gesundheit** verschärft die Richtlinien für Lebensmittelverpackungen (VS23.6., S.30).

Direktmailing auf der „Postprint“ (**F.Baier** in DS6, S.21; **M.Scherhag** in DD11.6., S.12; **B.Krusenbaum** in DD25.6., S.30); Trends und Lösungen von **Konica Minolta** (**J.Sajdowski** in DS6, S.24).

Leser sind eine heterogene Gruppe (**G.Alexander** in SR11.6., S.14, über Seminare auf einer „BookExpo“ in den USA).

Die Zeitschriften „**Docma**“ und „**c't**“ rufen zu einem Fotowettbewerb über Bildfälschungen auf (**A.Kramer** in CT22.6., S.46);

eingereichte Arbeiten stehen online zur Abstimmung (**A.Kramer** in CT28.9., S.52).

Internet-Nachrichtenportal „**www.presseurop.eu**“: In 10 Sprachen sollen EU-Bürger künftig Zugang zu Zeitungen aus verschiedenen Staaten der **Europäischen Union** haben (DD9.7., S.42).

**Fujifilm** schlägt die Namensgebung „chemiearm“ statt „chemiefrei“ für entsprechende CtP-Platten vor (PI2.6.).

**Ifra**: „Leben Sie Ihre Passion für das News-Publishing!“ (Editorial **K.J.Northrup** in ZT6, S.3; dementsprechend werde die Website [www.ifra.com](http://www.ifra.com) einem Relaunch unterzogen und präsentiere sich als „Familie von Mikro-Communities für Print- und Digitalmedien-Fachleute“).

**Kodak** integriert, in einer Allianz mit **Arden Software**, Ardens „Impact“-Software für 3D-Prototyping und strukturelles Design in den Verpackungsworkflow „Prinergy Powerpack“ (PI24.6. Kodak).

**Linotype**: „W1G, World Glyph Set 1“, ein neuer Standard für „OpenType“-Schriften mit gesamteuropäischem (lateinischem, griechischem und kyrillischem) Zeichensatz (PI25.6.), erstmals realisiert mit der „Ergo“ von **Gary Munch**. Neue Nutzungsverträge von **Monotype Imaging** erlauben für nichtkommerzielle Webseiten die Verwendung von „EOT, Embedded OpenType“-Fonts aus den Schriftenbibliotheken von **Linotype**, **Monotype**, **ITC** und **Image Club** (PI2.6. Linotype).

**Xerox** fokussiert sich mit der Eröffnung eines „CIC, Continuous Innovation Centers“ in Villepinte bei Paris auf den Bücher- und Transpromoddruck (**A.Tietz** in DS6, S.20).

### Neue Produkte

**Adobe** veröffentlicht Vorabversionen von „Flash Catalyst“ und „Flex 4“ (**H.Braun** in CT8.6., S.46). 64 Bit, GPU-Beschleunigung und das nächste „Photoshop“ (**A.Kramer** interviewt „Photoshop“ Chief Architect **Russell Williams** und den „Photoshop“-Produktmanager **Bryan O'Neil Hughes** in CT8.6., S.72).

**FO-Cyberfactory**: „CyberPrint“, eine SaaS-Lösung für Web-to-Print-Publishing 3.0 (PZ Nr.3, S.33)

**Fujifilm**: Digitalkamera „Finepix F 200 EXR“ (**M.Schelhorn** in MW6, S.37); chemiearme Fotopolymerplatte „Brillia HD Pro-V“ für Violett-CtP (DD18.6., S.21).

**Kyocera**: Farblaserdrucker „FS-5100 DN“ mit XPS-Unterstützung (**T.Gerber** in CT8.6., S.52).

**Plustek**: „OpticFilm 7600i Ai“, ein Scanner für Dias und Negative (**P.Nonhoff-Arps** in CT8.6., S.53).

**Ricoh**: „Pro 1357 EX“: Schwarzweiß-Produktionssystem für Broschüren und Booklets in einem Arbeitsgang (DD18.6., S.21; PXT-8, S.13).

### Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Typografische Extras in „OpenType“ (**G.Schuler** in MW6, S.92, Teil 9 einer Serie über Typo-Basics, begonnen in MW 9/07).

A3-Fotodrucker mit acht und mehr Tinten: **Canon** „Pixma Pro 9000 Mark II“, **Canon** „Pixma Pro 9500“, **Epson** „Stylus Photo R 2880“, **HP** „Photosmart Pro B 8850“ (**J.Schuster** in CT8.6., S.104).

Large Format Printing News (PZ Nr.3, ab S.52, teilweise im Zusammenhang mit der „Fespa Digital 2009“, siehe 12. bis 14.5.)

Marktübersicht Web-to-Print-Systeme (von **I.Melaschuk**; Teil 1 in DD11.6., S.28, Teil 2 in DD18.6., S.27, Teil 3 in DD9.7., S.22).

Software für personalisierte Mailings: **XMpie** „uDirect“, **Isis** „Papyrus“, **GMC** „PrintNet“, **Printsoft** „PReS“ (**T.Kaltschmidt** in DD18.6., S.26).

**Adobe**: „Photoshop“-Entstehungsgeschichte (**M.Schüssler** in PZ Nr.3, S.29); eBooks erstellen durch „InDesign CS 4“-Export, und lesen mit „Adobe Digital Editions“ (**G.Schuler** und **H.-U.Hofmann** in MW6, S.88). „LiveEdit“ optimieren das Zusammenspiel zwischen „InDesign“ und „InCopy“ mit externen Redakteuren (**H.Ulrich** in PZ Nr.3, S.16). Einmal andersrum: Print to Web mit „InDesign CS 4“ und „Dreamweaver CS 4“ (**T.Rust** in PZ Nr.3, S.34). Tabellengestaltung mit „InDesign“ (**R.Turtschi** in PZ Nr.3, S.46).

**Akvis Software**: Malprogramm „Artwork 2“ (**T.Hartmann** in MW6, S.38).

**Ashampoo**: Fotosuite „Photo Commander 5“ gratis (CN6, S.11). Erste Schritte mit dem Content-Management-Framework „Drupal“ (**A.Schirwinski** in CT22.6., S.188).

**Glunz & Jensen**: Tintenstrahl-CtP mit „PlateWriter 2000“ (**P.Fischer** in VS23.6., S.12); „PlateWriter 2400“ beim Fach-

händler *Graphia* (DD25.6., S.20).

**Kodak:** Roadshow mit CtP, Digitaldruck, „Unified Workflow“ (A.Tietz in DS6, S.15). „NexPress Intelligent Dimensional Coating“ auf dem 5.Laufwerk führt zu „gedruckter Haptik“ (PZ Nr.3, Umschlagseite 1, Produktionsbeschreibung R.Hutter auf S.38).

**manroland** und **ppi Media:** Plattentransportsystem „APL logistics“ im „printnet“-Produktionsworkflow (E.Fritz in PQ5-6, S.6).

**Microsoft** „Silverlight 3 Beta“ (Browser-Plug-in konkurrierend mit **Adobe** „Flash“; T.Kaltschmidt in DD18.6., S.31; „Silverlight 3“ freigegeben: H.Braun in CT20.7., S.34).

**Nuance:** OCR-Programm „OmniPage Professional 17“ (D.Wiegand in CT22.6., S.63).

**PDFX-ready:** Prüfprofile in Version 1.2 stehen zur Verfügung (P.Kleinheider in PZ Nr.3, S.15).

**Sony** eBook-Reader „PRS-505“ (CN6, S.113).

Inkjet-Köpfe von **Xaar** dominieren den Großformat-Digitaldruck (K.K. Wolf in SR11.6., S.14).

## Anwender

„**Publisher**“: Jeder Leser sein eigener Titelseitengestalter! (M.Spaar in PZ Nr.3, S.43). Bildpersonalisierung: Das eigene Foto auf dem „**Publisher**“-Umschlag (R.Turtschi in PZ Nr.3, S.44).

Digitale Plattformen und Technologien für Verlags-Publishing: Fallstudien *Nature Publishing Group*, *Harlequin*, *Ingram Digital* (S.Paxhia in SR11.6., S.3).

**Emi Druck und Media**, CH-Kaltbrunn: Digitaldruck im Doppelpack, mit **Canon** „ImagePress C 6000“ und „ImagePress 1100“ (P.Nadler in PZ Nr.3, S.40).

**GVD, Gutenberg Verlag und Druckerei**, Leipzig: Farbmanagement im Partnernverbund (M.Schüle in DD11.6., S.11).

**New Copy Store**, St.Gallen, investierte in drei Produktionssysteme **Ricoh** „Pro 1106 EX“ (PZ Nr.3, S.19).

**PODi**-Preisträger **Hansaprint**, Finnland, personalisiert Zeitschriften (SR11.6., S.6).

**Sommer Corporate Media:** Geschäftsführer **Peter Sommer** über die Internationalisierung des Medien- und Kommunikationsdienstleisters in der **Elanders-Gruppe** (P.Wurster in DD11.6., S.9).

## Publishing-Grundlagen

eReader und Zeitung: Beginn einer Freundschaft (ZT6, S.10): „**New York Times**“ auf „Kindle“, eReader-Ausgabe der französischen Wirtschaftszeitung „**Les Echos**“, eReader-Abos der niederländischen Zeitung „**NRC Handelsblad**“, **Microsoft** „SCE Reader“ und **Adobe** „AIR“.

Das Frankfurter Denkmal für die Druckkunst von 1958 (S.Werfel in DD18.6., S.35).

Laufweite und Buchstaben (R.Abdullah in DS6, S.14).

Tipps und Tricks: Fotografie (M.Schelhorn in MW6, S.104).

Farbmanagement für Monitor, Drucker, Digitalkamera und Scanner (G.Sieber in CN6, S.60).

Tonwertkorrekturen im CtP-Rip (J.Gemeinhardt, Fogra, in DD11.6., S.22).

Aufgaben eines Inkjet-Controllers beim Direktmailing und Inkjet-druck (P.Easton, **Domino Printing Sciences**, in DD18.6., S.19).

## EDV allgemein

Ergonomie am Arbeitsplatz (P.Baur in PZ Nr.3, S.66).

Flash-Festplatte als Massenspeicher (C.Möller in MW6, S.54, mit Bewertung von 10 Notebook-Platten).

WLAN-Grundlagen (E.Ahlers in CT8.6., S.86); WLAN-Doping (E.Ahlers in CT8.6., S.90).

**Apple:** Angriff auf den „Mac“ – Schutz vor Viren und Hackern (W.Mehl in MW6, S.68). Server-Vergleich: **Apple** „Xserve 3.1“ kontra **Fujitsu** „Primergy RX 200 S5“ (A.Stiller in CT8.6., S.156).

## EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Management in Krisenzeiten (B.Veseling, G.Demptos in ZT6, S.14); Mitarbeiterentwicklung bei der britischen **Telegraph Media Group**; Wie Verlage die Krise bewältigen; Chancen in der Krise (D.Schantin, Ifra). Austauschprogramm: miteinander arbeiten, voneinander lernen (C.Janischewski in ZT6, S.18).

China zwischen Mythos und Wirklichkeit (Bericht über eine Leserreise von VS und **Viscom**-Verband; P.Fischer in VS9.6., S.16).

Gehören Sie auch zu den „Holzmedien“? (Editorial **J.Sajdowski** in DS6, S.3).

**OE-A, Organic Electronics Association:** Printelektronik als neue Nische? (OE-A-Geschäftsführer Dr. **Klaus Hecker** im Vorfeld der „Lope-C“-Convention vom 23. bis 25.6. in Frankfurt: „Drucker sollen frühzeitig einsteigen“; DD11.6., S.13; **F.Lohmann** in DD8.10., S.25).

Juristische Grundlagen der eMail-Archivierung (**J.Heidrich** in CT8.6., S.147).

Suchmaschinen-Marketing mit unrealistischen Erwartungen (**C.Lenatti** in SR11.6., S.8).

Werbung für lernende Polygraphen (**R.Turtschi** in PZ Nr.3, S.30).

## Internet allgemein

Social Networks – Datenschutz kontra Kundendialog? (Editorial **J.Grajewski** in DD18.6., S.3).

**Apple**-Browser „Safari 4“: „schlank, schnell und schick“ (**H.Braun** in CT22.6.). „Safari“ auf dem Vormarsch (MW6, S.8).

Das Internet-Surfen per Analog- oder ISDN-Anschluss spielt in Deutschland fast keine Rolle mehr. Die Summe der Einwahlmünuten per Schmalband sank 2008 auf 10 Milliarden Minuten, ein Rückgang um 70 Prozent gegenüber dem Vorjahr. „Seit dem Höchststand mit 127 Mrd. Minuten im Jahr 2001 sinkt dieser Wert kontinuierlich. Der Hauptgrund dafür liegt im schnellen Ausbau der Breitband-Infrastruktur. 2009 wird sich die schmalbandige Internetnutzung voraussichtlich abermals halbieren.“ (PI8.6. Bitkom)

Der kommerzielle Download-Markt – Musik, Spiele, Videos, Hörbücher oder Software – hat trotz Wirtschaftskrise zugelegt (PI3.6. **Bitkom**): 2008 kauften die Deutschen Downloads im Wert von 210 Mio. Euro, 23% mehr als im Jahr davor; die Zahl der Downloads stieg um 20% auf 48 Mio. Im 1.Quartal 2009 wuchsen die Downloads um 16% auf mehr als 13 Mio. für im Schnitt, über alle Produktgruppen hinweg, 4,44 Euro. Männer laden 2/3 der Dateien herunter (65% im 1.Quartal 2009), Frauen tätigen 35% der Downloads. 34% der Käufer sind 40 Jahre oder älter. **Bitkom**-Vizepräsident **Achim Berg**: „Der Kauf von Downloads ist keine Frage des Alters mehr.“

10 Mio. Deutsche haben schon einmal Filme – als DVD oder Download – im Internet gekauft (PI28.6. **Bitkom**); 12 Mio. Deutsche buchen ihre Sommerreise 2009 im Internet (PI23.6. **Bitkom**); das Fernsehen per Internet (IPTV) soll im Jahr 2010 1,8 Mio. zahlende Kunden haben, doppelt soviel wie 2009 (PI17.6. **Bitkom**; **Bitkom**-Vizepräsident **Achim Berg**: „Fernsehen über das Internet ist das Fernsehen der Zukunft“).

2009 gibt es einen massiver Einbruch der Werbeeinnahmen in der Unterhaltungs- und Medienbranche um 12,1% (auf rund 421 Mrd. Dollar), auch die Ausgaben der Konsumenten für Fernsehen, Musik, Film, Print- und Online-Medien werden sich um 1,2% auf rund 706,8 Mrd. Dollar verringern (Studie der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft **Pricewaterhouse Coopers**, zitiert in BK16.6.). Für die deutsche Branche wird ein Erlösrückgang von 5,3% auf knapp 90,5 Mrd. Dollar prognostiziert. Am stärksten betroffen seien die Zeitungs- und Zeitschriftenwerbung mit weltweit mehr als 15%igen Erlöseinbußen in 2009 und immer noch einstelligen Rückgängen im kommenden Jahr. Positiv entwickelten sich allerdings die Einnahmen aus Online-Werbung, die in den nächsten 5 Jahren um jährlich 7,7% auf 86,7 Mrd. Dollar zulegen würden. Entscheidender Wachstumstreiber sei das Internet: „Wie schnell das Internet etablierte Strukturen verändern kann, zeigt die Entwicklung in der Musikindustrie“, betont **Frank Mackenroth**, Partner bei **PwC**.

Verdeckte Meinungsmache im Internet durch vorproduzierte Medienbeiträge, Blog- und Foreneinträge, Leserbriefe und Meinungsumfragen; Beispiele: **Deutsche Bahn**, **Amazon**, **Nvidia**, **HRS** (**W.Rosenberger** in BK5.6., S.3).

„Die neue Langsamkeit liegt im Trend“: „Slow Living“ in Büchern, in der Musik – und mit „Slow Blogging“ sogar im Internet. (**A.Wasserbäch** in Sonntag Aktuell 7.6., S.7)

## Zitate, Publikationen

„Was haben Verlage, was andere Medienanbieter (so) nicht haben?“

- die Verknüpfungsmöglichkeit von Online, Mobile ... mit Print,
- regionale Wurzeln und Kompetenz,
- Glaubwürdigkeit,
- starke Marken.“ (**Martin Ruhle**, Geschäftsführer **ppi Media**,

auf den „ppi-Tagen 2009“)

**Stephan A. Weichert, Leif Kramp, Hans-Jürgen Jakobs** (Herausgeber): „Wozu noch Zeitungen? Wie das Internet die Presse revolutioniert.“ *Vandenbeck & Ruprecht, süddeutsche.de* 2009; ISBN 978-3-535-36750-6 (280 Seiten, 19,90 Euro).

„Metadaten sind das Salz in der Suppe der Automatisierung.“ Die „pdfToolbox 4“ bietet einzigartige Möglichkeiten, auf Metadaten in einem PDF zuzugreifen. (EM5.6. *Callas*)

„Web-to-Print wird mehr und mehr zum wichtigen Wirtschaftsfaktor für Medienmacher aus allen Bereichen. Besonders in Krisenzeiten hilft Web-to-Print die Prozesse zu automatisieren, Druck-Beschaffungsprozesse zu optimieren und schnell vorhandene und neue Kunden kostengünstig zu bedienen.“ (*B.Zipper* in PI15.6. BVDM zur Vorstellung der Studie „Web-to-Print 09/10“, siehe unten)

„2008 Survey of Management Information Systems“ (Auftragsmanagementsysteme in der Druckindustrie, 250 US-\$); *Printing Industries of America*.

„Umweltbelastung von Druckplatten“, Untersuchung von *J Zarwan Partners*, Kanada ([www.johnzarwan.com](http://www.johnzarwan.com); PI2.6. *Fujifilm*); ausführlich in NT Nr.3, S.32).

„World Wide Survey“, Forschungsinitiative der *Fespa* im digitalen Großformatdruck in Zusammenarbeit mit *InfoTrends* (2000 Euro, [www.fespa.com](http://www.fespa.com); einige Ergebnisse in PZ Nr.3, S.52).

„Web-to-Print 09/10 – Anbieter, Dienstleister und Lösungen“, Nachfolge-Studie als Ergänzung zur „Web-to-Print-Studie 2007“; *BVDM* und *zipcon consulting*.

#### „Gemischter Zahlensalat“

**CIP 4:** Die „JDF Interoperability Matrix“ auf der CIP 4-Website zeigt über 500 Paare (PI26.6.). *Canto*, „Entdecker des DAM-Markts“, hat seit der Gründung 1990 über 13 500 „Cumulus“-Server mit mehr als 1,15 Mio. Benutzerlizenzen installiert (CEO *Ulrich Knocke* in einem Interview 6/09).

## JULI

### Termine, Veranstaltungen

1.7. **WAN-IFRA**, der Zusammenschluss der Zeitungsverbände *WAN*, *World Association of Newspapers* und *IFRA* mit Hauptsitzen in Paris und Darmstadt, tritt in Kraft (PI25.6. *WAN-IFRA*; ZT7, S.3; DD97., S.6; kritisches Editorial *G.Bergmann* in DD9.7., S.3; ZT8-9, S.18, mit historischen Ursprüngen und Zahlenmaterial; PX9-10, S.8).

1.7.: Konferenz „Verlag 3.0“ in München. Veranstalter: *Akademie des Deutschen Buchhandels* in Kooperation mit *Heinold, Spiller und Partner*. (*P.Ebeling* in PX9-10, S.14)

9.7. Jahrespressekonferenz des *BDZV* ([www.bdzv.de](http://www.bdzv.de)) in Berlin. Hauptgeschäftsführer *Dietmar Wolff*. „Das Jahr 2009 wird als das bisher schwierigste in die Geschichte der Zeitungen eingehen.“ (PI9.7.; siehe auch unter „Gemischter Zahlensalat“)

Gegenüber den USA seien die Zeitungen in Deutschland allerdings sehr gut aufgestellt. Ein Grund sei die enge Bindung zu ihrem Publikum, die im Lokalen besonders ausgeprägt sei. Dazu gehöre außerdem ein Vertriebssystem, das mit der Zeitungszustellung bis zur Haustür weltweit beispielhaft sei. In Deutschland würden die besten Zeitungen der Welt gemacht, und im Unterschied zu den USA und vielen anderen Ländern gelte hier nicht der ausschließlich renditeorientierte Shareholder-Value. Die deutsche Zeitungsbranche sei mittelständisch geprägt. An der Spitze stünden Verleger mit publizistischem und unternehmerischem Anspruch.

20. bis 24.7. *Heidelberger Druck* und der Erfinder *Dieter Kirchner* präsentieren Offset-Fotodrucke in der „HDSP, High Definition Skia Photography“, gedruckt im „Pan-4C“-Verfahren (*F.Lohmann* in DD15.10., S.20).

### Aktuelles

**AOL** hat den Online-Pionier *CompuServe* abgeschaltet („Windows Secrets“ 24.7.)

*Bitstream* integriert in „Pageflex 7.0“ und „Storefront 7.0“ *Adobes* „InDesign CS 4 Server“, deshalb keine Konvertierung mehr ins Pageflex-Format (PI1.7. *Bitstream*).

Nach einem Bericht des Wirtschafts-Informationsdienstes „Plato-Brief“ am 24.7. und des Informationsdienstes *Bloomberg* befinden sich die weltgrößten Druckmaschinenhersteller *Heidelberger Druck* und *manroland* in „intensiven Fusionsverhandlungen“

(DS online und [printceo.com](http://printceo.com) 28.7.). Weitere Publikationen, wie auch die *FAZ*, blasen ins selbe Horn („unter Berufung auf das Umfeld der Konzerne“; BK1.9.). Heidelberger-Sprecher *Matthias Hartung*: „Das sind Marktgerüchte, und wir kommentieren keine Marktgerüchte.“ (*A.Drewitz* in [printceo.com](http://printceo.com) 28.7.; Was bringt ein „Heidelroland-Konzern“?: NT Nr.3, S.84; das geplante Zusammengehen ist wohl vom Tisch: *B.Niemela* in DD22.10., S.7; *B.Niemela* interviewt den HD-Chef *Bernhard Schreier* in DD29.10., S.7; Kommentar *J.Sajdowski* in DS11, S.9)

*Interprint GmbH*, D, und *MDC Max Daetwyler AG*, CH, gründeten ein Joint Ventura namens *DI Projekt AG* mit dem Ziel, ein neues Digitaldruckverfahren auf Basis der Laser-Sonic-Technologie für Tief- und Flexodruck zu entwickeln (DD9.7., S.16).

*JPI, J P Imaging*, GB, kündigte mit „Miracle“ eine neue, patentierte Plattentechnologie an, die sie vor 2012 kommerzialisieren will (WT21.7.)

Der insolvente Versandhändler *Quelle* bekommt von Bund und Ländern einen 50-Mio.-Euro-Massekredit. Aber die *Schlott-Gruppe* in Freudenstadt und Prinovis in Itzehoe haben den Druck des *Quelle*-Hauptkatalogs für Herbst/Winter 2009/10, der eine Gesamtauflage von rund 9 Mio. Exemplaren haben soll, mangels Geldzusage eingestellt. („*Spiegel Online*“ 3.7. und BK4.7.; siehe auch „Sind Kataloge überhaupt noch zeitgemäß?“ unter „Grundlagen“) Das „Aus“ für *Quelle* trifft auch die Druckdienstleister (DD29.10., S.6).

Große US-Zeitungen wie „*Los Angeles Times*“, „*Chicago Tribune*“ und „*Boston Globe*“ stehen vor Turbulenzen (ZT7, S.8; *New York Times Co.* verkauft „*Boston Globe*“ doch nicht: ZT11, S.6). „The Printed Blog“ fehlgeschlagen (NT Nr.3, S.8). Der Zeitungsveteran *Alan Mitter* plant mit „ViewPass“ ein System zur Nutzeranalyse und Verteilungsoptimierung von Online-Anzeigen (*C.Lenatti* in SR9.7., S.9).

Der Studiengang Mediapublishing an der *Hochschule der Medien*, Stuttgart, bringt die Zeitung „*Media kompakt*“ in Ausgabe 7/2009 mit dem Schwerpunktthema „Politik und Medien“ heraus.

### Neue Produkte

*BenVista* „PhotoZoom Pro“ als „Photoshop“-Plug-in (*A.Kramer* in CT20.7., S.36): „Bilder beliebig vergrößern – ohne sichtbaren Qualitätsverlust“.

*d-Studio* „Helicon Focus Pro“: „fügt mehrere Einzelbilder zu einer gestochen scharfen Makro- oder Mikroaufnahme zusammen“ (*A.Kramer* in CT20.7., S.36).

*Canon* „EOS 500 D“ (digitale Spiegelreflexkamera; *M.Schelhorn* in MW7, S.34); „Powershot D 10“ (Digitalkamera für Outdoor; *M.Schelhorn* in MW7, S.35).

*Datacolor* „SpyderCube“ ersetzt die Graukarte des Fotografen und hilft bei der Belichtungskorrektur (*P.Nonhoff-Arps* in CT20.7., S.61).

*FontShop*: Neues Mitglied der „Milo“-Schriftenfamilie: „FF Milo Serif“ (*V.Ronneberger* in PX7-8, S.49).

*GridIron Software*: „Flow“ (Workflow-Programm für *Adobe* „Creative Suite 4“ und *Microsoft* „Office 2007“ (*A.Kramer* in CT6.7., S.40; *F.Puscher* in CT3.8., S.60).

*Kodak* „EasyShare M 420“ (Digitalkamera; *M.Schelhorn* in MW7, S.18); Digitaldrucksysteme „NexPress SE 3600“ (Farbe, bis zu 3600 Bogen/h im A3-Überformat), „Digimaster EX 300“ (bis zu 18 000 A4-Seiten/h im Duplex-Modus; *J.Grajewski* in DD9.7., S.12).

*krabi & mask*: „Zimplit“ (Content-Management-System für schlanke Websites; *J.Bager* in CT6.7., S.59).

*Magix* „Xtreme Foto & Grafik Designer“, „will alles können, was Grafik ist: Pixelbilder, Vektorzeichnungen, Webdesign“ (*P.König* in CT20.7., S.62).

*Olympus* „E-620“ (digitale Spiegelreflexkamera; *M.Schelhorn* in MW7, S.35).

*Pentax* „K7“: wetterfeste Spiegelreflex-Digitalkamera mit HD-Videofunktion (*M.Schelhorn* in MW7, S.18).

*Quato* „IntelliProof 240 LED Excellence“ (kalibrierbarer LED-Monitor; *V.Ronneberger* in PX7-8, S.22).

Screen (DD9.7., S.15): „PlateRite FX 870 II“ (Thermo-CtP-Rekorder, Platten bis 87 x 76,2 cm, max. 4800 dpi), „Flexodot“ (Rasterungssystem für Flexo- und Buchdruck)

*Sony* „Alpha 230/330/380“ (digitale Spiegelreflexkameras; *M.Schelhorn* in MW7, S.19).

## Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Datenbank-Publishing mit *Adobe* „InDesign“ und *Quark* „XPress“ im Verbund mit *Gassenhuber* „Dataform“, *Em Software* „InCatalog/Xcatalog“ und *Codeware* „Xactuell“ (*J.Oyen* in PX7-8, S.24).

Standardisierung im Digitaldruck: „PSO, Prozessstandard Offset“ versus *ISO 12647-7* (*J.-P. Homann* in PX7-8, S.30, Teil der Serie „Farbe und Qualität“).

A3+-Fotodrucker: *HP* „Photosmart Pro B 8850“, *Epson* „Stylus Photo R 2880“ (*T.Bergbold* in MW7, S.50); Fotopapiere für Fi-neart-Drucke (*T.Bergbold* in MW7, S.54).

*Abbyy* bietet mit „FineReader Express Edition for Mac“ wieder eine „Mac“-Version der lange Zeit auf „Windows“ beschränkten OCR-Anwendung an (*P.König* in CT20.7., S.41; *P.König* in CT17.8., S.62).

*Adobe*: „Photoshop Lightroom 2.4“, „Camera Raw 5.4“, DNG-Rohdatenformat aktualisiert (*A.Kramer* in CT6.7., S.40).

*Agfa*: Resümee nach 5 Jahren prozessloser CtP-Technologie (*P.Fischer* in VS7.7., S.16).

*Apple*: Textverarbeitung: Von „Word“ zu „Pages“ und zurück (*T.Armbrüster* in MW7, S.82); Tipps und Tricks für „Pages“ (*T.Armbrüster* in MW7, S.99). Analysten halten den *AppStore* für wenig profitabel (*P.Müller* in MW7, S.22).

*digicom* baut Aktivitäten im Großformatdruck aus (PQ7-8, S.23).

*Extensis* „Portfolio 9“ (Client-/Server-Bilderverwaltung; *A.Kramer* in CT20.7., S.36).

*Heidelberger Druck*: Bericht über ein „Open House“ der *Heidelberger Schweiz AG* in Bern (VS7.7., S.8).

„*Hiflex* Webshop“ mit integriertem Web-to-Print (PQ7-8, S.6; DD17.12., S.27).

*Kodak*: Bericht über die „Prinergy“-Anwendertage der *OF Schweiz AG* (*L. la Spada, R.Peter* in VS7.7., S.12).

*Microsoft* „Windows 7“: Details zu Upgrades und Preisen, Downgrade auch auf „Windows XP“ (*A.Vahldiek* in CT6.7., S.45); Alles über die Vorabversion (*M.Lubkowitz* in CN7, S.46).

*Ricoh* „Pro C 900“: Papiersorten für den digitalen Produktionsdruck (*J.Sajdowski* interviewt *Reinhold Link*, Regional Director Production Printing bei *Ricoh Deutschland*, in PY7-8, S.34).

*R.O.M. Logicware* „Papyrus 2 Author II“: Textverarbeitung mit Datenbank- und Layoutfunktionen und, in der Spezialausführung „Author II“, mit Sprachanalyse (*A.Kramer, P.Schüler* in CT20.7., S.75; *T.Hartmann* in MW10, S.54); „Papyrus Author 1.06 M“ (*T.Bergbold* in MW8, S.41).

„*TeX/LaTeX*“: Antworten auf die häufigsten Fragen (*J.Fenn* in CT20.7., S.152).

## Anwender

Praktische Erfahrungen bei der Redaktions-Reorganisation (*B.Veseling* in ZT7, S.12): *Nordjyske Medier* (Aalborg, DK), „Welt“-Gruppe (Berlin, D), *Telegraph Media Group* (Londond, GB), „*Le Télégramme*“, eine mittelgroße Regionalzeitung in F-Morlaix, im Wandel (*S.Shipsides, V.Arnoold* in ZT7, S.16).

Kurz-Fallstudien über mobiles Publishing, als Vorausblick auf einen kommenden Special-Report in SR (SR9.7., S.14): *HAT Media* (Indien), *Kauppalahiti* (Finnland), *Palgrave Macmillan* (GB), *Playboy Enterprises* (USA), *Bauer Media* (GB). Die kroatische Zeitung „*Večernji*“ verdoppelte nach einer Marketingkampagne ihre Abonnentenzahl (*M.Kaczmarek* in ZT7, ++S.20).

Workflow und Technik für die Produktion von Direktmailings (*C.Ahrens* in PX7-8, S.18): *Digitaldruck Deutschland*, Aalen, und *Datacolor Dialog-Medien*, Lüneburg.

*Maine Office of Tourism*, USA: *PODi*-Fallstudie über die Erstellung eines personalisierten Reiseführers (SR9.7., S.6).

*Margreff Druck und Medien*, Essen: Dialogmarketing und Web-to-Print mit *HP Indigo* „Press 5000“ (PX7-8, S.8); ... ist neuer PSP (Print-Service-Provider) im internationalen *HubCast*-Netzwerk für Print-on-Demand (PI21.7. *Margreff*; kritisches Editorial *J.Grajewski* in DD20.8., S.3, und Interview mit Geschäftsführer *Harald Margreff* auf S.11)

*Rügendruck*, Puttbus, mit Digital- und Offsetdruck (*K.-P. Nicolay* in PX7-8, S.40).

„*Wanderland*“, CH: Zeitschriftenproduktion mit dynamischem Publishing via *Adobe* „InDesign“ mit Datenbankanbindung über „*InBetween*“ (*A.Schlimbach* in PX7-8, S.37).

## Publishing-Grundlagen

Geschichte des Papiers (*R.Abdullah* in PY7-8, S.56).

Fotografie: Tipps und Tricks (*M.Schelhorn* in MW7, S.104).

Gestaltungsraaster – Ordnungshilfen für Seitenlayouts (*G.Schuler* in PX7-8, S.45); Rastersysteme für „typografisch strukturierte Gestaltung“ (*R.Turtschi* in PZ Nr.6, S.72).

Die JPEG-Legende: Gibt es tatsächlich einen Qualitätsverlust? (*Doc Baumann* in NL5.7. „Docma“, mit Blog).

Sind Kataloge überhaupt noch zeitgemäß? (Pro- und Kontra-Meinungen in SA5.7. anlässlich der Druckprobleme des *Quelle*-Printkatalogs; siehe unter „Aktuelles“)

Explodierendes Wachstum im Digitaldruck? (Kolumne *K.K. Wolf* in PX7-8, S.66). Wohin geht der digitale Großformatdruck? (*O.D. von Monteton* in PX7-8, S.28).

Zur Zukunft des IT-basierten Journalismus (Bericht über ein „Global Media Forum“ des Auslandssenders *Deutsche Welle*; *S.Zehle* in CT6.7., S.49).

## EDV allgemein

Profiwissen: Prozessor (Wie funktioniert ein Prozessor? Was sind Mehrkern-Prozessoren? Und was ist ein Socket?; CN7, S.18).

*Apple* hat ein Patent auf eine Technik zur Befehlseingabe mittels Bewegungen eingereicht, die über eine (bei den meisten „Macs“ eingebaute) Kamera eingefangen werden. (*J.Schuster* in CT6.7., S.38).

*Artec IT*: „EMA, E-Mail Archive Appliance“ zur rechtssicheren Aufbewahrung von eMails und anderen Dokumenten (*J.Bager* in CT6.7., S.59).

*Google* kündigt das Betriebssystem „Chrome OS“ an (*H.Braun* in CT20.7., S.39).

## EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

*WIPO* (Weltorganisation für geistiges Eigentum und Urheberrechte) und *Europäisches Patentamt*: Patente und Copyright auf dem Prüfstand (*S.Krempl* in CT20.7., S.44).

Das Urheberrecht von morgen – verschiedene Akteure und gegensätzliche Konzepte (*U.Koch* in PX7-8, S.64).

## Internet allgemein

Die *Klett*-Tochter *Pons* geht mit einer (kostenlosen) deutschen Rechtschreibung online und bringt im September auch das gedruckte Nachschlagewerk heraus. Der *Klett*-Vorstandschef *Philipp Haußmann* spricht von einem Paradigmenwechsel, denn damit komme erstmals ein Online-Wörterbuch heraus, bevor es das Printprodukt im Markt gebe. „Das Mediennutzerverhalten der Kunden hat sich geändert ... Das Internet wird das Buch nicht komplett ablösen“, aber während der Buchmarkt für Schule und Reise noch stabil sei, gehöre bei Wörterbüchern und Enzyklopädien die Zukunft dem Internet. Mit ihrer Doppelstrategie – Print und kostenlose Online-Ausgabe – sei *Pons* auf dem richtigen Weg. Letztere soll sich über Anzeigen finanzieren. „Die Zukunft gehört dem anzeigenfinanzierten Internet“, sagt *Haußmann*. Wenn man hohe Zugriffszahlen habe, bekomme man auch Anzeigenkunden. Der Online-Werbemarkt wächst: Nach *Thomson Media* lagen die Ausgaben für Online-Werbung im 1. Quartal 2009 bei 702 Mio. Euro, das sind 13% mehr als im Vorjahreszeitraum. Ab August soll die deutsche Rechtschreibung von *Pons* auch über mobiles Internet auf „iPhone“, Smartphone und Handy verfügbar sein. (BK24.7.09)

*Microsoft* „Internet Explorer 8“ (*S.Kuhn* in CN7, S.100).

*Wolfram Research*: „*Wolfram Alpha*“ (neuartige Suchmaschine auf Basis der Software „*Mathematica*“; CN7, S.9; *P.Woods* in MW7, S.10).

## Zitate, Publikationen

„Der JDF-Workflow – Lehrbuch zur Automatisierung in der grafischen Industrie“ von *Thomas Hoffmann-Walbeck* und *Sebastian Riegel*; Verlag Beruf und Schule, Itzehoe (DS7-8, S.55; *T.Hoffmann-Walbeck* in PQ7-8, S.7).

„An Examination of Business and Workflow Models for US Newspapers“ von *Twyla J. Cummings, Howard Vogl, Claudia Cristina Alvarez Casanova* und *Javier Rodriguez Borja*; *Printing Industry Center at RIT* (<http://print.rit.edu/research/>).

„The Silent Click: Building Brands Online“ (SR9.7., S.11) über das Nutzerverhalten bei Online-Anzeigen; *OPA, Online Publishers Association* ([www.online-publishers.org](http://www.online-publishers.org)).

## „Gemischter Zahlensalat“

**Agfa:** 5 Jahre prozessloses CtP seit Einführung der „Azura“-Platte im Jahr 2004; weltweit arbeiten heute mehr als 2500 Unternehmen mit den beiden Plattentypen „Azura“ (80%) und „Amigo“ (20%), in D und CH sind 250 Systeme im Einsatz (*P.Fischer* in VS7.7., S.16).

**Kodak GCG (Pl6.7.):** „Mit einer Produktionsplanungssoftware lassen sich bedeutende Einsparungen im Energie- und Materialverbrauch bei gleichzeitiger Effizienzsteigerung realisieren.“ Mit „Upfront“ und „Prinergy“ wurden realisiert: „annähernd 5% weniger Materialvergeudung (Makulatur), 33% weniger falsch hergestellte Druckplatten auf Aluminiumbasis, 5% weniger Einrichtmakulatur an den Druckmaschinen und kolossale 60 bis 90% kürzere Rüstzeiten an den Maschinen der Druckweiterverarbeitung.“

**Xerox 50 Jahre in Deutschland (PQ7-8, S.11)**

**Zeitungsentwicklung in den ersten 5 Monaten 2009 (PI9.7. BDZV):** Das Anzeigenvolumen ist im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 12% zurückgegangen. Aufgrund der Situation im Arbeitsmarkt sind die Stellenanzeigen stark rückläufig (-41,1%), danach folgen Markenartikel- (-17,6%), Immobilien- (-18,2%) und Autorubriken-Anzeigen (-17,6%); positive Ergebnisse gibt es bei sogenannten Großformen des Handels (+7,6%, u.a. Lebensmitteldiscounter) und bei Familienanzeigen (+1,2%). Die Zeitungsauflagen sind im 1.Quartal im Vergleich zum Vorjahr um 2,12% gesunken, aber „mit einer Gesamtauflage von über 25 Mio. Exemplaren erreichen die gedruckten Zeitungen 76% der über 14-Jährigen – davon 73% täglich“ (*Hans-Joachim Fuhrmann*, Leiter Kommunikation und Multimedia beim BDZV). Bei den Online-Nutzern konnten die Zeitungen ihre Reichweite gegenüber dem Vorjahr um 3% auf 41% steigern. „Mit anderen Worten: 17,3 Mio. Internet-Nutzer in Deutschland gehen regelmäßig auf Zeitungs-Websites.“ (2008: 15,5 Mio.) Der Anteil derjenigen, die beide Medienangebote nutzen, liege bei 10 bis 15%. Im Internet erreichen die Zeitungsmarken ein zum größten Teil neues und vor allem auch jüngerer Publikum. 3 Forderungen haben die Verleger an die Politik: Das Pressefusionsrecht soll gelockert werden, die komplette Befreiung von der Mehrwertsteuer und ein umfassendes Leistungsschutzrecht im Internet (BDZV-Hauptgeschäftsführer *Dietmar Wolff*: „Wir müssen weg von der Gratiskultur und vom Content-Klaur“).

## AUGUST

### Aktuelles

Der *BVDM* kritisiert die unverhältnismäßig hohe Bürokratie für Druckunternehmen, die sich an Ausschreibungen der *EU* beteiligen wollen; sie müssen teils 100seitige Ausschreibungsunterlagen durcharbeiten (Pl6.8.; DR10, S.41).

**Amazon** löscht auf den „Kindle“-Readern seiner Kunden eBooks, dessen Anbieter nicht die erforderlichen Rechte hatte (*U.Mansmann* in CT3.8., S.31; Rechtslage: *J.Schneider* in MW11, S.24).

Neue Fachzeitschriften für Typografie- und Schriftinteressierte: „*TypoJournal*“ von *Ralf Herrmann* ([www.typografie.info](http://www.typografie.info)) und „*ESCEHAERIEFTE* – Magazin für alphabetische Kultur“ ([www.escheaeriefte.de](http://www.escheaeriefte.de)), angestoßen von *Boris Kochan* und *Horst Moser* (*S.Werfel* in DD6.8., S.42).

Community-Diskussionen: „Haben wir das Ende der Prepress-Evolution erreicht?“ (*PrintPlanet*“ ab 17.8.); „Web-to-Print“ sollte umbenannt werden, weil diese Bezeichnung limitiert“: *Cary Sherburne* in „the digital nirvana“ ab Ende Juli).

### Neue Produkte

eBook-Reader von *Sony* („PRS-300 Pocket Edition“ und „PRS-600 Touch Edition“) und *Samsung* („SNE-50 K“; *A.Barczok* in CT17.8., S.28), „Touch Edition“ soll Mitte Oktober auf den deutschen Markt kommen (*A.Barczok* in CT14.9., S.33; *A.Barczok* in CT28.9., S.54), in den USA ein etwas größerer „Daily Edition“ mit UMTS-Modem; *Bokeen* „Cybook Gen3“ bei *Weltbild* erhältlich und „mit 240 Euro der derzeit günstigste eBook-Reader“ (*A.Barczok* in CT17.8., S.57).

**Konica Minolta:** Schwarzweiß-Digitaldrucksysteme „bizhub Pro 1051/1200/1200 P“ (DD20.8., S.17; PX9-10, S.12).

**LaserSoft Imaging:** Scansoftware „SilverFast 6.6.1“ mit „HDRi“-Technologie (RGB-Rohdatenformat „High Dynamic Range“ + Infrarot-Kanal für Staub- und Kratzerentfernung; Interview mit LaserSoft-Vorsitzendem *Karl-Heinz Zahorsky* in DD20.8., S.17).

**Nikon „Coolpix S 1000 pj“:** Kompakt-Digitalkamera mit LED-Beamer (*C.Meyer* in CT17.8., S.31). „D 5000“: Spiegelreflexkamera mit Videofunktion (*M.Schelhorn* in MW8, S.39).

**Olympus „E-P1“:** Kompaktkamera mit Wechselobjektiven des Systems „Micro Four Third“ (*M.Schelhorn* in MW8, S.-27).

**Reflecta „ImageBox“:** Film- und Papiervorlagenscanner mit CMOS-Chip anstelle eines CCD-Sensors (*P.Nonhoff-Arps* in CT17.3., S.31).

**SandyScreen:** neuer Raster „SandyScreen Star“, eingesetzt bei der „Pforzheimer Zeitung“/Starck Druck (*K.K. Wolf* in DD24.9., S.25)

Panoramamodus für *Sony*-Digitalkameras „DSC-TX1“ und „DSC-WX1“ (*C.Meyer* in CT17.8., S.31).

### Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Flachbettscanner: *Epson* „Perfection V 300 Photo“, *Canon* „ Cano-Scan LiDE 700 F“, *HP* „ScanJet G 3110“ (*M.Schelhorn* in MW8, S.68).

Software-Kollektion zu Foto, Grafik und DTP (CT3.8., S.126, und Heft-DVD).

6 spezielle Foto-Tools (*M.Selinger* in CN8, S.68): „Foto-Sketcher“ (verwandelt Fotos in Gemälde), „Hugin 0.7.0“ (fertigt Panoramabilder), „Mobile Photo Enhancer 1.3“ (rettet Handyfotos), „QtPfsGui“ (erstellt HDR-Bilder), „Seamster 0.1“ (ändert das Größenverhältnis), „Shift N 3.5“ (verändert stürzende Linien).

Broschürendruck mit den kostenlosen Tools „Adobe Reader“ und „PDFCreator 0.9.8“

**Adobe:** Tastenkombinationen in „Photoshop“ auf „Mac OS X“ (*G.Schuler* in MW8, S.94).

**AutoFX „Mystical Tint Tone and Color 2.0“:** „Photoshop“-Plug-in zum Einfärben von Fotos (*A.Kramer* in CT17.8., S.62).

**Canto „Cumulus 8“:** DAM, Digital Asset Management (*M.Buschbeck-Ildachemi* in MW8, S.27).

**Design Science:** Formelsatzprogramm „MathFlow Components“ generiert nach „MathML“ nun auch „SVG for ePUB“ für eBooks (CT17.8., S.40).

Richtlinien der *GWG*, *Ghent Work Group* für die Erstellung von PDFs aus *Microsoft „Office“* (*C.Lenatti* in SR17.8., S.13).

Bildbearbeitung „Gimp“: Porträtaufnahmen nachbearbeiten (*A.Kramer* in CT3.8., S.116); Texteffekte (*A.Kramer* in CT3.8., S.122).

**Global Graphics (Pl6.8.):** „Harlequin Plus Server Rip v.8.1“ mit verbessertem „TrapPro“ (Trapping) und „ColorPro“ (Farbmanagement).

**HP Indigo „7000 Digital Press“** (Inserat DD6.8., S.22/23).

Eine Reisegruppe der *OF Schweiz AG* besuchte *Kodak* in Vancouver, Kanada (*D.Bischof* in VS4.8., S.24).

**Joachim Koopmann:** Bildbearbeitung „FixFoto 3“ auf „Windows“ (*A.Kramer* in CT31.8., S.54).

**Quark „XPress 8.1“:** Neuheiten (CT17.8., S.40; *T.Kaltschmidt* in DD20.8., S.15; PX9-10, S.10; *T.Armbrüster* in MW10, S.52)).

**Serif „PagePlus“:** Layoutprogramm in Version X4 (*P.König* in CT17.8., S.40).

**Soft Xpansion „Perfect PDF 5 Editor“** erstellt und bearbeitet PDFs (*D.Brors* in CT31.8., S.54).

### Projekte

Die *VRM*, *Verlagsgruppe Rhein Main*, Mainz, und das *Medienhaus Südhessen*, Darmstadt, errichten für die Produktion ihrer Zeitungen ein gemeinsames Druckzentrum (*C.Janischewski* in ZT8-9, S.26; NT Nr.3, S.12).

### Anwender

**Buchdruckerei Lutz Nessing:** Ist der Buchdruck ein Kulturgut, das erhalten werden muss? (*S.Werfel* in DD20.8., S.16).

**Mercury Print Productions**, Rochester, NY (USA): Printing-on-Demand mit *HP Indigo „W 7200 Digital Press“* (*G.Alexander* in SR31.8., S.10).

**Suter Print**, CH-Ostermündingen: Mit *HP Indigo „Press 3500“* auf Erfolgskurs (*L. la Spada* in VS18.8., S.20).

**Vogt-Schild Druck**, CH-Derendingen: Zeitschriftendruckerei mit Kundengebietsteams (Ost und West) statt klassischer Abteilungsstruktur (*P.Fischer* in VS18.8., S.42).

„*Denver Post*“, „*Washington Times*“, *Knight Foundation*, „*Schweizer Post*“, *Time Inc.*: Individualisierte News (Bericht über die „3. Individualized News Conference“ in Washington, DC: ZT8-9,



S.10). Definition laut ZT: „Individualisierte News sind individuell für einzelne Leser zusammengestellte Nachrichten, die häufig mittels XML, RSS-Feeds oder Blogs erstellt und digital als PDF, über einen PDA, einen Drucker oder eine digitaldruckmaschine ausgegeben werden.“

Suchmaschinenwerbung: Lokale Suchmaschinen bei *Gossweiler Media*, CH („Jungfrau Zeitung“), und der Mediengruppe *Singapore Press Holdings* (ZT8-9, S.12).

### Publishing-Grundlagen

Tipps und Tricks: Fotografie (*M.Schelhorn* in MW8, S.108).

Richtiges Archivieren von Digitalfotos (PI16.8. *Bitkom*).

Metadaten für Text, PDF, Bilder und Musik (*M.Lubkowitz* in CM8, S.44).

CtP-Druckplatten: Ist die klassische Entwicklung „out“ – sind Chemie- und Prozessfreiheit „in“? (von *E.Friemel*; Teil 1 in DD6.8., S.24, Teil 2 in DD24.9., S.20); Holt China am Offsetplattenmarkt auf? (*M.Mittelhaus* in SR31.8., S.3).

Offset- oder Digitaldruck – wie ist der Punktstand? (*T.Kaltschmidt* in DD6.8., S.18).

Mobil-Publishing erweitert die Publishing-Möglichkeiten (*C.Lenatti* in SR17.8., S.8).

### EDV allgemein

Supercomputer in Hamburg, Berlin und Jülich – und wie man darauf rechnet (*A.Stiller* in CT3.8., S.74).

### EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Corporate Publishing: Unternehmen setzen in der Krise auf Kundenzeitschriften (VS18.8., S.50).

Ideen und Technik für Zeitungen (Serie von *B.-J. Matt*; Teil 1 in DD20.8., S.20).

Grundlagen des „SaaS, Software as a Service“-Geschäftsmodells (*H.Tolliver-Nigro* in SR17.8., S.3).

Hersteller als Berater für Verlage (*C.Campbell* in ZT8-9, S.22).

### Internet allgemein

Bezahlverfahren (Makro- und Mikropayment) für Online-Shopper: Kreditkarten, „Giropay“, „sfortüberweisung.de“, „PayPal“, „iClear“, „ClickandBuy“, „WireCard“, Geldkarte der Banken, „paysafecard“, „Ukash“, „T-Pay“ (*A.Kossel* in CT31.8., S.96).

WLAN am „Macintosh“ einrichten (*T.Armbrüster* in MW8, S.82).

### Zitate, Publikationen

„Europäische Druckindustrie, Prognose 2009“: Unternehmensberatung *Apenberg + Partner* (*T.Kaltschmidt* in DD6.8., S.18).

„Digital Color Printing Systems: A Global Strategic Business Report“: *Global Industry Analysts*, USA (657 Seiten mit 118 Firmenprofilen; *H.Tolliver-Nigro* in SR17.8., S.15).

„eReading wird 2010 international den Durchbruch erleben.“ (*Stig Nordqvist*, WAN-Ifra, in ZT8-9, S.8).

„Bieten Sie „iPhone“-Applikationen an, weil diese den Ton angeben – ungeachtet aller Konkurrenz! Diejenigen, die heute per Handy auf Content zugreifen wollen, kaufen iPhones. Sie nutzen diese intensiv und bezahlen auch für viele Applikationen.“ (*Stig Nordqvist*, WAN-Ifra, zum mobilen Publishing; ZT8-9, S.14)

Themen einer Studienreise „Multimedia-Newsrooms in Europa“ (London, Oslo, Berlin und Wien) der *WAN-Ifra* (PI11.8.):

- Trends, Innovationen und Strategien für Multimedia-Redaktionen;
- die Rolle nutzergenerierter Inhalte bei der Multimedia-Konvergenz;
- die Bedeutung der Mitarbeiterschulung auf dem Weg zum multimedialen Zeitungsbetrieb;
- Gewinnung neuer Publikumskreise und Stärkung der Leserbindung durch Multimedia;
- Umsatzsteigerung und Gewinnung junger Leser durch mobiles Marketing;
- Video als Bestandteil der Multimedia-Produktion;
- hyperlokale Ausrichtung und Multimedia;
- neue Technologien im praktischen Einsatz.

### „Gemischter Zahlensalat“

52% aller Viren existieren nur 24 Stunden: Laut dem Newsletter

„Windows Secrets“ empfangen die *Panda*-Sicherheitslabore Tag für Tag nahezu 37 000 Exemplare neuer Viren, Würmer, Trojaner und andere Internet-Bedrohungen. 52% existieren gerade mal einen Tag. Nach 24 Stunden beenden sie ihre Suche nach neuen Opfern schon wieder. Denn sie werden durch neue Varianten ersetzt, und die Suche beginnt aufs Neue.

Dass die schädlichen Codes schon nach nur 24 Stunden neu programmiert werden, sei kein Zufall. „Dahinter steckt das wirtschaftliche Kalkül professionell organisierter Internet-Krimineller. Mit allen Mitteln erschweren sie Antiviren-Herstellern, ihre Malware-Exemplare zu entdecken. Die Gewinnorientiertheit der Online-Mafia hat den drastischen Anstieg neuer Malware-Exemplare zur Folge. Die Panda-Labore meldeten allein seit Ende des Jahres 2008 einen Anstieg von fast 100%: Während die Signaturdatenbank Ende 2008 noch 16 Millionen bekannte Signaturen umfasste, beinhaltete sie Ende der ersten Jahreshälfte 2009 schon rund 30 Millionen.“

Die optimale Nutzungsdauer für einen Desktop-PC beträgt 39 Monate. (NL21.8. *Experton Group*)

## SEPTEMBER

### Termine, Veranstaltungen

1.9. Eine neue Medienfortbildungsverordnung tritt in Kraft. Aus Industriemeister und Medienfachwirt werden „drei klar abgegrenzte Weiterbildungsprofile“: Industriemeister Digitalmedien, Medienfachwirt Print und Medienfachwirt Digital (PI1.9. *BVDM*).

4. bis 9.9. „IFA, Internationale Funkausstellung“ in Berlin. Veranstalter: *Messe Berlin*. (Vorausberichte: CT31.8., ab S.18 – Digitalkamera-Trends: *C.Meyer* in CT31.8., S.29).

6. bis 10.9. „Swiss Publishing Week“ in CH-Winterthur. ([www.swiss-publishing-week.ch](http://www.swiss-publishing-week.ch)) (PZ Nr.5, S.28)

11.9. „Publishing Forum 09“ in CH-Winterthur. ([www.druckindustrie.ch](http://www.druckindustrie.ch), [www.swiss-publishing-week.ch](http://www.swiss-publishing-week.ch))

11. bis 16.9. „Print 09“ in Chicago, IL, USA, mit 680 Ausstellern, darunter 126 neue, auf 526 077 qm Ausstellfläche und 18 999 Besuchern aus 10 512 Firmen und 94 Ländern. Veranstalter: *GASC, Graphic Arts Show Company, Inc.* ([www.gasc.org](http://www.gasc.org), [www.print09.com](http://www.print09.com)).

**Neuigkeiten und Neuheiten** (*P.Fischer* in VS20.10., S.12):

*Printware*: „PlateStream Elite“ (CIPolyester-System; WT28.8.).

*X-Rite*: „Easy Trax“ (halbautomatisches Scangerät für die Farbkontrolle an der Druckmaschine; *I.Laurinat* in DR10, S.24).

18./19.9. Zeitungskongress in Düsseldorf. Veranstalter: *Fujifilm Deutschland*: Fujifilm will sich mit Druckplatten und Drucksaalchemikalien stärker im Zeitungsmarkt engagieren (DS9-10, S.6; NT Nr.3, S.45; Interview mit *Horst Lotzmann*, fürs Zeitungsegment zuständig, in NT Nr.3, S.42; PQ11-12, S.22).

23. bis 26.9. „LabelExpo Europe 2009“ in Brüssel ([www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)). (Vorausberichte: *D.Bischof* in VS15.9., ab S.24; DD17.9., S.10; Nachberichte: *F.Lohmann* in DD22.10., S.10; *D.Bischof* in VS10.11., S.22; PX11-12, S.15)

### Neuigkeiten und Neuheiten:

*EFI*: UV-Tintenstrahldrucksystem „Jetriion 4830“ (PS11, S.38).

*EskoArtwork* (PI14.7.): „Desktop Instant Trapper“ (Trapping-Plug-in für Adobe „Illustrator“), „ArtPro 9.5“.

*Xeikon* (PI23.9.): „3300“ (digitaler Etikettendruck).

### Aktuelles

*EskoArtwork* eröffnet in Stuttgart ein Schulungszentrum (DD24.9., S.6).

### Neue Produkte

*Ctrl Publishing*: „CtrlLayers“ (Plug-in für *Adobe „InDesign“*), erzeugt neue Dokumente aus sichtbaren Ebenen, importiert Ebenen aus existierenden ID-Dokumenten; *C.Jacob* in MW9, S.19).

*Creaced* „Prizmo 1.1“ extrahiert per OCR Text aus fotografierten Dokumenten (*J.Schuster* in CT28.9., S.38).

*Epson* „Stylus Pro 3880“ (Fotodrucker im A2-Überformat; PX9-10, S.12).

*Fujifilm*: „Finepix“-Digitalkameras „S 200 EXR“, „Real 3D W1“ (3D-Fotos und -Videos), „F 70 EXR“, „J 27“ und „J 30“ (*C.Jacob* in MW9, S.16).

*Océ* „JetStream 500/1000“ (Simplex/Duplex): Rollen-Farbdrucksysteme für Transaktionsanwendungen, Transpromo und Direktmailing (VS1.9., S.21).

**Ohanaware** „Funtastic Photos 1.0.6“ für „Macintosh“ (Bildeditor mit vorgefertigten Effekten; *T.Hartmann* in MW9, S.17).  
**Olympus** „E-30“, „die derzeit beste DSLR-Kamera für das „E-System“ von Olympus (*M.Schelhorn* in MW9, S.33).  
**Page One**: „FTP-Portal“ zum Datentransfer per Internet (PX9-10, S.10).  
**swissQprint**: „Oryx“. Ein universeller UV-Printer (*M.Spaar* in PZ Nr.4, S.51).  
**Xerox**: Farbdigitaldrucksysteme „DocuColor 7200/8200“ (PX9-10, S.12).

#### Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Bildbearbeitungen **Joachim Koopmann** „FixFoto 3“ (*A.Kramer* in CT28.9., S.62), **Serif** „PhotoPlus X3“ (*A.Kramer* in CT28.9., S.62).  
Kompakte, mobile Fotodrucker ab 100 Euro (*J.Schuster* in CT14.9., S.102): **Canon** „Selphy CP 780/790“ und „ES 30“, **HP** „Photosmart A 532/636/826“, **Reflecta** „VisiPrint 80 T“, **Sony** „DPP-FP 67/97“.  
Flachbettprinter und Schneideplotter (*A.Starck* in PZ Nr.4, S.45).  
Neue Profile für Offset- und Tiefdruck (*J.-P. Homann* in PX9-10, S.36, Teil der Serie „Farbe und Qualität“).  
**Abbyy** „PDF Transformer“ extrahiert Inhalte aus PDF-Dokumenten über OCR in editierbare „Word“- oder „Excel“-Dateien (*A.Kramer* in CT14.9., S.44).  
**Adobe** „Photoshop Elements“ (Bildbearbeitung) und „Premiere Elements“ (Videoschnitt) erscheinen in Version 8, mit gemeinsamer Verwaltungskomponente „Organizer“ (*A.Kramer* in CT28.9., S.34). „Camera Raw“ ab Version 5.x: Raw-Bilder optimieren (*M.Schelhorn* in MW9, S.84); Raw-Fotos in „InDesign“ nutzen (*F.P. Martins, A.Kobylynska* in MW9, S.88). Mit „LifeCycle Designer“ ein dynamisches Formular erstellen (*A.Burkard* in PZ Nr.4, S.56).  
**Aiptek** „HyperPen 10000 U“ (Grafiktablett; *G.Himmelein* in CT14.9., S.63).  
**Apple**: 14 Tipps zur Bildkorrektur mit „iPhoto 09“ auf dem „Mac“ (*T.Armbrüster* in MW9, S.80).  
**Callas** „pdfToolbox 4.3“ (*C.Jacob* in MW9, S.19).  
EFI-Branchensoftware „Pace“ kommt nach Europa (*K.K. Wolf* in DD10.9., S.18).  
**EIZO** „CG 243 W“: 24-Zoll-Farbmonitor mit Hardware-Kalibrierung (PX9-10, S.7).  
**Enfocus** „PitStop Pro 09“, „PitStop Server 09“; *C.Jacob* in MW9, S.19).  
Integrierte Verpackungsproduktion im „PMC, Print Media Center“ von **Heidelberger Druck** (*F.Lohmann* in DD3.9., S.26; PQ9-10, S.22). Heidelberger-Patent: Bebildern und Löschen einer Druckform mittels Zirkonat (*F.Lohmann* in DD17.9., S.16).  
**Heiler Software**: Datenbankgestützt produzieren im Produktmarketing (*B.Rund* in DD24.9., S.30).  
**Linotype**: Die „DIN Next“, eine Normschrift für Kreative (*V.Ronneberger* in PX9-10, S.49).  
**NEC** „Spectraview Reference 3090“ (High-End-Farbmonitor 30 Zoll mit CCFL-Röhre, „und nicht mit LED-Backlight wie sein Vorgänger, der Druckvorstufen-Klassiker mit 21 Zoll“ (*C.Möller* in MW9, S.31).  
**PBS**: Farbmanagement als Dienstleistung für Druckereien und Verlage (*K.K. Wolf* in DD10.9., S.24).  
**Premedia Gesellschaft für digitales Datenmanagement**: Web-to-Print mit „Tomm“ (Selbstbedienungsportal) und „bs.cavok“ (Medien-Asset-Management von **Baum-Systems**; *J.Sajdowski* in DS9-10, S.31).  
**Ingo Schmökel**: „PDF-Analyzer 4.0“ (*D.Brors* in CT28.9., S.34).  
**Vio** integriert „Certified Soft Proofing“ von **ICS, Integrated Color Solutions** in seinen browserbasierten Datenversandservice „Adsend“ (PI30.9. Vio).

#### Anwender

Individualisierte Zeitungen (*J.Rieger* in PX9-10, S.18): **Syntops** (Feldversuch „Personal News“), **Medieninnovation.com** („news2paper“), **Inter-Ti** („niu“); „Daily Me“ ist keine Zukunftsmusik (*L.C. Christopher* in ZT10, S.30): **DailyMe.com**, **Printcasting.com**, **MediaNews Group**, „Washington Times“, „Personal News“ und die „Schweizer Post“.  
**Digitaldruck Straub**, Ludwigsburg: Book-on-Demand von Vorstufe bis Postpress – alles aus einer Hand (*M.Scherhag* in PX9-10,

S.38).

**Evers-Druck**, Meldorf, und „Freie Presse“, Chemnitz: Automatisierung in der Zeitungsvorstufe – mit CtP-Systemen von **Kodak** (*J.Sajdowski* in DS9-10, S.24; Evers-Druck: *T.Kaltschmidt* in DD24.9., S.26 – „Freie Presse“ mit CtP-Rekorder „Generation News“: *G.Bergmann* in DD1.10., S.30; NT Nr.3, S.36).  
**Edwin Höhn Druckerei**, Laudenbach: CtP mit dem Einstiegsystem „PlateWriter 2400“ von **Glunz & Jensen** (*R.Glaser* in DD24.9., S.28).  
Die **Druckerei Peter Holtkamp**, Lünen, gehört zu den ersten Anwendern des CtPolyester-Systems „DPX 4 Eco“ mit „Silver Digiplate SDP-FRS 175“-Platten von **Mitsubishi** (PQ9-10, S.10; *M.Schüle* in DD15.10., S.14).  
**Krebsler AG**, CH-Thun: ein Traditionshaus mit varibalem Datendruck und „Océ Quality Center“ (*K.K. Wolf* in PZ Nr.4, S.36).  
**Druckerei Kyburz**, CH-Dielsdorf: Optimierung der Druckdaten mit **GMG** „InkOptimizer“ (PZ Nr.4, S.10).  
**Lettra Design Werbetechnik**, CH-Bern: Large-Format-Druck mit **SII, Seiko Infotech Inc.** „Color Painter 64 S“ (*K.K. Wolf* in PX9-10, S.40).  
**omd Disc Production**, CH-Diessenhofen: Herstellung, Bedrucken und Verpacken optischer Datenträger mit einer „einzigartigen Digitaldruckanlage“ (PZ Nr.4, S.21).  
„**Publisher**“, CH: Die schweizerische Fachzeitschrift will „Publishing 3.0 leben“ und mit ihrem personalisierten Umschlag „auch unkonventionelle Wege einschlagen“. Auf der Titelseite prangt mein (von mir hochgeladenes) Foto, dabei steht mein (ebenfalls hochgeladener) Text – ein ganz neues Gefühl für einen Fachjournalisten! 664 „Publisher“-Leser haben mitgemacht, „und die Idee wird jetzt auch von deutschen Großverlagen aufgegriffen“ (Editorial *R.Hutter* in PZ Nr.4, S.3, und Chefredakteur *M.Spaar* berichtet ab S.39 über die „Lesercover-Aktion als Publishing-3.0-Erfolgsstory“).  
**Druck- und Medienhaus Rademann**, Lüdinghausen: stabiler CtP-Prozess mit Thermo-CTP von **Fujifilm** (Rekorder „Luxel T-9800 S“ einschl. Online-Prozessor „FLH Z 125“ und hochauflösenden „Brillia LH-PJE“-Platten, „XMF“-Workflow; PQ9-10, S.6; *H.Fey* in PX11-12, S.41).  
**SDV, Sächsisches Druck- und Verlagshaus**, Dresden: variabler Datendruck und Direktmarketing (*P.Wurster* in DD24.9., S.32).  
**Südostschweiz Presse und Print**, CH-Glarus: Digitaldruck mit **Océ** „VarioPrint 2110 Titanium“ (schwarzweiß) und „CS 650 Pro“ (Farbe; *L. la Spada* in VS1.9., S.16).  
**Trendcommerce**, CH-St.Gallen: Document-Fulfillment und Callcenter (*K.K. Wolf* in DD10.9., S.20).  
**Voss & Sonnenberg**, München: Produktion von Versandhauskatalogen mit **Dalim**-Systemen „Twist“ (Workflow) und „Dialogue“ (Softproof; *M.Schüle* in DD3.9., S.16).

#### Publishing-Grundlagen

Polygrafenausbildung: Die Berufsfachschule aus der Sicht des Lernenden (*C.Heimann* in PZ Nr.4, S.32).  
Bücher und andere Medien zu druckhistorischen Themen (*S.Werfel* in DD10.9., S.31).  
Gestaltung: Das Nebeneinander von Text- und Bildelementen (*G.Schuler* in PX9-10, S.43).  
Beliebige Schriften auf Webseiten verwenden (*V.Ronneberger* in PX9-10, S.47).  
Fotografie: Geräte und Software, um Fotos mit Geodaten zu bestücken (*A.Kramer* in CT14.9., S.132); Tipps und Tricks (*M.Schelhorn* in MW9, S.106).  
CtP-Druckplatten – chemiearm statt chemiefrei? (*E.Friemel* in DS9-10, S.21).  
Profiwissen: Wie funktionieren Tintenstrahldrucker? (CN9, S.18).  
Vom Einzug der Farbe in die Tageszeitung: „Erst „USA Today“ machte die farbig gedruckte Zeitung hoffähig.“ (*B.Fuchs* in DD10.9., S.29).  
Kritische Faktoren bei der Auswahl eines Digitaldrucksystems (*H.Tolliver-Nigro* in SR14.9., S.3, mit Marktübersicht **Riso** „ComColor 9050“, **HP Indigo** „7000 Digital Press“, **Océ** „ColorStream 1000“-Familie, **Xerox** „iGen 4“, **Screen** „Truepress Jet 520“).  
3D-Applikationen (*G.Schuler* in PX9-10, S.28).  
Medienneutraler Workflow mit „PDF/X-4“ (*S.Jaeggi* in PZ Nr.4, S.22).  
Crossmedia-Publishing (*F.P.Martins, A.Kobylynska* in PX9-10, S.24).

Gebäudebeschriftungen: Werbetechnik in der dritten Dimension (K.Koch in PZ Nr.4, S.72).

## EDV allgemein

ITaaS, IT as a Service (PI30.9.): Die *Experton Group* erwarten ein hohes Wachstum der Nutzung ausgelagerter („outgesourcter“) IT-Services – SaaS (Software as a Service), PaaS (Platform as a Service) oder IaaS (Infrastructure as a Service).

„Windows“: Erste Hilfe bei Datenverlust (K.Violka in CT14.9., S.86); Datenrettungssoftware im Test, von *Convar*, *GetData*, *Christophe Grenier*, *Kroll Ontrack*, *O&O*, *Piriform*, *R-Tools Technology*, *Runtime Software* (K.Violka in CT14.9., S.92); Datenrettung in Speziallabors (B.Feddem in CT14.9., S.98).

Genormte „Office“-Formate als Mittel zum Datenaustausch (P.Schüler in CT28.9., S.154).

Daten auf dem „MacBook“ schützen (M.Zehden in MW9, S.76).

„Windows“ sichern vor Viren, Rootkits, Drive-by-Download (alle von A.T. Fischer in CN9, S.80, 86, 90)

LTE, Long Term Evolution, „die Zukunft im Mobilfunk“, lässt auf sich warten (D. AJ Sokolov in CT14.9., S.38).

„Windows 7“ im Vergleich zu „Mac OS X 10.6“ (W.Mehl in MW9, S.15).

Wenn Software am „Mac“ plötzlich lahm (W.Mehl in MW9, S.64).

## EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Bücherdigitalisierung mit „Google Books“: Verleger wollen an Googles Erlösen teilhaben (BK5.9.; J.Bager in CT28.9., S.47; NT Nr.3, S.6).

Copyright 2.0 – neue Modelle beim Urheberrecht: „Creative Commons“-Lizenzen (B.Jehle in PZ Nr.4, S.59).

Adresslisten für die Werbung im Direktmarketing (U.Koch in PX9-10, S.62).

Was Drucken wirklich kostet – Langzeittest einiger Multifunktionsgeräte bis 650 Euro von *Brother*, *Canon*, *Dell*, *Epson*, *HP*, *Kodak*, *Konica Minolta*, *Lexmark*, *Ricoh* und *Xerox* (G.Sieber in CN9, S.100).

Ist Online-Druckerei und individueller Kundenservice zusammen machbar? (R.Kümpel in DS9-10, S.16).

Warum sich Print gegenüber Online-Medien behaupten wird (B.Niemela in DD24.9., S.9).

Business Excellence (L.Delucchi und U.Flury in VS15.9., S.8).

Reklamationen und ihre Ursachen (A.Schlöbich interviewt Manfred Weißborn, Sachverständiger des *Verbands Druck und Medien Nordrhein-Westfalen*, in PX9-10, S.16).

## Internet allgemein

Die Zukunft des Internets: „Next Generation Internet“ (R.Sietmann in CT28.9., S.80).

Was Browser an Daten sammeln und preisgeben (H.Braun, J.Bager in CT28.9., S.108).

*Mozilla* „Firefox 3.5“ ist fertig (A.Dumont in CN9, S.76; T.Armbrüster in MW9, S.36).

Anti-Spyware für „Windows“ im Test (F.Ziemann in CN9, S.94): von *Ashampoo* (AntiSpyWare 2.05“), *CA* („Anti-Spyware 11.0.0.241“), *Lavasoft* („Ad-Aware Free 8.0.5“), *Microsoft* („Windows Defender 1.1“), *Norman* („Ad-Aware 7.1“), *PC Tools* (Spyware Doctor 6.0.1“), *Safer Networking* („Spybot Search & Destroy 1.6.2“), *Sunbelt* („CounterSpy V3“), *Webroot* („Spy Sweeper 6.1.0“).

## Zitate, Publikationen

Publishing 3.0: „Das in diesem Blatt im Dezember 2008 erstmals erwähnte Schlagwort Publishing 3.0 hat sich in den Medien im gesamten deutschsprachigen Raum breit etabliert.“ Mit dem Entwurf eines Logos „legen wir nun ein Brikett nach und laden Sie ein, im Zug mitzufahren“ (R.Turtschi in PZ Nr.4, S.42).

Dem „Content-Klau“ von den Websites der Zeitungen muss Einhalt geboten werden. Im nächsten Schritt gelte es, Bezahlmodelle für das Internet zu entwickeln. (BDZV-Präsident *Helmut Heinen* auf einem Zeitungskongress in Fulda: DD24.9., S.7)

„Nach einer Untersuchung des Werbevermarkters *Admob* nutzen 58% der „iPhone“-Besitzer inzwischen häufiger das mobile Web als eine Tageszeitung.“ (MW9, S.20).

„Deutschland ist ein Zeitungsland. Täglich erscheinen hier 352 Tageszeitungen mit 1524 lokalen Ausgaben in einer Gesamtauflage von 20,8 Mio. Exemplaren. Daneben kommen 27 Wo-

chenzeitungen mit knapp 2 Mio. Exemplaren und 7 Sonntagszeitungen mit einer Auflage von 3,7 Mio. heraus. Das bedeutet: Auf je 1000 Einwohner über 14 Jahre kommen in Deutschland 302 Zeitungsexemplare.“ (R.Kümpel in DS9-10, S.14)

*Canon*: „Corporate Reprographics: Trends and Opportunities“ – eine Studie über annähernd 700 Hausdruckereien, die von Absolventen des *RIT*, *Rochester Institute of Technology* unter Leitung von Prof. *Frank Romano* interviewt wurden (PZ Nr.4, S.14; PQ9-10, S.45; P.Fischer in VS20.10., S.8).

„CP Barometer“: Studie des *EICP*, *European Institute for Corporate Publishing* über Herausforderungen und Chancen des Corporate Publishings (R.Maaß in PX9-10, S.32).

*InfoTrends*: Print-on-Demand und 1:1-Druck (variabler Datendruck, personalisiertes Drucken) 2007 bis 2012 (H.Tolliver-Nigro in SR14.9., S.14).

## „Gemischter Zahlensalat“

Das *Kodak*-Workflowsystem „Prinerger“ ist 10 Jahre alt (VS4.8., S.27). Rund 800 Anwender in Deutschland produzieren mit CtPolyester-Systemen von *Mitsubishi* (PQ9-10, S.10).

## OKTOBER

### Termine, Veranstaltungen

1./2.10. 3. „Print Media Production Forum“ in Stuttgart, mit Praxis-Workshops am 30.9; insgesamt 170 Teilnehmer. Veranstalter: *BVDM*, *ECI*, *European Color Initiative*, in Zusammenarbeit mit der *Bergischen Universität*, Wuppertal, und der *Hochschule der Medien*, Stuttgart, sowie dem *Verband Druck und Medientechnik*, A, und dem *Verband Viscom*, CH ([www.print-media-forum.de](http://www.print-media-forum.de)). (Berichte: PI7.10. *BVDM*; PS11, S.46; T.Kaltschmidt in DD5.11., S.34; PX11-12, S.11; PQ11-12, S.31)

1. bis 3.10. „viscom düsseldorf 2009“, internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, in Düsseldorf ([www.viscom.messe.de](http://www.viscom.messe.de)). (Vorausberichte: PX9-10, S.15; PQ9-10, S.16; PQ11-12, S.30)

### Neuigkeiten und Neuheiten:

*Agfa*: „Anapurna M2/Mw“ (PQ11-12, S.37).

*EskoArtwork* (PI7): „Kongsberg i-XL 24“ mit automatisiertem Transportband für überlange Formate, Software „SignUp“ und „SignUp Auto“ zur Automatisierung des Materialverbrauchs, „DeskPack“ für den automatisierten Druckvorstufenworkflow; *Enfocus* „PitStop Pro 09“ und „PitStop Server 09“.

12. bis 15.10. „IFRA Expo 2009“ in Wien; 284 (2008: 335) Aussteller aus 27 (26) Ländern auf über 11 000 (13 321) qm, 6700 (8800) Besucher aus 78 (82) Ländern. Veranstalter: *Ifra*, Darmstadt ([www.ifraexpo.com](http://www.ifraexpo.com)). (Vorausberichte: PQ9-10, S.20; VS6.10., S.30; DD1.10., S.21; ZT10, ab S.12 – Nachberichte: T.Kaltschmidt in DD29.10., S.13; PS11, S.50; S.*Shipside* und *Dean Roper* in ZT11, S.10; E.Fritz in DS12-1, S.20 – Crossmedia-Lösungen für Anzeigen: B.Veseling in ZT11, S.12 – Cloud-orientierte Redaktionslösungen: B.Veseling in ZT11, S.14 – Automatisierung: C.Janischewski in ZT11, S.16 – CtP möglichst chemiefrei: C.Janischewski in ZT11, S.18 – Workflow-Automatisierung CtP und Drucksaal: PQ11-12, S.33 – Geschäftsmodelle: J.Marti in VS10.11., S.8; PX11-12, S.14)

### Neuigkeiten und Neuheiten:

*AdFlow*: „AdSales“.

*Agfa* (DD22.10., S.17): „AdVantage N-TR“, High-Speed-Option für „AdVantage N“, „Arkitex Portal“.

*alfa*: „OpenMedia 2010“ mit „iPhone“-Applikationen „iMediaSuite“ und „iAdSuite“, Integration von *Adobe* „CS 4“.

*Atex*: „DNA One“ zu „Polopoly“, „OneView“, „Textmining“.

*CCI Europe*: „NewsGate 3.0“.

*Comyan* (EF28.9.): „Universal Search“.

*DotLine*: „Vmax“ (CtP-Rekorder; DD15.10., S.17).

*DTI*: „DTI Cloud“ (Geschäftsmodell für SaaS = „P.NAP, Private Network Access Point“ von *Internap*), „AudienceReach“ (mit zielgruppengerichtetem eMail-Marketing; NT Nr.3, S.29), „ContentPublisher“.

*EAE*: „Softproof“ (von *wobe Team*) am Druckleitstand.

*EidosMedia*: „Méthode 4.0“ mit „Outlook“- und „iPhone“-Integration.

**Escenic:** „Content Studio 5“, „Widget Framework“, „Community Engine“.

**FFEI:** CtP-Rekorder „Alinte News VN 10“ (nicht am Stand).

**FotoWare:** Produktsuite („FotoStation“, „FotoWeb“, „Connect“) in Version 7.0.

**Fujifilm:** 2 CtP-Systeme von **FFEI** und **Krause** mit Lo-chem-Platten „Brillia PRO-VN“.

**Funkinform:** „Dialog Web-Portal“.

**HUP:** Integriertes Anzeigen- und Vertriebsmarketing mit dem Verlagssystem „SMB“.

**InterRed** (bei **Adobe**): Crossmediales Produktionssystem mit Print, Online, Mobile aus einer Hand.

**JJK:** „JJK Redaktion“ mit Anbindung **Comyan** „MediaBase“ und „InDesign CS3/4“.

**KBA:** „PlateTrans“ (realisiert mit der **Beil Group**; vollautomatischer Druckplattentransfer zwischen CtP-Vorstufe und den Kompaktrotationen „Cortina“ und „Commander CT“; PS11, S.58).

**Kodak** (DD22.10., S.17; NT Nr.3, S.41): „Trendsetter News“ in überarbeiteter Form; neue CtP-Platte in Entwicklung: non-pretreat und non-pretreat, „Thermal Newspaper Printing Plate“ künftig auch für Akzidenz.

**Krause** (NT Nr.3, S.40): verbesserter „XJet“ mit „BlueFin Waterless“-Prozessor, „BlueFin Lo-Chem“, „LS Jet 350“ („schnellster Violett-Plattenbelichter der Welt“), Module „InkAdjust“ und „PressProof“ zum „JetNet“-Workflow.

**Leomedia:** „leoevent.de“ (Internetportal zur deutschlandweiten Event-Suche).

**Lufthansa Systems** (NT Nr.3, S.27): „VI&VA Anzeigen“ mit Prospektmanagement und Vertrieb unter **SAP ERP 6.0**, „Contact“ (verlagsspezifisches CRM-System für **SAP** und „VI&VA“, Reklamationsmanagement, Workflowsystem „Connect“, digitale Auftragstasche „Collect“ für **SAP** und „VI&VA“.

**manroland:** „Onetouch“ mit „autoprint“, „APL/APL logistics“ und „Inline Control“-Systemen; **ppi Media:** „AdX“ (früher „AdInvent“; Crossmedia-Tool), Beratungs- und Serviceleistungen für **SAP** „Advertising Sales for Media“.

**News-Solutions:** „NetContent“ (Redaktionssystem „vom Content-Management über SMS-Versand und E-Mail-Newsletter bis zum Nachrichtenportal“).

**Océ:** Vorstellung der ersten individualisierten Tageszeitung „niiu“ von **InterTi**, die mit Software von **Prevision** erstellt und auf „JetStream 2200“ gedruckt wird (PS11, S.60).

**ppi:** „AdX“ (crossmediale Anzeigenlösung; NT Nr.3, S.28).

**Protecmedia** (NT Nr.3, S.26): „Shipo“ (Vertriebsmarketing), „Business Intelligence“ zur Verbesserung aller Geschäftsbereiche.

**Quark:** integrierte Lösung für redaktionelle Zusammenarbeit und dynamisches Publizieren auf Basis **Microsoft** „Office SharePoint Server“ und „Unified Communications“ sowie „Quark DPS, Dynamic Publishing Solution“ und „XML Author“ (ZT11, S.31), Zusatzkomponenten zu „QPS“.

**red.web:** Crossmedia mit „red.web 3.0“.

**Rogler:** „technoLOGISTIX mobile“ für Papertracing und Stellplatzverwaltung.

**Sensix:** CRM-Lösung für Medien.

**Van Gennep:** „PlanSystem 4“.

**vjoon** (PS11, S.56): „K4 Version 6.1“ mit „K4 Web Portal“, „K4 Overview“, „K4“ als Rundum-Sorglos-Mietlösung.

**wobe-team:** „wNewsNet 6.2“ mit farbverbindlichem Softproof (siehe auch **EAE**).

**WoodWing:** Motto „Don't Just Publish – Interact!“ und „Community Publishing“; „Enterprise 7“ (Ankündigung), „iPhone News-reader“ (DD29.10., S.16), „Content Station 6.3“ (DD10.9., S.16) mit „Follow the Reader“.

14. bis 17.10. „15. Druck + Form“, Fachmesse für die grafische Industrie, in Sinsheim – erstmals mit einer „Print Factory Academy“ (Vorträge und Podiumsdiskussionen) anstelle der bisherigen „Print Factory“ (Darstellung von Produktionsabläufen); 154 Aussteller (2008: 151) aus 8 (6) Ländern, 5320 (5760) Besucher. Veranstalter: **Messe Sinsheim** (www.messe-

sinsheim.de). (15 Jahre „Druck + Form“: **E.Fritz** in DS6, S.35 – Vorausberichte: PQ9-10, S.34; DD8.10., S.18 – Nachberichte: **M.Scherhag** in DD29.10., S.31; PX11-12, S.12; PQ11-12, S.37)

#### Neuigkeiten und Neuheiten:

**Canon:** „ImageRunner Advance C 9060 Pro/9070 Pro“ (PX11-12, S.13).

**Jorg** „Production Suite“: Produktionsworkflow (DR10, S.14).  
**Xerox** „DocuColor 8002“

14. bis 18.10. „Frankfurter Buchmesse 2009“ in Frankfurt. Veranstalter: Messe Frankfurt. (eBooks: **A.Barczok** in CT26.10., S.40 – Nachberichte: **R.Bethmann** in DD5.11., S.12; **V.Ronneberger** in PX11-12, S.48; **R.Bethmann** in DD3.12., S.10)

22.10. „Am 22. Oktober erscheint das neue ‚Windows 7‘ – so ist es zumindest dem Windows Team Blog zu entnehmen. Die Meinungen über das aktuelle ‚Windows Vista‘ gehen stark auseinander, sodass mitunter die Erwartungen an das neue Betriebssystem aus Redmond besonders hoch sind. Zur Zeit ist aber bereits Folgendes sicher: Das neue Windows 7 ist schneller als Vista, benötigt weniger Ressourcen und soll somit sogar auf Netbooks lauffähig sein und bringt eine Reihe neuer Funktionen mit (beispielsweise Jumplisten und AeroSnap), die das Arbeiten noch einfacher und komfortabler machen sollen.“ (NL17.6. **O&O Software**; Frische Ideen: **T.Kaltschmidt** in DD10.9., S.15; Crashkurs: versch. Autoren in CT12.10., ab S.92; Entwicklung: **D.Melanchthon**, **O.Scheer** in CT26.10., S.80)

#### Aktuelles

Der schweizerische Druckmaschinenbauer **Wifag** sucht nach einem „starken Partner“ (DD22.10., S.6, und Editorial **G.Bergmann** S.3).

Heavy Metal unter Druck – und wie geht es weiter? (NT Nr.3, S.94).

Trendwende unter Druckern umstritten (Herbstumfrage von **Apenberg + Partner** in DD22.10., S.7).

**Yahoo** und **Microsoft** kooperieren gegenüber ihrem gemeinsamen Rivalen **Google** (ZT10, S.6).

#### Neue Produkte

**Adobe** „Photoshop.com Mobile“ („Photoshop“-App für **Apple** „iPhone“; **A.Kramer** in CT26.10., S.54).

**AntZero** „AtomicView 1.2.1“ (Medienverwaltung auf „Mac“; **T.Hartmann** in MW10, S.55).

**Canon** „ImageRunner Advance“: Digitaldrucksysteme von Office bis Light-Production (PZ Nr.5, S.13; **L. la Spada** in VS10.11., S.18).

**Creacreed** „Prizmo 1.1“ entzerrt Bilder (**D.Wiegand** in CT12.10., S.71).

**Heidelberger Druck:** CtP-Rekorder „Suprasetter A 52/A 75“ (DR10, S.14).

**HP** „DesignJet L 25500“ – ein „Latex“-Drucker für Einsteiger (PZ Nr.5, S.39).

**MacSpeech:** Diktiersoftware „MacSpeech Dictate 1.5“ (**D.Wiegand** in CT12.10., S.70).

„PhotoSketch“ erstellt anhand von Zeichnungen Bildmontagen (**A.Kramer** in CT26.10., S.43).

„Pixelmator 1.5“ kontra **Adobe Photoshop**? (**T.Kaltschmidt** in DD15.10., S.36).

**Screen** „Truepress 1600 UV-F“ (Großformatdrucker für den Schilder- und Display-Markt; DD1.10., S.20).

#### Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

11 Editoren für Programmierer und Texte (**R.Nebelo** in CT26.10., S.138): „ConText 0.9.86“, „Edit4Win 2.35“, „jEdit 4.3“, „Notepad++ 5.3“, „PSPad 4.5.4“, „Q10 1.2.21“, „SubEthaEdit 3.5.1“, „superEdi 4.2.2“, „TextPad 5.3.1“, „TextWrangler 3.0“, „UltraEdit 15.10“.

5 Kompaktkameras mit Superzoom (**M.Schelhorn** in MW10, S.68): **Casio** „Exilim EX-H 10“, **Canon** „PowerShot SX 200 IS“, **Panasonic** „DMC-TZ 7“, **Olympus** „mju.9000“, **Samsung** „WB 550“. Microstock-Portale (**G.Schuler** in PZ Nr.5, S.51).

Marktübersicht Software für Desktop Publishing (**P.König** in CT26.10., S.104): **Corel** „CorelDraw X4“, **Invers Software** „iCalamus 1.20 Beta“, **Adobe** „InDesign CS 4“, **c:four** „iStudio Publisher 1.1.1“, **Apple** „iWork Pages 09“, **Microsoft** „Office Pub-

lischer 2007",  *Serif „PagePlus X4“, Quark „XPress 8.12“, „Rag-Time 6.5“, „Scribus 1.3.5.1“, Viva „VivaDesigner 5.1“.*

Automatisierungslösungen für den Plattentransfer (*M.Schwarz* in ZT10, S.44): *manroland „APL logistics“, KBA „PlateTrans“, Ne-la. Der Weg der Platte* (ZT12, S.28, mit Stellungnahme *Stefan Beke-Bramkamp*, Verkaufs- und Marketingleiter *Krause-Biagosch*, S.29).

*Abbyy*: OCR-Programm „*FineReader 10*“ (*P.König* in CT12.10., S.44; *D.Wiegand* in CT7.12., S.74); PDF-Editor „*PDF-Transformer 3.0*“ (*D.Brors* in CT12.10., S.68).

*ACD Systems*: Bildverwaltung „*ACDSee Pro 3*“ (*A.Kramer* in CT12.10., S.44).

*Adobe*: Bildbearbeitung „*Photoshop Elements 8*“ mit „*Organizer*“ (*A.Kramer* in CT26.10., S.62; CN11, S.9; *M.Schelhorn* in MW11, S.40; *M.Schelhorn* in MW12, S.48). Plug-ins für „*Photoshop Lightroom*“ (*T.Bergbold* in MW10, S.80) von *Nik Software* („*Define 2.0*“, „*Silver Efex Pro*“, „*Viveza*“, „*Color Efex Pro 3.0 Complete*“, „*Sharpener Pro 3.0*“) und *OnOne Software* („*Photo Frame 4 Professional Edition*“ und „*Photo Tools 2 Professional*“); *Betatest* „*Photoshop Lightroom 3*“ (DD29.10., S.16; *A.Kramer* in CT9.11., S.40; MW12, S.30). „*PDF/A*“, der *ISO*-Standard zur Langzeitarchivierung (*T.Merz* in CT26.10., S.134).

*Apple*: „*Final Cut Pro 7*“ (Software für Videoschnitt; *A.Zerr* in MW10, S.42).

*Benvista*: „*Photo Zoom Pro 3.0.2*“ (Bildvergrößerer; *T.Hartmann* in MW10, S.54).

*Dynagram*: „*DynaStrip 6*“ (Auschießprogramm; DR10, S.14).

*ECRM*: „*Ripmate Plus*“ (Rip-Software, auch fernsteuerbar; DR10, S.14).

*FFEI*: „*RealVue 3D*“, Version 4: transformiert ein PDF in eine 3D-Simulation des fertigen Druckprodukts (DD15.10., S.17).

*Google*: Bildverwaltung „*Picasa 3.5*“ mit Gesichtserkennung und Geotagging (*A.Kramer* in CT12.10., S.44).

Firmenporträt *HP Indigo*, mit Präsentation des Rollendrucksystems „*W 7200*“ (*D.Bischof* in VS20.10., S.20).

*Tobias Hüllmandel*: Panorama-Software „*PaoramaStudio 2 Pro*“ (*D.Brors* in CT26.10., S.60).

Panorama-Software „*Hugin 2009.2.0*“ (*D.Brors* in CT12.10., S.45).

*Kodak*: „*Preps 6*“ (Software für Bogenmontage; DD15.10., S.17; VS10, S.5).

*LucasFonts*: Die Grotteskschrift „*Corpid*“, ein „*Frutiger*“-Jünger (*R.Turtschi* in PZ Nr.5, S.62).

*Nuance*: Dokumentenverwaltung „*PaperPort 12*“ mit neuer Bedienoberfläche (*H.-P. Schüler* in CT12.10., S.45), „*PaperPort 12 Professional*“ (*D.Wiegand* in CT7.12., S.62).

*Quark*: Die besten Layout-„*Xtensions*“ für „*XPress*“ ab Version 6.0 (*N.Netzer* in MW10, S.106): *badia Software* „*Exportools*“, *badia Software* „*Full Measure*“, *badia Software* „*Open Now Pro*“, *VisionEdge* „*Resize XT*“, *VisionEdge* „*Bookletizer*“, *JoLauterbach Software* „*Jo Letter*“, *badia Software* „*Printools*“.

*ThouVis Software*: technisches Illustrations- und Zeichenprogramm „*ThouVis 3.5*“ (*P.König* in CT12.10., S.45).

*WAN-Ifra*: Die „*goLocal*“-Initiative von „*Newsplex*“ (*D.Schantin* in ZT10, S.42).

## Projekte

3 französische Zeitschriftenverlage entschieden sich für *vjoon „K 2“* in den Redaktionen (NT Nr.3, S.18).

Das *Pressehaus Stuttgart* ersetzt seinen *ppi*-System durch einen PDF-Workflow von *DIG* (NT Nr.3, S.14).

Die „*Saarbrücker Zeitung*“ integriert mit *ppi* „*AdPag*“, „*AdMan*“, „*AdCept*“ und „*ProPag*“ ihren Anzeigenworkflow in „*SAP Media*“ (NT Nr.3, S.21).

Die „*Süddeutsche Zeitung*“, München, führt die digitale Arbeitsmappe „*ProcSet envelope*“ von *ProcSet Media Solutions* als zentrale Produktionskomponente für ihre Anzeigenproduktion ein, integriert in *SAP „IS-M/AM*“ als kaufmännisches Anzeigensystem und in *ppi* für Umbruch und Planung (NT Nr.3, S.20).

„*Zürichsee-Zeitung*“: Upgrade auf „*Quark Publishing System 8*“ für mehr als 100 Redaktionsarbeitsplätze (NT Nr.3, S.17).

## Anwender

Digitaldrucker entdecken die Offsetqualität: *Reprotec*, CH-Cham, *Copy Quick Digital*, CH-Zürich, *Fineprint*, CH-Zürich, *Optimo Service*, CH-Winterthur (VS10.11., S.16).

*AAP, Australian Associated Press*: mobiles und multimediales

Arbeiten der AAP-Reporter (*B.Taylor* in ZT10, S.48).

*Auto motor und sport.de*, Stuttgart: erfolgreicher Relaunch des Online-Auftritts nach Einführung eines Content-Management-Systems von *InterRed* (NT Nr.3, S.22).

*Bookfactory*, CH-Mönchaldorf: Fotobuchherstellung mit PDF-Workflow (*R.Turtschi* in PZ Nr.5, S.66).

*Esser Druck*, Bretten: Vom Offset- zum überwiegenden Digitaldruck (*T.Kaltschmidt* interviewt *Diana Esser*, Mitglied der Geschäftsleitung und FDI-Preisträgerin „herausragende Unternehmenpersönlichkeit“, in DD8.10., S.22).

*Evers-Druck*, Meldorf, mit JDF-Workflow *Müller Martini „Connex“* für Sammelhefter (NT Nr.3, S.109).

*Imcomdávila*, E-Ávila: Zeitungsdruck mit *Océ „JetStream*“ – „der erste kommerzielle Zeitungsdruck, digital und 4c“ (NT Nr.3, S.46).

*Kneuss Print*, CH-Lenzburg: Geschäftsführer *Gottfried Kneuss*: „Die ‚*Presstek 52 DI*‘ hat einen deutlich höheren Automatisierungsgrad als andere Maschinen.“ (*P.Fischer* in VS20.10., S.24).

Der „*Publisher*“ im Fotobuch-Look (*R.Hutter* in PZ Nr.5, S.32).

*Rotomail*, I-Mailand, druckt mit *Kodak Versamark VL 4200* die Tageszeitung „*USA Today*“ für Hotels und Kioske in Touristenstädten (NT Nr.3, S.50).

*Truman Textilien*, Köln: Mehrkanal-Publishing von Werbemitteln, mit dem „*OMN, Online Media Net*“ von *Meyle + Müller* (*M.Schüle* in DD29.10., S.24, mit Interview *Jürgen Mühlfeit*, M+M-Prokurist).

*Nussbaum Medien*, Weil der Stadt: Amtsblätter – „ein besonderer Typ von Wochenzeitungen“ – für 150 Städte, gedruckt mit *KBA Cortina*“ (*G.Bergmann* in DD1.10., S.34).

„*Solinger Tagblatt*“: crossmedial Print und Online via *alfa Media „MediaSuite*“ und „*PortalSuite*“ (NT Nr.3, S.16).

*w&co MediaServices*, München: Content-Aufbereitung für mehrere Vertriebskanäle (*D.Schilling* interviewt *Robert Schneider*, geschäftsführender Gesellschafter, in DR10, S.10).

## Publishing-Grundlagen

Welcher Typ von Betatester sind Sie? (Editorial *T.Kaltschmidt* in DD8.10., S.3)

Gestaltung eines Firmenlogos (*R.Turtschi* in PZ Nr.5, S.60).

Trends in der Digitalfotografie (*M.Zitt* in PZ Nr.5, S.45). Fotografie: 20 Top-Tools für Fotografen (*M.Schelhorn* in MW10, S.86); Tipps und Tricks (*M.Schelhorn* in MW10, S.146).

Farbmanagement: größere Display-Farbräume nutzen (*S.Porteck, J.Wirtgen* in CT26.10., S.118).

Vereinheitliche CIP-Terminologie: „chemiearm und prozessarm“ statt „chemiefrei und prozessfrei“ (Editorial *M.Schüle* in DD15.10., S.3; Leserbrief *M.Mittelhaus* in DD15.10., S.37).

Geheimakte JDF (von *T.Hoffmann-Walbeck* und *S.Riegel*; Teil 1 in DD29.10., S.22, Teil 2 in DD10.12., S.22, S.??).

Zukunft der Druckmedien und Zeitung von morgen (*C.Kahlstorf* interviewt den Zeitungsdesigner *Lukas Kircher* in DR10, S.42). Ist das Modell Zeitung zukunftstauglich? (*C.Kahlstorf* in DR10, S.45). Totgesagte leben länger (Editorial *D.Bischof* in VS6.10., S.3). Der 10. „*European Newspaper Award*“ von *Norbert Küpper* (*N.Küpper* in VS6.10., S.26). 4 Möglichkeiten für Verlage, ohne *Google* Geld zu verdienen (*M.Wuttke* in ZT10, S.36).

Versandhandel: Printmedien sind unverzichtbare Appetizer (Bericht über die „*Mail Order World*“ in Wiesbaden, DD15.10., S.9).

Verpackungen: Immer wichtiger werden das richtige Markenmanagement und die Prozessautomation (Bericht über die „*Fackpack 2009*“; *F.Lohmann* in DD29.10., S.11).

Green Printing – Der lange Weg zur Umweltschonung (*S.Angerer* in PZ Nr.5, S.35); Grüne Werbetechnik (*K.Koch* in PZ Nr.5, S.42).

*Kodak*: Bilder ohne Artefakte digital und mit wenig Farbe drucken (*F.Lohmann* in DD29.10., S.15)

*Thin-Print*, Berlin: aus Web-Anwendungen heraus beliebige Formate drucken (Patentbeschreibung *F.Lohmann* in DD15.10., S.12).

## EDV allgemein

Wenn DSL zu langsam ist (*D.Behrens, S.Wiesend* in MW10, S.96).

*Apple*: Die besten „*Macs*“ der letzten 20 Jahre (*P.Müller* in MW10, S.10, anlässlich 20 Jahre „*MacWelt*“); Alt gegen Neu: Test „*Ma-*

intosh Plus" aus 1987, „Macintosh II ci“ aus 1989 und „MacBook Pro“ aus 2009 (C.Möller in MW10, S.64); die besten 80 „MacWelt“-Tipps der letzten 12 Jahre (S.Hirsch in MW10, S.122). Rack-Server „Xserve“ (B.Haluschak in MW10, S.44).

### EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Patentrecht und Erteilungspraxis in den USA (P.Harfinger in CT12.10., S.158).

Was machen erfolgreiche Unternehmen anders? (Diskussionsrunde in DD8.10., S.10).

Kyp: Der „iKyp“ (von „Information to Keep in Your Pocket“), ein originelles Werbemedium mit Nutzen über die reine Werbesage hinaus (T.Kaltschmidt in DD8.10., S.28).

### Internet allgemein

Webseitengestaltung mit Style Sheets (G.Schuler in MW10, S.110).

Bezahlen im Internet (A.Dumont in CN10, S.102).

10 kostenlose Antiviren-Tools (M.Morgenstern, M.Selinger in CN10, S.108): „Antivir Personal Free Antivirus 9.0“, „Bitdefender Free Edition 10“, „Panda Cloud Antivirus Beta“, „Microsoft Security Essentials 1.0“, „Avast Antivirus Home 4.8“, „AVG Antivirus Free Edition 8.5“, „A-Squared Free 4.5“, „Comodo Internet Security 3.10“, „PC Tools Antivirus Free Edition 6.0“, „Clamwin 0.95“.

### Zitate, Publikationen

Heidelberger Druck: Im Web-to-Print-Geschäft, bei dem Druckereien ihre Umsätze über Internetportale generieren, sieht Vertriebsvorstand Dr. Jürgen Rautert einen „Megatrend“. (Bericht über ein Open House von HD: F.Lohmann in DD22.10., S.15). „Praxisleitfaden Drucktechnologin/Drucktechnologie EFZ“: VSD, CH-Bern (www.vsd.ch).

„Praxisreport Publishing 3.0“: „Publisher“-Sonderpublikation mit Nachdrucken aus früheren „Publisher“-Heften, Keyplayer-Statements von A&F Computersysteme, Canon, Chromos, Graphax, Heidelberg Schweiz, Océ (Schweiz), Ricoh Schweiz, Vision Information Transaction (VIT) und Xerox, und 10 Fallbeispielen (Anwender): Digipress, CH-Winterthur (www.digipress.ch).

„Ultimate Guide to Web-to-Print Solutions“ (399 US-\$) von InfoTrends.

„Ricoh Document Governance Index – October 2009“: Report von Coleman Parkes Research über das Dokumenten-Management in Belgien, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Spanien, Großbritannien und Irland im Auftrag der Ricoh Company.

### „Gemischter Zahlensalat“

10 Jahre Adobe „InDesign“ (H.Ulrich in PZ Nr.5, S.18). Für den neuen Newsroom der Wiener Gratis-Tageszeitung „Heute“ wurden 10 km Kabel verlegt (NT Nr.3, S.23).

29. Oktober: 40 Jahre Internet. Am 29. Oktober 1969 vernetzten US-amerikanische Forscher erstmals zwei Computer per Fernverbindung über analoges Modem und Telefonstandleitung. Das war die Geburtsstunde des militärischen „Arpanets“, des direkten Vorläufers des Internets (PI19.10. Bitkom, „PC-Secrets“ 21.10.). Seine neuartige Bedienoberfläche für das „World Wide Web“ präsentierte der britische Informatiker Tim Berners-Lee am Institut für Teilchenphysik (CERN) erstmals im März 1989, also vor 20 Jahren (Presse & Buch News 12/99, S.10). „Als 1993 der erste grafikfähige Internetbrowser auf den Markt kam, konnten auch Laien auf die Informationsvielfalt im Netz zugreifen. Zum wirklichen Massenmedium entwickelte sich das Internet Ende der 1990er-Jahre. Heute wird das Internet von 1,7 Mrd. Menschen weltweit genutzt, rund 70% aller Deutschen haben online Zugang. Durch Breitband erhält das Internet derzeit einen weiteren Schub.“ (PI19.10. Bitkom)

EFI hat seit 1991 weltweit mehr als 1,6 Mio. „Fiery“-Server installiert (PI28.10.).

### NOVEMBER

#### Termine, Veranstaltungen

5./6.11. „Beyond the Printed Word 2009“, 17. internationale Konferenz für digitale Medien, in Barcelona/Spanien. Veranstalter:

WAN-IFRA (www.ifra.com/beyond). (S.Shipsides in ZT12, S.10)

11.11. „2. JDF-Symposium“ in Stuttgart. Veranstalter: HdM, Hoch-

schule der Medien und CIP 4 (www.hdm-stuttgart.de, www.CIP4.org). (T.Kaltschmidt in DD17.12., S.18)

### Aktuelles

Nach „Publishing 3.0“ und „Web 3.0“ kommt jetzt „Print 3.0“ (Editorial D.Bischof in VS10, S.3).

Agfa übernimmt Gandi Innovations, USA, und erweitert damit sein Inkjet-Portfolio im Großformat (DD19.11., S.7; VS8.12., S.5).

g will Océ für 1,1 Mrd. US-Dollar übernehmen (PI17.11. WT; M.Spaar in PZ Nr.6, S.13).

Die Fogra arbeitet mit der Arbeitsgruppe ISO/TC 130 an einem Prozessstandard für den Digitaldruck (K.K. Wolf in DD12.11., S.128).

Google öffnet die digitale Bibliothek „Google Books“ (CI11, S.34).

Hamillroad Software, GB, entwickelte eine neue Rastertechnologie „DM, Digital Modulation“, die unter dem Markennamen „Auraia“ vermarktet werden soll, als Plug-in für „Harlequin“-Rips (DD5.11., S.16).

Heidelberger Druck beschließt eine neue Unternehmensstruktur, die ab 1.4.2010 gültig sein soll, mit 3 Geschäftsbereichen „Heidelberg Equipment“, „Heidelberg Services“ und „Heidelberg Financial Services“ und Umbau der Vorstandsebene (PI26.11.; DS12-1, S.5; VS8.12., S.23; DD3.12., S.4; DD10.12., S.4; T.Kaltschmidt interviewt Stephan Plenz, Vorstand für Equipment, in DD17.12., S.20).

HP will die Netzkfirmen 3Com übernehmen (PI12.11. WT).

Presstek verkauft die Tochtergesellschaft Lasertel, einen Hersteller von Halbleiter-Laserdioden, an Selex, USA (PI23.11. Presstek: Verkauf vollzogen im März 2010: PI10.3.10 Presstek).

Ricoh Deutschland hat Infotec Deutschland übernommen (DD26.11., S.7).

Sefas Innovation, F, lässt die Desktop-Publishing-Software-Suite „Open-Print“ über die niederländischen Distributoren Birdie Printing Consultancy und MaïosOros in Benelux und DACH anbieten (PI3.11. Sefas).

### Neue Produkte

Digitalkameras von Canon („PowerShot G 11“), Fujifilm („FinePix F 70 EXR“), Sigma („DP 1“) und Sony („Cybershot DSC-WX 1“) mit neuen Sensor-Konzepten (C.Meyer, K.Peeck in CT9.11., S.120).

Adobe „AIR 2“-Runtime im Betatest (DD26.11., S.25).

Athentech: Das „Photoshop“-Plug-in „Perfectly Clear“ für automatische Bildkorrektur ist nun auch als App für Apple „iPhone“ erhältlich (ZT11, S.8).

US-Buchhandelskette Barnes & Noble: eBook „Nook“ mit 2 Displays (A.Barczok in CT9.11., S.46).

Canon „EOS 7D“ (digitale Spiegelreflexkamera; PA11, S.76).

„Claro Layout“: „InDesign“-Plug-in zur Bildoptimierung beim Layouten (DD5.11., S.16).

„DiMS.Net“ (MIS auf Basis Microsoft „.net“ und JDF) für Europa freigegeben (DD26.11., S.25)

Engelmann Media: „Photomizer 1.09“ zur Bildoptimierung (G.Troitsch in CI11, S.102).

InfoPrint „Pro C 900 AFP“: Farbdigitaldrucksystem mit „AFP, Advanced Function Presentation“-Drucksteuerung (VS10.11., S.26).

Le-tex Publishing Services: „Le-tex Aspect“ (Web-basiertes Publikationssystem für Verlage und Organisationen; PX11-12, S.9).

NEC „Spectraview 2400“: LCD-Farbmonitor 24 Zoll (V.Ronneberger in PX11-12, S.25).

OKI Printing Solutions: LED-Farbdrucker „C 9650 eXpress“ für den Layout- und Content-Proof sowie Kleinstauflagendruck (PX11-12, S.9).

Pentax „K-x“: Spiegelreflexkamera mit Video für Einsteiger (M.Schelhorn in MW11, S.18).

Quark „XpressMath“: „Xtension“ zu „XPress“ ab Version 7.31, zur Gestaltung mathematischer Formeln (DD12.11., S.16); Web-to-Print-Service „Quark Promote“ mit Druckern der „Quark Alliance“ (DD26.11., S.25).

Sony: eBook-Reader „PRS-600“ im ersten Test (CI11, S.35).

### Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

6 Minikameras mit Megazoom (C.Schmidt in CI11, S.46): Casio „Exilim EX-H 10“, Canon „PowerShot SX 200 IS“, Samsung „WB 550“, Olympus „μ 900“, Panasonic „Lumix DMC-TZ 7“,



**Kodak „EasyShare Z 950“.**

8 Diascanner und ein Flachbettscanner im Vergleich (*P.Nonhoff-Arps* in CT9.11., S.164): *Agfa „AS 1110“*, *EasyPix „CyberScanner P 500“*, *Rollei „P-S 100“*, „Somikon Picture Saver SD-920“ und „DF-S 110“, *Reflecta „X3-Scan“*, „MemoScan“ und „Imagebox“, *Epson „Perfection V 300 Photo“.*

Marktübersicht CiP-Rekorder (PS11, S.26).

„PDF/X-4“ in der standardisierten Druckproduktion (*J.-P Homann* in PX11-12, S.36, Teil der Serie „Farbe und Qualität“): Branchenempfehlungen der *GWG, Ghent Working Group*, „ATS, Altona Testsuite 2.0 Technical“.

eBook, das „universelle Buch“: Mobiles Lesen mit eBooks und eBook-Readern (*A.Barczok* in CT23.11., S.134); eBook-Lesegeräte mit eInk-Displays (*A.Barczok* in CT23.11., S.140): *Amazon „Kindle 2“*, *Bookeen „Cybook Opus“*, *Hanvon „N 518“*, *Irex „Digital Reader 1000 S“*, *Itiver „Story“*, *Sony „Reader PRS-505“*, *Sony „Reader Touch Edition“*; eBooks im ePUB-Format selbst erstellen (*O.Diedrich* in CT23.11., S.146).

Der Weg zum eigenen Fotobuch (*M.Schelhorn* in MW11, S.68): *Cewe „Fotobuch“* via *DM Drogeriemarkt, fotobuch.de*, „Calamus-Fotobuch“ über *photographerbook.eu*, „Fujicolor“ via *fujicolor.de*, *myphotobook.de*, *fotokasten.de*, *Apple „iPhoto“*; Fotobücher für hohe Ansprüche (*T.Bergbold* in MW12, S.78): *Cewe „Fotobuch“* via *DM Drogeriemarkt*, „Fuhicolor“ via *Mediamarkt*, *Pixum, fotobuch.de*.

Kostenlose Software wie „OpenOffice“ (Office-Paket), „Scribus“ (Layout), „Gimp“ (Bildbearbeitung), „Inkscape“ (Vektorgrafik) und „Linux“ (Betriebssystem) eröffnet neue Alternativen (*B.Beuermann* und *H.P. Janisch* in ZT11, S.32, mit Interviews des Zeitungsdesigners *Hans Peter Janisch* auf S.34 und des Medienberaters *Bernd Beuermann* auf S.36).

Strategien und Tools für eine bessere Zusammenarbeit von Gestaltern und Entwicklern (*S.Wolter* in PA11, S.86): *Adobe „Flash Catalyst“*, „Silverlight“ und „Flex“, *Microsoft „Expression Blend 3“.*

Alwan „Print Standardizer 1.1“ (DD26.11., S.25).

*Amazon* bietet eine internationale Version des eBooks „Kindle 2“ mit UMTS-Zugriff per US-Export auch in Deutschland an – „und macht den Gang zum Briefkasten für die Zeitung überflüssig“ (*A.Barczok* in CT9.11., S.78).

*Apple*: Bilder mit „iPhoto“ veröffentlichen (*T.Armbrüster* in MW11, S.98).

*Application Systems*: „PDFpen“ (PDF-Bearbeitung, „Pro“-Version auch zur Erzeugung editierbarer PDF-Formulare; PA11, S.78).

*Ashampoo* „Photo Commander 7.21“ zur Bilderverwaltung (*M.Schreiber* in CI11, S.104).

*callas software* (PI26.11.; DD10.12., S.25): „pdfToolbox 4.4“ und „pdfToolbox Server 4.4“ mit Modul zur Transparenzreduzierung, optimierter Ausschließmontage und neuem Lizenzierungsverfahren.

*CyberLink „MediaShow 5“*: Das Tool zum Archivieren von Bildern und Videos erkennt auch Gesichter (CI11, S.34).

*EFI „eXpress 4.1“*: Farbmanagement für Fotografie („for Photo“) oder Proof („for Proofing“; PS11, S.12); „XF“-Produktfamilie („Colorproof XF“, „Fiery XF“; Anzeige in PX11-12, S.35).

*Fujifilm „XMF 2.5“-Workflow* (Bericht über ein Anwendertreffen in Düsseldorf in PS11, S.42; *T.Kaltschmidt* in DD26.11., S.23).

*IRIS*: OCR-Software „Readiris 12“ (PA11, S.80).

*Kodak*: Trends in der Kundenkommunikation, Neuheiten „Proser S 5“ (auf Basis „Stream“-Inkjet), Sicherheitstinte für „Versamark VL“-Serie, „NexPress SE 3600/3000/2500“ mit „ICS, Intelligent Calibration System“ samt „i1220“-ICS-Scanner jetzt lieferbar, NexPress-Front-End-Software in Version 11 mit *Adobe „PDF Print Engine 2.0“* (Bericht über eine DACH-Presserveranstaltung in B-La Hulpe, PS11, S.44; *J.Sajdowski* in DS11, S.31, mit Interview des Kodak-Produktmanagements zu „Dimensional Printing“ mit „NexPress“, auf S.30; *P.Fischer* in VS8.12., S.16, auch Besuch der CiP-Plattenfabrikation in Osterode). „Dimensional Printing“ (DD19.11., S.22).

*Konzept-IX Software*: „publiXone 2009“ (DD26.11., S.26).

*Nik „Sharpener Pro 3.0“*: Schärfetool für Digitalfotos (*T.Bergbold* in MW11, S.49).

*Nuance „PDF Converter Professional 6“* generiert PDF-Dokumente (*F. von Keudell* in CI11, S.102).

*Océ*: „Home of Color II“ (Kundentreffen in Poing, Mitte März: Bericht in PS4, S.36; Interview mit *Sebastian Landesberger*, Executive Vice President Production Printing, in PS11, S.34).

*Quark „XPress“*: Bilder im Layout bearbeiten (*N.Netzer* in MW11, S.114); „XPress 8.12“ (*T.Armbrüster* in PX11-12, S.28); die XML-Technologie von „XPress“ (*G.Schuler* und *H.-U. Hofmann* in PX11-12, S.55, Teil einer Serie über „XML und Publishing“).

*Serif „PhotoPlus 11“* zur Bildbearbeitung (CI11, S.83); „DrawPlus X3 Graphics Studio“ für Vektorgrafik (*R.Leverenz* in CI11, S.106).

„TeX Live 2009“, die umfassendste Distribution des freien Satzsystems TeX, steht zum Download (*J.Fenn* in CT23.11., S.52).

## Projekte

Die „SZ, *Süddeutsche Zeitung*“ hat sich für eine Crossmedia-Lösung von *Atex* entschieden (ZT11, S.29).

Nach der „*Washington Post*“ hat auch die *WAZ*-Mediengruppe *EidosMedia* „Méthode“ bestellt (ZT11, S.28).

Die „FAZ“ bestellte bei *ppi Media* die crossmediale Anzeigenlösung „AdX“ (PS11, S.22; ZT11, S.30).

## Anwender

Digital gedruckte Etiketten und Verpackungen (*M.Scherhag* in PX11-12, S.20): *Ero Etikett*, Lenningen (*Xeikon „3300“*), *Eisl & Friends*, St. Gilgen (*Xerox „iGen 3“*), *Rako-Gruppe (HP Indigo)*. *Christinger Partner*, CH-Schlieren, arbeitet „PSO“-zertifiziert im digitalen Großformatdruck mit „Proofyourself“-Farbmanagement (*K.K. Wolf* in DD12.11., S.20).

*Dataform Dialogservices*, Ammerndorf: Direktmarketing als Full Service und Fulfillment als Dienstleistung, mit *Océ „Vari-oStream 7650“* (*K.K. Wolf* in DD12.11., S.24).

*Data One*, F-Gaillon: Transpromo mit der Software-Plattform *HP „Exstream“* (*J.Schindler* in PX11-12, S.38).

*Druckhaus Main-Echo*, Aschaffenburg: Prepress-Strategie mit *Kodak „Squarespot“-Thermo-CiP* und „Prinergy Connect“-Workflow (PQ11-12, S.6).

*C.O. Maurer*, Geislingen: Marketing der Sinne mit JDF-Netzwerk, Druckveredelung und digitalen Medien als Instrumenten zur Kundengewinnung (*E.Fritz* in DS11, S.12; PX11-12, S.8).

*Onlineprinters* ([www.diedruckerei.de](http://www.diedruckerei.de)), Neustadt, und *Johler Norddruck*, Neumünster: Sind Internetdruckereien die richtigen Partner? (*R.Kümpel* interviewt *Ulrich Dietzel*, Beratung und Vertrieb [www.diedruckerei.de](http://www.diedruckerei.de), und *Detlef Wildenheim*, Leiter Marketing und Vertrieb *Johler Norddruck*, in DS11, S.28).

Das *Presse- und Medienhaus Berlin* stellt nach fast 10 Jahren die „netzzeitung“ ein. „Damit ist der Versuch gescheitert, ein Zeitungsprodukt ins Internet zu versportieren, das nicht auf einem gedruckten Publikationserzeugnis basiert.“ (DD12.11., S.6)

Druckdienstleister *Rotimpres*, E-Girona, mit RGB-Bildworkflow (ZT11, S.8).

*w&co MediaServices*, München: Redaktionelle Zeitschriftenherstellung mit „*cenShare*“ und *w&o*-Workflow-Modulen (*K.K. Wolf* in DD12.11., S.22).

## Publishing-Grundlagen

Design- und Relaunch-Trends für verschiedene Mediengattungen (*G.Bergmann* interviewt *Jörg Künkel*, Chef der Heidelberger Agentur *KünkelLopka*, in DD26.11., S.11).

Trends in der Buchtypografie (*G.Schuler* in PX11-12, S.43).

Die Schrift „Neue Swift“ von *Linotype* – Update einer alten Bekannten (*V.Ronneberger* in PX11-12, S.47).

Arabische Schriften (*A.Dohmann* in PA11, S.54).

Raster (*R.Abdullah* in DS11, S.20).

Fotografie: Tipps und Tricks (*M.Schelhorn* in MW11, S.126).

Neue Farbräume für Multimedia (*A.Williams* in ZT11, S.38).

Multi-Channel-Publishing für Print, Web, Devices (*J.Oyen* in PX11-12, S.32).

Content-Management und Suchtechnologien (*V.Arnoold* in ZT11, S.24).

Strategien, um junge Leser für die Zeitung zu interessieren (Bericht über die 8. Weltkonferenz „Junge Leser“, Ende September in Prag, in ZT11, S.44).

Wie wichtig sind mobile Anwendungen im Publishing-Alltag? (*P.Ebeling* befragt Repräsentanten von *Pantone, Meyle + Müller* und einen Unternehmensberater für Web und Print in PX11-12, S.18). Mobilangebote für Zeitungsverlage (*V.Arnoold* in ZT11, S.22).

Print-to-Web: NFC, Near Field Communication eröffnet von der

Drucksache einen Kanal zurück zum Hersteller, via Mobiltelefon und Internet (*B.Zipper* in PX11-12, S.30).

Transpromo: Bericht über den „TransPromo Summit“ Anfang Oktober in Brüssel, veranstaltet von *InfoTrends* und der *4IT Group* (PS11, S.62).

### EDV allgemein

Zeitstrahl der Videoaufzeichnung vom Videorekorder über Laser Disc und DVD bis „Blu-ray“ (*C.Schmidt* in CI11, S.58).

Übersicht Prozessoren und Grafikchips für Desktop- und Mobil-PCs (*A.Vogelsang* in CI11, S.70).

Neue *Intel*-CPUs und *Apples* Pläne (*C.Möller* in MW11, S.14).

Alles über Festplatten (*M.Lubkowitz* in CN11, S.58).

Innovative Mäuse und Tastaturen (PA11, S.82).

*Microsoft* „Windows 7“, *Apple* „Mac OS X Snow Leopard“ und „Kubuntu-Linux“ im Vergleichstest (*F. von Keudell* in CI11, S.60).

Wegweiser zum optimalen PC (*B.Benz* in CT23.11., S.82); Kriterien für den Notebook-Kauf (*C.Wölbelt* in CT23.11., S.88); aktuelle Technik für Desktop-PCs (*C.Windeck* in CT23.11., S.96).

30-Zoll-LCD-Bildschirme von *Eizo*, *NEC*, *Samsung*, *HP* und *LG* im Vergleich (*C.Möller* in MW11, S.66).

Perfekte Datensicherung (*M.Schreiber* in CI11, S.148).

### EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

AGB, Allgemeine Geschäftsbedingungen: urheberrechtlich vor 1:1-Übernahme geschützt (*D.Otto* in PX11-12, S.62).

Unternehmensführung, Unternehmenskultur, Unternehmenswerte (von *H.Witting*; Teil 1 in DD5.11., S.9, Teil 2 in DD12.11., S.10).

Unternehmensidentität (CI = Corporate Identity) schaffen und sichtbar machen (Bericht über eine „CXI-Konferenz“ des *Corporate Identity Instituts* und der *FH Mainz* (S.*Werfel* in DD12.11., S.14).

Perspektive Print: Kundengewinnung, Kundenverbindungen und der Einfluss von Crossmedia auf die Angebotspalette (Diskussionsrunde; *B.Niemela* in DD19.11., S.9).

„Guerrilla-Marketing“: mit einem sehr kleinen Etat trotzdem hohe Aufmerksamkeit erzielen (*M.Hack* in DD26.11., S.35).

### Internet allgemein

Self-Marketing 3.0 – wieviel Selbstdarstellung und Vernetzung online tut gut? (PA11: *V.Dauerer* auf S.22; *A.Dohmann* auf S.28).

### Zitate, Publikationen

Perspektive Print im Internet: „Der Medienmix der Zukunft bietet zahlreiche Chancen – und fordert gleichzeitig neue Verkaufsansätze von den Unternehmen der Druckindustrie ... Die Tendenz zu großen, industriell durchorganisierten ‚Druckfabriken‘ nimmt zu.“ (*Thomas Klose*, *GC Graphic Consult*, in DD12.11., S.9)

Workflow-Trends laut *Fujifilm* (*T.Kaltschmidt* in DD26.11., S.23):

- nachhaltige Kostenreduktion via JDF-basierter Automatisierung;
- hybrider Workflow für Digita- und Offsetdruck;
- „intelligente“ End-to-End-Produktion (Design im Druck 1:1 umgesetzt);
- Live-Transparenzen ohne finales, fehlerbehaftetes Flachrechnen;
- Möglichkeiten für Last-Minute-Korrekturen;
- ICC- und JDF-basiertes Farbmanagement für n-Color-Jobs;
- JDF-basiertes Trapping und Ausschließen im Workflow;
- JDF-kontrollierte PDF-Ebenenverarbeitung (Versioning/Sprachwechsel);
- Unterstützung für „PDF/VT“ (ISO 16612-2) zur Verarbeitung variabler Daten;
- optimiertes schnelles Zwischenspeichern von sich wiederholenden Elementen in VDP-Jobs für maximale Performance;
- Schnittstelle zur Web-basierten Datenanlieferung.

„Workflow-Pflichtenheft – Leitfaden für die Auswahl von Branchensoftware zur Steuerung von Informations- und Produktionsprozessen (JDF) in der Druckindustrie“, 7.Auflage: *Dr. Calmbach & Partner* ([www.calmbach.de](http://www.calmbach.de)).

eReading: „Die derzeitigen eReader sind nur der bescheidene Anfang für eine große Zukunft“. (*Amazon*-Chef *Jeff Bezos* auf der 2. eReading-Konferenz von *WAN-Ifra*; ZT11, S.6)

„Trends in Newsrooms 2009“: *World Editors Forum* ([www.trends-in-newsrooms.org](http://www.trends-in-newsrooms.org)).

Was interessiert Leser einer Fachzeitschrift wie „Publishing Praxis“? Beiträge über Workflow-Lösungen, Tipps und Tricks für neueste Software-Applikationen und Hardware-Systeme; „neben etablierten Themen wie Bildbearbeitung, Layout, Farbmanagement und Proof sowie Preflight, Schrift und Typografie gehört dazu auch das Knowhow über formatneutrales Arbeiten, Multi-Channel-Publishing und Content-Management-Systeme“. (Editorial *P.Ebeling* in PX11-12, S.3)

### „Gemischter Zahlensalat“

„Das Internet ist das wichtigste Medium der Welt“ (*A.Hentschel* in CI11, S.28) – 10 erstaunliche Zahlen:

- Platz 1 in der Liste der Länder mit dem größten Anteil von Breitbandanschlüssen belegt der Inselstaat Bermuda.
- 2% aller Server weltweit sind im Besitz von *Google*.
- 3 Minuten beträgt die Durchschnittslänge eines Internet-Videos.
- 4 Jahre dauerte es, bis das World Wide Web nach seinem Start die 50-Millionen-Nutzer-Marke erreichte – schneller war kein anderes Medium. Beim Radio dauerte es 38 Jahre, beim Fernsehen 13. *Apples* „iPod“ allerdings schaffte die 50 Millionen in 3 Jahren, das Netzwerk „Facebook“ sogar in 2 Jahren.
- 5% des weltweiten Stromverbrauchs gehen auf das Internet zurück.
- Sex ist nicht mehr die Nummer Eins im Web; soziale Netzwerke haben im Jahr 2008 den Pornoseiten den Rang abgelaufen, so der US-Autor *Bill Tancer*.
- 7 von 10 Internetsurfern in Deutschland gehen über einen DSL-Anschluss ins Netz.
- Von 8 Paaren, die in den USA heirateten, hat sich im Durchschnitt eins über das Internet kennengelernt.
- Gemessen am Jahresumsatz von 21,6 Mrd. US-Dollar (2008) liegt *Google* in der Liste der erfolgreichsten Technologieunternehmen auf Platz 9. Gemessen am Gewinn von 4,23 Mrd. US-Dollar kommt *Google* auf Platz 8. Auf den Gewinn pro Mitarbeiter umgerechnet, ist *Google* die Nummer Eins – mit 209 624 US-Dollar.
- Nach einer Studie von *Cisco* wird die durch das Internet geleitete Datenmenge Ende 2013 bei etwa 56 Exabyte pro Monat liegen. Das entspricht dem Inhalt von mehr als 10 Milliarden DVDs.

Fast 100 CtP-Systeme hat *Jorg Graphische Produkte* in den vergangenen 2 Jahren in Deutschland installiert (PI31.11.)

### DEZEMBER

#### Aktuelles

Die deutsche Bundesregierung beschließt den Aufbau einer „*Deutschen Digitalen Bibliothek*“, die allen Bürgern den Zugang zu freiem Kulturgut bieten und auf europäischer Ebene in die „*Europeana*“ ([www.europeana.eu](http://www.europeana.eu)) integriert werden soll (PI11.12. *Fraunhofer*).

Verhaltener Aufschwung? (*V.Arnoold* in ZT12, S.14). Druckmaschinen aus Deutschland: „Den drei Weltmarktführern *Heidelberg Druck*, *manroland* und *Koenig & Bauer* steht das Wasser bis zum Hals“. (*H.Sackmann* in BK24.12.)

#### Neue Produkte

*Andrei Doubrovski*: „Elements +“ (Erweiterung für *Adobe* „Photoshop Elements“ (*A.Kossel* in CT7.12., S.58).

*mooSoftware*: Zeichenprogramm „*TabletDraw 1.80*“ (*P.König* in CT7.12., S.60).

Tweakersoft „*Vector Designer 1.5.1*“: Grafikprogramm auf dem „Mac“, mit Funktionen zur Bildbearbeitung (*H.Grossmann* in MW12, S.61).

#### Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Digitale Spiegelreflexkameras: 4 „halbe Profis“ im Vergleich (*M.Zitt* in PZ Nr.6, S.46): *Canon* „EOS 7 D“, *Nikon* „D 300 s“, *Olympus* „E-30“, *Sony* „Alpha 550“. Filmende Fotoapparate – die heimlichen Videostars (*M.Zitt* in PZ Nr.6, S.51, mit einer Liste von 13 Modellen von *Canon*, *Nikon*, *Pentax*, *Olympus* und *Panasonic*). Bildbearbeitung im Web (*M.Schüssler* in PZ Nr.6, S.27) mit kostenlosen Tools auf *photoshop.com* (*Adobe* „*Phoroshop Express*“), *sumopaint.com*, *pixenate.com*, *pixlr.com*, *flauntr.com*,

fotoflexer.com, aviary.com.

- Bildschärfung in Adobe „Photoshop Elements 8“ und Raw-Konvertieren (M.Schelhorn in MW12, S.98). „Photoshop Lightroom 2“: visuelle Kontrolle über die Bildmanipulation (Workshop von M.Mayerle in PZ Nr.6, S.63). „LifeCycle Designer ES“: PDF-Formulare mit „FormCalc“ (A.Burkard in PZ Nr.6, S.66).
- Automatische Farbmess- und -regeltechnik wird selbstverständlich (T.Kaltschmidt in DD17.12., S.12): Lösungen von manroland, KBA, Heidelberger Druck, X-Rite, System Brunner, Digital Information.
- Kritische Lücken in Adobe-Tools „Adobe Reader“ und „Acrobat“ (CN12, S.16). „Premiere“ und „After Effects“ bald nur noch in 64 Bit. Der „DNG Profile Editor“ zur Erstellung von Kameraprofilen (M.Schelhorn in MW12, S.102).
- Heidelberg „Suprasetter“: Einstiegs-CtP mit günstiger Umweltbilanz (DS12-1, S.19).
- Lector. MIS mit Vernetzung zwischen Papierlieferanten und Druckerei (W.Rothenöder in PY Nr.1, S.34).
- PDFlib: Entwicklungstool „PDFlib“ in Version 8 (DD17.12., S.27).
- PixelPlanet: „PdfGrabber 6.0“ erzeugt und versendet PDF-Dokumente (D.Brors in CT21.12., S.38).
- Screen „Trueflow SE 7“: CtP- und Digitaldruck-Workflow vereint (DD3.12., S.26).
- Silkypix „Developer Studio 4.0“ für Raw-Konvertierung und Bildbearbeitung (A.Kramer in CT21.12., S.38).

#### Anwender

- „Chicago Tribune“: Self-Service-Portal für kleine lokale Werbekunden (B.Veseling interviewt Michael Sacks, Vice President of Operations der Tribune Company, in ZT12, S.22).
- Judika Dragässer: „Photoshop“ und „InDesign“ unterstützen die Erstellung von Comics (H.Ulrich interviewt die Grafikerin, Illustratorin und Comiczeichnerin in PZ Nr.6, S.20).
- ICS, Bergisch Gladbach: Digitaldruck mit HP Indigo „7000“ (DS12-1, S.35).
- Hagedorn Mediendesign, Stuttgart: komplexer Mengensatz mit XML, SGML und viel Wissen (DD3.12., S.28).
- Körner Rotationsdruck, Sindelfingen: automatisierte Druckformherstellung und CtP-Prozesskontrolle, mit Kodak „Magnus 800“ (M.Schüle in DD3.12., S.18).
- pixart.it, I-Venedig: industrieller Drucksachen-Webshop mit 6 HP Indigo „Press 7000“ und einer „mächtigen LFP-Flotte“ mit Geräten von Roland, Durst und Zünd (M.Spaar in PZ Nr.6, S.30).
- Printpark, CH-Buchs: Digitaldruck mit Ricoh „Pro C 900“ (PZ Nr.6, S.11).
- „Publisher“: Zeitschriftenumschlag mit Lackierveredlung via Océ „VarioPrint 6320 Ultra“, dem „weltweit schnellsten Bogen-Digitaldrucksystem“ (M.Spaar in PZ Nr.6, S.32).
- L.N. Schaffrath DruckMedien, Geldern, bleibt beim Thermo-CtP mit Kodak „Magnus VLF Quantum“ (DS12-1, S.18).
- Stämpfli Publikationen, CH-Bern: JDF-Vernetzung in heterogenem Technikumfeld, mit Megalith-MIS samt „Megalimpose“ (erstellt automatisch Ausschließbogen) und Agfa-Workflowlösungen „Apogee Portal“ und „Apogee Prepress“ (J.Marti in VS8.12., S.8).

#### Publishing-Grundlagen

- Quellen zur Druckgeschichte: das Staatsarchiv Leipzig (T.Kluttig in DD10.12., S.27).
- Bildsprache (R.Abdullah in DS12-1, S.22). eBook und ePapier (R.Abdullah in PY Nr.1, S.50).
- Tipps und Tricks: Fotografie (M.Schelhorn in MW12, S.132). Tipps für den Bildereinkauf über Bildportale (K.Risseeuw in PZ Nr.6, S.54).
- Mehr Qualität durch Inksaving (C.Janischewski in ZT12, S.24, mit Produktliste und Tipps für die Auswahl einer Inksaving-Software, S.27).
- Print oder eBook? (Kolumne „Digitale Vision“ von E.Fritz in DS12-1, S.10). eBooks schaden der Umwelt! (Editorial B.Niemela in DD10.12., S.3).
- Welche Rolle spielt Print? (Bericht über den „Print Media Future Day“ der HdM, Hochschule der Medien, Stuttgart (P.Wurster in DD17.12., S.9).
- Digitale UV-Großformatdrucksysteme weiter auf Erfolgskurs (A.Starck in PZ Nr.6, S.35). UV-Digitaldruck für die Werbetechnik (K.Koch in PZ Nr.6, S.44).

Das Design einer Zeitung hat große Bedeutung für den Inhalt (Serie von C.Seeger; Teil 1 in DD3.12., S.20).

Werbekonzepte für Verlage – was funktioniert heute? (B.Veseling in ZT12, S.20).

#### EDV allgemein

- 20 digitale Bilderrahmen für Fotos und andere Mediendateien (P.Nordhoff-Arps in CT7.12., S.136).
- Große Monitore, 25 bis 27 Zoll (S.Porteck in CT21.12., S.90).
- Drucker-Kaufberatung: Techniken und Kosten (T.Gerber, J.Schuster in CT7.12., S.166).
- Open-Source-Software für den „Mac“, mit Marktübersicht (D.Chlumsky in MW12, S.114).
- 9 aktuelle Virenschutzprogramme für „Windows“ im Vergleich (G.Himmelein, C.Rütten in CT7.12., S.98): „AVG Anti-Virus Professional 9.0“, „BitDefender Antivirus 2010“, „BullGuard Security 8.7“, „F-Secure Anti-Virus 2010“, „Kaspersky Anti-Virus 2010“, „McAfee AntiVirus Plus 2010“, „Microsoft „Security Essentials“, „Norton AntiVirus 2010“, „Spyware Doctor mit Antivirus und ThreatFire“; Trojaner und Würmer jagen (A.T. Fischer in CN12, S.84), 5 Antivirenprogramme; 9 Sicherheitspakete für „Windows“ (M.Selinger in CN12, S.104): „Norton Internet Security 2010“, „F-Secure Internet Security 2010“, „Gdata Internet Security 2010“, „Avira Premium Security Suite 9.0“, „Panda Internet Security 2010“, „Bitdefender Internet Security 2010“, „Kaspersky Internet Security 2010“, „Trend Micro Internet Security Pro 2010“, „Eset „Smart Security 4“.
- Defekte „Word“-Dokumente wiederbeleben (R.Nebelo in CT7.12., S.144); 6 Rettungstools für beschädigte „Word“-Dokumente (R.Nebelo in CT7.12., S.148): „DocRepair“, „eRepair“, „Easy-Recovery Professional“, „Recovery for Word“, „SysTools Docx Repair“, „SysTools Word Recovery“.
- Apple: „Magic Mouse“ mit Multitouch (P.Müller in MW12, S.22). Ein „Mac“-Server im Unternehmen (W.Mehl in MW12, S.94).
- Das Google-Betriebssystem „Chrome OS“ (O.Diedrich in CT7.12., S.42); Freeware „Google Clean Now 2010.1.4“ löscht Google-Einstellungen und -Cookies auf dem PC (A.Beiermann in CN12, S.96).

#### EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

- Betriebswirtschaftliche Auswertung: So lesen Sie die Zahlen richtig (M.Bändering in DD3.12., S.34).
- Marktübersicht: 18 Branchensoftware-Lösungen (VS8.12., S.10). Mehr als das Übliche bieten (N.Scheifele in DD17.12., S.36, Teil 1 einer Serie „Marketing“)
- Schweiz Tourismus: Städtemarketing setzt auf Print, Direktmarketing und Beilagen (N.Scheifele in DD3.12., S.12).

#### Internet allgemein

- Cloud Computing – Arbeiten im Web (S.Angerer in MW12, S.82).
- Google sieht sich als Sündenbock (DD10.12., S.5).

#### Zitate, Publikationen

- „DOT“, ein preisgekröntes Musikvideo von Jörg Petri (www.jpetri.de/dot), vereint Bleisatz und digitale Technik (S.Werfel in DD10.12., S.32).
- „Print ist für mich die Pushmaschine anderer Medien.“ (Manfred Hasenbeck, Vorsitzender des Forums Corporate Publishing, auf dem „Print Media Future Day“ in Stuttgart; DD17.12., S.9.)
- „Publishing 3.0 heißt vor allem auch, dass nicht das Heavy Metal, sondern der Service am Kunden im Zentrum steht.“ („Publisher“-Chefredakteur Martin Spaar im Editorial PZ Nr.6, S.3)
- „The Power of Print“ und „Publishing to Targeted Audiences“: neue Strategieberichte der WAN-Iffra (ZT12,S.6).

#### „Gemischter Zahlensalat“

- Fazit am Jahreschluss: Wie ging's der Branche im Jahr 2009? Die folgende Übersicht gibt der Bundesverband Druck und Medien am 8. Juli 2010 auf einer Pressekonferenz. In einem Satz: Die Druckindustrie spürt den Aufschwung noch nicht, für 2010 erwartet sie einen leichten Umsatzrückgang. Die deutsche Druckindustrie hatte 2009 in der größten Wirtschaftskrise aller Zeiten weniger starke Einbrüche zu verzeichnen als die meisten anderen bedeutenden Industriebranchen. Die Krise ist beendet, ein Aufschwung ist für das Jahr 2010 dennoch noch nicht in Sicht. Für 2010 erwartet der Spitzenver-

band der deutschen Druckindustrie einen weiteren Umsatzrückgang von -2,5%.

Im Jahr 2009 erwirtschafteten die rund 15 000 Unternehmen der Branche einen Umsatz von ca. 21,7 Milliarden Euro. Das sind rund 6% weniger als noch im Jahr zuvor (23,1 Mrd. Euro). Die Kapazitätsauslastung der Betriebe sank im Jahresdurchschnitt 2009 auf 78,6%, das sind 3,4 Prozentpunkte weniger als 2008.

**Außenhandel schrumpft – Zahl der Beschäftigten rückläufig:** Das Exportvolumen der Druck- und Verlagsserzeugnisse sank bedingt durch die globale Krise 2009 jeweils um 13%. Auch das Importvolumen ist geschrumpft, und zwar um 9% für Druckerzeugnisse und um 7% für Verlagsserzeugnisse. Insgesamt bleibt die deutsche Druckindustrie aber weiter Nettoexporteur. Exporten in Höhe von 4,2 Milliarden Euro stehen Importe in Höhe von 1,9 Milliarden Euro gegenüber.

In der deutschen Druckindustrie arbeiteten im Jahr 2009 rund 165 800 Mitarbeiter, das sind 4,1% weniger als 2008 (172 000). Angesichts des noch fehlenden Aufschwungs befürchtet der BVDM, dass die Zahl der Beschäftigten in der Druckindustrie im Jahr 2010 weiter abnimmt.

**Werbewirtschaft sieht erste positive Signale:** Die Werbekonjunktur hat mit über 60% Anteil von werbeabhängigen Erzeugnissen eine große Bedeutung für die Druckindustrie. Die aktuelle Lage der Werbebranche ist von positiven Nachrichten wie zunehmenden Anzeigenerlösen und steigenden Auftragsvolumen zur Schaltung von Spots und Plakaten begleitet. Im vergangenen Jahr büßten besonders Tageszeitungen 16% ihres Werbevolumens ein. Publikums- und Fachzeitschriften verloren jeweils 17%.

**Trend zum klimaneutralen Drucken und veredelten Druckprodukten:** Eine zunehmende Bedeutung erfahren klimaneutrale Druckprodukte und Qualitätssiegel für klimaneutrales Drucken. „Die Kunden unserer Branche entscheiden sich immer häufiger bewusst für Print als umweltfreundliches Medienprodukt. Dies zeigt die Nachfrage nach dem Klimarechner des BVDM und CO<sub>2</sub>-kompensierten Printprodukten“, so BVDM-Präsident **Rolf Schwarz**. In der Fülle der Informationsmedien wachse auch die Bedeutung von stark veredelten Drucksachen. „Statt austauschbarer Massenprodukte sind Printmedien mit auffälligen Stanzungen, Kaschierungen, Lackierungen und Verarbeitungsvarianten ein Wachstumsmarkt.“

Angesichts des Strukturwandels in der Branche und des starken Wachstums der Online-Medien wies **Schwarz** aber auch auf notwendige Weichenstellungen hin. Die Branche stehe im harten Wettbewerb und dränge in neue Geschäftsfelder. „Dazu brauchen wir die erforderlichen Strukturen, um die Betriebe wettbewerbsfähig zu halten“, so Schwarz. Ein Baustein dazu sei die Ausbildung. Neue attraktive Berufsbilder entstehen und sollen im nächsten Jahr in Kraft treten. Insgesamt gehört die Druckindustrie mit einer Ausbildungsquote von mehr als 10% und 17 366 Auszubildenden in 2009 zu den Branchen mit der höchsten Ausbildungsdichte.

**Und der Zeitungsbereich?** Fazit der Studie „World Press Trends“ der **WAN-Ifra**, des Weltverbands der Zeitungen und Nachrichtenmedien, die am 4. August 2010 vorgestellt wird: Die Zeitungsaufgaben waren 2009 trotz des Konjunkturabschwungs weltweit nur leicht rückläufig, und die Auswirkungen der weltweiten Rezession auf die Anzeigen- und Werbeeinnahmen der Zeitungen werden offenbar schwächer. Der Bericht zeigt, dass die Zeitungsindustrie entgegen landläufiger Meinung weiterhin weltweit eine bedeutende und florierende Branche ist, trotz der Auswirkungen der globalen Rezession und der zunehmenden Verbreitung digitaler Medien. „Offen gesagt, ist mir aufgefallen, dass Medienjournalisten und Kommentatoren dazu neigen, auf den negativen Aspekten des Geschäfts herumzureiten, obwohl es eindeutig auch viel Positives gibt“, erklärt **Christoph Riess**, CEO der **WAN-Ifra**, bei der Vorstellung des Berichts.

Die wichtigsten Zahlen im Überblick:

- 1,7 Milliarden Menschen lesen täglich eine Tageszeitung; das entspricht 25% der erwachsenen Weltbevölkerung. Zeitungen mit nicht-täglicher Erscheinungsweise mit eingerechnet, kommen Zeitungen weltweit auf eine Reichweite von 37 Prozent.
- Die Auflage der Tageszeitungen ging 2009 um 0,8% zurück – ein leichter Rückgang in Anbetracht der starken Rezession und im Vergleich zu den rückläufigen Entwicklungen in anderen Branchen – verzeichnet jedoch im Fünfjahresmittel nach wie vor einen Zuwachs von 5,7%. Auflagenrückgänge erga-

ben sich vor allem in den reifen Medienmärkten der Industrieländer, während Asien weiterhin ein deutliches Wachstum verzeichnet: 1% im Jahr 2009 und 13% im Fünfjahresmittel.

- Die Mehrzahl der Länder, 61%, melden stabile Auflagen oder Auflagenzuwächse im vergangenen Jahr, und 68% bekunden stabile Auflagen oder Auflagenzuwächse in den vergangenen fünf Jahren.
- 2009 wurden weltweit insgesamt 12 477 Zeitungen verlegt; das entspricht einem Zuwachs von 1,7% gegenüber dem Vorjahr.
- Die Werbeerlöse der Zeitungen gingen 2009 weltweit um 17% zurück, was vorwiegend die Auswirkungen der globalen Rezession auf die Gesamtwirtschaft widerspiegelt. Doch der Werbemarkt erholt sich und wird 2010 laut Prognose von **Zenith Optimedia** voraussichtlich um 3,5 Prozent wachsen, wobei alle Regionen ein Plus verzeichnen werden.
- Das Fernsehen ist mit einem Anteil von 39% das weltweit größte Werbemedium, gefolgt von Zeitungen mit einem Anteil von 24% und dem Internet mit 12%. Ein Großteil der Internetwerbung wird weiterhin in die Online-Suche eingebunden, die ein Marktakteur – **Google** – dominiert, der 65% des Marktes für sich verbucht.

Obwohl die traditionellen Zeitungen in vielen reifen Märkten Leser verloren haben, stehen die Zeitungsverlage in diesen Märkten an der Spitze der digitalen Revolution, wie **Christoph Riess** deutlich macht. „Viele Zeitungsverlage in den reifen Märkten haben sich digitale Plattformen und neue Formen des Print-Publishings zu eigen gemacht und bauen so ihr Produktportfolio, ihre Reichweite und ihre Einnahmen aus, während ihre traditionellen Printauflagen unter Druck geraten sind“, sagte **Riess**. „Tatsächlich ist diese Metamorphose des Printzeitungsgeschäfts in ein dynamisches, Print-basiertes, aber auf digitale Expansion ausgerichtetes New-Media-Geschäftsmodell für unsere Branche zugleich Problem und Chance.“