

2008

(Stand: 14. August 2012)

Allgemein

Am 7. Februar fliegt der Physiker und Raumfahrer *Hans Schlegel* als einziger Deutscher an Bord des amerikanischen Space-Shuttles zur internationalen Raumstation „ISS“.

8. bis 24. August: Olympische Sommerspiele in Peking. Goldmedaillengewinner *Matthias Steiner* sorgt für einen der emotionalsten olympischen Momente: Der Gewichtheber hält bei der Siegerehrung das Bild seiner verstorbenen Frau in die Kamera. *Britta Steffen* rettet die deutschen Schwimmer vor dem Untergang: Die Berlinerin gewinnt zwei Goldmedaillen.

Im September geht die Nachricht um die Welt, dass die US-Investmentbank *Lehman Brothers* pleite gegangen ist. Die Börsen brechen ein, die Weltwirtschaft steht am Abgrund.

Maria Riesch gelingt ein Kunststück: Die Skiläuferin gewinnt vier Slalomrennen in Folge, den Disziplinweltcup (und 2009 noch den ersten WM-Titel in ihrer Spezialdisziplin).

Die Wörter des Jahres heißen „Finanzkrise“, „verzockt“, „Datenklau“, „hessische Verhältnisse“, „Umweltzone“, „multipolare Welt“, „Nacktschanner“, „Rettungsschirm“, „Bildungsfrühling“, „yes, we can“, die Unwörter des Jahres „notleidende Banken“, „Rentnerdemokratie“ und „Karlsruhe-Touristen“ (Website der *GfS, Gesellschaft für deutsche Sprache* www.gfs.de).

Fachlich

2008 ist ein „Drupa“-Jahr!

Trends und Entwicklungen 2008: Digitaldruck und Web-to-Print (Editorial *P. Ebeling* in PX11-12, S.3)

Anfang 2008 benennt *Heiler Software* die „Opas-G“-Produktlinie um in „Heiler Media Manager“ (PX3-4, S.48).

Gründungen: *KBA Complete*, Radebeul.

Übernahmen: *Atex* übernimmt *Polopoly*, Schweden (ZT5, S.44). *EFI* übernimmt *Raster Printers*, USA. *EskoArtwork* übernimmt *Gradual Software*, B (PI17.3. *Esko* und *Gradual*), und *Mikkelsen Graphic Engineering*, USA (PI16.6. *EskoArtwork*; DD19.6., S.6 – PI25.8. *EskoArtwork*; PS10, S.10: Übernahme abgeschlossen). *EMC* übernimmt *lomega* (MW5, S.7). *Konica Minolta* übernimmt *Danka Office Imaging*, USA (Übernahme am 27.6. vollzogen; *C. Sherburne* in WT8.7.). *Miles 33*, GB, übernimmt *net-linx Publishing Solutions*, USA (ZT5, S.45). *Mimaki Engineering* übernimmt ihren deutschen Distributor *nbn Industrie* (PX9-10, S.8). *Nstein*, Kanada, übernimmt *Picdar*, GB (RI14.2.). *Quark* übernimmt *In.vision Research*, USA (PI17.7. *Quark*).

Elanders, Schweden kauft, nach *Sommer Corporate Media* im Vorjahr, nun auch *Mairs Graphische Betriebe* (DD29.5., S.6).

JANUAR

Termine, Veranstaltungen

7. bis 10.1. „CES, Consumer Electronics Show“ in Las Vegas, NV, USA.

Neuigkeiten und Neuheiten:

Bill Gates verabschiedet sich auf der „CES“ als Vorsitzender von *Microsoft*, um sich Ende Juni aus dem Tagesgeschäft zurückzuziehen und dann ganz seiner wohlthätigen Bill-und-Melinda-Gates-Stiftung zu widmen (BK15.1.; BK 27. und 29.6.; *D. Kleeberg* in NT Nr.2, S.12).

13. bis 18.1. „Official Drupa International Media Conference 2008“ in Düsseldorf. Veranstalter: *Messe Düsseldorf* (www.messe.duesseldorf.de) und *AD Communications* (www.adcomms.co.uk) mit Präsentationen von *Dalim*, *Domino*, *EFI*, *Fujifilm*, *Heidelberger Druck*, *IGAEF*, *Kodak GCG* und *Kodak PODS*, *Messe Düsseldorf*, *Presstek*, *Ricoh*, *Screen* und *Xerox*. (*T. Kaltschmidt* und *M. Schüle* in DD31.1., S.11; *A. Tietz* in DS2, S.23; *D. Bischof* in VS19.2., S.28; *E. Fritz* in PQ4, S.17).

14. bis 18.1. „Macworld Expo 2008“ in San Francisco, CA, USA. (*Apple*, u.a. Keynote *Steve Jobs*: *J. Franck* in VS19.2., S.12; *P. Müller* und *S. Hirsch* in MW3, S.16)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Apple: „MacBook Air“, das „dünnste Notebook der Welt“

(*C. Möller* in MW3, S.18; Test: *C. Möller* in MW4, S.38).

Microsoft: „Office 2008“ für „Mac OS X“ (*T. Kaltschmidt* in DD24.1., S.37; *D. Brors* in CT18.2., S.142; *S. Hirsch* in MW3, S.28; Test: *R. Wolff* in MW4, S.48; ... in der Praxis: *S. Wiesend* in MW5, S.96).

18.1. bis 8.2. „Druckforum 2008“ in Stuttgart. Veranstalter: *vdm, Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg* (www.verband-druck-bd.de). (Programm: DD10.1., S.26; *K.-B. Thomas* interviewt *Michael Hüffner*, Geschäftsführer des *vdm*, in PQ1-2, S.24 – *Punch* „basysPrint UV-Setter“ am 22.1.: *E. Fritz* in PQ3, S.13 – *GMG, System Brunner, Contitech*. *K.-B. Thomas* in PQ4, S.32 – *Heidelberger Druck, KBA, MAN Roland, Konica Minolta*: *S. Höflacher* in PQ4, S.28 – Kalenderschau: *H. Pfeiffer* in DD31.1., S.14)

23. bis 25.1. „HP Digital Production Forum und Open House Event 2008“ in Hamburg. Veranstalter: *HP* (www.hp.com/de).

31.1. bis 2.2. „PMA, Photo Marketing Association International 2008“ in Las Vegas, NV, USA: neue digitale Spiegelreflex-Digitalkameras. (*D. Wüller* in PX3-4, S.14).

Aktuelles

Seit dem 1.1. werden nach dem „Gesetz zur Neuregelung der Telekommunikationsüberwachung“ Verbindungsdaten 6 Monate lang gespeichert. (*M. Seemann* in „Pcgo“ 3, S.10).

„Mit einem Paukenschlag beginnt das neue Jahr“ (Editorial *J. Hermann* in „Pcgo“ 3, S.3): Nach der Entscheidung des Filmstudios *Warner Bros.* ausschließlich für die „Blu-ray“-Technologie sieht es so aus, als ob Blu-ray (neben *Warner* stehen dahinter die Filmstudios *Sony*, *Disney* und *20th Century Fox*, auch *Sonys* „Playstation 3“) das Rennen gegen „HD DVD“ (*Universal*, *Paramount*, außerdem *Microsoft*) gewinnt (BK7.1.; *N. Juran* in CT21.1., S.21); Mitte Februar gibt *Toshiba*, größter Unterstützer des HD-DVD-Formats, bekannt, dass er die Produktion von Playern und Rekordern einstellt: Blu-ray ist Sieger! (BK20.2.; *N. Juran* in CT3.3., S.41).

Agfa Graphics plant die Schließung seines Werks in Wilmington, MA, USA, somit die Entwicklung und Herstellung von CtP-Systemen „und hat deshalb seine OEM-Partnerschaft mit einem der führenden Hersteller von CtP-Systemen für den Akzidenzdruck ausgebaut“ (PI29.1.; DD7.2., S.18).

Branchenaspekte: Neujahrsumfrage bei über 30 Persönlichkeiten (*B. Niemela* in DD10.1., S.10).

Technologietrends in den verschiedenen Bereichen des Zeitungsgeschäfts (versch. in ZT1, S.14); 5 Online-Topics für Zeitungsverlage: Mobile, Video, Partnerschaften, Community, Grundlagen festigen (*S. Shipside* in ZT1, S.24); Konvergenz 2008, neu definiert (ZT1, S.28).

CIP 4, „CIPPI“-Preisübergabe an *BVD Druck + Verlag, L-Schaan*, mit JDF-Vernetzung durch *Heidelberger Druck* (*M. Schüle* in DD31.1., S.42). *CIP 4* und *NGP, Networked Graphic Production* haben vereinbart, dass die NGP-Funktionalität in *CIP 4* übernommen wird (PI21.1. *CIP 4*).

HP übernimmt *NUR Macroprinters*, Israel, und gliedert das Unternehmen als Teil des Large Format Printing Business in seine Imaging and Printing Group ein (PX1-2, S.8).

Lasersoft Imaging hat die „Multi Exposure“-Technologie (Mehrfachbelichtung zur Verbesserung der Bildqualität, Bestandteil der Scansoftware „SilverFast“) zum Patent angemeldet (PX1-2, S.10).

MarkStein Software (Publishingsysteme), *i42 Informationsmanagement* (Redaktionssystem auf Basis *Adobe* „InDesign“) und die *Köpfe GmbH* (XML-basierendes Content- und Community-Management) entwickeln gemeinsam neue Publishing-Technologien (PI28.1. *MarkStein*).

Microsoft will *Yahoo* für 40 Mrd. US-Dollar übernehmen (BK5.2.; *A. Nilsen* in ZT3, S.6; MW4, S.11); Fusionsgespräche im Mai abgebrochen (CT13.5., S.57), stattdessen kooperiert *Yahoo* mit *Google* bei der Vermarktung von Internet-Anzeigen (BK14.6.; CT23.6., S.53; CN8, S.8); die Weltpresse lehnt die *Yahoo*-/Google-Werbevereinbarung ab (PJ9, S.22).

PIA/GATF hat eine „JDF User Group“ gebildet, die am 24./25.3. in Pittsburgh, PA, USA, ihr erstes Treffen abhalten wird (PI15.1. *CIP 4*).

Punch Graphix Prepress Germany und *MacDermid Printing Solutions* kooperieren beim Verkauf von „basysprint“-CtP-Belichtern (DD31.1., S.18; DS2, S.10).

Xelkon will im 1. Quartal in Köln eine deutsche Niederlassung eröffnen (K.K. Wolf interviewt *Siegfried Trinker*, Vertriebsvorstand bei *Punch Graphix*, und *Hervigh Kriso*, Geschäftsführer *Punch Graphix Eastern Europe*, in DD10.1., S.35).

Neue Produkte

Adobes Namenschaos für neue Produkte, wie „Apollo“ (der Codename wurde zu „AIR“), „Thermo“, „Hydra“, „Astro“ oder „Diesel“ (J.Franke in PA1, S.75).

Canon „ImagePrograf IPF 8100/9100“: Großformatdrucker mit 12-Farb-Tintensystem (PX1-2, S.12).

Extensis: „UTS, Universal Type Server“ (PI15.1.; Client-/Server-basiertes Fontmanagement mit patentierter „Font Sense“-Technologie).

FontShop: „Fontstars 2007“ (CD mit 29 „OpenType“-Fonts von 14 Herstellern für 499 Euro; S.Werfel in DD31.1., S.16).

Global Graphics: „Jaws PDF Desktop Suite“ (PI14.2.; „Jaws PDF Creator 5.0“ und „Jaws PDF Editor 4.0“ als Paket).

142 Informationsmanagement: „media 42“ (Redaktionssystem für Zeitschriftenproduktion, entwickelt in Zusammenarbeit mit *Springer Heidelberg*; DS1, S.8).

Pavel Kanzelsberger: „Pixel Image Editor“ als Betaversion, Herausforderer für „Photoshop“ (MW1, S.8).

„Leaf Afi“: Mittelformat-Digitalkamera (PX1-2, S.11).

Océ-Rollen-Digitaldrucksysteme für Transpromo (J.Franck in VS8.1., S.19); „Jetstream 1100/2200“ (vollfarbig; P.Schaffner in PZ Nr.1, S.16; PX3-4, S.11; VS20.5., S.32), „Colorstream 10 000“ (vollfarbig), „Variostream 9710“ (schwarzweiß), „Variostream 8000“ (schwarzweiß mit Schmuck- oder Sonderfarben).

OKI „C 9650“: Farbseitendrucker im A4-Überformat (PX1-2, S.12).

Olympus „E-3“: Spiegelreflex-Digitalkamera (PA1, S.73; A.Uschold in PX1-2, S.26).

Pantone „Goe“-Farbsystem (DR1, S.32).

Pound Hill Software (EM18.1. *IT Enquirer*): „MetaGrove“-System („MetaGrove Developer“ und „MetaGrove Plug-ins“) zur Anwendung von XMP-Metadaten in der *Adobe* „Creative Suite 3“.

Quato „iColor Print“: Profilierung für den Druck (V.Ronneberger in PX1-2, S.30).

SRZ, Satz-Rechenzentrum, Berlin: „PDF Korrektor“ (Plug-in für *Adobe* „Acrobat“) für Korrekturanweisungen via PDF (T.Kaltschmidt in DD10.1., S.22).

Screen „PlateRite News 2000+“: *Screens* schnellster Zeitungsrekorder für 49 Broadsheet- oder 49 Panorama-Platten/h (PI3.1.; ZT2, S.34).

Worth100: „Aviary“-Kreativtools im Webbrowser oder als *Adobe* „AIR“-Applikationen (PA1, S.70).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Schriftbibliotheken: Linotype und *Adobe*, Monotype, Bauer und Agfa, ITC und Letraset, URW++ und Elsner + Flake, FontShop International und Emigre ... und der Rest (G.Schuler in PX1-2, S.51).

Hardware-RAID-Speichersysteme für Multimedia-Profis (S.Wiesend in MW1, S.52): von Dilce, 3 Ware, Gruppemedia, Iomega.

Datentransfer zwischen Quark „XPress“ und *Adobe* „InDesign“ (N.Netzer in MW1, S.70).

Marktübersicht: Lösungen zur Proofkontrolle laut „Medienstandard Druck 2007“ (J.-P. Homann in PX1-2, S.34).

Trends bei der Kalibration von Digitalproofsystemen (J.-P. Homann in PX1-2, S.42, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).

Farbbewertung: Grenzen messtechnischer Qualitätsbeurteilung (F.Süßl in PX1-2, S.63, Teil einer Serie „Qualitätssicherung“).

Softwareentwicklung für das Workflow-Management (J.Wagishauer in PX1-2, S.32, Teil 3 einer Serie „Workflow-Optimierung“).

Foto-Webportale mit Geo-Tagging (D.Lüders in CT21.1., S.174): „flickr.com“, „locr.com“, „panoramio.com“, „picasa.com“, „tripracker.com“.

Gestaltungs-Engines für Web-to-Print (E.Fritz in DS1, S.20, Teil 9 der Serie „Vielseitiges Web-to-Print“): Bitstream, Quark und *Adobe*.

PDFs erstellen mit den kostenlosen Tools „Free PDF XP“ und „Ghostscript“ (CN1, S.94); mit „PDF MasterOffice Edition 3“ (PG1, S.150).

Prozesslos oder chemiefrei – die Zukunft von CtP ist Violett

(A.Tribute in DD24.1., S.15; Gegendarstellung *Fujifilm* in DD6.3., S.23). Chemiefreie bzw. prozesslose Platten: Chemie ist out! (S.Höflacher in DR1, S.25, mit Marktübersicht). „Drupa“-Ausblick: Trendentwicklung Computer-to-Plate (K.K. Wolf in PX1-2, S.38).

CtP und Direktbebilderung im Vergleich (L.Brunner in VS22.1., S.20).

Adobe:

- „InDesign CS 3“: Effekte (fast) wie in „Photoshop“ (G.Schuler in MW1, S.74); Effekte anwenden, übertragen und entfernen (F.P. Martins in PS6, S.24, Teil 2 eines „CS 3“-Workshops); Transparenz-Effekte (PZ Nr.3, S.38); Tabellen bearbeiten und Tabellenstile (T.Armbrüster in PX1-2, S.59, Teil einer Serie „InDesign CS 3“); Platzierungsoptionen und Bildeffekte (T.Armbrüster in PX3-4, S.59, Teil einer Serie „InDesign CS 3“); Farbmanagement, Farben und Verläufe (T.Armbrüster in PX5-6, S.59, Teil einer Serie „InDesign CS 3“); Filtergalerie und Bildeffekte (T.Armbrüster in PX7-8, S.61, Teil einer Serie „InDesign CS 3“); Objekte im Textfluss verankern (F.P.Martins und A.Kobylynska in PS10, S.24); Funktionen für den Buchsatz (H.Ulrich in PZ Nr.1, S.24); gemischter Ablauf mit RGB- und CMYK-Farben (P.Laely und D.Wassmer in PZ Nr.1, S.65); XML-Rules automatisieren Layouts (D.Sterchi und H.Ulrich in PZ Nr.3, S.36); direkter PDF-Export (H.Ulrich in PZ Nr.2, S.32); wiederkehrende Aufgaben automatisieren (L.Drechsel-Burkard in MW10, S.88); die besten Skripts (H.Ulrich in PZ Nr.3, S.40); „OpenType“ für korrekte Typografie (H.Ulrich in PZ Nr.4, S.28); „Word“-Import (H.Ulrich in PZ Nr.4, S.32); „InCopy“ und „InDesign CS 3“ – fast ein Redaktionssystem (P.Laely in PZ Nr.4, S.35).
- „Photoshop CS 3“: Smart-Objekte und Smart-Filter (Mk.Schelhorn in MW1, S.78); „Bridge CS 3“: Praktisches Arbeiten mit dem Dateibrowser (G.Schuler in PX1-2, S.61, Teil einer Serie „Photoshop CS 3“), digitales Leuchtpult für die Programme der „Creative Suite“ (G.Schuler in PZ Nr.2, S.65); Programmübergreifendes Teamwork – „Photoshop“ in der „Creative Suite“ (G.Schuler in PX3-4, Teil einer Serie „Photoshop CS 3“); Freistellwerkzeuge (Mk.Schelhorn in MW4, S.80, Teil einer Serie „Photoshop CS 3“); 3D, Bildanalyse, Animation (G.Schuler in PX5-6, S.62, Teil einer Serie „Photoshop CS 3“); Wege zum Schwarzweißbild (G.Schuler in PZ Nr.1, S.61); Bildfarbenstyling und seine Automatisierung (G.Schuler in PZ Nr.3, S.71); Texteffekte (G.Schuler in PZ Nr.4, S.67); Panoramamontage mit dem „Photomerge“-Tool (G.Schuler in DA5-6, S.40; G.Schuler in PX9-10, S.63); malen und korrigieren mit der Pinsel-Sektion (G.Schuler in PX11-12, S.61, Teil einer Serie „Photoshop CS 3“); unscharf maskieren, Blitzflecken retuschieren, Rauschen reduzieren, weiche Lichtstrahlen erzeugen (M.Jarsetz in DA5-6, S.50); Porträts weichzeichnen (M.Jarsetz in DA5-6, S.54); Videobearbeitung (K.Sckommodau in DA5-6, S.46); 12 Plug-ins für Fotografen („DXO Film Pack 1.2“, „Exposure 2“, „Digital GEM Professional“, „Noise Ninja“, „Dfine 2.0“), Farbkorrektur und Bildoptimierung („iCorrect Edit Lab“, „Power Retouche Pro“), Effekte und Verfremdung („Backdrop Designer“, „Knoll Light Factory“, „Page Curl Pro / Puzzle Pro“, „Snap Art“, „Photo Tools Pro“; Mk.Schelhorn in MW2, S.68); 9 Plug-ins für Freistellungen („Mask Pro 4.1“, „Fluid Mask 3“), Farbkorrekturen („Color Efex Pro 3.0“, „Intellihance Pro 4.2“, „Color Washer“), 3D („Shadow Filter“, „Decorator 1.3“, „Superblade Pro“, „Flood“; K.Sckommodau in MW5, S.60); „Camera Raw“, auch für Tiff und JPEG (Mk.Schelhorn in MW2, S.86).
- „Photoshop“: Wie lässt man ein Gesicht altern? (E.Lankuttis und D.Baumann in DA Nr.20, S.16); Profi-Tricks der Bildretusche (M.Evening in DA Nr.20, S.28); Volltonfarben anlegen (D.Baumann in DA Nr.20, S.38); perspektivisch verzerren (D.Baumann in DA Nr.20, S.44); Farbübergänge (M.Gause in DA Nr.20, S.47); digitales Mosaik (D.Baumann in DA Nr.20, S.52); Bildelemente auf Pfad kopieren (D.Baumann in DA Nr.20, S.60); Schwarzweiß- und Gradationskurven (Mk.Schelhorn in MW3, S.80, Teil einer Serie „Photoshop CS 3“); Tipps und Tricks (G.Schuler in DA Nr.20, S.72).
- „Illustrator CS 3“: Schnittbereiche erstellen (A.Burkard in PZ Nr.1, S.74); mit Symbolen zum Wasserball (A.Burkard in PZ Nr.3, S.79); ... den individuellen Bedürfnissen anpassen (A.Burkard in PZ Nr.4, S.71); Zeichnungen einfärben (S.Steuer in DA9-10, S.77); Tipps und Tricks (aus dem Buch *Sharon*

Steuer „Das „Illustrator CS 3“ Wow! Buch; DA9-10, S.75).

Alwan Color Expertise „CMYK Optimizer 3.0“ (T.Kaltschmidt in DD10.1., S.36; PQ11, S.10).

Amazons eBook „Kindle“ zielt auf eReading im Full Service (S.Nordqvist in ZT1, S.36).

Apple „Mac OS X 10.5“ („Leopard“; Kommentar C.Künne in DA Nr.20, S.106); ... mit großen und kleinen Fehlern (W.Mehl in MW1, S.82); ... und die gewöhnungsbedürftige neue Applikation „Firewall“: „Macs sind (noch) sicher“ (W.Mehl in MW2, S.94; W.Mehl in MW9, S.98, Teil 10 einer Serie „Mac OS X 10.5“); System einrichten (T.Armbrüster in MW6, S.94); der „Hilfe“-Befehl (W.Mehl in MW2, S.100, Teil 3 einer Serie „Mac OS X 10.5“); Suchen und Finden mit „Spotlight“ (W.Mehl in MW3, S.96, Teil 4 einer Serie „Mac OS X 10.5“); „Safari 3“ (W.Mehl in MW4, S.96, Teil 5 einer Serie „Mac OS X 10.5“); Sicherheit (T.Armbrüster in MW4, S.92); Der „Finder“ (T.Armbrüster in MW5, S.92); die Funktion „Übersicht“ bzw. „Quicklook“ (S.Hirsch in MW6, S.100); „iCal“ – mehr als ein Terminkalender (S.Hirsch in MW8, S.96); Vorschau (T.Armbrüster in MW8, S.100); Schriftenverwaltung: „TrueType“- und „PostScript“-Schriften parallel nutzen (MW5, S.100); Update „Mac OS X 10.5.2“ (W.Mehl in MW4, S.18); „Windows“ und „Boot Camp“ auf einem „Mac“ mit Intel-Prozessor (MW7-8, S.94).

Archivare: „Presstore 3“ für Backup und Archivierung in heterogener Netzwerkstruktur (T.Kaltschmidt in DD17.1., S.16).

Canon schaltet in PA1, S.50/51, ein 3D-Inserat für „ImagePress“-Digitaldrucksysteme.

CGS und A. Koller AG, CH: Effizientes Proofen auf Basis „Oris Color Tuner“ bei Ringier, Zofingen, und der *Swissprinters*-Gruppe (VS8.1., S.16).

Fotos organisieren, anpassen und präsentieren mit *Corel* „MediaOne“ (PG1, S.150; „Pcgo“ 2, S.165). „Corel Draw Graphics Suite X 4“ (DD31.1., S.18; CN4, S.120; T.Kaltschmidt in DD29.5., S.58).

FontShop: Die Schrift „FF Meta Serif“ (V.Ronneberger in PX1-2, S.57).

Fujifilm im Wandel: Stellte bis vor einigen Jahren noch der fotografische Film einen wichtigen Geschäftsbereich dar, hat dieser heute nur noch einen Anteil von 3% am Weltumsatz. Derzeit ist das Unternehmen u.a. in den Branchen der grafischen Systeme (CtP-Platten, Digitaldruck und Workflow), Medizintechnik, Fotografie und Life Science tätig. Vor allem im Business-to-Business-Bereich konnte ein überdurchschnittliches Wachstum verzeichnet werden. (DD17.1., S.7; PS6, S.34).

Heidelberger Druck: „Systemservice 36plus“ nun auch in der Schweiz (D.Bischof in VS8.1., S.26); ohne große Geheimnisse zur „Drupa“ (Bericht T.Fasold über die internationale Jahressend-Presskonferenz 2007 der *Heidelberger* in PQ1-2, S.26).

Heiler Software: digitales Asset-Management-System „Opas-G 5.0“ als Media-Manager (DD17.1., S.18).

Hilflex: Kalkulieren und Ausschließen mit der Branchensoftware (PI8.1.; DS1, S.26).

„Zebra“, eine ungewöhnliche Schrift von *Karlgeorg Hoefler* (V.Ronneberger in PX1-2, S.55).

Ifra-Aktivitäten 2008 (ZT1, S.34; ZT2, S.39): Wirtschaftlichkeit des Semicommercial-Drucks, eCommerce für die Zeitungswirtschaft, RFID, Ausbau von „ifraTrack“.

Microsoft: Der Selbstbau eines Multi-Touch-Tisches nach dem „DI, Diffused Illumination“-Prinzip von *Microsoft* (J.Franke in PA1, S.80). Das Zusammenfügen („Sampling“) von Bildern, z.B. mit *Microsoft* „Photosynth“ (S.Ruschmeyer in PA1, S.64). Farbmanagement „WCS, Windows Color System“ in „Windows Vista“ (A.Kobylynska und F.P. Martins in DD10.1., S.38).

OneVision „Speedflow“-Produktionsworkflow in neuer Version unterstützt *Adobe* „XMP“, „PDF/X4“ und *Microsoft* „Windows Vista“ (PI16.1.; DD7.2., S.18; ZT2, S.34).

Serendipity: Proofsoftware „Blackmagic v3.5“ (PX1-2, S.9).

Anwender

Druckerei Hallau, CH-Hallau: Erste *Presstek* „52 DI“ in der Schweiz (P.Fischer in VS8.1., S.22).

Giesecke & Devrient, München: Banknotendruck und Chipkartenbasierte Sicherheitssysteme, mit Mustererstellung über *Esko* „Kongsberg i-XL 20“ (DD17.1., S.10).

Hammesfahr Vertrieb, Haan bei Düsseldorf: *Fujifilm*-CtP („Luxel T-9300“), Drucksachenveredelung (K.-P. Nicolay in PX1-2, S.46).

Buch- und Offsetdruckerei H. Heenemann, Berlin: Arbeiten für den

Bundestag und Bundesrat im Offset- und Digitaldruck (K. und J.Allner in PQ1-2, S.6).

Impress media + print, CH-Egerkingen: Digitaldruck und Web-to-Print mit *Océ*-Produkten (P.Fischer in VS22.1., S.10): „Varioprint VP 2110“, „CS 650“, „CPS 800“, „Prismaweb“.

Industrie-Druck Haas, Augsburg: prozessloses CtP mit *Fujifilm* „Brillia HD Pro-T“ (Druckplatte) und Rekorder „Luxel T-6300 CTP“ (M.Schüle in DD10.1., S.18).

Langebartels & Jürgens, Hamburg: Mediendienstleister mit *Gradual* „PowerSwitch“-Workflow auf „CLI, Command Line Interface“-Basis (PQ1-2, S.22).

ODD AG, Bad Kreuznach: Offset, Digitaldruck und Web aus einem Datenbestand (M.Reinhardt in DD31.1., S.29).

Rhein-Mail Service, Boppard: Digitaldruck mit Trend zur Individualisierung (A.Schlimbach in PX1-2, S.44).

Hans Ulrich, Esslingen: einer der letzten Steindruckere Deutschlands (F.Behrens in DR1, S.12).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: E bis Farb (W.Walenski in PQ1-2, S.35).

Medienausbildung (A.Petersen in PA1, S.38).

Was ist Typografie? (R.Abdullah in DS1, S.29). Typoillustrationen (A.Dohmann in PA1, S.44).

Corporate Design: Tradition und Moderne? (R.Turtschi in PZ Nr.1, S.78).

Lesegewohnheiten: Texte für internationale Publikationen setzen (T.Biedermann in MW1, S.64).

Versal-ß – das 27. Zeichen (A.Dohmann in PA1, S.52).

Schriften klassifizieren: Antiquas und Grottesken (G.Schuler in MW1, S.66). Die „Agilita“ von *Linotype*, eine Grotteskschrift mit „menschlichen“ Zügen (R.Turtschi in PZ Nr.1, S.80).

Wann lohnt sich der Umstieg auf „OpenType“-Schriften? (G.Schuler in PX1-2, S.28; dazu Leserbrief O.Drümmer in PX3-4, S.6).

Trends in der Still-Fotografie (C.Gerdes in PA1, S.58). Street Photography (C.Künne in DA Nr.20, S.76).

Bildergalerien im Internet (C.Künne in DA Nr.20, S.84).

Raw-Bilder importieren und weiterverarbeiten (N.Netzer in MW1, S.88).

Ist Web-to-Print die nächste DTP-Revolution? (B.Zipper in DS1, S.17). Ist der Druckauftrag im Internet das Geschäftsmodell der Zukunft? (R.Kümpel in DS1, S.22). Print und Web wachsen zusammen (H.Zaugg und O.Braun in VS8.1., S.12).

„Buch 2.0“ oder „Books-on-Demand“: Wie die Evolution der Digitaldrucktechnik den Buchmarkt revolutioniert (T.Gerber in CT21.1., S.86).

Zeitungstechnik: Verbrauchsmaterialien effizient einsetzen (C.Holland in ZT1, S.30).

Aktueller Stand der Hybrid-Drucktechnologien (D.Kleeberg in DS1, S.33).

Der Thermoreliefdruck (A.König in DS1, S.44).

Gedruckte Elektronik (Printelektronik): Was ist möglich? (D.Fruchtenicht in DD17.1., S.26).

EDV allgemein

Neuerungen im IT- und TK-Sektor (PI28.12.07 *Bitkom*): Handy-Parken (ab 2/08 in Köln und Hamburg eingeführt), Vorratsdatenspeicherung (TK-Anbieter müssen die Verbindungsdaten aller Telefongespräche, nicht aber die Gespräche selbst, für 6 Monate speichern), Handy-Blocker (dürfen von Justizbehörden in Gefängnissen eingesetzt werden).

Das bringen Quad-Core-Prozessoren in Desktop-Rechnern (C.Windeck und C.Hirsch in CT7.1., S.74).

PC-Eigenbau: Schritt für Schritt zum eigenen PC (F.Dörner in PG1, S.66).

Display-Technologien (H.Schefer in VS22.1., S.32).

Microsoft „Windows Vista“ im Griff – Bilanz nach einem Jahr (A.Vahldiek u.a. ab S.92).

Internet allgemein

Die *Wikipedia Foundation* auf dem Weg vom Experiment zur Organisation (T.Klein interview *Sue Gardner*, Geschäftsführerin der *Wikipedia Foundation*, in CT7.1., S.62).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing
 Das neue Urheberrecht (V.Niclas in PG1, S.52; U.Koch in PX1-2, S.70; S.Höhle in „Pcgo“ 2, S.16).
 Rechte von Fotografen und Abgebildeten (I.Prinz in CT7.1., S.140).
 Eigentum an Daten und Datenträgern (A.Fischer in VS8.1., S.40).
 Dokumente gerichtsfest archivieren (R.Sietmann in CT7.1., S.46).
 Zeitungsverlage: Effektiv sparen mit kleinem Aufwand (C.Janischewski in ZT1, S.10); Marktdynamik als Chance nutzen (J.Dieckow in ZT1, S.16); offensive Online-Strategie verfolgen (V.Arnoold, D.Roper und S.Shipsides in ZT1, S.18); Gratiszeitungen – bald ein „Kostenlos-Mekka“? (B.Veseling in ZT1, S.22).
 Von Visionen und Kürbissen (Bericht über den „Skugra-Kongress 2007“ in der Schweiz; D.Bischof in VS8.1., S.34).
 Effiziente Systeme für besondere Druckprodukte (D.Branser in PX1-2, S.20): Ringier Publishing, Berlin („Cicero“-Magazin); ZMG Direktwerbung, Wien (Full Service im IT-Markt); Merkur Druck- und Kopierzentrum, Leipzig (personalisierte Zeitschriften).
 Wertsteigernde Drucksachen? (Kommentar K.K. Wolf in PX1-2, S.72).
 Konzepte für die interne Markenkommunikation (W.Lang in PA1, S.32).
 „Hiflex Print“: Vor Einführung der JDF-Vernetzung muss die Druckerei ihre Hausaufgaben erledigen (M.Schüle in DD24.1., S.38; DS1, S.26).
 Briem-Druck, Filderstadt bei Stuttgart: Ungewöhnliche Druckprodukte entstehen im Druckereialtag (M.Scherhag in DD31.1., S.34).
 MDS, Media Data Services, CH-Luzern: Verleger lagern ihren Vertrieb immer häufiger aus (VS8.1., S.39).
 Microsoft steigt mit der kaufmännischen Unternehmenssoftware „Dynamic Entrepreneur“, die speziell für kleine Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitern entwickelt wurde, ins Volumengeschäft ein (PI21.1.)

Zitate, Publikationen

Bundeskanzlerin Angela Merkel: „Printmedien sind Schrittmacher für die Meinungsbildung und unabdingbare Voraussetzung für eine demokratische Debattenkultur.“ (DR1, S.43)
 „Anbieter von Web-Technologien werden in diesem Jahr bei Verlagen gute Geschäfte machen.“ (Ifra-Magazine-Umfrage zu den Budget-Prioritäten 2008 von Zeitungsverlagen aus aller Welt; V.Arnoold in ZT1, S.6)
 „Digitaldruck-Praxisreport“ (Edition „Publisher“, 100 Seiten): 10jährige Geschichte des Digitaldrucks (M.Spaar, S.6); Keyplayer-Statements von AM Digital, Canon, Chromos, Danka, Graphax, Kodak, Fritz Schumacher AG, Xerox; Marktübersicht über alle (37) Farbsysteme mit mindestens 30 A4-Seiten/min und A3-Überformat; 21 Fallbeispiele und 3 Porträts; Dienstleisterverzeichnis.

„Gemischter Zahlensalat“

Zum Jahreswechsel 2007/08 gab es erstmals mehr als 10 Mio. UMTS-Anschlüsse in Deutschland. „UMTS wird damit zum Treiber in der gesamten Mobilkommunikation“ (PI10.2. Bitkom).

FEBRUAR

Termine, Veranstaltungen

1.2. AOL stellt den Support für „Netscape“-Browser ein (H.Braun in CT21.1., S.54).
 20.2. Hiflex (www.hiflex.com): Pressekonferenz in Aachen: „EIS, Executive Information System“-Cockpit zum Hiflex-MIS, JDF-Vernetzung, „Hiflex Webshop“, Ralf Hasford neuer Produktmanager für Web-to-Print. (T.Kaltschmidt in DD28.2., S.13; E.Fritz in PQ4, S.12, und in DS Nr.5, S.20; I.Laurinat in DR4, S.16)
 21./22.2. „Color Management Symposium“ in München, zum 15. Geburtstag des ICC, International Color Consortiums. Veranstalter: Fogra. (Vorausberichte: Interview Andreas Kraushaar, Abteilungsleiter Vorstufe bei der Fogra, in DD2.11.07, S.19; DD22.11.07, S.17 – Nachberichte: J.-P. Homann in DD13.3., S.22, und in PX3-4, S.12; R.Weis in DS Nr.4, S.35).

Aktuelles

Eine Branche im Zertifizierungsfieber (Bericht über die „4. Ugra-

Fachtagung“ in St. Gallen; J.Marti in VS19.2., S.24).
 Die 24bändige „Brockhaus Enzyklopädie“, in 21. Auflage auf der „Frankfurter Buchmesse 2007“ vorgestellt, soll ab 15.4. nur noch als (kostenloses, durch Werbeeinnahmen finanziertes) Online-Lexikon erscheinen (DD21.2., S.50).
 Die Ifra startet einen (kostenlosen) „Executive News Service“ per eMail (ZT2, S.14).
 Nstein Technologies, Kanada, übernimmt den DAMS-Spezialisten Picdar, GB (RI14.2.).
 Presstek reicht eine Klage bei der US-amerikanischen ITC, International Trade Commission (d.h. Internationale Handelskommission) gegen VIM Technologies und mehrere Händler ein und erwirkt, dass die ITC eine Untersuchung der von Presstek geltend gemachten Verletzung seiner Patent- und Markenrechte einleitet. Presstek möchte eine Verfügung anstrengen, wonach die ITC den Import und Verkauf der VIM-Druckplatten untersagt. (PI12.2. Presstek). Presstek kooperiert mit Press-sense, Israel, „zum Ausbau des Geschäftspotenzials unserer Kunden durch Web-to-Print-Funktionen“ (PI28.2. Presstek; DR4, S.16).

Neue Produkte

Canon „EOS-450 D“: Spiegelreflex-Digitalkamera (CT4.2., S.29; DA5-6, S.8). „Scanfront 220 P“: Dokumentenscanner fürs Netz (P.Nonhoff-Arps in CT4.2., S.70).
 Nik Software: „Viveza“ mit „U-Point“-Technologie: „Photoshop“-Plug-in für Bildbearbeitung ohne Masken (DD14.2., S.18; CT28.4., S.62; MW10, S.46; M.Schüssler in PZ Nr.6, S.61).
 Pentax „K 20 D“ (DA5-6, S.13) und Samsung „GX 20“: Spiegelreflex-Digitalkameras (CT4.2., S.29).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

8 Kompakt-Digitalkameras im Test (Ma.Schelhorn in MW2, S.48): Nikon „Coolpix 5700“, Canon „Digital Ixus 960 IS“, Casio „Exilim EX-Z 1200“, Sony „Cybershot DSC-W 200“, Samsung „NV 20“, Fujifilm „Finepix F 50 fd“, Olympus „FE-300“, Panasonic „Lumix DMC-FX 100“; siehe auch unter „Zitate“. „E-3“ und „Alpha 700“, die neuen Spiegelreflex-Topmodelle von Olympus und Sony, im Vergleich (M.Zitt in PZ Nr.1, S.55).
 Bildbearbeitung und -verwaltung: H&M System Software „Studio-Line Photo Classic 3 Plus“, Ashampoo „Photo Optimizer 1.20“, SAD „Meine Fotos bearbeiten, brennen und präsentieren Premium“, ArcSoft/BHV „PhotoImpression 6.0“ („Pcgo“ 2, S.20).
 Tools für die Erzeugung, Bearbeitung und Optimierung von PDFs (D.Brors in CT4.2., S.136). Test PDF-Reader (P.Klein in MW2, S.74): „Skim“, „PDF View“, Apple „Vorschau“, „Adobe Reader“.
 Neue Workflow-Impulse durch Adobe „PDF Print Engine“, JDF und das Internet (M.Spaar in PZ Nr.1, S.30).
 Adobe „InDesign“: Umgang mit den Farbfeldern (www.indesign-user.org in PZ Nr.1, S.26). „Photoshop“-Plug-ins zum Reduzieren von digitalem Bildrauschen (A.Kramer in CT4.2., S.163): Nik Software „Dfine 2.0“, ASoft „Neat Image Pro“, Akvis „Noise Buster 5.0“, PictureCode „Noise Ninja Pro Bundle“, Imagenomic „Noiseware Professional 4.1“, „Photoshop Elements 6“ („Pcgo“ 2, S.50). „Adobe Bridge“ sinnvoll nutzen (K.Sckommodau in MW2, S.82). „Final Cut Express 4“ (Videobearbeitung; A.Zerr in MW2, S.38).
 Digitaler Großformatdruck: technische Grundlagen und aktuelle Large-Format-Printer (A.Starck in PZ Nr.1, S.42).
 Apple: „Mac“-Trends 2008 (MW2, S.18). „Aperture 2“ mit erweiterten Raw-Features (T.Kaltschmidt in DD21.2., S.18; A.Kramer in CT17.3., S.80; PX3-4, S.10; Test: M.Schelhorn in MW4, S.66; M.Schüssler in PZ Nr.2, S.74; C.Künne in DA5-6, S.90 – „Aperture 2.1“ mit Plug-in-Architektur: PS6, S.15).
 Atex integriert ins Redaktionssystem „Hermes“ die Sprachtechnologie „Duden Proof Factory“ (DD7.2., S.18).
 CCI „NewsGate 2.1“ mit neuen Funktionen freigegeben (ZT2, S.34).
 „CoreDraw Graphics Suite X 4“ (EM12.2. Corel „verfügbar“, P.König, A.Kramer in CT18.2., S.88; „Pcgo“ 3, S.18).
 EskoArtwork: „ArtiosCAD 7.3“ für Verpackungen, wie Faltschachteln (DD28.2., S.19).
 Global Graphics: „Jaws PDF Desktop Suite 2.0“ auf Basis „PDF 1.6“ zur PDF-Erzeugung und -Bearbeitung (DD21.2., S.19).
 Gradual Software: Automatisierung mit „Switch“, „Crossroads“ (Interview Peter Camps, CEO Gradual Software, in ZT2, S.28).
 Heidelberger Druck: In welchen Bereichen forscht Heidelberger Druck? (Interview Manfred Jurkewitz, Leiter Forschung und

Entwicklung bei HD, in DD21.2., S.9). Fertigung von CtP-Systemen in Wiesloch-Walldorf (Besuchsbericht *J.Franck* in VS5.2., S.12, mit Interview *Andreas Forer*, Vice president Imaging Systems, und *Rolf Staerke*, Leiter der CtP-Montage). CtP-Rekorder „SupraSetter“ zweiter Generation, mit um 60% gesteigerter Leistungsfähigkeit der Laserdioden (DD14.2., S.18; *J.Sajdowski* in DS3, S.24; PX3-4, S.10). Farbmess- und -regelsystem „Prinect Image Control“ mit neuen Funktionen (DS2, S.40).

Linotype: „Linotype Matrix“, eine Magazinreihe über Schriften und Typografie (DD14.2., S.54).

Koller AG, CH-Thalwil: Produkte und Dienste in 4 Bereichen: Workflow und CtP, Farbmanagement und Proofing, Media Asset Management und, neu, Verbrauchsmaterial und Druckplatten (VS5.2., S.8).

pi-consult „BrandMaker“ (*E.Fritz* in DS2, S.20, Teil 10 der Serie „Vielseitiges Web-to-Print“).

Quark „CopyDesk 7 Passport“ (MW2, S.8; VS19.2., S.18; ZT2, S.34) zu „XPress 7“ und „QPS 7“.

Projekte

SAP und *HdM*, Hochschule der Medien, Stuttgart: ERP-System „SAP for Media“ für Anzeigenmanagement an der *HdM* (*H.Nohr* und *P.Lehmann* in DD21.2., S.28).

Anwender

Besscom AG mit *SRZ*, Satz-Rechen-Zentrum, Berlin: Gruppe mit 9 grafischen Unternehmen mit angebotsorientiertem Auftritt (*K.K. Wolf* in DD14.2., S.26).

DKB Household, CH-Zürich: Web-Publishing mit *Lithop Electronic Media* „PowerProduction“ (*K.K. Wolf* in PZ Nr.1, S.38).

J. Fink Druckerei, Ostfildern-Kemnat: CtP mit konventionellen Platten – Rekorder *Lüscher* „Xpose 290 XL UV“, Platten *Vela* „P 103 W“ (DD14.2., S.34).

Konradin Druck, Leinfelden-Echterdingen: Softproof unter Normlicht am Rotationsdruckmaschinen-Leitstand, mit *BasicColor* „Display 4“ und *Just* „ModuLight 5000“ (*H.Zick* in DD28.2., S.16).

Meta-Design, Berlin: Genormte PDF-Ausgabe mit *Axaio* „Made-To-Print“ (*T.Kaltschmidt* in DD7.2., S.16).

Niedersachsen-Druck, Wolfsburg: 4-Seiten-CtP mit ECRM „Mako 4“ (*E.Friemel* in DD7.2., S.10).

Orell Füssli Karthografie, CH-Zürich: Trotz „GoogleMap“ und Navigationssystemen werden weiterhin Karten gedruckt (*D.Bischof* in VS19.2., S.33).

PPP, *Print Produktions Partner*, St. Wendel: Polyester- statt Aluminium-CtP, mit *Mitsubishi* „DPX-4“ und „Silver Digiplate“ (*E.Friemel* in DD7.2., S.30).

„Publisher“: Hefumschlag mit *Canon* „Impress C 7000 VP“ (Umschlag und Bericht *M.Spaar* in PZ Nr.1, S.34).

Pyramis, CH-Baar: Dem Digitaldruck – mit *Indigo* „E-Print 1000“ und *HP Indigo* „Press 5000“ – verfallen (*R.Hutter* in PZ Nr.1, S.36).

Schleunungsdruck, Marktheidenfeld: Thermo-CtP im Mittel- und Großformat, mit *Kodak* „Magnus VLF Quantum 4570“ im „Priority Connect“-Workflow (DS2, S.26).

Buchbinderei Schmidkonz, Nittenau: „Binding-on-Demand“ für Fotobücher aus dem Digitaldruck (*P.Stadler* in DD28.2., S.24; DS3, S.42; *S.Manger* in DD21.8., S.).

SPT Mail, Press & Logistic Services, Neuhausen: Transpromo-Digitaldruck mit *Kodak* „Digimaster Ex“ (*J.Grajewski* in DD28.2., S.41).

Top Kopie, Frankfurt: Digitaldruck mit Web-to-Print über *Pressense* „iWay“ (*M.Schüle* in DD21.2., S.30).

Publishing-Grundlagen

Die Features von „OpenType“-Schriften in der Praxis (*G.Schuler* in MW2, S.78).

Der Workflow des Jahres 2008 (*M.Mittelhaus* in PI15.2. „Drupa“). Qualität und Wirtschaftlichkeit von CtP-Platten-Technologien im Vergleich (*E.Friemel* in DD21.2., S.22)

Heidelberger Druck: „Green Printing“ – mehr als nur ein ökologisches Schlagwort? (*F.Lohmann* in DD7.2., S.26)

Die steigende Bedeutung der Drucksachenveredelung (*H.-D. Branser* in VS5.2., S.35).

Mega-Trends im Verpackungsdruck: Top-Veredelung und Sicher-

heitsdruck (*N.Sauerermann* in DS2, S.36).

Schlüsseltechnologie Internet-Suchmaschinen – für Journalisten und als Werbemarkt (Schwerpunktthema in ZT2, ab S.19).

EDV allgemein

Die aktuellen Anschlüsse auf PC-Mainboards (*S.Schasche* in „Pcgo“ 2, S.158).

Die Flash-Festplatten (Solid State Drives) kommen (MW2, S.6; *C.Möller* in MW11, S.56): von *Intel*, *Memoright*, *OCZ*, *Photofast*, *Samsung*, *SanDisk*, *Toshiba*, *Transcend*.

Sparprogramm: Am Rechner Geldbeutel und Umwelt schonen (*P.König* in CT4.2., S.78). Green IT (*S.Zehle* in CT18.2., S.96).

Microsoft: Fremde „Windows“-PCs wieder flottmachen (*G.Himmelein* in CT18.2., S.108).

22 Werkzeuge zur PC-Diagnose (*G.Himmelein* in CT18.2., S.116).

Blu-ray-Disk am PC – Antworten auf die häufigsten Fragen (*H.Gieselmann* in CT18.2., S.192).

Aufgaben und Lösungen fürs CRM, Customer Relationship Management (*P.Schüler* in CT14.2., S.176, mit Marktübersicht): „CAS Contact“, „CAS genesis-World“, *Cobra* „Adress Plus / CRM Plus, Web CRM“, *Combit* „address manager / cRM“, *Exchangewise* „MX-Contact Einzelplatz / Enterprise Edition“, *Frontrange* „Goldmine Premium, Corporate / Enterprise Edition“, *Microsoft* „Outlook / Business Contact Manager“, *Microsoft* „Dynamics CRM“, *Oracle* „Siebel CRM / CRM on Demand“, „*OrgAnice* CRM Basic / Standard / Professional“, *Sage* „Act!“, „*Sage* CRM / CRM on Demand“, *Sage* „Saleslogix Standard / Professional / Enterprise“, „*Salesforce* CRM“, „*SAP* CRM, CRM on Demand“.

Internet allgemein

Tipps und Tools zum Beschleunigen der DSL-Leitung (*T.Kaufmann* in „Pcgo“ 2, S.94). Schnell ohne DSL: alternative Internet-Zugänge (*A.Kosel* in CT18.2., S.152).

14 Internet-Sicherheitssuiten im Test (*P.Stelzel-Morawietz* in „Pcgo“ 2, S.36): von *Kaspersky*, *Gdata*, *Panda*, *BitDefender*, *Symantec/Norton*, *ZoneAlarm*, *Trend Micro*, *AVG*, *Steganos*, *F-Secure*, *Avira*, *Bullguard*, *McAfee*, *Microsoft*. 10 Sicherheits-Tools (*A.Dumont* in CN2, S.92).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Rechtssichere Archivierung elektronischer Dokumente (*R.Sietmann* in CT4.2., S.74).

ERP-Systeme von *SAP*. „Business All-in-One“, „Business By-Design“, „Business One“ (Anzeige in „Pcgo“ 2, S.48/49).

Software-Wartung bei MIS: Sind Upgrades von „MS-DOS“ auf die „Windows“-Version durch Wartungsverträge abgedeckt? (*T.Kaltschmidt* in DD21.2., und Editorial S.3).

BOSsysteme-Branchenlösung „Boss-Prima 3.4“ mit Kapazitätsplanungsmodul samt grafischer Plantafel (DD7.2., S.18; DS Nr.5, S.22).

Schmid-Fehr AG, CH-Goldach: Auftragsanalyse mit *Heidelberger Druck* „BizModel“ (VS19.2., S.8).

Corporate: Typografie der Identität, Identität durch Typografie (*R.Abdullah* in DS2, S.28).

Zitate, Publikationen

Bitkom-Hauptgeschäftsführer *Bernhard Rohleder* zur Entscheidung der DVD-Nachfolge (siehe unter „Aktuelles“ im Januar): „Wir begrüßen, dass ein jahrelanger Formatkrieg vermieden wurde. Durch die Richtungsentscheidung gibt es bereits in einer frühen Phase Planungs- und Investitionssicherheit. Hiervon profitieren Verbraucher, Gerätehersteller, Studios und Entwickler. Wir erwarten in den kommenden Jahren ein dreistelliges Wachstum bei HD-Playern und neue Impulse für HD-fähige Fernseher.“ (PI19.2. *Bitkom*)

Zum Workflow des Jahres 2020: „Im Jahr 2020 hat eine Druckerei nur noch zwei Mitarbeiter: einen Mann und einen Hund. Beide haben eine Aufgabe: Der Mann muss den Hund füttern. Und der Hund? Der muss den Mann beißen, falls der auch nur in die Nähe einer Maschine kommt!“ (*M.Mittelhaus* in PI15.2. *Drupa*) „Ein 12 Megapixel großer Bildsensor sorgt für mehr Probleme, als er nützt.“ (*Ma.Schelhorn* in MW2, S.48, nach einem Test von 8 Kompakt-Digitalkameras)

Zertifizierungsieber: „Globalisierung verlangt Standardisierung“ – dieser an der 4. *Ugra*-Fachtagung viel zitierte Satz ist grundsätzlich nicht umstritten. Der Prozessstandard Offset bleibt aber

auf einige ausgewählte Papiertypen beschränkt. Auf Kunden- wie auf Anbieterseite adressiert er in erster Linie die auf industrielle Prozesse ausgerichteten Unternehmen. Druckereien, die sich mit Spezialitäten im Markt profilieren wollen, arbeiten aber vielfach außerhalb der vorgegebenen Werte.“ (*J.Marti* in VS19.2., S.24)

„Ein gedruckter Katalog unterstützt den menschlichen Entdecker-Geist.“ Allerdings: „Das Online-Geschäft wächst doppelt so schnell wie das klassische Druckereigeschäft.“ (*Ralph Hadem*, Geschäftsführer der Druckerei *Color Connection*, Frankfurt, im Interview; DD14.2., S.7).

„Cross Media Publishing Marktstudie 2007“ von *Steinbeis-Hochschule Berlin*, *Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)*, *Universität St. Gallen* und *E-Pro Solutions* (198 Euro, www.e-pro.de).

„Prozesse der Medienproduktion in Anwenderunternehmen“ von *Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)* und *Star Publishing* (Ergebnisse: *Holger Klett* und *Jürgen Wagishauser* in DD21.2., S.26).

„Gemischter Zahlensalat“

Das Wirtschaftsmagazin „*Fortune*“ wählte *Steve Jobs* als einflussreichsten Geschäftsmann der Welt. In den vergangenen 30 Jahren habe der *Apple*-Gründer in 5 Geschäftsbereichen für Innovationen gesorgt und maßgeblich die Entwicklung neuer Technologien im Computer-, Film-, Verkaufs- und Mobilfunkbereich vorangetrieben. Auf dem 2. Platz der Liste landete der amerikanische Medienmogul *Rupert Murdoch*, gefolgt von *Lloyd Blankfein*, dem Vorstandschef der Investmentbank *Goldman Sachs*. Erst an 7. Position ist mit *Bill Gates* der *Microsoft*-Gründer zu finden. (MW2, S.7).

ECRM hat bis heute 27 000 Filmbelichter und 5000 CtP-Systeme, davon 40 in Deutschland, in 87 Länder verkauft (*E.Friemel* in DD7.2., S.10). *EFI* hat weltweit mehr als 60 000 Installationen von „*BestColor*“-Produkten, wie „*Colorproof XF*“ und „*Fieri XF*“ (PI29.2.).

MÄRZ

Termine, Veranstaltungen

4. bis 9.3. „*CeBIT 2008*“ in Hannover, mit 5800 Ausstellern aus 77 Nationen und 495 000 Besuchern. Veranstalter: *Messe Hannover* (www.cebit.de). (Vorberichte: CT18.2., ab S.18; *M.Schüle* in DD28.2., S.8; „*Pcgo*“ 3, S.70; *P.Ebeling* in PX3-4, S.16)

Neuigkeiten und Neuheiten:

„*Green IT Village*“ (Green IT erstmals auf der Agenda einer „*CeBIT*“).

Erichert. „*BüroWare Media + Print*“ (Branchenlösung für Druckereien).

6./7.3. „*Pre-Drupa-Pressekonferenz*“ in Wiesloch-Walldorf. Veranstalter: *Heidelberger Druck* (www.heidelberg.com). (*F.Lohmann* in DD3.4., S.10, mit Kurzinterview Dr. *Jürgen Rautert*, Vorstandsmitglied und verantwortlich für Produkte und Technik; *P.Fischer* in VS1.4., S.12; *J.Sajdowski* in DS Nr.4, S.45)

9. bis 12.3. „*Pre-Drupa Press & Analyst Summit*“ von *HP* in Israel. (*E.Fritz* in DSD4, S.48, und in PQ5, S.22; DD20.3., S.6; *P.Fischer* in VS1.4., S.28; *J.Grajewski* in DD3.4., S.12; *A.Bötel* in DR4, S.34; PZ Nr.2, S.24/25)

13. bis 16.3. „*Leipziger Buchmesse 2008*“. Veranstalter: *Leipziger Messe* (www.leipziger-buchmesse.de). (DD3.4., S.54)

?? „*Drupa Discovery Tour*“ in Belgien, mit Besuchen bei *Agfa*, *EskoArtwork* und *Punch*. (*M.Schüle* in DD3.4., S.41; *J.Franck* in VS15.4., S.8 und S.18)

31.3. Das Beratungsunternehmen *KBA Complete GmbH*, Radebeul, wird gegründet; beteiligt sind *KBA* und *Hilflex Streamlining* (PI8.4.08; DD3.4., S.7; DS Nr.4, S.30; *M.Schüle* interviewt Geschäftsführer *Roland Kastner* in DD8.5., S.9; DD8.5., S.88; PV5, S.54).

Aktuelles

Patentstreit Web-to-Print: Das „*Petzold*-Patent“ bei *VistaPrint* – Schutz des geistigen Eigentums oder Abzocke? (Editorial *T.Fasold* in PQ3, S.3, und *K.* und *J.Allner* in PQ3, S.39; *T.Kaltschmidt* in DD17.4., S.15); am 13.11. erklärt das *Bundespatentgericht* das umstrittene *VistaPrint*-Patent mit dem Akten-

zeichen EP 0 852 359 B1 für nichtig (www.beyond-print.de 13.11.).

EskoArtwork hat *Gradual Software* (Workflow-Automatisierung), Belgien, übernommen (PI17.3. *Esko* und *Gradual*; DD3.4., S.9; DS Nr.4, S.8; DS Nr.5, S.26; PX5-6, S.8).

Kodak beabsichtigt die Übernahme von *Design2Launch*, einem Hersteller von Workflow-Lösungen für Marketing- und Kreativ-Teams in verschiedenen industriellen Bereichen (PI4.3.).

Neue Produkte

4 Spiegelreflex-Digitalkameras der Mittelklasse im Test (*Mk.Schölhorn* in MW3, S.56): *Canon* „*EOS 400*“, *Nikon* „*D 300*“, *Sony* „*Alpha 700*“, *Olympus* „*E-3*“.

Adobe „*Photoshop Express*“: kostenfreie Online-Software mit „*Photoshop*“-Technologie für Digitalfotografen (PI27.3.; CT14.4., S.32; CT18.8., S.50). „*AIR 1.0*“ für „*Mac*“ und „*Win*“ verfügbar (*T.Kaltschmidt* in DD6.3., S.14).

Aextra Software: „*InDihyph*“, Plug-in für „*InDesign CS 3*“ mit *Dieckmann*-Silbentrennung (*T.Kaltschmidt* in DD13.3., S.16).

Eizo „*CG 301 W*“: 30-Zoll-Display für professionelle Bildbearbeitung (MW3, S.10).

Fujifilm „*Acuity HD 25404*“: Großformat-Digitaldrucker mit UV-Tinten (PQ3, S.28).

Globell „*Portrait Professional*“: Software zur Porträtverbesserung (*C.Künne* in DA3-4, S.86).

Imaging Factory „*Convert to b/w Pro*“: Umsetzung von Farb- zu Schwarzweißbildern (DA3-4, S.92).

KlearVision digital. „*Photo-D*“ für automatisierte Bildkorrektur (*C.Künne* in DA3-4, S.90).

Konica Minolta „*Magicolor 4600 DN*“: Farblaserdrucker für PCL, PS und XPS (*T.Gerber* in CT31.3., S.72).

Microtek: Flachbettscanner „*ArtixScan F 1*“ (DA3-4, S.8).

Olympus „*SP-570*“: Superzoom-Digitalkamera (MW3, S.13).

OneVision „*Amendo*“: Workflow für automatisierte Bildoptimierung (DD13.3., S.18; DR4, S.16).

Quark „*DPS, Dynamic Publishing Solution*“ (PI4.3.; DD13.3., S.18;

T.Kaltschmidt interviewt *Matthias Gilke*, Marketing-Manager *Quark* Mitteleuropa, in DD24.4., S.9; MW5, S.8; *D.Kleeberg* in VS6.5., S.14, mit Interview *Raymond Schiavone*, Präsident und CEO der *Quark Inc.*; *I.Melaschuk* in PQ5, S.30; *W.Mehl* in MW7, S.62; *T.Armbrüster* in MW8, S.62; *E.Fritz* in DS Nr.8, S.28; PJ9, S.32): unternehmensweites Publizieren mit *Quark*-Produkten, offenen Standards und automatischen Workflows –

„professionelles Design trifft auf automatisiertes Multichannel-Publishing“. „*Fotalia XT*“ zu „*XPress 7*“ ermöglicht Zugriff auf das Internet-Bildarchiv von *Fotalia* (DD20.3., S.18). „*QPS 7*“:

Die Arbeit Kreativer im Redaktionsumfeld (*S.Bartneck* in PX3-4, S.63, Teil einer Serie „*QPS 7*“); interne und externe Arbeit von Redakteuren (*S.Bartneck* in PX5-6, S.63, Teil einer Serie „*QPS 7*“); Konfiguration und Systemadministration (*S.Bartneck* in PX7-8, S.63, Teil einer Serie „*QPS 7*“).

Schema „*ST 4 Documanager*“ mit „*Layoutomizer*“ von *Flyer-Ex*. PDF- und „*InDesign*“-Dateien aus XML-Daten erstellen (DD20.3., S.18).

Sony „*Alpha 200*“: Spiegelreflex-Digitalkamera für Einsteiger (DA3-4, S.8).

Vertus „*Bling! It 1.0*“: „*Photoshop*“-Plug-in für Bildfreistellung (CT31.3., S.64).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Schriften: 50 Jahre „*Helvetica*“ – eine Nachlese (*V.Ronneberger* in PX3-4, S.56). In neuem Glanz: die „*Minimala*“ von *Karl-Heinz Lange* und *Ole Schäfer* (*V.Ronneberger* in PX3-4, S.57). Piktogramm- und Symbolschriften (*G.Schuler* in PX3-4, S.51).

Marktübersicht: 12 Baryt-Fotopapiere (*Mk.Schölhorn* in MW3, S.62).

Vom Handy in die Internet-Bildergalerie (*U.Harbers* in „*Pcgo*“ 3, S.116).

Dokumentenscanner mit Duplexeinheit für 300 bis 850 Euro (*P.Nonhoff-Arps* in CT17.3., S.170): Test *Avison* „*AV 122*“, *Canon* „*DR-2010 C*“, *Epson* „*GT-2500*“, *Fujitsu* „*ScanSnap S 300*“, *HP* „*ScanJet 7650*“, *Kodak* „*i40*“, *Plustek* „*SmartOffice PS 286*“.

2 Filmscanner im Test (*D.Wüller* in PX3-4, S.28): *Reflecta* „*xScan*“ und *Plustek* „*Opticfilm 7300*“.

6 Core-Image-Bildbearbeitungen für den „*Mac*“ im Test (*T.Hürlimann* in MW3, S.68): *Saulius & Aidas Dailide* „*Pixelma-*

- tor 1.1“, *Rhapsod* „Livequartz 1.7.1“, *Pieter Omlvee* „Drawit 3.1“, *Flying Meat* „Acorn 1.0.3“, *Stone Design* „Imaginator 3.6“, *Green Wave Software* „Magicbrush Photo 1.1.4“.
- Digitale Bilder ohne Schärfeverlust vergrößern (A.Kramer in CT17.3., S.136): Test *Alien Skin* „BlowUp 1.0.2“, *onOne Software* „Genuine Fractals Print Pro 5“, *BenVista* „Photozoom Pro 2.3“, *FixerLabs* „SizeFixer XL 1.2“, *Guessous Mehdi* „Zoom Engine“.
- PDF-Colorserver und Device-Link-Profile (J.-P. Homann in PX3-4, S.42, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).
- Datenaustausch mit PDF, PDF/X und XPS (T.Müller in PX3-4, S.30).
- Formulare als PDF (T.Hürlimann in MW3, S.76): mit *Adobe* „Acrobat Professional 8“, „PDF-Pen 3.3.1“, „PDF-Office Pro“, „Formulate Pro“.
- Web-to-Print – Revolution der Medienvorstufe? (B.Zipper in PX3-4, S.20): Anbieter *Diron* und Kunde *Druckhaus Duisburg*, *Konzept-iX* mit „Publixone“, *pi-consult* mit „BrandMaker“, *M/S Visucom* mit „www.familien-sache.com“, *Mehrkanal* mit „Bison“.
- Übersetzungsmanagement und Online-Freigabeprozess im Trend (T.Kaltschmidt in DD13.3., S.35): Stellungnahmen der Anbieter *one2edit*, *print4media*, *Brandmaker*, *Contentsew*.
- Adobe*: „Photoshop Elements 6“ für den „Mac“ angekündigt (MW3, S.12; Test der Betaversion: *Ma.Schelhorn* in MW4, S.28; *Ma.Schelhorn* in MW7-8, S.36). „Photoshop“: Einfache 3D-Simulation (D.Baumann in DA3-4, S.36); 3D-Bildkompositionen (A. von *Koenigsmarck* in DA3-4, S.39); Verlaufstonungen für Schwarzweißbilder (C.Künne in DA3-4, S.58); Umfärben von Bildbereichen (C.Suhr und D.Baumann in DA3-4, S.62); fotografische Unschärfe (D.Baumann in DA3-4, S.76); den Himmel bearbeiten (U.Staiger in DA3-4, S.69); ein gedrucktes Bild simulieren (D.Baumann in DA3-4, S.80); Struktur eines Druckrasters (C.Künne in DA3-4, S.73); Softproof (C.Künne in DA3-4, S.74); Tipps und Tricks (G.Schuler in DA3-4, S.54); Nothilfe Tipps und Tricks (D.Baumann in DA3-4, S.65); Kritik an der „Photoshop“-Ausbildung (DA3-4, S.96). „Illustrator“: Konstruktion von Tortendiagrammen und bebilderten 3D-Elementen (M.Gause in DA3-4, S.43). „Camera Raw“: Tipps und Tricks (C.Künne in DA3-4, S.47). „Lightroom“: Tipps und Tricks (S.Kelby in DA3-4, S.48).
- AdsML Consortium*: „AdsML Framework Release 4“ (Standard für den Austausch kommerzieller Anzeigendaten) wurde veröffentlicht (PI28.3.).
- Alien Skin Software*: Das „Photoshop“-Plug-in „Exposure 2“ simuliert Filmemulsionen (C.Künne in DA3-4, S.89).
- Apple*: „Mac Pro“ mit 8 Prozessorkernen als Standard (C.Moeller in MW3, S.52).
- ArcSoft* „PhotoImpression 6.0“ und *Ashampoo* „PhotoCommander 6“ für die Bild- und Medienverwaltung („Pcgo“ 2, S.19).
- Canon*: Patent für automatische Bestimmung eines Dokumentenformats (F.Lohmann in DD6.3., S.22, Teil einer Serie „Ideen für die Technik von morgen“). Begutachtung der Digitaldruckmaschine „ImagePress C 7000 VP“ durch die *Fogra* (von J.Sajdowski, Teil 1 in DS3, S.33, Teil 2 in DS Nr.6, S.48).
- CDO* „iBrams“ (E.Fritz in DS3, S.20, Teil 11 der Serie „Vielseitiges Web-to-Print“).
- Computerinset*: Bildbearbeitung „PhotoLine 14“ (MW3, S.47).
- Corel* „PhotoImpact X 3“: Einsteiger-Bildbearbeitung (CT17.3., S.46; CT14.4., S.71; CN7, S.120).
- Das Leben nach *Creo* – und: Wie hat CtP begonnen? (C.Sherburne interviewt *Amos Michelson*, den früheren CEO von *Creo*, in WT21.3)
- Der *Deutsche Typokreis*, 1950 bis 1958 (P.Neumann in DD20.3., S.34).
- Digital Information* „IZM, InkZone Move“, Varianten „Plate“ (Messen der effektiven Flächendeckung auf der Druckplatte), „Press“ (Messen und Visualisieren der Farbführung im Druck) und „Wedge“ (Medienkeil-Auswertung) im Verbund mit dem Scan-Messgerät X-Rite „Eye-One“ (VS4.3., S.14).
- Extensis*: Mediendatenbank „Portfolio Server 8.5“ (J.Liedtke in PX3-4, S.26).
- Google* „Android“: Handy-Betriebssystem auf Basis einer Open-Source-Entwicklung (ZT3, S.16).
- Heidelberger Druck*: JDF stärkt die Teamarbeit (T.Kaltschmidt interviewt *Jörg Bauer*, Vice President Produktmanagement „Prinect“ samt Kollegen *Stephan Richter* und *Thomas Kröncke* in DD13.3., S.29). „Saphira“-Druckplatten fürs CtP mit „Supra-
- setter“: „Saphira Chemfree“ (für „Supra-setter A“-Einsteigermodelle), „Saphira Thermoplate NA“ (chemiereduziert), „Saphira Thermoplate PN“ (DS3, S.25).
- Helios* „UB+“: verteilte Client-Automatisierung (T.Kaltschmidt in DD13.3., S.32).
- „Ira Search“, eine vertikale Suchmaschine für die Zeitungsindustrie (ZT3, S.9).
- Kodak* „Live Production“-Workshops in D, CH, A (Bericht T.Kaltschmidt in DD20.3., S.11).
- Krause*: CtP-Produktlinie „Smart 'n' Easy Jet“ im „Smart 'n' Easy Net“-Netzwerk (DS3, S.24).
- Microsoft*: Professionelles Seitenlayout in „Word“ (R.G. Haselier in „Pcgo“ 3, S.136); Briefbogengestaltung mit „Word“ (R.G. Haselier in „Pcgo“ 3, S.139). Das Datenformat *Microsoft* „XPS“ als Brücke aus der Büro- in die Prepress-Welt (J.Franck in VS4.3., S.8).
- Nuance*: „PDF Converter Professional 5“ erzeugt neben PDF- auch XPS-Dokumente (CT3.3., S.58; CN6, S.121).
- Nik Software*: „Photoshop“-Plug-in „Color Efex Pro 3“ zum Retuschieren, Farbkorrigieren und kreativen Bearbeiten von Digitalfotos (DA3-4, S.92).
- Polymer Vision* will Mitte 2008 mit „Readius“ ein Mobiltelefon mit 5 Zoll großem Faltdisplay auf den Markt bringen, das sich auch als eReader eignet (ZT3, S.8).
- red.web*: Internet-Redaktionssystem mit polymedialer Philosophie (E.Fritz in DD13.3., S.26).
- Softonic International*: Raw-Konverter „Capture One 4.0“ (H.Küppers und C.Künne in DA3-4, S.82); Tipps und Tricks zu „Capture One 4.0“ (H.Küppers in DA3-4, S.84).

Anwender

- Die *Panorama-Factory* des Prof. *Yadegar Asisi* – Panorama-Fotomontagen mit „Photoshop“ (D.Baumann in DA3-4, S.18).
- Briefodruck*, Wünschendorf: Umsatzzuwachs durch „Self-Mails“, gedruckt mit *Xerox* „Nuvera 120 EA“ (F.Baier in PQ3, S.8).
- Elektroskandia*, Schweden: Katalogverwaltung und -herstellung mit einem medienneutralen PIM, Produkt- Informationsmanagement-System von *Heiler Software* (M.Schüle in DD20.3., S.12).
- Euroimmun*, Lübeck: Digitaldruck von Fluoreszenzbildern mit *Canon* „ImagePress C 1“ (DD6.3., S.20).
- Fairfax Digital*, Australien: „Brisbane Times“, der erste australische Großstadt-Zeitungstitel, der als reine Online-Publikation gestartet wurde (Interview mit *Mike van Niekerk*, Online-Chefredakteur, in ZT3, S.14).
- Hornbach*, Bornheim: zentrale Medienverwaltung mit „*Heiler Media Manager*“ und *SAP*-Anbindung (S.Hofmeyer in PX3-4, S.46).
- W. Kohlhammer Druckerei*, Stuttgart-Obertürkheim: optimierte Sonderfarben-Kommunikation zwischen Agentur und Druck, mit „*Pantone Goe*“-System“ (D.Kleeberg in PQ3, S.24).
- Passauer Neue Presse*: Gemischte Zeitungsproduktion – Heat- und Coldset – mit Thermo-CtP von *Kodak*: „Trendsetter News 200“, „ThermalNews“-Platten (M.Schüle in DD6.3., S.12; DS3, S.30).
- PlotFactory*, CH-Weisslingen: Digitaldruck großformatiger, UV-veredelter Display-Materialien mit *Océ* „Gandi JETi 3150“ (VS18.3., S.30).
- RTL Group*, Luxemburg: Geschäftsbericht im PDF-nativen OPI-Workflow mit *Adobe* „InDesign“ und *Helios*-Publishingserver (PQ3, S.10).
- „*Straubinger Tagblatt*“ / „*Landshuter Zeitung*“ richtet Online-Shops ein (ZT3, S.8; Interview *Sonja Ettengruber*, Leiterin Mediendienste).
- SV-Druckzentrum*, Steinhausen: Vorzeige-Produktionsstätte der Zeitungsindustrie, mit *Agfa* „Polaris“ im „*Arkitex*“-Workflow (DS3, S.26).
- ZFK Berlin Communications*: „Photoshop“-Bildbearbeitung für die „*Finlandia*“-Wodka-Werbekampagne (C.Künne in DA3-4, S.29).

Publishing-Grundlagen

- Aus- und Weiterbildung: Landkarte und Instituts-Porträts (DS3, S.52).
- Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Farbart bis Farblacke (W.Walenski in PQ3, S.34).
- Computergrafik – Die Frühgeschichte der Pixel (D.Baumann über die Zeitschrift „*CG – Computer + Grafik*“ von 1986 bis 1988 in

DA3-4, S.32, mit Bericht des „CG“-Herausgebers *Manfred Leyhausen*).

Bildbearbeitung in den 1950er-Jahren (*D.Baumann* in DA3-4, S.97).

Digitale Aufnahmetechniken – eine schöne neue Welt? (Kommentar *C.Künne* in DA3-4, S.106).

60-Minuten-Workshop: Bessere Fotos mit dem Handy („Pcgo“ 3, S.144).

Typografie im Corporate Design (*R.Abdullah* in DS3, S.32).

Fotobücher XXL: digital gedruckt und manuell gebunden (*H.Fey* in PX3-4, S.44).

Transpromo-Druck: Wie aus nüchternen Transaktionsdokumenten umsatzträchtige Informations- und Werbeträger werden (PI11.3. *Kodak*).

Veredelung von Digitaldrucken: Kaschieren und Laminieren (*H.-D. Branser* in PX3-4, S.40).

UV-Tintenstrahldruck: neue Konzepte und Technologien (*O.D. von Monteton* in PX3-4, S.38, Teil einer Serie „Großformatdruck“).

Das Paperlux-Gravurverfahren: Reliefschnitt und Gravur mit dem Laser (*A.König* in DS3, S.51).

Workflow-Management: Steuerung internationaler Medienproduktionen (*J.Wagishäuser* und *A.Heidinger* in PX3-4, S.34, Teil 4 einer Serie „Workflow-Optimierung“).

Mobile Workflows für Zeitungsunternehmen (*B.Veseling*, *M.Kurki* und *F.Ohrman* in ZT3, ab S.20).

EDV allgemein

Trends 2008 (CT3.3.): Die Mutation des klassischen PCs (*C.Windeck* und *J.Kuri* auf S.116), die neue Mobilität (*J.Kuri* und *J.Rink* auf S.122), vom Personal Computer zum Personal Internet (*A.Kossel* und *J.Kuri* auf S.126), vom Privatmenschen zum gläsernen Bürger (*J.Kuri* auf S.130).

Umsteigen auf 64 Bit (CT31.3.): Was es bringt und wo es hakt (*O.Heß* und *P.König* auf S.90), das bringt *Microsoft* „Windows Vista x64“ (*P.König*, *D.Knop* und *V.Zota* auf S.94), erste Schritte mit „Windows Vista x64“ (*A.Vahldiek* auf S.102), Speicherausbau auf 4 GB und mehr (*C.Windeck* auf S.106), „Linus“ mit 64 Bit (*T.Leemhuis* auf S.112).

Das BIOS-Setup optimal einstellen (*T.Leemhuis* in CT31.3., S.174).

Wegweiser durch den „x86“-Prozessordschungel (*B.Benz* in CT17.3., S.178).

Alles über den RAM-Arbeitsspeicher (*O.Ehm* in CN3, S.38).

Elektronische Speichermedien: vom magnetisierbaren Stahlrad zum lichtempfindlichen CCD-Chip (*B.Fuchs* in DD20.3., S.35).

Die Blu-ray-Disk auf dem Weg zum Massenmedium (*H.Gieselmann* in CT17.3., S.24).

24-Zoll-Displays im Widescreen-Format (*S.Porteck* in CT3.3., S.144); Bildschirme von *Acer*, *BenQ*, *Eizo*, *HP*, *LG*, *Maxdata*, *NEC*, *Philips*, *Samsung*, *Videoseven* im Test.

Das optimale WLAN (*M.Seemann* in „Pcgo“ 3, S.72); ein WLAN Schritt für Schritt aufbauen (*A.T. Fischer* in CN3, S.76) ... und sichern (*A.T. Fischer* in CN3, S.80).

Rootkits – die versteckte Gefahr (*P.Kraff* in „Pcgo“ 2, S.34, mit Erklärung, wie man sie entfernt).

Maschinelle Volltextübersetzung am PC (*D.Wiegand* in CT3.3., S.156, mit Test für das Sprachpaar Englisch/Deutsch): „@promt“, *Langenscheidt* „T1 Professional Englisch 7.0“, *lingua-tec* „Personal Translator Professional 2008“, *lingenio* „translate pro 11“.

Internet allgemein

Die Geldkarte auf dem Weg zum allgemeinen Online- und Offline-Bezahlsystem (*R.Sietmann* in CT3.3., S.52).

Typografie im Internet (*G.Schuler* in MW3, S.72).

„Googlability“: Der gute Ruf im Internet – ein Kapital von wachsendem Wert (*U.Koch* in PX3-4, S.70). Erfolgreiches Web-Publishing (Kommentar *K.K. Wolf* in PX3-4, S.72).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Neues Grundrecht zum Schutz vor Eingriffen in die Privatsphäre (*H.Bleich*, *J.Heidrich* in CT17.3., S.51).

Gebrauchsmuster als Patent-Alternative für schutzsuchende Programmierer (*S.Russlies* in CT3.3., S.186).

Rechte von Markeninhabern und Verkäufern (*S.Russlies* in CT17.3., S.186).

SCP, Supply Chain Management mit *SAP* „Business ByDesign“ und „Business All-in-One“-Partnerlösungen (Anzeige in „Pcgo“ 3, S.40/41).

„Pagina-Net“, die betriebswirtschaftliche Software der deutschen Verbände der Druckindustrie, wird über *ixact* „ix-PPS“ JDF-kompatibel (DS3, S.10).

uTraxx Systems „uTraxx Print“: Druckerei-MIS auf Basis *Microsoft* „Framework 3.0“ (VS4.3., S.36, mit Anwender-Kurzbericht *Eti-mark*, CH-Grabs).

Eberl Grafische Betriebe, Immenstadt: Druckereimarketing „auf der emotionalen Schiene“ (*G.Bergmann* in DD6.3., S.26).

Rheintaler Druckerei und Verlag, CH-Berneck: Auftragsanalyse mit *Heidelberger Druck* „BizModel“ (VS4.3., S.24).

Zitate, Publikationen

„Green IT ist ein Top-Thema der diesjährigen ‚CeBIT‘. Würde jede vierte Geschäftsreise in Europa durch Videokonferenzen ersetzt, sparte dies 28 Mio. Tonnen CO2 pro Jahr.“ (*Bitkom*-Präsident Prof. Dr. *August-Wilhelm Scheer*). Nach *Bitkom*-Angaben lasse sich durch Green IT sogar Geld sparen: „Ein grünes, energieeffizientes Rechenzentrum kann sich in 2 Jahren allein über die Stromeinsparungen amortisieren.“

„In jeder Dekade tauchen neue Technologien auf, die herkömmliche Arbeitsweisen beeinflussen und verändern. *Kodak* ist überzeugt, dass in diesem Jahrzehnt der variable Datendruck in Farbe diese Schlüsseltechnologie ist.“ (PK11.3. *Kodak* zum Thema Transpromo-Druck)

Setzerei abzugeben: „Eine kleine Setzerei mit seltenen Bleisatzschriften sowie ein gut erhaltener Bostontiegel stehen zum Verkauf. Bei den Schriften handelt es sich um ‚Gill‘, ‚Times‘, ‚Englische Schreibschrift‘, ‚Gotik‘, ‚Futura‘, ‚Garamond‘ sowie Stehsatz und Blindmaterial. Der Bostontiegel stammt auf dem Jahr 1904 und trägt die Aufschrift ‚Meister Höhne, Berlin‘. Bisheriger Besitzer ist ein Privatmann, der als Preis 2500 Euro angegeben hat. Interessenten können sich wenden an ...“ (Inserat mit der Überschrift „Zum Wegwerfen viel zu schade“ in DD13.3., S.54)

„Formulare gestalten – Das Handbuch“ von *Borries Schwesinger*, Verlag *Hermann Schmidt*, Mainz (*V.Ronneberger* in PX3-4, S.55)

„Print & Digital – die Berufe der visuellen Kommunikation“: Videofilm auf DVD. *Viscom* (www.viscom.ch).

„Gemischter Zahlensalat“

15. Geburtstag des *ICC*, *International Colour Consortiums* (*J.-P. Homann* in DD13.3., S.22).

Die *Offizin Wastei* in Filderstadt druckte auf einem alten Tiegel das mit 17,01 m längste Miniaturbuch der Welt: „Typorello“. (DD6.3., S.58)

APRIL

Termine, Veranstaltungen

Ab dem 1. April steht „*Adobe Stock Photos*“, ein Online-Dienst für gebührenfreie Bilder, nicht mehr zur Verfügung (PI22.2.; MW4, S.12).

1. bis 4.4. „Fespa Digital Printing Europe 2008“ in CH-Genf*. (Vorausberichte: PS10/07, S.6; DD13.3., S.13; *D.Bischof* in VS18.3., S.34; *T.Fasold* in PQ4, S.38 – Nachberichte: *K.K. Wolf* in DD10.4., S.16; *D.Bischof* in VS6.5., S.24; *P.Ebeling* in PX5-6, S.18)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Epson „Stylus Pro GS 6000“ (erstes LFP-System von *Epson* mit „Eco Solvent“-Tinten; PZ Nr.2, S.17; *O.D. von Monteton* in PX9-10, S.41).

EskoArtwork (DD13.3., S.19): „Kongsberg I-XE 32“ (stanzformloser Schneide- und Rilltisch), „SignUp“ (Software zur Erstellung von Sammelformen).

Inca Digital „Spyder 320-8“ (Großformat-UV-Drucker, Flachbett, Druckfläche 3,2 x 1,6 m).

Mutoh: „Viper 100“ (DR4, S.20; Large-Format-Drucker mit Sublimationstransfer, Druckbreite bis 2,6 m), „Zephyr“ (PV5, S.62; Großformat-UV-Tintenstrahldrucker).

Screen „Truepress Jet 2500 UV“ (Großformat, UV, Tintenstrahl; PZ Nr.2, S.18)

Zünd (*J.Franck* interviewt *Lars Bendixen*, Produktmanager, in

VS18.3., S.26).

3. bis 6.4. „On Demand Conference & Exposition“ in Boston, USA. Veranstalter: *Questex Media Group* (www.ondemandexpo.com), Sponsor *AIIIM, Association for Information and Image Management* (www.aiim.org).
- 9.4. 5. „Web-to-Print Forum“ in Mainz. Veranstalter: *BVDM und zipcon consulting* (www.print-media-forum.de). (E. Fritz in DD8.5., S.42, und in DS Nr.6, S.16; *J. Melaschuk* in PQ6, S.16)

12. bis 15.4. „Nexpo“ in Washington, DC. (www.nexpo.com). (von *L.C. Christopher*, Teil 2 in SR19.6., S.12; ZT6, S.34)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Kodak: „Generation News“ (Thermoplatenrekorder für Zeitungsproduktion; DD24.4., S.18; NT Nr.2, S.32).

- 22.4. „Quark XPress 8“ Prebriefing in Hamburg. Veranstalter: *Quark Hamburg* (<http://euro.quark.com/de>). (E. Fritz in DS Nr.8, S.28; *A. Starck* in PQ7-8, S.16; *T. Kaltschmidt* in DD10.7., S.30, in PX7-8, S.34, und in CT4.8., S.78; *T. Armbrüster* in MW8, S.62 und in MW11, S.74; *J. Parsons* in SR28.8., S.7; *D. Hegemann* in PZ Nr.4, S.24; *J. Franck* in VS2.9., S.16; Umstieg von „XPress 7“ auf „8“: *N. Netzer* in MW11, S.104; Rahmen, Inhalt, Zeichenwerkzeug: *T. Armbrüster* in PX9-10, S.59, Teil einer Serie „Quark XPress 8“; Grundlinienraster, Randausgleich, Sprachen: *T. Armbrüster* in PX11-12, S.59, Teil einer Serie „Quark XPress 8“; „XPress 8 Plus“ für asiatischen Schriftsatz: *G. Obermayr* in DD13.11., S.30)

24. bis 30.4. „Interpack“ in Düsseldorf. Veranstalter: *Messe Düsseldorf*. (Vorausberichte: *C. Bürki* in VS4.3., S.28; *D. Bischof* in VS15.4., S.38; DS „Brilliant“ Nr.2, ab S.28; *T. Fasold* in PQ5, S.40 – Nachbericht: *C. Bürki* in VS10.6., S.32).

Neuigkeiten und Neuheiten:

EskoArtwork (DS Nr.4, S.10): „Visualizer“, „Dynamic Content“, Konzept des „Protective Packaging“.

Linoprint (ein Innovationsprojekt der *Heidelberger Druck*): digitale Inkjet-DOD-(Drop on Demand-)Druckwerke für den Inline-Verpackungsbereich (Interview mit *Karl-Heinz Walther*, Senior Vice President Special Applications und Head of Sales *Linoprint*, und *Wolfgang Boppel*, Senior Vice President Business Development und Program Manager *Linoprint*, in PS6, S.76; „Linoprotect“: PV11, S.68).

- 29./30.4. Workshop Redaktionssysteme – Titel: „Die Zeitungswelt spricht crossmedial“ – in Darmstadt. Veranstalter: *Ifra* (ifra.com). (E. Fritz in PQ9, S.24)

Aktuelles

- Trends bei Papier und anderen Bedruckstoffen (*A. König* in DS Nr.4, S.38).
- Mit einer „Nationalen Initiative Printmedien – Zeitungen und Zeitschriften in der Demokratie“ will die deutsche Bundesregierung die Zeitungslektüre unter jungen Menschen fördern (DD24.4., S.6).
- Extensis* kündigt eine Kapitalbeteiligung an *Equilibrium* an (PI1.7. Extensis).
- Fujifilm* erweitert die Produktionskapazität für CtP-Platten im Werk Tilburg, NL (DD24.4., S.6; NT Nr.2, S.33).
- Die *Ghent PDF Workgroup* präsentiert die erste universelle „Proof of Preflight“-Spezifikation, mit der die Fehlerüberprüfung verifizierbar wird (DD17.4., S.18; PS6, S.16).
- „Gewinnwarnung“ und Talfahrt der *Heidelberger-Druck-Aktie* (DD10.4., S.6).
- Kodak* übernahm die *Intermate AS, DK*, einen weltweit aktiven Lieferanten von Fernüberwachungs- und Druckeranbindungslösungen, die im Transaktionsdruck Einsatz finden (PI14.4. *Kodak*).
- Konjica Minolta* will *Danka Office Imaging, USA*, übernehmen (Übernahme am 27.6. vollzogen; *C. Sherburne* in WT8.7.).
- process media consult*: „fto-server“ (von „File Transfer Organizer“) für Datenaustausch über Webbrowser (*T. Kaltschmidt* in DD24.4., S.16; PS10, S.42).
- Zeitungsfront gegen Telekoms in Schweden (*S. Nordkvist* in ZT4, S.17).

Neue Produkte

- Epson*: „Stylus Pro GS 6000“: Großformatdrucker für Innen- und Außengrafiken, mit „UltraChrome GS“-Tinten (DD24.4., S.19).
- „Inkscape 0.46“, ein Open-Source-Vektorzeichner (CT28.4., S.62).
- Kyocera*: „KJ 4“, der nach eigener Aussage „weltweit schnellste Tintenstrahl-Druckkopf“ (DD17.4., S.19; PX5-6, S.9).
- Mutoh*: Großformat-Tintenstrahl drucker „Valuejet 1304“, „Valuejet 1614“ (DD17.4., S.19; PZ Nr.2, S.18).
- Océ*: Schwarzweiß-Digitaldrucksystem „Varioprint 1105“ (DD3.4., S.19; PZ Nr.2, S.28).
- Rhaphsoft*: „LiveQuartz 1.8“: Bildbearbeitung für den „Mac“ (CT28.4., S.38).
- Sony*: „Alpha 300“ und „Alpha 350“: Spiegelreflex-Digitalkameras für Einsteiger (MW4, S.14).
- Storck Prints Austria*: „Active 3D Rip“ für Direkt-Lasergravur im Flexodruck (DD3.4., S.19).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

- 8 Dokumentenmanagementsysteme (*P. Schüler* in CT14.4., S.146): „Archivista“, „Dr. Doc 13“ (Einzelplatz), „ELOoffice 8.0 Beta“, „julitecDM“, „PaperPort 11“, „scan2find“, „windream 4.0 solo“, „ClickReader“.
- 3 aufgefrischte Vektor-Zeichenprogramme für „Windows“: „Xara Xtreme“, „Xara Xtreme Pro“ und „Inkscape“ (CT14.4., S.33). 9 Vektor-Zeichenprogramme für den „Mac“ (*T.T. Hürlimann* in MW4, S.58): *Purgatory Design*, „Intaglio 2.9.7.1“, *Onestep Solutions*, „Draw Well 2.9.3“, *Computerinsel*, „Photoline 14.0.2“, „Inkscape 0.45.1-2“, *Freeverse*, „Lineform“, *Doodle Bytes*, „Doodle CAD 1.3.4“, *Chromatic Bytes*, „ZeusDraw“, *Kiyut Software*, „Sketsa SVG Editor 5.0“, *Dekorra Optics*, „Eazy Draw 2.4.1“.
- Automatisierte Datenprüfung und -korrektur für die Anzeigenproduktion mit *ppi Media*, „PlanPag“ und „ProPag“ und *OneVision* „Asura Pro“, Anwendungsbeispiele „Lübecker Nachrichten“ und „Reutlinger General-Anzeiger“ (E. Fritz in PQ4, S.8, Teil der Serie „JDF auf der Spur“).
- Digitaldrucksysteme im Vergleich (*J. Grajewski* berichtet über einen Praxisvergleich an der *Fachhochschule Mittweida* in DD17.4., S.10).
- Adobe*: „InCopy CS 3“ und *Quark*: „CopyDesk 7“: Texteditoren für Layouts (*T. Armbrüster* in MW4, S.68); Zeitungspublishing mit *Adobe* „InDesign“ oder *Quark* „XPress“? (*E. Lichtner*, *V. Arnould* und *D. Roper* in ZT4, S.12) „InDesign“-Bibliotheken (PZ Nr.2, S.36). „Illustrator“: einen Fußball konstruieren (*A. Burkard* in PZ Nr.2, S.71).
- Dateiverwaltung mit *Adobe*: „Bridge“ (*K. Sckommodau* in MW4, S.76).
- Apples* aktualisierte mobile „Macs“: „MacBook“ und „MacBook Pro“ (MW4, S.8). Schielt *Apple* nur noch auf Consumer? (Editorial *T. Kaltschmidt* in DD24.4., S.3).
- Atex*: Relationale und objektorientierte Datenbanken im Duell (*P.G. Marsh* in einem Whitepaper vom 17.4.).
- Autodesk*: „Maya 2008“: High-End-3D-Software für den „Mac“ (*A. Asanger* in MW4, S.72).
- baslCCcolor*, ehem. *Color Solutions*: ICC-Profilierungssoftware „baslCCcolor Print 3“ (DD3.4., S.18; PS6, S.16).
- Callas*-Produkte sollen die neue „PDF/A-Testsuite“ vollständig unterstützen (DD24.4., S.18).
- Dotline*: „Violight C 35“: Violett-CtP-Rekorder für Einsteiger (DD24.4., S.18).
- EskoArtwork*: erster durchgängiger JDF-Workflow für die Verpackungsproduktion, in Zusammenarbeit mit *Dr. Lauterbach & Partner*, *MAN Roland* und *Bobst* sowie der *Limmatdruck Zeller AG* als einem der ersten Anwender und dem Schweizer Markenartikler *Migros* (DD17.4., S.18).
- Global Graphics*: „Harlequin Plus Server Rip 8“ unterstützt neben PDF und „PostScript“ auch die native „XPS“-Verarbeitung (DD17.4., S.18).
- HP Indigo*: „Press ws 4500“: Digitaldrucksystem für Verpackungslösungen (Inserat in DS „Brilliant“ Nr.2, S.18/19).
- Patentschrift *Hunkeler*: Zeitungen digital drucken und ohne Zwischenstopp fertigen (*F. Lohmann* in DD10.4., S.12, Teil 21 einer Serie „Ideen für die Technik von morgen“).
- B2B und B2C mit *infowerk* (*E. Fritz* in DS Nr.4, S.27, Teil 12 der Serie „Vielseitiges Web-to-Print“).
- Lemke Software*: „GraphicConverter 6.1“ (CT28.4., S.38).
- „PhotoRec 6.9“: Open-Source-Utility zur Wiederherstellung digitaler Bilder und Daten (*A. Dumont* in CN4, S.46).

Presstek: mehrstrahliges diodengepumptes Abbildungssystem für CtP (*F.Lohmann* in DD24.4., S.16, Teil 24 einer Serie „Ideen für die Technik von morgen“).

Quark: „QPS 7.4“ ist „Mac OS X 10.5 Leopard“-kompatibel (DD24.4., S.18; PS6, S.14).

Recosoft: „PDF2ID“: Konvertierung von PDF zu editierbarem „InDesign“-Layout (*H.Ulrich* in PZ Nr.2, S.34).

Ricoh: „Aficio Pro 1106 EX“: Digitaldruckmaschine für den Produktionsdruck (DS Nr.5, S.38). Transpromo: White-Space-Marketing für Höchstauflagen (Interview *Oliver Michael Peters*, Geschäftsführer *InfoPrint Solutions*, in VE Nr.1, S.8).

ROM logicware: „Papyrus 13.05“: Text- und DTP-Programm mit Rechtschreib- und Grammatikprüfung „Duden Korrektor“ (CT28.4., S.63).

X-Rite: Das All-in-One-Einsteigerpaket „ColorMunki“ (Spektralfoto- meter mit Software zur Anwendung von Farben) im praktischen Einsatz (*E.A. Soder* in PZ Nr.2, S.38).

Xanté: *Adobe* „PDF Print Engine“ für Vorstufen-Rips der nächsten Generation (DS „Brilliant“ Nr.2, S.10).

Zoner Software: „Zoner Photo Studio 10“, ein „Foto-Allrounder“ (CT28.4., S.40).

Anwender

Druck-Onlineportale – „veredeln via Internet“ (*C.Zierer* in VE Nr.1, S.32).

Corporate-Publishing-Medien im Hightech-Bereich (*N.Scheifele* in VE Nr.1, S.16): *T-Systems*, *Panasonic*, *Sharp Electronics*, *IDG Business*, *THQ Entertainment*, *Electronic Arts*, *IT Advisory Group*, *Sage Software*.

Die 50 Gewinner des *INCCQ*-Wettbewerbs (*International Newspaper Color Quality Club*) 2008 bis 2010 (ZT4, S.40; NT Nr.2, S.35; Preisverleihung am Vorabend der „Nexpo“: ZT5, S.56).

Die *Aktion Deutschland hilft* setzt zur Herstellung ihrer Werbemittel auf Web-to-Print mit *pf-consult* „BrandMaker“ (DD17.4., S.38).

Baumedien GmbH Heinze, Celle: Direktmarketing, um Response zu produzieren (*H.-D. Branser* in DD24.4., S.52).

C+S-Druck, Ransbach-Baumbach: CtPolyester mit *Mitsubishi* „DPX 4“, „Silver Digiplate“-Platten und CIP3-Vernetzung (*E.Friemel* in DD10.4., S.36).

„*Casa Editorial El Tiempo*“, Kolumbien: Konvergenz in der Redaktion (Kurzinterview mit Direktor *Luis Fernando Santos* in ZT4, S.10).

DB Kommunikationstechnik, Karlsruhe: Großformat-Digitaldruck von Plakaten der *Deutschen Bahn* mit *Canon* „ImagePrograf 9000“ (DD17.4., S.14). *Deutsche Bahn*: interne Kommunikation mit dem „DB-Publisher“ von *Code Couture* (VE Nr.1, S.56).

DCC Kästl, Ostfildern-Kemnat: Kalender – ganz persönlich (VE Nr.1, S.55).

Dierichs Druck + Media, Kassel: nach Umstrukturierung der Produktionstechnik, u.a. in Thermo-CtP von *Kodak*, 60% höherer CtP-Durchsatz (DS Nr.5, S.29; PQ6, S.54).

Digicenter, CH-St. Gallen: tiefe Auflagen, hohe Ansprüche für das Digitaldrucksystem *HP Indigo* „press 5500“ (*R.Hutter* in PZ Nr.2, S.48).

„*Donaukurier*“, Ingolstadt: *a.b. graph* „Printpilot Softproof“ in der Druckvorstufe und im Drucksaal (DS Nr.5, S.30; DD8.5., S.78; NT Nr.2, S.18; Interview mit *Uwe Lehmann*, Technischer Leiter, in ZT5, S.26).

Göddel + Seifin, Waldmohr: CtP-Erfahrungen mit *Punch* „basysPrint UV-Setter 741“ (Interview mit dem Geschäftsführer *Lothar Seifin* in DR4, S.36).

KB-Endlos, A-Wien und A-Vöcklabruck, beendet Computer-to-Film-Ära mit einem *Punch Graphix* „basysPrint UV-Setter 746“ (DD17.4., S.39).

Bei *Leykam Let's Print*, A-Neudörfel bei Wien, wurde der erste CtP-Rekorder *Kodak* „Magnus XLF 80“ installiert (DD17.4., S.38; NT Nr.2, S.21).

Metzgerdruck und Infolog, Obrigheim: Synergie aus Offset, Digitaldruck, Mailroom (*M.Schüle* in DD17.4., S.30).

Druckerei *Fr. Ant. Niedermayr*, Regensburg: Mit *Agfa* „Apogee X“ auf dem Weg zur industriellen Produktion (PQ4, S.14).

Niggemeyer Bildproduktion, Bochum: Großformat-, Textil- und Plattendruck sowie Fine Art Prints mit Geräten von *Roland* und *Vutek* (*K. und J.Allner* in PQ4, S.30).

PDC Tangen, Norwegen: „CIPPI“-preisgekrönte JDF-Vernetzung mit *MBO*-Falztechnik (DD24.4., S.40).

„Publisher“, CH: Making-of des Zeitschriftenumschlags mit *Xerox*

„*DocuColor 8000 AP*“ (*M.Spaar* in PZ Nr.2, S.46).

Ringier Print, CH-Adligenswil, produziert das Mitarbeitermagazin „Domo“ mit *Adobe* „InDesign Server“ (DS Nr.5, S.32).

Schlaefli & Maurer, CH: Stark im Digitaldruck mit *Canon* „Image-Press C 7000 VP“ (*R.Hutter* in PZ Nr.2, S.50).

Buchbinderei Scholle, Heiligenstadt: patentwürdiges Buchbinder-Handwerk (*H.-D. Branser* in DD24.4., S.50).

SDZ Druck und Medien, Aalen, und *AlphaPicture*: „PIM-to-One“ oder: Das Direkt-Mailing wird zum kleinsten Katalog der Welt (*M.Schüle* in DD17.4., S.26, mit Interview).

Jan Bohuslav Sobota, CS-Loket: Buchdeckenveredelung in Handarbeit (*H.-D. Branser* in DD24.4., S.48).

Druckerei Stegmaier, Mühlacker: chemiefreies CtP mit *Presstek* „Dimension 450 Excel“ und „Anthem Pro“-Platten (*E.Friemel* in DD17.4., S.16, mit Interview *Martin Hartmann*, Verkaufsleiter bei *Mitsubishi*).

SZ Repro, Villingen-Schwenningen: Flucht nach vorn – ein Reprobetrieb mit CtP-Service und (*HP Indigo*) Digitaldruck (PQ4, S.34).

Top-Kopie, Frankfurt-Bockenheim: Web-to-Print mit *Press-sense* „iWay“, Full-Service-Angebot mit Digitaldruck als Eigenleistung, Teilnahme im *MND*, *Media Network Digital* (*I.Melaschuk* in PQ4, S.36).

Univers Workplace Benefits, USA: Redaktionssystem *Quark* „QPS 7“ zur Steuerung von Mitarbeiterkampagnen (VE Nr.1, S.54).

Varioprint, Berlin: „PSO“-Zertifizierung mit prozessfreiem Thermo-CtP von *Fujifilm*, Rekorder „Luxel T-6300 CTP“ mit Druckplatte „Brillia HD PRO-T“ (DR4, S.32).

Sigritt Weiß, Erfurt, betreibt eine der beiden letzten Blaudruck-Werkstätten Deutschlands (DD17.4., S.50).

Wirtz Druck, Datteln: Spezialist für ideenreiche Mailingkonzepte (*M.Schüle* in DD17.4., S.24).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Farbmeter bis Farbtemperatur (*W.Walenski* in PQ4, S.13).

Nachwuchsproblem: Wo finde ich geeignete Mitarbeiter? (*J.Rönsch* in DR4, S.58).

Die nächste Generation des Workflows (*M.Spaar* in DS Nr.5, S.24).

Der Digitaldruckmarkt seit der „Drupa“ 2004 (*R.Schlozer* in DR4, S.12).

Flexodruck: Weg mit dem *Pantone*-Fächer? (Bericht über die „57. DFTA-Fachtagung“ in Kassel, in DS „Brilliant“ Nr.2, S.12).

Lentikulardruck: mit 3D-Effekten überraschen (*N.Scheifele* in VE Nr.1, S.39).

Rettung für den Lichtdruck (DR4, S.62).

Zeitungen umweltfreundlich produzieren (Schwerpunktthema in ZT4, ab S.19, mit grafischer Übersicht „Die Druckproduktion unter Umweltaspekten“, S.24/25).

Inkjet-Zeitungen bereiten Probleme beim Recycling (*A.Fischer* in DR4, S.13).

„Geheimtipp“ Corporate Publishing (*S.Höflacher* in DR4, S.50).

Corporate Publishing in der Schweiz (*N.Scheifele* in VE Nr.1, S.26).

EDV allgemein

Arbeitsplatzgestaltung (DS Nr.5, S.18).

Visionen fürs 21. Jahrhundert (Bericht *A.Hentschel* und *M.Schmidt* über die Münchener Konferenz „Digital Life Design“ in C14, S.90).

Blu-ray: Was Sie jetzt wissen müssen (*T.Littschwager* und *D.Wolff* in C14, S.80); Blu-ray am PC (*H.Gieselmann* in CT14.4., S.92).

„Ethernet“ für Industrienetze (*E.Ahlers* in CT14.4., S.202).

Übersicht CPU- und Grafik-Prozessoren (*A.Ilmerger* in C14, S.94).

9 24-Zoll-LCD-Displays (*C.Möller* in MW4, S.52): von *Acer*, *Benq*, *Dell*, *Fujitsu-Siemens*, *Hyundai*, *Iyama*, *Samsung*, *Viewsonic*, *Yuraku*.

Das neue WLAN: 802.11n-Draft (*G.Troitsch* und *T.Czarnecki* in C14, S.66).

Skriptsprachen – Programmieren für jedermann (*O.Lau* in CT28.4., S.150).

So retten Sie Ihre Daten (*D.Hoferer* in C14, S.194).

Internet allgemein

Die neuen Webbrowser (*J. Bager* in CT14.4., S.132): *Mozilla* „Firefox 3“, *Microsoft* „Internet Explorer 8“, „Opera 9.5“, *Apple* „Safari 3.1“.

„Open Peer Review“, ein offenes System zur Validierung von Forschungsarbeiten, eröffnet neue Wege zur Qualitätssicherung in der Wissenschaft (*R. Sietmann* in CT28.4., S.82).

Apple „Safari“ mit „WebKit“, dem neuen Unterbau aus der Open-Source-Gemeinde, ist „der schnellste Browser der Welt“ (*S. Wiesend* in MW4, S.20).

Internet 3 mit Web-Maut? (*A. Hentschel* in C14, S.224).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Kopier-Betreiberabgabe: Digitaldruck versus *VG, Verwertungsgesellschaft Wort* (VE Nr.1, S.6).

Direkt-Mailing als aktive Werbeform im Medienmix (*M. Schüle* interview *Dirk Wolf*, Vizepräsident beim *DDV, Deutschen Direktmarketing-Verband*, in DD17.4., S.22).

Selfmailer im Dialogmarketing (*S. Gohr* in VE Nr.1, S.46).

Corporate Identity: Auch Druckereien sind auf der Suche nach ihrer Identität (Serie von *M. G. Sikora*; Teil 1 in DS Nr.4, S.20, Teil 2 in DS Nr.5, S.14, Teil 3 in DS Nr.6, S.20). Corporate Type: Die Hausschrift eines Unternehmens (*R. Abdullah* in DS Nr.4, S.37).

Im Blickfeld: Buchmarkt (Kommentar *E. Seyfarth* ins DS Nr.5, S.37).

Zeitungen und Zeitschriften: Ein Online-Archiv stärkt die Printmarke (DD10.4., S.58).

Zitate, Publikationen

Web-to-Print: Das *IRD* meint in Ausgabe 1 von „IRD kompakt“, dem Informationsorgan für seine Mitglieder (EM4.4.): „eProcurement, Content Management und Web2Print sind kein Selbstläufer, sondern harte Vertriebsarbeit“ und erklärt: „Die softwareunterstützte Verzahnung zwischen Druckerei und Kundenworkflow steht im Rampenlicht. Wieder einmal. Verdrängt werden der Aufwand und die Grundlage, die eine solche Lösung überhaupt ermöglichen. Es ist nicht das leichte Spiel und der schnelle Erfolg. Denn die Anschaffung geeigneter Software bringt genau so wenig Märkte, wie die Investition in eine Digitaldruckmaschine.“ Die Realität sei leider komplexer, belegt durch die Praxis. Denn Web2Print ist nicht neu. „Das zeigen allein die vom *IRD* in den letzten 10 Jahren präsentierten Beispiele im Aufbau einer solchen Leistung.“

Es komme auf den Lösungsansatz an. Laut *IRD* gibt es zwei grundsätzlich unterschiedliche Wege:

– die anonymisierte Abwicklung von Druckaufträgen als Online-Druckerei oder

– die kundenindividuelle und auftragsübergreifende Workflow-Modellierung.

„Der zweite Weg bietet mehr Chancen. In Bezug auf Differenzierung und erreichbare Kundenbindung ist er, kombiniert mit einem starken Verkauf, eine sinnvolle Ergänzung und Verstärkung. Jeder Kunde ist anders, und kein Workflow gleicht dem anderen. Genau hier trennt sich die Spreu vom Weizen, wenn Standardargumente durch seriöse Prozessanalysen ersetzt werden – egal, ob es sich um eine eProcurement-Lösung, den Freigabeprozess, eine Projektmanagement-, eine Corporate-Design-orientierte Produktionsunterstützung oder eine Kombination von all dem handelt.“

Die Workflowanalyse und Nutzenargumentation bleiben das Herzstück einer erfolgreichen Lösung. Das sind hohe vertriebliche Anforderungen – und kein Ad-hoc-Geschäft: 6 Monate für die Entscheidung des Kunden sind bei komplexeren Projekten keine Seltenheit.

Genauso wichtig ist der unternehmensbezogene Aspekt, die vom Kunden in seine Entscheidung einbezogene Kompetenzvermutung. Ein Partner, der in die sensiblen eigenen Prozesse eingreift, will gut gewählt sein. Erfahrungs- und Vertrauenseigenschaften müssen sich entwickeln. Und erfolgreich ist nicht der Einstieg über eine komplexe Lösung. Ein Mammutprojekt hat schon häufiger ein Workflow- oder Softwaregrab geschauelt.“

Allein durch das Schlagwort, durch den Besitz einer Software bewege sich nichts – aber so werde vielfach argumentiert.

„Web-to-Print unter der Lupe“, Teil 1: Was Unternehmen beachten sollten; Teil 2: Ab wann lohnt es sich? *pi-consult*, Karlsruhe

(www.brunkmaker.com).

„Klassische Workflowsysteme entwickeln sich immer mehr zur Integrationsplattform der vernetzten Druckerei. Die Durchgängigkeit soll möglichst alle Bereiche und damit Teilworkflows umfassen – von der Vorstufe bis zur Weiterverarbeitung. Eine moderne Druckerei befindet sich also auf dem Weg zu einem datentechnisch voll integrierten Betrieb.“ (Editorial *J. Sajdowski* in DS Nr.4, S.3).

„PDF leidet ...“: Aus der Einladung des *IRD* zu einem Seminar „PDF-Know-how für Kundenberater: „PDF leidet unter den Schwächen seiner Stärken. Das Format ist enorm flexibel. Je nach Verwendungszweck der Datei müssen völlig andere Einstellungen beim Erstellen berücksichtigt werden. Die richtigen Einstellungen zu vermitteln, ist nicht nur, aber auch eine Aufgabe für Kundenberater. Denn es bleibt eine Herausforderung, die Dokumente einfach und technisch zuverlässig in der Vorstufe zu übernehmen. Wunsch und Realität gilt es durch Kompetenz auseinander zu halten – Beratung ist besser, als nachträgliche Rückfragen.“

„Gute Mailings werden nicht als Werbung wahrgenommen.“ (*Dirk Wolf*, Vizepräsident beim *DDV, Deutschen Direktmarketing-Verband*, im Interview durch *M. Schüle*, in DD17.4., S.22).

Ralf Turtschi. „TypoTuning, Teil 4: Bildgestaltung“, *Edition Publisher* (www.tygotuning.ch; *R. Turtschi* in PZ Nr.2, S.76 und S.78; Bilder im Layout: *R. Turtschi* in PZ Nr.3, S.86; 1 bis 4: DA9-10, S.112).

„Druck & Medien Guide: Finanzen und Investments – Die wichtigsten Fakten zum Thema Geld in der Druckindustrie“: Beilage in DR4.

„Web-to-Print 2008: Geschäftsmodell Print via Internet – eine Bestandsaufnahme von Markt und Technik“: Sonderbeilage in DS Nr.4, 28 Seiten.

* „Fespa World Wide Survey“, Studie des digitalen Großformatdrucks von *Fespa* und *Infotrends*, 1500 Euro (www.fespa.com). Einige Highlights der Studie:

- Der europäische Digitaldruckmarkt macht rund 13 Mrd. Euro des Gesamtwertes von 25 Mrd. aus.
- Es wird erwartet, dass der Digitalmarkt jährlich um 7,5% wächst.
- Unternehmen, die digitale Geräte besitzen, erledigen durchschnittlich mehr als doppelt so viele Aufträge als andere.
- Weniger als 50% der Befragten bieten den digitalen Großformatdruck in ihren Unternehmen an. Das zeigt ein besonderes Wachstumspotenzial des digitalen Großformatdrucks.
- Mehr als die Hälfte der Befragten (57%) gaben an, dass sie in den nächsten 12 Monaten die Anschaffung eines neuen Großformatdruckers planen.

„Ifra Suppliers Directory – Suppliers and Service Providers to the News Publishing Industry“, 11. Ausgabe: mehr als 330 Produktbeschreibungen auf 162 Seiten. *Ifra, Darmstadt* (www.ifra.com/suppliersdirectory). „Ifra Newspaper-Community.com 2008 – Webguide to the News Publishing Industry“, 6. Ausgabe: Unternehmensporträts mit Screenshots der jeweiligen Web-Auftritte. *Ifra, Darmstadt* (www.newspapercommunity.com).

„Gemischter Zahlensalat“

„Mit über 700 Kunden in Deutschland und rund 10 000 weltweit ist *Mitsubishi die Polyesterplatten-Company* schlechthin.“ (*E. Friemel* in DD17.4., S.16)

Heidelberger Druck integriert in seinen „Prinect“-Workflow über *JDF MIF* von rund 20 Anbietern (VS1.4., S.38; *Jörg Bauer*, Vice President Produktmanagement „Prinect“: „Die Systemoffenheit von „Prinect“ ist gelebte Praxis.“).

Online-Umfrage bei Druckereien (Editorial *J. Sajdowski* in DS Nr.4, S.3): „Wie weit sind sie vernetzt?“ Antworten (zwar nicht repräsentativ, aber durchaus richtungsweisend): 5% „mehrere Bereiche vernetzt“, 9% „mit Vernetzung begonnen“, 12% „lassen sich konkret beraten“, 28% „sind in der Info-Phase“, und für 46% „kein Thema“.

MAI

Termine, Veranstaltungen

29.5. bis 11.6. „Drupa – World Market Print Media, Publishing & Converting“ in Düsseldorf, mit „dip, Drupa innovation parc“ (über 130 Aussteller auf 3000 qm Standfläche) und „Drupacube“

(*B.Niemela* interviewt *Manuel Mataré*, „Drupa“-Projektleiter, in DD29.11.07, S.11; *R.Scholz* in VE Nr.1, S.37; PQ6, S.39): 1971 Aussteller aus 52 Ländern, 391 000 Besucher („Drupa 2004“: 394 000 Besucher) aus 138 Ländern – davon 59% (+4%) international: Asien 15%, Süd- und Mittelamerika 7%, Nordamerika 6% – und 3000 Journalisten aus 84 Ländern. Veranstalter: Messe Düsseldorf (www.drupa.com). (Vorausberichte: XM Nr.5/06, S.14; NT Nr.2/06, S.16; Erwartungen an die „Drupa“: Kurzinterviews mit Repräsentanten der Hersteller *Nagel*, *Punch Graphix*, *Printdata*, *Wifag* in PX11-12/07, S.18; *M.Mataré*, siehe oben, in DS12/07, S.3; „Drupa“ für alle“: *H.-G. Wenke* in DR12/07, S.42; Trends zur „Drupa 2008“ (Umfrage bei 14 Ausstellern in PQ12/07, S.12; größer, schneller, „grüner“: Editorial *M.Schüle* in DD31.1., S.3; die „Drupa“ wird grün: Editorial *J.Sajdowski* in DS3, S.4; „es grünt so grün“: Editorial *R.Messer* in NT Nr.2, S.3; „mehr als bloßes Marketing“: Editorial *J.Schmidt* in DD26.6., S.3; *BVDM* stellt „Klimainitiative“ mit einem eigenen CO₂-Rechner vor (*K. und J.Allner* in PQ7-8, S.40 – Welche innovative Lösungen werden erwartet? Umfrage *P.Ebeling* bei 4 Anwendern in PX3-4, S.18; „Die ‚Drupa‘ ist mehr als ‚nur‘ eine Druck- und Papiermesse – sie materialisiert eine neue Kommunikationsära“: *P.Schaffner* in PZ Nr.2, „Drupa“-Vorschau ab S.23; PV5, S.20, mit Interview *Manuel Mataré*, „Drupa“-Projektleiter, S.22; „Drupa“-Vorschau: DD22.5., ab S.14, Ausstellerberichte ab S.62; VS20.5., ab S.52, mit Standberichten; NT in Nr.2, ab S.80; DS Nr.7, zweisprachig deutsch und englisch, mit Experten-Statements, Trendberichten, Tipps der Redaktion, Exponatevorschau und Besucherumfrage; PX5-6, ab S.10; ZT5, S.18; Editorial *A.Blömer* in PS6, S.3, Besuchertouren ab S.48, Überblick S.64; Besuchererwartungen: PQ5, S.18; PQ6, S.28, Ausstellerberichte ab S.34 – „dip“: Interview mit „dip“-Koordinator *B.Zipper* in ZT3, S.30 – MIS, Workflow: *W.Rothenöder* in DD8.5., S.48, und in DS Nr.7, S.45 – JDF: *S.Jaeggi* in DR12/07, S.12; *L.Brunner* in PV5, S.28 – Druckvorstufen, Messvorbereitung: *E.Fritz* in PQ5, S.12, und in DS Nr.7, S.89 – CtP und Produktionsworkflow *Agfa*, *Esco-Artwork*, *Heideldruck* und *Presstek*: *E.Fritz* in PQ5, S.14; *Agfa*, *Fujifilm*, *Heidelberger Druck* und *Kodak*: *E.Fritz* in DS Nr.7, S.48 – Messen und Steuern: *D.Kleeberg* in DS Nr.7, S.63; „Man könnte sagen, dass die ‚Drupa‘ eine Spektralfotometer-‚Drupa‘ sein wird, wenn man die große Verbreitung dieses Instruments berücksichtigt und wie das Spektralfotometer in verschiedenste Druckgeräte eingebaut wird, von großformatigen Inkjetdruckern über xerografische und elektrografische Digitaldrucker bis hin zu Offset- und Flexo-Druckmaschinen“: *A.Tribute* in WT20.5; „... eine der innovativsten ‚Drupas‘ aller Zeiten, mit vielen Gesichtern: Automatisierung, höhere Format- und Leistungsklassen mehrerer Druckverfahren, Digitaldruck, Veredlung, wachsende Substratvielfalt“: Editorial *B.Niemela* in DD5.6., S.3 – Druck: „Druckmaschinen sind die Stars an der ‚Drupa‘“: *G.Ward* in VS19.2., S.21; „Großformat-Fieber“ im Bogenoffset: Editorial *T.Fasold* in PQ5, S.3; Auslaufmodell Offsetdruck?: Editorial *P.Fischer* in VS1.4., S.3; *K.K. Wolf* in PX3-4, S.35; Kommentar *A.Tribute* in DD8.5., S.86; „Nach der JDF- nun eine Inkjet- ‚Drupa‘?“, *M.Spaar* in PZ Nr.1, S.20; „Inkjet überall“: Editorial *P.Ebeling* in PX5-6, S.3; Inkjet-Trends: *E.Wilson* in DD8.5., S.84; *Agfa* und *Xeikon*: DS Nr.5, S.35; Digitaldruck: *H.Stein* in DS Nr.7, S.68 und S.99; Transpromo: *P.McGrew* in DD29.5., S.68; *Leipziger Museum für Druckkunst*: DD22.5., S.130; Trends und neue Technologien: *G.Bregel* in DS Nr.11, S.33 – Nach der „Drupa“: Editorial *J.Franck* in VS10.6.: „Nach der ‚Drupa‘ ist nicht wie vor der ‚Drupa‘ ***; „Drupa 2008“ – Was bleibt?: *P.Fischer* in VS24.6., S.8; „Printmedienbranche agiler denn je“: „Drupa“-Präsident *Albrecht Bolza-Schünemann* in PX7-8, S.10 – Drucktechniken, die „grüne Drupa“?: *C.C. Bolte* in SR3.7., S.11 – Stimmungen und Meinungen von Messebesuchern: PX7-8, S.18 – 2 bemerkenswerte Entwicklungen: rasanter technologischer Fortschritt des Digitaldruck und „umweltbewusstes Drucken“: *Rolf Schwarz*, Präsident des *BVDM*, in DS Nr.8, S.3 – „Nicht-fachkundige Anbieter – die Kunden, „Print-buyer“, Marketingentscheider – mehr einbinden“: *A.König* in DS Nr.8, S.30; Printbuyer im „Cube“: *K. und J.Allner* in PQ7-8, S.28, mit Interview der „Drupa“-Pressesprecherin *Monika Kissing*)

Neuigkeiten und Neuheiten:

CtP (für Metall- oder Polyesterplatten, nicht DI!; *M.Mittelhaus* in DD10.7., S.22, und in DD11.9., S.11; *E.Friemel* in DS Nr.8, S.22, und in DS Nr.9, S.24; *E.Fritz* in PQ7-8, S.10; *D.Kleeberg* in

VS5.8., S.19; Platten: *G.Bregel* in PQ7-8, S.18): *Agfa* (*J.Franck* in VS15.4., S.8; PV5, S.44): „Acento II S“, „Avallon N“-Familie, „Azura TS“ = thermal speed, „Azura V“; Vertrag mit *Mediaprint*, Wien, über 11 „Advantage CLS“ für chemielose Violettbelichtung der neuen Zeitungsplatte „N92 VCF“ (DD10.7., S.42; NT Nr.3, S.58; VP11, S.42). *Andromeda*: „One Ctp“ (2-, 4 und 8-up mit „One IDU, Interchangeable Drum Unit“, „One ILH, Interchangeable Laser Head“, „One Tower“, „One Workflow“). *Art Colenta Group* hat *LSH* übernommen: Violett-Belichter „Revolution“ (2-, 4- und 8-up; DD5.6., S.13). *Asahi Photoproducts Europe*: „DEF“ (wasserauswaschbare Fotopolymerplatte für Flexodruck; *K.Ehrlicher* in DD15.5., S.52). *Dotline*: „Violight“, „C 55“. *ECRM*: „Mako 2x14X/8X“ (mit 120-mw-Laser für chemiefreies Violett-CtP, demonstriert mit *Agfa* „Azura V“), „RipMate 8.0“, Workflows „WorkMates“ und „WorkMates News“ von *Polkadots*, „DPX“-Polyesterplattenbelichter. *Escher-Grad*. *EscoArtwork*: Flexo. *FFEt*: „Alinte 8 Page“, „Alinte News“. *Glunz & Jensen* (DR4, S.16): „PlateWriter 2000/2400“, 2.Generation „iCtP“, mit Inkjet-Druckeinheit von *Epson*, „iPlates“ und „Harlequin“-Rip. *Heidelberger Druck*: „Suprasetter 145/162/190“ (für Großformate, thermal). *Highwater Designs*, neben *Printware* und *Xitron* ein Firmenbereich von *VGI*, *Vanguard Graphics International*: „Cobra 2 E“ (120-nm-Violett-Laser, belichtet chemiefrei *Agfa* „Azura V“; DD22.5., S.29). *JetPlate Systems*: „JetPlate 4800/7800“ (2-/4-up, modifizierte *Epson*-Drucker mit Proofer, Prozessor, „Harlequin“-Rip). *Jorg*: „Platesetter P“ für Polyesterplatten; Vertriebsvereinbarung mit *Heights*, GB, über Entwicklungsmaschinen, Auswasch- und Gummieinheiten sowie Plattenstapler und Transporttische für CtP-Platten (PS10, S.12). *Kimoto*: „Kimosetter 410/525“ für Polyesterplatten „Kimoplate e²/Ze“. *Kodak* (*K.Cazabon* in PV5, S.48): „Generation News“ (Weiterentwicklung des „Trendsetter News“), „Magnus 400 II“ und „Magnus 400 II Quantum“ (DD8.5., S.27; PS6, S.18), „Magnus 800 Z Quantum“, Thermoplatte „Electra XD“ (DD26.6., S.17), „Flexcel NX“ für Flexo-Verpackungsdruck. *Konica Minolta Graphic Imaging* (durch Übernahme der *American Litho Inc.*, USA, im Jahr 2005): CtP-Druckplatten „Duros HAST 4“ (thermal), „Replica HSV“ (violett), „Replica EFV“ (violett chemiefrei), „344 PII“ (thermal prozesslos, für *Screen* „Truepress 344“). *Krause* (DD19.6., S.18; PX7-8, S.13): „Smart 'n' Easy Com“ (für Akzidenz, einschl. Stanz-Abkanter „Smart 'n' Easy Ben“), „LS Jet“ und „LS Performance“ (beide mit Laserdiode 120 mW), „LS Jet“ violett-chemiefrei mit „BlueFin CF“ und *Fujifilm* „Brillia PRO-V“. *Lüscher* („Die Richtung ist einwandfrei UV!“; PV5, S.46): „Xpose UV 230 Newspaper“ (1200 dpi, 32 bis 128 Blaulaserdioden 120 mW), „JetScreen DX“ (Blaulaserdioden für Siebdruck). *MacDermid Printing Solutions*: Direktbildungsverfahren „Direct Write“ für Flexodruckplatten (*F.Lohmann* in DD15.5., S.28). *Mimaki*: „JPP-60-12“ (Inkjet, Metallplatten 33 x 28 cm bis 56 x 72 cm, „UISS, Uninterrupted Ink Supply System“ wechselt automatisch zu Reserve-Cartridge, „JPP-Rip“ mit FM-Rasterung bei 1200 dpi). *Mitsubishi*: „DPX 4 Eco“ (Polyester). *Presstek* (DD5.6., S.13): UV-Modul für Druckmaschinen „34 DI“ und „52 DI“ (DD15.5., S.20), Farbdrucker „bizhub Pro C 6500“ von *Konica Minolta*; CtP: „Compass 4000/8000“ (4- bzw. 8-up, von *Kodak*), „Vector FL 52“, chemiefreie Thermoplatzen „Aurora Pro“ 830 nm und „Freedom Pro“, Workflow „Latitude“ = „Odystar“ von *EscoArtwork*, W2P „PathWay“ = *Press-sense* „iWay“, Vertrieb der Ausschießsoftware „inpQ2“ von *Dynagram*. *Punch* „basysPrint“: „UV-Setter 450/850“ (4-up/8-up; PV5, S.39; PX5-6, S.47), Negativ-Druckplatte „UV-N1“. *Screen*: „PlateRite Ultima 40000/48000“ (DD3.4., S.18; NT Nr.2, S.33), Flexobelichter „PlateRite FX 1524“ (PI28.8.; DD11.9., S.18); Hybrid-Workflow „Trueflow SE Version 6.0“ (verfügbar 8/08; PI26.8.; DD18.9., S.18) mit *Adobe* „PDF Print Engine“,

„Equiosnet“: Basis eines künftigen POD-Workflowkonzepts mit „APPE 2.0“ auf „Equios-Rip“.

VIM Technologies (M. Schüle in DD29.5., S.64): „JT-Direct“ (prozesslose Polyester- oder Metallplatte, belichtet mit Originaltinte für wasserlosen Druck, belichtbar auf Thermorekordern).

Xanté, nach Übernahme von *Exxtra* und *Rip-it Technologies*: „Impressia GTO“ (elektrofotografisch mit „Aspen“-Metallplatten), „VM 2/4“ (2- bzw. 4-up violett), Technologiedemo „PlateMaker 5 XL“ (16-up Polyester und Papierproofs); „OpenRip Symphony 3.0“, „OpenRip Flexo 7.0“, Pantone-Farbsysteme für „OpenRip“, angekündigt: „OpenRip“ mit *Adobe* „PDF Print Engine 2.0“.

„chinesisches CtP“ (*Andrew Tribute*), vor allem bei Druckplatten: *The Second Film Factory of Lucky Group* („Huaguang“), *DingKailong* (Fujian) *Printing Technology* („Thermax“), *Xin-graphics* („FitXtra“ thermal und „FiteCO“ thermal prozesslos), *ICG-Prepress* („Marathon“), *Escher-Grad* („?“); CtP-Rekorder aus China: *Cron* („Phoenix“ thermal, „Silong“ Polyester), *Founder* („DL 8500“ violett, von *FFEL*).

Produktions-Workflow (nicht: Einzelanwendungen für z.B. Preflight, Ausschließen, Farbmanagement; *J. Franck* in VS24.6., S.40; *E. Fritz* in PQ7-8, S.6, und in DS Nr.9, S.21 – *Adobe* und *Global Graphics*: *J. Parsons* in SR19.6., S.3 – JDF: *J. Parsons* in SR3.7., S.3, und SR17.7., S.4 – Farbmanagement: *K.-B. Thomas* in PQ7-8, S.12) – Proof: *K.-B. Thomas* in PQ9, S.16 – Messung, Farbmanagement und Proof: *D. Kleeberg* in DS Nr.9, S.30, in DS Nr.10, S.28, in DS Nr.11, S.38, und in DS Nr.12, S.54) – MIS: *W. Rothenöder* in DS Nr.9, S.16): *a.b. graph.* „Harlequin Plus Server Rip 8.0“ für „PrintPilot“ (DS Nr.9, S.9).

ACCHSH: „PuzzleFlow“, „AdFlow Enterprise“.

Adobe: „APPE, Adobe PDF Print Engine 2“ mit „PDF/VT“ (= Variable/Transactional, für variablen Datendruck; DD5.6., S.12; PX7-8, S.8), „Acrobat 9“ (CT9.6., S.36; DD19.6., S.18; PZ Nr.3, S.17; *T. Armbrüster* in MW7, S.64; *T. Kaltschmidt* in DD10.7., S.28; *B. Zipper* in PQ7-8, S.26; *J. Parsons* in SR14.8., S.4; *A. Burkard* in PZ Nr.4, S.40; *T. Merz* und *A. Trinkwalder* in CT15.9., S.144; *J. Franck* in VS16.9., S.18; MW10, S.45).

Adstream: Anzeigen-Workflow.

Agfa (*J. Franck* in VS15.4., S.8): „Apogee Suite“ (*T. Häuptli* in DD8.5., S.50; PV5, S.34) mit Redaktionssystem „Apogee Media“ (Vertrieb in D bis Ende 2008 exklusiv durch *Medianetics*; DD10.7., S.18).

alphagraph: „Signa.Planer“.

Alwan, Vertrieb in D durch *Impressed*: „CMYK Optimizer 3.5“ (MW8, S.11), „CMYK Optimizer ECO“.

basICColor und *Medigraph*: strategische Partnerschaft zur Entwicklung von Produkten für Qualitätskontrolle und Farbmanagement; „basICColor catch“.

Bense: „JobCenter“.

Binuscan: „CMS Server“.

Bobst Group: Vernetzung mit „Highway“.

Callas: „pdfToolbox 4“ (MW8, S.11; DD30.10., S.21; DR12, S.27) und „... Server 4“ extrahieren und verwalten Metadaten.

CGS (PK/PI 2.6.; DD26.6., S.18; PX7-8, S.13): „Oris Color Tuner 5.4“ (PS6, S.14), Produktgruppe „Oris Hybrid Proofing/Web“ (= Hardcopy- und Monitor-Proof mit „Oris Color Tuner“ und „Oris Soft Proof“), „Oris Color Tuner Web“; der eigene Rip wird wahrscheinlich durch *Adobe* „PDF Print Engine“ abgelöst, über 15 000 Installationen weltweit; am *Xerox*-Stand: „Oris Press Matcher“ für *Xerox* „FreeFlow“ zu „iGen 3“ und „DocuColor“.

CIP 4: „CIPPI“-Preisverleihung (*E. Fritz* in PQ9, S.10).

compart: „DocBridge“.

Compose: „Express“-Workflow mit JDF-Unterstützung, „PressMax“ für Farboptimierung, „FlexoFlow“ für Flexo- und Verpackungsdruck, „BoxPro“ für Etikettengestaltung, „GapFinder 2“ für optimale Nutzung der Papierbahn im Schmalbahn-Rollendruck.

Dalim: „Twist“ mit „JDF Connectivity Package“ zur direkten Anbindung und Ansteuerung von Anwendungen wie *Alwan* „CMYK Optimizer“, „Mistral 3.0“ mit „Publishers Production Flatplan“, „Virtual Library“, *Adobe* „PDF Print Engine“ wird in einige Bereiche des Produktportfolios implementiert.

Digital Information: „InkZone Move“.

DiMS: „DiMS.Net“ (MIS/ERP-System; DD5.6., S.12).

DTS Medien: „ISY 3“.

Dynagram: „inpO2“ Version 3.0 CIP 4-zertifiziert, „DynaStrip 5.2“ mit JDF-Im- und -Export.

EFL: „Hagen“- und „Prograph“-MIS sind „JDF“-zertifiziert; „Advanced Workstream Solutions“: neuer Sammelname für Workflow-Produkte; „Fiery XF“ (Farbdruck-Steuereinheit in 3 Versionen „Essential“, „Advanced“ und „Premium“ auf Basis „Colorproof XF“ mit „Bestcolor“-Farbmanagement, *Adobe* „PDF Print Engine“ und *Microsoft* „XPS“-Interpreter, JDF-/JMF-Vernetzung über „JDF Connector“), „Colorproof Express“ (für Proofing-Einsteiger; PX7-8, S.10), „Splash RPX-iii“ (Workflow für *Xerox*-Digitaldrucksysteme, auf „Macintosh“; MW8, S.11).

Elpical: „Claro Premedia“, „Claro Single“ (automatisierte Bildoptimierung).

Enfocus veröffentlicht seine „Certified PDF“-Technologie (DD21.8., S.18), „PitStop Professional 08“ und „PitStop Server 08“ (PI8.9.; CN8, S.10; DD18.9., S.18; PS10, S.14), Automatisierungslösungen von „Crossroads“-Partnern auf Basis „Switch 08“ (MW8, S.11).

e-nformation: „RPS“ mit Translation-Modul.

eo ipso: „RAM-SAN“.

EskoArtwork (*J. Franck* in VS15.4., S.18): „SignUp“, „Studio“, „Visualizer“, „CDI Advance Cantilever“ und „CDI Spark 4260 Auto“, Partnerschaften mit *Presstek* und *Sun Chemical*.

FFEL: „RealVue3D“-Suite für Drucksachensimulation: „Designer Pro“, „Server/Server Pro“, „Photo“ für 3D-Fotoalben.

Fogra: „FograCert proof creation“ mit „web2proof“-Testform bei 25 Partnern auf der „Drupa“ (*T. Kaltschmidt* interviewt *Andreas Kraushaar*, Projektleiter „web2proof“, in DD3.4., S.17; PX5-6, S.13).

Founder: „ElecRoc“ (PDF-/JDF-Workflow).

Fujifilm: Präsentationspartnerschaft mit *PrintCity* (siehe dort), „XMF 2.0“ mit „XMF C-Fit“, „Taskero Universe“, W2P-Lösung von *IP Labs* für Fotobücher.

Global Graphics (DD5.6., S.12): „Harlequin Plus Server Rip 8.0“ mit nativer XPS-Kompatibilität, „Harlequin“-Rip-Internetportal harlequin.com, „eDocument Library“.

GMG: „GMG Connect“ zur Integration der Farbmanagementprodukte „ColorServer“ und „InkOptimizer“ in Produktionsworkflow-, Redaktions- und Asset-Management-Systeme, „ColorMaster in a Box“, „ColorProof 05“, „PrintControl Pro“, „Rapid-Check“.

Heidelberger Druck: „Prinect“ neu sortiert und z.T. umbenannt (PV5, S.32), „Prinect Postpress Manager“ (DD24.7., S.28, mit Interview *Ulrike Seethaler*, Produktmanagerin „Prinect Postpress Manager“), „Prinect“-Verpackungsworkflow mit Partnern *CSG* („Boxsoft“) und *Dr. Lauterbach & Partner* („LP Packaging“).

Helios (Motto „Future of DTP“): „UB+“-Software mit „HD-Color“, „WebShare Manager“ (CN8, S.10), Seminar „Kundenbindung mit WebShare“.

Hilflex: Kalkulation und Kontrolle mit *Apple* „iPhone“ (DD12.6., S.12).

ICS, Integrated Color Solutions: „Remote Director 3.6“ für Monitor-Proofing (= „virtueller Proof-Prozess“), Vertrieb durch *Otterbach IT*.

ixact: JDF-Integration.

Jorg: „PDF-Rip Pro“, „PDF-Impose“, „PDF-Flow“.

Just: „LED Proofcontrol“ (Farbmusterungskasten mit 1000 LEDs auf vier Arrays, „eine der größten technologischen Innovationen auf der Messe“; *M. Schüle* in DD24.7., S.3, mit Interview des Just-Geschäftsführers *Michael Gall* S.11; Interview *M. Gall* in PX7-8, S.13; DR11, S.18).

KBA: „Densitronic PDF“ als Zusatzfunktion für das Mess- und Regelsystem „Densitronic professional“ (DD11.9., S.26).

KBA Complete: Druckereivernetzung.

K-Flow: Online-Portal „PrePress Lounge“ für die Druckvorstufe, „Xchange“-Farbserver, „ProofVision“ für Softproof.

Kodak: „Prinergy 5.0“ (mit Digitaldruck-Workflow-Tools, „CX“-Rastertechnologien und 5 neuen JDF-Zertifizierungen), „ColorFlow“ (Color-Relationship-Management; DD28.2., S.19), „InSite Campaign Manager“ (integrierte Datenanalyse per „MID, Multivariate Interaction Detection“), „Approval NX“ (für Verpackungsdruckereien, Proofsoftware mit neuen Funktionen).

Komori (Bericht über eine europäische Pressekonferenz in Utrecht im Februar: *J. Franck* in VS1.4., S.24): „DoNet Zone“ für JDF-Workflows mit 3 MIS-Anbietern, „K-Station“.

Krause: „KIM 6.0“ mit JDF-Integration zum „Ausschießen der nächsten Generation“, „KIM Mac“; Workflow-Portfolio in 4 Grundversionen: „Smart 'n' Easy Net“, „JetNet Light“, „JetNet“ und „KIM Commercial“ (DS Nr.9, S.9).

Lithotechnics: „Metrix“.

Lector Computersysteme: Integration von JDF und Web-to-Print ins MIS „Lector Druck“ (DD26.6., S.17).

manroland: JDF-Verpackungsworkflow zusammen mit *Dr. Lauterbach & Partner* und *Bobst*, Projekt „The Box Makers“ von *Limmatdruck/Zeiler*, „printnet OM“ mit Zusatzmodul „JobEntry“, „Data Collect“, „IntegrationPilot“.

Mehrkanal: „BISON, Brand Integrating System Online“.

Müller Martini: „Connex“ zur Vernetzung von MM-Maschinen mit MIS (DD15.5., S.22; PS6, S.62), JDF-Verbindung zu *Ultimate* „Impostrip“.

PerfectProof: „ProofMaster v3“, „ProofMaster Certify“, „PrintFactory“, „Pakready“.

Polkadots (*G.Bartsch* in NT Nr.3, S.44): „PrePage-it“ (Akzidenz), „NewsFlo“ (Zeitung), „AdFlo“ (Anzeigen), „PlateFlo“, „W2Pflo“.

PrintCity (PV5, S.74): Kompetenzzentrum „Workflow Integration und Networking“: JDF-Workflow mit *Optimus-MIS*, *Fujifilm* „XMF“, *ppi Media* „printnet OM“ und *manroland* „printnet Press-Manager“.

Printplus: Druck-Portal mit Web-to-Print-Funktionalität (PV5, S.59; VS8.7., S.57).

pro2cot: „StingRay“ von *Hermstedt*.

Rogler: Neuerungen im MIS „TechnoLogic“ (PV5, S.58): „TechnoPlan“, TechnoLogistix“, elektronische Lagerplatzverwaltung, zentrales Supply-Chain-Management mit RFID-Handling.

Serendipity

Star Publishing: Die Agentur forciert das JDF-Workflow-Management.

System Brunner: „Print Expert“-Suite.

Ultimate: JDF-Vernetzung „Impostrip“ mit Sammelhefter von *Müller Martini*.

Xitron, neben *Printware* und *Highwater Designs* ein Firmenbereich von *VGI*, *Vanguard Graphics International*: „Navigator GPS 8“ (Workflow auf Basis „Harlequin Plus Server Rip 8.0“), Plug-in „TotalProof Raster“ (generiert aus gerippten Daten ein Halbton-PDF), „ExpressConnect“ (Online-Proof und -Freigabe).

X-Rite, nach Übernahme von *Monaco*, *Gretag*, *Macbeth* und *Pantone*: nächste Generation des „CxF, Color Exchange Formats“ (DD5.6., S.12), „OBC, Optical Brightener Correction“ zu „i1iSis“, „ProfileMaker“ und „MonacoProfiler“, „ColorMunki“ (= erstes gemeinsames Produkt mit *Pantone*), „Pantone GoE“-Farbsystem jetzt auch auf ungestrichenem Papier (DD26.6., S.17).

„XPS, XML Paper Specification“-Tools: *Actino* („XPS Toolkit“, in Verbindung mit *Enfocus* „Switch“ automatische Konvertierung XPS nach PDF), *EFI* („Fiery XF“ mit XPS-Interpreter), *Global Graphics* („Harlequin Plus Server Rip 8.0“ mit XPS-Verarbeitung), *NiXPS* („NiXPS View“, „NiXPS Edit“ und „NiXPS Library“ zur Verarbeitung, Überprüfung, Editierung, Optimierung und Ansicht von „XPS“-Dateien), *QualityLogic* („XPREF“, Pre-flight und Optimierung von XPS-Dateien), *Ultimate* („XPS Impo-sition Engine“ zum Ausschließen von XPS-Dokumenten).

Web-to-Print (*J.Parsons* in SR3.7., S.3; *T.Kaltschmidt* in DD10.7., S.34; *E.Fritz* in DS Nr.9, S.18; *I.Melaschuk* in PQ9, S.12, und in PQ10, S.14):

Base-T: „DTP-Box“, „i1-Box“.

Bernecker: „webprint“.

Bitstream: „Pageflex 6.1“, „Campaign Manager“.

Boretius: „Trivet.net 2008“.

CDO: „iBrams“ (CN8, S.10).

Compugraph: „Open Printshop“.

ContentServ: „EMMS-Suite“.

dots: „iSWT 4“ (interaktives Druckportal; DD8.5., S.27).

d-serv SE: „ci-book“.

EFt: „Digital StoreFront“ und „PrinterSite“, VDP mit *XMPie*, *DirectType*.

e-vention: „RPS“ (auf *Quark* „XPress Server“; MW8, S.11)

eo ipsa: „Vit2Print“.

Frontlab: „Ad Builder“.

Heidelberger Druck: „Remote Access“, „Direct Access“ (= *al-phagraph* „Web.Connect“, „Pageflex“).

inlowerk: „Web Wide Publisher“.

ISt: „Docuboxx“.

Kinetik: „iBright“.

Kodak: Partnerschaftsprogramm mit *AlphaPicture*, *DirectSmile*, *Diron*, *Elixir Technologies*, *GMC* und *Printable Technologies*.

Konzept-ix: *Bitstream* „Pageflex“, „publiXone 2008“.

Kuhnert: „one2edit“ mit DAM „Pixelboxx“.

MediaBeacon, bei *Promo*: DAM „R3volution“.

Mehrkanal: „Bison“.

pi-consult: „BrandMaker“.

Press-sense: „iWay 5.0“ und „Manager 2.0“, auch an 7 Partner-ständen.

printdata und *M/S VisuCom*: „OPS, Online-Printshop“.

Reemers: „RRP, Reemers Remote-Publishing“ für mehrseitige Publikationen.

Softimpress: „Web Wide Publisher“ (*T.Kaltschmidt* interviewt Geschäftsführer *Winfried Gabler* in DD8.5., S.44)

That's it Solutions: *Press-sense* „iWay 5“, „Calendrin“.

Viva: „Network Publishing“: Layoutserver „VivaPress Pro“, „VivalP“, „VivaGate“, „VivaComposer“, „Viva NWP Designer“, DTP: „VivaDesigner“ und „VivaPress“.

Digitaldruck (einschl. Workflow-Software, z.T. mit eigenen oder fremden Web-to-Print-Lösungen; Vorausbericht: Digitaldruck auf dem Vormarsch: Editorial *J.Grajewski* in DD3.4., S.3**;
A.Tribute in „Drupa“-Fachartikel Nr.7 von 11/07 – Nachberichte: „Digitaldruck in geballter Vielfalt“: *G.Bregel* in DS Nr.8, S.43; *D.Bischof* in VS8.7., S.18, „eine Inkjet-, Drupa‘ war es definitiv nicht“, *M.Spaar* in PZ Nr.3, S.14; *K.K. Wolf* in DD19.6., S.9, in DD8.7., S.22, in DD7.8., S.22, und in PX9-10, S.34; *S.Küchler* in PQ7-8, S.22; *E.Fritz* in PQ9, S.26):

Am 5.6. *digicom* gegründet als „erster unabhängiger Fachverband für den Digitaldruck“, unter Mitwirkung des *BVDM* (PI5.6. *BVDM*; PX7-8, S.8).

Canon (*J.Franck* in VS6.5., S.36; PV5, S.64; *K.K. Wolf* interviewt *David Preskett*, European Marketing Director Professional Solutions, in PX5-6, S.20): „ImagePress 1325“ (monochrom), „ImagePress C 6000/C 6000 VP“ (farbig; *K.K. Wolf* in DD8.5., S.80; PZ Nr.3, S.19; DS Nr.13, S.31), „Canon Workflow Programm“, Hybrid-Workflow-Vernetzung „ImagePress C 7000 VP“ über „JDF Connector“ mit *Agfa* „Apogee Suite“ und *Heidelberger Druck* „Prinect Digital Print Manager“, W2P mit *EFI* „Digital StoreFront“ und „Pageflex“, variabler Datendruck mit „DirectSmile“, „PrintShop Mail“, „DirecType“.

ColorGate: „Productionserver 5“ bei *Epson*, *HP* und *Canon*, mit „QAM, Quality Assurance Modul“ (DD26.6., S.17), der „ersten vollintegrierten Qualitätssicherungstechnik für High-End-LFP“.
HP Indigo: „7000 Digital Press“ (Bogen, 7-Farben-Druck; PZ Nr.2, S.24; DS Nr.7, S.73, mit Erfahrungen aus den Testinstallationen bei *Sommer Corporate Media*, Stuttgart, und *inlowerk*, Nürnberg), „W 7200“ (Rolle zu Rolle), „W 56000“ (Rolle zu Rolle für den Etiketten- und Verpackungsdruck), W2P mit „SmartStream Director“ auf Basis *Press-sense* „iWay“, Zusammenspiel mit „SmartStream Photo Enhancement Server“.

InfoPrint Solutions: Transpromo (*W.Sobotka* in PV5, S.26), „EMP 156“ (DD10.4., S.18; DR4, S.20; monochromer Bogen-druck, POD, VDP und Transpromo, Bücherdruckstraße), automatisierter Workflow mit „iWay“, „Impostrip“ und *InfoPrint* „Ma-nager“ zur Ausgabe mit „IP 4100“ und „IP 5000“; bietet W2P-Lösungen von *Press-sense* an.

Jadason Enterprises: „Qpress“ (1. tonerbasiertes A2-System, 5 Farben, 1200 x 1200 dpi, 20 Bogen/min).

Kodak (PZ Nr.3, S.21): „NexPress S 3600“ (farbig), Vorabprä-sentation „Digimaster EX 300“ (schwarzweiß), „Creo“-Farbserver im JDF-Verbund mit *Agfa* „Apogee DigitalPrintLink“.

Konica Minolta Business Solutions (Motto: „Scale up“; PV5, S.66; PZ Nr.3, S.19) hat *Danka Office Imaging*, USA, über-nommen; „bizhub Pro“-Drucker monochrom: „1200“, „1600P/2000P/2500P“ von *Océ*, farbig: „C 5501/6501/6501 e/eP“ (PI8.9.; PS10, S.18), „Printgroove POD“-Suite (4 Module „POD Queue“, „POD Serve“, „POD Guide“ und „POD Ready“), VDP mit „Printgroove VDP Darwin“ und „DirectSmile“, „My PhotoBook“, Qualitätsmanagement mit „Color Care“ von *basIC-Color*, Studie „JT Compile“ für Handbuchproduktion, „Printgroove JT“-Suite mit 2 Modulen „JT Web 4“, dem Internetportal für den Druck, und „JT Man 4“) – *Konica Minolta Graphic Imaging* (Farbdrucker „LD-6501“ mit Professional-Rip „PR-6500“, VDP

mit „Pageintegrator Pro“, Bilddatenkonverter „Imagehandler Pro“, Rasterproofsystem „Digital Consensus Premium“).

Mitsubishi: „Giroform Digital“ (erstes Selbstdurchschreibpapier für den Digitaldruck; PQ7-8, S.31).

Océ (J.Sajdowski in DS3, S.40): Publishing = Bücher- und Broschürendruck, Personalisierung, Promotion und TechDoc; Software-Suite „Prisma for Graphic Arts“ für hybriden Digital- und Offsetdruck: u.a. „PrismaWeb“ auf Basis *Presse-sense* „iWay“ für W2P; Farb-Rollendrucksystem „ColorStream 10 000“, Newspaper on Demand mit „Varioprint 6250“ (VS7.10., S.25); neue „SRA“-Controller mit *Adobe* „PDF Print Engine 2“, „Creo“-Farbserver für „PrismaColorworks“, Pantone-Farbsysteme für „VarioStream 9240“ und „ColorStream 10 000“; „Graphic Arts Leadership Program“ (PV5, S.70; Dienstleistungen für die grafische Industrie).

OKI („grüner Digitaldruck mit Leuchtdioden“; PV5, S.72): „DP 8500“ (PX7-8, S.12) von *Degrava Systems* für Rollendigitaldruck von Kleinauflagen, demonstriert mit Endlos-Etikettendruck; „ES 3640 XF“ (DR4, S.20; A3+ farbig für Grafik- und Publishing-Anwender, mit *EFI* „Colorproof XF“); personalisierte Kalender, Koch- oder Grillbücher über *Mediahaus*, www.proof-online.de, für farbverbindliche Proofs; „C 8600“ (A3- und Banner-Druck).

Ricoh (Interview mit *Reinhold Link*, Business Development Manager bei *Ricoh D*, in PX5-6, S.14): Farbsysteme „Aficio MP C 6000/7500 SP“ (PZ Nr.3, S.26), „Pro C 900/900s“ (PZ Nr.3, S.19; DR11, S.20).

Sharp (PS6, S.46): Produktionssysteme „MX-M-850/950/1100“ (monochrom), „MX-6001/7001“ (Farbe), VDP mit *Objectif Lune*.

Xanté: Lentikulardrucker „Illumina 3D“.

Xeikon: „3300“ (Etikettendruck; PS10, S.54), „8000“ (*K.K. Wolf* in DD10.4., S.45, und in DD7.8., S.26; DR4, S.18; *M.Schüssler* in PZ Nr.2, S.27; *J.Franck* in VS6.5., S.40: „die schnellste digitale Farbdruckmaschine für hohe Auflösungen“), beide mit 1200 dpi, ebenso „5000plus“ und „6000“ (nachrüstbar ab 1.Quartal 2009).

Xerox: monochrom „650/1300“ (Rolle); Farbdrucksysteme „700“ (DD19.6., S.19; PZ Nr.3, S.21; PV10, S.48), „iGen 4“ (PZ Nr.3, S.15; PX7-8, S.12; *K.K. Wolf* in DD7.8., S.25, und in DD30.10., S.76; *P.Ebeling* in PX11-12, S.38), „DocuColor 5000 AP“ (PX7-8, S.12); Endlossysteme „650/1300 CF“ schwarzweiß und „490/980“ farbig; „FreeFlow Express to Print“, VDP mit *XMPie* angekündigt für 2009 „FreeFlow“ mit *Adobe* „PDF Print Engine“; „FreeFlow“-Druckserver integriert in *Heidelberger Druck* „P-ri-nect“ und *Fujifilm* „XMF“.

Inkjet-Drucksysteme (*M.Spaar* in PZ Nr.1, S.14; „Dies war zweifellos eine Inkjet-Messe, denn jeder sprach darüber ...“: Editorial *K.J. Northrup* in ZT7, S.3; *K.K. Wolf* in DD5.6., S.9, und in DD7.8., S.28; *A.Tribute* in WT24.6., S.9; PZ Nr.3, S.16; Transpromo: *K.K. Wolf* in PX7-8, S.24; Inkjet-Bogendruck im Halbformat?: Kommentar *K.K. Wolf* in PX7-8, S.72; *V.Arnoold* in ZT7, S.26):

Agfa (J.Franck in VS15.4., S.8): „Anapurna M4f/Mv/XLS“ (DR4, S.18; *K.K. Wolf* in DD7.8., S.30), „Dotrix Modular“ (PZ Nr.2, S.28).

Dimatix oder *Spectra*: „M-Series“-Druckkopf).

Durst: „Rho SP 60“ (PZ Nr.3, S.25).

Epson: „Stylus Pro 7900/9900“ (PZ Nr.3, S.25, PX7-8, S.10; PZ Nr.5, S.64) und „Stylus Pro GS 6000“.

FFEI: „Emblaze“ (mit *Xaar* „1001“-Druckkopf Drop-On-Demand).

Fujifilm: Technologiestudie „JetPress 720“ (entwickelt von *Fuji Xerox*, Bogen bis 72 x 52 cm, „Samba“-Inkjet, Druckkopf von *Fujifilm Dimatix*, 1200 dpi), „Emblaze“ (Finisher, ganzflächiges oder partielles Lackieren von Druckbögen, offline, entwickelt von *FFEI*, Inkjet-Köpfe von *Xaar*, *A.Starck* in DR12, S.32).

Gandinnovations: „NanoJet UV True Flatbed“ (PZ Nr.3, S.25; PX7-8, S.11).

Gerber: „Solara ion“ UV.

Helios: „WebShare Manager“ (PQ7-8, S.11) als Erweiterung zu „WebShare UB+“.

HP: „Inkjet Web Press“ (für Zeitung, Bücher und Mailings: Rolle) und „DesignJet L 65 500“ (DD26.6., S.18), beide mit „Scalable Printing Technology“ und „Latex“-Tinten auf Wasserbasis (DD10.4., S.18).

Impika: „iPrint“ mit *Panasonic*-Array.

InfoPrint Solutions, Gemeinschafts-firma von *IBM* und *Ricoh*:

„5000“ (Piezo-Inkjet, Rolle).

Kodak: „Versamark VL 2000“ mit *Panasonic*-Array; Technologiestudie „Stream Concept Press“ (Continuous Inkjet, Rolle, Produkt angekündigt für 2010; DD8.5., S.29) für Transpromo in einer Rollenoffsetmaschine von *Müller Martini*.

Mimaki: „UJV 160“ (60-Zoll-Rollen-LFP mit UV-LED-Technologie; PZ Nr.3, S.23)

Miyakoshi: „MJP 600“ mit „KJ4“-Druckkopf von *Kyocera*.

Mutoh: „Zephyr“ (CMYK-UV-Tintenstrahler, 165 cm breit; PZ Nr.3, S.23).

Océ (J.Sajdowski in DS3, S.40): „JetStream 2200“ für Newspaper on Demand (Rolle, Drop on Demand, „KJ4“-Druckkopf von *Kyocera*, Papiertransport und wasserbasierte Tinten von *Myakoshi*), „Colorwave 600“ (Vierfarben-Großformatdrucker mit „CrystalPoint“-Farben aus Toner-Gel; DD22.5., S.30; PZ Nr.4, S.20).

Olympus: „OP-1cd“ mit „CA4“-Druckkopf von *Toshiba Tec*.

Raster Printers: UV-verträglicher Drucker mit „M-Series“-Druckkopf von *Dimatix*.

Ricoh: „InfoPrint 5000“ (PZ Nr.3, S.21) für Transpromo.

Roland DG (PX5-6, S.14; PS6, S.44/45; PZ Nr.3, S.23): „SolJet Pro III XC-540 W“ (mit CMYK plus weißer Druckfarbe), „Intelligent Pass Control System“ (Kombination von Rip- und Drucker-Software, die im Standarddruckmodus die Druckgeschwindigkeit verdoppelt, für „Pro III“-Drucker und „FP-740“).

Screen (PV5, S.68): „Truepress Jet 520“ in einer Duplexlinie für Newspaper on Demand, „Truepress Jet SX“ mit Druckköpfen von *Epson*, „Truepress Jet 2500 UV“ und „Truepress Jet 650 UV“ mit „CA4“-Druckkopf von *Toshiba Tec*; *Vutek* („DS 3000“, „QS 3200 r“), *Xennia* („X-treme 9000“ (mit *Xaar* „1001“-Druckkopf Drop-On-Demand).

swissQprint: „Oryx“ (Hybridsystem für starre und flexible Materialien; PZ Nr.3, S.25)

Software für variables Drucken:

AlphaPicture: „i-clue“ (ASP-Bildpersonalisierung).

DirectSmile

DirectType

Extream: „Dialogue 7.0“ mit *Pantone*-Farbfunktionen).

GMC: „Integrated Marketing System“, „PrintNet“, „PortalBuilder“ (Erweiterung des „PrintNet Designer“), „ODP, Open Document Publisher“ (verwaltet Dokumente für TransPromo = Rechnungen und Bankauszüge); auch bei *HP*, *InfoPrint Solutions*, *Kodak*, *Xerox* und *Xeikon*.

HP: „SmartStream Designer“ für *HP-Indigo*- und *HP-Scitex*-Systeme).

HumanEyes: „Producer 3D“ (3D-Software für lentikulares Drucken).

Kodak PODS: „Integrated Campaign Manager“, „Darwin 3.0“.

Objectif Lune, (nach Übernahme von *Atlas Software*, *Techno Design* und *Prout Software*: „PlanetPress 6.2“, „PrintShop Mail 6“, „PrintShop Web 2“).

PrintSoft

XMPie: „uDirect“ (u.a. als „InDesign“-Plug-in), „uImage“ (Bild- und Grafikpersonalisierung mit „Illustrator“), „uChart“, „uProduce“, „uStore 3.0“ (personalisiertes Web-to-Print).

Verlags- und Business-Publishing-Software (auch: Kreativprogramme für z.B. Layout; Neuheiten für Zeitungen:

C.Janischewski, *M.Kaczmarek*, *M.Pascual*, *V.Arnoold* in ZT7, S.19; *J.Parsons* in SR17.7., S.4; *C.Janischewski* und *M.Kaczmarek* in ZT7, S.19; *E.Fritz* in PQ9, S.22, und in DS Nr.11, S.44):

Adobe: „Creative Suite 3.3“ mit „Acrobat 9 Pro“ (VS8.7., S.62).

Adstream: „WorkPath“.

CoWare: „GenShare“, Partnerschaft mit *CDO*.

DTS Media: „iSY 3“ (NT Nr.3, S.45).

EuroPublish: „Anygraaf“, „Doris 32“.

Founder: Layoutprogramm „Fit 5.0“.

HP: „MagCloud“-Projekt der *HP Labs*.

ppi Media: Online-Anzeigendisposition mit „AdInvent“, redaktionelles Workflowsystem „Felix“.

OneVision: „Amendo“ (automatisierte Bildoptimierung), ePaper-Lösung „Mirado“, „Contentio“ (Preflight für Online-Werbung).

Quark: „XPress 8“ (*T.Kaltschmidt* in DD5.6., S.22; *W.Mehl* in MW7-8, S.62; *A.Starck* in PQ7-8, S.16).

RagTime: Datenbank-Publishing mit „RagTime 6.0.2“.
van Gennep: „PlanSystem 3“, Vertrieb durch Otterbach IT.
WoodWing, bei A&F: „Lucina“ (PZ Nr.3, S.26; PX7-8, S.11).

29. bis 31.5. „13. Typo Berlin 2008“, internationale Designkonferenz in Berlin. (Digitale Fotografie und Design: „Der Alltag wird immer bildlastiger“, Bericht über einen Vortrag der Fotografin, Hochschuldozentin und Autorin *Stefanie Grebe* in DD26.6., S.7; Gesamtberichte über die Konferenz: *S.Werfel* in DD26.6., S.13; Font Fight****: *S.Werfel* in DD26.6., S.52; *R.Brändle* in VS8.7., S.36; *V.Ronneberger* in PX7-8, S.55; *N.Netzer* in MW9, S.62).

Aktuelles

China entwickelt sich zu einem der weltweit größten Bibelproduzenten (DD22.5., S.130).

Agfa stellt auf der „Drupa“ ein synthetisches Papier vor: „Synaps“ (PQ6, S.59; DD30.10., S.37).

Atex übernimmt die schwedische Firma *Polopoly*, Anbieter von Web-Redaktionssystemen (ZT5, S.44; NT Nr.2, S.28).

„Die Druckindustrie am Scheideweg“: Einschätzung der grafischen Branche aus Sicht der *Commerzbank* (*O.Labitzke* in DS Nr.8, S.17).*

Die schwedische *Elanders AB* kauft, nach *Sommer Corporate Media* im Vorjahr, nun auch *Mairs Graphische Betriebe*, Ostfildern (DD29.5., S.6).

EMC übernimmt *Iomega* (Hersteller von Wechselfestplattengeräten, wie „Zip“ und „Jaz“; MW5, S.7).

Fujifilms neue Geschäftsstrategie: Im Zusammenhang mit dem mittelfristigen Unternehmensplan „Vision 75“ und den dort festgelegten Wachstumsstrategien setzt sich die *Graphic Arts Division* das Ziel, die Position des Unternehmens sowohl in der traditionellen Druckvorstufe wie auch in den wachstumsstarken Geschäftsfeldern Digitaldruck und großformatiger industrieller Inkjet-Print auf dreifache Weise zu stärken. (PV5, S.52).

In ihrem Branchenbericht „Druckindustrie“ vom Mai bescheinigt ihr die *IKB Deutsche Industriebank* „Wachstums- und Ertragschancen auch in schwierigem Marktumfeld“.*

MAN Roland ändert Schreibweise und heißt künftig *manroland* (DD29.5., S.6).

Microsoft-Chairman *Bill Gates* sieht „Dekade der Software“ (MW5, S.7).

Miles 33, GB, übernimmt *net-linx Publishing Solutions*, USA – und damit einen etablierten, langjährigen Anbieter von Redaktions- und Anzeigensoftware für Zeitungen in aller Welt (ZT5, S.45).

Aktuelle Themen in der Druckindustrie: Digitalisierung als Chance; ist die Zeit der Printmedien vorbei?; Papier und Farbe, 2 unbekannte Prozessgrößen? Technik, mit Respekt betrachtet – was ist machbar? (Bericht über die Wandsbeker Gespräche des *MAN-Roland*-Vertriebs Nord; *R.Kümpel* in DS Nr.5, S.43).

Neue Produkte

Extensis „Universal Type Server“ mit Schriften- und Lizenzverwaltung für „Windows“ und „Mac OS X“ (CT13.5., S.37).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

5 digitale Spiegelreflex-Digitalkameras (*K.Peeck* in CT26.5., S.142); *Canon* „EOS 4500“, *Nikon* „D 60“ (DA5-6, S.10), *Olympus* „E-240“, *Pentax* „K 200“, *Samsung* „GX-20“.

High-End-Monitore für Fotografen und die Druckvorstufe (*V.Ronneberger* in PX5-6, S.30); *Eizo* „CG 301 W“ (DA5-6, S.10) und *Samsung* „XL 20“.

Scanner-Software: *Hamrick Software* „VueScan“ und *Lasersoft Imaging* „SilverFast“ (*T.Kaltschmidt* in DD29.5., S.61; PX7-8, S.9)

Open-Source-Lösungen für Satz, Bildbearbeitung und Layout (*T.Kaltschmidt* in DD8.5., S.66).

Im Gigapixel-Rausch: Neue Wege und Tools, mit großen Bilddaten umzugehen (*A.Kramer* in CT26.5., S.162).

Die besten (und kostenlosen) PDF-Tools (*A.Dumont* in CN5, S.66).

Adobe verpasst dem kommenden „Flash 9“ einen Kopierschutz (CN5, S.9). Software-Projekte in den *Adobe-Labs* (*T.Kaltschmidt* in DD8.5., S.23).. Tipps zu „Bridge“: Präsentation von Bildern, Interaktion mit „Photoshop“ und „InDesign“ (*K.Sckommodau* in MW5, S.68). Webprojekte migrieren von „GoLive“ zu „Dreamweaver“ (*F.P. Martins* und *A.Kabylynska* in

MW5, S.64) „Acrobat Connect Pro“, Version 7, für Webkonferenzen (DD15.5., S.19). „Illustrator“: Pfade um Pixel schlingen (*M.Gause* in DA5-6, S.82). „Photoshop“: die Farben der Automarken *Audi*, *Lamborghini*, *Mercedes Benz*, *BMW* (*M.Schwiegl* in DA5-6, S.14); mit *Wacom*-Tablett auch ein Werkzeug für den Illustrator (*T.Wolber* in DA5-6, S.28); flammendes Selbstporträt (*T.Deml* in DA5-6, S.32); ein Labyrinth konstruieren (*D.Baumann* in DA5-6, S.56); brennende Eiswürfel (*D.Baumann* in DA5-6, S.60); Polaroidfotos nachahmen (*D.Baumann* in DA5-6, S.62); einen Spiralschalenkopf darstellen (*D.Baumann* in DA5-6, S.66); Rahmen und Signatur (*D.Baumann* in DA5-6, S.72); Masken für den Metallfoliendruck (*D.Baumann* in DA5-6, S.34); Titelbild für den Kaltfoliendruck (*D.Baumann* in DA5-6, S.38); „Photoshop“-Aktionen automatisieren (*M.Mayerle* in DA5-6, S.86); Tipps und Tricks zu Leserfragen (*D.Baumann* in DA5-6, S.74).

Alwan Color Expertise: „CMYK Optimizer“ für professionelle Farbkonvertierung (*M.Werder* in DD29.5., S.66).

BVDM, Bundesverband Druck und Medien: der Ausschuss „Technik und Forschung“ und seine Arbeit (DS Nr.7, S.80).

Canon „definiert den Digitaldruck neu“ (*P.Fischer* interviewt die Marketing-Manager *Christian Mossner* und *Siegfried Alder* in VS20.5., S.48).

Elpical „Claro 5“: Bildworkflow-Automatisierung mit „XMP“-Unterstützung (DD29.5., S.23).

Enfocus „Switch“: automatisierter Baukasten-Workflow (*M.Werder* in DD8.5., S.38). „PitStop 7.51“ mit neuen Funktionen im Test (*F.P. Martens* in PX5-6, S.32), „PitStop Server 4.04“ (*F.P. Martens* in PX5-6, S.33).

EskoArtwork: durchgängiges Farbmanagement mit „Kaleidoscope“ (*M.Schüle* in DD29.5., S.52; PV5, S.36).

Fujifilm: Besuch in den Advanced Research Laboratories, Japan (*L.Brunner* in PV5, S.40).

GMC Software Technology: „Transpromo ist wertvoll“ (VS20.5., S.34).

Heidelberg Druck auf der „Drupa“ (verschlechtertes Geschäftsjahr 07/08: PV5, S.12; *T.Kaltschmidt* interviewt den Vorstandsvorsitzenden *Bernhard Schreier* in DD8.5., S.32; *U.Kälin* interviewt *Reginald Rettig*, Vorsitzender der Geschäftsleitung *Heidelberg Schweiz*, in VS6.5., S.55; *P.Fischer* interviewt die Geschäftsleitung der *Heidelberg Schweiz* in VS20.5., S.10). Quo vadis, Workflow? (*J.Bauer* in DD8.5., S.58).

HP: Der neue, digitale Riese (Kommentar *K.K. Wolf* in PX5-6, S.72; „Photosmart Pro B 9180“: farbechter Fotodruck für den Profi-Anwender (*HP*-Promotion; Teil 1 in MW5, S.76, Teil 2 in MW6, S.72).

KBA: Interview mit *Albrecht Bolza-Schünemann*, *KBA*-Vorstandsvorsitzender und amtierender „Drupa“-Präsident, in DD29.5., S.10).

Kodak „Traceless“: Im Etikettendruckmarkt stehen die Zeichen auf Globalisierung, Schnelligkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit (*V.Stalam*, *Kodak GCG*, in PI28.5.). Das Internetportal „InSite Storefront“ wird ins *Kodak*-MIS „EMS“ integriert (DD29.5., S.22). „Drupa“-Reflexionen (*P.Fischer* interviewt das Management der *OFS-Gruppe*, schweizerische Vertretung der *Kodak GCG*, in VS20.5., S.22).

Konica Minolta „Solution City Tour“ (*T.Kaltschmidt* in DD15.5., S.10; Interview mit *Ralf Tienken*, Leiter Production Printing & Solutions bei *Konica Minolta Business Solutions Deutschland*, in PS6, S.40).

Krauß Software „Pharma-Printcontrol“ und „PDF-Autorun“: optische Qualitätssicherung im PDF-Produktionsworkflow für Pharmaverpackungen (*M.Schüle* in DD8.5., S.62, mit Interview *Wolfgang Firl*, Vorstufenleiter beim Anwender *Westermann Druck*, Braunschweig).

Linotype: Die Schrift „Eurostile Next“ (*V.Ronneberger* in PX5-6, S.55).

MAN Roland „Press Proof TC, True Color“: farbverbindlicher Softproof außerhalb und im Drucksaal (NT Nr.2, S.31). Zukunft des Zeitungsdrucks: *G.Bartsch* interviewt den Vorstandsvorsitzenden *Gerd Finkbeiner*, und *Anton Hamm*, Leiter des Geschäftsfelds Zeitungsdruck, in NT Nr.2, S.56.

Markzware „FlightCheck v6.11“ (PV5, S.35)

Media IT Services & Consulting „Medialoxx Printstore“: Web-to-Print nach dem ASP-Geschäftsmodell (DD8.5., S.41).

Nova Design „Cinematte“: „Photoshop“-Plug-in erzeugt Maken und Freistellpfade (MW5, S.8).

Olympus „E-420“: kleine Spiegelreflex-Digitalkamera mit „Live-View“-Bildkontrolle (MW5, S.11; MW10, S.47).

PDF/A Competence Center: Langzeitarchivierung mit Hilfe des „PDF/A“-Standards (*I. Leichsenring* in DD8.5., S.74).

Presstek: Was bringt der wasserlose Offsetdruck? (Bericht über einen Workshop „Wasserloser DI-Offsetdruck“ in DD15.5., S.62). Chemiefreie CtP-Lösungen im Etikettendruck: CtP-Rekorder „Dimension“ mit „Anthem Pro“-Platte (PQ5, S.35, mit Anwenderberichten *Formular-Etikettendruck* und *Laminieretechnik GmbH*, Glücksburg, und *Faubel GmbH*, Melsungen).

Procreate „Knockout 2.0“: „Photoshop“-Plug-in zur Bildfreistellung (DD22.5., S.29).

Quark „XPress 7“: Farbkontrolle und Jobjackets bei Weitergabe der Layoutdaten (*G. Obermayr* in DD8.5., S.54).

Ricoh steigt in den Produktions-Digitaldruck ein (Bericht über die Hausmesse „Docutrends“ in Hannover; *K. und J. Allner* in PQ5, S.34).

Screen und ihr schweizerischer Distributor *A. Koller AG*: großer Wandel bei *Screen* (*P. Fischer* in VS20.5., S.26).

Serif: Bildbearbeitung „PhotoPlus X 2“ (CT13.5., S.36; CT9.6., S.62).

Axel Springer AG, Offsetdruckerei Ahrensburg: Freie Druckkapazitäten der Zeitungproduktion wird mit Zeitungen in Magazinqualität ausgelastet; erstmals im *Ifra* „Color Quality Club“ der 50 weltbesten Zeitungsdrucker vertreten (*M. Schüle* interviewt den Werksleiter *Thomas Drensek* in DD29.5., S.35).

Tracker Software: „PDF Xchange Viewer 2.0“ zum Anzeigen und Bearbeiten von PDFs (CT26.5., S.66).

WoodWing: Redaktionssystem „Smart Connection Enterprise“ zur Miete oder im ASP-Modell verfügbar (DD15.5., S.19).

Projekte

Athesia, I-Bozen: Komplette Zeitungsproduktion mit *Multicom „Ngen“* (NT Nr.2, S.22).

Brimberg Druck und Verlag, Aachen: Re-Investitionen in den Druckvorstufen mit *Agfa „AdVantage DL“* (CtP), „Arkitex 6.0“ und „IntelliTune“ (NT Nr.2, S.20).

„Darmstädter Echo“: Planung und Redaktion mit *Multicom „Ngen“* (NT Nr.2, S.23).

„New Straits Time“, Malaysias größter Zeitungsverlag: 3 von 4 Tageszeitungen mit *SoftCare „K4“* (NT Nr.2, S.24).

„Ostsee-Zeitung“, Rostock: Anzeigenproduktion und Ausgabe-steuerung mit *ppi Media „Ad-Man* und „printnet OM“ (NT Nr.2, S.16).

Anwender

Hybride Workflow-Lösungen (für Offset- und Digitaldruck) im praktischen Einsatz (*M. Scherhag* und *K.-P. Nicolay* in PX5-6, S.22): bei *Schotte*, Krefeld (*Heidelberger Druck „Prinect Printready“*) und *Scantex*, Göttingen (*Fujifilm „XMF“*).

S. Hirzel Verlag, Stuttgart: seit Januar live mit dem Redaktionssystem *Aries Systems „Editorial Manager“* (NT Nr.2, S.26).

Inter Ikea Systems: „Bildfabrik“ mit kontrolliertem Medien- und Farbworkflow für den *Ikea*-Hauptkatalog (DD8.5., S.70).

Jahr Top Special Verlag, Hamburg: Upgrade auf „Mac Pro“ und *Quark „XPress 7“* (NT Nr.2, S.26).

„Jungfrau Zeitung“, CH-Interlaken: eine lokale und multimediale (Print und Web) „Mikrozeitung“ (Interview mit dem Verleger *Urs Gossweiler* in ZT5, S.10).

Konzept, Faulbach: Marketing- und W2P-System „IDOP“ als ASP-Lösung (*M. Schüle* in DD29.5., S.76); Fullservice samt CtPolyester *Mitsubishi „DPX 4“* und „Silver Digiplate“ (*E. Friemel* in PQ5, S.32).

Rudolf Lammert GmbH, Hörstel-Riesenbeck: Qualitätssicherung im Auflagendruck mit *Techkon „SpectroDrive“* (*D. Kleeberg* in DD15.5., S.36).

„L.A. Times“, USA: Gründe für den Personalabbau (Interview mit dem Ex-Chefredakteur *James O’Shea* in ZT5, S.12).

„Main-Post“, Würzburg: Sporttabellen mit *MSU, Medien-Service Untermain „MSUsport“* (NT Nr.2, S.25).

Merchandise and More, Köln (*S. Koch* in PX5-6, S.45): Web-to-Print (eigene Lösung) im Duo mit Print-on-Demand (*OKI „ES 3640 XF“*).

„Nordkurier“, Neubrandenburg: Web-Datenerfassung durch Veranstalter und Vereine über *Leomedia „Leo-Event“* und „Leo-Sport“ (NT Nr.2, S.25).

Rewi Druckhaus, Wissen: Praxiserfahrungen mit Violett-CtP von *Fujifilm* (DD8.5., S.68).

Ringier „Cash Daily“, CH-Zofingen: Online-First- und Newsroom-Prinzip mit *WoodWing „Smart Connection Enterprise“* (NT Nr.2, S.24).

Roco-Druck, Wolfenbüttel, einer der weltweit ersten Anwender des Redaktionssystems *Agfa „Apogee Media“* (*M. Schüle* in DD29.5., S.55, mit Kurzinterview des Geschäftsführers *Nael El Nahawi*, PS6, S.20).

Scancolor, Leipzig: Ausgabe-Profilierung mit *ColorLogic „CoPrA, Color Profiling Application“* (Insertat in PX5-6, S.44).

Publishing-Grundlagen

Deutsche Hochschulen mit Studiengängen für Druck- und Medientechnik (*J. Grajewski* und *J. Schmidt* in DD29.5., S.40; Einleitung zur „DD“-Hochschulserie); *BU, Bergische Universität*, Wuppertal (*J. Grajewski* und *J. Schmidt* in DD29.5., S.45, Teil 1 der „DD“-Hochschulserie); *HdM, Hochschule der Medien*, Stuttgart (*J. Grajewski* und *J. Schmidt* in DD24.7, S.36, Teil 2 der „DD“-Hochschulserie); *Hochschule München* (*S. Manger* in DD28.8., S.22, Teil 3 der „DD“-Hochschulserie); *HTWK, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur* Leipzig (*S. Manger* in DD23.10., S.22, Teil 4 der „DD“-Hochschulserie); *TFH, Technische Fachhochschule Berlin* (*J. Schmidt* in DD18.12., S.31, Teil 5 der „DD“-Hochschulserie).

Was bietet der Masterstudiengang „Print and Publishing“ an der *HdM, Hochschule der Medien*, Stuttgart, den Studierenden und Unternehmen? (*J. Schmidt* interviewt den Studiendekan Prof. *Christof Seeger* in DD8.5., S.20).

Ist Führung wirklich Kunst? (Bericht über das „15. GC-Führungssymposium“ von *GC, Graphic Consult*, *W. Sobotka* in PV5, S.14).

Mitarbeiterentwicklung – eine strategische Erfolgsposition (*U. Flury* in VS20.5., S.118).

Ergonomie und Design (PQ5, S.28).

Kleine Typologie der Satzzeichen (*G. Schuler* in PX5-6, S.51).

Schriften nach dem Lego-Prinzip (*V. Ronneberger* in PX5-6, S.57).

Die Hangul-Schrift schuf Koreas Identität (DD15.5., S.90).

Type Director Club of New York: Ergebnisse des Schriftenwettbewerbs „TDC 2 2008“ (*S. Werfel* in DD29.5., S.98; PV5, S.102).

Typografie in Formularen (*R. Abdullah* in DS Nr.7, S.54).

Wie ein Buch entsteht (*T. Biedermann* in MW5, S.72).

Aufbau von Fotocomposings (*U. Staiger* in DA5-6, S.78).

Neue Design- und Medienkonzepte für Zeitungen (Bericht über den „European Newspaper Congress 2008“ in Wien; *W. Sobotka* in PV5, S.104).

Zeitungstypografie im Umbruch – Trends im Zeitungsdesign und neue Schriften (Bericht über die „Leipziger Typotage 2008“; *S. Werfel* in DD29.5., S.71).

Der High-End-RGB-Workflow in der Praxis (*J.-P. Homann* in PX5-6, S.42, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).

Bilddaten sichern (*C. Kühne* in DA5-6, S.93).

Druckplatten und Energiequellen als Trendsetter bei CtP (*E. Friemel* in DS Nr.7, S.58). Die Qual der Wahl bei CtP-Systemen und Druckplatten (*E. Friemel* in DS Nr.7, S.92).

Digitale Drucksysteme – ein Paradigmenwechsel? (Bericht über einen Vortrag von *Bertram Störch, HP*, auf dem „Schneidersöhne-Forum“; *R. Weis* in DS Nr.6, S.52).

UV-Tintenstrahldruck in der Anwendung (*O.D. von Monteton* in PX5-6, S.38, Teil einer Serie „Großformatdruck“).

Klimaneutral drucken und Nachhaltigkeit (*L. Gielen* in PX5-6, S.36).

Kundenmagazine: Was sie glaubwürdig und unterhaltsam macht (*M. Rohde* in PX5-6, S.40).

Die Zeit des eReading ist da (*V. Arnould* und *M. Kaczmarek* in ZT5, S.29, mit eReader-Übersicht).

Werden ePapers zur Umweltbombe, wegen zu hoher Energiebelastung durch die Datenübertragung? (*B. Debus* in NT Nr.2, S.6).

Online first? Eine schwierige Umstellung in klassischen Verlags-häusern. (Bericht über einen Workshop von *CCI Europe* und *Oracle, C. Märkel* in NT Nr.2, S.10).

TV-Sender überrascht mit Broadcast-to-Print (*J. Carlin* in ZT5, S.28).

Trend aus Amerika: Druckbusiness mit Geschenkkarten (*T. Kleeman* in PV5, S.76).

Poster mit rostender Siebdruckfarbe (*S. Werfel* in DD29.5., S.74).
Gedruckte Elektronik: Bericht über die „Printed Electronics Europe 2008“-Konferenz in Dresden (*F. Lohmann* in DD15.5., S.14).
Flashlight-Report: leifähige Inhalte auf Papier (*S. Nair, D. Roper* und *S. Shipside* in ZT5, S.38); Jenseits grafischer Kommunikation (*M. Werfel* in ZT5, S.42).
Schober: Neue Entwicklungen für die RFID-Smart-Etiketten-Produktion (DD22.5., S.26).

EDV allgemein

Medienmanagement im Wohnzimmer (*S. Hansen* in CT13.5., S.114).
RFID-Verbraucherdaten als Handelsware (*M. Bauer, B. Fabian, M. Fischmann, S. Gürses* und *P. Schüler* in CT13.5., S.84).
Speicherkarten: Techniken, Tipps, Tests (*O. Ehm* in CN5, S.46).
4 30-Zoll-Monitore im Breitbildformat (*S. Porteck* in CT26.5., S.112); von *Dell, Eizo, LG* und *NEC*.
Fotos, Dateien und Partitionen retten (*M. Selinger* in CN5, S.34).
Apple: Roadmap für 2008 (*C. Möller* in MW5, S.21). „iMacs“ und „MacBooks“ mit exklusivem Intel-Prozessor „Penryn“ (*J. Schuster* in CT26.5., S.68; *C. Möller* in MW5, S.44). „iPhone 2.0“ (*S. Hirsch, W. Mehl* und *A. v. Below* in MW5, S.14).
Sun Microsystems: erste Schritte mit dem Betriebssystem „OpenSolaris“ (*A. Müller* in CT26.5., S.140).

Internet allgemein

Neuartige Angriffe aus dem Internet (*D. Bachfeld* in CT13.5., S.82).
Neue Gefahr: Rootkits (*A. T. Fischer* in CN5, S.70).
10 Anti-Spyware-Tools im Test (*O. Ehm* und *A. Marx* in CN5, S.104); „Antivirus with Antispyware“, „AVG Anti-Spyware“, „Spyware Doctor with Antivirus“, „Antispyware“, „A-Squared Anti-Malware“, „Counterspy“, „Windows Defender“, „Spybot Search & Destroy“, „CA Anti-Spyware“, „Ad-Aware 2007 Free Edition“.
RIA, Rich Internet Applications verändern die Nutzerakzeptanz (*T. Kaltschmidt* in DD29.5., S.38).
5 Internet-Browser für den „Mac“ (*S. Wiesend* in MW5, S.54): *Apple* „Safari 3.1“, *Mozilla* „Firefox 2.0.0.12“, „Webkit r30726“, *Mozilla* „Firefox 3 Beta 4“, „Opera 9.26“.
Die *Yahoo*-Werbepattform (ZT5, S.8).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Bildrechtsverletzungen trotz Lizenz: Die Arbeit mit Online-Bildportalen (*D. Otto* in PX5-6, S.70).
Kostenfalle Künstlersozialabgabe (*K. und J. Allner* in PQ5, S.6).
Perspektive Print: 10 Experten aus Versandhandelsunternehmen, Vorstufenbetrieben, Druckereien und Buchbindereien diskutieren über den Status quo und die Zukunft des Distanzhandels und seiner Printprodukte (DD8.5., S.10).****
1. *Orga Soft*: MIS „OS Absys“ (*W. Rothenöder* in DD22.5., S.20).
Josef Bayer, A-Lustenau (Kartonagenhersteller): MIS „Lector Druck“ mit Statistikmodul für Auswertung und Nachkalkulation (DD8.5., S.46).
Trennung von (Zeitung-)Verlag und Druck (*C. Campbell* in ZT5, S.22).

Zitate, Publikationen

* Wie geht's unserer Branche zur „Drupa“-Zeit? In ihrem Branchenbericht „Druckindustrie“ vom Mai 2008 bescheinigt ihr die *IKB Deutsche Industriebank* „Wachstums- und Ertragschancen auch in schwierigem Marktumfeld“:
– Der Markt für Druckmedien hat mittelfristig weiterhin Wachstumschancen, wird allerdings weniger stark expandieren als der Markt für elektronische Medien. Innerhalb des Drucksektors wird der Digitaldruck weiter an Bedeutung gewinnen. Unter den Printprodukten haben Broschüren, Prospekte und andere werbeabhängige Produkte vergleichsweise günstige Zukunftsperspektiven.
– Die Internationalisierung erfasst auch die Druckindustrie: Während auf den etablierten Druckmärkten aufgrund von Sättigungstendenzen zum Teil nur noch moderate Zuwachsraten zu erzielen sind, bergen die aufstrebenden Länder Osteuropas und Asiens noch beträchtliches Potenzial. Deutsche Druckbetriebe können davon profitieren, etwa indem sie ihre inländischen Kunden bei deren Auslandsaktivitäten begleiten.
– Die Unternehmen der Druckindustrie stehen einerseits –

angesichts von Überkapazitäten und zunehmender Konkurrenz aus dem Ausland – unter starkem Preisdruck, andererseits führen steigende Papier- und Energiepreise zu einer erhöhten Kostenbelastung.

- Wie die Analyse der Jahresabschlüsse von *IKB*-Kunden zeigt, gelingt es den mittleren und größeren Firmen tendenziell besser, sich dieser „Sandwich-Position“ zu entziehen. Sie erzielen im Durchschnitt höhere Margen als kleine Anbieter.
- Umso wichtiger ist es daher gerade für kleinere Druckbetriebe, Partnerschaften einzugehen, um Kosten zu optimieren und ihr Leistungsspektrum kundenorientiert abzurunden. Komplementäre Dienstleistungen, auch im Sinne eines „Full Service“, werden immer mehr zu einem Erfolgsfaktor im Wettbewerb.
- Die Unternehmen der Druckindustrie konnten in den letzten Jahren ihre Finanzstrukturen verbessern. Die solidere Kapitalausstattung erlaubt es ihnen, notwendige Investitionen zu schultern, und erhöht ihre Widerstandskraft in wirtschaftlichen Schwächephasen.

Commerzbank: „Druckereien sind gut beraten, neue Absatzmärkte zu finden bzw. ihre Produktstruktur neu auszurichten.“ (*O. Labitzke* in DS Nr.8, S.17)

** Digitaldruck auf der „Drupa“ im Vormarsch: „*Xerox* lockt mit dem nach eigener Aussage schnellsten Monochrom-System, *Océ* zeigt eine Continuous-Feed-Maschine, die ihre Produktionsgeschwindigkeit den Eigenschaften des Auftrags automatisch anpasst, und *HP* kratzt mit einer inkjetbasierten Rollen-druckmaschine, auf der selbst 40-Gramm-Papier bedruckt werden kann, am Markt der Zeitungsproduktion.“ (Editorial *J. Grajewski* in DD3.4., S.3)

„Eines steht fest: Es wird heiß in Düsseldorf! Ob durch eine frühlommerliche Wetterlage, weil der ‚Drupa‘-Termin erstmals seit Jahrzehnten weit in den Juni gerutscht ist. Ob durch die mühsamen langen Wege, weil die ‚Drupa‘ mit neuen Messehallen größer ist denn je. Oder durch die Qual der Wahl, weil Computerisierung, Automatisierung und Industrialisierung der grafischen Produktion eben keinen ‚Mainstream‘ beschert haben, sondern eine wachsende Vielfalt an Techniken, mit denen Druckfarben, Lacke, Tinten oder Folien auf Bedruckstoffe aufgebracht werden.“

Wichtige Themen werden sein: Internet als Transportweg für digitale Workflows und Serviceleistungen. Standardisierung und Inline-Qualitätskontrolle. CTP: thermal, violett oder konventionell? Großformatdruck im Offset und digital. Kleinauflagedruck: Offset gegen digital. Die entsprechenden Auswirkungen der letzten beiden Trends auf das Finishing. Vielfalt der Bedruckstoffe: Von Papier und Karton zu Kunststoffen und synthetischen Materialien. Die entsprechenden Auswirkungen auf Tinten, Farben und Trocknungsverfahren. Mehrwertdruck durch Inline-Veredelungen. Effizienz und Kostenreduzierung. Und, natürlich: Klima- und Umweltschutz. Nicht wenige Protagonisten und Beobachter der Branche meinen, dass dieses Thema so wichtig sei, dass eine ‚grüne Drupa‘ gar der Startschuss für ein deutlicheres Umwelt- und Klimaschutz orientiertes Profil der Branche sein könnte oder müsste.“ (Editorial *T. Fasold* in PQ6, S.3)

*** Nach der Drupa ist nicht wie vor der Drupa (Editorial *J. Franck* in VS10.6., S.3): „Mit dem Schließen der Hallentore kehrt wieder Normalität in die grafische Industrie zurück. Danach ist manches auf der Lieferantenseite nicht mehr so, wie es noch vor der ‚Drupa‘ war. So haben sich viele ausstellende Unternehmen neu positioniert, neu aufgestellt. Beispiel ist, um bei den Ausstellern mit ‚Drupa‘-Heimvorteil zu beginnen, der in Vorstufe, Druck und Druckweiterverarbeitung gleichzeitig durchgeführte Ausbau des Portfolios von *Heidelberg* in Richtung Groß- bzw. 6-/7b-Format. Dazu zählt auch der nur zwei Wochen vor der ‚Drupa‘ bekanntgegebene und damit sehr überraschende Einstieg von *MAN Roland* (neu: *manroland*) ins Klein- bzw. A3-Format – samt neuem Auftritt ist dies ebenfalls eine Neupositionierung. *KBA* sieht neben dem neuen Flagg-schiff ‚Rapida 106‘ Chancen in einer, wenn man so will, zweiten Baureihe und gründet zusammen mit *Hilflex* das Unternehmen *KBA Complete*, um den abfahrenden JDF-Zug nicht zu verpassen. Veränderungen auch bei den Anbietern aus Japan: *Ryobi* grast seit der ‚Drupa 2008‘ zusätzlich in der B1-Format-Klasse, und *Komori* signalisierte, dass der Konzern durchaus in der Lage ist, die Rüstzeiten nochmals zu senken sowie lange, mit diverser Inline-Veredelungstechnologie ausgestattete Druckmaschinen zu konzipieren und zu fertigen.“

Auch im Digitaldruck-Segment waren Veränderungen und Neupositionierungen erkennbar – wenn auch weniger ausgeprägt. Entgegengesetzte Wege haben hier *Xeikon* und *Canon* beschritten. Während *Xeikon* mit der ‚8000‘ ein deutlich schnelleres Drucksystem vorstellte, sieht *Canon* wohl eine Chance für günstigere Einstiegsmaschinen und hat die ‚ImagePress‘-Baureihe um zwei kleinere bzw. eigentlich geschwindigkeitsreduzierte Schwestern ergänzt. *HP* hat erneut seinen Führungsanspruch in der grafischen Industrie bekundet: Die Übernahme von *NUR* im Vorfeld der ‚Drupa‘ und der Ausbau der *Indigo*-Baureihe sind klare Signale, in welche Richtung der IT- und Druckkonzern will. Stärker umkämpft als bisher präsentierte sich der Bereich des Hochleistungs-Inkjetdrucks. Neben Platzhirsch *Kodak*, der eine neue ‚Versamark VL 2000‘ vorstellte, mischen hier nun unter anderem *Screen* mit der lange angekündigten und nun auch verfügbaren ‚Truepress Jet 520‘ und *Océ* mit deren Drucksystem ‚JetStream 1100/2200‘ mit.

Verändert hat sich auch die Messe selbst. Dem Aufzeigen von Geschäftsmodellen, dem Einbinden der Printbuyer (‚Drupacube‘) und den Verbesserungen der Profitabilität wurde an dieser ‚Drupa‘ so viel Platz eingeräumt wie nie zuvor. Auch damit ist nichts mehr wie vor der ‚Drupa‘.

... in praxistaugliche Lösungen gießen: *Francks* schweizerischer Kollege *Martin Spaar* nachdenklich (Editorial in PZ Nr.3, S.3): „Mich hat, zu meiner eigenen Überraschung, ein System eines Etablierten am meisten beeindruckt: ‚Apogee Media‘ von *Agfa*. Diese Lösung zeigt, was mit der heute greifbaren Technologie machbar ist. Das System bietet ‚integriertes Publishing‘ mit Asset Management, Redaktionssystem, Web-to-Print, Farbmanagement, Preflight und PDF-Workflow aus einem Guss. Und vielleicht ist genau dies der vielversprechendste Trend für die nächsten vier Jahre: Nicht primär nach neuen Visionen suchen, sondern das sauber in praxistaugliche Lösungen gießen, was jetzt schon an Konzepten, Technologie und Know-how verfügbar ist.“

„Drupa“-Nachlese der *Messe Düsseldorf* („Drupa report daily“ 10/08, S.2): „Seit Jahrzehnten ist die Haus- und Hoffarbe der ‚Drupa‘ ein sattes Rot. Bei der diesjährigen Messe hat sich ein leuchtendes Grün hinzugesellt, denn die Druckbranche will ‚grüner‘ werden. Sprich: Der Umweltschutz und die Schonung von Ressourcen spielen auch im Druck eine immer größere Rolle. Während der ‚Drupa‘ hat der *Bundesverband Druck und Medien* eine Klimaschutzoffensive gestartet, um Druckereien dazu anzuhalten, ihre Kohlenstoffdioxid-Emissionen zu verringern. Auch die Hersteller waren nicht untätig: Die Unternehmen der *Printcity*-Allianz haben eine Broschüre veröffentlicht, die Antworten auf wichtige Umweltschutzfragen gibt. *Heidelberger Druck* bewarb Systeme, die besonders umweltschonend sein sollen, mit einem lebensgroßen Hirsch aus Plüsch, während *KBA* in Halle 16 ein ‚grünes Druckzentrum‘ ausrief. *Agfa*, *Canon*, *Fujifilm*, *HP*, *Ricoh* und *Screen* unterstützen das Projekt ‚Verdigris‘, das sich ebenfalls mit der Verringerung des CO₂-Ausstoßes befasst.

Erneuerbare Materialien halten auch bei den Druckfarben Einzug: *Sun Chemical* setzt dazu auf Pflanzenöle. Recyclingfreundlicher als bislang sind die RFID-Etiketten, die *Bielomatik* vorgestellt hat. Direkt auf der ‚Drupa‘ zeigte darüber hinaus der Papierhersteller *UPM* Engagement und beseitigte gemeinsam mit dem Entsorgungsunternehmen *Remondis* sämtliche Papierabfälle.

‚Grün‘ war auf der ‚Drupa‘ in aller Munde: Hersteller und Dienstleister der grafischen Industrie werden auch in Zukunft nicht umhin können, dieses Wort mit Taten lebendig zu machen.“

Die Fehlprognosen des *Bill Gates* (*D. Kleeberg* in NT Nr.2, S.12)

- 2006: „Windows Vista‘ wird eine Revolution.“ Speziell professionelle Nutzer schwören aber weiterhin auf „XP“.
- 2006: „Wir werden die Führerschaft von *Apple* ‚iTunes‘ brechen.“ Der Link zum *MTV*-betreuten Download-Shop Urge aus dem „Windows Media Player“ flopte, weil sich die Musikdateien wegen ihres Kopierschutzes nicht auf dem MP3-Player *Microsoft* ‚Zune‘ abspielen ließen. *Real Networks* stieg mittlerweile für *MTV* ein.
- 2003: „Spot [Smart Personal Object Technology] ist ein Massenmarkt.“ Auf Armbanduhr und anderen weit verbreiteten Gebrauchsgegenständen ist kaum jemand gewillt, per Funk empfangene Nachrichten, Wettervorhersagen oder Börsenkurse abzulesen. *Apple* ging mit dem „iPhone“ den richtigeren Weg.
- 2002: „Der Tablet-PC ist eine bedeutende Entwicklung.“ Der

A4-formatige Handheld-Computer, der alle Eingaben über seinen Touchscreen erhält, blieb ein Nischenprodukt.

- 2001: „*Nintendo* und *Sony* kriegen Konkurrenz.“ Die Spielekonsole „Xbox“ und ihr heutiger Nachfolger „Xbox 360“ spielten bislang Milliardenverluste ein.
- 2000: „Der eBook-Markt explodiert.“ Wer liest eigentlich eBooks? Der weltgrößte Kommissionsbuchhändler *Barnes and Noble* machte vor kurzem seinen eBook-Store dicht.

Dekade der Software: *Microsoft*-Chairman *Bill Gates* rechnet mit enormen Veränderungen durch Software in den nächsten zehn Jahren. „Auf einer Technologiekonferenz erklärte er, der Computer werde alle Bereiche des Alltags in der kommenden Dekade verändern, auch jene, die bisher von der digitalen Revolution weitgehend unberührt geblieben waren. So prophezeit *Gates* etwa, dass Internet und Fernsehen verschmelzen: Immer mehr Menschen würden Filme über das Internet beziehen und zu Hause ansehen. Telefone würden immer mehr Fähigkeiten im Umgang mit Medien wie Video und eMail erhalten. Zudem prophezeit *Gates*, dass Hersteller ihre Software zusehends über das Internet bereitstellen werden und diese nicht mehr lokal auf den Geräten der Nutzer zur Ausführung käme.

Auch bei der Kommunikation von Mensch mit Maschine werde es enorme Änderungen geben. Sprach- und Handschriftenerkennung würden immer mehr an Bedeutung gewinnen. Die digitale Revolution werde auch das Bildungswesen nicht verschonen, Schulen könnten Bücher zugunsten von Tablet-PCs aufgeben, welche die benötigten Informationen für den Unterricht bereit hielten. Auch im dreidimensionalen Computing stünden Durchbrüche bevor, Anwender würden zusehends mit virtuellen 3D-Welten von Firmen und Behörden kommunizieren.“ (MW5, S.7)

Print ist einprägsamer: „Die Stärken von Print in der Marken- und Unternehmenskommunikation“, 65seitige Studie der *HdM, Hochschule der Medien*, Stuttgart, und der *Print Media Academy der Heidelberger Druckmaschinen AG*. Nach dieser Studie behalten gedruckte Medien im Vergleich zu Web 2.0 und TV eine hohe Glaubwürdigkeit und Nachhaltigkeit. Druckmedien stünden für anspruchsvolle Informationsaufbereitung sowie für eine entschleunigte und nachhaltige Medienrezeption, die eine hohe Werbewirkung induziere. Wie die Projektstudie zeigt, werden gedruckte Botschaften im Vergleich zu elektronischen Medien positiver erinnert. Print erweist sich als das einprägsamere Medium.

Die Ergebnisse belegen: Druckmedien sind unaufdringlich. Der Werbekontakt werde nicht störend empfunden, sondern bewusst zugelassen. Im Mediamix erreiche Print hohe Glaubwürdigkeit und eine zielgruppengenaue Ansprache. Fazit der Autoren: „Die Gutenberg-Galaxis hat viel Potenzial.“ (DD29.5., S.7) Einer der Gründe für den Personalabbau der „L.A. Times“: „Der zentrale Aspekt ist, dass die Menschen ihr Vertrauen in die Printmedien als Informations- und Werbemedien verlieren.“ (*James O’Shea*, Ex-Chefredakteur, im Interview ZT5, S.12)

**** Für Leser, die genauer wissen möchten, wie ein Font Fight (Schriftenkampf) abläuft: „Treffer direkt ans Kinn gab es einige, auch Tiefschläge unter die Gürtellinie – aber nur im übertragenen Sinn. Im Font Fight 2008 wurde mit Worten gekämpft statt mit Fäusten. In vier Runden müssen die Kämpfer hier ihre Lieblingsschrift vorstellen, sie in vorbildlicher und in verunzelter Anwendung zeigen und am Ende über die Konkurrenz herziehen. Wer für seine eigenen Schriften die schlagkräftigsten Argumente hat, gewinnt ...“ (*S. Werfel* in DD26.6., S.52) Den meisten Applaus bekam in Berlin *Alexander* „die Bombe“ *Brancozyk*, der, mit rotem Boxhandschuh ausgestattet, wie ein Derwisch über die Bühne fegte, tänzelte und sprang, seine Fonts als die ligaturigsten und unlesbarsten anpries, wunderbar furchtbare Anwendungen zeigte und sich frech über seine Mitstreiter lustig machte. *Erik* „die Schnauze“ *Spiekermann* kämpfte ehrenwerterweise für eine Schrift, die nicht von ihm stammt: „Frutiger“ ist die beste Schrift der Welt, weil sie die beste Schrift der Welt ist“, und *Kurt* „der Weise“ *Weidemann* machte alles ganz anders: Er trug sein Gedicht über „Graf Typo“ vor, in dem er einige Spitzen verteilte und das er in schwäbischer Tonlage so beendete: „Was soll ich auf die Typotage, ich hen‘ da wirklich nix zu sage.“

Fonts-Hitparade (PX5-6, S.57): Die meistverkauften Schriften bei *Elsner + Flake*: „ITC Avant Garde“, „Futura“, „EF Digital Sans“, „Today Sans“, „Lucida Value Pack“, „EF TV Nord“, „EF Petras Script“, „EF Ballantines Script“, „DIN Mittel“, „EF Autograph Script“ – bei *ITC*: „ITC Officina“, „ITC Franklin Gothic“, „ITC

Stone“, „ITC Conduit“, „ITC Avant Garde“ – bei T.26: „Defused“, „Baker Script“, „Alian Ornaments“, „La Figura“, „Emily“, „Pintor“, „Lassigue D'mato“, „Corisande“, „Aux Pro A“, „Cabourg“.

Karlwerner Schaffner: „Produktion planen, gestalten und steuern – Einführung in die Produktionsplanung und -steuerung von Printmedien – Ein Handbuch für die Praxis“, 300 Seiten, 109 Euro; *Rass'sche Verlagsgesellschaft*, Bergisch Gladbach (www.rass.de).

Rayan Abdullah und *Karsten Henze*: „Formulare von der Wiege bis zur Bahre ... im Corporate Design“, 256 Seiten, 68 Euro; *Stiebner Verlag* (www.formular-buch.de).

„Gemischter Zahlensalat“

CtP-Weltmarktführer: Mit 6500 installierten Rekordern und einem Marktanteil von 26% belegt *Heidelberger Druck* im Computer-to-Plate zur Zeit weltweit den Spitzenplatz. Allein das Zwei- und Vierseitensystem „Suprasetter A 52/A 74“ wurde im Zeitraum seiner Einführung im Spätsommer 2006 und Juli 2007 500fach installiert. Im internationalen Vergleich ist die Schweiz mit 177 CtP-Rekordern der *Heidelberger* prozentual überdurchschnittlich gut vertreten. (VS20.5., S.7).

... „*Screen* ist die weltweite Nummer 1 bei der Herstellung von CtP-Systemen. Seine Zukunft sieht das Unternehmen aber nicht nur in der Druckplatte, sondern vermehrt im Digitaldruck.“ (*P.Fischer* in VS20.5., S.26)

Adobe „Photoshop“ wird 18 Jahre alt – volljährig. (Editorial *D.Baumann* in DA5-6, S.3).

Der Schriftensdesigner *Adrian Frutiger* wird am 24.Mai 80 Jahre alt. *Linotype* veröffentlicht aus diesem Anlass zur „Frutiger“, einer klassischen Linear-Antiqua-Schrift, eine Version mit Serifen – die „Frutiger Serif“. (MW7-8, S.10; *S.Werfel* in DD10.7., S.39, mit Interview *A.Frutiger* S.7)

***** **Top 10 der Versender** (DD8.5., S.14): Einem Ranking der Fachzeitschrift „*Der Versandhausberater*“ zufolge waren dies die zehn umsatzstärksten Versandhändler des Jahres 2007 in Deutschland:

1. *Quelle* (2,63 Mrd. Euro)
2. *Otto* (1,82 Mrd. Euro)
3. *Weltbild* (1,6 Mrd. Euro)
4. *Neckermann* (1,04 Mrd. Euro)
5. *Amazon* (835,8 Mio. Euro)
6. *Klingel* (760 Mio. Euro)
7. *QVC* (674 Mio. Euro)
8. *Heine* (631,4 Mio. Euro)
9. *Conrad Electronic* (603,2 Mio. Euro)
10. *Bonprix* (535,7 Mio. Euro)

JUNI

Termine, Veranstaltungen

12.6. Forum „Inside Corporate Publishing“ in Darmstadt. Veranstalter: *Syspro Solutions* (www.sysproolutions.de).

16./17.6. „ppi-Kundentage 2008“ in Lübeck. Veranstalter: *ppi Media* (www.ppimedia.de). (DD7.8., S.36; PJ9, S.56; NT Nr.3, S.46)

18./19.6. „mailingtag – 9. Fachmesse für Direkt- und Dialogmarketing“ in Nürnberg. Veranstalter: *NürnbergMesse* (www.mailingtag.de). (*J.Grajewski* in DD10.7., S.11; PX7-8, S.14; *F.Baier* in DS Nr.9, S.47)

23. bis 25.6. „Doxnet“, Fachkonferenz und Ausstellung (früher „Xplor“) in Baden-Baden. Veranstalter: *Doxnet – The Document X-perts Network* (www.doxnet.de), früher *Deutsche Xplor*. (Vorausbericht: *P.Ebeling* in PX7-8, S.16)

Aktuelles

Auf der Fachmesse „Fensterbau Frontale 2008“ zeigte *Inoutic* mit dem „Book of Innovations“ eins der größten Bücher der Welt. Es misst 4,5 x 5,5 m, allein der Titel wiegt 200 kg. Gedruckt wurde es von *Logo-Werbeteknik*, Alsdorf, mit *Vutek* „UltraVu II 5330 EC“ im 8-Farben-Druck. (DD12.6., S.54)

CDO, Corporate Design Online, Frankfurt, übernimmt das Brand-Management-System „iBrams“ von der *Peter Schmidt Group* in den eigenen Vertrieb und Service (PZ Nr.3, S.11).

EskoArtwork will die *Mikkelsen Graphic Engineering Inc.*, USA, übernehmen (P116.6. *EskoArtwork*; DD19.6., S.6; VS8.7., S.57; P125.8.: Übernahme abgeschlossen).

Extensis beteiligt sich an *Equilibrium*, und beide Unternehmen begründen eine Technologiepartnerschaft im Bereich Digital Asset Management (PS6, S.10).

Russische Medien auf dem Vormarsch (*A.Pankin* in ZT6, ab S.22).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Marktübersicht: 32 kalibrierbare TFT-Displays von 19 bis 30 Zoll (PS6, S.26).

Welches Digitaldrucksystem liefert die beste Qualität? Bewertung anhand der „Publisher-Digitaldruck-Musterordner“ (*M.Spaar* in PZ Nr.3, S.54).

Adobe „Photoshop CS 4“ wird in einer 64-Bit-Version kommen, allerdings nur für „Windows“ (und nicht für den „Mac“; MW6, S.8). „Photoshop Lightroom 2“, Public Beta (*Ma.Schelhorn* in MW6, S.60; *C.Künne* in DA7-8, S.80; CT4.8., S.46; CT1.9., S.78; *M.Schüssler* in PZ Nr.3, S.69). „Photoshop“: übersehene Funktionen und Arbeitsweisen (*Mk.Schelhorn* in MW6, S.62); Basic- und fortgeschrittene Korrekturen an Digitalfotos (*G.Schuler* in MW6, S.68).

„*AquaSoft* Diashow 6 Deluxe/Studio“ für Fotoshows (CT9.6., S.37).

AteX stellt seine Roadmap vor (*V.Arnoold* in ZT6, S.38).

„Blender 2.46“: Open-Source-3D-Grafiksoftware (CT9.6., S.36).

Canon „EBBP, Essential Business Builder Program“: Unterstützung von Kunden und Interessenten im Einsatz und bei der Vermarktung des Digitaldrucks (*D.Bischof* in VS24.6., S.22, am Beispiel *Sager Druck*, CH-Kreuzlingen).

„*FormPro 2.5*“ (CT23.6., S.44): Formulare entwerfen und auswerten.

Franzis: Freistellpraxis mit „Knockout 2“ (*T.Kaltschmidt* in DD19.6., S.39).

Das Vorstufen-Workflowsystem *Fujifilm „XMF“* (*E.Fritz* in PQ6, S.10, Teil der Serie „JDF auf der Spur“).

Hafner/Speckert: „JPG-Illuminator 3.1“ zum Aufhellen und Weißabgleich von Bildern (CT23.6., S.66).

HP: durch Multifunktionsgeräte zu einem führenden Anbieter von Digitaldrucksystemen (*J.Franck* in VS10.6., S.36). Mit der *HP* „Inkjet Web Press“ hat die „Digital Inkjet“-Revolution begonnen (*P.K.Bennett* in SR19.6., S.5).

iProof Systems: Software-Rips „PowerRIP X 8.0 Pro/Pro LF“ für „Mac OS X“, mit Unterstützung verschiedener Druckermodelle *Epson* „Stylus Pro“ (PS6, S.17).

„*Album 8.0*“ erstellt Fotoalbum im Internet (CT9.6., S.36).

Müller Martini: neue Maschinengeneration, neue Farbe, neues Workflowsystem (*P.Fischer* interviewt den CEO *Rudolf Müller* und das Konzernleitungsmitglied *Yves Rogivue* in VS10.6., S.8).

Nikon: Bildbearbeitung „Capture NX 2“ (CT23.6., S.44; DA9-10, S.106).

Océ „ColorWave 600“ mit „CrystalPoint“: „Die Abgrenzung zwischen Inkjet- und Laserdruck muss vielleicht schon bald neu überdacht werden.“ (*J.Franck* in VS10.6., S.18)

Das „*Pantone Goe*“-Farbsystem (*E.A. Soder* in PZ Nr.3, S.42).

Recosoft „PDF2Office 4“ konvertiert PDF-Dokumente in „Word“, „PowerPoint“- und andere Formate (MW6, S.37).

Ricoh: Multifunktionsysteme „Aficio MP 2550/3350“ (PS6, S.18).

Serif: Layoutprogramm „PagePlus X 3“ für Einsteiger (CT9.6., S.36; CT10.11., S.82).

Xerox: „Embracing the Future“ – die Zukunft umarmen, willkommen heißen (Bericht über einen *Xerox*-Premier-Partner-Kongress in Madrid; *K.-B. Thomas* in PQ6, S.24).

Anwender

Chancen durch Web-to-Print im Duo mit *Presstek* „DI“-Offset (PS6, S.42): *DiggyPOD.com* und *On Demand Imaging*, USA.

bc medien, CH-Arllesheim: Web-to-Print und DI-Offsetdruck, mit *Presstek* „52 DI“ (*P.Fischer* in VS24.6., S.14).

Capgemini, Bereich Graphic Services, Berlin: großformatige Präsentationen mit *Canon* „ImagePrograf 8000 S“ (PS6, S.32).

Grafimedia, CH.Goldach: „PSO, Prozessstandard Offset“-zertifiziert dank *Digital Information* „InkZone Move“ (Closed-Loop-Mess- und -Regelsystem) und dem Scan-Messgerät *X-Rite* „EyeOne“ (VS10.6., S.25).

Printmediapart Druck & Verlag, Gelsenkirchen: zertifiziertes Proofern mit *EFI* „ColorProof XF“ nach „*FograCert*“-Kriterien (PS6, S.38).

„Publisher“: Making-of des Zeitschriftenumschlags aus Folie, mit HP Indigo „press 5000“ (M.Spaar in PZ Nr.3, S.52).
swisspremium-photobooks.ch: Fotobücher mit Adobe „InDesign“ und PDF (R.Hutter in PZ Nr.3, S.50).
WPS medienservice, CH-Dietikon: Der „PDF/X“-Standard in Kombination mit den Empfehlungen des Vereins PDFX-ready vereinfacht den Austausch von Druckdaten (R.Theiler in PZ Nr.3, S.44).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Fensterfalz bis Filzseite (W.Walenski in PQ6, S.56).

Pavillon-Presse, Weimar: druckgrafisches Museum (S.Werfel in DD26.6., S.35).

Vergessene Techniken: Der Umdruck (W.Walenski in DD26.6., S.36).

„Printhouse“ der Akademie Druck + Medien NRW, Düsseldorf: Ausbildungs- und Beratungseinrichtung für die Druck- und Medienindustrie, eingerichtet durch den Verband Druck + Medien NRW und Hersteller wie Heidelberger Druck, Océ, Horizon und Diron (PS6, S.74; J.Schmidt in DD23.10., S.32).

Aus- und Weiterbildung im grafischen Bereich der Schweiz (PZ Nr.3, ab S.64).

Die Ausbildung zum Medieningenieur an der heig-vd, Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud, CH-Yverdon (VS24.6., S.50; dazu Editorial P.Theilkäs in VS24.6., S.49).

Personalberatung Eicher Medientalente: Interview mit dem Talentscout Rolf R. Eicher (P.Schaffner in PZ Nr.3, S.63).

Corporate Color – Farbgebung im Unternehmen (R.Turtschi in PZ Nr.3, S.84).

Mit ergonomischen Maschinen wirtschaftlicher produzieren (PQ6, S.32).

UV-Farben und -Trockner im rechten Licht (C.Janischewski in ZT6, S.30); Spezialthema UV-Druck (PQ6): Bogenoffset mit UV-härtenden Farben und Lacken: hoher Standard, aber noch keine Standardisierung (D.Kleeberg, S.40); UV-Technologie – wie funktioniert sie? (D.Kleeberg, S.42); Vorteile und Anwendungsvielfalt der UV-Technologie (D.Kleeberg, S.45); Nix für Anfänger! (D.Kleeberg, S.47); Das Beste aus drei Welten: hybrid und WLUV (D.Kleeberg, S.49); „Kalt-UV“ (D.Kleeberg, S.50); Digitaldrucke mit UV-Lack (PQ6, S.52; Praxisbericht über DSC, Document Service Center Bevermann, Bad Laer, mit HP Indigo „UV Coater“).

EDV allgemein

Notebook-Upgrading (J.Wirtgen in CT23.6., S.88; J.Rink in CT23.6., S.96). Sicherheitstipps für Notebooks (F.Grieser in CN6, S.34).

Virtuelle PCs erstellen und optimal einsetzen (A.T. Fischer in CN6, S.40): mit „VMware Player 2.0.3“, „VMware Server 1.0.5“, „Virtual PC 2007“, „Virtual Box 1.5.6“.

Tools und Tipps für Ihren USB-Stick (K.Pfliegl in CN6, S.24; M.Lubkowitz in CN6, S.60).

3 Hochverfügbarkeitslösungen für „Windows“-Server (J.Hübsch in IT-Administrator 6, S.12): CA „Xosoft r12“, „Double Take für Windows 5.0“, SteelEye „LifeKeeper für Windows“. Hochverfügbarkeit auf Microsoft „Windows Server 2008“ (O.Ebel in IT-Administrator 6, S.28).

Nach einer Studie der ETH Zürich reagiert Apple zu langsam – langsamer als Microsoft – auf Sicherheitslücken (MW6, S.7).

Der „Mac“-Klone „Open Computer“ von Psystar (mit „EFI V8“-Emulator zur Installation des „Mac OS X 10.5“) wird wohl nicht auf den Markt kommen (MW6, S.7; MW7-8, S.22).

Utilities zur Datenrettung auf dem „Mac“ (T.Armbrüster in MW6, S.44): „Carbon Copy Cloner 3.1“, „Personal Backup X 5 10.5.1“, „Data Rescue II 1.2“, „Super Duper 2.5“, „Disk Warrior 4.1“, „Data Backup 3.0.4“, „Techtool Pro 4.6.1“, „Drive Genius 2.0.2“.

Die besten Gratis-Tools für den „Mac“ (S.Hirsch in MW6, S.84).

Internet allgemein

Gutes Webdesign (T.Hürlimann in MW6, S.76).

Wie darf der von Suchmaschinen gefundene Content verwendet werden? Die Diskussion um ACAP und robots.txt. (S.Shipside und S.Nair in ZT6, S.14; E.Lohmann in ZT6, S.18).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Juristische Aspekte von Domain-Namen (S.Dosch in IT-Administrator 6, S.57).

Plagiate auf Maschinenbau-Messen (Editorial M.Reinhardt in DD19.6., S.3; DD19.6., S.6; „Produktfotos unerwünscht“: DD19.6., S.6; Interview Dr. Markus Heering, Geschäftsführer des Fachverbands Druck- und Papiertechnik im VDMA, Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau, in DD19.6., S.7). Der Hintergrund: Zweimal wurden auf der „Drupa“ Rechtsverletzungen durch chinesische Hersteller festgestellt und diplomatisch bereinigt.

Unternehmensberater: Guter Rat ist teuer! (K. und J.Allner in PQ6, S.5, mit Interview des Unternehmensberaters Michael Apenberg).

3 Swissconsult-Berater im Interview (P.Schaffner interviewt Josef Bachmann, Louis Debrunner und Matthias Frühsorge in PZ Nr.3, S.60).

Was ist wirtschaftlicher – Offset- oder Flexodruck? (Bericht über einen Vortrag von Klaus Sedlmayr, Bereichsleiter Etikettendruck bei Chromos, Friedberg bei Augsburg, in DD19.6., S.29).

Eine gute Offerte kann für eine Druckerei zu einem Profilierungsinstrument werden (P.Küng in VS24.6., S.20).

Verunsicherte Verleger suchen weiter nach Online-Einkünften (Bericht über das Londoner „Forum for the Future“ der OPA, Online Publishers Association im Mai; J.Felici in SR19.6., S.10, und in SR3.7., S.8).

Zitate, Publikationen

Web-to-Print ist eine „Vitaminspritze für die Druckindustrie im Internet-Zeitalter“ (PS6, S.42).

Einige Fakten zur Zukunft, die für die Publishing-Branche sehr relevant sind (ZT6, S.40):

- Wir werden in einer IT-Welt leben, mit dem Internet als unsichtbarer Nabelschnur.
- Die Altersgruppe 90+ wird schneller wachsen als jede andere.
- Systeme werden kontextsensibel sein und wissen, wo Sie sich befinden, wer Sie sind und was Sie wollen.
- Die soziale Schere öffnet sich weiter: Es wird Menschen geben, die keine Zeit, aber viel Geld haben, und Menschen, die viel Zeit, aber kein Geld haben.
- Die Kluft zwischen Menschen mit hohem und niedrigem Bildungsgrad wird sich vergrößern.
- Die Menschen werden mehr reisen und pendeln, als es heute der Fall ist.

„Print, Online, Mobile – das Multi-Channel-Publishing ist bereits Realität und dokumentiert einen geradezu dramatischen Umbruchprozess in der Zeitungsindustrie.“ (aus der Einladung zu den „ppi-Tagen 2008“ von ppi Media)

Alan Bartram. „Typeforms – a History“, 128 Seiten über Schriftgeschichte, 55 US-Dollar; The British Library & Oak Knoll Press, 2007. (T.Glöss in DD26.6., S.38)

Steve Paxhia und Bill Rosenblatt. „Digital Magazine and Newspaper Editions: Growth, Trends, and Best Practices“, Studie der Gilbane Group, Boston, MA, USA (www.gilbane.com): 135 Seiten, mit 22 Fallstudien, kostenlos herunterladbar (B.Rosenblatt in SR19.6., S.7).

Steve Paxhia und Geoffrey Bock. „Collaboration and Social Media 2008 – Taking Stock of Today's Experiences and Tomorrow's Opportunities“, Studie der Gilbane Group, Boston, MA, USA (www.gilbane.com): 132 Seiten, kostenlos herunterladbar (S.Paxhia in SR11.9., S.10).

„Crossmediale Redaktionen in Deutschland“: Ifra Special Report über 5 unterschiedlich große Redaktionen, die ihre Arbeitsweisen in Konvergenzprojekten verändert haben, um ihre Kunden bestmöglich über Printprodukte und digitale Kanäle bedienen zu können. (www.ifra.com/research)

„Standardisierung und Qualitätssicherung“ für Druck- und Medien-dienstleister: 36 Seiten, Broschüre des schweizerischen Verbands Viscom (www.viscom.ch), 20 SFr.

JULI

Termine, Veranstaltungen

1.7. Apple ersetzt den Internet-Dienst „mac“ durch „Mobile Me“ (MW9, S.90).

Aktuelles

Internet-Nachrichtenportale wie „*Spiegel Online*“ & Co. mit neuen Rekordwerten: „Das Internet entwickelt sich mehr und mehr zum Leitmedium für aktuelle Nachrichten“ (PI9.7. *Bitkom*).

ISO, die internationale Organisation für Normung, hat „PDF 1.7“ unter der ISO-Norm 32000-1 offiziell als weltweiten Dokumentenstandard anerkannt (PI7.7.; DD10.7., S.18; *T.Kaltschmidt* interviewt die PDF-Experten *Stephan Jaeggi*, *Olaf Drümmer* und *Thomas Müller* in DD24.7., S.16). Die ISO-Normen: ISO 15930 definiert „PDF/X“ (Austausch von Anzeigendaten für Zeitungen und Zeitschriften oder Übermittlung von Druckvorlagen), ISO 19005 definiert „PDF/A“ (Langzeitarchivierung), ISO 24517 definiert „PDF/E“ (Engineering und Konstruktionsbereich), ISO 32000 definiert „PDF 1.7“. Zudem wird angestrebt, 2 weitere PDF-Unterformate zu standardisieren: „PDF/H“ (Healthcare) für PDF im Gesundheitswesen, „PDF/UA“ (Universal Access) für barrierefreie PDF-Dokumente.

Apple übernimmt mit *PA Semi* einen Hersteller von Prozessorchips auf Basis der eigentlich von *Apple* verabschiedeten „Power“-Architektur (*C.Möller* in MW7-8, S.24).

CCI Sourcing, ein Gemeinschaftsunternehmen von *Stibo AS* und *Kasturi & Sons* für ausgelagerte Anzeigenproduktion, schließt (Interview *Johnny Thøgersen*, Präsident *CCI Sourcing*, in ZT7, S.6).

EFI übernimmt mit der *Pace Systems Group*, USA, deren Auftragsmanagementsystem „ePace“, das zu „EFI Pace“ umbenannt wird (PI29.7. *EFI*).

Escenic wird von *Vizrt* übernommen (PI24.6.09 *Escenic*).

Extensis hat sich an *Equilibrium* beteiligt und beginnt eine strategisch-technologische Zusammenarbeit mit dem Ziel, die „MediaRich“-Technologie von *Equilibrium* im OEM-Modell in eine zukünftige Version von *Extensis* „Portfolio Server“ zu integrieren (PI1.7. *Extensis*). Mit dem „UTS, Universal Type Server“ löst *Extensis* seine bisherigen Schriftenverwaltungen „Suitcase“ und „Font Reserve“ ab (*T.Kaltschmidt* in DD10.7., S.15).

Quark übernimmt die Assets der *In.vision Research Corporation*, darunter den XML-Editor „Xpress Author“ für *Microsoft* „Word“ (PI17.7. *Quark*, *J.Parsons* in SR17.7., S.3; MW9, S.11).

Neue Produkte

Adobe bündelt 5 Online-Anwendungen zum Schreiben, Konvertieren, Speichern und Zusammenarbeiten unter www.adobe.com (*H.Braun* in CT7.7., S.74).

Dutchsoftware.com: Media-Asset-Management-System „Elvis 1.0“ (DD10.7., S.18).

Océ „VarioPrint 6140“ innerhalb der „Gemini“-Produktreihe: Einzelblatt-Digitaldruck mit gleichzeitigem Vorder-/Rückseiten-Druck (DD10.7., S.19; PX7-8, S.9).

Quark wird in künftigen Produkten die „eDocument Library“ von *Global Graphics* einsetzen (PI9.7. *Global Graphics*; DD24.7., S.18).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

6 wasserfeste Digitalkameras von *Olympus*, *Pentax* und *Ricoh* (*C.Meyer*, *R.Stolze* in CT17.7., S.100).

Plug-ins zur Farbsteuerung (*D.Baumann* in DA7-8, S.77): *Nik Software* „Viveza“ und *Akvis* „Enhancer 9.0“.

Layout-Alternativen zu „InDesign“ und „XPress“: *Viva Technology* „VivaDesigner“, *invers Software* „iCalamus“ und „Scribus“ (*T.Kaltschmidt* in DD10.7., S.16).

PDF-Konverter für Büro- und private Zwecke (*A.Trinkwalder* in CT7.7., S.110): „Acrobat 9 Professional Beta“, „FreePDF XP 3.24“, „Jaws PDF Creator 5“, „MS Office 2007“, „OpenOffice 3 Beta“, „PDFCreator 0.9.5“, „PDF Converter Professional 5“, „pdfMachine Ultimate 12.18“, „maxx PDFMailer Professional“, „PDF-Xchange 4 Pro“.

Adobe „Acrobat 9 Pro“ (Betatest *T.Armbrüster* in MW7-8, S.64). „InDesign“ (Tipps von *T.Armbrüster* in MW7-8, S.66); „InDesign“-Plug-ins zur Rechtschreibkontrolle (*N.Netzer* in MW7-8, S.72); „Duden Korrektor“ und „Smart Speller / Smart Hyphen“. „Photoshop“: Digitalfotos, nostalgisch modifiziert (*R.Mahlberg* in DA7-8, S.14); Kontrastverstärkung (*C.Hollywood* in DA7-8, S.20); „Nussknacker“-Gesichter (*C.Künne* in DA7-8, S.30); Airbrush digital (*D.Baumann* in DA7-8, S.40); weiche Masken (*G.Schuler* in DA7-8, S.46); wabernde Schleierformen (*D.Baumann* in DA7-8, S.56); 3D-Typo (*D.Baumann* in DA7-8, S.59); Vektorgrunge mit „Photoshop“ und „Illustrator“ (*M.Gause*

in DA7-8, S.52); Tipps und Tricks zum Schärfen (*M.Mayerle* in DA7-8, S.62);

Agfa: Die reale Welt von *Agfa* (*P.Fischer* interviewt *Stefaan Vanhooren*, CEO *Agfa Graphics*, in VS8.7., S.8; *J.Sajdowski* in DS Nr.8, S.26); Der Workflow-Klassiker „Apogee“ (*E.Fritz* in PQ7-8, S.34; Serie „JDF auf der Spur“).

CCI Europe: Redaktionssystem „NewsGate 2.2“ (DD10.7., S.18).

CDO: Dynamisches Web-to-Print mit „iBrams“ (*J.Melaschuk* in PQ7-8, S.32).

„Corel Designer Technical Suite X 4“ für technische Illustratoren (PI16.7.; DD24.7., S.18; *H.Vogel* in CT15.9., S.86; DA11-12, S.108).

EFI „Fiery Central“-Workflow (DS Nr.8, S.10; DD28.8., S.19): Module „Imposition“ (automatisiertes Ausschließen), „Colorproof XF“ (Ausgabe) und „Image Enhance“ (PDF-Bildkorrektur).

HDRsoft „Photomatrix 3“ zum Zusammensetzen von HDR-Digitalfotos aus Belichtungsreihen (CT17.7., S.58).

Die *HP-Indigo*-Digitaldruckmaschinen sind für die neuen „Pantone Goe“-Farben lizenziert (DD24.7., S.21).

Kinetic „iBright“ (*E.Fritz* in DS Nr.8, S.18; Serie „Vielseitiges Web-to-Print“, Teil 13).

Kodak-Korkflowsysteme „Prinergy Connect/Evo“ mit 5 JDF-Zertifizierungen (DD10.7., S.18).

Die *A. Koller AG*, CH-Krauchthal, nach Übernahme des grafischen Bereichs der *Typon Imaging AG* (VS8.7., S.40).

Nikon „Capture NX 2“: Raw-Konverter für das hausinterne Format „NEF“, aber auch für Tiff- und JPEG-Dateien (CT17.7., S.59).

„PDFsam“ zum Aufteilen und Zusammenfügen von PDF-Dokumenten (CT17.7., S.61).

„pixafe 6“: Bilddatenbank auf Basis *IBM* „DB 2“ (CT7.7., S.46).

Update: *Ugra-Fogra* „Medienkeil CMYK V 3.0 Proof“ (*J.-P. Homann* in PX7-8, S.40, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).

Xerox: Vielversprechende Ideen aus dem „PARC, Palo Alto Research Center“ (*D.Takahashi* in SR17.7., S.17).

Anwender

Kundenbindung per Transpromo und Mailing (*J.Rieger* in PX7-8, S.20); *Georg Kohl*, Brackenheim (*Xerox* „iGen 3“), und *Sommer Corporate Media*, Waiblingen (*HP Indigo*).

Häuser KG bzw. www.druckdiscount24.de, Köln (*H.Rasig* in PX7-8, S.44); mittels JDF-Workflow (*Heidelberg Druck* „Prinect Image Control“) schneller in Farbe, stabil im Druck.

Magdeburger Digitaldruckerei mit *Xerox* „DocuColor 5000“ und *Mimaki*-Tintenstrahldruckern (*K. und J.Allner* in PQ7-8, S.38, mit Kurzinterview der Geschäftsführer *Guido Brandt* und *Thomas Kirschner*).

„Saarbrücker Zeitung“: eine von 13 deutschen Zeitungen im *INCQC*, *International Newspaper Color Quality Club 2008 bis 2010* (DD10.7., S.12).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: *Firmis bis Flammpunkt* (*W.Walenski* in PQ7-8, S.46).

Nostalgischer Rückblick auf die „Seybold San Francisco 1996“ (*P.Henry* in Print CEO Blog, 8.7.).

Frühe Bildmontagen (*D.Baumann* in DA7-8, S.34). Bildkritik: perspektivische Konstruktion einer *Debitel*-Anzeige (*D.Baumann* in DA7-8, S.38). Fotografieren für ein Composing (*U.Staiger* in DA7-8, S.73).

Gestaltungs-Basics: Farben (*G.Schuler* in MW7-8, S.76).

Dias und Negative digitalisieren (*S.Steinhoff* in DA7-8, S.66).

Typografie und Layout der Boulevardpresse (*G.Schuler* in PX7-8, S.51).

Management-Informationssysteme (MIS) im Workflow – Projekthilfe für Medienproduzenten (*H.Fey* in PX7-8, S.36).

Crossmediales Publizieren eignet sich nicht für alle (*E.Lichtner* in SR3.7., S.5).

Leserverhalten für Print- und digitale Medien (*B.Rosenblatt* in SR17.7., S.7).

Web 3.0 und die Medien (*V.Arnoold* und *S.Shipside* in ZT7, S.14, *N.Spivack* S.17). Mediennutzer im Visier (*R.Mittelbach* in ZT7, S.44).

Besser drucken, und trotzdem Geld sparen: Tipps für Papier, Tinte, Druckertreiber (*G.Sieber* in CN7, S.42).

Großformatdruck: „Grüne“ Tinten und innovative Medien (*O.D. von Monteton* in PX7-8, S.38, Teil einer Serie „Großformatdruck“).

Siegelmarkendruck und Heißfolienprägung (A.König in DS Nr.8, S.53).

EDV allgemein

Apple: Die neuen „iMacs“ mit 20- oder 24-Zoll-Displays (C.Möller in MW7-8, S.48). Blu-ray-Brenner am „Mac“ (C.Möller in MW7-8, S.52). „Xserve“ mit 8 Prozessorkernen (F.P. Martins und A.Kobylinska in PX7-8, S.29)

Intel „Centrino 2“ als künftige Notebook-Plattform (J.Wirtgen in CT17.7., S.132; J.Wirtgen in CT13.10., S.164).

„Linux“ auf Notebooks installieren und einrichten (T.Leemhuis in CT17.7., S.94).

„Windows“-Netzwerke: WLAN, LAN und Power-LAN (A.T.Fischer in CN7, S.78).

Wie wirkt Mobilfunk auf die Gesundheit? Ergebnisse des Deutschen Mobilfunkforschungsprogramms (A.Meyer in CT7.7., S.80).

Nach UMTS kommt das von der 3GPP, 3rd Generation Partnership Project standardisierte LTE, Long Term Evolution mit 100 Mbit/s (CT7.7., S.36).

CDs/DVDs brennen und kopieren am „Mac“ (S.Wiesend in MW7-8, S.84). CD und DVD reparieren (W.Mehl in MW7-8, S.98).

Strategien für die Langzeitarchivierung digitaler Dokumente (J.Rink und N.Haustein in CT17.7., S.128). Wie sicher sind DVD-Medien für die Langzeitarchivierung? (H.Gieselmann in CT17.7., S.116). Festplatten für die Langzeit-Datenarchivierung (B.Feddern in CT17.7., S.124).

Tipps: Daten und Fotos mehrfach speichern (PK15.7. Bitkom auf Basis einer Umfrage von TechConsult).

Internet allgemein

„Google ist nicht das Problem“: Über die Angst vor Kontrolle, das Ende des Informationszeitalters und das Danach (F.Puscher interviewt den Internet-Philosophen David Weinberger in CT21.7., S.48).

Das Potenzial von „RIAs, Rich Internet Applications“ auf Basis von Adobe „Flash“, „Flex“ und „AIR“, Microsoft „Silverlight“, „AJAX“, Asynchronous JavaScript and XML“ (E.Harper in SR17.7., S.9).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

„Intimis“ – ein Marketingwerkzeug für Dialogmarketing (H.Fey in PX7-8, S.42).

Zitate, Publikationen

Zukunft des Druckens: „Print wirkt, Print lebt, Print bleibt“ (Editorial P.Ebeling in PX7-8, S.3).

„Profile of the Digital Magazine Reader“: *Texterity* (www.texterity.com/survey/; B.Rosenblatt in SR17.7., S.7).

Anja Koch, Katharina Matters und Angela Zoglowek: „Geschäftsfeld Digitaldruck: Technik – Märkte – Strategien“; BVDM, Wiesbaden.

Frank Romano: „Inkjet!“, PIA/GATF Press.

Frank Romano und Matthew Poliniak: Video „Frank Romano's History of Printing in 15 Minutes“; Print CEO Blog (www.printceoblog.com).

Forrester: Laut einer Studie des US-amerikanischen Marktforschungsunternehmens wird Apple im Jahr 2013 das digitale Zuhause beherrschen (MW7-8, S.8).

„Media kompakt Nr.5 vom 26.6.08: Medienkonvergenz“: HdM, Hochschule der Medien, Stuttgart, anlässlich der Eröffnung eines CMC, Convergent Media Centers.

„Gemischter Zahlensalat“

30 Jahre Spam – ein trauriges Jubiläum: 1978 wurde die erste Spam-Nachricht an Teilnehmer des Arpanets, Vorläufer des Internets, versendet. Gary Thuerk, Chef des Computerherstellers Digital Equipment, wollte die Empfänger damit zu zwei Produktdemonstrationen in Los Angeles locken. Einen Grund zum Feiern gibt es heute aber für die wenigsten Nutzer. Laut einer Untersuchung von Symantec macht Spam mittlerweile fast 90 Prozent der weltweit versendeten eMail-Nachrichten aus. (CN7, S.17)

AUGUST

Termine, Veranstaltungen

7.8. **Adobe:** Vorstellung der „Creative Suite 4“ in München.

Veranstalter: Adobe Systems (www.adobe.de). (J.Parsons in SR25.9., S.3, und in SR9.10., S.4; DD25.9., S.17; A.Trinkwalder in CT29.9., S.42; I.Laurinat in DR10, S.14; H.Braun, T.Kaltschmidt, P.König und A.Trinkwalder in CT27.10., S.158; F.P. Martins und A.Kobylinska in PS10, S.36; PZ Nr.5, S.27 *****, E.Fritz in PQ11, S.12; T.Kaltschmidt in DD13.11., S.22; A.Oettler in DR11, S.38; G.Schuler in PX11-12, S.28; MW12, S.29 – Farbmanagement, Verknüpfungen, Live-Preflight: P.Laely und D.Wassmer in PZ Nr.6, S.31)

– „Bridge CS 4“: Neuheiten (C.Künne in DA11-12, S.82).

– „Illustrator CS 4“: Neuheiten (MW11, S.62; M.Gause in DA11-12, S.86), Mehrseitigkeit (A.Burkard in PZ Nr.5, S.33).

– „Photoshop CS 4“: Neuheiten der Beta-Version (MW11, S.64; G.Schuler in PZ Nr.5, S.34; D.Baumann und C.Künne in DA11-12, S.77).

– „InDesign CS 4“: Neuheiten (MW11, S.66; H.Ulrich in PZ Nr.5, S.28).

– „Flash CS 4“: Neuheiten (MW11, S.68).

– „Dreamweaver CS 4“: Neuheiten (MW11, S.69).

– „Premiere Pro CS 4“: Neuheiten (MW11, S.70).

– „OnLocation CS 4“: Neuheiten (MW11, S.71).

– „Encore CS 4“: Neuheiten (MW11, S.71).

– „After Effects CS 4“: Neuheiten (MW11, S.72).

– „Soundbooth CS 4“: Neuheiten (MW11, S.73).

– „Media Encoder CS 4“: Neuheiten (MW11, S.73).

21. bis 24.8. Symposium „Unvertraute Nähe ... noch ein Buch“ im Schloss Raabs an der Thaya, Niederösterreich. Veranstalter: tga, typographische gesellschaft austria (www.typographischegesellschaft.at). (S.Werfel in DD30.10., S.14)

29.8. bis 3.9. „Internationale Funkausstellung“ in Berlin. Veranstalter: Messe Berlin (www.ifa-berlin.de). (Vorausberichte: Trends: CT18.8., ab S.18 – Nachberichte: ??)

Aktuelles

Der „Codex Sinaiticus“, die weltweit älteste überlieferte Bibel, wird ins Internet gestellt (DD7.8., S.54).

Im Grafischen Viertel Leipzigs wurde das erste Reprografiemuseum eröffnet (DD21.8., S.58).

Geändertes Berufsbild in der Schweiz: Aus dem Drucker wird ein Drucktechnologe (Streitgespräch mit Vertretern der Verbände sowie Verantwortlichen von grafischen Unternehmen und Ausbildungsbetrieben in VS5.8., S.8); das neue Berufsbild Drucktechnologie steht (P.Theilkäs in VS9.12., S.46).

Die Druckbranche aus Sicht des Deutschen Sparkassen- und Giroverbands (DS Nr.9, S.20).***

Bericht über den „TransPromo Summit 2008“, 13./14.8.08, in New York (C.C. Bolte in SR28.8., S.3).

Atex kooperiert mit 2AdPro beim Anzeigen-Outsourcing (L.C. Christopher in SR14.8., S.3).

CoWare AG firmiert um in censhare AG (PI22.8.).

SoftCare kündigt unter dem Codenamen „Xanthos“ eine neue, anwenderorientierte Publishing-Plattform an (R.Roszkiewicz in SR14.8., S.2; NT Nr.3, S.44; siehe auf der „IraExpo 2008“ vjoon „K4 6.0“).

Neue Produkte

Canon „EOS 1000 D“: Spiegelreflex-Digitalkamera für Einsteiger (MW8, S.12; DA9-10, S.10).

Green Volcano Software „Photon 1.1“ (MW8, S.47) zur Bildverwaltung und -konvertierung.

„InfoPrint 75/100“: Schwarzweiß-Digitaldrucker für Endlosformulare (PZ Nr.4, S.23; PX9-10, S.11).

Phase One: Digitalrückteil „P 65+“ mit 60,5 Megapixel durch neuen CCD-Vollformat-Sensor (PZ Nr.4, S.11).

Toshiba: Farb-Digitaldrucksysteme „e-Studio 2820c/3520c/4520c“ (VS19.8., S.24).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Spiegelreflex-Digitalkameras für unter 700 Euro (Ma.Schelhorn in MW9, S.56): Canon „EOS 4500“, Sony „Alpha 350“, Olympus „E-520“, Nikon „D 60“, Pentax „K 200 D“.

Korrektur von Objektivfehlern mit ePaperPress „PTLens 1.0.7“ und Kekus Digital „LensFix CI 4.3“ (MW9, S.39).

Mobile Fotodrucker für Kleinformate (J.Schuster in CT4.8., S.108): von *Canon, HP, Kodak, Olivetti, Polaroid, Sagem* und *Sony*. „Grünes“ *Adobe* – dank Hightech und papierlosem Büro (Editorial *J.Franck* in VS19.8., S.3).* „*Adobe Reader 9*“: PDF-Betrachter (CT4.8., S.66; MW9, S.38). Die besten „Flash“-Tools für den „Mac“ (*T.Hurlmann* in MW8, S.66). „*Adobe TV*“ geht auf Sendung (PZ Nr.4, S.47). „*InDesign*“: Text verdrängen durch Konturführung (PZ Nr.4, S.30).

Apple „WWDC, Worldwide Developers Conference“ (C.Möller u.a. in MW8, ab S.16): u.a. Ausblick auf „Mac OS X 10.6“, Codename „Leopard“. „Aperture“-Plug-ins für den Bilderexport (*F.P. Martins* und *A.Kobylinska* in MW8, S.70).

Canons „Hacker's Development Kit“ erweitert die Funktionalität von *Canon-Digitalkameras* (*G.Sieber* in CN8, S.72).

CGS „Hybrid Proofing“ für Hard- und Softproofs (*T.Kaltschmidt* in DD13.11., S.27).

CIP 4: Neuerungen „JDF 1.4“ (*T.Kaltschmidt* in DD28.8., S.32).

Cleverprinting: Schulung und Weiterbildung im Prepress-Bereich (*T.Kaltschmidt* interviewt den Inhaber *Christian Piskulla* in DD13.11., S.26).

CodeWaver „CrossOver Mac 7“ lässt „Windows“-Anwendungen auf „Mac OS X“ laufen (MW8, S.13).

Corel „Painter Essentials 4“ (CT18.8., S.64; MW8, S.45): Malprogramm für Einsteiger.

CreateAdsFast.com (Kooperations des britischen Werbevermittlers *AdFast* mit dem Softwareunternehmen *Simply D'nA*): Anzeigen im Self-Service (ZT8, S.21).

Delicious Monster „Delicious Library 2.0.2“: Software zur Medienarchivierung (CT18.8., S.68).

Die *GWG, Ghent Workgroup* veröffentlichte Version 4 ihrer Spezifikationen für PDF-Workflows (PI19.8.; DD28.8., S.19).

Das *Hilflex-MIS* wurde JDF-zertifiziert (DD28.8., S.19).

„*ImageMagick*“: Open-Source-Bildbearbeitung und -konvertierung per Skript (*A.Müller* in CT4.8., S.188).

Scanlösung: *LaserSoft* „SilverFast Ai Studio 6.5.5“ und *Microtek* „ArtixScan F 1“ (Mk.Schelhorn in MW8, S.54); „SilverFast 6.6.0r4“ speziell für *Canon-Scanner* (DD11.12., S.19)

Nuance „Dragon Naturally-Speaking 10“ (CT18.8., S.50): Spracherkennung, Desktopsteuerung auf Zuruf.

„red.web-CMS“ in Kooperation mit dem Internet-Spezialisten *Newsfactory* (PI21.8. red.web; PJ9, S.28).

Serif: Zeichenprogramm „DrawPlus X 2“ (CT4.8., S.66).

Signascript: Handschriften, maschinengesteuert (*A.König* in DS Nr.9, S.43).

Projekte

Die Druckerei *Cromwell*, Slowakei, steigt mit 2 *Océ* „JetStream 1500“ in den Transpromoddruck ein und ersetzt damit 2 Offsetdruckmaschinen von *Müller Martini* (DD28.8., S.45).

Anwender

Berlin Druck, Achim bei Bremen: Full-Service-Belieferung von Fluss-Kreuzfahrtschiffen mit *Kodak-CtP* („Magnus 800 Quantum“, „Electra Excel XD“) und *Heidelberger Druck* „Speedmaster XL 105“ samt „Image Control“-Farbmesssystem (DD28.8., S.36).

City-Repro, Mainz: zentraler Publishing-Workflow mit *SoftCare/vjoon* „K 4“ als Dienstleistung (PS10, S.39)

„*Druckspiegel*“ (DS Nr.9, S.40): „Drupe“-Einladung mit Bildpersonalisierung (*DirectSmile* „VDP Studio“) und Digitaldruck (*Konica Minolta* „Bizhub Pro C 6500 e“).

Genius Media, CH-Frauenfeld: Erfolg im Digitaldruck – mit *Océ CS 650 Pro* und „CPS 900“ – durch ganzheitliche Beratung (*R.Hutter* in PZ Nr.4, S.52).

Brüder Glöckler, A-Wöllersdorf: Schulbuchproduzent mit Großformat-CtP *Heidelberger Druck* „SupraSetter 162“ (DD28.8., S.28, mit Kurzinterview *Hans-Jürgen Ratjen*, Bereichsleiter Forschung und Entwicklung CtP bei *HD*, und *Hartmut Wiese*, CtP-Produktmanager bei *HD*).

Niedermann Druck, CH-St.Gallen (*D.Bischof* in VS19.8., S.16): Offset- (*Heidelberger Druck* „Speedmaster SM 52-4 Anicolor“) oder Digitaldruck? (*HP Indigo* „Press 5000“)

PlotFactory, CH-Weisslingen, mit Kernkompetenz im Großformat-Digitaldruck, u.a. mit *Gandinnovations* „Jeti 33214 Aquajet“ (*J.Marti* in VS19.8., S.20).

„*Publisher*“: Schlangen-Feeling mit *Océ* „CPS 900“ auf stark

geprägtem Papier (Umschlag und *R.Hutter* in PZ Nr.4, S.50).

Studiosdruck Brändle, Raidwangen bei Nürtingen, mit persönlichem Kundenservice und JDF-Workflow *Heidelberger Druck* „Prinect“ (DS Nr.9, S.13).

Würth-Gruppe, Künzelsau: Von der Hausdruckerei zum Druckdienstleister – mit *HP Indigo* „Press 5500“ (DD7.8., S.14).

Druckerei Ziegler, Neckarbischofsheim: Einführung einer neuen Branchensoftware (von *Printplus*, *M.Schüle* interviewt *Florian Mitzenheim*, den Verfasser der Technikerarbeit, in DD7.8., S.12).

Publishing-Grundlagen

Marktübersicht spezialisierter Aus- und Weiterbildungsinstitute in der Schweiz (VS5.8., S.40).

Papier – die Mehrdimensionalität eines unverzichtbaren Werkstoffs (*R.Turtschi* in PZ Nr.4, S.55).

Publizieren an der Uni: digitale Alternativen zu teuren Textbüchern (*L.C. Christopher* in SR9.10., S.11).

Die bequeme Wahrheit oder: Das zynische Geschäft mit der Umwelt (Kommentar *R.Turtschi* in PZ Nr.4, S.98).**

Arabische Schrift (*R.Abdullah* in DS Nr.9, S.26).

Forschung: Kameras mit (nach Vorbild des Auges) gekrümmten Sensoren (*H.Schulz* in CT18.8., S.53).

Besser layouten mit Rastern (*G.Schuler* in MW8, S.74).

Bildmanipulationen: Der schmale Grat zwischen Bildoptimierung und -fälschung (*A.Trinkwalder* in CT18.8., S.148). Digitale Bildforensik: Algorithmus jagt Fälscher (*A.Trinkwalder* in CT18.8., S.152).

Dokumentenerfassung via Scanner – ein alter Hut mit neuen Tricks (*R.Roszkiewicz* in SR14.8., S.9).

Fokus: Wozu User Groups? (ZT8, ab S.14; mit Stellungnahmen *Atex, Metro/Goss International, Ifra-Research Director Manfred Werfel*).

EDV allgemein

„Mac OS X“ auf Standard-PCs (*K.Violka* in CT4.8., S.37). „Mac“ reparieren (*W.Mehl* in MW8, S.82).

Was *Microsoft* für die Zeit nach „Windows“ plant (*H.Schulz* in CT18.8., S.52).

Nikolaus Millin Verlag „OpenSuse 11 – Vorkon“: „Linux“-Distribution vorkonfiguriert (CT18.8., S.67).

Netbooks (= Notebooks mit abgespeckter Hardware) von 200 bis 400 Euro (*F.Müssig* in CT18.8., S.82). Das Netbook zu Hause, unterwegs und im Büro einsetzen und sinnvoll erweitern (*J.Rink* in CT18.8., S.90); Stromspartricks (*J.Rink* in CT18.8., S.94); „Windows XP“ abspecken (*A.Vahldiek* in CT18.8., S.95); welche Anwendungen auf Netbooks laufen (*J.Rink* in CT18.8., S.92). Architektur und Performance von Netbook-Prozessoren (*A.Stiller* in CT18.8., S.96).

Display-Trends für Monitor, Projektor und TV: farb Stark, drahtlos, dreidimensional (*U.Kuhlmann* in CT18.8., S.124).

Festplatten: Energiesparlaufwerke und schnelle Serverplatten (*B.Feddern* in CT18.8., S.144).

Blu-ray-Spieler von *Sony* und *Pioneer* für den „Mac“ (*T.Bergbold* in MW8, S.52).

50 Sicherheitstipps gegen Angriffe aus dem Internet, zur Abwehr von Viren und Trojanern und zur Sicherung persönlicher Daten vor dem Zugriff Unbefugter (*A.T. Fischer* in CN8, S.78).

Internet allgemein

Web 2.0: Bericht über die „Web 2.0 Expo“ in New York (*S.Paxhia* in SR9.10., S.2); Einfluss der Web-2.0-Bewegung auf das Arbeitsleben (von *E.Harper*, Teil 1 in SR9.10., S.9, Teil 2 ??).

„*Google* Knoi“ – eine zukünftige Konkurrenz für „*Wikipedia*“? (*L.C. Christopher* in SR28.8., S.2).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

MIS-Lösungen, neu am deutschen Markt (*W.Rothenöder* in DD13.11., S.28): *Rogler* „TechnoLogic“, *rs Softwareentwicklung* „rsKalk“, „uTiraxx Print“.

Kooperation: Vernetzung statt Einzelkämpfer (Interview *Lucas Franzot*, Geschäftsführer des *MVD Print-Partner-Netzwerks*, in DD21.8., S.7).****

Perspektive Print: Wie gut sind deutsche Firmen im internationalen Wettbewerb? (Diskussion von 7 Experten aus international ausgerichteten grafischen Unternehmen, in DD28.8., S.10).

Synergien schaffen durch Vernetzung (Editorial *J.Sajdowski* in DS Nr.9, S.4, mit Bezug auf die Studie „InnoKMU“ der *Fraunhofer-Gesellschaft*).

Die Zeitung als Ideengemeinschaft, „Community of Ideas“ (*B.King* in SR14.8., S.6).

Ungewöhnliche Zeitungswerbung (*M.Pascual* in ZT8, S.8); die brasilianische Tageszeitung „*Folha de Sao Paulo*“ setzt auf phantasievolle Anzeigen (*M.Pascual* in ZT8, S.10); die Gratiszeitung „mx“ in Australien bietet Duftanzeigen (*M.Pascual* in ZT8, S.11).

Verzerren die Online-Publishing-Aktivitäten staatlich finanzierter Rundfunksender den Medienwettbewerb? (Kurzinterviews *Alexander Schulzky*, Head of Strategic Information Service der *Europäischen Rundfunkunion*, und *Dietmar Wolff*, Hauptgeschäftsführer des *BDZV, Bundesverbands Deutscher Zeitungsverleger*, in ZT8, S.12).

Zitate, Publikationen

* *Adobe* – „grün“ dank Hightech und papierlosem Büro (Editorial *J.Franck* in VS19.8., S.3): „Dass Druckereien zunehmend nach ökologischen Grundsätzen produzieren oder gar klimaneutral drucken, ist nichts Neues mehr. Doch dass auch Software-Hersteller ökologisch ‚produzieren‘, überrascht. *Adobe Systems* im kalifornischen San Jose ist in diesen Belangen in den USA, wenn nicht gar weltweit eines der Vorzeigunternehmen. Der größte Arbeitgeber dieser knapp 1 Million Einwohner zählenden Stadt, der am Hauptsitz auf drei Towers aufgeteilt etwas mehr als 2500 Mitarbeitende beschäftigt, setzt sensorgesteuerte Toilettenspülungen, Handtrockner und Wasserhähne sowie wasserlose Wandurinale ein, um Wasser und Energie zu sparen. Trinkwasserdispenser statt PET-Wasserflaschen reduzieren Abfall, und das Besteck in der ausschließlich Bioprodukte verwendenden Kantine wird aus kompostierbarer Speisestärke hergestellt.

Doch *Adobe* bedient sich zur ressourcenschonenden Produktion auch der Computertechnik. Die von im Sommer sehr hohen Temperaturen geplagten Einwohner Kaliforniens sind bekannt für ihr Know-how zur Begrünung von Vorgärten und Experten bei der Tropfbewässerung. *Adobe* macht sich dieses Wissen zunutze und setzt bei seinen Grünflächen spezielle Rasensorten ein, die mit weniger Wasser auskommen, und lässt das Bewässerungssystem elektronisch steuern. Ein Zugriff auf einen Wettersatelliten im Steuerraum berechnet dazu den Wasserbedarf für den nächsten Tag und stellt das Tropfsystem entsprechend ein. Vom selben zentralen Überwachungsraum, der einer Kommandozentrale eines intergalaktischen Sternenkreuzers gleicht, kann auf alle Lichtschalter in sämtlichen Büros Einfluss genommen werden, automatische Bewegungsmelder steuern die auf das Minimum reduzierte erforderliche Treppenhausebeleuchtung.

„Wir sparen auch Ressourcen und Geld durch den Einsatz unserer Produkte“, erklärt der für den Gebäudeunterhalt verantwortliche *Randy H. Knox* bei einem Rundgang. „Wo immer möglich, setzen wir im Unternehmen *Adobe Acrobat* ein und sparen damit Unmengen von Papier. Dank der Kommunikationssoftware *Adobe Connect* konnten zudem die Geschäftsreisen deutlich reduziert werden.“

Die Anstrengungen haben sich für *Adobe* gelohnt: Das Softwarehaus hat vom amerikanischen *U.S. Green Building Council* für seine Bemühungen zuerst die Gold- und schließlich die Platin-Zertifizierung erreicht. Und auch finanziell haben sich die Aktivitäten ausgezahlt: Der Stromverbrauch konnte seit Beginn der Maßnahmen um 35%, der Einsatz von Gas um 41%, der Wasserverbrauch um 22% und der CO₂-Ausstoß um 20% reduziert werden. Als nächster Schritt wird eine Investition in eine Windkraftanlage zwischen den Towers geprüft.“

** Die bequeme Wahrheit oder: Das zynische Geschäft mit der Umwelt (aus einem Kommentar von *Ralf Turtschi* in PZ Nr.4, S.98): „... die grafische Industrie unternimmt enorm viel, um umweltfreundlicher zu produzieren. Es scheint manchmal so, dass all der grafische Plunder überhaupt überflüssig sei. Wer liest denn schon eine Gebrauchsanleitung, ein Handbuch, unangeforderte Werbung? Gibt es sinnvolle und unsinnige Druckerzeugnisse? Ist die Werbung – bin ich – mit schuld an der Klimaerwärmung? Es stellt sich die Frage, was es das Klima kostet, unsinnige Produkte, die niemand will, zu vervielfältigen und zu Tausenden bestenfalls dem Recycling zuzuführen. Wäre es nicht weitaus besser, auf solche Massenprodukte ganz zu verzichten, als sie

klimaneutral regelrecht zynisch auf FSC-Papier zu produzieren und die Restschuld per Myclimate zu entsorgen? Wir müssten ganz verzichten, statt mit Oberflächenkosmetik den Ressourcenverschleiß zu legitimieren und als ‚besser als nichts tun‘ darzustellen.

Es sind aber immer die andern, die etwas tun sollen. Wollen wir verzichten und unter Umständen ganze Wirtschaftszweige ruinieren? Ökologie ist heute vor allem ein lukratives Nischengeschäft und weniger verbunden mit einer unternehmerischen Haltung. Wir verhalten uns gegenüber der Umwelt offenbar nachhaltig schlecht, gedankenlos und eigennützig. Wir wollen uns nicht ändern – denn mit einem grünen Mäntelchen lässt es sich doch ganz gut leben. Noch.“

*** Die Druckbranche aus Bankensicht: „Chancen zeigen sich durch Crossmedia und elektronische Informationsverarbeitung, die vollkommen neue Herstellungs- und Vertriebsverfahren bieten. Viele Chancen liegen in der neuen Funktion des Mediendienstleisters. Eine breite Vorstufen- und Medienkompetenz bei Beratung und Auftragsabwicklung gilt in der Branche als Erfolgsfaktor. Risiken liegen im überaus harten Verdrängungswettbewerb, den bestehenden Überkapazitäten im Markt und auch im enormen Finanzierungsaufwand für Maschinen und Anlagen mit einem immer kürzeren Lebenszyklus.“ (*Deutscher Sparkassen- und Giroverband* in DS Nr.9, S.20)

**** Kooperation: „Der Trend muss von Einzelkämpfer zu einer Vernetzung mit Partnern auf Kunden- und Lieferantenseite gehen, sowie zu einem Know-how-Netzwerk. Es gilt Geschäfte kompetent zu realisieren und innovative ergänzende Dienstleistungen anzubieten, ohne den Maschinenpark aufzurüsten. Das widerspricht der traditionellen ‚Das können wir selbst am besten‘-Mentalität.“ (*Lucas Franzot*, Geschäftsführer des *MVD Print-Partner-Netzwerks*, in DD21.8., S.7).

Albrecht Heidinger und *Lena Kazmaier*: „Was kann Web-to-Print wirklich?“: Studie von *Star Publishing* (www.star-publishing.com), Anbieterkreis und 14 getestete Softwaretools, 200 Seiten. (*T.Kaltschmidt* in DD28.8., S.33, und in PX9-10, S.32)

„Gemischter Zahlensalat“

***** *Adobe*, Creative Suite 4: „Mit über 2000 neuen Funktionen will *Adobe* die neue ‚Creative Suite‘ ausgestattet haben. Eine beeindruckende Zahl, auch wenn das auf die 13 darin enthaltenen Programmpakete umgelegt im Schnitt ‚nur‘ noch knapp 200 ergibt ... Wer sein Handwerk mit einem gewissen Qualitätsanspruch verrichtet, wird sich unter den 2000 neuen Funktionen seine persönlichen Rosinen herauspicken, die ihn und seine Produkte weiterbringen. Ich persönlich bin schon fündig geworden, und zwar mit dem ‚Design Time Preflight‘ in ‚InDesign‘. Dahinter verbirgt sich eine Preflight-Ampel, die sofort von Grün auf Rot springt, wenn eine Prüffregel verletzt wird. Also zum Beispiel, wenn ein Bild zu wenig Auflösung mitbringt oder in einer Textbox Übersatz vorhanden ist. Denn nichts ist ärgerlicher, als ein bei der Endkontrolle übersehener Flüchtigkeitsfehler, der am Schluss die ganzen Qualitätsbemühungen der vorangehenden Produktionsschritte zunichte macht.“ (Editorial *M.Spaar* in PZ Nr.5, S.9)

SEPTEMBER

Termine, Veranstaltungen

3./4.9. „Print Media Production Forum“ in Wuppertal. Veranstalter: *BVDM* und *ECI, European Color Initiative* (www.bvdm-online.de, www.eci.org, www.print-media-production-forum.de). (*T.Kaltschmidt* in DD25.9., S.11; *J.-P. Homann* in PX9-10, S.14; PS10, S.44; PQ11, S.8)

6. bis 11.9. „NIP-Konferenz“ (= Non-Impact-Drucktechnologien) in Pittsburgh, PA, USA. (*W.Sobotka* in PV10, S.46)

9. bis 11.9. „Labelexpo Americas“ in Chicago, IL, USA.

Neuigkeiten und Neuheiten:

EFI: UV-Inkjet-Etikettendrucker „Jetron 4000“ mit neuen Funktionen (DD16.10., S.27).

15. bis 19.9. „swiss publishing week 2008“ in CH-Winterthur. Veranstalter: *Digipress* (www.swiss-publishing-week.ch). (Nachbericht: PZ Nr.5, S.38)

17. bis 19.9. „PostPrint Berlin“ mit „DirectExpo Berlin“. Veranstal-

ter: *Messe Berlin* (www.postprint.de, www.directexpo.de). (Vorausberichte: DD21.8., S.8; *F.Baier* in DS NR.10, S.52; *T.Fasold* in PQ9, S.35 – Nachberichte: *H.-D. Branser* in DD16.9., S.20; *F.Baier* in DS Nr.11, S.63; *F.Baier* in PQ11, S.36)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Canon und *RT Reprinttechnik* (DD11.9., S.20): „ImagePress C 6000 VP“ mit „ImagePress Server A 3100“ druckt individualisierte Karten.

Horizon (DD11.9., S.20): Vernetzung der Weiterverarbeitungs-maschinen über „i2i“.

Konica Minolta (DD11.9., S.20): „Bizhub Pro C 6500“ mit *Crea-Controller* „iC-304“ druckt *Cleverprinting*-Handbuch, „Bizhub Pro C 5500“ und „1050“ drucken mit *DirectSmile* bildpersonalisierte Hausaufgabenhefte.

23. bis 28.9. „photokina 2008 – World of Imaging“ in Köln. (Vorausberichte: PX5-6, S.48, und PX7-8, S.46; welche Anschaffungen?: *C.Künne* in DA7-8, S.98; VS16.9., S.36; PX9-10, S.12, Editorial *P.Ebeling* S.3***; Trends: *C.Meyer* in CT15.9., S.40; PX9-10, S.46 – Nachberichte: VS7.10., S.50; DS Nr.11, S.24; Digitalkameras: *C.Meyer* in CT29.9., S.36; *M.Zitt* in PZ Nr.5, S.57; MW11, S.26)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Adobe und *Intel* (PI24.9. *Adobe*): virtueller „photokina“-Besuch unter www.workflowontheego.de, *Adobe* „Creative Suite 4“.

Canon „EOS 50 D“: Digitalkamera mit „Digic 4“-Prozessor und 15,1-Megapixel-Sensor (PZ Nr.5, S.62; MW11, S.27).

FotoWare: DAM-Lösungen „FotoWeb 6.0“, „Cameleon“ (PI9.9.).

Fujifilm (PI22.9.): Sensor „Super CCD EXR“ für „Finepix“-Digitalkameras, „Finepix Real 3D“-System mit Bildprozessor „Real Photo Prozessor 3D“.

General Imaging: Digitalkamera „GE E 1050“, auch Videoaufnahmen in HD-Qualität (MW11, S.26).

HP „DesignJet Z 3200“: Großformat-Fotodrucker mit integriertem Spektralfotometer (PZ Nr.5, S.64).

Kodak „DesignJet 6200“: Großformat-Inkjetdrucker mit 12-Farb-System (DR11, S.20).

Die *MWG*, *Metadata Working Group* (u.a. *Adobe*, *Apple*, *Canon*, *Microsoft*, *Nokia*, *Sony*) präsentiert einen Spezifikationsentwurf für einen neuen Metadatenstandard in der Digitalfotografie (PZ Nr.5, S.65.)

Nikon „D 90“: Mittelklasse-Digitalkamera, auch für Videosequenzen (PZ Nr.3, S.60; DA11-12, S.10).

Panasonic „Lumix DMC-G 1“: Wechselobjektiv ohne Spiegelreflexsystem (MW11, S.27; *K.Peeck* und *R.Stolze* in CT22.12., S.61)).

Sony „α 900“: Top-Digitalkamera mit 24,6 Megapixel (PZ Nr.5, S.61; MW11, S.27).

Aktuelles

Adobe kooperiert mit *Google* und *Yahoo* bei der Suche nach „Flash“-Inhalten (MW9, S.11).

Apple verklagt den „Mac“-Klone-Hersteller *Psystar* (MW9, S.9); *Apple* und *Psystar* sollen sich außergerichtlich einigen (MW12, S.14).

Die von der *Europäischen Union* geplante europäische digitale Bibliothek „Europeana“ könnte schon Ende 2008 Wirklichkeit werden (DD11.9., S.54).

Google will für ein „Google News Archive“ weltweit Zeitungsartikel erfassen und der Öffentlichkeit über sein Internetportal zur Verfügung stellen (PI9.9.; *M.Grabitz* in BK10.9.; Debatte in FAZ.net ab 9.9.; PJ9, S.31; MW11, S.13).

Mimaki Engineering übernimmt ihren deutschen Distributor *nbn Industrie* (PX9-10, S.8).

Die *NAA*, *Newspaper Association of America* meldet einen Absturz der Anzeigenschaltungen in der 1. Jahreshälfte (*L.C. Christopher* in SR25.9., S.2). Die Umstrukturierung der *NAA* und die neue jährliche Veranstaltung „mediaXchange“ – erstmals März 2009 in Las Vegas – spiegeln den Wandel der amerikanischen Zeitungsindustrie wieder (*L.C. Christopher* in SR4). Online-Werbereinnahmen der Zeitungen in Amerika sinken im 2. Quartal zum erstenmal (PJ9, S.20).

Presstek bleibt im Patentrechtstreit gegen *VIM Technologies* unnachgiebig (DD18.9., S.18; siehe auch Aktuelles im Februar).

Xerox präsentiert auf der Ausstellung „Wired NextFest“ erstmals öffentlich ein experimentelles „Erasable Paper“ (lösch- und wiederladbares Papier; WT26.9.).

Neue Produkte

Spekulationen um neue *Apple*-Produkte: kommt „Apple TV“? (*S.Hirsch* in MW9, S.16).

„Funkbeschrifter“: *Brother* „P-touch RL-700 S“ versieht Etiketten mit Text, Grafik, Barcodes und RFID-Daten (CT15.9., S.66).

Nikon „D 700“: Spiegelreflex-Digitalkamera fürs Vollformat (MW9, S.12; *A.Uschold* in PX9-10, S.24; DA9-10, S.8).

Hasselblad „H 3 DII-50“: Mittelformat-Digitalkamera mit 50 Megapixel (MW9, S.10).

„jsMath“: „JavaScript“-Paket für Formelsatz im Internet, auf Basis „TeX“ (CT29.9., S.71).

Océ „CS 4300“: Großformatscanner bis 9600 dpi (DS Nr.11, S.10). *OK!* Druckerserie „C 9850“ für Inhouse-Publishing (PX9-10, S.10).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Große Monitore mit 26 und 27 Zoll Diagonale (U.Kuhlmann in CT15.9., S.120); von *Acer*, *Dell*, *Eizo*, *Fujitsu-Siemens*, *Hanns G*, *LG*, *Viewsonic*.

Schneller Inkjet-Digitaldruck dank One Pass Printing (*K.K. Wolf* in VS16.9., S.24; auf englisch in SR25.9., S.10): *Dimatix*, *Xaar*, *Kodak* „Stream“.

Bilderverwaltung mit *Apple* „Aperture 2.1.1“ und *Microsoft* „Expression Media 2“ (*F.P. Martins* und *A.Kobylnska* in PX9-10, S.28).

Malprogramme: *Corel* „Painter Essentials 4“ und „ArtRage 2.5“ (*D.Baumann* in DA9-10, S.100).

„ACDSee Fotomanager 2009“: Bildverwalter mit Importassistent (CT29.9., S.34).

Adobe: Blick in *Adobes* Forschungskammern (Kommentar *C.Kinne* in DA9-10, S.114): „Die Zukunft der Fotografie liegt im Computer.“ ****

„Photoshop Elements 7“ und „Premiere Elements 7“ (CT1.9., S.50; CT29.9., S.72; CN11, S.11; DA11-12, S.108; CN12, S.131). Die besten Tipps zu „Acrobat 8/9 Pro“ (MW9, S.70). „Photoshop“: Farbmanipulationen (*G.Schuler* in MW9, S.76); Schlagschatten korrekt anlegen (*D.Baumann* in DA9-10, S.46); Fotos akzentuieren (*D.Baumann* und *C.Künne* in DA9-10, S.57); aus Farbe optimales Schwarzweiß generieren (*G.Schuler* in DA9-10, S.61); Rotieren mit dem Radialen Weichzeichner (*D.Baumann* in DA9-10, S.70); mit dem „Bildprozessor“ Arbeiten bequem automatisieren (*M.Mayerle* in DA9-10, S.84); hilfreiche Aktionen (*M.Mayerle* in DA9-10, S.86); Werkzeugspitzen (*D.Baumann* in DA9-10, S.92); Nothilfe Tipps und Tricks (*D.Baumann* in DA9-10, S.65). „Photoshop“-Plug-ins: *Nik Software* „Color Efex 3“ und „Power Retouche 4.3“ (*G.Schuler* in PX9-10, S.63, Teil einer Serie „Photoshop“-Plug-ins). „Photoshop“ mit „Camera Raw“ und „Bridge“: Raw-Bilddateien bearbeiten (*S.Mühlke* in DA9-10, S.88).

„Illustrator“: Pixel in Pfade umwandeln (*M.Gause* in DA9-10, S.80).

Alien Skin „Image Doctor 2“: „Photoshop“-Plug-in für Bildreparatur und -retusche (CT29.9., S.72).

Apple: Die Chaos-Tage von Cupertino (*P.Woods* und *S.Hirsch* in MW9, S.18)

Avanquest „Power Translator Professional 12“: Rohübersetzungen für 6 Fremdsprachen (CT1.9., S.81).

BVDM: „Medienstandard Druck 2008“ mit aktualisierten Vorgaben für Datenerstellung und Proof (*J.-P. Homann* in PX9-10, S.42, Teil der Serie „Farbe und Qualität“).

CGS „Oris Certified Monitor“ zur Kalibrierung, Profilierung und Zertifizierung von Monitoren, Teil der „Oris Certified Suite“ (PI22.9.; DD25.9., S.17).

DxO Labs „Optics Pro 5.1“ zur Bildverbesserung (DA9-10, S.107).

EFI „Xflow“ (PI4.9.; PS10, S.12): Option für „Fiery XF“ und „Colorproof XF“ zur automatisierten Verarbeitung digitaler Dokumente für Drucker im Groß- und Super-Wide-Format.

EskoArtwork (PI9.9.; DD2.10., S.16; PV11, S.55): „BackStage“-Erweiterungen „BackStage Products“ (Auftragsverwaltung) und „BackStage Viewer“ (Darstellung und Vergleich von Produktionsdaten); „UV Main Exposure“-Option (DS Nr.11, S.10; DR12, S.27) für „CDI Spark 2530/4835“ ermöglicht UV-Hauptbelichtung der digitalen Flexplatten im selben Gerät, in dem auch die Bebilderung erfolgt.

Franzis Verlag „One Click Wipe“ (CN9, S.127): Bildbearbeitung mit Assistenten; „Silkypix Developer Studio 3.0“: Raw-Konverter (DA9-10, S.106).

Stefan Gesells technische Tricks für seine erotische Bilderwelten (C.Künne in DA9-10, S.12).

„Gimp“ – die „Photoshop“-Alternative (T.Hürlimann in MW9, S.74).

Google „Picasa 3“ bindet Geoinformationen aus „Google Earth“ ein und sucht im Online-Dienst „Web Album“ nach bekannten Gesichtern (CT15.9., S.42).

Heidelberger Druck: „Prinect PDF Toolbox 4“ (DD11.9., S.18) kompatibel mit „Acrobat 9“. Vorreiter in Sachen Ökologie (VS16.9., S.30).

HP „Latex“-Technologie: wasserbasierte Tinten für geruchs- und CO₂-freie Digitaldrucke (K.K. Wolf in DD18.9., S.32). Diskussion: Nutzt die HP Indigo Toner oder Druckfarbe? (G.Alexander in „beyond print“ 11.9., mit Blog auf *printceo.com* ab 10.9.)

Hunkeler „Flyfolder Book Solution“ (H.-D. Branser in DD25.9., S.20): automatisierte Book-on-Demand-Linie (BoD) für die Broschüren- und Buchproduktion ab Auflage 1.

Invers Software: Layoutsoftware „iCalamus 1.13“ auf „Mac OS X 10.4.5“ (MW9, S.11).

Jorg „Platinum Pro“ (DD25.9., S.17; DS Nr.11, S.10): CtP-Thermalplatte.

Kodak „Magnus VLF Quantum X“: schnellerer CtP-Rekorder (DD11.9., S.18; DS Nr.10, S.9). Hybrid-Option mit „SquareSpot“ für den „Trendsetter NX“ (PI5.9.; Demo auf der „Labelexpo Americas“: Bebilderung von Flexplatten „Flexcel NX“ und von Offsetplatten „Thermal Gold“), Inline-Funktion „Intelligent Dimensional Coating“ für „NexPress“-Digitaldruckmaschinen (DR11, S.20).

Dipl.-Ing. Vadim Kostrov: mitbestimmend an der Entwicklung der drucktechnischen Produktion in Russland (E. Shalimova in PJ9, S.24, mit Interview V.Kostrov S.26).

LaserSoft: Scanprogramm „SilverFast Ai IT 8 Studio 6.6“ mit Druckerkalibration – auch für ältere Scanner, für welche die Hersteller keine Treiber mehr liefern (J.Rieger in PX9-10, S.26).

Linotype: Ausstellung „Schrift in Form“ im Klingspor-Museum, Offenbach – mit 38 Schriften von Gestaltern, die alle unter 40 Jahre alt sind (S.Werfel in DD18.9., S.54).

Magix „Xtreme Foto & Grafik Designer 2“ (CN9, S.127): Vektorgrafiken und Bildbearbeitung.

manroland: Porträt Dipl.-Ing. Gerd Finkbeiner, Vorstandsvorsitzender, Vorstand Marketing und Vertrieb (K.Malik in PJ9, S.16; Serie „Medienmanager im Profil“).

Microsoft Research „AutoCollage 2008“ setzt aus Digitalfotos Collagen zusammen (CT15.9., S.42).

Nipson: Digitaldruck mittels Magnetografie (K.K. Wolf in DD18.9., S.22).

OnOne „Liquid Resize“ für intelligente Bildskalierung (D.Baumann in DA9-10, S.98).

Zum „Pantone Goe“-System (DD18.9., S.18): Farbfächer „Pantone Goe-Bridge coated“, „ColorCue 2.1“ (tragbares Farbidentifizierungsgerät).

Paragon „NTFS für Mac OS X“ (MW9, S.32): PC-Daten am „Mac“. Das PDF/A Competence Center stellt eine Testsuite bereit, mit der Firmen und Anwender ihre „PDF/A“-Validierer testen können (CT1.9., S.50).

Quite „Hot Imposing Plus 2.9“ (DD18.9., S.18): „Acrobat“-Plug-in mit automatischer Nutzenmontage.

Reallusion „FaceFilter Studio 2.0“ zur Nachbearbeitung von Porträtfotos (DA9-10, S.106).

Smith Micro Software: 3D-Animation mit „Poser“ (O.Amberg in DA9-10, S.28).

System Brunner: „Proof Checker“ zum Ausmessen von Digitaldrucken zwecks Abgleich mit dem hauseigenen Offsetstandard (K.K. Wolf in DD18.9., S.24; VS7.10., S.32; DR10, S.16; PS10, S.17).

Verona Lastre mit zweiter Plattenstraße (K.K. Wolf in DD18.9., S.28).

WoodWing „Smart Connection Enterprise“: Redaktionssystem in der Unternehmenskommunikation (S.Martensen in PX9-10, S.38).

WRH Marketing: eShop für „MemoStick“-Werbekampagnen (PJ9, S.68).

Projekte

Hilflex und Star Publishing arbeiten bei der JDF-Integration zusammen, mit „Sprint“-Anwender in der Automobilindustrie und C. Maurer Druck und Verlag, Geislingen (DD11.9., S.18).

Mediaprint, A-Wien: Die „Kronen Zeitung“ löst mit *multicom* „Ngen“ das Vorgängersystem „multicom classic“ ab (PJ9, S.53; NT Nr.3, S.51).

Mittelrhein-Verlag, Koblenz: Bilddatenverarbeitung für die „Rhein-Zeitung“ mit *FotoWare*-Server „Color Factory/SmartColor“ (PI8.9.; PJ9, S.42).

„Remscheider General-Anzeiger“ mit *Funkinform* „Dialog 4.0“ (PJ9, S.47)

Die „Schwäbische Zeitung“, Leutkirch, führt mit *CCI Europe* „NewsGate“ ein crossmediales Redaktionssystem ein (PJ9, S.30; NT Nr.3, S.52).

Telekom testet mit Verleger-Unterstützung die papierlose Zeitung (PJ9, S.35).

Der ZVA, Zeitungsverlag Aachen steuert Geschäftsprozesse mit *Lufthansa Systems* „VI&VA“ (PJ9, S.36).

Anwender

Bildorientierter Digitaldruck (C.Ahrens in PX9-10, S.16): LUP AG, Hürth bei Köln (Fineart-Scans mit *Cruse* „CS 220 Z“, Digitaldruck mit *Epson* „Stylus 4800/4880/9880/11880“), *iMedia AG*, Köln („Arbonds“ auf HP „DesignJet Z 6100“), und *Logowerke*, Alsdorf bei Aachen („Book of Innovations“ = größtes Buch der Welt, siehe Juni; Digitaldruck mit *Vutek* „UltraVu II 5330 EC“).

Aschendorff, Münster: crossmediales Redaktionssystem *Eidos-Media* „Méthode“ für „WN, Westfälische Nachrichten“ (PJ9, S.60).

Digital Print Group, Erlangen: Book-on-Demand mit *HP Indigo* „Press 7000“ (DS Nr.10, S.26).

„Gießener Zeitung“: Hessens erste Mitmach-Zeitung (PJ9, S.12).

Holzer Druck und Medien, Weiler im Allgäu: Wenn der Faksimileband schöner ist als das Original (F.Lohmann in DD11.9., S.30).

Druckerei Odermatt, CH-Dallenwil: Einsatz der Branchensoftware „Printplus Druck“ mit elektronischer Plantafel (PI29.9., mit Interview des Inhabers *Gerold Odermatt*; VS11.11., S.24).

Schwabe AG, CH-Muttenz, mit Branchensoftware „proseco D/2“ (VS2.9., S.20).

Vignold Print IT Medien-Network, Ratingen: CGI, Computer-Generated Imaging (3D-Modellierung) für die Produktkommunikation (H.Fey in PX9-10, S.44).

WAZ-Mediengruppe, Essen: Ausbau des Kerngeschäfts (Interview Geschäftsführer *Christian Nienhaus* in PJ9, S.4).

Publishing-Grundlagen

NTSC, SECAM, PAL – warum gibt es 3 Farbfernsehsysteme? (B.Fuchs in DD25.9., S.30, Teil 5 einer Serie zur Mediengeschichte)

Die Haptik von Druck und Papier (A.König in DS Nr.10, S.39, Teil 1 einer Serie; Teil 2 in DS Nr.11, S.42).

Geschichte der Schrift (R.Abdullah in DS Nr.10, S.19). Schriftensysteme weltweit (G.Schuler in PX9-10, S.51). „Stencil“-Schriften (V.Ronneberger in PX9-10, S.56).

Wie kreativ dürfen Typografen sein? (Bericht über das 23.Bundestreffen des *Forums Typografie* in Bremen, S.Werfel in DD18.9., S.11).

Fine Art und „HDR, High Dynamic Range“-Fotos (C.Künne in DA9-10, S.18). Schwarzweiße Fine-Art-Fotografie (Interview mit Fine-Art-Experte *Rolf Walther* in DA9-10, S.37); Fine-Art-Medien (M.Zuber in PZ Nr.6, S.65). Die Wahl der passenden Brennweite für ein Fotocomposing (U.Staiger in DA9-10, S.53).

Workshops: Probleme in Digitalfotos erkennen und beheben (R.Altmann in CT1.9., S.146); kreative Video-Diashows umsetzen (A.Kramer in CT1.9., S.154).

Dias und Negative digitalisieren (M.Hiebel und K.Sckommodau in MW9, S.66).

Selektive UCR und GCR zur Reduzierung der Farbmenge beim Offsetdruck (B.-O. Fiebrandt in DD11.9., S.22); UCR und GCR bei der *Druckerei Killinger*, Reutlingen (DD11.9., S.17); Inksaving (Editorial *M.Schüle* in DD11.9., S.3).

Vorbereiten auf die Zukunft (Vorausbericht über die „Green Media Show“, Boston; *J.Parsons* in SR11.9., S.3).

Wie findet ein Verleger die richtige „soziale“ Software für seine interne und externe Kommunikation? (*J.Gingras* in SR11.9., S.13).

Hyperlokale Berichterstattung (B.Veseling in ZT9, S.14): „Triblocal“, „myheimat“, „Grenews“, „Wicked Local“-Websites. Die nächste Stufe des „Hyperlocal“ ist adressenspezifisch (B.Veseling in ZT9, S.18): „EveryBlock“.

Transparente Technik für Content-Nutzung auf Abruf (R.Mittelbach in ZT9, S.24, mit Technologie-Roadmap S.25**).
Mobiles Web: Das Internet für Leser unterwegs (S. *Shipside* und S. *Nair* in ZT9, S.8; Kommentar S. *Nordqvist* S.11).
eLearning: Interaktiver Content bringt Studenten und Dozenten zusammen (Bericht über die „MERLOT“-Konferenz – „Multimedia Educational Resource of Learning and Online Teaching“, August in Minneapolis; S. *Paxhia* in SR25.9., S.12).

EDV allgemein

Datenschutz: Wem geben Sie Ihre Daten? (Editorial T. *Kaltschmidt* in DD18.9., S.3).
Netzwerk maßgeschneidert – mit Server (P. *Siering* in CT15.9., S.98).
Grid-, Cloud-, Cluster- und Meta-Computing (C. *Braun* in CT29.9., S.132).
Umsteigen vom „Windows“-PC auf den „Mac“ (A. *Beier* in CT29.9., S.90). Welcher „Mac“ für welchen Zweck? (J. *Schuster* in CT29.9., S.92). Tipps für „Mac“-Nutzer und „Windows“-Umsteiger (A. *Beier*, S. *Ehrmann* und P. *Siering* in CT29.9., S.96).
Mehr Schutz für „Macs“ (W. *Mehl* in MW9, S.84).
„Linux“ auf „x86-Macs“ installieren (A. *Müller* in CT29.9., S.104).
Linux Foundation „Application Checker“ überprüft „Linux“-Anwendungen auf ihre Kompatibilität mit 27 Distributionen und dem Standard „LSB 3.2“ (CT1.9., S.81).
Alles über RAID (O. *Ehm* und M. *Lubkowitz* in CN9, S.40).
Solid State Disks: rasanter Festplättersatz (B. *Federn* und B. *Benz* in CT29.9., S.122).
Bequemer als Backup: Daten sichern mit Images (K. *Violka* in CT15.9., S.148).
„BIOS“ flashen: Update in 4 Schritten (O. *Ehm* in CN9, S.34).
Tintendrucker mit neuer Technik (J. *Schuster* in CT29.9., S.112): Canon „Pixma iP 4600“, Epson „Stylus Office B 40 W“, HP „Photosmart D 5460“.
Tinte sparen bei Reinigungsvorgängen (T. *Gerber* in CT1.9., S.230).

Internet allgemein

Internet: drohender Kollaps oder Panikmache? (H. *Bleich* in CT15.9., S.88).
Internet-Preise im Ausland (S. *Wiesend* in MW9, S.94).
Unsicherheiten beim Messen des Nutzerverhaltens im Internet (J. *Felici* in SR11.9., S.5).
Geschwindigkeit und Speicherverbrauch aktueller Browser (H. *Braun* in CT1.9., S.182).
„Mobile Me“ – Apples neuer Webdienst und die Alternativen „Macbay“ sowie „Google“ (MW9, S.90).
Google-Browser „Chrome“ (A. *Zimny* in BK3.9.; J. *Bager*, H. *Braun* und A. *Kossel* in CT15.9., S.74; T. *Kaltschmidt* in DD18.9., S.17; L. C. *Christopher* in SR9.10., S.3; S. *Wiesend* in MW11, S.24).
12 „Google“-Tools (S. *Kuhn* in CN9, S.86).
Microsoft „Internet Explorer 8“, Beta 2 (J. *Bager* in CT1.9., S.64).
So schützen Sie sich gegen Spam-Nachrichten, hinterlistige Phishing-Mails und mit Trojanern verseuchte Dateianhänge (A. T. *Fischer* in CN9, S.78).
Test: 10 Firewalls (G. *Habicht*, M. *Morgenstern* und F. *Ziemann* in CN9, S.114): Checkpoint „Zone Alarm Pro 7.0“, Comodo „Firewall Pro 3.0“, Agnitum „Outpost Firewall Pro 2008 6.0“, Tall Emu „Online Armor 2.1“, Norman „Personal Firewall 7.0“, PC Tools „Firewall plus 3.0“, Jetico „Personal Firewall 1.0.1“, Ashampoo „Firewall 1.20“, Microsoft „Windows XP Firewall 5.1“, Microsoft „Windows Vista Firewall 6.0“.

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Gebrauchte Softwarelizenzen: echte Alternative oder rechtlich zu riskant? (D. *Otto* in PX9-10, S.70).
EU-Kommission plädiert für freien Zugang zu Forschungsveröffentlichungen (R. *Sietmann* in CT15.9., S.53).
Etikettenproduktion mit selbstklebenden (SK-)Hologrammen und RFID: Wie sich Produkte und Marken vor Plagiaten schützen lassen (DD11.9., S.27).
POD, Print-on-Demand: Geschenk des Himmels oder glitzernder Hype? (P. *Bowerman* in SR11.9., S.2; dazu Leserschrift G. *Alexander* in SR25.9., S.4).
Ist die Zeit für ePaper auf eReadern oder eBooks gekommen? (C. *Lenatti* in SR25.9., S.5).

Print-Qualität und eMedien ergänzen einander (Editorial K. *Malik* in PJ9, S.3). Print als Plattform für die Markenpflege der Zeitung (Interview Timothy *Balding*, CEO der WAN, World Association of Newspapers in PJ9, S.8).

Unternehmenskultur: Ethische Maxime als Grundlage für unternehmerischen Erfolg (J. *Schmidt* in DD18.9., S.9).

Zitate, Publikationen

- * „Wem geben Sie Ihre Daten? Skandale um den Missbrauch von sensiblen Kundeninformationen und ausgehöhltem Datenschutz haben viele Menschen aufgeschreckt. Dabei sind in der Berichterstattung auch die großen Daten- und Adresslieferanten wie Schober und die Bertelsmann-Tochter AZ-Direct ins Visier geraten. Bundeswirtschaftsminister Michael *Glos* brachte gar die Überlegung ins Spiel, den Handel mit persönlichen Daten ganz zu verbieten. Dieser Gedanke wurde aber schnell wieder verworfen, denn damit wäre nicht nur das Ende der Adressbroker, sondern der gesamten Direktmarketing-Branche und zahlreicher Druckereien eingeläutet worden. Allein für Werbefbriefe gaben deutsche Unternehmen im Jahr 2006 rund 11,5 Milliarden Euro aus.“ (T. *Kaltschmidt* in DD18.9., S.3)
- ** „Wir werden weniger über die Technologie selbst nachdenken und mehr über die Inhalte und Dienste, die uns diese Technologien liefern. Die Technologie ist unwichtig; woraus es ankommt, ist die Interaktion.“ (R. *Mittelbach* in ZT9, S.24)
- *** „Der moderne Profi-Fotograf befasst sich heute nicht mehr nur mit Fotografie. Er muss sich unter anderem auch mit den Themen Bildbearbeitung und Farbmanagement auskennen sowie für die Übergabe der Bilddaten an die Druckerei farberbindliche Proofs liefern können. Er druckt zum Beispiel Poster in Kleinauflage und kann sie personalisieren. Der Fotograf beschäftigt sich also mittlerweile mit Themen der Druckvorstufe und des Drucks. Seine Arbeit und die eines Publishers sind im Workflow der Druckproduktion eng verknüpft.“ (Editorial P. *Ebeling* in PX9, S.3)
- **** „Die Zukunft der Fotografie liegt im Computer.“ (Kommentar C. *Künne* in DA9-10, S.114)
- „Etwas mehr Optimismus würde der Zeitungsbranche gut tun.“ (Interview Christoph *Müller*, Vorstand Vertrieb und Service Rollenmaschinen KBA, in PJ9, S.48).
- „Papier – das Kleid einer Druckerarbeit“ (Editorial D. *Kläy* in VS16.9., S.39).
- „Verkaufen Sie noch, oder verführen Sie schon?“ (Kommentar der Kommunikations- und Verkaufstrainerin Nicola *Fritze* in DS Nr.10, S.3).
- Fonts-Hitparade (PX9-10, S.55): Die meistverkauften Schriften bei Monotype (Schriftfamilien): „Futura“, „Frutiger“, „Neue Helvetica“, „Univers“, „Akzidenz-Grotesk“, „Avenir“, „Gill Sans“, „Interstate“, „Arial“, „Trade Gothic“ – bei P 22: „Cezanne“, „London Underground“, „Sneaky“, „Underground Pro“, „Cezanne Pro“, „Mayflower Set“, „Zaner Pro“, „Corinthia“, „Declaration Pro“, „Da Vinci Sei“ – bei Primetype: „Notes Soft“, „Skopex Serif“, „Maurea“, „Touja Slap“, „Manual Semi“, „Notes Tec Mono“, „Zupra Sans“, „Skopex Gothic“, „Sadgirl“, „Bugis“.
- Joseph W. *Webb*, Ph.D.: „Renewing the Printing Industry: Strategies and Action Items for Success“, 2nd Edition, 2008; *What-TheyThink* und *MindFire Inc.*, 146 Seiten, kostenlos herunterladbar von http://www.mindfireinc.com/info/wtl_webbreport.html.
- „Gemischter Zahlensalat“
- 10 Jahre Google (C. *Kerkmann* in BK6.9.; CT15.9., S.62; S. *Kaufmann* in NT Nr.3, S.41; NL4.10. „Windows Secrets“ *).
Fujifilm: 10 Jahre „FinePix“-Digitalkameras (PI22.9.).
- * *Google*: „Im September 1998 haben die beiden Stanford-Absolventen Larry *Page* und Sergey *Brin* die erfolgreichste Suchmaschine der Welt gegründet. Mit einem Startkapital von rund 810 000 Euro entwickelten sie in einer Garage in Menlo Park die erste Testversion. Die damals großen Internetportale hatten kein Interesse an der Suchtechnologie der beiden Studenten, was sich heute als großer Fehler herausgestellt hat. Der Erfolg von *Google* ist beispiellos – die Wachstumskurve des Unternehmens sprengt jeden Rahmen. Waren es im Februar 1999 noch 500 000 Suchanfragen pro Tag, sind es inzwischen rund 34 000 Suchanfragen pro Sekunde, die ‚*Google*‘ beantwortet. Neben der Suchmaschine hat *Google* heute weitere Dienste im Angebot, die sich wachsender Popularität erfreuen. Dazu gehören der eMail-Dienst ‚*Google Mail*‘, der Kartendienst ‚*Google*

Maps' inklusive ‚Street View‘, das Videoportal ‚YouTube‘, das man vor einiger Zeit übernahm, sowie das Online-Office ‚Text & Tabellen‘.

Google hat es sogar mit einem eigenen Verb in den ‚Duden‘ geschafft: ‚googeln‘ gehört inzwischen zur deutschen Sprache. Natürlich darf man nicht vergessen, dass Google immer wieder in der Kritik steht. Durch die umfassende Vernetzung der Dienste, die die Angebote so nützlich machen, ist Google jedem Datenschützer ein Dorn im Auge.“

Die 10 größten Verlage in der Schweiz (VS2.9., S.14): Ringier Holding (Umsatz 2007 in Mio. Franken: 1 458,0), Edipresse (814,6), Tamedia-Gruppe (772,0), NZZ-Gruppe (551,0), Orell Füssli Holding (378,4), Basler Mediengruppe (280,0), Limmatdruck (261,0), Goldbach Media Gruppe (237,1), AZ Medien (203,0), St.-Galler-Tagblatt-Gruppe (149,3).

Laut Marktforschungsinstitut InfoSource ist Konica Minolta in West- und Osteuropa im Segment der vollfarbigen Multifunktionsysteme „die klare Nummer Eins“ (PI9.9. Konica Minolta): In der Kategorie 4 (30 bis 49 Farbseiten pro Minute) war der „Bizhub C 353“ in der ersten Jahreshälfte 2008 das meistverkaufte System Europas. Auch Kategorie 3 (20 bis 29 Farbseiten/min) wird von Konica Minolta dominiert: Auf Platz eins der meistverkauften Systeme liegt laut InfoSource der „Bizhub C 253“, dicht gefolgt vom „Bizhub C 203“ auf Rang drei. Mit einem Anstieg auf einen Marktanteil von fast 30 Prozent stieg der „Bizhub C 10“ in Kategorie 1 (0 bis 9 Seiten/min) auf den zweiten Rang.

OKTOBER

Termine, Veranstaltungen

1./2.10. „Mail Order World 2008“ in Wiesbaden.

Neuigkeiten und Neuheiten:

„Censhare 3.1“ (EM8.9.).

15. bis 19.10. „Frankfurter Buchmesse“. (Vorausbericht: „Das digitale Buch kommt von Amazon“; CT13.10., S.38 – Nachberichte: I.Bode in PQ12, S.20; eBooks von Amazon, Sony, Polymer Visions. iRex Technologies: A.Barczok in CT27.10., S.58)

Neuigkeiten und Neuheiten:

MarkStein „tango In@Work“ (DR12, S.27): Publishingsystem mit Adobe „InDesign“ und „InCopy“.

21. bis 24.10. „Systems – Ideas for better Business“ in München.

22. bis 25.10. „14. Druck + Form“, Fachmesse für die grafische Industrie, in Sinsheim; 151 Aussteller (??% mehr als im Vorjahr) aus 6 Ländern auf 5200 qm (20% mehr), 5760 Besucher (10% mehr). Veranstalter: Messe Sinsheim (www.messe-sinsheim.de). (Vorausberichte: DD9.10., S.17; DS Nr.11, S.58; DR10, S.18; PV10, S.18; T.Fasold in PQ10, S.40 – Nachberichte: ZT12, S.14; S.Küchler in PQ12, S.22; DS Nr.12, S.7; PX11-12, S.12; S.Küchler in PQ12, S.22)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Werner Grunert GmbH, Karlsruhe, als Repräsentant für Compose System.

26. bis 29.10. „GraphExpo“ in Chicago, IL, USA. (Monitor-Softproofing: A.Sharma in WT10.11.; B.Kneubühler in VS 6.1.09, S.38)

27. bis 30.10. „IfraExpo 2008“ in Amsterdam, NL, unter dem Motto „Get the Big Picture“; 335 (2007: 367) Aussteller, darunter ?? erstmals auf einer IfraExpo, aus 26 (33) Ländern auf 13 321 qm (15 126 qm) Nettoausstellungsfläche, davon 91 Aussteller mit „Ifra Firsts“; 8800 (10 667) Besucher aus 82 (87) Ländern. Veranstalter: Ifra, Darmstadt (www.ifraexpo.com). (Vorausberichte: ZT10, S.25; NT Nr.3, S.6; DD16.10., S.22; VS21.10., S.50; DS Nr.11, S.43; S.Küchler in DR10, S.36; PS10, S.48; T.Fasold in PQ10, S.28); Verlags- und Medien-Publishing: E.Fritz in DS Nr.11, S.44; PV11, ab S.24; PX11-12, S.14; „magerer“ Zeitungs-Digitaldruck auf der Expo (NT Nr.3, S.78); Trends: M.Werfel in NT Nr.3, S.8 – Nachberichte: Redaktionssysteme: J.Franck in VS25.11., S.35; B.Veseling in ZT12, S.30 – Redaktionssysteme, Bildoptimierung, CtP: T.Kaltschmidt in DD27.11., S.12 – Anzeigensysteme: M.Kaczmarek in ZT12, S.36) – Verlagssysteme, Produktionsworkflow, CtP: E.Fritz in PQ12, S.24, und in DS Nr.13, S.22; ZT12, S.42 **)

Trends: allgemein: siehe Referat Christoph Müller von KBA; integrierter Newsroom, Web- und Mobil-Zeitungen (Comyan, „Pocket-ePaper“, conmio), Digitaldruck von Zeitungen mit Inkjetmaschinen? (Agfa „DGNews“ auf Basis „Dotrix“, Screen „On Demand Newsprint Solution“ mit „TruePress Jet 520“ – aber nicht Océ, Kodak), Bild- und Farboptimierung (Alwan, Elpical, Agfa, FotoWare, Fujifilm, Kodak, OneVision, ProImage, wobeteam); CtP kein Thema mehr? (Krause kontra Screen), Violett-kontra Thermo-CtP.

Neuheiten und Neuigkeiten:

Ifra: vorab 3 Einladungen mit 12 Puzzleteilen zum Zusammen-setzen des „großen Bildes“, stellvertretend für Druckmaschinen und Druck (52 Aussteller), Prepress-Produktion (40), Design (5), Archivierung (26), Business – Management – Organisation (48), Redaktion (66), elektronische Medien (60), Branchen- und Unternehmensinformationen (10), Verbrauchsmaterialien/Materialhandling (33), Informationstechnik (44), Anzeigen (55), Versand und Vertrieb (36); „Ifra Expo Solution Park 2008“ (mit Präsentationen zu Redaktionsmanagement, mobilen Diensten, Suchtechnologien, Anzeigen/CRM und Lösungen zur Zeitungsproduktion und -distribution), 5 Focus Sessions unter dem Titel „Newspapers Today“, Workshop „Customer Insight“ (soll zu einem besseren Kundenverständnis führen), Sonderausstellung „Ifra XMA Cross Media Awards 2008“ mit Fokusthema „Cross-mediales Anzeigengeschäft“, Ausstellung zum International Newspaper Color Quality Club 2008 bis 2010 (Gewinnertitel der 50 besten Zeitungsdrucker der Welt), Info Sessions „AdsML is live!“, zu „Ifra Track 4.1“ (Prime Network hat dem Ifra-Track-Standard seine volle Unterstützung zugesagt) und zum neuen Standard „IPTC G2“ (PI22.9. Ifra); Manfred Werfel Vice President des Forschungsverbands iarigai.

Verlagssysteme für Redaktion, Anzeigen und Vertrieb, CRM/Marketing

AdFlow: Anzeigenleitstand und integriertes PDF-Preflighting für „AdFlow Enterprise“.

alfa: „OpenMedia 2009“ mit „PortalSuite“, „Business Intelligence“, „InDesign“-Integration.

Anygraaf/EuroPublish: „AProfit“ (Anzeigenbuchung für Cross-media, Banneranzeigen), „Skribus“ für Anzeigenaufbereitung (Web-to-Print), „Ad4all“ (Online-PDF-Prüfsystem), „ImageProfit“ (Bildagenturen), „XMLtoSpeech“ (Web- oder Handy-Zeitung vorlesen), „PCatalog“ (Katalogsystem), „InCopy“ statt „Eddie“ in der „Automatischen Layoutanpassung“, „DataMover“ (Datenum-setzer), „CProfit“ (Abonnentenverwaltung).

Atex (Motto „Bringing new life into your media business“, „DNA, Digital News & Advertising“-Strategie, integrierter Newsroom): „Hermes 11“ (Print) und „Polopoly“ (Web) integriert, „Oxygen“ (Codename für eine neue Multi-Channel-Bedienoberfläche auf Basis Adobe „AIR“), Kompatibilität mit Microsoft „SCE, Syndicated Client Experiences“-Reader, Anzeigensystem von Mactive ist nun in D ein Thema, Vertriebsvereinbarung mit Qliktech über die Business-Intelligence-Lösung „Analytix“ für Vertrieb und Anzeigenverkauf; Software Innovations: Hosted Produkte und Services wie „Click-to-Call“, „Callback“, „MyNumber“, „TransientNumber“ (vorübergehende, anonyme Telefonnummer); Web-2.0-CMS von Palopoly für „Nordkurier“, Mecklenburg-Vorpommern (NT Nr.3, S.53).

CCI Europe („Umdenken, sich neu orientieren und neu erfinden“): „Digital Publishing“ (in „NewsGate“ integriertes Web-Publishing mit Escenic), „Assignments Portal“ für Freelancer, Zusammenarbeit mehrerer Newsrooms.

censhare: „Collection Assets“, neuer Content Editor und Layout Editor zu „censhare 3.2“.

ClassWizard: „ClassWizard 2.6.0“ mit Webservice, dynamischem Inhaltsverzeichnis und automatischem lagenabhängigen Beschnitt für alle Objekte.

compass: „advantage“-Module „Geo Marketing“, „ArcFlow“ (Dokumentenmanagement), „eBilling“ (elektronischer Rechnungsversand).

Conmio: Mobile Content Management System „ManaGate“.

CoreMedia: „people-centric“ (Content Management) „CoreMedia CMS“, ausgestattet mit Video und User-generated Content, integriert in vjoon „K4“ für Crossmedia-Publishing.

Dataplant: „JournalSuite“ mit Integratoren in D (CoDesCo, Pro Publish und SNAP Innovation) und CH (A&F Computersysteme)

me).

DIG, Digital Information Group (PJ9, S.55, und Interview *Stefanie Fromm*, Software-Consulting, S.46): automatisierte Anzeigenproduktion, zentrales Planungs- und Informationsmanagement, „DIG Trackingsystem“, „DIG Virtuelle Geschäftsstelle“.

DTI: „Liquid Media“-Technologie, „Caché“-Produktionsdatenbank auf Basis XML für alle Medien, alle Web-GUIs für Redaktion und Anzeigen sollen bis 3.Quartal 09 rollenbasiert funktionieren, Vertriebsmodul „DTI Circulation“.

dutchsoftware.com: „Elvis“ (Media Content Management mit „Flex“-/„AIR“-Integration in *Adobe* „Creative Suite 4“; DD18.12., S.17).

EAE Media: „myFind“ (lokale Suchmaschine).

EidosMedia: „Méthode 4.0“ mit „MPS, Méthode Portal Server“ für Web-Publishing und integriertem „Xsmile“-Editor, „Story-Mapper“ auf Basis von *Google*-Karten; Großauftrag der „*Rheinischen Post*“ und „*Westdeutschen Zeitung*“.

Escenic, 7/08 übernommen durch *Vizrt*, Norwegen: „Content Studio 5.0“).

evolver media: grundlegend neuentwickelte Systemversion 7.0, Single-Sign-on im Webportal (z.B. FAZ.net), vorgesehen einheitliches *evolver*-GUI für alle Module.

Funkinform: „Dialog 4.0“ in einer „umfassenden Internet-Offensive“: „Online Editor“ für die Anzeigenannahme, „AdServer“ für Präsentation und Abrechnung aller online gebuchten Banner, „WebClient 2.0“ unterstützt den Online-First-Workflow der Redaktion, Web-Publishing mit eigenem System geplant; Call-Center-Workflows mit „Dialog CRM“, Verzahnung „Dialog“ mit dem „Publisher Portal“ des Vertriebsspezialisten *Cross Media*; Aufrüstung „*Gäubote*“, Herrenberg, auf „Dialog 4.0“ (NT Nr.3, S.52).

HUP („Wir sind der Kompletanbieter“): „unique“-System für Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchverlage, Anzeigenverkauf per Handy im Dialog mit „unique CRM“, Anzeigenbelegung übers Internet einsehen, Report-„Cockpit“ für die Geschäftsleitung.

Integration X: Anzeigenproduktion mit „AdWorkflow“, „AdPoint“, „OutputWorkflow“.

JJK: Business Intelligence, „JJK-Redaktion“, „Abo-Marketing“ bei 3 Tageszeitungen installiert.

Leomedia: „Leo-Online“ (Webportal für „Leo-Event“ und „Leo-Sport“).

Lizard: „Web 123“, „Personalized Rich Media“, „Property Drive“ von *4PM*, Irland, dem europäischen Distributor (seit 5/08).

Lufthansa Systems (PJ9, S.50): Schnittstelle von „VI&VA“ zum OBS, Online-Buchungssystem, verlagsspezifisches CRM-System „Contact“ für *SAP*- und „VI&VA“-Anwender, „VI&VA as a Service“ (als Managed Service), EIM, Enterprise Information Management.

Materna Communications: „Mobile News“.

MediaSpan: Redaktionssystem „IQue 5.2“.

MSH, Medien System Haus: „SAP Interactive Forms by *Adobe*“ (siehe Besuchsbericht Anzeigenvertreter), Routenexport und -import für „IS-Media Vertrieb“, Mehrwert von ePaper-Ausgaben, Ausblick auf das „IS-M/AMC“-Release 4.0 (Management von Fließanzeigen).

MSU, Medien-Service Untermain: „MSU Sport Tip“ für Tippspiele als Ergänzung zu „MSU Sport“ (Sporttabellen).

multicom: „NGen VT“ mit Schwerpunkt Erweiterung des redaktionellen Online-Konzepts.

Nuxeo: „NewsWave“ (Redaktionssystem für Nachrichtenagenturen).

Protec: „Konvergenz über den Redaktionsraum hinaus“ mit „Milenium Cross Media“, „Milenium Radio/TV“-Editor.

Quark: „QPS, Quark Publishing System“ 8 (DD2.10., S.16; DD13.11., S.19) mit „CopyDesk 8“ und Kompatibilität zu „XPress 8“, „XPress Server 8“ und *Adobe* „InDesign“, Integration mit dem Blattplanungssystem „*ClassWizard*“ (PZ Nr.6, S.7), XML-Autorenwerkzeug der übernommenen Firma *In.vision Research* für *Microsoft* „Word und Quark „Dynamic Publishing Solution“; *CoDesCa*: „ex Content Browser“.

red.web (P110; PJ9, S.54) mit „konsequentem Crossmedia-Konzept“ („red.web-Crossmedia“) in den Modulen „Layout“ und „-CMS“, gemeinsam mit dem Vertragspartner *Newsfactory* („redFACT“).

Roxen: „Editorial Portal“, „CMS“.

Tansa: Rechtschreibprüfung und Silbentrennung mit anpassbarer Zeichensetzung, neuer Client-Bedienoberfläche.

Tera: „GN Portal“ zu „GN 3“ und „GN Web“, „CMSA, Content Management Service Architecture“.

TietoEnator: „CMM, Cross Media Management“-Konzept, „für den Newsroom-Gedanken sind wir gut aufgestellt“, „Cross Content“ (Multimedia-Archiv).

Top 21 (am Stand von *Dalim*): „Solseit Redaktion“ für „Bei uns“ in Verbindung mit der webbasierten Produktionsplanung „Mistral“, JDF-Vernetzung geplant.

Van Gennep: „Polo“ (= „PlanSystem 4“) für Crossmedia.

vjoon (früher *SoftCare*; *T.Kaltschmidt* in DD16.10., S.17; PZ Nr.5, S.11; PX11-12, S.8): „K4 6.0“ (Projektname „Xanthos“) mit Paradigmenwechsel, „der mit dem abstrakten Ein- und Auschecken von Dokumenten bricht und die Perspektive des Anwenders in den Vordergrund stellt“ – „alles wird einfacher“, Integration mit *CoreMedia* „CMS“ für Crossmedia-Publishing.

WoodWing (PZ Nr.6, S.6): „Content Station“, „Enterprise 6“, „Smart Styles CS 4“.

Produktionsworkflow

ABB: „MPS Insight“ (Produktions-Tracking; PJ9, S.43)

Adobe: „Creative Suite 4“.

Agfa („*Arkitex Vantage v1.2*“, „*Arkitex Analyst/Analyst Pro 1.2*“), „*Intellitune*“ (Bildoptimierung seit 10 Jahren) mit Support für „*Windows Vista*“.

Cacidi mit Automatisierungs-Plugins für „*InDesign*“: „*Cacidi Extreme*“ („schnellster Layouter der Welt“), „*Cacidi Enterprise Server*“, „*Cacidi LiveEditor*“.

Comyar: DAMS „*MediaSystem*“ in einer Box, Zeitung auf „iPhone“, „Speicher ist (fast) gratis“.

Dutchsoftware.com: Media-Asset-Management-System „*Elvis*“ mit *Adobe* „Flex-/AIR“-Integration (PV11, S.25).

Enfocus: „*PitStop Extreme*“ (PDF-Bearbeitung auf Basis „*Neo*“; DD11.12., S.19; *T.Kaltschmidt* in DD18.12., S.16; DR12, S.27; PZ Nr.6, S.6); „*Crossroads*“-Community: neue Website www.crossroads-world.com; *Alwan Color Expertise*: „*CMYK Optimizer*“ als „Switch“-Konfigurator, „*PDF Standardizer*“ aus gemeinsamer Entwicklung mit *Enfocus* (DR12, S.27); *Callas*: „*pdfToolbox Server 4*“ und Update zum „*pdfToolbox 4*“-Plugin (PZ Nr.6, S.6); *Elpical*: „*Claro*“ (Bildworkflow-Automatisierung mit „XMP“-Unterstützung; DD29.5., S.23); *Enfocus*: „*Switch 08*“ (Automatisierungsplattform), Seminarreihe in *DIA/CH* zur Workflow-Automatisierung).

Extensis: „*Universal Type Server*“, „*Suitcase Fusion 2*“, „Portfolio 8.5 Server“.

FotoWare (EM17.9.): „*ColorFactory 6.0*“ mit Bildanalyse- und -optimierungsmodulen „*SmartColor*“ und „*SmartClean*“.

Fujifilm: „*XMF C-Fit*“ (Bildoptimierung).

Helios: Zusammenarbeit übers Internet, auch Softproof, mit „*WebShare UB+*“ unter dem Motto „*Future of DTP*“.

iSys, The Imaging Systems Group: „*iProofer*“.

Kodak (PV11, S.30): Druckfarbenoptimierung mit „*Colorflow*“, „*Newsmanager*“-Workflowsystem.

OneVision (PV11, S.33): seit der „*Drupa*“ weiterentwickelte Versionen von „*Amendo*“, „*Contentio*“, „*Mirado*“ und „*Voyager*“.

ppi Media (PV11, S.32): crossmedialer Anzeigen- und Redaktionsworkflow mit *SAP* (Anzeigenmanagement mit „IS-M/AM“) und *manroland* „printnet“, Online-Anzeigen-Dispositionssystem „*AdInvent*“, „*AdInvent*“ für *OWL-Online*, Bielefeld (NT Nr.3, S.54).

Prolmage: „*NewsWay 5.2*“, „*OnColor 1.2*“ (Bildoptimierung) und „*OnColor ECO 1.2* (Farboptimierung), „*MediaWay*“ (browserbasierender Redaktionsworkflow).

Serendipity Software: „*Turning Pages*“-Technologie für Softproof im Drucksaal, am Beispiel *Goss* „*Omnicon/Omnipage*“.

wobe-team (am *Krause*-Stand): „*NewsNet Enterprise*“ mit „*PDF-InkAdjust*“ und Softproof (PDF und Tiff).

CtP

Agfa (weltweit mehr als 2000 CtP-Systeme im Zeitungsmarkt, davon 1200 mit Violett-Optik): „*Advantage N*“-Serie (hergestellt von *Punch Grafix*; Violett-Laserdiode 120 mW, „N-M“ manuell, „N-SA“ halbautomatisch, „N-SL“ mit Stack Loader, „N-DL“ Direct Loading; DD13.11., S.19; VS9.12., S.34), Platten „N-92 V“ (Polymer) und „N-92 VCF“ (chemiefrei) für Violett-CtP.

ECRM: „*Mako Newsmatic HS plus*“ (PV11, S.27) mit *Kodak* „*VioletNews*“-Platten und Online-Prozessor „*Aztec 65*“ von *Heights*.

Fujifilm: „Brillia Pro-VN“ (chemiefreie violett empfindliche CtP-Platte; DD20.11., S.19; DR11, S.18) auf *FFEI* „Alinte News 930“ und *Krause* „LS-Jet“, Thermoplatte „Brillia LH-NN2“.
Glunz & Jensen: Plattenprozessor „InterPlater HDX High Speed“, Abkantgerät „ProVision Alliance“, „PlatLink Manager“.
Kodak (PV11, S.30; DS Nr.13, S.9): „Generation News“ (Thermo-CtP) mit bis zu 300 Druckplatten/h bei 1270 dpi.
Krause (DS Nr.13, S.9): „XJet“ für den wasserlosen Zeitungsdruck mit *KBA* „Cortina“ (DD23.10., S.18; DS Nr.11, S.10; PV11, S.32), „BlueFin CF“ (Entwicklung chemiefreier Platten), „LS Jet 350“ mit Rekordgeschwindigkeit 350 Platten/h, Belichtung der chemiefreien Violettplatte *Fujifilm* „Brillia PRO-VN“ (Marketingleiter *Beke-Bramkamp*: „Chemiefrei wird im Zeitungs-CtP der Standard sein“).

Digitaldruck

Screen (PI28.10.; DR10, S.16): „Truepress Jet 520 On-Demand Newsprint Solution“ (On-Demand-Zeitungsdrucksystem auf Basis „Truepress Jet 520“) mit „Newsworker“ („InDesign“-Plugin zur Datenvorbereitung für den Druck) und Hunkeler-Weiterverarbeitung, Verträge mit *Associate Newspapers* („?“) und *NewsWorld Corporation* („Daily Mail“, New York).

- 28./29.10. „6. Web-to-Print-Forum“ in Mainz. (*E.Fritz* in DS2/09, S.10; PX11-12, S.11)
30.10. bis 1.11. „Viscom“, Fachmesse für visuelle Kommunikation, in Frankfurt.
(Vorausbericht: PS10, S.8; *T.Fasold* in PQ10, S.39; PV11, S.56 – Nachbericht: *J.Grajewski* in DD29.1.09, S.12)
Neuigkeiten und Neuheiten:
EskoArtwork (PV11, S.58): Produktpalette für die Herstellung von Schildern und Displays – wie „Kongsberg“-Schneidische, „SignUp“, „ArtiosCAD“, „Visualizer“ (3D-Simulation von zweidimensionalen Entwürfen).
Mutoh (PV11, S.62): Schneidplotter „SC-Pro 1400“.
Océ: UV-Flachbett drucker „Arizona GT 350“ (DD30.10., S.21).
Roland DG (PV11, S.59): Vierfarben-Großformat drucker „VersaArt RS-640“ und „VersaUV LEC-300“.
Zünd (PV11, S.60): Digital-Cutter-Generation „G 3“.

Aktuelles

- Ist JDF tot? (*A.Dewitz* in Print CEO Blog 23.10.)
EFI übernimmt die restlichen Anteile an *Raster Printers*, USA, und führt deren UV-Großformat drucker unter dem Namen *EFI* „Rastek“ weiter (PI14.10. *EFI*).
Die *Fogra* hat eine neue Zertifizierung „Validation Printing System“ lanciert, die auf der ISO-Norm 12647-7 basiert und Kriterien für verschiedene Druckverfahren definiert, wie Einzelblatt- und Bogen-Offsetdruck, Zeitungsdruck, Rotationstiefdruck und Digitaldruck. Als erstes Digitaldrucksystem wurde die *Océ* „CS 650 Pro“ mit *EFI* „Fiery“-Controller und *Océ*-Proofing-Papier zertifiziert. (PZ Nr.5, S.9).
Plastic Logic beginnt in Dresden mit der Serienproduktion eines ePaper-Lesegeräts und will „im nächsten Jahr mehrere hunderttausend dieser Lesegeräte auf den Markt bringen“ (Editorial *A.Blömer* in PS10, S.3).
Sony kooperiert mit *Libri* und *Thalia* beim Vertrieb des eBook-Readers „PRS-505“ (DD23.10., S.18).
Studien der *Universität Helsinki* und des Papierherstellers *M-real* zeigen auf, was Werte in den Augen der Zeitschriftenleser schafft und wie der Wert eines Magazins gesteigert werden kann (NT Nr.3, S.72).
Xerox-Forscher haben den Prototyp einer 3D-Technologie entwickelt, mit der bereits vor dem Druck das gesamte Layout einer Broschüre oder eines Flyers überprüft werden kann. (PS10, S.14)

Neue Produkte

- Abbyy* „FotoReader“ wandelt fotografierte Texte in PDFs und bearbeitbare Office-Dokumente (CT13.10., S.72).
Avison: Flachbettscanner „AVA 5“ und „FB 1200“, beide mit 1200 dpi (DD2.10., S.16).
Canon „EOS 5 D Mark II“ und EOS 50 D“: Digitalkameras mit 21- bzw. 15,1-Megapixel-Sensor (PZ Nr.5, S.62; MW11, S.27; DA11-12, S.8); „ImagePrograf iPF 6000 S/6200“ (DR10, S.16; PZ Nr.5, S.65; PX11-12, S.10): Großformat drucker für 24 Zoll

- Breite, mit 12 Farben, Nachfolger des „iPF 6100“.
Fujifilm „FinePix S 100 FS“: Digitalkamera mit 11,1 Megapixel (PZ Nr.5, S.62).
HP (PI7.10.): „Color LaserJet CP 3520“ und „Color LaserJet CM 3530 MFP“, „LaserJet P 2030/2050“, „ScanJet N 6310“.
Inca Digital „Spyder V“ (DD16.10., S.27): Inkjet-Flachbett drucker für Displays bis 3,2 x 1,6 m.
Mutoh Europe (DD2.10., S.16): Software-Rips „Grip“ und „Grip +“, entwickelt von *Caldera Graphics*, für Wide-Format-Drucker von *Mutoh*.
Nikon „Coolpix P 6000“: Digitalkamera mit GPS-Empfänger (PZ Nr.5, S.61).
Océ: „CS 2344“: Wide-Format-Drucker mit 8-Tinten-System (DD23.10., S.19).
Plustek: A3-Buchscanner „OpticBook A 300“ (CT13.10.).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

- 26-Zoll-Breitbild-LCD-Displays von *NEC*, *Eizo*, *Viewsonic*, *LG*, *Acer* und *Belinea* (*C.Möller* in MW10, S.54).
Druckplatten aus China (*M.Mittelhaus* in DR10, S.46, und in DR11, S.46, mit Stellungnahmen *Agfa*, *Fujifilm* und *Kodak*).
„Praxisdialog“: prozessloses Violett-CtP mit *Krause*-Belichter, „BlueFin Jet F 300“-Prozessor und *Fujifilm* „Brillia HD Pro-T“-Platten (*H.-W. Loyin* in NT Nr.3, S.62).
Marktübersicht: CtP-Systeme fürs Kleinformat (*M.Seidl* und *R.Gruber* in PV10, S.32).
Tintenstrahl- und Piezo-Multifunktionsdrucker mit Foto-Ambitionen (*S.Labusga* und *J.Schuster* in CT27.10., S.110): *Canon* „Pixma MP 630“, *Epson* „Stylus Photo PX 700 W“, *HP* „Photosmart C 5324“, *Kodak* „ESP 5“, *Lexmark* „X 7675“.
Marktübersicht: LFP-Drucksysteme bis 162 cm (*S.Küchler* in DR10, S.28).
Ordnungshilfen für Schriften (*G.Schuler* in MW10, S.84): *Linotype* „Font Explorer X“, *Extensis* „Suitcase Fusion“, *Extensis* „Universal Type Server“.
Tips für *Adobe* „Photoshop Elements 6“ und *Apple* „iPhoto 6“ (*Ma.Schelhorn* in MW10, S.96).
Das Match geht weiter: *Adobe* „Creative Suite 4“ und „QPS, *Quark* Publishing System 8“ (NT Nr.3, S.42).
Marktübersichten: Verlags-Redaktionssysteme (*E.Fritz* in PQ10, S.18; PS10, S.26).
ACD Systems: Bildverwaltung „ACDSee 2009“ (CT27.10., S.68)
Adobe: Vom Layoutprogramm („InDesign“) zum System („Creative Suite“; *E.Fritz* in PQ10, S.22). „Photoshop“: Freistellen (*F.P. Martins* und *A.Kobylynska* in MW10, S.78); neue Funktionen für „Photoshop Express“ (CN10, S.11; DA11-12, S.108). „InDesign“: eigene Arbeitsoberfläche mit individuellen Shortcuts (*H.Ulrich* in PZ Nr.5, S.30). „Flash CS 4 Professional“ und „Flash Player 10“ (*S.Wolter* in CT13.10., S.86). Die 11 besten PDF-Tipps (*F.P. Martins* und *A.Kobylynska* in MW10, S.102).
Apple: Bessere Farben mit „iPhoto“ (*T.Armbrüster* und *S.Hirsch* in MW10, S.74).
Avanquest Serif: Vektorzeichenprogramm „DrawPlus X 2“ (CN10, S.130).
Bibble Labs: Raw-Bildkonverter „Bibble 5“ (CT13.10., S.50; PZ Nr.5, S.64).
ContentServ: „CS Creation Suite“ (*E.Fritz* in DS Nr.11, S.20; Serie „Vielseitiges Web-to-Print“, Teil 14).
EskoArtwork: Verpackungssoftware „ArtPro 9“ (DD16.10., S.27); PDF-Editor „Neo 2.0“ (DD30.10., S.21; VS11.11., S.71) inklusive Preflight und Aktionslisten aus „PitStop Pro 08“.
Fujifilm: großformatiger UV-Inkjet-Drucker „Acuity Advanced“ als nächste Generation des „Acuity HD 2504“ (PI10.10.; DD23.10., S.18; PX11-12, S.11).
„Gimp 2.6“ (CT13.10., S.50; CN12, S.10): Open-Source-Bildbearbeitung mit neuer Grafikbibliothek.
GMC-Anwenderkonferenz: Transpromo ist im Kommen (*T.Kaltschmidt* in DD23.10., S.15).
Hamrick Software: Scansoftware „VueScan 8.4.78“ (MW10, S.46).
Hybris Software: „Print Suite 3.1“ (DR10, S.14) für das Erstellen von Print-Katalogen und die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, mit Tabelleneditor und integriertem DAM.
KBA „PileTronic“: optimierte Papierlogistik mittels RFID (PS10, S.62; *J.Veil* in PV10, S.58). Pionier beim „Öko-Druck“, mit „Anilox“-Farbwerktechnologie schon vor 20 Jahren (*W.Sobotka* in PV10, S.16).

Light Crafts „LightZone 3.6“ teilt Fotos automatisch in Zonen auf (PZ Nr.5, S.64).
Nuance „Dragon Naturally Speaking 10“ zur Sprachdigitalisierung (CT27.10., S.69).
OKI „C 3600 n“: A4-Farbdrucker für kleine Arbeitsgruppen (PV10, S.50).
PhaseOne: Raw-Bildkonverter „CaptureOne 4“ (CT27.10., S.34; PZ Nr.5, S.65).
PQF Imaging: „PQF_Photo“ (PQF = „PhotoQuickFinisher“) zur standardisierten Fotografie mit Profi-Digitalkameras und teilautomatisierten Farb- und Schärfe-korrigierten Bildaufbereitung in „Photoshop“ (PZ Nr.5, S.66). Die *PQF*-Farbtafeln, digital gedruckt (E.A. Soderer in PZ Nr.6, S.41).
Printplaza, Düsseldorf: „CIPPI4“-preiswürdige Synthese aus Web-to-Print und JDF, mit „Hiflex Webshop“ (PV10, S.28).
RasterVect Software „RasterVect 14“ (CT13.10., S.50): wandelt Pixelbilder in Vektorformate um.
Ricoh und *Syntops*: „Personal News“ – Digitaldruck individueller Zeitungen (DS Nr.11, S.52).
 „Seashore“: Open-Source-Bildbearbeitung auf Basis „Gimp“ (T.Hürlimann in MW10, S.82).
Irfan Skiljan: Bildbetrachter „IrfanView 4.20 g“ (CN10, S.12).
ThouVis Software: „ThouVis 3.0“, Grenzgänger zwischen technischem Zeichenprogramm und Illustrationswerkzeug auf Vektorbasis (CT13.10., S.50).

Projekte

Bauer Druck, Köln: Monitor-Proofing mit *ICS/Otterbach* „Remote Director“ (NT Nr.3, S.56).
 „*Neue Osnabrücker Zeitung*“: „Der schnellste Plattenwechsel ist gerade gut genug“ – *manroland* „APL, Automatic Plate Loading“ geplant (G.Bergmann interviewt Verleger *Hermann Elstermann* in DD16.10., S.30).
Zürcher Oberland Medien: Anzeigenumbruch von *DIG* (NT Nr.3, S.50).

Anwender

Abt Print und Medien, Weinheim bei Heidelberg: Web-to-Print mit *Presse-sense/That's it Solutions* „iWay“ (I.Melaschuk interviewt Geschäftsführerin *Irmgard Abt* in PQ10, S.12).
Aries Systems hat seine Online-Manuskriptenreichtungs- und Peer-Review-Lösung „Editorial Manager“ bei Wissenschaftsverlagen *Georg Thieme Verlag*, *Deutscher Ärzte-Verlag* und *Hogrefe Verlag* eingeführt (NT Nr.3, S.54).
Bauverlag, Gütersloh: medienübergreifende Content-Mehrfachverwertung mit „*InterRed*“-Redaktionssystem (NT Nr.3, S.54).
Druckerei Berger, A-Horn: automatische Maschinenzeiterfassung mit *EFI* „Auto-Count“ (PV10, S.62).
Fujifilm/Chromos: Prozesslose Platten „*Brillia Pro-T*“ in der Praxis: bei *Druckerei AG*, CH-Suhr bei Aarau, *Druckerei Ropress*, CH-Zürich, und *Bucherer Druck*, CH-Wetzikon (J.Franck in VS21.10., S.18).
 Virtuelle „*Extreme Study Tour*“ zu internationalen Mediengiganten (ZT10, S.15).
 4 *HP-Indigo*-Anwender – 4mal vielseitig: *Niedermann Druck*, CH-St.Gallen, *Denz Lith-Art*, CH-Bern, *Ast & Jakob*, Vetsch, CH-Köniz, und *Buchbinderei Burkhardt*, CH-Mönchaldorf (D.Bischof in VS7.10., S.16).
Benedict-Press, Münterschwarzach: Setzen und Drucken mit einem „Halleluja!“ auf den Lippen (H.Pfeiffer in DD16.10., S.53).
 „*The Daily Telegraph*“, GB-London: Bildoptimierung mit *OneVision* „Amendo“ (NT Nr.3, S.48).
Druck + Medien, Schramberg: DI-Druck mit AM- und FM-Raster, mit *Presstek* „53 DI“ (DD30.10., S.28).
Eurodruck, Hamburg: „Der Druck- und Medienpool Hamburg ist mehr als die Summe seiner Teile.“ (M.Schüle interviewt den Geschäftsführer *Rüdiger Kern*, auch „Kooperationsvisionär“ genannt, in DD9.10., S.22).
FO-Smartprint, CH-Egg bei Zürich: One-to-One-Digitaldruck mit Bildpersonalisierung via *AlphaPicture* „i-clue“ (PZ Nr.5, S.55).
 „*Freie Presse*“, Chemnitz: Noch werden die Platten im „Plattenbahnhof“ nur abgestellt (G.Bergmann in DD16.10., S.34); CtP mit *Kodak* „*Generation News*“ in der „Z“-Geschwindigkeitsversion (NT Nr.3, S.61).
Linkgroup, CH-Zürich: „*PublishingSuite*“ mit Kundenzugriff

(R.Hutter in PZ Nr.5, S.40).

Pressehaus Stuttgart Druck: erster Anwender weltweit des *Kodak* „*Generation News*“-CtP-Systems in der „Z“-Geschwindigkeitsversion (DD16.10., S.44; D.Kleeberg in VS21.10., S.16; NT Nr.3, S.60).
 „*Publisher*“ (2 Umschlag- und 3 Innenseiten, M.Spaar in PZ Nr.5, S.48): Wüstenpanorama über 5 Druckseiten, gedruckt mit *Xerox* „*Nuvera 288*“ schwarzweiß und *Xerox* „*700*“ farbig.
Suter Print, CH-Ostermündigen: erste *HP Indigo* „*press 3500*“ in der Schweiz im Einsatz (P.Nadler in PZ Nr.5, S.50).
Druckhaus Thalerhof, A-Feldkirchen bei Graz, installierte das erste CtP-System *Agfa* „*Avalon N 8*“ in Österreich (PV10, S.30).
 Das „*Times*“-Archiv soll wieder etwas kosten (DD2.10., S.50).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: *Fogra* bis Formatpapier (W.Walenski in PQ10, S.11).
 Kalligraphie (R.Abdullah in DS Nr.11, S.25).
 Schriftstil: Serifen (R.Turtschi in PZ Nr.5, S.76).
 Layout: Texte portionieren in Rahmen und Kästen (R.Turtschi in PZ Nr.3, S.74).
 „Am Anfang war ... das Formular“: Ausstellung im *Museum für Kommunikation*, Frankfurt (S.Werfel in DD16.10., S.66).
 Designrends zwischen Zeitung und Zeitschrift (N.Küpper in VS21.10., S.44).
 eBooks statt gedruckter Bücher? (Editorial J.Grajewski in DD9.10., S.3). Wird das Potenzial der eBook-Lesegeräte überschätzt? (T.Kaltschmidt in DD9.10., S.14).
 Corporate Publishing – ein unterschätzter Markt (T.Klose in DD30.10., S.9).
 Praxistest: Druckplatten mit Silberhalogenid-Emulsion (C.Greim in DD9.10., S.34).
 Optimierung der Druckprozesse (O.Grütter in VS21.10., S.34).
 Wie Etiketten auch im Digitaldruck entstehen (P.Lewald, Vertrieb der Inkjet-Produkte bei *Atlantic Zeiser*, in DD2.10., S.20).
 Bedruckte Spezialfolien für individuelles Autodesign, am Beispiel *Volvo* „C 30“ (K.Koch in PZ Nr.5, S.80).
 Automatisierung der Printproduktion (Bericht über eine Vortragsreihe „Wie bekomme ich die Prozesse meiner Kunden in den Griff?“ des *VDM NRW* am 9.8. in PS10, S.58).
 Die Farben- und Plattenhersteller entdecken den wasserlosen Zeitungsdruck (G.Bartsch in NT Nr.3, S.64).
 Medienperspektive: Die Tageszeitung von morgen – viele Fragen und viele Antworten (H.-W. Loy in NT Nr.3, S.26).
 Zeitungslandschaft Schweiz: Vielfalt und Konzentration (J.Marti in NT Nr.3, S.30).
 Zukunft der Zeitung: Sein oder Nichtsein, das ist nicht die Frage (Interview *Hanspeter Lebrument*, Präsident des *VSP*, *Verbands Schweizer Presse*, in NT Nr.3, S.36).
 CH: Klimaneutral drucken – ein wertvolles Engagement im freiwilligen Klimaschutz: Gesamtpaket von *myclimate* mit Energie-Check von *Lemon Consult* und Unterstützung im Klimaschutzmarketing durch *naturOffice* (B.Kneubühler in VS7.10., S.41).

EDV allgemein

DSL: Entbündelte Anschlüsse wirbeln den Markt durcheinander (U.Mansmann in CT13.10., S.102).
 SaaS, Software as a Service: Web-Anwendungen konkurrieren mit lokalen Programmen (A.Kramer und P.König in CT27.10., S.118); Web-Dienste als Ersatz für lokale Multiuser-Programme (P.Schüler in CT27.10., S.132): *salesforce.com*, *Oracle*, *SAP*, *Microsoft* „Office“ online, „*Google Apps*“ und Verwandtschaft, *DATEV*.
 10 Multimedia-Festplatten mit Abspielfunktion (M.Selinger und M.Lubkowitz in CN10, S.118): von *Emtec*, *Fantec*, *Conceptronic*, *Memup*, *Freecom*, *Teac*, *Lacie*, *Trekstor*, *Plextor*, *Philips*.
Microsoft „*Explorer Mouse*“ und „*Mini Mouse*“: optische Mäuse mit blauem Licht (CT27.10., S.64).
 „Linux“-Distribution „*Ubuntu 8.10 Alpha 3*“ (A.Dumont in CN10, S.63).
 Das große Upgrade: „*Open Office 3.0*“ (S.Kuhn in CN10, S.78).
 Verbotene Updates (K.Plessner in CN10, S.34).
 Daten auf dem „Mac“ retten mit „*Photo Rec*“ (S.Wiesend in MW10, S.68 und S.72).

Internet allgemein

Die Mission der *WWW Foundation* (PZ Nr.5, S.18).*

- 10 Antiviren-Programme im Test (J.Schmidt in CT27.10., S.146): *Avira „AntiVir Premium 8“*, *AVG „Anti-Virus Professional Edition 8“*, *BitDefender „Antivirus 2009“*, *F-Secure „Anti-Virus 2009“*, *G Data „Antivirus 2009“*, *Kaspersky „Anti-Virus 2009“*, *Eset „NOD 32 Antivirus“*, *Symantec „Norton Antivirus 2009“*, *Panda Security „Antivirus Pro 2009“*, *Microsoft „Windows Live OneCare“*.
- 10 Sicherheits-Tools (A. T. Fischer in CN10, S.82): „Adeona 0.2.1 a“ (Notebook-Schutz), „Avast Home Edition 4.8.1229 (Virens scanner)“, *Avira „Antivir Rescue-System“* (Antiviren-CD), „*BitDefender Free Edition 10“* (Virens scanner), „*Comodo Firewall Pro 3.0.25.378“* (Desktop-Firewall), „*Crap Cleaner 2.10.618“* (Spuren beseitiger), „*Mozy 1.8.10.0“* (Backup-Tool), *Panda „Anti-Rootkit 1.08“* (Anti-Rootkit-Tool), „*Spybot Search & Destroy 1.6.0“* (Anti-Spyware-Tool), „*Truecrypt 6.0 a“* (Verschlüsselungsprogramm).
- 30 Erweiterungen für „*Firefox 3.0“* (A.Dumont in CN10, S.92).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Neue Gesetzeslage zum geistigen Eigentum (S.Russlies in CT13.10., S.168).

„Drucken ist nur ein Teil dessen, was die Branche leisten kann“ (Interview *Kevin Joyce*, Chief Marketing Officer der *Kodak Graphic Communications Group*, in DD2.10., S.9, und in PV10, S.12).

Drucken für die öffentliche Hand unterliegt besonderen Regeln (S.Manger in DD16.10., S.14).

Auch für Kleinbetriebe ist eine Branchensoftware unerlässlich (W.Rothenöder in DS Nr.11, S.18).

Parameter des Unternehmenserfolgs: Benchmarking (T.Klose in DR10, S.52).

Die Offenlegungspflicht für Firmendaten (H.Fischer in DR10, S.56).

Wie soll ein Vertrieb für Druckereien strukturiert sein? (M.Flügge in DS Nr.11, S.15); die richtigen Ziele setzen (R.Leicher in DR10, S.58)

Sind Sie ein PDF-Drucker oder ein Print-Workflow-Spezialist? (J.Calmbach in DD23.10., S.10).

Frauen in der Druckindustrie: Porträt der Druckermeisterin *Anja Haas-Schmidt* (J.Schmidt in DD23.10., S.28).

Unternehmenskultur mit „Lean Printing“ (J.Schmidt interviewt *Bernd Schopp*, Leiter der *PMA, Print Media Academy* in Heidelberg, in DD23.10., S.30).

Studio b, Velbert bei Düsseldorf: dynamische Entwicklung in Arbeitskreisen für Digitaldruck-Anbieter (PS10, S.34).

„Innovationspreise der Deutschen Druckindustrie 2008“ (DD9.10., S.24; Editorial *B.Niemela* in DD16.10., S.3, Preisverleihung auf der „PrintNight 2008“ S.6, PX11-12, S.16, und VE Nr.4, S.8).

Verlag 2.0 – neue Geschäftsmodelle für das Zeitungsgeschäft (C.J. Walther in VS21.10., S.8). Newsroom – mehr als nur Modetrend (T.Wiederkehr, Projektmanager bei *IE Graphic Engineering*, in VS21.10., S.12). „Österreich“, A-Wien: „Ohne Print kein Online-Erfolg“ (A.Bötel interviewt Herausgeber *Wolfgang Fellner* in DR10, S.34). „Printcasting“: Newsletter-Konzept für Nischenpublikationen on- und offline (S.*Shipside* und *S.Nair* in ZT10, S.11); „von Print nach online“ ist keine Einbahnstraße (Kommentar *M.Werfel* in ZT10, S.13).

Zitate, Publikationen

„Zeitungsmacher, aufgewacht!“ (Editorial *J.Franck* in VS21.10., S.3): „... Die potenzielle Leserschaft klassischer Tageszeitungen im Teenager-Alter wendet sich schon seit geraumer Zeit zunehmend oder vollständig den in Berliner, Rheinischem oder Broadsheet-Format hergestellten Informationsträgern erst gar nicht zu. Einzig das Tabloid-Format konnte in der jüngeren Vergangenheit der Zeitung insgesamt noch Schub verleihen. Aber vermutlich nicht nur seines handlicheren Formats wegen, sondern weil es zum einen gratis (bzw. Anzeigen-finanziert) und zum anderen dann verfügbar ist, wenn es andere Kommunikationskanäle eher schwer haben: beim morgendlichen und abendlichen Pendeln mit dem Zug. Dass es genau diese Vorteile sind, die den Gratistiteln in den letzten Jahren fast schon paradisiische Auflagenzuwächse beschieden, beweist fast schon die Kehrtwende beim von *Sacha Wigdorovits* initiierten Blatt ‚ch‘, der nicht nur persönlich das Handtuch geworfen hat, sondern wo auch die Hauszustellung gekippt wurde.“

„Where News“-Initiative der *Ifra*: „Wenn wir das World Wide Web (WWW) als die Herausforderung der Zukunft begreifen und den Kunden im Sinne einer ‚Consumer Centric Communication‘ (CCC) erreichen wollen, kann die Lösung nur lauten ‚Multimedia, Multichannel, Multiplattform‘ (MMM), oder in Kurzform: Herausforderung WWW, Ziel CCC, Lösung MMM.“ (Ifra-CEO *Reiner Mittelbach* in ZT10, S.115)

* *WWW-Foundation* (www.webfoundation.org): „Die *World Wide Web Foundation* ist – im Gegensatz zum *W3C*, dem *World Wide Web Consortium* – nicht sehr bekannt. *Tim Berners-Lee*, der britische Wissenschaftler, der am Genfer Kernforschungszentrum *Cern* HTML und den Hyperlink erfand und damit das heute viel genutzte WWW initialisierte, will durch diese neue Stiftung seine Vision eines ‚menschlichen Webs‘ umsetzen. Die Mission unterteilt sich in drei Bereiche: die Schaffung eines One Web, welches frei und offen ist; die Erweiterung der Fähigkeiten des Webs und seiner Robustheit; und, nicht zuletzt, die Ausweitung der Web-Vorteile auf alle Menschen des Planeten Erde.“ (PZ Nr.5, S.18)

** „Dank verbesserter digitaler Drucksysteme wird die Druckvorstufe in Zukunft verschwinden. Bis dahin werden die CTP-Anbieter ihre Positionen und Technologien weiter verteidigen.“ (ZT12, S.43).

„OpenType User Guide for *Adobe Fonts“*, www.adobe.com/type/opentype.

„*PODi* Digital Print Case Studies“: über 300 Fallstudien über Digitaldruckanwendungen auf www.podi.org/casestudy.

„Gemischter Zahlensalat“

Boris Fuchs, „einer der profiliertesten Köpfe der Druckindustrie“, feiert seinen 75.Geburtstag (DD9.10., S.43).

Umfrage (MW10, S.12): Welches Textprogramm auf dem „Mac“ verwenden Sie? „*Pages*“ 30,55%, *Microsoft „Word“* 25,54%, „*Open Office*“ 22,67%, *Apple „Works“* 7,0%, „*Ragtime*“ 4,17%, „*Papyrus*“ 2,34%, „*Mellel*“ 1,67%, „*Abi Word*“ 0,5%, andere 5,67%.

Apple ist mehr wert als *Google*: „*Google* ist seit seinem Gang an die Börse der Liebling der Investoren. Was die Marktkapitalisierung betrifft, liegt *Apple* aber mittlerweile vor dem Internet-Dienstleister. Eine Addition aller Aktien des Unternehmens aus Cupertino, multipliziert mit dem Wert jeder einzelnen Aktie, ergibt einen Wert von 157 Milliarden US-Dollar. *Google* ist seinerseits 156 Milliarden US-Dollar wert. Vor beiden liegen allerdings noch Unternehmen wie *IBM* (169 Milliarden USD) und *Microsoft* (255 Milliarden USD), weiter unten auf der Liste stehen *Intel* (135 Milliarden USD), *HP* (111 Milliarden USD) und *Dell* (50 Milliarden USD). Info: *Business Week* bzw. MW10, S.20.

Top 10 der beliebtesten Passwörter in Deutschland (NL13.10. „*Windows Secrets*“): Platz 1: einfache Zahlenkombinationen, wie „12345“; Platz 2: Zahlenkombinationen, die an ein Produkt erinnern, wie „4711“, „911“, „X5“, „A6“; Platz 3: das Wort „Passwort“ selbst; Platz 4: Kosenamen, wie „Schatz“; Platz 5: das Wort „Baby“; Platz 6: Jahreszeiten wie „Sommer“ und „Winter“; Platz 7: das Wort „Hallo“; Platz 8: Namen von Großstädten, wie „Berlin“, „Frankfurt“ oder „München“; Platz 9: der eigene Vorname; Platz 10: der Vorname der Frau/Freundin.

NOVEMBER

Termine, Veranstaltungen

6./7.11. „Photoshop-Convention“ in München. Veranstalter: ?? (www.photoshopconvention.de). (Vorausbericht: DA9-10, S.44).

?? „Offset- oder Digitaldruck?“ in Winterthur. Veranstalter: *Viscom* (www.viscom.ch). (*J.Marti* in VS3.2.09, S.30: Welches Druckverfahren soll es denn sein?)

11.11. *Adobe „Kongress für die Fertigungsindustrie: 3D-PDF im Praxiseinsatz“* in Stuttgart. Veranstalter: *Adobe Systems* (www.adobe.com).

12.11. „JDF-Workflow-Symposium“ in Stuttgart. Veranstalter: *HdM, Hochschule der Medien* (www.hdm-stuttgart.de) und *CIP 4* (www.CIP4.org) (W.Rothenöder in DD11.12., S.12, und in PX1-2/09; *E.Fritz* in PQ12, S.10, und in DS1/09, S.18)

13.11. Das *Bundespatentgericht* erklärt das umstrittene *EU*-Patent zur Erstellung von Druckvorlagen mit Hilfe „computerimplementierter“ Methoden der Firma *VistaPrint Technologies* in Deutschland für nichtig. „Damit ist der Versuch des amerikanischen Unternehmens mit Firmensitz auf den Bermudas, die europäi-

sche Web-to-Print-Branche zu monopolisieren, gescheitert.“
(*Heise online* und *www.beyond-print.de* 13.11.; DR12, S.49)

Mitte November: „Prinect Prinance“-Anwendertag 2008 in Feldkirchen bei München, mit Freigabe der Version 4.0 des „Prinect Prepress Managers“. Veranstalter: *Heidelberger Druck*. (Bericht „Prozessintegration auf dem Vormarsch“ in VS6.1.09, S.36; Update-Workshop *Heidelberg Schweiz* in VS17.2.09, S.22).

Aktuelles

Parodie in Millionenaufgabe: Eine Aktivistengruppe verteilt eine „New York Times“ in Millionenaufgabe in US-Metropolen – mit Nachrichten aus einer Zukunft, von der sie träumt: Die Kriege sind vorbei, Präsident *George W. Bush* wird wegen Hochverrats angeklagt, Außenministerin *Condoleezza Rice* outet sich als Lügnerin („Spiegel Online“ 13.11.; DR12, S.59).

Der „Christian Science Monitor“ will als erste größere Tageszeitung der USA (Auflage knapp 70 000) seine gedruckten Werktagsausgaben ab April 2009 einstellen und nur noch als Online-Version herausbringen, außerdem eine Sonntagsausgabe in Magazinformat auf Papier („New York Times“ 6.11.).

Die *Opix AG* hat Insolvenz angemeldet (*www.beyond-print.de* 30.1.09, P11.3.09 *Six*; zum 1.3.09 übernimmt *Six Offene Systeme* den *Opix*-Geschäftsbetrieb).

Gut vorbereitet ins neue Jahr: Was ist neu ab 2009? (*K.* und *J.Allner* in PQ11, S.6).

Neue Produkte

Akvis „Magnifier 1.0“ zur Bildvergrößerung (DA11-12, S.109).

Casio „EX-F 1“ mit bis zu 60 Bildern/s (*D.Baumann* in DA11-12, S.76).

Celestron „44340“: Mikroskop mit digitaler Bildaufzeichnung (*C.Künne* in DA11-12, S.90).

iBlubox „Blubox“: Bildkomprimierungssoftware (DA11-12, S.108).

Inca Digital: Flachbettdrucker „Onset S 20“ für Substrate bis 3,12 x 1,6 m (DD13.11., S.19; DR12, S.28).

Konica Minolta: Farbproduktionsdrucker „Bizhub Pro C 5501/6501“ (PX11-12, S.10).

Microsoft *www.photosynth.net*: Webdienst zum Erzeugen von 3D-Bildern (CN11, S.13).

Océ: Großformatscanner „CS 4236/4300“ (DR11, S.18); Schwarzweiß-Digitaldrucker „VarioPrint 4110/4120“ (DD13.11., S.29; DR12, S.28).

OKI „ES 2632 a3“ (*O.D. von Monteton* in PX11-12, S.34): Laserdrucker mit „Personal Proof Pro“.

„PhotoWiz Contrast Master 1.0“: Plug-in zur Kontraststeuerung (DA11-12, S.109).

Quato „Intelli Proof 262 Excellence“ mit „iColor Display 3“: Monitor für Druckvorstufe und Fotografen (*V.Ronneberger* in PX11-12, S.26).

„Vektor Magic Desktop Edition“ setzt Rasterbilder in Vektorgrafiken um (CT10.11., S.84).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Marktübersicht: CtP-Systeme für die Zeitung (*M.Seidl* und *R.Gruber* in PV11, S.44).

10 kompakte Digitalkameras (*G.Sieber* in CN11, S.114): *Canon* „Digital Ixus 970 IS“, *Fujifilm* „Finepix F 100 fd“, *Kodak* „EasyShare Z 1085 IS“, *Nikon* „Coolpix S 550“, *Olympus* „u 1020“, *Panasonic* „Lumix DMC-LZ 10“, *Pentax* „Optio V 20“, *Ricoh* „R 8“, *Samsung* „L 77“, *Sony* „DSC-W 170“.

Leistungsfähige Bildbearbeitungsprogramme für kleines Geld (*A.Kramer* und *A.Trinkwalder* in CT10.11., S.166): *Gimp Team* „Gimp 2.6“, *Corel* „Paint Shop Pro X 2 Ultimate“, *Corel* „PhotoImpact X 3“, *Computerinsel* „PhotoLine 14.5“, *Serif* „PhotoPlus X 2“, *Adobe* „Photo Elements 7“.

Automatische GCR-Software (Blog auf *www.printplanet.com* ab 4.11.).

Adobe „Photoshop Elements“: 3D-Bilder erstellen (*Ma.Schelhorn* in MW11, S.102). „Photoshop“-Plug-ins für die HDR-Bildbearbeitung (*G.Schuler* in PX11-12, S.63, Teil einer Serie „Photoshop-Plug-ins“). „Camera Raw 5“ (in „Photoshop CS 4“) und „Lightroom 2“: Funktionserweiterungen für den Raw-Workflow (*C.Künne* in DA11-12, S.84). Bildgestaltung mit „Photoshop“ (alle in DA11-12): Mädchen mit Wasserkleid (*D.Baumann* S.40); perspektivische Erleuchtung (*U.Staiger* S.44), Holzschnitt-Effekte (*G.Schuler* S.49), Fotos in Radierungen umwandeln (*D.Baumann* S.54), Panorama aus 70 Einzel-

teilen (*D.Baumann* S.58), digitale Dunkelkammer (*K.Eismann* und *S.Duggan* S.62), Bilder verlustfrei kombinieren (*M.Kloskowski* S.71), Diastreifen darstellen (*D.Baumann* S.74), Nothilfe Tipps und Tricks (*D.Baumann* S.60).

Akvis „Chameleon 6“ zur Erstellung von Fotocollagen (DA11-12, S.109).

Agfa „Apogee Media“ (Interview *Thomas Häuptli* auf *www.beyond-print.de*).

Alien Skin Software: „Photoshop“-Plug-in „Blow Up 2“ zur Größenveränderung von Bildern (DA11-12, S.109).

„Autodesk Stitcher 2009“: Panoramen mit Fisheye-Fotos (CT10.11., S.48; CT24.11, S.68).

Baumann & Haid „imagePro 1.3“: Bildagentur-Software (DA11-12, S.108).

ContentServ „Publishing Box“: Web-to-Print-Paket speziell für Agenturen, Druckereien und Verlage (P112.11.; DD27.11., S.19; PZ Nr.6, S.7).

EFI „Fiery“-Farbserver – das „Geheimnis“ erfolgreicher Farblaserdruker (*K.K. Wolf* in DD20.11., S.22).

Enfocus „Instant PDF 08“ in weiteren Sprachen, u.a. in Deutsch (PI4.11.; VS9.12., S.34).

GMC Software Technology: „PrintNet T“ für den variablen Datendruck (*K.K. Wolf* in DD20.11., S.26).

Die Aktivitäten der *GWG, Ghent PDF Workgroup* (*W.Sobotka* in PV11, S.54).

Heidelberger Druck: Lösungen und Service zur Umsetzung von Standards (*J.-P. Homann* in PX11-12, S.40, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).

iware: IT-Profis fürs Publishing, mit Lösungen wie „Syogra“ (MIS), „Pageflex“ (Web-to-Print), *MediaSpan* (Verlagssysteme) und *Adobe* als Partner (*D.Bischof* in VS11.11., S.26).

KBA Complete: JDF-basierte Prozessautomatisierung als Erfolgskriterium (DS Nr.12, S.40).

Microsoft „Windows 7“: Vorabversion vorgestellt (*A.Vahldiek* in CT10.11., S.18).

Müller Martini „Connex“: Das Workflowsystem fügt zusammen, was zusammengehört (DS Nr.12, S.42).

Nik Software: „Sharpener Pro 3.0“ (DA11-12, S.109; CT8.12., S.72) mit „U Point“-Technologie für selektive Schärfung, Plug-in für *Adobe* „Photoshop“ und *Apple* „Aperture“.

Präsentations-Service: „identicolor“, eine (Anreibe-)Beschriftungslösung für Einzelstücke und Kleinserien (*A.König* in DS Nr.12, S.51).

Syntops, *Augusburg*, und *Medieninnovation.com*, Köln: Entwicklungen für die massenhaft individualisierte Zeitung (*H.Fey* in PX11-12, S.36).

Visagesoft „PDF Experte 6 Professional“: PDF-Erzeuger, -Editor und -Konverter (CT24.11., S.68).

Xerox „iGen 4“ auf einer Anwenderkonferenz in Barcelona (*T.Fasold* in PQ11, S.32).

Anwender

Farben und Substrate für ideenreiche Produkte im Digitaldruck (*O.D. von Monteton*, *M.Scherhag*, *J.-P. Homann* in PX11-12, S.20): *Bokwa*, Polen-Krakau (UV-Inkjet mit *Mimaki* „JV 4“), *Hanauerland Werkstätten*, Kehl-Kork (*Xerox* „iGen 3“), *Lean Production*, Hamburg (Proofing mit *GMG* „Proofpaper matte 140“).

„Augsburger Allgemeine“: *Nela* „PQM, Platten-Qualitätsmanagement“ im Stanz- und Biegegerät sorgt für Produktionssicherheit (*J.Laurinat* interviewt *Jochen Imhof*, Leiter der Druckformherstellung, in DR11, S.28).

Bercker Graphischer Betrieb, Kevelaer: Book-on-Demand-Produktion mit dem „IBPS, Integrated Book Production System“ auf Basis *Kodak*-Inkjet (*H.-D. Branser* in DD27.11., S.30).

Burger Druck, Waldkirch: Systemintegration durch Vernetzung mit *Heidelberger Druck* „Prinect“ (*M.Schüle* in DD20.11., S.12).

CPC Haferkamp, Oldenburg: „Innovation Day“ für die Verpackungsproduktion (*J.Grajewski* in DD20.11., S.15).

www.fotokasten.de, Waiblingen, bietet im Foto- und Prints-service u.a. personalisierte Stehlampen an; der Lampenschirm kann ausgetauscht und mit neuen Motiven versehen werden. (PQ11, S.45).

kemna druck kamen, Kamen: Polyester- und Thermo-CtP plus chemiefreier Film, mit *Mitsubishi* „DPX 2“ samt „Silver Digiplate“ und *Presstek* „Dimension Excel 425“ samt „Anthem Pro“ (*E.Friemel* in PQ11, S.14); Einsatz des Films *Mitsubishi* „UC

100“ für die Bebilderung mit Tintenstrahldruckern von *Canon* und *Epson* mit handelsüblichen Dye- und Pigmenttinten (*Epson* „UltraChrome K 3“; DS Nr.13, S.25).

Kössinger AG, Schierling: erster *Punch* „basysprint UV-Setter“ aus der Serie „850“ nimmt die Produktion auf, mit UV-Positivplatten aus China (PX11-12, S.46).

Mareis Druck, Weißenhorn: Digitaldruck mit *Konica Minolta* „Bizhub Pro C 6500 e“ und „Creo“-Farbserver (DS Nr.12, S.44).

msp druck und medien, Mudersbach, und *Krone Kommunikation*, Köln: Direktmailing im Automobilbereich, mit *Kodak* „NexPress“ (PV11, S.64).

W & Co., Meyle + Müller und Stuber: Crossmedia mit „OnlineMediaNet“ (*K.K. Wolf* in DD20.11., S.30; *M.Reinhardt* in VE Nr.4, S.30).

Walter Druck, Stuttgart: Digitaldruck mit *HP Indigo* „press 5000“ und „Netzanschluss“ via Web-to-Print (PQ11, S.30).

Wegner GmbH, Stuhr: „PSO“-konformer Digitaldruck mit *HP Indigo* „press 3050“ (*K.-P. Nicolay* in PX11-12, S.48).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Fotoinitiatoren bis Gamma-Kugel (*W.Walenski* in PQ11, S.25).

Der Nutzen einer Schriftenklassifikation: Schriften, Klassen, Typen (*G.Schuler* in PX11-12, S.51).

Zwei runde Geburtstage (*V.Ronneberger* in PX11-12, S.56): *Hermann Zapf* (90 Jahre) und *Adrian Frutiger* (80 Jahre). Die „Frutiger Serif“ (*V.Ronneberger* in PX11-12, S.58).

Fragen und Antworten: Digitalkameras (*R.Stolze* in CT10.11., S.256).

Fotografie und Bildbearbeitung: *Tom Krieger*: Fotorealistische Illustration (*C.Künne* in DA11-12, S.12). *Torsten Schoepe*: Freistellmasken fotografieren (*C.Künne* in DA11-12, S.18). *Thorsten Jasper Weese* von *Recom*: Autowerbung – 3D-Modelle in Hintergründe montiert und um den Faktor Fahrdynamik angereichert (*C.Künne* in DA11-12, S.24). Bildforensik: Pixelsezierer gegen Bildfälscher (*A.Trinkwalder* in DA11-12, S.30).

Geotagging auf dem „Mac“ (*W.Mehl* in MW11, S.86).

Der „Docma Award 2009“ steht unter dem Motto „Richtig falsch“: „Docma“ und „c!“ suchen die besten Bildfälscher (*A.Trinkwalder* in DA11-12, S.95; CT8.12., S.32).

Auslaufmodell Druckvorstufe (*K.-P. Nicolay* in DR11, S.41; dazu Stellungnahmen *Klaus Herbolt*, Geschäftsführender Gesellschafter von *Fotosatz Schmidt + Co.*, Weinstadt, und Prepress-Unternehmensberater *Michael Mittelhaus* auf „www.druckmedien.net“).**

Die Krux der Verpackung (*C.Bürki* in VS11.11., S.54). Aufgaben und Trends des Verpackungsproduktion (Bericht über einen Vortrag von *Marion Schmidt*, *Fraunhofer Institut Verfahrenstechnik und Verpackung*, *J.Grajewski* in DD20.11., S.16).

Expertengespräch: klimaneutral drucken (*D.Bischof* in VS11.11., S.8).

Spartentag: Bedruckstoff Papier – vom Papierhandel bis zu einer Bestandsaufnahme des möglichen Ersatzstoffes ePaper (*J.Franck* in VS11.11., S.16; *B.Kneubühler* in VS11.11., S.65). Bagdad und die frühe Blüte des Papiers (*R.Abdullah* in DS Nr.12, S.47). Papierrecycling: neue Anforderungen durch neue Druckverfahren (*V.Ronneberger* in PX11-12, S.42).

Mit Druck gegen Markenpiraterie (Bericht über eine „Praxisdialog“-Veranstaltung von *manroland*, *G.Bregel* in PQ11, S.22).

Print lebt weiter! (Bericht über den Branchentreff „Kress Köpfe live 2008“ in der *Print Media Academy*, Heidelberg; *S.Küchler* in DR11, S.16).

Perspektive Print: Chancen und Herausforderungen im Corporate Publishing (Bericht über eine Diskussion von 10 Experten aus Agenturen und Verlagen, von Kunden und Produktionsdienstleistern; DD13.11., S.9; VE Nr.4, S.46).

Zeitungen im Wandel – vom Infomedium zum Buchersatz (PV11, S.8).

Trends und Entwicklungen 2008: Digitaldruck und Web-to-Print (Editorial *P.Ebeling* in PX11-12, S.3; 3 Stellungnahmen zum Digitaldruck: PX11-12, S.18).

Werden in 100 Jahren noch digitale Dokumente unserer Zeit vorhanden sein? (*C.Künne* in DA11-12, S.114).

EDV allgemein

25 Jahre Computerjournalismus in der „c!“ (*D.Borchers* in

CT10.11., S.112).

Wegweiser zum optimalen PC (*B.Benz* in CT10.11., S.124).

Kriterien für den Notebook-Kauf (*J.Wirtgen* in CT10.11., S.130).

Aktuelle Technik für Desktop-Rechner (*C.Windeck* in CT10.11., S.140). Konfigurationsvorschläge für leise, sparsame und zugleich flotte PCs (*B.Benz* in CT10.11., S.146).

Apple: „Macintosh“-Nutzeranalyse der „Macwelt“ (MW11, S.10).**

„Time Machine“: Backup-Praxis (*W.Mehl* in MW11, S.78). „Time Capsule“: Backups über ein WLAN (*W.Mehl* in MW11, S.82).

Art Studios Entertainment Media „Efi-X“: „Mac OS X“ auf jedem PC? (Editorial *S.Hirsch* in MW11, S.3; *H.Mayr* in MW11, S.52).*

Display-Technik: Warum LCDs flirren und OLEDs flackern (*U.Kuhlmann* in CT10.11., S.248).

Kaufberatung: Der richtige Drucker (*T.Gerber* in CT10.11., S.190).

Umorientierung bei *AMD* (*C.Windeck* in CT24.11., S.18).

Intel „Core i 7“: Quad-Core-Prozessor für die neue CPU-Architektur „Nehalem“ (*C.Windeck* in CT10.11., S.88, und in CT24.11., S.168).

Virtualisierer „Parallels Desktop 4 for Mac“: „Windows“ im Parallelbetrieb (CT24.11., S.40; MW12, S.17).

„*VMware Fusion 2*“: „Mac OS X 10.5“ als Gastsystem in einer virtuellen Maschine (*A.Beier* in CT10.11., S.266; MW11, S.36).

Internet allgemein

Bilder und Fotos im Internet: Wieviel Privates darf in die Öffentlichkeit? (*U.Koch* in PX11-12, S.70).

Das Überall-Internet: UMTS mausert sich zur DSL-Alternative (*V.Weber* in CT24.11., S.96).

Bot-Viren: ferngesteuerte Spione auf dem PC (*A.T. Fischer* in CN11, S.84).

Datenkrake *Google* „Chrome“ (CN11, S.10); das *BSI*, *Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik* warnt vor dem Browser.

Mozilla „Firefox 3.1“: Browser mit Tab-Vorschau und verbesserter Adressleiste (*A.Dumont* in CN11, S.74).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Wie rüsten sich Druckunternehmen für die nächsten Jahre? (Interview mit *Michael Apenberg*, Geschäftsführer der Unternehmensberatung *Apenberg + Partner*, in DS Nr.12, S.18).

Marketing für Druckereien (*M.Flügge* in DS Nr.12, S.27); Fortsetzung: Strategie als Weg zum Erfolg (*M.Flügge* in DS Nr.13, S.13).

Frauen verhandeln anders als Männer (*R.Leicher* in DR11, S.51).

Zitate, Publikationen

* „Mac OS X“ auf jedem PC? „Die Platine liegt offen auf dem Tisch, das Netzteil liegt blau leuchtend daneben, Kabel hängen rum, und an der Seite schlabbert ein schwarzes Kästchen, das an einem auf der Platine verlöteten Port hängt. Zugegeben – die Zukunft des ‚Mac‘ hatten wir uns etwas anders vorgestellt. Doch das Ding läuft – und am angeschlossenen Monitor sehen wir unverkennbar ‚Mac OS X‘. Es ist das schwarze Kästchen, das aus der notdürftig verkabelten PC-Platine einen ‚Mac‘ macht, der es im Test durchaus mit dem schnellsten ‚Mac Pro‘ aufnehmen kann. Das Kästchen, Kaufpreis hundert Euro, enthält einen Chip, der dem ‚Mac OS‘ vorgaukelt, es laufe auf einem echten ‚Mac Pro‘ – und sich entsprechend verhält. Im Betrieb merkt man nicht, dass man an einem gerade mal halb so teuren PC arbeitet. Ist damit das *Apple*-Monopol über die ‚Mac‘-Hardware am Ende? Wohl kaum. *Apple* wird sich nicht so schnell geschlagen und die alleinige Herrschaft über Soft- und Hardware aufgeben. Doch wirklich etwas gegen den Hersteller ausrichten kann *Apple* auch nicht. Denn der versichert glaubhaft, das auf dem Chip befindliche EFI selbst programmiert zu haben. Und so könnte es durchaus sein, dass es in Kürze die ersten Standard-PCs gibt, auf denen man neben ‚Windows‘ auch das ‚Mac-OS‘ installieren kann. Damit könnte sich dann auch erfüllen, was viele ‚Mac‘-Anwender sich schon lange wünschen: ein wie jedes andere Programm auf einem PC lauffähiges ‚Mac‘-Betriebssystem, das ‚Windows‘-Anwender in Scharen zum ‚Mac OS‘ lockt. Erst dann, so das Kalkül vieler ‚Mac‘-Fans, könnte es *Apple* gelingen, einen signifikant höheren Marktanteil zu erobern. Bis das so weit ist, wird sicher noch einige Zeit vergehen – der Anfang ist aber schon einmal gemacht.“ (Editorial *S.Hirsch* in MW11, S.3)

** Abgang auf die Druckvorstufen: „Die Scanner-Technologie hat sich überlebt, CtP seinen Zenit überschritten, Druckdaten werden per Web-Browser erzeugt, und selbst die einstmals anspruchsvolle Bildbearbeitung erledigt sich dank intelligenter Software von selbst. Was bleibt ist Workflow. ... Als Fazit muss ganz sachlich festgestellt werden: Die Druckvorstufe ist tot. Und damit ist das Drucken in eine neue Phase getreten. Denn was *Heidelberg*, *KBA* und *manroland* wollen, ist sonnenklar: die Automatisierung des Druckens in bislang noch nicht zu Ende diskutierte Dimensionen treiben. Und der gesamte JDF-Ansatz ist der Beweis, dass dies die ganze Zulieferindustrie samt ihrer Kunden so will.

Am 20. August 1993 meldete (begleitet von großem Entsetzen, Jammern und Heulen in der Branche) ein Unternehmen in Berlin Konkurs an, das seinerzeit als Urbild des Satzes in seiner Reinkultur galt: die *Berthold AG*. Heute, 15 Jahre später, stirbt die Vorstufe sang- und klanglos. Und die grafische Industrie selbst will es so.“ (*K.-P. Nicolay* in DR11, S.41)

Klaus Herbort, Geschäftsführender Gesellschafter von *Fotosatz Schmidt + Co.*, Weinstadt, ist anderer Meinung (Leserzuschrift 8.1.2009 auf „www.druck-medien.net“): „Bezugnehmend auf das Titelthema in ‚Druck & Medien‘ möchte ich mich an dieser Stelle der tot geglaubten Druckvorstufe zuwenden. Richtig ist, dass kein Programm von selbst arbeitet und die Arbeit von hochqualifizierten Fachkräften übernimmt. Natürlich kann die Software heute viel mehr als früher, und das ist gut so. Doch sieht man sich heute manche Bilder genau an, wird schnell klar, dass der Vorstufen-Mediengestalter bei der digitalen Bildbearbeitung heute mehr denn je gebraucht wird.

Die Zukunft der Vorstufe und somit den Beruf des Mediengestalters in Frage zu stellen, ist Unsinn. Prepress stirbt nie, solange es Press gibt. ... Dass die *Berthold AG*, ehemals des Satzes Reinkultur, in Konkurs ging, hatte mit der heutigen Situation nichts zu tun. *John Warnock* von *Adobe Systems* hatte *Berthold* zur Kooperation schon 1982 aufgefordert und wollte mit *Berthold* (und natürlich auch mit deren Schriften) die grafische Welt erobern. *Adobe* hat es dann getan, auch ohne *Berthold*. Die Welt hat sich seitdem verändert, und heute genügt es vielleicht manchen, keine ‚Bodoni‘, ‚Futura‘, ‚Frutiger‘ oder ‚Helvetica‘ mehr anzuklicken, sondern nur eine Schrift blockig, hübsch, rund oder mager zu wählen. Dies dürfte aber kaum der Grund gewesen sein für ein Wegbrechen von rund 70 Prozent aller Vorstufenbetriebe.

Viele Druckereien mussten sich zwangsläufig eine oft zu überdimensionierte Vorstufe anschaffen, was gründlich in die Hose ging, weil alle Kollegen das gleiche dachten. Dass die Vorstufe tot sein soll, kann man davon allerdings nicht ableiten. Eher ist eine Vorstufe ohne Druckerei vorstellbar, die marktorientiert agiert, eng mit dem Endkunden zusammenarbeitet, selbst in gewisser Weise kreativ ist oder wenigstens eine Agentur mit einbezieht, um so einen reproduzierbaren, sicheren und wirtschaftlichen Workflow zu erzielen.

Eine Druckerei sollte nur drucken – und das perfekt!“

Dagegen argumentiert wiederum der Prepress-Unternehmensberater *Michael Mittelhaus* am 13.01.2009: „Man sollte beachten: Scanner-Operateure gibt’s weitestgehend nicht mehr.

- Ausschließen wird Zug um Zug im MIS erledigt und per JDF durchgereicht.
- Automatisierte Bildoptimierungen ersetzen den „Photoshop“-Praktiker.
- Web-to-Print und Database-Publishing automatisieren Satz und Layout.

Lieber Klaus Herbort, was wird im Großen und Ganzen von der Vorstufe übrig bleiben angesichts dieser Trends?“

Print in der Krise? (Zitate aus DR11, S.55): „Es gibt keine Print-Krise. Wenn überhaupt, dann haben wir eine Qualitätskrise der Print-Produkte. Viele Blätter werden immer schlechter. Das liegt unter anderem an diesen Excel-Fuzzis, die dem Qualitätsjournalismus die Schlinge um den Hals gelegt haben.“ (*Uwe Dullias*, Journalist, Hamburg)

„Die digitalen Medien verfügen durchaus über Vorteile. Doch oft wird übersehen, dass es Dinge gibt, die im Druck einfach besser sind. Die Zeitungen wären gut beraten, diese Vorteile zu nutzen.“ (*William Powers*, Medienkolumnist, USA)

„Wir sind derzeit Teil einer Revolution, wie sie vergleichbar zuletzt vor 500 Jahren stattfand.“ (*Helge Malchow*, Verleger bei *Kiepenheuer & Witsch*)

Adrian Frutiger. „Schriften – Das Gesamtwerk“; 460 Seiten, 99,90

Euro, *Birkhäuser Verlag*, ISBN 978-3-7643-8576-7 (DD20.11., S.40).

Der „Publishing Report Online“ (www.publishing-report.com) veröffentlicht ein Herstellerverzeichnis für „systemgestütztes Publizieren“ mit folgenden Kategorien: technische Dokumentationssysteme, Redaktionssysteme, Brand-Management-Systeme, Web-to-Print, Media-Asset-Management-Systeme (MAMS), PIM-Systeme (Produktinformationen), Print-Katalogsysteme und Datenbank-Publishing.

„Zukunftsstudie 2012 +“: volkswirtschaftliche Entwicklungen, Brancheninformationen und Themen wie Zukunft der Mediennutzung, betriebswirtschaftliche Entwicklungen, Produkte und Dienstleistungen, Technologie und Workflow, Umweltmanagement, Berufsbildung; Experteninterviews, Umfrage unter mehr als 100 Klein- und Mittelbetrieben der grafischen Branche; 160 Euro, *Viscom* (www.viscom.ch).

manroland. „*manroland EcoLogic – Ökonomie durch Ökologie*“, 32 Seiten, Broschüre der Schriftenreihe „Subjects of Print“ (www.manroland.com).

„Gemischter Zahlensalat“

25 Jahre Computerviren: Am 10. November 1983 stellte der US-Forscher *Fred Cohen* an der *University of Southern California* den ersten Computervirus vor (P17.11. *Bitkom*; *W. Rosenberger* in BK10.11.)

90. Geburtstag des Schriftkünstlers *Hermann Zapf* am 8.11.; *S. Werfel* in DD13.11., S.38, mit Interview *H. Zapf* S.40; DS Nr.13, S.8).

„Macintosh“-Nutzeranalyse der „Macwelt“ (MW11, S.10): „Am Mac arbeiten nur Layouter mit ‚XPress‘ und ‚InDesign‘? Von wegen – Internet, Mail, Bildbearbeitung und Texte beschäftigen die ‚Mac‘-User weit mehr. Das Ergebnis hat uns selbst überrascht: 60% der Teilnehmer an unserer Online-Befragung Mitte September gaben an, dass sie Bildbearbeitung am ‚Mac‘ machen – gegenüber ‚nur‘ 22%, die am ‚Mac‘ layouts. Bildbearbeitung kommt sogar noch vor Textverarbeitung – was nicht gerade für die literarischen Ambitionen unserer Leser spricht. Es sei denn, sie schreiben Mails, was 81% in den letzten 14 Tagen vor unserer Umfrage taten.

Auf Platz Eins der ‚Mac‘-Nutzung liegt das Internet mit 84%. Wir fragen uns nur, was die fehlenden 16% ohne Internet machen. Untypisch die Nutzung bei Unterhaltung: Lediglich 23% gaben an, den ‚Mac‘ auch zur Unterhaltung zu nutzen, ‚iTunes‘ eingeschlossen. Da fragen wir uns natürlich, ob die Verkäufe aus dem *iTunes Store* wohl samt und sonders an PC-Nutzer gehen. Eine mögliche Erklärung: ‚Mac‘-Anwender haben auch einen ‚iPod‘ und nutzen diesen für ihre Musik. Immerhin schlägt die Unterhaltung noch so gerade die Tabellenkalkulation.“

Also: Welche Software haben die Umfrageteilnehmer „in den letzten 14 Tagen“ vorwiegend genutzt? eMail 81%, Browser 84%, Textverarbeitung 47%, Tabellenkalkulation 22%, Bildbearbeitung 60%, Layoutsoftware 22%, Videosoftware 9%, Audio-software 16%, Unterhaltung 23%, Sonstige 8%.

DEZEMBER

Termine, Veranstaltungen

14.12. Zum Fahrplanwechsel gibt die *Deutsche Bahn* zum letztenmal ein gedrucktes Kursbuch für alle deutschen Verbindungen heraus. In Zukunft sind die *DB-Fahrplantabellen* nur auf CD oder im Internet zu finden. (*M. Ebner* in BK11.12.)

Aktuelles

Der „wichtigste Preis der Branche: *Druck & Medien Awards*“ (Bildbericht in DR12, S.14).

EAE mit neuer Unternehmens- und Führungsstruktur (DD11.12., S.6).

Heidelberger Druck verkauft alle Anteile an der schwedischen Gesellschaft *Idab Wamac International AB*, Hersteller von Versandraumtechnik, an die dänische *Schur International AS* (DD18.12., S.6).

Heidelberger Druck, *KBA* und *manroland* richten ihre Kundenzentren neu aus (*B. Niemela* in DD18.12., S.20).

Jahresrückblick 2008 – Das Böse: Werberückgänge, Einstellungsstopps, Zusammenlegung von Redaktionen – Die Verlage sparen, was das Zeug hält (*C. Meier* in „kressreport 12.12.“, S.19). ... Das Gute: Vertrauen, Stärke, Zuversicht (*C. Meier* in „kressreport“ 12.12., S.20). Die Digitalbranche 2008: Werbung

wandert vom TV ins Internet (T.Zarges in „kressreport“ 12.12., S.42).

Business Report 2008: Unvorhergesehene Krisensituation für die Zeitungsbranche (versch. Autoren; ZT12, ab S.8).

Der letzte Drucker – eine zur Jahreszeit passende Fantasie (F.Romano in WT19.12.)

Neue Produkte

Canon „ImagePress C 1+“: 5-Farb-Digitaldrucksystem für Kleinauflagen (DD18.12., S.18; DS Nr.13, S.10).

DotLine „Violight C 85“: CtP-Rekorder für 8-up (DD4.12., S.16; DS Nr.13, S.9).

Nikon „D 3 X“: Spiegelreflex-Digitalkamera mit 24,4 Megapixel (CT22.12., S.42; PZ Nr.6, S.5).

Nik Software „Silver Efex Pro“: Plug-in für „Photoshop“ und „Aperture“ zur Schwarzweiß-Bildkorrektur (MW12, S.42).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Marktübersicht: 7 Raw-Konverter für nichtdestruktive Bildbearbeitung (A.Trinkwalder in CT22.12, S.118): *Apple* „Aperture 2.1“, *Phase One* „Capture One Pro 4.5.1“, *DxO Optics Pro Elite 5.3.1*, *Light Crafts* „LightZone 3.6.1“, *Adobe* „Photoshop Lightroom 2“, *Iridient Digital* „Raw Developer 1.8“, *Franzis* „Silkypix Developer Studio 3“.

Marktübersicht: 20 digitale Bilder-Wechselrahmen (P.Nonhoff-Arps in CT8.12., S.170).

Marktübersicht: 18 Branchensoftware-Lösungen in der Schweiz (VS9.12., S.16).

Marktübersicht: 61 Democenter für Workflowsysteme, Druckmaschinen, Materialien oder Weiterverarbeitungsmaschinen (DD18.12., S.22).

Effizienzlektionen von 6 norwegischen grafischen Unternehmen (P.Fischer in VS9.12., S.24): *07-Gruppe*, *Konsis*, *Megaprint*, *RKG*, *Escenic* und *EskoArtwork*.

Adobe „Photoshop“: digitale Infrarotfotos verstärken (C.Harnischmacher in MW12, S.84); Plug-ins für „Photoshop“ (G.Schuler in PZ Nr.6, S.55): Fototuning, Bildbearbeitung und Automatisierung, Scharfzeichnen, HDR-Bildbearbeitung, Raucherdruck und Skalierung, Freistellen u.a.; per Blaukanal zur Ebenenmaske (M.Mayerle in PZ Nr.6, S.59). „InDesign“: Tabellensatz nach „Excel“-Import (H.Ulrich in PZ Nr.6, S.28); Unterstreichen für Fortgeschrittene (H.Ulrich in PZ Nr.6, S.36).

Agfa: Das Vorstufen-Workflowsystem „Apogee 4.0“ wurde für „JDF 1.3“ CIP 4-zertifiziert (P117.12.).

FinePrint Software: „FinePrint 6“ zum ausgeschossenen Drucken von bis zu 16 Seiten auf ein Blatt (CT22.12., S.54).

Global Graphics: „Jaws PDF Server Suite 2.0“ (= „Jaws PDF Server 5.0“ und „Jaws PDF Desktop Suite 2.0“; PZ Nr.6, S.6).

Heidelberger Druck: „Suprasetter“, die „weltweit erfolgreichste CtP-Familie“ (J.Franck in VS9.12., S.32).

Höhner Maschinenbau: Sammelheftstrecken mit JDF-Anbindung (H.-D. Branser in DD11.12., S.22).

Iceni „Gemini 6“ extrahiert Text und Bilder aus PDFs (DD4.12., S.16).

Lector Computersysteme: „Lector JDF“-Workflowserver zur Branchenlösung „Lector Druck“ (DS Nr.13, S.35).

Konica Minolta „Printgroove JT Suite 4“: webbasierte Auftragsannahme mit Workflow-Optimierung für den Digitaldruck (DD18.12., S.16).

Markzware „Q2ID 4“ (DD18.12., S.16): „InDesign“-Plug-in konvertiert *Quark* „XPress“-Dokumente zu „InDesign“-Dokumenten.

New House Internet Services: mit „PTGui Pro 8“ ein Fotopanorama erstellen (T.Bergbold in MW12, S.80).

Océ: Hightech und „JetStream“-Winde (Bericht über das „Océ Digitaldruck-Symposium 2008“ in CH-Zürich; J.Franck in VS9.12., S.28).

OFS Group, CH: Bericht über ein Open House im November (D.Bischof in VS9.12., S.52).

Ricoh baut mit der Marke „Pro“ das Digitaldruck-Portfolio im Segment Produktionsdruck aus (DS Nr.13, S.32).

„Scribus 1.3.5“: freies DTP-Programm mit vielen neuen Funktionen (C.Schäfer in PZ Nr.6, S.38).

WoodWing „Smart Image“: „InDesign“-Plug-in zur Bildplatzierung mit Bildunterschrift (DD11.12., S.19).

Projekte

Die Verlagsgruppe *Madsack* entschied sich für das Redaktionssystem „DTI Editorial“ mit über 1000 Arbeitsplätzen an 17 Standorten (ZT12, S.40).

Anwender

Arnold *Inhalt und Form*, CH-Stäfa: Publizieren mit System, und mit *vjoon* „K 4“ (R.Hutter in PZ Nr.6, S.26).

Christoph Blum: *Adobe* „InDesign“ als Grafikwerkzeug Nr. 1 (H.Ulrich in PZ Nr.6, S.34).

Bookfactory – Buchbinderei Burkhardt, CH-Mönchaltorf: 2 *HP Indigo* – nur für Fotobücher! (P.Nadler in PZ Nr.6, S.52).

CoCooN, *Color Cooperation Network* (Infoprint Solutions Deutschland, *Williams Lea Deutschland* und *Böwe System*) für den Zukunftsmarkt Transpromo, mit dem Drucksystem „Infoprint 5000“ (K. und J.Allner in PQ12, S.19)

Colour Connection, Frankfurt: Digitaldruck mit Webshop – zum Normal- oder Shoppreis (I.Melaschuk in PQ12, S.12).

Effilee, Hamburg: Online-Portal mit Print-Ableger (VE Nr.4, S.22, mit Interview des Herausgebers und Chefredakteurs *Vijay Sapre*).

Model AG, CH-Weinfelden: UV-Digitaldruck für Kleinstserie, Simulationen und personalisierten Produkten, mit *Mimaki* „JF 1631“ (D.Bischof in VS9.12., S.38).

Moeker Merker Druck, Köln: Prozesse integrieren, mit *Hilflex-MIS* und *Heidelberger Druck* „Prinect“-Workflow (DS Nr.13, S.20).

„Publisher“: Umschlag mit Klappe, im Digitaldruck mit „*Xeikon* 8000“ erstellt (Umschlag und *M.Spaar* in PZ Nr.6, S.50).

Simsa GmbH, A-Wien: Optimierung der Geschäftsprozesse mit der Branchensoftware „*Printplus* Druck“ (DS Nr.13, S.19).

Sonderegger Druck, CH-Weinfelden: JDF-Workflow mit *Heidelberger Druck* „Prinect Integration Manager“ (VS9.12., S.12).

Stämpfli-Gruppe, CH-Bern: Prozessvernetzung mit *Megalith*- und *Agfa*-Workflow (J.Franck in VS9.12., S.8).

„*Times of India*“: schnelles Reporting durch ein Business-Intelligence-System, wie „*SAP BW*“ in Verbindung mit Schnittstellen und Workflow-Lösungen von *ppi Media* (M.Pascual in ZT12, S.20).

Tom Systemdruck, Greven: anspruchsvolles CtP-System für die Haftetkettenproduktion, mit *Kodak* „Magnus 400“ und „*Prinergy Evo*“-Workflow (DD4.12., S.15).

Verdens Gang, Norwegen: Werbekunden sind bereit für Crossmedia (Interview mit CEO *Torrey Pedersen* in ZT12, S.46).

VistaPrint, Hamilton (Bermudas): „Der Preis spielt die Hauptrolle.“ (Interview mit CEO *Robert Keane* in WT4.12.).

WD Media Group, Aalen und Schwäbisch Gmünd: Neues Geschäftsmodell mit neuer Technologie (J.Sajdowski in DS Nr.13, S.16).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Gampi bis GC-Karton (W.Walenski in PQ12, S.26).

Xylografie: Das *Museum für Druckkunst* in Leipzig zeigt eine voll funktionsfähige Werkstatt für Holzstich (DD11.12., S.50).

Wasserzeichen und ihre Zukunft (A.König in DS Nr.13, S.36).

Piktogramme (R.Abdullah in DS Nr.13, S.25).*

Fotografie: Tipps und Tricks (Ma.Schelhorn in MW12, S.100).

PDF-Standards in der Sackgasse? Wünschenswert wäre eine Art „PDFX-Complete“. (Editorial *T.Kaltschmidt* in DD11.12., S.3)

Medienproduzenten – Dirigent der Disziplinen (N.Scheifele in VE Nr.4, S.26).

BIS, Business-Informationssysteme helfen bei der Optimierung des Zeitungsmanagements (L.Brunner in ZT12, S.18; mit Kasten „BIS versus ERP“). 10 Prognosen für Zeitungen (C.Pereira in ZT12, S.6).

Corporate Publishing: Corporate Books – die Visitenkarte des Unternehmens (N.Scheifele in VE Nr.4, S.40). Mit dem Nachhaltigkeitsbericht glaubhaft Position beziehen (C.Zierer in VE Nr.4, S.50). Corporate Design (R.Turtschi in PZ Nr.6, S.74).

Werbetechnik, Signalistik: Welche Rolle spielen Farbe und Form bei Leitsystemen? (K.Koch in PZ Nr.6, S.80).

Mit Sicherheit gedruckt: RFID, Hologramme, versteckte Bilder (VE Nr.4, S.62).

„Publishing 3.0“, eine neue Publishing-Revolution: datenbankgetrieben, XML-basiert, internetgestützt, kundenzentriert (Editorial *M.Spaar* in PZ6, S.5 und S.24; Stellungnahmen von vier Bran-

chenkennern in PZ1/09, S.18).**

EDV allgemein

Forscher von *IBM Research* und 5 amerikanischen Universitäten unternehmen den nächsten Versuch, mit Nanotechnik und nach neuronalem Vorbild einen „intelligenten“ Computer zu bauen: Die Maschine soll wahrnehmen, empfinden, Erkenntnisse gewinnen und handeln können. (*P.König* in CT22.12., S.68).

Das Optimum rausholen: Was den PC in die Gänge bringt und was nicht (*T.Leemhuis* in CT22.12., S.84). Tuning-Tools und -Tipps für „Windows“ (*A.Vahldiek* in CT22.12., S.92).

Apple: Die neuen Edel-„MacBooks“ (*C.Möller* in MW12, S.54). Datenabgleich auf mehreren „Macs“ (*N.Netzer* in MW12, S.76). Fremde Schriftsysteme in „Mac OS X“ (*G.Schuler* in MW12, Teil einer Serie „Typo Basics“). Fragen und Antworten: „Windows“ auf dem „Mac“ (*A.Beier* in CT8.12., S.208).

„VirtualBox 2.0.2“ lässt auf dem PC fremde Betriebssysteme ablaufen (*A.T. Fischer* in CN12, S.66; *S.Wiesend* in MW12, S.70); „Virtual Box“ und „Windows“ auf dem „Mac“ installieren (*C.Löbering* und *S.Wiesend* in MW12, S.72).

Googles mobiles Betriebssystem „Android“ steht Software-Entwicklern und Smartphone-Herstellern offen, im Gegensatz zu *Apples* verschlossener „iPhone“-Strategie (*M.Gaub* in MW12, S.22).

Drucker und Multifunktionsgeräte ins LAN einbinden (*T.Gerber* in CT22.12., S.106).

Internet allgemein

Neue Gefahr: Clickjacking (CN12, S.8).

Verschleuderung des Internets: Währungsreform für Online-Werbung, nachhaltige Geschäftsmodelle im Internet (*Y. von Heimbürg* in „kressreport“ 12.12., S.44).

Online-Tauschhandel in Barter-Netzwerken – ohne dass dabei Geld fließt (*K. und J.Allner* in PQ12, S.8).

Apple: Die 25 besten „Safari“-Tipps (*S.Hirsch* in MW12, S.102).

Erste Schritte mit dem Content-Management-System „SilverStripe“ (*A.Adiwidjaja* in CT22.12., S.168).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Apple-Marketing: „Messeauftritte machen nur noch einen geringen Teil der Kundenansprache aus“, demnach wird *Apple* im Januar 2009 letztmals auf der „Macworld“ in San Franzisko auftreten (CT8.12., S.34).

Senioren im Betrieb (*R.Leicher* in DR12, S.54).

Betriebe der grafischen Industrie verzichten auf die Fortbildung ihrer Führungsebene (Umfrage *Apenberg + Partner* in DR12, S.55).

Entwicklungspotenzial im Verpackungsmarkt (*R.Greive* in DR12, S.50). Wirksame Verpackungen (*S.Manger* in VE Nr.4, S.16).

Beklebte Koffer, Riesenposter, Bodenfolien – Marketing für mobile Menschen (*N.Scheifele* in VE Nr.4, S.12).

Zitate, Publikationen

** Was ist Publishing 3.0? (PZ Nr.6, S.25): „Der Begriff Publishing 3.0 soll in Analogie zu Web 3.0 ausdrücken, dass eine neue Ära des Publishing anbricht. Publishing 1.0 waren die Satz- und EBV-Systeme der 70er-Jahre, Publishing 2.0 war das Desktop-Publishing, das uns leistungsfähige Technologien und Werkzeuge wie ‚Photoshop‘, ‚Illustrator‘, ‚Quark Xpress‘, ‚InDesign‘, ‚ICC-Farbmanagement, PDF-Workflows usw. brachte. Mit Publishing 3.0 kommen jetzt neue Publishing-Lösungen, die einen hohen Grad an Automatisierung und eine massive Effizienzsteigerung erlauben werden. Wir sehen Publishing 3.0 zur Hauptsache durch folgende Eigenschaften charakterisiert:

- Prozessorientiert: Die heutigen Workflows funktionieren in der Regel nach dem Prinzip Eingabe – Verarbeitung – Ausgabe als Einbahnstraße. Kommt es zu inhaltlichen Änderungen, muss der ganze Workflow nochmals von vorn nach hinten durchlaufen werden. Publishing 3.0 basiert dagegen auf Prozessen, die interaktiv ineinander verzahnt sind und die dynamische Aktualisierung von Inhalten an jeder Stelle des Prozesses ermöglichen.
- XML-basiert: Bei der oben genannten Interaktion zwischen den einzelnen Prozessen spielt XML als Basis für standardisierte Schnittstellen eine Schlüsselrolle.
- Datenbankgetrieben: Inhalte (Assets) werden in Datenbanken verwaltet und von dort dynamisch in die Publishing-Prozesse

eingespeist.

- Internetgestützt: Die Möglichkeiten, das Internet als Prozess-Optimierungsplattform für Publishing-Prozesse zu nutzen, werden voll ausgeschöpft.
- Kundenzentriert: Beim Publishing 3.0 rückt der Kunde ins Zentrum des Geschehens. Seine Datenbanken speisen die Publishing-Lösungen mit Inhalten, und über webbasierte Benutzer-Schnittstellen ist er fest in die einzelnen Prozesse eingebunden.“

* *Rayan Abdullah* und *Roger Cziworny*. „Piktogramme und Icons – Pflicht oder Kür?“, Verlag *Hermann Schmidt*, Mainz, ISBN 3-87439-649-5 (DS Nr.13, S.26).

Annekatrin Mohr und *Simone Kratz*. „Zielgruppengerechte Kataloggestaltung – Praxiswissen für Spezialversender“, 48 Seiten, 10 Euro, *Siegfried Vögele Institut*, Königstein im Taunus (www.sv-institut.de; *N.Scheifele* in VE Nr.4, S.56).

Ira Melaschuk. „Marktübersicht Web-to-Print-Systeme“, 46 Systeme mit jeweils bis zu 150 Kriterien, 280 Euro, *Melaschuk-Medien* (www.melaschuk-medien.de; PQ12, S.37; PZ Nr.6, S.10).

„Die Zukunft der Zusammenarbeit prägen“, Studie im Auftrag von *Adobe Systems: Forrester Research*, Cambridge, MA, USA (www.forrester.com).

„Gemischter Zahlensalat“

40. Geburtstag der Maus (NL12.12. „PC-Secrets“): „Am 9. Dezember 1968 zeigte der Computerpionier *Douglas C. Engelbart* auf einer Konferenz eine neue Entwicklung: ein im Auftrag der NASA entwickeltes Zeigegerät, mit dem man einen Punkt auf einem Bildschirm frei bewegen konnte. Das war die Geburtsstunde der Computermaus.

Die Entwicklung des ‚Rollokugeleingabegeräts‘ ist also viel älter als die Personal Computer. Der Maus-Prototyp hatte allerdings mit heutigen Mäusen nur ganz entfernte Ähnlichkeit. Er bestand aus einem klobigen Holzkästchen mit Kabel und einer roten Taste zum Klicken sowie einem Rad, das die Bewegungen des Geräts erfasste.

Es dauert 15 Jahre, bis 1983 mit dem Rechner *Apple ‚Lisa‘* der erste kommerzielle PC auf den Markt kam, der die Maussteuerung nutzte, denn *Apple* setzte frühzeitig bei der Rechnerentwicklung auf ein Betriebssystem mit grafisch zu bedienender Oberfläche. Ein Jahr später übernahm der erste *Apple ‚Macintosh‘* diese Technik. Die Schweizer Firma *Logitech* war es dann, die es 1984 über einen Adapter möglich machte, die Maus auch an einen ‚IBM-kompatiblen‘ PC anzuschließen. Mit dem Durchbruch von *Microsoft ‚Windows‘* trat gleichzeitig die Maus ihren Siegeszug als zentrales Eingabegerät an. Aktuell meldet *Logitech* den Verkauf der milliardsten Maus!

Der heute 82jährige Erfinder der Maus profitierte allerdings wirtschaftlich kaum von seiner bahnbrechenden Entwicklung, dafür lief das Patent zu früh aus. So kann es einem gehen: Man erfindet die Maus – und andere machen damit die Mäuse.“

Jörg Graphische Produkte, mittelständisches Fachhandelsunternehmen und „führender Lieferant für CtP-Systeme aus zweiter Hand“, konnte 2008 über 45 CtP-Systeme in verschiedenen Konfigurationen deutschlandweit an Druckereien verkaufen, „eine bis dato unerreichte Zahl“ (PI29.12.).

Rollenoffset und Tiefdruck: die 20 größten deutschen Unternehmen und ihre Druckkapazitäten (*J.Schmidt* in DD18.12., S.29).

BOSsysteme, Langen, seit 20 Jahren; Branchenlösung bei über 600 Unternehmen im Einsatz (DS Nr.13, S.45).

Wie ging's der Druckindustrie im Jahr 2008? Der *BVDM, Bundesverband Druck und Medien* auf seiner Jahrespressekonferenz im Juli 2009: „Im Jahr 2008 erwirtschafteten die rund 11 000 Unternehmen der Branche einen Umsatz von etwa 23,3 Mrd. Euro. Dies sind rund 1% weniger als noch im Jahr zuvor (23,6 Mrd. Euro). Die Kapazitätsauslastung der Betriebe sank im Jahresdurchschnitt 2007 von 83,2% auf 81,9% für 2008. Das Exportvolumen für Druck-Erzeugnisse sank um 3,6%, das der Verlagserzeugnisse um 7,3%.

Auch das Volumen der Importe ist geschrumpft. Hier verzeichnet die Branche für 2008 einen Rückgang von rund 7%. Insgesamt bleibt die deutsche Druckindustrie aber weiterhin Nettoexporteur. Exporten in Höhe von 4,8 Milliarden Euro stehen Importen in Höhe von 2 Mrd. Euro gegenüber.

Das Konjunkturklima bleibt wegen der anhaltenden weltweiten Rezession schlecht. Etwa 60% der gesamten Druckproduktion ist von Werbeausgaben abhängig. Mit einem Produktionswert

von rund sechs Mrd. Euro machen reine Werbedrucke und Kataloge mehr als ein Viertel der gesamten Druckproduktion aus. Ihr Druckvolumen konnte im Jahr 2008 um rund 2,5% zulegen. Ein Minus verzeichneten Zeitschriften (-6,2%) sowie Zeitungen und Anzeigenblätter (-3,3%). Die Produktion von Büchern ist um 1,9 Prozent auf einen Produktionswert von einer Milliarde Euro gesunken.

Print wächst in der Verbindung mit Online-Angeboten:

Generell zeichne sich ein neues Zukunftsbild der Printbranche ab, so Verbandspräsident *Rolf Schwarz*. „Die rasante Entwicklung technischer Möglichkeiten von Druck, Bilderkennung sowie der Verknüpfung von digitalen und gedruckten Inhalten schaffen neue Anwendungen.“ Ein stetiges Wachstum verzeichnet der Bereich Corporate Publishing mit einem durchschnittlichen jährlichen Plus von rund 15%. Aus einer Mediendatenbank entstehen hierbei Print- und elektronische Medien gleichermaßen. Web-to-Print, individualisierte Druckprodukte, Außenwerbung mit Großformatdrucken und der Trend zu stark veredelten Druckprodukten seien Wachstumsmärkte der Druckindustrie, sagte *Schwarz*.

Hauptgeschäftsführer *Thomas Mayer* appelliert an die Finanzinstitute, mutige und zukunftsweisende Unternehmen in ihrer Investitionsbereitschaft zu unterstützen. Entgegen einiger Vorbehalte in Bankkreisen gegenüber dem Mittelstand sei die Druck- und Medienindustrie auch für konjunkturelle Schwankungen solide aufgestellt. Ein Branchenvergleich in Zusammenarbeit mit der *KfW*-Bankengruppe und weiteren Wirtschaftsverbänden zeigt, dass die Druck- und Medienindustrie gerade bei den für ein Rating und für Banken wichtigen Kennzahlen wie der Eigenkapitalbasis (27%), der Unternehmensliquidität (130%) und dem Cashflow (10,5%) gute Werte erzielt. *Mayer*: „Bei der diesjährigen Bankenkonferenz des Verbandes haben die Branchenanalysten der Großbanken bestätigt, dass sich das Rating der Druckindustrie in den letzten Jahren verbessert hat.“ Bei sinkenden Gewinnmargen sei es der Branche in den letzten Jahren gelungen, damit eine sichere Unternehmensfinanzierung aufzubauen. Diese Entwicklung bewahre die Druck- und Medienunternehmen bisher vor einer hohen Insolvenzrate und Unternehmensschließungen.

Zur Umsatzkrise in der Zeitungsbranche (PI9.7.09 BDZV): Die Umsätze aus Anzeigen und Beilagen sanken 2008 um 4,1% auf 4,64 Mrd. Euro, die Umsätze aus dem Vertrieb um 2,6% auf 4,37 Mrd. Euro. „Die Gesamtumsätze von 9,1 Mrd. Euro entsprechen dem Niveau von 1995.“

Überdurchschnittliche Ausbildungsquote (PI13.5.09 BVDM): Die Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft haben auch im Jahre 2008 einen wichtigen Beitrag zur Ausbildung geleistet. 18 538 Auszubildende lernten einen Beruf in der Druckindustrie. Die Branche verzeichnet damit eine überdurchschnittliche Ausbildungsquote von 10% (Anteil der Auszubildenden an der Beschäftigtenzahl von 172 170). Obwohl die Gesamtausbildungsverhältnisse um 5% stiegen, sank die Zahl der neu abgeschlossenen Ausbildungsverhältnisse von 7129 auf 7067. Das ist ein leichter Rückgang von 0,87% gegenüber dem Vorjahr. Die Gesamtausbildungsverhältnisse stiegen von 17 666 auf 18 538, was eine Zunahme um 4,94% bedeutet. Mediengestalter verzeichneten bei den neu abgeschlossenen Ausbildungsverhältnissen ein Plus von 2,40%. Rückläufig waren die Ausbildungszahlen beim Drucker um 2,04%, beim Buchbinder um 1%, beim Siebdrucker um 12,66% und beim Verpackungsmittelmechaniker um 13,97%. Mehr als 60% (exakt 61,4%) der Neuausbildungsverträge sind Mediengestalter, gefolgt vom Drucker mit einem Anteil von 20,4%, dem Buchbinder mit 8,4% und dem Verpackungsmittelmechaniker mit 6,7%. Der Anteil der Frauen liegt bei 36,8%, was eine Steigerung um 4% gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Beim Mediengestalter liegt der Anteil bei 53,1%. In den Berufen der Drucktechnik liegt der Anteil bei 9,9% und in der Druckweiterverarbeitung bei 19%. Auch hier haben sich die Anteile deutlich erhöht. Nur noch 4% aller Ausbildungsverträge werden in handwerklichen Ausbildungsbetrieben abgeschlossen (266 von 7067 Ausbildungsverhältnissen). Am deutlichsten ist der Rückgang im Buchbinderhandwerk. Hier werden nur noch 21% der Buchbinder auszubildenden ausgebildet. Die Ausbildungszahlen beim Mediengestalter verteilen sich auf folgende Fachrichtungen: Beratung und Planung 3,14%, Konzeption und Visualisierung 9,01% und Gestaltung und Technik 81,68%, wobei zu berücksichtigen ist, dass 6,16% keine Fachrichtung angegeben haben.

Bei der Analyse der Ausbildungszahlen fällt auf, dass es regional erhebliche Unterschiede gibt. Während in den meisten Bundesländern die Zahlen nur leicht gesunken sind, sind in den Ländern Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Schleswig-Holstein Zuwächse zu verzeichnen.