

(Stand: 13. November 2011)

Allgemein

Eisbär *Knut* im *Zoo Berlin* wird zum Medienstar: „Er war nicht nur knuddelig, sondern auch eine Waise. Ein menschlicher Tierpfleger nahm sich seiner an und rettete ihn über eine symbiotische Beziehung. *Knut* steht mit seinen Kulleraugen für alle süßen Babies dieser Welt, seine Rettung steht für die Hoffnung, dass wir in unseren Kindern weiterleben und dass wir Verantwortung füreinander übernehmen, wenn es darauf ankommt.“ (*M.Behrent* in „PR Report“ 12, S.6)

Am 25. Februar bekommt *Florian Henckel von Donnersmarck* für seinen Film „Das Leben der anderen“ als insgesamt dritter deutscher Beitrag den „Oscar“.

Am 4. Februar werden die deutschen Handballer unter Trainer *Heiner Brand* in Köln Weltmeister.

Am 24. Mai gesteht der Radrennfahrer *Erik Zabel* im Rahmen einer Pressekonferenz, bei der „Tour de France 1996“ eine Woche lang Doping betrieben zu haben. Da sein Vergehen zu diesem Zeitpunkt bereits verjährt ist, wird er weiter in der offiziellen Siegerliste aufgeführt und erhält keine weitere Bestrafung. (Wikipedia)

Basketballer *Dirk Nowitzki* von den *Dallas Mavericks* ist der erste Europäer, der in der amerikanischen Profiliga *NBA* als wertvollster Spieler einer Saison ausgezeichnet wird.

Bei der Weltmeisterschaft in Stuttgart wird *Fabian Hambüchen* Weltmeister am Reck und damit der jüngste deutsche WM-Goldmedaillengewinner in dieser Disziplin.

Der Schweizer Filmemacher *Bernard Weber* initiiert im Internet eine Wahl der neuen Sieben Weltwunder. Etwa 90 Millionen Menschen nehmen an der Abstimmung teil. Am 7.7.07 wird in das Ergebnis in Lissabon bekanntgegeben. Die meisten Stimmen können auf sich vereinen und werden zu den neuen (und inoffiziellen) Sieben Weltwundern erklärt: die Mayastadt Chichen Itza, die Chinesische Mauer, die Erlöserstatue Christo Redentor in Rio, das Kolosseum in Rom, die Inkastadt Machu Picchu in den Anden von Peru, die Felsenstadt Petra in Jordanien und das Taj Mahal in Indien.

Utz Claassen, skandalumwitterter, aber auch erfolgreicher Vorstandsvorsitzender der *EnBW*, verlässt das Unternehmen mit außergewöhnlich hohen Rentenansprüchen.

Im Dezember meldet die *GfdS, Gesellschaft für deutsche Sprache* (www.gfds.de) die Wörter des Jahres: Den ersten Platz nimmt die „Klimakatastrophe“ ein, mit der Begründung, die Diskussion über die globale Erwärmung habe auch in der Sprache tiefe Spuren hinterlassen. Danach folgen „Herdprämie“, „Raucher-keiße“, „arm durch Arbeit“, „Dopingbeichte“, „Lustreisen“, „Second Life“, „Bundestrojaner“, „spritdurstig“, „alles wird Knut“ (*GfdS*-Website und BK8.12.). „Herdprämie“ ist zugleich das Unwort des Jahres, gefolgt von „klimaneutral“ und „entartet“.

Negativ-Sprüche des Jahres: Die geplante staatliche Förderung degradierender Frauen zu „Gebärmaschinen“ (Augsburgs Bischof *Mixa*), „im Dritten Reich war nicht alles schlecht“ (*Eva Herman*, Buchautorin und ehemalige „Tagesschau“-Sprecherin).

Fachlich

Das Jahr der „Helvetica“: 50. Geburtstag (*S.Werfel* in DD13.3.08, S.16, und in DD14.6., S.18; *V.Ronneberger* in PX3-4/08, S.56).

Ab Herbst 2007 gibt es an der *HdM, Hochschule der Medien* in Stuttgart den Masterstudiengang „Print and Publishing“ (DD8.5., S.20).

Die Farbe des Jahres: *Pantone* wählt die Farbe „*Pantone 19-1557 Chili Pepper*“, ein tiefes, „scharfes“ Rot, zur Farbe des Jahres 2007. Der starke Farbton ist auffällig, mondän und wirke verführerisch. Dies macht ihn laut *Pantone* ideal für Mode und bringt die Persönlichkeit zum Ausdruck. (DS3, S.11)

Gründungen: *IBM* und *Ricoh* gründen ein Joint Venture auf Basis der *IBM Printing Systems Division*: die *InfoPrint Solutions Services Company* – ab 1.7. ist das Joint Venture offiziell. *Pixelmator*, GB; *Pro2col Lt Deutschland* (zur Betreuung der *Hermstedt*-Kundschaft in DACH). 6 grafische Betriebe gründen am 18.9. in Nürnberg eine „Arbeitsgruppe Buchproduzenten“ mit den Zielen regelmäßiger Erfahrungsaustausch und Standortsicherung; sie

repräsentieren „mehr als 80 Prozent des Produktionsvolumens im Bereich Schwarz-Weiß-Druck für die Sparten Fachbuch, Sachliteratur und Belletristik“ (DD27.9., S.15).

Übernahmen: *Adobe* übernimmt den Hosted-Services-Anbieter *Scene 7* (PI4.5. *Adobe*) und *Virtual Ubiquity* (Online-Textverarbeitung „Buzzword“; DD11.10., S.18; *J.Franck* interviewt *Mark Hilton*, Vice President „Creative Suite“ Products bei *Adobe Systems*, in VS20.11., S.18.). *Apple* übernimmt *Proximity* (Asset-Management-Software „Artbox“; MW2, S.8). *Artwork Systems* und *Esco* fusionieren zu *EscoArtwork* (PI2.8. *Esco* und *Artwork*; Vollzugsmeldung im Juli). *Atex* übernimmt *Mactive*, Schweden und USA (PI23.1.). Die schwedische *Elanders-Gruppe* übernimmt *Sommer Corporate Media*, Waiblingen (DD8.2., S.7; PX3-4, S.8). Die *Magix AG*, D, übernimmt *Xara*, GB (Entwickler von Grafikprogrammen). *Agfa* verkauft *Xitron* an *VGI, Vanguard Graphics International* (DD22.3., S.6). *X-Rite* übernimmt die *Pantone Inc.* (PI23.8. *X-Rite*). *Hewlett-Packard* übernimmt die *MacDermid Colorspan Inc.*, USA (DS9, S.6; PS10, S.11; PX11-12, S.8).

JANUAR**Termine, Veranstaltungen**

1.1. In der Schweiz tritt eine neue Bildungsverordnung *Polygraf/Polygrafen* in Kraft (*P.Theilkäs* in VS17.10.06, S.45; *M.Kuhn* interviewt *Peter Theilkäs*, Leiter Berufsbildung *Viscom*, in VS9.1., S.41).

8. bis 11.1. „International CES, Consumer Electronics Show“ in Las Vegas, NV, USA. Veranstalter: *CEA*.

8. bis 12.1. „Macworld Conference & Expo 2007“ in San Francisco, CA, USA. (Nachberichte: *S.Hirsch* in MW3, S.22)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Apple-Chef *Steve Jobs* gibt den Einstieg in den Handy-Markt und eine Änderung des Firmennamens bekannt: Aus *Apple Computer Inc.* wird *Apple Inc.* (PX1-2, S.8). „iPhone“ (PI9.1.; *S.Ehrmann* in CT22.1., S.18; „Apple im ‚iPhone‘-Fieber“: Editorial *S.Hirsch* in MW3, S.3; *S.Hirsch* in MW3, S.22; *Steve Jobs*: „iPhone“ ist ein wegweisendes und magisches Produkt, das jedem anderen Mobiltelefon um buchstäblich fünf Jahre voraus ist“; *D.Lüders* und *S.Hansen* in CT9.7., S.18; „Apple erfindet das Handy neu“; in D verfügbar ab 9.11. über *T-Mobile*: *S.Hirsch*, *C.Möller* und *S.Wiesend* in MW1/08, S.40; Settop-Box: aus „iTV“ wird „Apple TV“ (*Ma.Schölhorn* in MW3, S.30).

16./17.1. Pressegespräch in CH-Diepoldsau mit Besuch *VVA, Vorarlberger Verlagsanstalt*, A-Dornbirn. Veranstalter: *Printplus* (www.printplus.ch). (*J.Grajewski* in DD1.2., S.10; *E.Fritz* in DS3, S.25, und in PQ3, S.14; *K.-P. Nicolay* in DU4, S.18, und in DK4, S.18)

19.1. bis 9.2. „29. Stuttgarter Druckforum“ in Stuttgart. Veranstalter: *VDM, Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg* (www.verband-druck-bw.de). (Vorausberichte: DD11.1., S.33; DS1, S.6 – Nachberichte: Digitaldruck: *E.Fritz* in DD22.2., S.11, über *Kodak* und *Konica Minolta*; *K.-B. Thomas* in PQ4, S.22, über Farbmanagementlösungen von *GMG* und *VDM, Verband Druck und Medien Baden-Württemberg*)

18.1. bis 11.2. „57. Internationale Kalenderschau“ in Stuttgart. Veranstalter: *Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, Grafischer Klub Stuttgart, Kodak Stuttgart* und der *Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg*. (Nachbericht: *H.Pfeiffer* in DD8.2., S.10; *S.Höflacher* in DR2, S.6)

24.1. Symposium „Aktuelle Forschungsergebnisse zur Verbesserung der Qualität in Druck und Medieneinstufe“ in Frankfurt/M. Veranstalter: *Fogra* (www.fogra.org). (*J.-P. Homann* in PX3-4, S.16; *I.Melaschuk* in PQ3, S.34)

24. bis 28.1. „Paperworld 2007“ in Frankfurt, Motto „Think Future“. (Vorausberichte: *K.* und *J.Allner* in VE Nr.4/06, S.38; PQ12/06, S.34; DD25.1., S.14 und S.22; VS9.1., S.35; PX1-2, S.14 – Nachberichte: DD8.2., S.8; *R.Güntensperger* in VS20.2., S.33; *V.Ronneberger* in PX3-4, S.58)

Aktuelles

Neujahrsumfrage bei 40 Persönlichkeiten zu Branchenaspekten (*B.Niemela* in DD11.1., S.10). Prominente Stimmen zum Jahresanfang (VS9.1., S.8). Aktuelle Themen aus den Bereichen

Vorstufe, Druck und Weiterverarbeitung (B.Niemela in PX1-2, S.16): Umfrage Fujifilm, GMG, Heidelberger Druck, Horizon, Krause, MAN Roland, Quark, Xerox.

- Die Zukunft der Druckindustrie (Bericht über die „3. Druckertagung“ der Ugra in CH-St. Gallen; D.Bischof in VS9.1., S.31).
- Publishing-Leitfaden für Entscheider 2007 (weltweite Befragung von Zeitungsmanagern in ZT1): Budget-Prioritäten (V.Arnoold S.6), Kosteneinsparung – höhere Effizienz, weniger Ausgaben (S.10), die beste Technologie – Kontrolle, Automatisierung und neue Ideen (M.Pascual S.12), Multiplattform-Publishing – die Basisausrüstung für Konvergenz (K.Northrup S.16), neue Systeme – mehr Power für die Redaktion (K. von Prümmer S.18), neue Leser erreichen – Strategieentscheidung: Nische oder gratis (B.Veseling S.20), Werbekunden überzeugen – Erfolg durch Multimedia (S.Shipsides S.22), Webstrategie – Zeitungen partizipieren am Boom (K.Riefler S.26), Fragen ums Papier – Zuversicht trotz Bangen um Preise (C.Holland S.30).
- Adobe übergibt die Spezifikation des „PDF, Portable Document Formats“ 1.7 an AIIIM zur Standardisierung durch die ISO (PI29.1. Adobe; PZ Nr.1, S.17).
- Atex übernimmt Mactive, Schweden und USA (PI23.1.; DD8.2., S.16; VS20.2., S.7).
- Der BDZV, Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger und die ZMG, Zeitungs-Marketinggesellschaft starten eine Kampagne für das Medium Zeitung mit der Botschaft „Die Zeitungen. Wer liest, versteht“ (DD11.1., S.7).
- Mit dem Online-Service „BOD Fun“ startet Books of Demand einen Buchshop, in dem Hobbyautoren kostenlos ihre eigenen Bücher veröffentlichen und verkaufen können (DD25.1., S.66).
- Bitkom: Die private PC-Ausstattung in Deutschland hat erstmals 75% erreicht, Spitzenreiter in der Europäischen Union ist Dänemark mit 85%. Lieblingsbeschäftigungen am Computer sind Online-Shopping mit 61%, Reisebuchungen und Musikhören mit jeweils 44% (PK3.1. Bitkom).
- Lüscher hat mit der Auslieferung der „Xpose“-Belichter für konventionelle Kontaktplatten begonnen (DS1, S.8).
- Die Magix AG, D, übernimmt Xara, GB (Grafikprogramme; Website Xara 11/2010).
- Microsoft vereinbart eine Kooperation über 5 Jahre mit Novell, dem Unternehmen hinter „SuSe Linux“ (S.Steinhoff interviewt Dirk Kissinger, Senior Manager EMEA Marketing bei Red Hat, in PF1, S.38; Editorial F.Neumeier in PF1, S.5); aber: dank „GPLv3, GNU Public License 3“ der FSF, Free Software Foundation könnte der Deal schon bald illegal sein (PF3, S.12).

Neue Produkte

- Adobe: „Digital Editions“, Public-Beta (DA Nr.16, S.7), Version 1.0 (NT Nr.3, S.62); Rich-Internet-Anwendung (RIA) für Anbieter von Digital-Publishing-Produkten, die eine intuitive, ansprechende Umgebung für den Erwerb, die Verwaltung und die Anzeige von eBooks und anderen digitalen Publikationen bietet. Neue „Photoshop“-Plug-ins für Kreative (D.Baumann in DA Nr.16, S.84): The Plugin Site „LightMachine“, Alien Skin „Exposure“, Twisting Pixels „Pixel Paper“, Power Retouche „Power Retouch“, Fo2Pix „Simplifier“.
- Apple: „Mac Pro“ mit bis zu 8 Prozessorkernen (C.Möller in MW1, S.50; C.Möller in MW6, S.48: „der Zeit voraus“; MW11, S.18).
- EFI Vutek „BioVu“ (DD25.1., S.18): Drucktinte, aus Mais gewonnen, für den Großformatdrucker EFI Vutek „3360“.
- Epson „Stylus Pro 3800“, Nachfolger für „Stylus Color 3000“: A2-Überformat-Farbdrucker (G.Sieber in PX1-2, S.40).
- Fo2Pix „ArtMasterPro“: Fotomsetzung in Illustration (D.Baumann in DA Nr.16, S.82).
- HP-Farbscanner „ScanJet G 4050“ mit 6-Farben-Technik (CT8.1., S.46).
- iRex Technologies „Iliad“: eBook-Reader mit elektronischem Papier (S.Schmidt und J.Rink in CT22.1., S.74).
- Leica „M 8“: Test der ersten Digitalkamera im Leica-Messsuchersystem (A.Uschold in PX1-2, S.26; DA Nr.16, S.6).
- Microsoft „Photosynth“, Testversion, erstellt aus beliebig vielen Bildern dreidimensionale Ansichten (PF1, S.17).
- Nikon „D 40“: Spiegelreflex-Digitalkamera für Einsteiger (MW1, S.15; MW4, S.36; DA Nr.17, S.9). Raw-Konverter und -Billeditor „Capture NX 1.0.1“ (Mk.Schelhorn in MW1, S.76).
- Sony „GPS CS 1“: GPS-Empfänger für „Google Earth“-Kartendaten zur Verknüpfung mit Aufnahmen mit Sony-

Digitalkameras (DA Nr.16, S.10).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

- Schnappschuss aus der Hosentasche: 5 Fotohandys von LG, Nokia, Samsung, Sharp und Sony Ericsson im Test (PF1, S.80; „Die Hersteller von Digitalkameras müssen nicht um ihren Umsatz zittern – noch nicht“).
- 6 Kompakt-Digitalkameras mit 10 Megapixel (K.Peeck in CT8.1., S.120): Canon „Digital Ixus 900 Ti“, Canon „PowerShot G 7“, Olympus „mju 1000 Digital“, Pentax „Optio A 20“, Samsung NV 10“, Sony „Cyber-shot DSC-N 2“.
- 2 farbverbundene 21-Zoll-Displays (V.Ronneberger in PX1-2, S.29): Eizo „CG 211“ und LaCie „321“.
- 5 Fotobücher im Test (Ma.Schelhorn in MW1, S.68): www.fotobuch-xxl.de, Apple „Aperture 1.5“, Apple „iPhoto 6“, www.myphotobook.de, www.book4you.ch.
- Microsoft „Windows Vista“-Spracherkennung gegen Diktierprogramme Linguatex „Voice Pro USB Edition 11“ und Nuance „Dragon Naturally Speaking 9“ (D.Wiegand in CT22.1., S.154).
- „Photoshop“-Alternativen (Serie „Photoshop-Alternativen“ von G.Schuler; Bildbearbeitungs- und Formatoptionen von Ulead „Photo Impact 12“: PX1-2, S.61; Transparenz, Ebenen, Ebenenmasken, Alphakanäle, Auswahlen: PX3-4, S.63; Automatisierung: Aktionen, Stapelverarbeitung: PX5-6, S.61; Kreativfunktionen – Effekte, Filter & Co.: PX7-8, S.61).
- Raw-Konverter: Werkzeuge für rohe Pixel (C.Künne in DA Nr.16, S.70), Adobe „Lightroom Beta 4“ (C.Künne in DA Nr.16, S.72), Apple „Aperture 1.5“ (C.Künne in DA Nr.16, S.74), Bibble Labs „Bibble 4.9“ (C.Künne in DA Nr.16, S.76), DxO „Optics Pro 4.0“ (C.Künne in DA Nr.16, S.78), Light Crafts „LightZone 2“ (C.Künne in DA Nr.16, S.80; CT2.4., S.62).
- Quark „XPress 7“ gegen Adobe „InDesign CS 2“ (finale Testergebnis, letzter Teil einer Serie „XPress vs. „InDesign“; T.Armbrüster in MW1, S.80).
- 3 Etikettendrucker (S.Labusga und J.Schuster in CT8.1., S.126): Brother „P-touch QL-550“, Dymo „LabelWriter 400 Turbo“, Seiko Instruments „Smart Label Printer 440“.
- Marktübersicht: Softwarelösungen zum Sparen von Druckfarbe (J.-P. Homann in PX1-2, S.37): Agfa „Arkitex Opti-Ink“, Alwan „CMYK Optimizer Print“, Alwan „Link Profiler“, CGS „Oris Ink Saver“, ColorLogic „CoLiPri“ Standard-Profile Expert-Set, ColorLogic „CoLiPri“ Inksave-Modul.
- Adobe „Photoshop“ (neue Fotos als alte Filmbilder: D.Baumann in DA Nr.16, S.18; eigene Rasterumsetzungen: D.Baumann in DA Nr.16, S.22; neutrales Grau festlegen: D.Baumann in DA Nr.16, S.28; Feuerwerk digital herstellen: D.Baumann in DA Nr.16, S.32; gekachelte Muster anlegen: D.Baumann in DA Nr.16, S.34; Bildteile abdunkeln: D.Baumann in DA Nr.16, S.42; Farbkäpfele leeren: D.Baumann in DA Nr.16, S.43; 10 Seiten Tipps und Tricks: C.Künne in DA Nr.16, ab S.44; Making of „Underground“, einer Serie mystischer Motive für den Papierhersteller Scheufelen: W.Pawlok in DA Nr.16, S.54; Making-of der anatomischen Zeichnungen von Karl H. Wesker: D.Baumann in DA Nr.16, S.60; Foto-Composing des Berliner Illustrators Reza: DA Nr.16, S.66).
- Apple: Bilder präsentieren: Diaschau mit „iPhoto“ und „iMovie“ (Mk.Schelhorn in MW1, S.102, Teil 1 einer Serie „Bilder präsentieren“; Teil 2 in MW3, S.94). Schriftenverwaltung auf „Mac OS X“ (G.Schuler in PX1-2, S.63, und in MW4, S.68).
- Autodesk „Maya 8“: 3D-High-End-Software (A.Asanger in MW1, S.74).
- ColorVision „PrintFix Pro 2.0“ zur Druckerprofilierung (V.Ronneberger in PX1-2, S.36).
- EskoArtwork: „DotSpy 3.0“ (Qualitätssicherung digitaler Filme und Platten; DD25.1., S.18).
- Gracol-Prozesskontrolle auf Basis ISO 12647, im Vergleich mit „PSO, Prozessstandard Offsetdruck“ (B.-O. Fiebrandt in DD25.1., S.28; dazu Stellungnahme M.Schunke von System Brunner in DD22.2., S.44).
- Die GWG, Ghent PDF Workgroup veröffentlicht neue Verpackungsspezifikationen (PI10.1.).
- Heiler Software „Opas-G 4.4“ (PX1-2, S.12).
- Heidelberger Druck im Hoch – „nach Rückbesinnung auf ihr Kerngeschäft und 2 Jahren harter Arbeit“ (VS9.1., S.20). HD und der Digitaldruck (Kurzinterview mit Dr. Jürgen Rautert, Vorstandsmitglied und verantwortlich für Produkte und Technik, in PX1-2, S.11).

„Hiflex Print Support“ (Webtool für Drucksacheneinkäufer, Service auf Hiflex-Server; DD25.1., S.18; DD15.3., S.18; PS4, S.40; S.Höflacher in PQ4, S.14).

Ifra-Strategie 2007: „Dem Publishing rundum verpflichtet“ (R.Mittelbach in ZT1, S.34).

„ISOcoated v2 ECI“: Update für standardisierte Druckproduktion (J.-P. Homann in PX1-2, S.42, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).

Linotype „Office Alliance“ (V.Ronneberger in PX1-2, S.55): Schriftenpaket fürs Büro mit „Metro Office“, „Neuzeit Office“, „Times Europa Office“ und „Trump Mediaeval Office“

MAN Roland: Druckereivernetzung mit „printnet“ und JDF (E.Fritz in PQ1-2, S.18, Teil der Serie „JDF auf der Spur“, mit Interview Christian Gugler, Leiter der Geschäftseinheit *Printnet Press & Quality Management für Bogenoffset*).

Markzware „Flightcheck Online“ auf Quark „XPress Server 7“ (VS9.1., S.28).

Maxon: 3D-Software „Cinema 4 D“, Release 10 (G.Schuler in PX1-2, S.34).

Microsoft „XPS“: Rivale für Adobes Dokumentenformat PDF (H.Bärfuss und A.Trinkwalder in CT8.1., S.148). „Windows Vista“ kommt in den Handel (PF1, S.32; PX1-2, S.9): Welches „Vista“ für wen? (A.Vahldiek in CT22.1., S.96; C.Ahrens in PX3-4, S.35); richtig einrichten (H.Schulz in ST22.1., S.100); Streifzug durch den neuen „Explorer“ (A.Vahldiek in CT22.1., S.104); Umstieg von „XP“ auf „Vista“ (A.Hoffmann und J.Geiger in PF1, S.148).

Nuance „PDF Converter 4“: vielseitiger PDF-Jongleur (PF1, S.96). Océ „Gemini“: Technologie für Schön-/Wider-Digitaldruck ohne Wendung (R.Güntensperger in VS23.1., S.24).

Quark: Die „Flash“-Authoring-„Xtension“ „Interactive Designer“ zu „XPress 7“ (T.Kaltschmidt in CT22.1., S.82; T.Armbrüster in PX1-2, S.32; DA Nr.16, S.8; D.Hagemann in PZ Nr.1, S.62). „XPress 7“ (Serie „Quark, XPress 7“ von T.Armbrüster: Transparenzen und Schlagschatten: PX1-2, S.59; Job-Jackets: PX5-6, S.59; Export, Drucken, Ausgabestile: PX7-8, S.61).

Recosoft: PDF-Konverter „PDF2Office 3.1“ (MW1, S.42).

Typon Imaging, CH-Burgdorf und CH-Krauchthal: Systemhaus mit Rundum-Service (VS9.1., S.13, mit Interview des Geschäftsführers Matthias Frühsorge).

Ulead: Bildbearbeitung „PhotolImpact 12“ (CN1, S.126).

„Xeikon 6000“: Hochleistungs-Digitaldrucksystem (PQ1-2, S.30; D.Bischof in VS10.7., S.42).

Projekte

BVDM: Standardisierungs- und Zertifizierungsprojekte (A.Kuntz in DD25.1., S.12).

Anwender

Umfrage: Bringt die Vernetzung im Unternehmen auch wirtschaftlichen Erfolg? (W.Rothenöder befragt Repräsentanten von L.N. Schaffrath, Geldern, Konradin-Mediengruppe, Leinfeld, und Grasl Druck & Neue Medien, A-Bad Vöslau, in DD11.1., S.32).

Bücher digital produziert (H.-D. Branser in PX1-2, S.20): Buchfabrik Juco, Halle a.d. Saale (Xerox „Nuvera 100 CP/120 CP“ und „DocuColor 5252“, Océ „CPS 900“), Buch Bücher DD, Birkach (Océ „VarioStream 7300“), SDV Direct World, Dresden (Heidelberger Druck „Digimaster 9110“, MAN Roland/Xeikon „Dico-Press 500“, HP Indigo „Press 5000“).

Druckpunkt, Berlin: Cip 4 „Cippi“-Preis für einen durchgängigen JDF-Workflow Pre- bis Postpress mit Heidelberger Druck „Prinect“ (DS1, S.19).

Edubook, CH-Merenschwand: Druck – mit Océ „VarioStream 9230“ – und Distribution von Lerninhalten (VS23.1., S.16).

Kolbe-Coloco Spezialdruck, Versmold: Thermo-CtP mit Kodak „Magnus 800“ (DS1, S.22, mit Interview Martin Kümmerling, Mitglied der Geschäftsführung, und Marc Schürmann, Mitglied der Geschäftsleitung).

Offsetdruckerei Kuthal, Mainaschaff: IT-Sicherheitskonzept mit Heidelberger Druck „Remote Service“ (J.Ströbele in PX1-2, S.44).

Lautertal-Druck, Beedenkirchen: Thermo-CtP mit dem Heidelberger Druck „SupraSetter A 52/74“ (DD11.1., S.21).

Mediahaus Biering, München: Erfolgsfaktor Farbworkflow, mit Heidelberger Druck „Prinect Color Solutions“ (PQ1-2, S.26; DK4, S.28).

Multicolor Print, CH-Baar, und Calendaria, CH-Immensee: Abstimmung der Farb-, Dichte- und Tonwertzuwachs-Toleranzen mit Spektraldensitometern und einem Plattenmessgerät von Techkon (VS23.1., S.18).

Druckerei Schiemenz, Cottbus (K.-P. Nicolay in PX1-2, S.46): hybride Produktion im Offset- (Heidelberger Druck „Speedmaster“) und Digitaldruck (HP Indigo „3050“).

Karl Schwegler AG, CH-Zürich: Welt-Erstinstallation des VLF-CtP-Recorders Screen „Ultima 36000“ (VS9.1., S.26).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Didot-Punktsystem bis Dispersionslacke (W.Walenski in PQ1-2, S.23).

7 Regeln für gute Detailtypografie (T.Biedermann in MW1, S.84). Gestaltungsschulen und ihre Protagonisten (G.Schuler in PX1-2, S.51).

„Farbgetreu“ bis in den Tod (K.-B. Thomas in PQ1-2, S.24).

Thermo-, Violett- oder konventionelles CtP? (Kommentar K.K. Wolf in PX1-2, S.72).

Druck- und Veredelungsverfahren gegen Produktpiraterie (F.Lohmann in DD25.1., S.24).

Hybrider Workflow (Bericht über ein Meeting der Eurographic-Press unter dem Patronat von Xerox; VS23.1., S.15).

Konvergente Medien – ein Kursmodul an der HdM, Hochschule für Medien, Stuttgart (D.Bischof in VS9.1., S.22).

Zwischenbilanz der Medienevolution: interaktive Bilderwelten (K. und J.Allner in PQ1-2, S.38, Teil einer Serie „Bildsprache für Medienprofis“).

Stahlstich-Prägedruck – ein fast vergessenes Handwerk (DS1, S.35, mit Firmenporträt *druckcom Stahlstich-Prägedruck*, Mönchengladbach).

EDV allgemein

Wiedergabeprobleme von Blu-ray-Disk und HD-DVDs (N.Jurran in CT22.1., S.192).

Die eigene Server-Farm (A.T. Fischer in CN1, S.90): Redaktions-, Team-, Web-, Spiele-, Wiki-Server einrichten.

Fitness für den Notebook-Akku (A.Mino in PF1, S.172).

Mobile Kommunikation: „Grundsätzlich hat sich meine Lebensqualität stark verbessert, seit ich mit den Menschen nicht mehr reden muss, sondern kommunizieren kann.“ (T.Hürzeler in VS9.1., S.18)

Apple „Mac OS X 10.4“: Dateisuche mit „Spotlight“ (A.Beier in CT8.1., S.176).

Microsoft: „Windows Vista“ kommt am 30.1. in den Handel, gleichzeitig mit dem Büropaket „Office 2007“ (BK29.1.). Profi-Tricks für das „Windows“-Dateisystem „NTFS“ (P.Riedlberger und K.Pfliegl in CN1, S.40).

„VMware Server“: Virtualisierung für „Windows“ und „Linux“ im Firmennetz (PF1, S.90).

Internet allgemein

Podcasting (Bericht über einen „Podcast-Kongress“ in Köln; K. und J.Allner in PQ3, S.39).

„IPv6“ löst das alte Internet-Protokoll ab (D.Živadinović in CT22.1., S.180).

Die Super-Trojaner: So arbeiten moderne Schädlinge (J.Schmidt in CT8.1., S.86).

10 Sicherheitspakete für PCs (K.Plessner und A.Marx in CN1, S.116): *Softwin* „BitDefender Internet Security 10“, *G-Data* „Internet Security 2007“, *Symantec* „Norton Internet Security 2007“, *Kaspersky* „Internet Security 6.0“, „Panda Internet Security 2007“, *F-Secure* „Internet Security 2007“, *Trend Micro* „PC-cillin Internet Security 2007“, „McAfee Internet Security 2007“, *Grisoft* „AVG 7.5 plus Firewall“, *Zone Labs* „Zone Alarm Internet Security“.

Security-Report 2007 (PF1, S.58).

Online-Bezahlverfahren (A.Kossel in CT22.1., S.172; G.Künzel und B.Widmann in PF1, S.132).

Microsoft „Expression Web“ tritt die Nachfolge des Webeditors „Frontpage 2003“ an (PI9.1.; CT22.1., S.63; CT5.2., S.71; PF2, S.22; PF3, S.88).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing
Recht für Blogger (PF1, S.52).

Effektiv und rechtlich umstritten: „AdWords“ in Suchmaschinen
(U.Koch in PX1-2, S.70).

Kostenfalle IT-Outsourcing (H.Mergard in PF1, S.56).

„cockpitKMU“: Konzept, ein mittelständisches Unternehmen zielorientierter zu führen, auf Basis der „BSC, Balanced Scorecard“ (Bericht über ein IRD-Forum in CH-Bern; VS23.1., S.12).

Microsoft: Business-Software „Dynamics“ zur Miete – „Live on Demand“ –, auch online im Web (PF1, S.36).

Selbst- und Zeitmanagement (K. und J.Allner in PQ1-2, S.8, mit Interview des Zeichners und Buchautors Werner Tiki Küstenmacher S.10).

Ist Ihr Unternehmen bereit für die Ankunft der „Millennials“? (Editorial P.Ebeling in PX1-2, S.3).**

Zitate, Publikationen

Differenzierung durch Standards: „Mit einem Standard wie dem „PSO, Prozessstandard Offsetdruck“ können sich Betriebe zahlreiche Vorteile ins Haus holen, wie etwa einheitlich festgelegte Abläufe, eine reibungslosere Produktion und eine hohe Sicherheit bei der Verarbeitung von Fremddaten – und sie können sich differenzieren. Denn die Zertifizierung könnte eine Art Türöffner in der Hinsicht darstellen, dass Auftraggeber, die selbst bereits nach standardisierten Kriterien vorgehen, auch bereits standardisierte Betriebe bei der Jobvergabe bevorzugen. Zusammen mit zusätzlichen Leistungsangeboten und gezielter Kundenberatung lässt sich dann ein Wettbewerbsvorsprung herausholen.“ (Editorial F.Lohmann in DD25.1., S.3)

„Die 100 besten Schriften aller Zeiten“: Broschüre von FontShop, Berlin (DD25.1., S.18; V.Ronneberger in PX3-4, S.57; G.Schuler in MW6, S.78).*

** „Ist Europa bereit für die Millennials“: Studie von Forrester Research im Auftrag von Xerox (Editorial P.Ebeling in PX1-2, S.3). P.Ebeling: „Die Millennials kommen – sicher! ... Der Begriff stammt aus den USA und bezeichnet eine neue Generation von Arbeitnehmern – die ab 1980 geborenen. Sie sind gut ausgebildet, kommunikativ und im Internet zu Haus. Sie sind talentiert, multitaskingfähig und es gewöhnt, kleine Informationshäppchen, gerade auch in Form von Grafiken, Bewegtbildern und Kurztönen, schnell zu konsumieren.“

Eine von Xerox im Auftrag gegebene Studie über Trends am Arbeitsplatz enthüllt dies und außerdem, dass diese neue Generation das Tempo der Veränderungen am Arbeitsplatz vorantreibt. 94% der deutschen Führungskräfte haben erkannt, dass junge Mitarbeiter anders kommunizieren und Technologie anders nutzen als ältere. Auch geben 77% der befragten deutschen Unternehmen an, bereits auf die geänderten Bedürfnisse zu reagieren.

Die Studie zeigt aber auch, dass nur wenige Unternehmen neue Hilfsmittel oder eine Kultur der Zusammenarbeit in der Firma verankern, die diese Generation zum erfolgreichen Arbeiten braucht. Damit verspielen Unternehmen oft die Chance, von der Arbeitsweise der Millennials zu profitieren.

Die Resultate weisen daraufhin, dass man Schlüsselbereiche der Unternehmen, wie Arbeitsmethoden der Mitarbeiter oder Prozesse zur Kunden-, Lieferanten- und Partnerzusammenarbeit, vernachlässigt. Sie entsprechen nicht den Bedürfnissen der Generation, die bis zum Jahr 2010 einen größeren Anteil der Belegschaft ausmachen wird als die Generation der Babyboomer. Viele deutsche Unternehmen statten ihre Belegschaft zwar mit Arbeitsmitteln aus, wie unbegrenztes Drucken (74%), Mobiltelefone (57%) und Laptops (38%). Doch bisher stellt nur eine Minderheit den Millennials neue Kommunikationsmöglichkeiten wie Webcasts (15%), Blogs, Videokonferenzen oder Fernzugriff zu Internet oder eMail bereit.

Wie sieht es in Ihrem Unternehmen mit der „Ankunft der Millennials“ aus?“

„HdM-Zeitung“, Ausgabe 2, mit Schwerpunktthema „Medienethik“: www.hdm-stuttgart.de.

„Gemischter Zahlensalat“

Leserumfrage: Die beste Open-Source-Software 2007 (A.Dumont und T.Richter in CN1, S.64): „Firefox“ (Browser), „Thunderbird“ (eMail-Client), „Open Office“ (Bürosuite), „Ffdshow“ (Codec-Paket), „VLC Media Player“ (Medienplayer), „Cdex“ (CD-Ripper), „Tor“ (anonym surfen), „DVD Styler“ (DVD-Authoring-

Tool), „Tweak GUI“ („Windows“ ausreizen), „Win Lame“ (Audio-Encoder) u.a.

Die 12 Länder mit dem höchsten Spam-Ausstoß (PF1, S.42): USA 21,6%, China einschl. Hongkong 13,4%, Frankreich 6,3%, Südkorea 6,3%, Spanien 5,8%, Polen 4,8%, Brasilien 4,7%, Italien 4,3%, Deutschland 3,0%, Taiwan 2,0%, Israel 1,8%, Japan 1,7%, andere 24,3%.

Agfa hat bei mehr als 3000 Kunden das Ferndiagnosesystem „IntellSyst“ installiert (PI18.1.).

Laut Apple sind bisher mehr als zwei Milliarden Songs, 50 Millionen TV-Folgen und über 1,3 Millionen Spielfilme im „iTunes“-Store gekauft und heruntergeladen worden (PI9.1.).

* FontShop: Die 100 besten Schriften aller Zeiten sind „Helvetica“ (Max Miedinger, 1957), „Garamond“ (Claude Garamond, 1530), „Frutiger“ (Adrian Frutiger, 1977), „Bodoni“ (Giambattista Bodoni, 1790), „Futura“ (Paul Renner, 1927), „Times“ (Stanley Morrison, 1931), „Akzidenz-Grotesk“ (Günter Gerhard Lange, 1966 bis 1972), „ITC Officina“ (Erik Spiekermann, 1990), „Gill Sans“ (Erik Gill, 1930) und „Univers“ (Adrian Frutiger, 1954) (DD25.1., S.18; PX3-4, S.57).

Schriften-Hitparade Linotype (PX1-2, S.57): Textschriften: „Frutiger“, „Neue Helvetica“, „Futura“, „Helvetica“, „Optima“, „Univers“, „Avenir“, „Trade Gothic“, „DIN 1451“, „Gill Sans“ – Headline: „Zapfino“, „Trajan“, „Johannes Sparkling“, „Zapfino Extra“, „Papyrus“, „Bickley Hand“, „Grimshaw Hand“, „Shelley Script“, „Old English“, Linotype Ego“.

Zinzhäfer Print & Medien, Ludwigsburg, produzierte den 100-millionsten Druck auf einem Kodak „Digimaster 9110“ (PI11.7. Kodak).

Online-Tageszeitung: „Die Online-Ausgaben deutscher Tageszeitungen werden wenig genutzt. Wie eine aktuelle Studie von TNS Emnid im Auftrag des Fachmagazins „W&V – werben und verkaufen“ zeigt, lesen über zwei Fünftel der Internetnutzer zwischen 14 und 49 Jahren täglich oder fast täglich die Printversion einer Tageszeitung. Hingegen besucht aber nur ein Fünftel mindestens mehrmals die Woche den Webaufritt einer Zeitung. Ein überdurchschnittlich hoher Anteil der Online-Nutzer zeige sich bei denjenigen, die selbst im Haushalt die Printausgaben einer bestimmten Zeitung beziehen. Dagegen lesen User ohne Zeitungsabo noch seltener als der durchschnittliche Onliner die Webaufritte einer Tageszeitung.“ (DD11.1., S.58)

FEBRUAR

Termine, Veranstaltungen

- 1.2. Adobe: Pressekonferenz in München, Vorstellung der „CS 3, Creative Suite 3“. Veranstalter: Adobe Deutschland (www.adobe.de). (T.Kaltschmidt in DD29.3., S.16; F.Puscher interviewt Greg Rewis, Chief Evangelist für Adobes Web-Bereich, in CT2.4., S.82; E.Fritz in PQ4, S.20; D.Bischof in VS10.4., S.16, mit Interview Klaus Kurz, Business Development Manager Creative Professional, Adobe Systems GmbH; C.Ahrens in PS4, S.34; H.Braun, A.Kramer, P.König, T.Kaltschmidt, F.Puscher, S.Wolter in CT30.4., S.112; H.Ulrich in PZ Nr.2, S.24; H.Mergard in PF5, S.88; MW5, S.66; ZT5, S.32; G.Schuler in PX5-6, S.29; DA Nr.18, S.62; Hilfe, Programmdokumentation, Blog, Lernvideos zur „CS 3“: H.Ulrich in PZ Nr.4, S.22; hohe Kosten der „CS 3“ in Deutschland: D.Baumann interviewt PR-Manager Alexander Hopstein in DA Nr.19, S.22)
- „CS 3 Production Premium“ für Video: A.Zerr in MW5, S.65, und in MW7, S.62; P.Knoll in PG7, S.104.
- „Photoshop CS 3“: PF2, S.12; G.Schuler in MW2, S.64; CT19.3., S.34; G.Schuler in PX3-4, S.36, und in PZ Nr.1, S.53; Einstellungen von „Photoshop CS 2“ übernehmen: D.Baumann in DA Nr.19, S.65: Die Neuerungen und ihr Praxiszweck: G.Schuler in PZ Nr.6, S.55 – Serien von G.Schuler: Teil 1 in PZ Nr.3, S.53; Bearbeitung von HDR-Bildern: PZ Nr.4, S.63; neue Montagealgorithmen: PZ Nr.5, S.54; Smartfilter für nichtdestruktive Bildbearbeitung: PX9-10, S.61; 32-Bit-Bearbeitung von HDR-Bildern: PX11-12, S.61 – C.Künne in DA Nr.17, S.84; K.Sckommodau in MW5, S.70; CN7, S.123; Mk.Schelhorn in MW8, S.64; wieder ein neuer, schnellerer Rechner fällig?: Kommentar C.Künne in DA Nr.17, S.98; Workshop nichtdestruktive Bildbearbeitung: F.P. Martins und A.Kobylynska in PS4, S.24; „Google Earth“-Poster: G.Schuler in MW11, S.68 – Serie von Mk.Schelhorn: Teil 1 Panorama und Bildverschmel-

- zungen in MW12, S.78 (weitere Teile in MW1/08 bis MW4/08) – „Photoshop CS 3“-Tipps: *C.Künne* in DA Nr.18, S.66; *P.Knoll* in PG9, S.134 – „... Extended“: *P.Knoll* in PG8, S.114.
- „InDesign CS 3“: *H.Ulrich* in PZ Nr.2, S.26; XML: *H.Ulrich* in PZ Nr.2, S.28; *T.Armbrüster* in MW5, S.66; PG10, S.109; Serie „InDesign CS 3“ von *T.Armbrüster*: Arbeitsumgebung: PX9-10, S.59; neue Textfunktionen: PX11-12, S.59 – Nummerieren: *H.Ulrich* in PZ Nr.3, S.20; dynamische Inhalte mit Variablen: *H.Ulrich* in PZ Nr.3, S.22; Dateien platzieren: *F.P. Martins* und *A.Kobylynska* in PS7-8, S.24; Skripts in „InDesign CS 3“: *H.Ulrich* in PZ Nr.4, S.20; Reflexionseffekte: PZ Nr.4, S.24; Platzieren von „InDesign“-Dateien: *H.Ulrich* in PZ Nr.5, S.18; Multi-Channel-Publishing auf Basis XML: *H.Ulrich* in PS10, S.36; neue Effekte und erweitertes Transparenzmodell: *H.Ulrich* in PZ Nr.6; Farbmanagement: *P.Laely* und *D.Wassmer* in PZ Nr.6, S.61.
 - „Illustrator CS 3“: *A.Burkard* in PZ Nr.2, S.30; *K.Sckommodau* in MW5, S.73; „LiveColor“ in „Illustrator CS 3“: *F.P. Martins* und *A.Kobylynska* in PS10, S.24; neue Farbänderungsmöglichkeit: *A.Burkard* in PZ Nr.5, S.59; Ankerpunktanzeige aus „Free-Hand“: *A.Burkard* in PZ Nr.3, S.66; Isolationsmodus: *A.Burkard* in PZ Nr.6, S.66. Mit „Illustrator CS 3“ trägt *Adobe* das mit *Macromedia* übernommene Vektorzeichenprogramm „Free-Hand“ zu Grabe (DD31.5., S.18).
 - „Dreamweaver CS 3“, ersetzt „GoLive“: *W.Mehl* in MW5, S.76; Hilfestellung für den „nicht ganz freiwilligen Umstieg“: *M.Schüssler* in PZ Nr.4, S.83.
 - „After Effects CS 3“: *P.Knoll* in PG7, S.105.
 - „Premiere Pro CS 3“: *P.Knoll* in PG7, S.106.
 - „Soundbooth“: *P.Knoll* in PG7, S.115.
 - „Bridge 2.0“: *C.Künne* in DA Nr.18, S.72. „Bridge CS 3“, „Version Cue CS 3“, „Device Central CS 3“: *K.Sckommodau* in MW6, S.74.
 - „Flash CS 3“: Serie in 3 Teilen: Einführung (*K.* und *D.Sckommodau* in MW10, S.80), 2 Workshops von *K.Sckommodau*: MW11, S.76; Aktoren für bewegte Grafik: MW12, S.74.
5. bis 8.1. „innovation days“ in CH-Luzern. Veranstalter: *Hunkeler* (innovationdays.ch). (Vorausberichte: VS23.1., S.34; DS1, S.26; PQ1-2, S.36 – Nachberichte: *K.K. Wolf* in DD22.2., *H.J. Laue* in DS3, S.34; S.28; *R.Güntensperger* in VS6.3., S.28; Druckweiterverarbeitung: DD8.3., S.14)
- Neuigkeiten und Neuheiten:**
Kodak: „Versamark VX 5000“ mit Inline-Weiterverarbeitungsmodulen von *Hunkeler* für den Zeitungsdruck in Farbe (DD1.2., S.18).
Xerox: „Nuvera Digital Production System“ (Schwarzweiß-Digitaldruck; *J.Grajewski* und *F.Lohmann* in DD25.1., S.15).
19. bis 25.2. „Graphispag“ in E-Barcelona. (Nachbericht: *S.Slaughter* in PS4, S.61).

Aktuelles

- Die *Agfa Gevaert NV* soll zum Jahresende 2007 in 3 unabhängige, börsennotierte Unternehmen aufgespalten werden, die jeweils die Aktivitäten von *Agfa Graphics*, *Agfa HealthCare* und *Agfa Materials* repräsentieren (PI28.2.; DD8.3., S.7; Kurzinterview *Moritz Rogger*, President *Agfa Graphics Region Europe Central*, in VS20.3., S.4; PS4, S.38, mit Kurzinterview *Moritz Rogger*).
- Die schwedische *Elanders AB* übernimmt *Sommer Corporate Media*, Waiblingen (DD8.2., S.7; *H.-D. Branser* interviewt Geschäftsführer *Peter Sommer* in DD15.2., S.10, und in PX3-4, S.19).
- Fujifilm* richtet sich in den Bereichen grafische Industrie, Medical Imaging, Life Science und Consumer Imaging neu aus (DD1.2., S.12; DR2, S.42; PZ Nr.1, S.17).
- IBM* und *Ricoh* gründen ein Joint Venture auf Basis der *IBM Printing Systems Division*: die *InfoPrint Solutions Services Company* (DD15.2., S.8; *P.Ebeling* interviewt *Oliver Michael Peters*, Direktor der *IBM Printing Systems Division Deutschland*, in PX5-6, S.18 – ab 1.7. ist das Joint Venture offiziell: DS7, S.40; PS7-8, S.61).
- Markzware* ernannte *ComLine* zum Komplettservice-Distributor für

- Deutschland* und *Österreich* (PI2.2. *Markzware*). *Markzware Europe* und *Océ-Nederland* bringen eine Online-Pre-flight-Software „*SafetyNet*“ an den Markt (PI16.2. *Markzware*; DD8.3., S.18; VS20.3., S.21).
- Microsoft* will mit dem Kreativpaket „*Expression Studio*“ *Adobes* „*Creative Suite*“ konkurrenzieren (MW2, S.14; VS26.6., S.21; *H.Braun*, *P.König*, *A.Kramer*, *H.Schulz*, *V.Zota* in CT23.7., S.101).
- Plastic Logic* will in Dresden flexible Kunststoffdisplays für papierlose, flexible Bücher bauen (DD8.2., S.41).
- Quark* bietet mit dem „*QVLP*, *Quark Volume Licencing Program*“ in Europa eine neue Möglichkeit, Mehrfachlizenzen für „*XPress*“-Software zu erwerben (DD22.2., S.18).
- Stiftung Buchkunst*: „Die schönsten deutschen Bücher 2006“ (*S.Werfel* in DD1.2., S.14, mit Interview der Typografin und Jurorin *Iris Farnschläder*).

Neue Produkte

- Adobe* „*Acrobat Connect/Connect Professional*“ für Teamarbeit übers Internet (PF2, S.20).
- HP*, „*ScanJet G 4010/4050*“: Sechsfarben-Scanner (MW2, S.10).
HP „*DesignJet 8000 s*“ für Schilder, Banner, Fahrzeugbeschriftungen und Plakate bis 1,62 m Breite (DD1.2., S.18; DR2, S.16).
- Studio V 5* „*Greenbox Logomaker*“: Firmenlogos im Eigenbau (PF2, S.85).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

- Spracherkennung: Fortschritte bei *Linguatex* „*Voice Pro 11*“ und *Nuance* „*Dragon Naturally Speaking 9*“; *IBM* „*Via Voice 10*“ ist zwar noch erhältlich, wird aber nicht mehr weiterentwickelt (PF2, S.14).
- Digitale Spiegelreflexkameras im Test (*Ma.Schelhorn* in MW2, S.50): *Canon* „*EOS 400 D*“, *Nikon* „*D 80*“, *Sony* „*Alpha 100*“, *Olympus* „*E-400*“, *Pentax* „*K 100 D*“.
- Hybride Workflows für Offset- und Digitaldruck – aber nicht für variable Daten (Editorial *M.Schüle* in DD22.2., S.3; Umfrage *J.Grajewski* und *M.Schüle* bei *Agfa*, *Fujifilm*, *Heidelberger Druck* und *Kodak* in DD22.2., S.22).
- Mehrwerte im Digitaldruck (*M.Scherhag* in DS2, S.18): *HP Indigo*, *Kodak*, *Océ*, *Xeikon*, *Xerox*.
- Who Is Who in der Papierbranche? (VS6.2., S.9).
- ACD Systems*: „*Foto-Manager 9*“ zur Bildverwaltung (CN2, S.132).
- Brand Implementation Group* „*iBrams Prepress Edition*“: W2P-Einstiegslösung (DD1.2., S.18).
- Bildbearbeitung „*Color It 4.5*“ jetzt nativ auf „*Mac OS X*“ (MW2, S.38).
- Canto* „*Brand Assistent*“ integriert das DAM, Digital Asset Management von *Canto* in *Quark* „*XPress 7*“ (DD22.2., S.18).
- Corel* „*Painter X*“: „digitales Kunststelier der nächsten Generation“ (PI7.2.; CT14.5., S.65). „*Corel/Draw Graphics Suite X 4*“ verfügbar (PI12.2.).
- „*c't* Software-Kollektion“ (CT5.2.): Texte vorbereiten und gestalten (*A.Kramer* auf S.138); Ablage- und Recherchestrategien fürs Heimbüro (*A.Kramer* auf S.142); Grafik-Workshop für Ambitionierte (*P.König* auf S.182).
- Danholt Consulting Services*: PDF-Editor „*PDF Pen Pro 3.0.2*“ (MW2, S.39).
- Die neuen *ECl*-Profile und *Fogra*-Charakterisierungsdaten für Offset-Standarddruckbedingungen (DD1.2., S.17). *ECl/BVDM* „*Gray Control Strip 2007*“: neuer Kontrollstreifen für die Graubalance (DD15.2., S.19).
- Farbfehlsichtigkeit bei der Farbabmusterung – und der „*FM-Hue-Test*“ der *Fogra* (*A.Kraushaar* in DD15.2., S.14).
- GWG*, *Ghent PDF Workgroup*: 4 neue PDF-Workflow-Spezifikationen für 2 neue Märkte – großformatigen Digitaldruck und Siebdruck (PI8.2.; DD15.2., S.18; PS4, S.16).
- Iflra* „*eNews 2008*“ (*R.Güntensperger* interviewt *Jochen Dieckow*, in der *Iflra*-Forschungsabteilung zuständig für digitale Medien und Business-Themengebiete, in VS20.2., S.10, über eReading).
- Lehner Sensor-Systeme*: Mit *JDF* und Plattenregister-Messsystem „*RCC 9*“ exaktes Spannen der Druckplatten (*A.Ritz* in DR2, S.30).
- Maxon* „*Cinema 4 D*“, Release 10: professionelles 3D-Paket (*A.Asanger* in MW2, S.70).
- Rekordjahr für den MIS-Hersteller *Printplus*: Vor allem die unter-

nehmensübergreifende Vernetzung, Web-to-Print, Logistik und Controlling standen für zahlreiche Medienunternehmen im Mittelpunkt (VS20.2., S.5).

Quarks Strategie und Firmenphilosophie (D.Bischof interviewt Matthias Gilke, Quarks Marketing Manager Zentraleuropa, in VS6.2., S.17).

„Xeikon 5000 plus“ mit „X-800“-Druckserver (DD15.2., S.18).

Projekte

Metro International: Redaktionssystem mit Quark „XPress Server 7“ für weltweiten Einsatz von „XPress 7“ (DD15.2., S.38; VS20.2., S.23).

Zweite Man Roland „DicoWeb“ für Stämpfli, Bern (VS6.2., S.4).

Anwender

Neue Geschäftsfelder für die klassische Repro (S.Höflacher in DR2, S.32): Stellungnahmen der Mediendienstleister Laudert, RLS Jakobsmeier, Vignold, Oestreicher + Wagner, ORT Medienverbund.

Redaktionelle Reorganisation (ZT2): Telegraph Media Group, GB, Gannett, USA, und „Westfälische Nachrichten“, Münster (B.Veseling, D.Schantin und K. von Plümmer ab S.12, mit Interview Murdoch MacLennan, CEO der Telegraph Media Group, S.14).*

Bosch-Druck, Ergolding: Digitaldruckzentrum mit HP Indigo „press 5000“ und „press w 3250“ (DD8.2., S.35).

Christinger Partner, CH-Schlieren: Großformat-Digitaldruck – Flachbett und UV-Tinten – mit Spühl „Virtu RS 25“ (VS20.2., S.24).

Datev, Nürnberg: Offset-Workflow nach „PSO“, mit Fujifilm „Plate-Rite Micra 3051“, „Blackmagic“ für ROOM-Proofing und Heidelberger Druck „Quickmaster DI“ (DD15.2., S.16).

Drescher-Gruppe, Offenburg: farbiges Direktmarketing mit Océ „VarioStream 9220“, Xerox „DocuTech 155 HLC“ und „iGen 3“ (K.K. Wolf in DD8.2., S.48).

Lettershop, Luxemburg: Digitaldruck des Amtsblatts der Europäischen Union auf Nipson „8000“ (DD22.2., S.32).

Druckerei Mack, Schönaich: Online-Portal auf Basis Diron „print4media“ (DR2, S.24).

Druckerei Mayer & Söhne, Aichach: Prozessoptimierung per 50-Mbit-Standleitung mit dem Verlag in Augsburg (DS2, S.21).

Rathgeber, Oberhaching: dreidimensionale Schriftzüge und Logos (DS2, S.26).

RS Media-Group, Singen, München, Offenbach und Hamburg: Produktionsworkflows für Versandunternehmen, mit „RS ProductionManager“, „RS BrandManager“, „RS TimeManager“, „RS CorrectionManager“, „RS FotoManager“ und „RS ImageManager“ (A.Starck in DR2, S.48).

Schleunungsdruck, Marktheidenfeld, setzt auf Thermo-CtP mit Kodak „Magnus VLF“ (DS2, S.10).

Transcontinental Printing: Trennung von Verlag und Druck (V.Arnould interviewt Ted Markle, Vice President Business Development, in ZT2, S.18).

Walcher Label Printing, Heidenheim: Warenwirtschaftslösung auf Basis „FileMaker“ (DS2, S.24).

WWF Druck + Medien, Greven: entwicklungsfreies CtP mit der Agfa-Druckplatte „Amigo“ (DR2, S.02).

Grundlagen

Die Medienrevolution schafft neue Arbeitsfelder und Berufe (A.Glück in DD1.2., S.44).

Institutionen für Aus- und Weiterbildung (DS2, S.43).

„OpenType“-Schriften – was steckt da drin? (J.Derrer in VS20.2., S.16).

Bildbearbeitung im LAB-Farbraum (A.Trinkwalder in CT5.2., S.192).

Marbach: Blindenschriftprägung auf Pharmaverpackungen (VS20.2., S.36).

Zeitungen setzen den Standard in der seitenorientierten Informationsvermittlung (PI8.2. Ifra und Editorial K.J. Northrup in ZT2, S.3). Tipps zur Auswahl eines Redaktionssystems (A.Pfeiffer in ZT2, S.30). Digitaldruck für Zeitungen: Potenzial, Produktivität, Szenarien, Wirtschaftlichkeit, Stärken und Schwächen (C.Janischewski in ZT2, S.22, Teil 1 einer Sonderreihe „Future Press/Zukunft des Drucks“).

EDV allgemein

Intel und AMD: „Quad Core“ und darüber hinaus (K.Länger in PF2, S.136).

Betriebssystem-Sicherheitsprüfung: „Windows XP“, „Windows Vista“, „Mac OS X“ und „Ubuntu Linux“ (J.Geiger, T.Joos, K.Surendorf und T.Wittmann in PF2, S.50: „Vista Ultimate“ ist am sichersten“. „Vista“ ist nicht schneller als „XP“, aber besser geeignet für „Dual Core“-CPUs (S.Faber in PF2, S.72).

30 „Windows Vista“-Tipps (O.Ehm in CN2, S.30).

Verbotene Utilities: Netzwerk-Scanner, Passwort-Cracker, Keylogger (M.Lubkowitz in CN2, S.22).

PCs virtualisieren mit „VMware Converter“ (A.T. Fischer in CN2, S.44). Microsoft „Virtual PC 2007“ Beta: „Windows Vista“ als Host und Gast (PF2, S.84), „Virtual PC 2007“ fertig und „Vista“-tauglich (CT5.3., S.67). „Parallels Desktop“: „Windows“ auf „Mac OS X“ (S.Wiesend in MW2, S.92; A.Beier in CT19.3., S.72).

CodeWeavers „CrossOver Mac 6.0“: „Windows“-Anwendungen auf „Mac OS X“ (A.Beier in CT5.2., S.72).

Streit in der „Linux“-Gemeinde über den Umgang mit Software-Lizenzen (PF2, S.24); aus Novell „SuSE Linux“ wird, nach Übergabe an die Entwickler-Community Open Suse, „Open Suse“ (C.Hoffmann in CN2, S.78); „Linux“-Serverlösungen für kleinere Netze (M.Dölle, P.Siering und V.Weber in CT5.2., ab S.88).

Profi-Tipps: WLAN schnell und sicher einrichten (K.Pfieggl in CN2, S.90).

Apple: „Mac“-Trends 2007“ (S.Hirsch in MW2, S.16). Die 11 schönsten Gerüchte um den „Mac“ und die Wahrheit dahinter (W.Mehl in MW2, S.86).

Microsoft „Office 2007“ (PF2, S.82).

Internet allgemein

Trojaner aufspüren und entfernen (A.T. Fischer in CN2, S.84).

Praxis: „Google Earth“ (C.Lanzerath in PF2, S.132).

Mozilla „Firefox“-Browser 100% sicher (A.Dumont in CN2, S.72).

Pfiffige Suchalternativen zu „Google“ (PF2, S.26).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Zankapfel Second-Hand-Software (G.Himmelsbach in PF2, S.42; D.A. Pauly und M.Störing in CT2.4., S.152).

Softwarenutzung per ASP, Application Service Providing aus rechtlicher Sicht (K.Mielke in CT5.2., S.170, und in DD6.9., S.53).

KL Druck, Bergisch Gladbach: mit weniger Aufwand bessere Steuerungsinformationen für die Geschäftsleistung erzeugen (S.Vierhaus, Management-Berater bei GC Graphic Consult, in DR2, S.50, und in VS20.2., S.14).

Vorbereitung auf die Betriebsprüfung (H.Fischer in DR2, S.52).

Die Nachfolgeregelung stellt grafische Unternehmen vor Probleme (F.Diener und M.Kuhn in VS6.2., S.39; VS26.6., S.42).

Mehrwert-Trend bei Zeitungen – Das „Vapon, Value-Added Printing of Newspapers“-Forschungsprojekt der PrintCity-Firmengruppe (DD1.2., S.26).

Zitate, Publikationen

* Redaktionelle Reorganisationstipps (ZT2, S.12):

- Das zentrale Ziel einer redaktionellen Reorganisation sollte darin bestehen, das Verständnis für die Belange des Kunden zu verbessern.
- Es ist wichtig, zuverlässigen Online-Content zu liefern, der fortlaufend aktualisiert wird. Konzentrieren Sie sich darauf, was für Traffic auf Ihrer Site sorgt.
- Eine gute Kommunikation mit den Mitarbeitern über das „Warum und Weshalb“ des Veränderungsprozesses ist unverzichtbar.
- Intensive Schulungen sind hilfreich zum Erlernen neuer technischer Fertigkeiten und zur notwendigen Änderung der Denkweisen.
- Wirkliche Veränderungen brauchen Zeit. Sowohl der „Telegraph“ als auch Gannett benötigen rund zwei Jahre für ihre Reorganisationsvorhaben.

„Das Internet ist der größte Serienkiller der Weltgeschichte. Die Zeitung ist sein erstes Opfer, Fernsehen und Radio sind die nächsten.“ (Dirk Ippen, Münchener Verleger, zum Abschluss

des Forums „Lokaljournalismus“ der Bundeszentrale für politische Bildung; DD1.2., S.6)

Kooperation: „Wir müssen Netzwerker statt Handwerker werden – und das nicht nur im Sinne von Web 2.0 oder digitaler Produktion.“ (Lucas Franzot, Initiator der Verbundgruppe MVD und Geschäftsführer Paper Consulting, in DS2, S.3)

Helmuth Maidl: „Der Print lebt – Begründung der hybriden Medienlandschaft“, Grundlagenpapier aus Anlass der Veröffentlichung der Website „Wirtschaftswunder“ durch die „Financial Times Deutschland“, auf www.maidl-service.de.

Linotype-Schriftenkatalog mit 7000 Schriften auf rund 600 Seiten im A4-Format – ein Anachronismus oder Genuss zum Blättern? (S. Werfel in DD22.2., S.58).

Deutsches Forschungszentrum für künstliche Intelligenz: „The Future Development of Media and Communication Technology“ bzw. „Die zukünftige Entwicklung der Medien und Kommunikationstechnik“: Ifra „Where News?“-Report Nr.3 (PI6.2. Ifra; L.C. Christopher in SR28.8.08, S.12).

„Neue Weltordnung“: Weltkarte und Atlas, erstellt im Steindruck auf Büttenpapier (R. Güntensperger in VS6.2., S.24).

MÄRZ

Termine, Veranstaltung

5. bis 9.3. „14. Océ OpenHouse 2007“ in Poing, Motto „Beyond the Ordinary“. Veranstalter: Océ-Gruppe (www.oce.de). (Nachberichte: R. Güntensperger in VS10.4., S.38; PS4, S.46; K.-P. Nicolay in DK4, S.46; M. Scherhag in DS4, S.34; PZ Nr.2, S.13; S. Höffacher in PQ4, S.28, und S.29)

8.3. „Treffpunkt: Helios“ in Stuttgart. Veranstalter: Helios (www.helios.de) und Promo (www.promo.de). (E. Fritz in PQ4, S.18, und DD7.6., S.12, zu letzterem Stellungnahme P. Kleinheider in DD21.6., S.18)

8. bis 11.3. Fotomesse „PMA, Photo Marketing Association International“ in Las Vegas, NV, USA. (Nachberichte: A. Uschold in PX3-4, S.28; R. Jahn in CT19.3., S.30: „Der Megapixel-Wahn bei Kompaktkameras geht mit aktuellen 12 Megapixel munter weiter, während sich Spiegelreflexkameras bei deren 10 einpendeln.“; U. Tillmanns in VS10.4., S.32)

11.3. JDF-Tutorial und -Entwicklertreffen in Dresden. Veranstalter: CIP 4 (www.cip4.org). (E. Fritz in DD29.3., S.14)

14. bis 17.3. „Digitale Tage“ in CH-Cham. Veranstalter: AM Digital (www.amdigital.ch). (Vorausbericht: VS6.3., S.14)

15. bis 21.3. „CeBIT 2007 – Digital Solutions for Work and Life“ in Hannover, mit 6153 Ausstellern aus 79 Ländern auf 256 551 qm und rund 480 000 Besuchern. Veranstalter: Messe Hannover (www.cebit.de). (Vorausberichte: DD1.3., S.14; P. Ebeling in PX3-4, S.14; CT5.3., ab S.18 – Nachberichte: P.-M. Ziegler in CT2.4., S.34; E. Fritz in DD19.4., S.12, und DD3.5., S.16; K. und J. Allner in PQ4, S.42; MW5, ab S.10)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Vierkern-Prozessoren, 64-Bit-Pfade, Virtualisierung („Hypervisor“), vor allem für Server; Bedienkonzepte mit Multi-Touchscreens; Internet als Anwendungs- und Unterhaltungsplattform (Web 2.0 „mit Communities, von Benutzern beige-steuerten Inhalten und ajaxifizierten Websites“; CT5.3., S.46).

19. bis 21.3. „Sign China 2007“ in Guangzhou, Messe für Großformatdruck und Werbetechnik (O. Digeon von Monteton in PX5-6, S.14).

21.3. „2. Krefelder Forum“ in Krefeld. Veranstalter: JJK Verlagssoftware (www.jjk.de). (E. Fritz in DD28.6., S.10)

23./24.3. „Frühjahrstagung für Vorstufe und Druck“ in Düsseldorf, Motto „Wege zu einem effizienten Workflow – fehlerfrei, individuell und schnell“. Veranstalter: User-Group-Veranstaltungs GmbH, Essen. (T. Kaltschmidt in DD19.4., S.19)

27.3. Europäische Pressekonferenz zur Vorstellung des Workflowsystems „XMF, Cross-Media Workflow“, weitgehend entwickelt von FFEI, in Düsseldorf. Veranstalter: Fujifilm Deutschland (www.fujifilm.de). (T. Kaltschmidt in DD5.4., S.18; DK4, S.61; E. Fritz in DS5, S.24, und in PQ5, S.18; DU4, S.61)

27./28.3. Kongress „Publish Asia 2007“ in Manila, Philippinen. Veranstalter: Ifra (www.ifra.com). (K. von Prümmer in ZT5, S.38)

Aktuelles

Die EU, Europäische Union will, aufgeschreckt von Google, Amazon und Yahoo mit ähnlichen Retrodigitalisierungsprojekten, das Kulturerbe digitalisieren und bis 2010 in einer „EDL, European Digital Library“ zur Verfügung stellen (R. Sietmann in CT19.3., S.44).

In der Schweiz soll das Berufsbild „Drucktechnologe“ neu geordnet werden. Aus den 3 Berufen Drucktechnologe, Siebdrucker und Reprograf werden Drucktechnologien in 4 Fachrichtungen: Bogendruck, Rollendruck (bisher Drucktechnologe mit 7 Fachrichtungen), Siebdruck und Reprografie. (VS6.3., S.35)

Die A. Koller AG, CH-Thalwil, übernimmt zum 1.5. den grafischen Teil der Typon Imaging AG (VS20.3., S.47; P. Fischer interviewt Martin Koller in VS20.3., S.10).

Océ nimmt die Web-to-Print-Lösung „trivet.net“ von Boretius ins Produktportfolio mit auf, „um Druckdienstleistern eine neue Plattform zur Darstellung ihres Angebots im Internet anbieten zu können“ (DD22.3., S.20). Océ und die Founder-Gruppe schließen ein Distributionsabkommen für den wachsenden Digitaldruckmarkt in China (PI6.3. Océ; PS4, S.10).

Die RCB Servicegesellschaft, Ratingen, übernimmt den Vertrieb und Service für die CtP-Belichter „SpeedSetter VM/VM 4“ des amerikanischen Herstellers RipIt (DS3, S.31).

Das Xerox-Unternehmen Powerset will eine Suchmaschine entwickeln, die auf die menschliche Sprache reagiert (DD8.3., S.62).

Agfa verkauft Xitron an VGI, Vanguard Graphics International (PI14.3. Agfa; DD22.3., S.6; DU4, S.4), wonach unter dem Dach der VGI die Unternehmen Highwater, Printware und Xitron vereint sind.

Neue Produkte

Adobe „Apollo“-Runtime (Testversion): Damit wird, ähnlich wie mit „Java“, das Ausführen von Desktop-Applikationen auf verschiedenen Betriebssystemen ermöglicht (DD29.3., S.20). „Photoshop Lightroom 1.0“: Bildbearbeitung für Digitalfotografen (PX3-4, S.10; DA Nr.17, S.11).

Agfa „Acento LF“: Einstiegsrekorder für Thermo-CtP im B1-Format (PI16.3.; DD29.3., S.20; DS4, S.9).

Enfocus „Neo“: natives PDF-Bearbeitungswerkzeug, ohne oder mit Trapping (PI30.3.; DD3.5., S.26).

Fujifilm „FinePix S 5700“: Digitalkamera mit „Real Photo“-Technologie (PX3-4, S.9).

Konica Minolta „Bizhub C 550“: Farbdigitaldruck mit neuartigem Polymertoner und 55 Seiten/min (PX3-4, S.12; R. Hutter in PZ Nr.1, S.13).

Olympus „E 410/510“: Spiegelreflex-Digitalkameras, Nachfolger der „E-400/500“ (VS20.3., S.50); „SP-550 ZU“: Bridge-Digitalkamera mit 7,1-Megapixel-Sensor (PZ Nr.1, S.11).

OneVision „Plug-Inksave-in“ zu „Asura“ und „Asura Pro“ (DD22.3., S.17; NT Nr.3, S.65): Farbraumkonvertierung zum Reduzieren der kostenintensiven Farben Cyan, Magenta und Gelb bei gleichzeitiger Erhöhung des kostengünstigeren Schwarz.

Quato „IntelliProof 230 Excellence“: 23-Zoll-LCD-Display mit annäherndem ECI-RGB-Farbraum (V. Ronneberger in PX3-4, S.30).

Reflecta „DigitDia 5000“: Diascanner mit 3600 x 3600 dpi (PX3-4, S.9; PZ Nr.1, S.11).

System Brunner „Proof-Checker“ zum automatischen Messen und Bewerten von Inkjet-Digitalproofs (K.K. Wolf in DD15.3., S.14).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Die bekanntesten Schriftenanbieter im deutschsprachigen Raum (PZ Nr.1, S.47).

Schriftenverwaltung auf „Mac OS X“ mit Extensis „Suitcase Fusion“, Linotype „FontExplorer X“ (G. Schuler in PX3-4, S.65).

5 Flachbettscanner mit Durchlichteinheit (P. Nonhoff-Arps in CT19.3., S.170): Canon „CanoScan 8600 F“, HP „ScanJet G 4050“, Microtek „ScanMaker i 800“, Canon „Pixma MP 810“, Plustek „OpticSlim 2420 T“.

CtP-Offsetplatten (E. Friemel in DD1.3., S.22).

Bildbearbeitung: Open Source „Gimp“ oder Adobe „Photoshop“? (Mk. Schelhorn in MW3, S.66).

3 Software-Lösungen zur Bildvergrößerung (R. Altmann in PX3-4, S.32): Alien Skin „Blow Up 1.0“, Shortcut Software „PhotoZoom Pro 2.1“, onOne Software „pxl SmartScale 1.0“.

- Digitale Enzyklopädien (D.Wiegand in CT5.3., S.136): *USM* „Bertelsmann Enzyklopädie 2007“, *Bibliographisches Institut* „Brockhaus multimedial premium 2007“, *Microsoft* „Encarta 2007 Enzyklopädie“, „Wikipedia“.
- Adobe*: „Acrobat 8“ (J. Geiger, J. Rensmann in PF3, S.130; A. Burkard in PZ Nr.1, S.20; T. Armbrüster in MW4, S.58; PS7-8, S.23). „InDesign“-Know-how: Transparenzen (G. Schuler in MW3, S.76); Tabellen erstellen (H. Ulrich in PZ Nr.1, S.24); „InDesign“ mit Skripts automatisieren (PZ Nr.1, S.26); mit RGB- und CMYK-Bildern layouts (P. Laely und D. Wassmer in PZ Nr.1, S.57. „Photoshop“ auf „Mac OS X“ schneller als auf „Windows XP“ – dank „Boot Camp“ ist ein direkter Vergleich möglich (H. Ulrich in PZ Nr.1, S.52).
- BVDM, Fogra und ECI* „Medienstandard Druck 2007“: definiert die Vorgaben für die Anlieferung druckfertiger Daten und Digitalproofs (PX3-4, S.11).
- callas software* „pdfInspektor 4 CLI“: Kommandozeilenwerkzeug für automatische PDF-Prüfung in digitalen Workflowsystemen (DD1.3., S.18; PX3-4, S.10; VS20.3., S.19; PS4, S.15).
- Corel*: Malprogramm „Painter Essentials 3“ (MW3, S.42).
- Data Becker* „Premium Foto-Effekte“: Filter, Masken und Rahmen als Plug-ins für versch. Bildbearbeitungen (CN3, S.121).
- „*El Caribe*“, Santo Domingo, Dominikanische Republik: Zeitung, TV, Radio und Multimedia aus einer Hand (K. und J. Allner in PQ3, S.24)
- Enfocus* „PitStop Professional 7.1“, „PitStop Server 4.0“, „Instant PDF 4.0“ (VS20.3., S.20).
- FontShop*: Interview Jürgen Sieber, Leiter Marketing und Vorstand, in PZ Nr.1, S.41; 3 neue Schriften: „Absara“, „Clan“ und „Sanuk“ (R. Turtschi in PZ Nr.1, S.39).
- HP* „DesignJet Z 3100 PS GP“: Fotodruckerfamilie mit integriertem Spektralfotometer von X-rite (DD29.3., S.20).
- Das IRD, Institut für rationale Unternehmensführung in der Druckindustrie* als Motor der Prozessoptimierung (H. Pfeiffer interviewt den Institutsleiter Eckhard Böлке in DD15.3., S.8).
- IS-Soft* „PDF-Analyzer Pro 3.0“: schnelle Information und Modifikation von PDF-Dokumenten (P. Schaffner in PZ Nr.1, S.18).
- Kodak* „Magnus 400 E“: Thermo-CtP-Rekorder für 2 bis 6 Seiten (DD1.3., S.18; DS3, S.10; PX3-4, S.11; VS20.3., S.19; PQ3, S.23, PS4, S.16).
- Linguatex* „Voice Pro USB Edition 11“: Spracherkennung (PF3, S.85).
- Lüscher*: Vertriebsstart für den digitalen UV-Plattenbelichter „XPose UV“ (K.K. Wolf in DD22.3., S.26; DS3, S.32; PQ3, S.22).
- Océ* bietet mit „VarioStream 9240“ eine CMYK-Variante für den Endlos-Digitaldruck an (A. Kuntz in DD29.3., S.48).
- OKI* „C 9600 XF Pro“: LED-Farbdrucker mit *EFI* „Colorproof XF“ (O. Digeon von Monteton in PX3-4, S.39).
- primetype*: „Skopex“, eine Universalschrift (V. Ronneberger in PX3-4, S.59).
- „*ReactOS 0.3.1*“: Open-Source-Betriebssystem als „Windows“-Klon (CT19.3., S.39).
- That's it Solutions* „Connect It“ zur Anbindung eines Web-to-Print-Systems ans MIS „Printplus Druck“ (DD22.3., S.17; PX3-4, S.12).
- WST Systemtechnik* (Hersteller eines Lesers für 0,9 mm hohen Barcodes) und *Star Publishing* (Beratung): Medienproduktionen Barcode-gestützt steuern (DD8.3., S.12).
- „*Xeikon 4000*“ (druckt ab Rolle): Farblaserdruckmaschine für 3,7 Mio. Seiten im Monat (K.K. Wolf in DD22.3., S.32, mit Kurzin-terview des *Xeikon*-CEOs Bert van Assche); „*Xeikon 5000 Plus*“: verbesserte „*Xeikon 5000*“ (PX3-4, S.11; PZ Nr.1, S.15).
- X-rite* „EyeOne iSys“: automatischer Chartleser für Farbmanagement (DD1.3., S.18).
- Projekte**
- Kolb Digital*, München und Kitzbühel: webbasiertes Multichannel-Publishing mit „NetPublish“ (DD1.3., S.13).
- Mediengruppe Main-Post*, Würzburg: 3 Violett-CtP-Systeme *Agfa* „Polaris XCV-S“ im „Arkitex“-Workflow (PQ3, S.23; PS4, S.20)
- Anwender**
- CtP mit *Punch Graphic* „basysPrint“ der neuen Generation: „UV-Setter 1116“ bei *M. Brimberg Druck und Verlag*, Aachen, für große Plattenformate, „UV-Setter 744“ bei *Bonifatius Druck*, Paderborn, für hohe Produktion (K.K. Wolf in DD22.3., S.29).
- HP-Indigo*-Digitaldruck in der Praxis (T. Fasold in PQ3, S.30): bei *amazon.com*, *Bosch-Druck*, Ergolding („press 5000“), *Copyworld*, Nürtingen („press 5000“), *Schmidkonz*, Nittenau („press 5000“).
- Druckerei *Bender*, Wettenberg bei Gießen: Polyester-CtP mit *Mitsubishi* „DPX-4“ (E. Friemel in DD1.3., S.41).
- Bosch-Druck*, Ergolding: Digitaldruckzentrum mit 6 *HP-Indigo*-Digitaldruckanlagen (A. Finn in PX3-4, S.49).
- Buchfabrik Juco*, Halle/Saale: Bücherdruck nach Bedarf, mit Digitaldrucksystemen von *Océ* und *Xerox* (H.-D. Branser in DD8.3., S.32).
- Flexicon*, Halle/Westfalen: weltweite Abstimmung der Freigabe zum Verpackungsdruck über *Esko* „WebCenter“ im „Scope“-Workflow (DD29.3., S.46).
- GO Druck Media Verlag* / „*Der Teckbote*“, Kirchheim/Teck: strategische Ausrichtung des Medienhauses (B. Niemela interviewt den Geschäftsführer Ulrich Gottlieb in DD1.3., S.11).
- Gottschalk Druck & Medien*, Berlin: Thermo-CtP für Kleinformatdrucker – *Heidelberger Druck* „SupraSetter A 52“ (PQ3, S.20)
- Grasl Druck & Neue Medien*, A-Bad Vöslau: hybrider Workflow für farbige Kleinauflagen (M. Schüle in DD1.3., S.30).
- Vorstufenunternehmen *Horst Gries*, Siek: JDF-Workflow mit *MIS QBF*, *Quick Brown Fox* „Aramis“ und *Esko* „Scope“ mit „Backstage“-Server (DS3, S.27).
- Konradin Druck*, Leinfelden: farbverbundlich an der Rotationsmaschine softproofen, mit *Kodak* „Pressproof“ (DD22.3., S.11; PQ3, S.18; J. Bock in VA9, S.50).
- Omniprint*, Gundelfingen: Farbe im Trend – Digitaldruck mit *Konica Minolta* „Bizhub Pro C 6500 e“ (M. Baumer in PX3-4, S.47).
- Photolitho*, CH-Gossau: Vorabauflagen für Kinder-, Bilder- und Kunstbücher mit *HP Indigo* „press 3050“ (R. Hutter in PZ Nr.1, S.32).
- Polyprint*, Berlin: Fotoalbum aus dem Web, mit „My Photo Fun“-Software und *Xerox* „iGen 3“.
- „*Publisher*“: Heftumschlag mit Leinenprägung im Digitaldruck mit *Océ* „CPS 800“ (M. Spaar in PZ Nr.1, S.30); Content-Management für den „Publisher“-Webshop, mit „DynPG“ von *gamper media* (R. Hutter in PZ Nr.1, S.65).
- Punch Graphic*: „basysPrint UV-Setter“ mit „DSI 3“-Technologie (DS3, S.31).
- Mediengruppe Saint-Paul*, Luxemburg: Vernetzung MIS SSB „DISO“ mit dem Vorstufen-Workflow *Agfa* „Apogee“ führt zu einer sinnvollen Organisation und mehr Wirtschaftlichkeit (W. Rothenöder in DD8.3., S.34).
- Mediendesign Späth*, Birenbach bei Göppingen: Thermo-CtP mit „Vektor TX 52“ und chemiefreien „Freedom“-Platten von *Presstek* – ein „Geschäft auf Nummer sicher“ (DD1.3., S.15, mit Kurz-interview des Geschäftsführers Heiner Späth).
- Tanghe Printing*, Belgien: Prozessautomatisierung durch JDF, mit *Hilflex-MIS* und *Agfa*-Workflow „Apogee-X“ (DS3, S.18).
- W.B. Druckerei*, Hochheim/Main: mehr Transparenz und Prozesskontrolle auf JDF-Basis, mit *Heidelberger Druck* „Prinect Printready 3.0“ (DD22.3., S.14).
- Grundlagen**
- Fachlexikon für Produktion und Mediengestalter: Dithering bis Doppelsiebformer (W. Walenski in PQ3, S.40).
- Typografie in der DDR (G. Schuler in PX3-4, S.53).
- Schriften – zwischen Lesbarkeit und Ausdruck (R. Turtschi in PZ Nr.1, S.36). Typo-Tuning – die „richtige“ Schrift auswählen (R. Turtschi in PZ Nr.1, S.44).
- Revolution in der Welt der Zeichen – von ASCII bis „Unicode“ (A. Sidler in VS20.3., S.40).
- Journal für Druckgeschichte: Reproduktionstechnik und -Arbeitsorganisation im Wandel (Zusammenfassung eines Vortrags von *Hanns-Peter Schöbel*, in DD1.3., S.33).
- Wohin entwickelt sich Computer-to-Plate? (K.K. Wolf in DD1.3., S.26).
- Was kommt nach den Offsetplatten? Die Bebilderung der Druckform in der Druckmaschine! (Kommentar K.K. Wolf in PX3-4, S.74).
- Aus dem Beruf „Mediengestalter“, 1998 geschaffen, wird „Mediengestalter/in Digital und Print“ – in 3 Fachrichtungen: Konzeption und Visualisierung, Gestaltung und Technik, Beratung und Planung (DD22.3., S.16).
- Neue DD-Serie „Patente für den Druck“ (Editorial F. Lohmann in

DD15.3., S.4); Teil 1: RFID-Etiketten drucken (*F.Lohmann* in DD15.3., S.16).

RFID – der bessere Barcode für Zeitungen und Lieferanten (*M.Pascual* in ZT3, S.10).

Standardisiertes Drucken (*M.Spaar* in PZ Nr.1, S.22, Teil einer Serie; dazu Leserbrief *K.K. Wolf* in PZ Nr.2, S.37); Standardisierung bleibt eine Herausforderung (Editorial *M.Spaar* in PZ Nr.1, S.5).*

„Mit Web-to-Print sichern Sie sich einen Wettbewerbsvorteil“ (*B.Zipper* in DD22.3., S.22).

Web-to-Print = Publishing 2.0? (*B.Zipper* in PX3-4, S.20, mit einigen Hersteller- und Anwender-Kurzberichten).**

Vielseitiges Web-to-Print (Serie von *E.Fritz*; Teil 1: Definitionsprobleme in DS3, S.16; Teil 2: *Presse-sense/That's it Solutions* „iWay Prime“ in DS4, S.16; Teil 3: *Boretius* „trivet.net“ in DS5, S.22; Teil 4: *BWH* „printBOX“ in DS7, S.22; Teil 5: *Bitstream Pageflex/Konzept-ix* „Pageflex“ in DS8, S.14, und Teil 6: „Pageflex“-Lösungen in DS9, S.18; Teil 7: *printdata* „OPS, Online Print Shop“ in DS10, S.20; Teil 8: *e-vention* „RPS, Remote Publishing System“ in DS12, S.20).

Outsourcing-Logik – Trennung von Verlag und Druck (*V.Arnoold* in ZT3, S.32, Teil 2 einer Sonderserie „Future Press / Zukunft des Drucks“).

Zeitungsgeschäft der Zukunft – 3 Szenarien: „Google“-Zeitung, eReading, zum Nulltarif (*K.Northrup* in ZT3, S.21).

Internet allgemein

Webkonferenzen: „weltweit an einem Tisch“ (*A.Kramer* in CT5.3., S.178, mit Marktübersicht Webkonferenzsysteme von *Adobe*, *Citrix Online*, *Interwise*, *Microsoft*, *Netviewer*, *Webex Communications*).

Lokale Ausrichtung in einem Ballungsgebiet (*S.Shipsides* interviewt den Internet-Guru *Rob Curley* in ZT3, S.18).

Tools zur Validierung und Optimierung von Websites (*T.Hauser* in PF3, S.146).

Den *Microsoft* „Internet Explorer 7“ optimal nutzen (*A.Dumont* in CN3, S.86); Empfehlungen für Webdesigner (PZ Nr.1, S.67).

Die „YouTube“-Story (PF3, S.30).

EDV allgemein

Das Märchen vom digitalen Schlaraffenland – über fiktionale Wissenschaft und die Ökonomie der Schlüsseltechnologien (*J.Weber* in CT19.3., S.84).

Trends 2007 (*A.Kosell*, *J.Kuri*, *C.Windeck*, *A.Vahldiek* in CT5.3., ab S.112, siehe auch unter „CeBIT“).

Wegweiser durch den „x86“-Prozessordschungel (*B.Benz* in CT5.3., S.156). Der Prozessor-Fahrplan 2007 (*C.Windeck* in CT5.3., S.164).

Festplatten: Aufbruch zum Terabyte (*R.Grau* in PF3, S.92, mit Marktübersicht).

Das optimale Notebook (*J.Wirtgen*, *F.Müssig* in CT19.3., ab S.104).

Stromsparende organische Elektronik, z.B. für ein „Cellular Book“ („Librofonino“) mit flexiblem Display, das *Polymer Vision* und *Telecom Italia* noch in diesem Jahr auf den italienischen Markt bringen wollen (*V.Winkler* in CT5.3., S.84).

5 Multifunktionsdrucker mit WLAN im Test (*M.Alvarez* in PF3, S.98): von *Brother*, *Canon*, *HP*.

Dauertest „Windows Vista“, „Mac OS X“ und „Linux“ (*S.Faber*, *H.Mergard*, *F.Neumeier* in PF3, S.90, 1. Teil einer Serie).

Perfekt verschlüsseln, sichere Passwörter (*M.Lubkowitz* in CN3, S.40). Schützen Sie Ihre Dokumente und Informationen über Ihr Surfverhalten vor Datenspionen (*A.T. Fischer* in CN3, S.78).

Datenaustausch zwischen „Windows Vista“ und „Mac OS X“ (*S.Wiesend* in MW3, S.90).

Apple: „Mac OS X“ absichern (*W.Mehl* in MW3, S.82).

InnoTek „Virtual Box“: Open-Source-Virtualisierer von „Windows“- und „Linux“-Server 32 Bit, 64-Bit und „Mac OS X“ geplant (PF3, S.20; CN4, S.6; *A.T. Fischer* in CN5, S.70; *J.Geiger* in PF5, S.86).

„Knoppix 5.2“: Schnellstart-„Linux“, von der DVD start- und nutzbar (*M.Dölle* in CT19.3., S.148).

Laplink Software „Pcmover 1.0“: Umzug von „Windows XP“ nach „Vista“ (CT19.3., S.70).

Die *Microsoft*-Forschungsabteilung „TechFest“ präsentiert erstmals öffentlich ihre Forschungsergebnisse (*A.Meyer* in CT19.3.,

S.59).

Großer „Windows Vista“-Test (*J.Geiger*, *A.Hoffman*, *T.Joos*, *M.Masiero*, *H.Mergard*, *R.Pein* in PF3, S.46). Neue Schriften auf „Windows Vista“ (*R.Turtschi* in PZ Nr.1, S.42). *Microsofts* neuer Dokumentenstandard „XPS, XML Paper Specification“ auf „Windows Vista“ und „Windows XP“ (*M.Spaar* in PZ Nr.1, S.50)

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Änderungen im IT-Recht 2007 (*H.Mergard* in PF3, S.40).

Leasingvertrags-Streitfall bei Digitaldruckmaschine (*C.Sailer* in DD22.3., S.9).

Das Einmaleins des Jungunternehmertums (*R.Güntensperger* interviewt *Beat Schilling*, Gesamtverantwortlicher des *IFJ, Institut für Jungunternehmen* in CH-St.Gallen, in VS20.3., S.14).

DiMS organizing print: JDF-Integration zwischen MIS und Druckvorstufe (DS3, S.26).

Lector Computersysteme: Buchbeschreibung und Kalkulation mit „Lector Druck“ (DS3, S.20).

Bewertung einer Digitaldruckmaschine (*R.Bosse* in DS3, S.22).

Diversity Management: Seien Sie vielfältig! (*K. und J.Allner* in PQ3, S.6).

Zitate, Publikationen

Adobe braucht Konkurrenz (Editorial *T.Kaltschmidt* in DD29.3., S.3): „Nach Übernahme von *Macromedia* erscheinen mit der ‚Creative Suite 3‘ alle für die professionelle Print- und Webproduktion relevanten Schwergewichte wie ‚Photoshop‘, ‚InDesign‘, ‚Illustrator‘, ‚Flash‘, ‚Fireworks‘ und ‚Dreamweaver‘ erstmals komplett von einem Hersteller, von *Adobe*. Für einen besseren Datenaustausch zwischen den ehemaligen Konkurrenzprogrammen nutzt das sicher viel. Aber ist es auch für die Anwender und für die Industrie gut, wenn ein Hersteller zuviel Kontrolle erlangt? Ist es nicht eine unbestreitbare Gefahr, dass sich ein Hersteller in die Hängematte legen könnte und die Preise steigen, wenn der Konkurrenzdruck nachlässt? Glücklicherweise gibt es noch Gegengewichte, vor denen *Adobe* sich in Acht nehmen sollte. Da ist zunächst der wiedererstarkte Konkurrent *Quark*, der mit neuem Kundenverständnis und frischem Selbstbewusstsein durchaus noch für eine Überraschung gut ist, wie ‚XPress 7‘ und die Flash-Authoring-Umgebung ‚Interactive Designer‘ gezeigt haben. Die neuen Transparenzfeatures in ‚InDesign‘ und ein an die ‚XPress Composition Zones‘ erinnerndes Gegenstück zeigen, dass *Adobe* den Konkurrent *Quark* durchaus ernst nimmt. Aber auch von anderer Seite entsteht Wettbewerb. *Microsoft* geht mit dem PDF-Konkurrenten *XPS*, der zusammen mit dem ‚PostScript‘-Profi *Global Graphics* entwickelt wurde, auf Konfrontationskurs. Erste Ausgabesysteme (Rips) für *XPS* sind bereits in Entwicklung, Konkurrenz für ‚PDF-Engine‘ und ‚PostScript‘ zumindest denkbar. Nicht zuletzt fischt der Gigant *Google* mit kostenloser Bildbearbeitungssoftware im klassischen *Adobe*-Segment. Den Anwendern kann das nur recht sein, denn eins ist sicher: *Adobe* braucht Konkurrenz!“

* Standardisierung – eine Herausforderung (Editorial *M.Spaar* in PZ Nr.1, S.5): „Beim standardisierten Drucken hat sich die ISO-Norm 12647-2 für den Offsetdruck, aus der Warte der Druckvorstufe gesehen, in einen Wildwuchs von Farbprofilen niedergeschlagen. Mit der Einführung der neuen Profile der *E-CI*, *European Color Initiative* Anfang Januar dürften sich allein für den Bogenoffsetdruck auf gestrichenes Papier nicht weniger als 6 unterschiedliche Farbprofile einer breiten Anhängerschaft erfreuen!

Das zeigt einerseits, dass noch viel zu tun bleibt, bis Standardisierung nicht nur überall beklatscht, sondern auch gelebt wird. Zum Beispiel sollten die *ECI* und *Adobe* schleunigst die Köpfe zusammenstecken und dafür sorgen, dass die nächste Version der *Adobe* ‚Creative Suite‘ mit den aktuellen *ECI*-Profilen ausgeliefert wird, idealerweise mit einem eigenen Einstellungs-Set unter einer eingängigen Bezeichnung im Stil von ‚Europa Druckvorstufe *ECI*‘.

Andererseits zeigen die häufigen ‚Updates‘ der CMYK-Profile, dass diese mehr den Charakter einer Momentaufnahme der gerade verbreiteten Drucktechnologie haben. Archivieren sollte man seine digitalen Assets, also Bilder von bleibendem Wert, nicht in einem solchen Format. Somit wollen wir uns an dieser

Stelle wieder einmal vehement für einen RGB-Workflow ins Zeug legen.“

Fachzeitschriften und Online (Editorial *J.Sajdowski* in DS3, S.4):

„Fachmedien sehen sich als die crossmediale Drehscheibe in der Business-to-Business-Kommunikation. Die Studie ‚Wirkungsanalyse Fachmedien 2006‘ der Organisation *Deutsche Fachpresse* nennt als wichtigste Ergebnisse:

- Nach der Etablierung des Internets in der B-to-B-Kommunikation bleibt die Nutzung von Fachzeitschriften auf konstant hohem Niveau.
- Als zentrale Branchenplattform erbringen Fachzeitschriften die stärkste Aktivierungsleistung, andere B-to-B-Medien zu nutzen.
- Fachwerbung bietet professionellen Entscheidern praxisrelevanten Informationsmehrwert und dient als Impulsgeber für berufliche Entscheidungen.
- Fachverlage werden zu crossmedialen Medienanbietern in der B-to-B-Kommunikation.“

** Vom Publishing mit Web 2.0 (Editorial *P.Ebeling* in PX3-4, S.3): „Internet war gestern, heute redet jeder von Web 2.0. Dieser Begriff dürfte inzwischen allseits bekannt sein, oder etwa nicht? Angeblich sollen nur 37 Prozent der Internet-Anwender wissen, was es mit Web 2.0 auf sich hat.

Nachdem Ende 2001 die große Internet-Blase geplatzt war, zogen sich vor allem die Kapitalgeber zurück, denn sie hatten dabei viel Geld verloren. Tatsächlich sind aber gerade in den letzten Jahren viele neue, spannende Internet-Projekte entstanden. Im Oktober 2004 sprechen *John Battelle* und *Tim O'Reilly* erstmals auf der gleichnamigen Web-2.0-Konferenz in San Francisco darüber. Den Begriff Web 2.0 prägte *Tim O'Reilly* eigens für diese Konferenz und den zweiten, fast lautlosen Internet-Boom. Obwohl Web 2.0 kein real existierendes Update oder Ähnliches ist, hat fast jeder Internet-Nutzer Veränderungen bemerkt. Denn zunehmend erstellen oder bearbeiten die Anwender im Internet bereitgestellte Inhalte selbst. Mit der Vielfalt von „*YouTube*“, den Möglichkeiten von „*Google Earth*“ und den vielen bestehenden Wikis und Weblogs sowie Bild- und Video-Sharing-Portalen hat sich gegenüber der früheren Internet-Nutzung einiges verändert und interaktiviert.

Und das nicht nur im privaten Bereich: Laut einer Studie des Marktforschungsinstituts *Innofact* haben deutsche Online-Händler während des Weihnachtsgeschäfts 2006 rund 5,4 Milliarden Euro im Internet umgesetzt. Warum soll die Druck- und Medienbranche an solch einem Erfolg nicht auch teilhaben? Das Zauberwort heißt hier: Web-to-Print – die Erzeugung von Druckvorlagen per Onlineservice.“

Agfa: 2 Arbeitspapiere „Chemielose Druckplatten – Bedeutung für die Druckplattenherstellung in der Zeitungsvorstufe“ und „Das ‚Graphic Enterprise‘“ (www.agfa.com). Letzteres mit nicht gerade originellem Titel: „Graphic Enterprise“ heißt eigentlich nur „grafisches Unternehmen“. Was ist damit gemeint? „Das ‚Graphic Enterprise‘ als das moderne Unternehmen in der grafischen Industrie ist der Kulminationspunkt des Wandels der Druckproduktion – wo die Technologie den ihr zustehenden Platz eingenommen hat, um einen Datenfluss zu erzeugen, der mit der Erstellung des Projekts beginnt und mit seiner Auslieferung endet. Wir sind damit in das Kommunikationszeitalter der Druckbranche eingetreten.“

Das „Graphic Enterprise“ sei mehr als eine Zukunftsvision: „Es ist eine zwangsläufige Folge technologischer Reife und der Anforderungen des Marktes ... Das Internet ist ein unabdingbares Kommunikationsmedium, das Kunden und Produktionspartner mit dem ‚Graphic Enterprise‘ verbindet. Es optimiert Freigabezyklen und überwindet geografische Entfernung, sodass Produktionsfirmen die Qualität ihres Kundendienstes drastisch steigern können.“

„FontBook“, 4. Auflage (PZ Nr.1, S.49; *S.Werfel* in DD29.3., S.62): 32 000 Schriftmuster auf 1760 Seiten, *FontShop*, Berlin (www.fontshop.de).

„Gemischter Zahlensalat“

Heidelberger Druck liefert den 1000. „Suprasetter“, ein Modell „E 105“, an einen brasilianischen Kunden; insgesamt haben die Heidelberger weltweit über 5000 CtP-Geräte verkauft (DS3, S.11; VS20.3., S.4; PS4, S.20).

APRIL

Termine, Veranstaltungen

16. bis 19.4. „4. On Demand Conference & Exposition“ in Boston, USA. Veranstalter: *Questex Media Group* (www.ondemandexpo.com), Sponsor *AIIIM, Association for Information and Image Management* (www.aiim.org).

Neuigkeiten und Neuheiten:

Kodak (PI12.7.07): „NexPress M700“ (Farbdigitaldruck, laut WIFAG, D, mit Canon-Technologie und „NexStation“-Frontend, max. Bogenformat 33 x 48,7 cm, max. Druckformat 32,3 x 48,2 cm, 70 A4-Seiten/min, 36 A3-Seiten/min, jeweils 4/4 beidseitig).

18. bis 20.4. „Professional Imaging 07“ in CH-Zürich. Veranstalter: *Messe Zürich*. (*R.Güntensperger* in VS29.5., S.22: „Fotoprofis unter sich.“).

21. bis 24.4. „Nexpo 07 – The World’s Largest Newspaper Exhibition“ in Orlando, FL, USA. Veranstalter: *NAA, Newspaper Association of America*, USA (www.nexpo.com). (ZT6, S.38)

Neuigkeiten und Neuheiten:

ECRM: Zeitungs-Workflow „WorkMates News“.

Insider Software: „FontAgent Pro“ für Windows.

Kodak: Prozesslose Thermalplatte für Zeitungen auf Basis „Thermal Direct“.

OneVision „Workspace“: Benutzerschnittstelle für den Vorstufenworkflow mit „Asura“ (DD10.5., S.18).

Polkadots: „PlateFlo Intro“ (Workflow 4-up).

25.4. „3. Web-to-Print Forum“ in Mainz. Veranstalter: *BVDM und zipcon consulting* (www.print-media-forum.de). (DD10.5., PX5-6, S.10; S.18; *E.Fritz* in DS6, S.18; *T.Kaltschmidt* in DD7.6., S.32, mit Interview *Bernd Zipper*, Geschäftsführer *zipcon consulting*)

25. bis 27.4. „PostPrint 2007“ in Berlin. (Vorausberichte: DD19.4., S.8 und S.22; Interview *Michael Linnardi*, Geschäftsführer *VDMBB, Verband Druck und Medien Berlin-Brandenburg*, in DS4, S.42; PQ4, S.36 – Nachberichte: *M.Reinhardt* in DD10.5., S.12; DS5, S.16; *F.Baier* in DS6, S.52, und in PQ6, S.33).

Neuigkeiten und Neuheiten:

HP (PI26.3.): „Digitaldrucke zum Anfassen“, mit Partnern *That’s it Solutions, OneVision, DirectSmile*, „press 5000“.

Kodak „Prinergy 4“: Die neue Version des Workflowsystems als „Produktionsdrehscheibe für den konventionellen und digitalen Druck (PI16.4.; DD10.5., S.18). „Nexpress M 700“ für 70 A4-Seiten/min (DS7, S.12), „Nexpress S 3000“ für 3000 Bogen/h im A3-Überformat (PI16.4.; DD3.5., S.27; DS5, S.14; PX5-6, S.12; VS6.11., S.73).

26./27.4. „14. GC-Führungssymposium“ in Ludwigsburg, Motto „Perspektive Print – Trends, Chancen, Strategien“. Veranstalter: *GC Graphic Consult* (www.gc-online.de). (Vorausbericht: PS4, S.8 – Nachberichte: DD31.5., S.9; *D.Bischof* in VS26.6., S.13)

Aktuelles

1.4. Aprilscherz mit Folgen: Die *Heidelberger-Druck*-Tochtergesellschaft mit Sitz nahe Schanghai hat ihren Namen geändert – von Heidelberg in Heidelberg, Beweisfoto inklusive. Die Leser einer chinesischen Fachzeitschrift, die über diese DD-Meldung berichtet, verstehen den Scherzgehalt kulturgemäß nicht, und reagieren irritiert. (DD29.11., S.54)

Zeitschriftenverleger sehen große Chancen in Web 2.0 (Bericht über die Digitalisierungskonferenz „Magazine Media 2.0“ des *VDZ, Verbands Deutscher Zeitschriftenverleger* und der *FIPP, International Federation of the Periodical Press*, DD5.4., S.20).

Nachrichten-Portale im Internet boomen, getragen von klassischen Medienhäusern und grafischen Werbeflächen statt kostenpflichtiger Abos (PI17.4. *Bitkom*).

„Drupa 2008“: Was ist von *JDF, Microsoft* „XPS“ und der *Adobe* „PDF Print Engine“ zu erwarten? (*E.Fritz* interviewt den Technologie- und Strategieberater *Bernd Zipper* in PQ4, S.16).

Agfa wurde in 3 Bereiche (*Agfa Graphics, Agfa HealthCare* und *Agfa Materials*) aufgeteilt (*K.-P.Nicolay, H.-G.Wenke* in DU4, S.6).

Apple legt an Marktanteilen zu: Erster im deutschen Bildungsmarkt, Gesamtvierter in der Schweiz (MW4, S.6).

Fujifilm übernimmt, in einer strategischen Partnerschaft mit *Océ*,

eine OEM-Version des Flachbettdruckers „Arizona 250 GT“ mit UV-härtenden Farben zur Vermarktung in den Offset- und Siebdruckmärkten (P11.4. *Océ*; „Papier & Druck“ Nr.8, S.25).
Horizon und *HP Indigo* präsentieren gemeinsam in der neuen Düsseldorf *Horizon*-Niederlassung (A. *Tietz* in DS4, S.44; A. *Kuntz* in DD3.5., S.40).
Kooperation *Jorg Graphische Produkte* und *KBA-Metronic* beim Vertrieb der Bogenoffsetmaschine „Genius 52 UV“ (PS4, S.12).
ppi Media und *Digital Collections* schließen eine strategische Vertriebspartnerschaft für die USA (PI26.4. *ppi*).
Six Offene Systeme startet mit „AdSix“ (www.adsix.de) die erste Versteigerungsplattform für Anzeigen-Werbepplätze in Europa (PI30.3.).

Neue Produkte

a.b. *graph* „Printpilot Inspector“: Kontrolle gerippter Daten des „Harlequin“-Rips (DS4, S.9).
Alien Skin „Snap Art 1.0“: „Photoshop“-Plug-in zum künstlerischen Verfremden von Fotos (CT30.4., S.68).
Augend Technologies „Xtream 25 s“, „Xtream 32 s“, „Xpert +“: Großformat-Tintenstrahldrucker (PS4, S.17).
Highwater „Quickflow“: Produktionsworkflow auf Basis „Torrent“-Rip, gemeinsam entwickelt mit *Xitron* (DD19.4., S.20).
Kodak „i 1220“: Dokumentenscanner stapelweise und doppelseitig (CT2.4., S.59).
U&I Software (D. *Baumann* in DA Nr.17, S.86): „ArtMatic“ (erzeugt phantastische Muster und Strukturen), „ArtMatic Voyager“ (3D-Landschaftsgenerator).
Wacom und *Color Solutions*: farbverbindliches Softproofing mit „basICColor display 4“ (interaktives Pen-Display) und „Cintiq 21 UX“ (DD19.4., S.20).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Gemeinsam texten, erfolgreich Wikis einführen (A. *Ebersbach*, M. *Glaser*, R. *Heigl* in CT16.4., S.168): 10 Wiki-Systeme im Vergleich.
4 digitale Spiegelreflexkameras (K. *Peeck* in CT16.4., S.136): *Fujifilm* „FinePix 55 Pro“, *Nikon* „D 40 x“, *Olympus* „E-400“, *Pentax* „K 10 D“. Digital-Spiegelreflexkameras mit 10 Megapixel im Test (M. *Zitt* in PZ Nr.2, S.59): *Canon* „EOS 400 D“, *Nikon* „D 80“, *Olympus* „E-400“, *Sony* „Alpha 100“, *Panasonic* „Lumix DMC-L 1“.
4 A3-Tintendrucker für die Fotoreproduktion (S. *Labusga* und J. *Schuster* in CT2.4., S.102): *Canon* „Pixma Pro 9000“, *Epson* „Stylus Photo 1400“, *HP* „Photosmart Pro B 8350“ und *HP* „Photosmart Pro B 9180“.
2 Foto-Workflow-Programme im Vergleich („Windows“: J. *Gulbins* und U. *Steinmüller* in CT2.4., S.142; „Mac“: N. *Netzer* in MW6, S.66; M. *Schüssler* in PZ Nr.3, S.56): *Apple* „Aperture 1.5.2“ und *Adobe* „Photoshop Lightroom 1.0“.
Marktübersicht: CtP-Systeme für B2 und B3 (PS4, S.26).
Bogendruck – Offset- und Digitaldruck im Wandel (A. *Berchtold*, H. *Belz*, R. *Tienken* in DS4, S.30): *Konica Minolta* „Bizhub Pro C 6500“, *Fujifilm/HP Indigo* „press 3050“.
Adobe: Tipps und Tricks zu „Adobe Reader 8“ (T. *Armbrüster* in MW4, S.94). Bildcomposing in „InDesign“ (PZ Nr.2, S.32). „Photoshop“: Bilder skalieren, in 16 Varianten (D. *Baumann* in DA Nr.17, S.16); Suppenbecher durchschneiden (D. *Baumann* in DA Nr.17, S.30); perspektivisch spiegeln (D. *Baumann* in DA Nr.17, S.38); Kirschen verchromen (D. *Baumann* in DA Nr.17, S.43); Camouflage-Muster (D. *Baumann* in DA Nr.17, S.46); Kinnkorrektur (D. *Baumann* in DA Nr.2, S.48); Rasterflächen in Grafiken (D. *Baumann* in DA Nr.17, S.50); Strudel nachahmen (D. *Baumann* in DA Nr.17, S.52); Bilderrahmen erzeugen (C. *Künne* in DA Nr.17, S.55); Hautfarben angleichen (D. *Baumann* in DA Nr.17, S.58); die „richtige“ Hintergrundstimmung beim Fotocomposing (U. *Staiger* in DA Nr.17, S.61); Edelporträts (C. *Tschach* in DA Nr.17, S.66); Making of „Zeitreisen“ in „Die Zeit“ (D. *Matzenbacher* in DA Nr.17, S.72); Making of „Monstertruck“ für den Sender DMAX (E. *Schertz* und M. *Burwig* in DA Nr.17, S.76); ICC-Schwarzweißprofile (O. *Mews* in DA Nr.17, S.82). „Photoshop Lightroom“-Tipps (DA Nr.17, S.36).
Agfa „Anapurna M“ und „Anapurna XL 2“: Großformat-Inkjet-UV-Drucksysteme für 160 bzw. 250 cm Materialbreite (PI24.4.; VS10.7., S.28).
Ashampoo „Photo Optimizer“ optimiert Fotos (CT16.4., S.32);

DD10.5., S.19; CN7, S.124).

Bitstream und *Konzept-ix*: Web-to-Print mit „Pageflex“ (Bericht über das erste internationale „Pageflex“-Anwendertreffen Ende Februar, in PS4, S.54).
Color Solutions Software „basICColor Box“: Bundle für professionelles Farbmanagement (PS4, S.62).
Compose System „Star Proof“: Rasterproof im Einsatz bei europäischen Flexo-Verpackungsdruckern (DD5.4., S.32).
Corel „Painter X 10.0.46“: Malprogramm mit Haarsimulation (G. *Himmelein* in CT2.4., S.76; N. *Netzer* in MW5, S.24).
EFI „Colorproof XF“ mit *X-Rite* „Eye-One iSis“: Produktpaket für Remote- und Kontrakt-Proofing (PS4, S.14).
Esko: Großformat-Flexoplatenbelichter „CDI Spark 5080“ in den Markt eingeführt (DD5.4., S.20; DS4, S.9). „Esko Software Suite 7“ für die Verpackungsindustrie (PI2.4.), mit „ArtiosCAD“, „DeskPack“, „Plato“, „BackStage“, „FlexRip“, „Kaleidoscope“ und „WebCenter“.
Fontlab „Typetool 3.0“: Schrifteneditor für „OpenType“ und „TrueType“ (DD5.4., S.20).
FotoWare: Bilderverwaltung mit „FotoStation Pro“, „Index Manager“, „Chameleon“ (R. *Hutter* in PZ Nr.2, S.44).
Fujifilm: Firmenveränderungen und -ziele (Interview mit Naohiro *Fujitani*, General Manager Graphic Systems Division bei *Fujifilm Europe*, in PS4, S.60).
GWG, Ghent PDF Workgroup: „Output Suite Version 2.0“ mit 8 neuen, also insgesamt 19 PDF-Test-Patches (PI5.4.; DD19.4., S.20).
ICS, Integrated Color Solutions und *Otterbach IT*: „Remote Director“ für farbverbindliche Proofs am Monitor (PS4, S.44).
Just Normlicht „Color Communicator TNG, The Next Generation“: kalibrierbarer Normlichtkasten, mit Software „Adjust“, Messgerät „basICColor Squid 2“ (DD5.4., S.20, mit Anwendungsbericht *Dipdruck*, I-Bruneck/Südtirol, S.46; V. *Ronneberger* in PX5-6, S.34).
Kodak: Web-to-Print mit „Insite“, „Prinergy“ und „Nexpress“ als Bestandteilen des „Unified Workflows“ (PI30.4.).
LaserSoft Imaging „SilverFast 6.5“ scannt mit HDRI-Technologie (High Dynamic Range Imaging; DA Nr.17, S.8; DA Nr.19, S.6).
MAN Roland: Herausforderungen und Chancen der Selbstständigkeit (Interview mit den Vertriebschefs für Bogen und Rolle, *Rafael Peñuela* und *Peter Kuisle*, in PS4, S.50).
Océ: „Creo“-Farbcontroller für „CS 650 Pro“ (DD22.11., S.17; PZ Nr.6, S.10).
Pantone „huey Pro“ zur Monitorkalibrierung (PS4, S.14; DD3.5., S.26; MW8, S.36).
Quark „XPert Tools Pro“ stehen ab 2. April kostenlos zum Download bereit (DD29.3., S.20; T. *Kaltschmidt* in DD3.5., S.25; T. *Armbrüster* in MW7, S.74).
Screen „Trueflow Rite News“: Zeitungs-Workflow mit Thermo-CtP „PlateRite News 2000“ (PI19.4.).
Serif „PhotoPlus 11“: Bildbearbeitung mit halbfertigem Fotostudio (CT2.4., S.62).
Toshiba Tec: Porträt des Kommunikationsspezialisten fürs Büro (PS4, S.42).
Häme Ulrich, ein Berater in Doppelrolle: Sprachrohr und zugleich Mentor für User (H.-G. *Wenke* in DK4, S.44).

Projekte

„*Christian Science Monitor*“, Boston, MA, USA: Die internationale Tageszeitung hat sich für das Datenbank-Workflowsystem *SoftCare* „K 4“ mit *Adobe* „InDesign“ entschieden (PI24.4. *SoftCare*).
Fairfax Media, Australien, bestellt bei *Atex* ein Multi-Media-Publishingsystem für den landesweiten Einsatz, mit 1500 Anzeigen- und 2000 Redaktionsplätzen – eins der größten zentral verwalteten Publishingsysteme der Welt (PI26.4. *Atex*).

Anwender

Web-to-Print zur Auffrischung des Druckens im Internet-Zeitalter: *DiggyPOD.com* und *IdoPrint.com* mit *Presstek* „DI“-Druckmaschinen (T. *Leibrandt* in „*OnDemand Journal*“ 16.4.).
Alliance Copapharm Europe: Verpackungen für Pharmaprodukte mit *Artwork Systems* „PA:CT“, der „Certified PDF“-Technologie für die Verpackungsbranche (PI12.4. *Artwork Systems*).
BWH, Hannover: „serviceorientierter Mediendienstleister mit hoher Problemlösungskompetenz“, mit eigenem Web-to-Print-System,

Lagerung und Distribution (DD5.4., S.51; J. und K. Allner in PQ5, S.20).

Imprimerie *Fleury IPH*, CH-Yverdon-les-Bains: chemiefreies CtP mit *Heidelberger Druck „Suprasetter S 74“* und „Saphira“-Druckplatte (VS10.4., S.13).

Jedros Weißenseer Druckhaus, Berlin: kleinformatiges CtP für großen Qualitätssprung, mit *Heidelberger Druck „Suprasetter A 52“* (DS4, S.18).

Konradin Druck, Leinfelden-Echterdingen: Softproof mit *Kodak „PressProof“* direkt an der Rotationsdruckmaschine (DS4, S.20).

Ottweiler Druckerei (O/D), Ottweiler: Offset- (*MAN Roland „700“*) und Digitaldruck (*Nipson, HP Indigo „3050“*) im Gespann, mit Druckvorstufe von *Fujifilm* (PS4, S.36).

„*Publisher*“: Making-of des Zeitschriftenumschlags mit *Konica Minolta „Bizhub Pro C 6500“* (M.Spaar in PZ Nr.2, S.42).

Rägi Services, CH-Regensdorf: Copycenter mit Digitaldrucksystemen von *Konica Minolta* (R.Hutter in PZ Nr.2, S.40).

Stiels-Werbedruck, Nettetal: Web-to-Print für personalisierte Geschäftsdrukke, mit *Diron „print4media“* (DD5.4., S.16).

St. Galler Tagblatt: Redaktionssystem *SoftCare „K 4“* für Wochenmagazin „anzeiger“ und weitere Publikationen (R.Hutter in PZ Nr.2, S.34).

VVA, Vereinigte Verlagsanstalten, Düsseldorf: *Agfa*-CtP mit 2 „Avalon LF S“ samt „PlateManager“ zur Belichtung der entwicklungsfreien Druckplatte „Amigo“, Upgrade auf „ApogeeX 3.5“, Projektmanagement mit „Delano“ (PI11.4. *Agfa*).

Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Doppelstrich bis Druck- und Pressenpapiere (W.Walenski in PQ4, S.37).

Berufsschulen: ihr Dilemma und ihre Perspektiven (H.-G. Wenke im Gespräch mit *Fritz Maurer*, Rektor der Zürcher Berufsschule für Gestaltung, *Medien Form Farbe*, in DK4, S.41).

Briefe und Postkarten normgerecht setzen (T.Biedermann in MW4, S.62).

Kompatibilität mit „OpenType“-Schriften (I.Strizver in CR30.4.).

Fotografie: bei Nachteinbruch richtig belichten (M.Freeman in DA Nr.17, S.22). Analyse und Korrektur der „Weißheit“ von Licht, also der Farbtemperatur (M.Freeman in DA Nr.17, S.24). Belichtungsstrategien (M.Freeman in DA Nr.17, S.26).

Druckfarben, Farbkorrektur, UCR, GCR und UCA (K.-B. Thomas in PQ4, S.24).

Der Sonderfall CMYK und die Farberwärmung um Delta E im europäischen Wirtschaftsraum (Kommentar R.Turtschi in PZ Nr.2, S.98).

Farbe und Corporate Design (R.Turtschi in PZ Nr.2, S.76). Eventmarketing: Bildergestaltung für eine Farbkonferenz „Phänomen Farbe“ (R.Turtschi in PZ Nr.2, S.78).

Umgang mit hellen Bildtönen in der Farbbildbearbeitung (P.Lealy und D.Wassmer in PZ Nr.2, S.53).

Farbmanagement in der Digitalfotografie (C.Piskulla in DK4, S.22).

Farbmetrik im Drucksaal, Teil 2 (B.Utter und W.Huber in DK4, S.26).

Standardisierte Produktion: Wo fängt der Standard an, wo hört er auf? (Kommentar K.-P. Nicolay in DK4, S.16).

Wasserloser Offsetdruck – längst kein Exot mehr (B.T. Grande in DD19.4., S.32).

Umweltmanagement (K. und J.Allner in PQ4, S.6, mit Interview Dipl.-Forstwirt *Stefan Teusan*, Gründungsmitglied *FSC Deutschland*). *Climate Partner*, München: Der besseren Atmosphäre wegen: „klimaneutral drucken“ (DD19.4., S.42). *Asco Sturm Druck*, Bremen: die „grüne Qualitäts-Druckerei“ an der Weser (K. und J.Allner in PQ4, S.10).

Weiterverarbeitung nach dem Digitaldruck (H.J. Laue in PZ Nr.2, S.69, mit Übersicht der Geräte und Maschinenanbieter).

Der besondere Bedruckstoff: Transparentpapier (PQ4, S.31).

ePaper, elektronisches Papier: bei der chinesischen *Yantai Daily Media Group* eingeführt, doch „bis zu einer breiten Markteinführung ist es noch ein langer Weg“ (C.J. Walther in VS24.4., S.38).

Internet allgemein

Wie vertrauenswürdig das Soziale Web ist (F.Puscher in CT30.4., S.142).

Inhalte frei Haus: Wie man frei verwendbaren Content im Internet

findet und dabei juristischen Ärger vermeidet (F.Neumeier in PF4, S.180).

Klassische Online-Werbung legt um 45% zu (PI10.4. *Bitkom*).^{*} 5 Online-Shopsysteme auf dem Prüfstand (H.Braun in CT16.4., S.152): 1&1, 1blu, Host Europe, Goneo, Strato.

Große Dateien einfach und sicher übers Internet austauschen (V.Zota in CT2.4., S.116).

8 Online-Backup-Dienste im Test (J.Heyer in PF4, S.150): *Arvato Systems*, *IASO*, *Inter.net*, *Iron Mountain*, *MIT*, *NTT Communications*, *Outback*, *Web2know*.

Optimale Bandbreite mit ADSL (U.Mansmann in CT2.4., S.86). 15 Router mit „ADSL 2+“-Modem (D.Zivadinović und J.Endres in CT2.4., S.92).

Büro im Netz: Mail-, Text- und Tabellentool von *Google* (S.Wiesend in MW4, S.18).

EDV allgemein

IT-Trends 2007 (B.Widmann, M.Ott, T.Kretschmann, M.Kohlen in PF4, S.22).

Die Spielekonsole „Playstation 3“ von Sony soll, mit einem Laufwerk für Blu-ray-Disks ausgestattet, die Vormachtstellung der „HD DVD“ beenden (N.Jurran in CT2.4., S.24).

Lästige Display-Spiegelungen reduzieren (S.König in CT2.4., S.164).

Neue Chancen für Open Source (M.Kohlen in PF4, S.52).

Datenaustausch zwischen „Open Office“ und „Microsoft Office“-Formaten (K.Manhart in PF4, S.172).

Apple „Mac Pro“ mit 8 Prozessorkernen (CT16.4., S.36; J.Schuster in CT30.4., S.70).

Microsoft „Windows Vista“: nach 3 Monaten eine ernüchternde Zwischenbilanz (G.Himmelein in CT16.4., S.88). Die richtig interessanten Neuheiten von „Windows Vista“ (A.Hoffmann und J.Geiger in PF4, S.62).

Virtuelle PCs: So reizen Sie „VMware Player“ und Microsoft „Virtual PC“ aus (A.T. Fischer in CN4, S.44).

Multiboot-System: „Windows XP“, „Windows Vista“ und „Linux“ parallel auf einem PC (O.Ehm in CN4, S.18).

Effektiver arbeiten mit „Mac OS X“: 50 Tipps (S.Hirsch in MW4, S.82).

Marktübersicht: Betrachter und Konverter für „Windows“, „Linux“ und „Mac OS X“ (D.Brors, P.König, H.Vogel, V.Zota in CT30.4., S.119).

Heimvernetzung mit schnellen „Powerline“-Adaptoren (E.Ahlers in CT30.4., S.106).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Delta Magic „b2b“: Abwicklung der Geschäftsfälle im Bereich Papierbeschaffung (VS10.4., S.10).

Printplus (Kundeninformation Nr.23): Vernetzung des MIS „Printplus Druck“ mit Web-to-Print-Lösungen *BWH „PrintBox“* (über XML) und *That's it Solutions/Press-sense „iWay Prime“* (über JDF).

Mercur Druck, Detmold: Auftragsdurchsatz gesteigert mit MIS „D/2“ und KIS, Kunden-Informationen-System von *Proseco Software* (DD19.4., S.44).

Unternehmensstrategie: Geschäftsmodell überdenken und umsetzen (U.C. Häußler in DD5.4., S.12, und in DD19.4., S.10, Teile 1 und 2 einer Serie).

„Mit dem Kopf des Kunden denken“ (Vortrag des Unternehmensberaters Dr. *Wolf-Dieter Menz* beim *FDI Bezirk Aalen/Ostalb*).^{**} Kundenzufriedenheit wird zum Hauptgeschäftsziel (PI11.4. *Adobe*).^{***}

Anderhub Druck-Service, CH-Rotkreuz: Markenzeichen Zuverlässigkeit (H.-G. Wenke in DK4, S.489).

„Österreich“, A-Wien: neue Tageszeitung an 7 Tagen, nationale und regionale Zeitung sowie „TV & People“-Magazin und Lifestyle-Illustrierte ineinander gesteckt (R.Güntensperger in VS24.4., S.31, mit Interview Unternehmenssprecherin *Rita Davidson* und Geschäftsführer *Wolfgang Zerk* S.32; Bericht über das Technologieforum *MAN Roland* in DS6, S.46, und *T.Fasold* in PQ6, S.24).^{****}

CRM, Customer Relationship Management in Zeitungsverlagen – eine begrenzte Ressource (C.Campbell in ZT4, S.10). Fokus: neue Verlagsprodukte in kürzeren Zyklen (B.Veseling in ZT4, S.21, mit Interview *John Morton*, Gründer *Morton Research*, S.28). Semicommercials (C.Janischewski in ZT4, S.30, Teil 3

einer Sonderserie „Future Press/Zukunft des Drucks“).

Zitate, Publikationen

* **Online-Werbung legt zu** (PI10.4. *Bitkom*): Der deutsche Online-Werbemarkt ist stark ins Jahr 2007 gestartet. Ob Banner am Bildschirmrand, gesponserte Webseiten oder kurze Filme – die Umsätze mit klassischer Internetwerbung kletterten in den ersten drei Monaten auf etwa 174 Mio. Euro. Das ist ein Plus von 45% im Vergleich zum ersten Quartal 2006. Damals betrug die Umsätze erst 120 Millionen Euro. „Der Höhenflug des Online-Werbemarktes setzt sich damit in 2007 fort. Auch für den restlichen Verlauf des Jahres erwarten wir zweistellige Zuwachsraten“, sagt *Bitkom*-Vizepräsident *Jörg Menno Harms*. Vor allem Handels- und Versandhäuser treiben den Markt. Sie gaben im ersten Quartal 2007 rund 40 Mio. Euro für klassische Onlinewerbung aus. Auf dem zweiten Platz folgten Telekommunikations- und Internetanbieter mit etwa 37 Mio. Euro. Medien- und Entertainment-Unternehmen (23 Mio. Euro), Banken und Finanzdienstleister (18 Mio. Euro) sowie die Tourismus- und Gastronomiebranche (16 Mio. Euro) vervollständigten die Top 5.

Harms: „Zu Jahresbeginn nutzten viele Unternehmen das Internet auch für großflächige Imagewerbung. Diese spezielle Form der Werbung war in der Vergangenheit meist den traditionellen Medien wie Fernsehen und Zeitschriften vorbehalten.“

** **Mit dem Kopf des Kunden denken**: „Die Technik und insbesondere die Märkte der grafischen Industrie haben sich in den letzten 10 Jahren massiv gewandelt. Aus ursprünglich rein technisch geprägten Unternehmen sind Dienstleistungsunternehmen geworden, die hochmoderne Technik und immer neue Produkte und Dienstleistungen am Markt zu immer niedrigeren Preisen verkaufen müssen. Während in früheren Jahren ausschließlich der Verkäufer und der Sachbearbeiter mit dem Kunden im Kontakt waren, sind heute nahezu alle technischen Bereiche in diesen Prozess integriert. Im Alltag zeigt sich, dass insbesondere so mancher ‚Techniker‘ damit seine Probleme hat. ‚Was will denn der Kunde noch alles?‘ lautet oftmals die Frage.“ (Unternehmensberater Dr. *Wolf-Dieter Menz*)

*** **Kundenzufriedenheit**: *Adobe* und das Marktforschungsunternehmen *EIU, Economist Intelligence Unit* stellen die Ergebnisse einer weltweiten Untersuchung zur Kundenzufriedenheit vor: „Beyond Customer Satisfaction: Meeting the Challenge of Customer Engagement.“ Die *EIU*-Studie kommt zu dem Ergebnis, dass tiefgehende, langfristige Kundenbindung als Erfolgsfaktor für Unternehmen zunehmend wichtiger wird. Demzufolge glauben mehr als 80% der leitenden Manager in den Unternehmen, dass es ihren Umsatz unmittelbar negativ beeinflusst, wenn sie es nicht schaffen, ihre Kunden zu begeistern. 10% sind der Meinung, dass mangelnde Kundenzufriedenheit der Grund für 50 bis 75% der nicht realisierten Verkäufe ist. (PI11.4. *Adobe*)

Optimistische Zeitungsmacher (Editorial *D.Bischof* in VS24.4., S.3): „Eine von *Zogby International* für das ‚World Editors Forum‘ und für *Reuters* durchgeführte internationale Umfrage unter 435 Chefredakteuren und anderen leitenden Mitarbeitern von Tageszeitungen zeigt, dass diese überwiegend optimistisch sind, was die Zukunft der Tageszeitungen betrifft. Trotz der schnellen Veränderungen, die die Ausbreitung des Internets mit sich bringt, glauben 85% der Befragten, davon fast die Hälfte aus Europa, an die Weiterexistenz der Zeitungen. Sogar 80% derjenigen, die bei Zeitungen mit sinkender Auflage rechnen, sind weiterhin optimistisch.“

Ein erstaunlicher Optimismus, denn es wird gleichzeitig die Konkurrenz von den Online-Medien und den kostenlosen Zeitungen gesehen. 45% sind nämlich auch der Meinung, dass die wichtigste Plattform für Nachrichten die Online-Medien sein werden. 35% halten an der Überlegenheit des Printmediums fest. 10% können sich auch das Handy vorstellen, kaum einer eine Form der eZeitung (!).

Ein Grund für diesen Optimismus dürfte die Tatsache sein, dass die Zeitungsmacher den Erfolg in der Zukunft nicht direkt an die Zeitung als Printmedium binden, sondern die Herstellung von Nachrichten als zukunftssicheres Geschäft verstehen. Auch kostenlose Zeitungen werden lediglich von 29% als Bedrohung wahrgenommen (in Europa allerdings von 42%). Auch der ‚Bürgerjournalismus‘ wird lediglich von 5% als Bedrohung wahrgenommen.

Soviel Optimismus wurde von den Zeitungsverlegern schon

lange nicht mehr verbreitet.“

**** „Das beste Werbemittel für die Zeitung ist die Zeitung.“ (*Wolfgang Zekert*, Geschäftsführer „Österreich“, in VS24.4., S.32)

„Gemischter Zahlensalat“

Presstek meldet über 3000 installierte DI-Systeme weltweit (PI27.4.).

MAI

Termine, Veranstaltungen

1.5. Die *A. Koller AG*, CH-Thalwil, übernimmt den grafischen Teil der *Typon Imaging AG* (*P.Fischer* interviewt *Martin Koller* in VS20.3., S.10).

8.5. „XPS/PDF-Forum“ in CH-Winterthur. Veranstalter: *Digipress/Publisher*, Winterthur (www.publisher.ch). (*E.Fritz* in DD7.6., S.9)

9.5. *Océ-Deutschland* und -Österreich: Jahres-Presskonferenz in Mülheim an der Ruhr, Vorstellung des neuen Geschäftsführers *Joop van Boerdonk*. (*A.Tietz* in DS6, S.49; *E.Fritz* in PQ6, S.18).

9./10.5. „A&F Seminar – Möglichkeiten nutzen, Chancen erkennen“ in CH-Sursee. Veranstalter: *A&F Computersysteme* (www.a-f.ch). (*D.Bischof* in VS12.6., S.14).

17. bis 19.5. „Typo Berlin 2007“, 16. internationale Designkonferenz (www.typoberlin.de/typo2007). (*S.Werfel* in DD31.5., S.14; *R.Brändle* in VS10.7., S.14; *V.Ronneberger* in PX7-8, S.55; *N.Netzer* in MW8, S.60).

22.5. „3. Automatisierungskongress der Druckindustrie“ in Hanau. Veranstalter: *IRD* (www.ird-online.de). (*E.Fritz* in DS7, S.20, und in PQ7-8, S.13)

22. bis 25.5. IT-Messe „Orbit-iEX“ in CH-Zürich. Veranstalter: www.orbit-iex.ch. (MW6, S.11).

22. bis 24.5. „Marketing services 2007“ in Frankfurt. Veranstalter: *PICTA – Bundesverband der Pressebild-Agenturen und Bildarchiv* (www.bvpa.org/PICTA.php). (Vorausbericht: *T.Kaltschmidt* in DD10.5., S.37).

23./24.5. „Adobe Live!“ in Köln, Motto „Feed Your Imagination“. Veranstalter: *Adobe* (www.adobe.com/de/events/adobelive2007). (MW5, S.8)

23./24.5. „7. Computer-to-Plate-Symposium“ in München, Thema „Automatisierung der Produktionsprozesse“. Veranstalter: *Fogra* (www.fogra.org). (*K.K. Wolf* in PX7-8, S.14).

30.5. „Die Schriftarten im Zeitalter der Digitalisierung“ in CH-Bern. Veranstalter: *Viscom-Sparte Premedia*. (VS20.3., S.40; *H.Reutimann* in VS12.6., S.42)

Aktuelles

Adobe übernimmt den Hosted-Services-Anbieter *Scene 7* (PI4.5. *Adobe*).

DotLine, ein neuer CtP-Belichter-Hersteller für den Zeitungsbereich (*U.Junglas* in ZT5, S.30).

Wechsausstellung „Die Zeitung – Sekundenzeiger der Weltgeschichte“ im *Gutenberg Museum*, CH-Fribourg (VS29.5., S.48).

Kodak: Der „Kodak Insite“-Markenname wird auf die gesamte Familie der Internet-Portallösungen ausgedehnt (PI30.5.; DD7.6., S.18).

Markzware verklagt *Enfocus* und deren Mutterfirmen *Artwork Systems Group* und *Artwork Systems*, ein US-Patent zu verletzen, das ein „Gerät und eine Methode für das Untersuchen, Überprüfen, Korrigieren und Freigeben von elektronischen Dokumenten vor dem Druck, der Weitergabe oder dem Speichern“ beschreibt (DD31.5., S.7).

5 „hochmoderne Offsetdruckereien“ starteten mit www.printplaza.com ein gemeinsames Druckportal (PI23.5. *print-plaza*; DS6, S.8).

Neue Produkte

Base-T „Filebox“: Datenübertragungssystem für Print- und Medienbetriebe (*B.Zipper* in PX5-6, S.35).

Fujitsu „Scansnap S 500 M“: schneller Scanner zum Konvertieren von Dokumenten zu PDF (MW5, S.29).

HP „DesignJet Z 6100“: Serie großformatiger Drucksysteme mit integriertem Spektalfotometer (DD31.5., S.38; Advertorial in PX11-12, S.48).

Inca Digital Printers „Onset“: Inkjet-Flachbettdrucker für vielerlei

Bedruckstoffen in Großformaten (PX5-6, S.10; VS10.7., S.28).
 Microsoft „Silverlight“ (Beta): Browser-Plug-in zum Abspielen multimedialer Inhalte (DD3.5., S.26); finale Version freigegeben 10/07 (MW11, S.10).
 Roland „SolJet Pro III XC-540“: Drucker mit Konturschnitt, für Aufkleber, Banner, Beschilderungen (O. Digeon von Monteton in PX5-6, S.36).
 Xerox „DocuColor 8000 AP“ (WT17.5.; Farb-Digitaldruckmaschine, 3 versch. Farbserver, vielerlei Medien, 80 Seiten/min).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Anbieter für Aus- und Weiterbildung (T.Kaltschmidt in DD10.5., S.30): *Akademie Druck + Medien* beim Landesverband VDM NRW, *Ink Academy*, *Impressed*, *Telelearn-Akademie*, *Cleverprinting*.
 Marktübersicht: 18 Media-Asset-Management-Systeme (J.Rieger in PX5-6, S.26): von *Adobe*, *Apple*, *Brightech*, *Canto*, *DAM Group*, *DTS Medien*, *Dutchsoftware*, *Extensis*, *Focus Enhancement*, *FotoWare*, *Heiler Software*, *Incite Media*, *Mediamid Digital Services*, *Microsoft*, *Neo Geo New Media*, *Opix*, *Pixelboxx*, *Zweitwerk*.
 Tools für die Qualitätssicherung bei Druckdokumenten (Serie „Qualitätssicherung“ von F.Süßl; Prüfprofile in *Adobe „Acrobat“*: PX5-6, S.63; Neuerungen in „Acrobat 8 Professional“ für den Datencheck: PX7-8, S.63; Transparenzreduzierung: PX9-10, S.63; korrektes Softproofen mit „Photoshop“: PX11-12, S.63).
 Digitaldruck, einfach und kostengünstig (von M.Scherhag; Teil 1 in DS5, S.37; Teil 2 in DS8, S.36; Teil 3 in DS9, S.56): Systeme von *Canon*, *Kodak*, *Konica Minolta*, *Océ*, *Riso*, *Sharp*, *Toshiba*, *Xerox*.
 Hybride Workflows, für Digital- und Offsetdruck (J.Grajewski und M.Schüle in PX5-6, S.39): von *Agfa*, *Fujifilm*, *Heidelberger Druck*, *Kodak*.
 ACCHSH „Puzzleflow“-Workflowsysteme von der GWG, *Ghent PDF Workgroup* zertifiziert (DD31.5., S.18).
Agfa „IntelliTune 4“: Bildkorrektur vollautomatisch (G.Schuler in MW5, S.78). Workflowsystem „Apogee X 4.0“ mit *Adobe „PDF Print Engine“* (DD10.5., S.18; DS5, S.12). *Agfas* Inkjet-Strategie (VS29.5., S.13).
 BVDM, *Bundesverband Druck und Medien*: „Medienstandard Druck“ mit neuen Produktionsrichtlinien nach ISO 12647 (J.-P. Homann in PX5-6, S.43, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).
Computerinsel: Bildbearbeitung „PhotoLine 32 13.5“ (CT14.5., S.48).
EFI „Digital StoreFront 3.0“: Web-to-Print-Plattform komplett überarbeitet (DD31.5., S.18).
Enfocus „PitStop 7.1“ (MW5, S.8).
Extensis „Suitcase 11“: Schriftenverwaltung (CT14.5., S.65).
FontShop: 25 Klassiker der „100 besten Schriften“ auf 20 CDs (S.Werfel in DD10.5., S.16).
Giga, Global Imaging and Graphic Association: globales Netzwerk für Sieb- und Großformatdrucker (K.K. Wolf in DD31.5., S.28).
HdM, Hochschule der Medien, Stuttgart: Interview mit dem neuen Rektor Prof. Dr. Alexander W. Roos (T.Kaltschmidt und M.Reinhardt in DD10.5., S.22).
 Die Schweizer *HEIG-VD, Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud* (Hochschule für Technik und Wirtschaft Waadt), früher *esig+*, mit Ausbildung zum „Bachelor of Science in Medieningenieurwesen“ (VS29.5., S.26).
Heidelberger Druck: Patentschrift über das Bebildern und Trocknen mit einer Druckform (F.Lohmann in DD10.5., S.13). Vernetzt in die Zukunft (J.Sajdowski interviewt Werner Albrecht, Vorsitzender der Geschäftsführung der *Heidelberg Vertrieb Deutschland GmbH*, in DS5, S.18). Rüstzeitreduzierter kleinformatiger Offset-, Direct-Imaging-, Digitaldruck (J.Sajdowski interviewt Dr. Jürgen Rautert, Technik-Vorstand bei *Heidelberger Druck*, in DS5, S.32).
Horizon: JDF-Vernetzung von Weiterverarbeitungsgeräten mit „i2i“ (von E.Fritz; PQ5, S.14, mit Kurzinterview des *Horizon*-Geschäftsführers Peter Berger, Teil der Serie „JDF auf der Spur“).
HP bringt mit der „Edgeline“-Technologie Tinte ins Büro – eine Konkurrenz für den Laserdruck? (D.Bischof in VS29.5., S.16).
Irfan Skilian: Bildbetrachter „IrfanView 4.0“ (CT 19.5., S.62).

Kremo, Kretschmer Mosbach: ein Haus, dreidimensional im Buch, erstellt im Laserschnitt (C.Haas, H.-D. Branser in DD3.5., S.42; A.König in DS9, S.57; C.Haas in PQ9, S.44).
Linotype: Die Schriftenfamilie „Palatino Sans“ von *Hermann Zapf* (V.Ronneberger in PX5-6, S.55).
Markzware „Flightcheck Professional“, Version 6, mit Unterstützung von *Adobe „InDesign CS 3“* und *Quark „XPress 7“* (DS5, S.12; T.Kaltschmidt in DD7.6., S.17).
Müller Martini mit JDF/JMF-Workflow in der Weiterverarbeitung (VS29.5., S.35; PQ6, S.45; DS7, S.28).
 „myphotobook“: Fotobuch gestalten und via Internet bestellen (S.Greiner in PF5, S.171).
Presstek / Beta EDV Service und Vertrieb: DI-Offsetdruck als Alternative (J.Sajdowski in DS5, S.35, mit Firmenporträt *Altstadt-Druck*, Rostock).
Ricoh: Lösungen für den Einstieg in den digitalen Produktionsdruck (DS5, S.38).

Anwender

Large Format Printing bei *Immaker*, Eltville (*Mimaki „TX 2“* und „JV 4“, *Roland „SJ 1000“*); *Cut Design*, Holzgerlingen bei Stuttgart (*HP „DesignJet 5500/9000/10000“*, *HP Scitex „XL 1500“*); *Vi-abild*, Köln (*Roland „SolJet SJ 1000“*, *Vutek „UltraVu 3300“*, *Durst „Rho 350 R“*); *Niggemeyer Bildproduktion*, Bochum (*Vutek „5330/3360“*, „*PressVu 200/600“* und „*FabriVu“*, *Roland „SJ 1000“*); *B.Keßeler* in PX5-6, S.20).
 Studienreisen („Study Tours“) zu Zeitungen in den USA und in Asien (C.Schmidt in ZT5, S.40).
Digital Repro Druck, Esslingen: Neue Geschäftsideen im Digitaldruck mit „*Zeikon 6000“* (P.Ebeling in PX5-6, S.45).
Grasl Druck & Neue Medien, A-Bad Vöslau bei Wien: hybrider Workflow mit *Heidelberger Druck „Prinect“* (M.Schüle in PX5-6, S.47).
 Druckerei *W. Haderer*, CH-Unterengstringen: CtP maßgeschneidert, mit *Heidelberger Druck „Suprasetter A 74“* und *Fujifilms* prozesslosen Thermoplaten „*Brillia HD-Pro-T*“ (R.Güntensperger in VS29.5., S.8).
 Bogen- und Rollenoffsetdruckerei *Kauffeldt*, Ahrensburg: CtP für UV-Platten mit *Punch Graphix „basysPrint UV-Setter 543“* im *Agfa „Apogee X“*-Workflow (PQ5, S.42).
Köller + Nowak, Düsseldorf: eBusiness und JDF-Workflow mit *Hilflex-MIS* und *Kodak „Prinergy“* (DS5, S.26).
 „*Pforzheimer Zeitung*“: Die Rastertechnologie „*SandyStar*“ von *SandyScreen* bringt Akzidenzqualität in der Zeitung (K.K. Wolf in DD31.5., S.26; DS5, S.28; PQ5, S.23).
 „*Salzburger Nachrichten*“ mit 4 CtP-Rekordern *Agfa „AdVantage CLS“*, angesteuert über „*Arkitex NewsDrive Open*“ (DD31.5., S.49).
 Unternehmensgruppe *Stiefel*, Lenting bei Ingolstadt: Landkarten- und großformatiger Textildruck mit 21 Digitaldruckmaschinen (S.Höflacher in PQ5, S.24).
 Grundlagen
 Fachlexikon für Produktioner und Mediengestalter: Druckbildwolkigkeit bis Druckkontrollstreifen (W.Walenski in PQ5, S.40).
 Internet-Wissensportale in Sachen Typografie (G.Schuler in PX5-6, S.51). Typowissen für Profis (Bericht über die „*Typotechnica 2007*“ in Frankfurt; V.Ronneberger in PX5-6, S.57).
Alois Senefelder – „Oldtimer“ des Offsetdrucks (W.Walenski in PQ5, S.39).
 Schriftanimation – ein Studentenprojekt von *Ralf Lobeck* an der *Uni Wuppertal* (DD10.5., S.50).
 Herstellung von Fotobüchern: „*Binding-on-Demand*“ (I.Heinze in DD3.5., S.30).
 Web-toPrint: Kontra (R.Gaßenhuber) und Pro (B.Zipper, beides Leserbriefe in PX5-6, S.7).
 Zeitung: Qualitätsnormen richtig umsetzen: wirksame Mechanismen zur Fehlererkennung und -korrektur (V.Arnoold in ZT5, S.21). Ein Standard hilft, löst aber nicht alles (C.Janischewski in ZT5, S.26, Teil 4 einer Sonderreihe „*Future Press/Zukunft des Drucks*“).
 Nützliche Netzwerke für Sieb- und Großformatdrucker (K.K. Wolf in PX5-6, S.72): „*Directors Summit*“ der *Fespa*, *Giga*, *Global Imaging and Graphic Association* (14 Unternehmen weltweit).

Internet allgemein

- Freie Content-Management-Systeme und andere Werkzeuge für dynamische Internet-Auftritte (*H. Braun* in CT14.5., S.88).
- Karten aus dem Web (*P. Schüler, P. König, D. Wiegand* in CT29.5., S.78): Webservices von *Google, Klicktel, Mapsolute, t-info, Microsoft, NASA*.
- Google-Dienste am „Mac“ nutzen (*Ma. Schelhorn, S. Hirsch* in MW5, ab S.86).
- Web 2.0 – die ignorierte Gefahr (*T. Hauser, C. Wenz, M. Bold, R. Pein* in PF5, S.58).
- 12 Internet-Security-Suiten im Test (*D. Knop* in CT19.5., S.148): von *Grisoft, Avira, Gdata, Softwin, CA, F-Secure, Kaspersky, McAfee, Symantec, Panda Software, Trend Micro, CheckPoint*.
- 8 Spam-Filter (*F. Grieser, M. Lubkowitz* in CN5, S.112): von *Michael Krämer, Mozilla Foundation, Gdata, Microsoft, F-Secure, Zone Labs/Zone Alarm, James Farmer, Kaspersky*.

EDV allgemein

- 5 High-end-PCs (*K. Länger* in PF5, S.128): von *Dell, Tarox, Wortmann, ACTG, Lahoo*.
- Marktübersicht: TFT-Monitore ab 19 Zoll (*A. Mino* in PF5, S.118); 6 24-Zoll-Breitbild-TFT-Displays im Test (*G. Renelt* in MW5, S.58): von *Eizo, Apple, Benq, Dell, Fujitsu-Siemens, LG*.
- Notebook-Tuning (*B. Buereg, S. Faber* in PF5, S.160).
- „Linux“, „Vista“, „Mac“: Wie einfach ist der Umstieg auf ein anderes Betriebssystem? (*S. Faber, H. Mergard, F. Neumeier* in PF5, S.102)
- „XP“-Einstellungen nach „Vista“ übernehmen (*O. Ehm* in CN5, S.46).
- „Vista“ optimieren (*A. Hoffmann, J. Geiger* in PF5, S.146).
- Großer Security-Check in 5 Schritten (*A. T. Fischer* in CN5, S.80); So reinigen Sie den PC (*K. Plessner* in CN5, S.84).
- 7 Festplatten-Imager für „Windows Vista/XP“ im Vergleich (*K. Viola* in CT19.5., S.158): von *Acronis, Tom Ehlert, Microsoft, O&O, Paragon, R-Tools Technology, Symantec*.
- „Digitales Alzheimer“: Strategien zur dauerhaften Aufbewahrung digitaler Daten (*M. Masiero* in PF5, S.106).
- Lohnen sich Schwarzweiß-Laserdrucker noch? (*T. Gerber, J. Schuster* in CT14.5., S.116).
- Grundlagen fürs Heimnetzwerk: Hardwareauswahl (*E. Ahlers* in CT19.5., S.120); Internetzugang im Netzwerk teilen (*J. Endres* in CT19.5., S.124).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

- Werbung im öffentlichen Raum – was gestattet ist und was nicht (*U. Koch* in PX5-6, S.70).
- Handel mit gebrauchter Software (*T. Kretschmann* in PF5, S.32; PI/Stellungnahme *Bitkom* 2.5.).
- Alles über DRM, Digital Rights Management (*A. Dumont* in CN5, S.24).
- Was Website-Betreiber bei Werbung beachten müssen (*J. Heidrich* in CT19.5., S.174).
- Kolbe-Coloco Spezialdruck*, Versmold: mit dem Modul Qualitätsmanagement in „Printplus Druck“ weniger Fehlerkosten (DS5, S.20).
- Die Digitalisierung bringt neue Chancen für Druckdienstleister mit sich (*S. Setzer* in DD3.5., S.10).
- Vielfalt als Chance des Mittelstands – Mitarbeiterpotenziale erhöhen (Bericht über den „4. Personalkongress“ des *BVDM* am 23.3.; *I. Bode* in PQ5, S.9).
- Fehlerkultur: Durch positiven Umgang mit Fehlern könnten Unternehmen Geld sparen (*T. Kaltschmidt* über einen Vortrag des Organisationspsychologen *Michael Frese* in DD10.5., S.28).
- Reklamationen – ein Glücksfall? (*K. und J. Allner* in PQ5, S.6, mit Interview *Frauke K. Ion*, Geschäftsführerin des Beratungs- und Trainingsunternehmens *ion international*).
- Direktmarketing 2.0 – Was bleibt? Was kommt? Was geht? (Bericht über die „4. Fachtagung Forum Pforzheim“ von *Stark Druck* und *Meyle + Müller, K.-B. Thomas* in PQ5, S.12; PX5-6, S.8)**
- Zeitung: Crossmedia-Werbung (*C. Janischewski* in ZT5, S.10, mit Kasten „Tipps für erfolgreiche Crossmedia-Strategie“, Anwender-Kurzberichten „*Lawrence Journal-World*“, *Ringier*, „*Norrköpings Tidningar*“).** Sicher Fuß fassen im Medienwandel (*Dean Roper* interviewt *Harry Bouwman*, Direktor Bereich Neue Medien „*De Telegraaf*“, NL, in ZT5, S.18). Der „Pakt mit dem Leser“

setzt sich im Web fort (*G. Demptos* in ZT5, S.28).

Open House statt Messeveranstaltungen? (Interview mit *Werner Albrecht*, Leiter der *Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH*, in DD10.5., S.27).

Zitate, Publikationen

Zeitungen sind agil wie nie (*Paul Steidle*, Vorstand Rollenmaschinen *MAN Roland*, in PI4.5., Auszug): „Im November 2005 beschrieb *Rupert Murdoch* die Situation der US-Zeitungsindustrie mit ernsten Worten: ‚US-Verleger haben die Internetrevolution verschlafen und haben eine unerklärliche Selbstgefälligkeit. Wenn die Verlage sich nicht bald etwas einfallen lassen, werden Zeitungen zu Nischenblättern für Senioren.‘ Seine Sorge ist unbegründet, denn Zeitungsverleger weltweit lassen sich alle möglichen Neuerungen einfallen. Die Zeitungsindustrie befindet sich mitten im Umbruch. Ihre Inhalte werden auf verschiedenen Plattformen und für verschiedene Zielgruppen veröffentlicht. Das Zeitungsprodukt selbst wandelt sich zu einem täglichen, zielgruppenorientierten Medium mit Magazincharakter.“

Die Zeitung von morgen (Quelle: *Earl Wilkinson, INMA, International Newspaper Marketing Association*): „Das Kernprodukt wird prägnant, zielgruppenspezifisch und steht auf Abruf bereit. Miniausgaben des Kernprodukts sprechen neue Zielgruppen an. Anspruchsvoller Journalismus wandert ins Netz und wird dort weiter angereichert. Durch die Vervielfachung der digitalen Ausgabekanäle steht die Zeitung jederzeit und überall zur Verfügung. Zeitungsinhalte sind nach dem Pay-per-click-Prinzip einzeln erhältlich. Die Multi-Media-Mitgliedschaft ersetzt das klassische Zeitungsabonnement. Bürgerjournalismus wird zu einer weiteren Informationsquelle für Zeitungen. Die Zeitung wandelt sich zum Dialogmedium.“

Ökologie im Drucksaal (PI2.5.07 *MAN Roland*, Auszug): „Viele Maßnahmen tragen dazu bei, das Druckprodukt und seinen Produktionsprozess möglichst umweltgerecht zu gestalten. Eine Aufgabe, der alle an der Produktionskette Beteiligten eine immer stärkere Bedeutung beimessen. Ökologische Standards fordern vermehrt auch die Druckereikunden. Zum Beispiel schreibt der Elektronikkonzern *Sony* seinen Lieferanten verbindlich vor, bestimmte umweltrelevante Normen einzuhalten. Das geht bis zu den Herstellprozessen für die Druckmaschinen, auf denen Faltschachteln für *Sony*-Produkte entstehen sollen. Der wichtigste Grundstoff von Druckprodukten, das Papier, basiert auf einem natürlich nachwachsenden Rohstoff und lässt sich hervorragend wiederverwerten. Dennoch belasten Papierherstellung, Druck, Distribution und Verwertung von Druckprodukten das natürliche Gleichgewicht. Gesetze und EU-Verordnungen schreiben vor, dass das Druckprodukt keine üblen Gerüche abgeben und keine schädlichen Stoffe aus Farben oder Lösemitteln enthalten darf. Bei Lebensmitteln besonders wichtig: Ein Übergang von Stoffen aus dem Substrat oder der Farbe auf verpackte Produkte muss ausgeschlossen sein. Und schließlich soll sich das Druckprodukt leicht recyceln lassen.“

* JDF-Workflow in der Weiterverarbeitung (VS29.5., S.37): *Müller Martini* führt zu Beginn des Jahres eine kleine Umfrage bei Sammelhefter-Kunden in Deutschland, Frankreich, den USA, Japan und Australien durch. Von den befragten Kunden haben 80% den digitalen Workflow in ihren Betrieben bereits eingeführt. Der überwiegende Teil von diesen Betrieben (mehr 90%) schätzt die Vorteile des digitalen Workflows und möchte ihn nicht mehr missen. Falls sie heute erneut vor der Frage stünden, würden sie den digitalen Workflow auf jeden Fall wieder einführen.

Als grösste Nutzen werden am häufigsten genannt:

- Prozessoptimierung,
- Kostenreduktion,
- höhere Produktivität,
- höhere Geschwindigkeit,
- höhere Prozesssicherheit,
- eine spürbare Senkung der administrativen Kosten (um bis zu 25%).

Als grösster Negativpunkt wird immer noch die unzureichende Einigkeit der Hersteller untereinander genannt. Diese gelte es zu verbessern, damit künftig möglichst alle Maschinen und Systeme in den digitalen Workflow integrierbar sind. (Quelle: *Müller Martini*)

- ** Web 2.0 (Editorial T.Fasold in PQ5, S.3): „*Andreas Gahlert*, Leiter des GWA-Arbeitskreises ‚Digitales Marketing‘ und Geschäftsführer der Agentur *Neue Digitale*, hielt beim Marketing-Dialog in der Heidelberger *Print-Media-Akademie* einen Vortrag zum Thema ‚Markenführung im Zeitalter der digitalen Kommunikation‘. Er erläuterte, wie sich im Zeitalter des Web 2.0 Kampagnen und Werbeaktivitäten von Markenartiklern schon geändert haben und sich noch ändern werden. Kaum einer der vom Referenten Befragten rund 100 Anwesenden hätte den Begriff Web 2.0 präzise definieren können. Im Kern geht es wohl darum, dass sich die Kommunikationsstrukturen im Internet derzeit radikal wandeln. Die Internet-Nutzer selbst werden zu Protagonisten, stellen ihre selbst generierten Inhalte als Bild, Text und Video ein oder gestalten auf Seiten von Markenartiklern Konsumgüter nach eigener Vorstellung und lassen sie sich virtuell präsentieren. Viele Drucker werden sagen: Das geht mich doch nichts an! Bei *Stark Druck* und *Meyle + Müller* sah man das beim ‚Forum Pforzheim‘ anders. Auch dort war Web 2.0 ein Thema, und es wurde beleuchtet, wie im ‚Direktmarketing 2.0‘ per Web modernes ‚Community-Management‘ organisiert werden kann.“
- „Mediastandard: Website – Newsletter – Mailingliste“, eine Initiative von *Bruno Jehle*, *Vision IT*, CH.
- Olaf Drümmer*, *Alexandra Oettler*, *Dietrich von Seggern*: „PDF/A kompakt“, das Buch zum neuen ISO-Standard; ISBN 978-3-9811648-0-0, 19,90 Euro (NL5/07 *callas software*).
- ** „Crossmedia-Werbung“: *Ifra* Special Report 6.31 (www.ifra.com/research).

„Gemischter Zahlensalat“

- ACCHSH*: Vom Workflowsystem „Puzzleflow“, 2003 vorgestellt, gibt es in Deutschland über 100, international über 600 Installationen (DD31.5., S.18).
- Printplus*: Die Branchensoftware „*Printplus Druck*“ ist bei mehr als 400 Kunden im Einsatz (PI24.5.).

JUNI

Termine, Veranstaltungen

3. bis 6.6. „60. World Newspaper Congress“ in Kapstadt, Südafrika. Veranstalter: *WAN*, *World Association of Newspapers* (www.wan-press.org). (NT Nr.3, S.16) ****
5. bis 9.6. „Fespa 2007“, Fachmesse für die Sieb- und Digitaldruckindustrie in Berlin, Motto „The power of imaging“. Veranstalter: *Messe Berlin* (www.fespa2007.com). (Vorausberichte: DD1.3., S.10; PS4, S.6; DD31.5., S.12; P.Ebeling in PX5-6, S.16; VS29.5., S.20; PQ6, S.36 – Nachberichte: *K.K. Wolf* in DD21.6., S.9; *D.Bischof* in VS10.7., S.22; *S.Höflacher* in PQ7-8, S.37; Inkjet-Tinten: Kommentar *K.K. Wolf* in PX7-8, S.72; „Papier & Druck“ Nr.8, S.27).
- Neuigkeiten und Neuheiten:**
- KIP Deutschland*: „Color 80“, erster Vollfarbdrucker mit LED-Technik für das Format A0 (*S.Höflacher* in PQ6, S.19; *A.Kuntz* in DD15.11., S.35).
- Océ* mit Large-Format-Printing-Systemen von *Cymbolic Sciences* (heute *Océ*), *MacDermid ColorSpan*, *Mutoh Industries* und *Gandinnovations* (*K.K. Wolf* in DD31.5., S.30).
- 11.6. „WWDC, Worldwide Developers Conference“ in San Francisco. Veranstalter: *Apple*. (PI1.5.; *C.Möller* in MW8, S.14)
- Neuigkeiten und Neuheiten:**
- „Mac OS X 10.5“ alias „Leopard“ soll nicht „in der ersten Jahreshälfte“, sondern – wohl als Reaktion auf „Windows Vista“ – erst im Oktober kommen, mit neuem Desktop und „Finder“ – laut *Steve Jobs* als „erstes 64-Bit-Betriebssystem für die Massen“ (*A.Beier* in CT25.6., S.38; MW6, S.6; DD14.6., S.20; *V.Riebartsch* in MW8, S.16; „Mac OS X Server 10.5“: *W.Mehl* in MW8, S.21).
- Webbrowser „Safari“ auf „Windows“ (CT25.6., S.56; PG8, S.84).

- 13./14.6. „8. Mailingtage 2007“ in Nürnberg. Veranstalter: *Nürnberg Messe* (www.mailingtage.de). (Vorausberichte: PS4, S.8; PQ5, S.38; DD7.6., S.20 und S.31; PQ6, S.32 – Nachberichte: DD12.7., S.9; *F.Baier* in DS7, S.51, und in PQ7-8, S.39; *P.Ebeling* in PX7-8, S.16; Interview *Claus Rättich*, Mitglied der Geschäftsleitung *Nürnberg Messe*, und *Roland Tannreuther*,

Gesamtleiter „Mailingtage“ *Nürnberg Messe*)

- 16./17.6. „13. Typotage – Schriftdesign made in Europa“, Konferenz im *Museum für Druckkunst*, Leipzig. Veranstalter: *Gesellschaft zur Förderung der Druckkunst Leipzig*. (Vorausbericht: DD28.6., S.78 – Nachbericht: *S.Werfel* in DD30.8., S.14).
- 19./20.6. *Heidelberger Druck*: Journalistentour zu den „Prinect“-Anwendern *Fotorotar*, CH-Egg, und *BVD Druck + Verlag*, FL-Schaan; Ankündigung der „Prinect“-Module „Scheduler“ und „Postpress Manager“ zur „Drupa 2008“. (*E.Fritz* in PX7-8, S.18, mit Interview *Jörg Bauer*, Leiter Produktmanagement „Prinect“-Workflow, und in DD30.8., S.18; *T.Fasold* in PQ9, S.28; *D.Bischof* in VS31.7., S.14; *J.Sajdowski* in DS7, S.30; *S.Slaughter* in PS7-8, S.46; *M.Seidl* in PV9-10, S.42)
- 28.6. Über die *RagTime GmbH* wird das Insolvenzverfahren eröffnet. Nach einem Management-Buyout übernehmen die *RagTime.de Development GmbH* die Weiterentwicklung der Software und die *RagTime.de Sales GmbH* den Vertrieb (PI2.7.; MW9, S.7).
- 29.6. An diesem „iDay“ verkaufte „iGod“ *Apple* die ersten „iPhones“ in den USA; nach Europa sollen sie Ende 2007 kommen (*S.Hirsch* in MW9, S.3).

Aktuelles

- Adobe* kündigt einen Button im „Adobe Reader 8.1“ und in „Acrobat 8.1“ an, über den man das Dokument via „Print Online“ an die Druckereikette *FedEx Kinko's* mailen kann – und verärgert durch diese Bevorzugung viele Druckereien (PI6.6. *Adobe*; DD26.7., S.7); ab Anfang August wird der Button wieder entfernt (PI2.8. *Adobe*).
- Magnussoft*: Das Betriebssystem „Zeta“, Nachfolger des legendären „BeOS“ aus 1995, steht vor dem Aus (PF6, S.21).
- Océ* und *Press-sense* erweitern ihre Partnerschaft durch Integration des „Omnium“-Geschäftsworkflows von *Press-sense* in *Océ's* „Prisma“-Workflowlösungen via *JDF/JMF* (PI21.6. *Océ* und *Press-sense*).

Neue Produkte

- Boretius EDV-Beratung & Vertrieb*: „trivet.net“, ein Web-to-Print-System „out of the Box“ (*T.Kaltschmidt* in DD7.6., S.34).
- Canon* „Pixma Pro 9500“: A3-Tintendrucker mit 10 Tinten für Kunst- und Fotodrucke (*J.Schuster* in CT25.6., S.66).
- DTP Tools* „Page Control“: „InDesign“-Plug-in für verschiedene Seitengrößen im selben Dokument (PZ Nr.3, S.24).
- Highwater* „Cobra 8“: CtP-Rekorder 8-up, mit Violettlaser (DD14.6., S.20).
- HP Indigo* (Berichte vom „HP Graphic Art Summit“, Anfang Mai in Rom: *M.Reinhardt* in DD7.6., S.16; *J.Franck* in VS12.6., S.22; *S.Höflacher* in PQ6, S.16): „press 5500“ (ein neues Flaggschiff im digitalen Akzidenzdruck, PI25.6.), „press 3500“ (Einstiegermodell auf Basis „press 3050“), „DesignJet Z 6100“ (mit „Viveira“-Pigmenttinten), neue Front-ends, Aktivitäten des Bereichs „Speciality Printing Systems“.
- Inno-P* (Innovative Publikationen): „ZicZac“ erstellt crossmediale Kataloge (*M.Schröer* in DD7.6., S.41).
- Lanier* „MP C 1500 SP“: Tintenstrahl-Multifunktionsdrucker mit Gel-Technologie (PZ Nr.3, S.44).
- PaperGate* „I-Paper“ mit Lesegerät von *BDT* (*T.Kaltschmidt* in DD7.6., S.26).
- Screen*: Inkjet-Drucksysteme „Truepress Jet 650 UV“ und „Truepress Jet 500 UV“ (DD7.6., S.19).
- Soft Xpansion* „Office to PDF“ erzeugt aus Texten, Tabellen, Präsentationen PDF-Dokumente (PF6, S.82).
- Strata* bringt 3 „Photoshop“-Plug-ins zum Erstellen und Verändern von 3D-Modellen auf den Markt (MW6, S.11).
- Xerox*: Schwarzweiß-Digitaldrucksysteme „Nuvera“, Farbdrucker/kopierer „DocuColor 242/252/260“ (Bericht über das 2. Jahresforum der Digitaldruckanwender in Rom in PZ Nr.3, S.13).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

- 4 30-Zoll-Monitore im Breitbildformat (*S.Porteck* in CT11.6., S.111): von *Apple*, *Dell*, *HP*, *Samsung*.
- Bildverwaltung auf „Linux“ (*A.Müller* in CT25.6., S.172): „Digikam 0.9.2“, „Photoalbum 3.0.2“, „Gthumb 2.10.3“, F-Spot 0.3.5“, „Picasa 2.2.0“
- CtP-Druckplatten – Auflagen, Auflösungen und Kosten (von *E.Friemel*; DD21.6., S.30, Teil 1 einer Serie „Druckplatten für

Computer-to-Plate; Teil 2 Einsatz-, Leistungs- und Grenzbereiche in DD30.8., S.53; Teil 3 Preise und Wirtschaftlichkeitsgrenzen in DD4.10., S.40): Umfrage bei *Agfa, Fujifilm, Heidelberger Druck, Kodak, Krause-Biagosch, Lüscher, Presstek, Punch Graphix*.

Chemiefreie Offsetdruckplatten, und ihre Vermessung mit dem Spektralfotometer *Techkon „SpectroPlate“* samt „All-Vision“-Option bei Kontrastproblemen (*D.Kleeberg* in PQ6, S.12; dazu Leserbriefe in PQ7-8, S.43).

Adobe „InDesign Server“ und *Quark „XPress Server“* für dynamisches Publizieren (*E.Fritz* in DD21.6., S.22; darauf aufbauende Lösungen von *Brand Implementation Group, ContentServ, CoWare, D-Serv SE, e-vention, InBetween, Infowerk, InterRed, JJK Verlagssoftware, SoftCare* S.26).

Agfa „Delano“, das Projektmanagementsystem, setzt sich bei Zeitschriftendruckern durch (*K.K. Wolf* in DD14.6., S.45).

Artwork Systems forciert auf einer Roadshow „Pro-Packaging“ PDF-Workflows mit nativer Transparenz (*T.Kaltschmidt* in DD28.6., S.17).

Canon (*P.Fischer* in VS12.6., S.34; PX5-6, S.8): 70 Jahre (Feier in Monaco), „ImagePress C 7000 VP“ (CMYK-High-End-Digitaldruck; auch in DD22.11., S.29).

EFI-Ankündigungen auf der Anwenderkonferenz in Las Vegas, USA (DD28.6., S.16, und *T.Kaltschmidt* S.61): „Fiery“-Rip mit *Adobe „PDF Print Engine“*, Web-to-Print-System „Printer Site Exchange“ umbenannt in „Digital Storefront“.

Zukunftsorientierter FDI, *Fachverband Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung* (*B.Niemela* in DD14.6., S.10).

GetData „ExplorerView 4.0“: Bildbetrachter als Erweiterung des „Windows Explorers“ (CT9.11., S.62).

HdM Stuttgart mit professionellem Digitaldrucksystem „ImagePress C 1“ von *Canon* (DD28.6., S.28).

Heidelberger Druck kündigt neue Module „Prinect Postpress Manager“ (Anbindung von Weiterverarbeitungsmaschinen) und „Prinect Scheduler“ (Planung von Druckaufträgen) zum „Prinect“-Workflowsystem an (DD28.6., S.16). *Heidelbergs* Lust an der Verpackung (*R.Güntensperger* interviewt *Dr. Jürgen Rautert*, Vorstandsmitglied *Heidelberger Druck*, in VS26.6., S.9). Die größte Druckmaschinenfabrik der Welt wird 50 (*J.Sajdowski* in DS6, S.36; *T.Fasold* in PQ6, S.22).

HP-Indigo-Erfindung: exaktes Messen und Reproduzieren von Farben für den Digitaldruck, unabhängig vom Papier (*F.Lohmann* in DD14.6., S.15, Teil 5 der Serie „Patente und Gebrauchsmuster“).

HumanEyes „Creative3D 1.5“: Erstellung von Linsenrasterbildern, mit Proofingfunktion (DD7.6., S.18).

Iffa: Der „INCQC, International Newspaper Color Quality Club“ zur Förderung der Reproduktions- und Druckqualität in aller Welt (*U.Junglas* in ZT6, S.20).

„*ImageMagick*“ automatisiert immer wiederkehrende Bildbearbeitungsfunktionen (*S.Kuhn* in CN6, S.72).

Jorg: In-Rip-Trapping im „PDF-Rip Pro“ und „PDF-Rip DI“ (DD21.6., S.18).

Konica Minolta: beim „Production Printing“ ganz vorn mit dabei (*J.Sajdowski* in DS6, S.42).

Light Crafts „LightZone 3“: Raw-Konverter auf „Windows“, „Mac OS X“, „Linux“ (CT11.6., S.36; CT3.9., S.71; *C.Künne* in DA Nr.19, S.78).

Magix „Xtreme Foto & Grafik Designer“: Bild- und Vektorgrafikbearbeitung für Einsteiger (CT11.6., S.60; PG7, S.88; CN8, S.118).

Océ unterstützt Unternehmer der grafischen Industrie beim Einstieg ins Digitaldruckgeschäft mit dem „Business Innovation Process“ (DS6, S.38, mit Kurzinterview *Karl Kraft*, Betriebsleiter *Druck Partner Rübemann*).

Quark Update auf „XPress 7.2“ (*T.Armbrüster* in MW6, S.12; PG7, S.89); „XPress Server 7.2“ mit verbesserten XML-Fähigkeiten (PI28.6.; DD12.7., S.21; PS7-8, S.12; VS14.8., S.64).

Quite Software: „Hot Imposing“: Ausschließen von PDF-Dateien (DD14.6., S.20).

Open-Source-CMS „*Typolight*“: Content-Management leicht gemacht (*M.Bold* in PF6, S.74).

Vektorgrafikprogramm „*Xara Xtreme 3.2*“ und „*Xara Xtreme Pro 3.2*“ (CT25.6., S.40; Alternative zu „*Illustrator*“, „*CorelDraw*“ und *Co.?*: *J.Rieger* in PX11-12, S.26).

Anwender

Altstadt-Druck, Rostock: DI-Offsetdruck mit *Presstek „34 DI“* (*F.Lohmann* in DD28.6., S.31).

Briefdruck Fülle & Schumann, Wünschendorf: Direktmarketing mit personalisiertem Digitaldruck via *Océ „VarioPrint 6000“* (*H.-D. Branser* in DD7.6., S.22).

Bookfactory.ch: Fotobücher mit *HP Indigo „press 5000“* (*R.Hutter* in PZ Nr.3, S.40).

Dreisbach Werbung, Gaimersheim bei Ingolstadt, mit CAD-Schneidanlage *Esco „Kongsberg iXL 44“* (DS6, S.54).

Hammesfahr Vertriebs GmbH, Haan: Abwicklung des Drucksachenvertriebs über *Hilflex „Print Support“* (DS6, S.24).

Konradin Heckel, Leinfelden, entwickelt mit „*Arena*“ eine Komplettlösung für die Katalogproduktion. (DS6, S.10).

Künzel Druck, Darmstadt: Workflow-Kalibrierung mit *Techkon*-Messgeräten und „*PVM Online Tool*“ von *Medigraph* (*D.Kleeberg* in DD28.6., S.50).

Nureg, Nürnberg: Full-Service-Agentur mit IT-Outsourcing durch *Noris Network* (DS6, S.20).

Pressenter, München: Vorstufendienstleister mit Druckkompetenz – und UV-CtP *Punch „basysPrint UV-Setter 742“* (*M.Schüle* in DD21.6. S.14).

„*Publisher*“, CH-Winterthur: Auf dem Weg zu einem standardisierten Farbmanagement bis hin zur Rollenoffsetdruckmaschine (*M.Spaar* in PZ Nr.3, S.29). Heftumschlag in 5 Farbvarianten personalisiert, gedruckt mit *Xerox „iGen 3“* (*M.Spaar* in PZ Nr.3, S.42).

Druckerei *Sautter*, Reutlingen: Digitaldruck mit *Kodak „NexPress 2100“* samt „kreativem“ 5-Druckwerk (DS6, S.44).

streulicreations, CH-Maur: Vorstufe für den Verpackungsdruck, den flexiblen Tiefdruck, Firmennetzwerk *swisspaex* (*D.Bischof* in VS26.6., S.18).

Sonderwerbformen der „*Süddeutschen Zeitung*“ (*T.Kaltschmidt* in DD7.6., S.24, mit Interview *Reinhard Lorch*, Mitglied der Geschäftsführung des *Süddeutschen Verlags*).

Stämpfli, CH-Bern: Projektmanagement für Zeitschriften mit *Agfa „Delano“* (*K.K. Wolf* in DD14.6., S.45).

Grundlagen

Fachlexikon für Produktioner und Mediengestalter: Drucklacke bis Druckqualität (*W.Walenski* in PQ6, S.31).

Aus- und Weiterbildung im grafischen Bereich: „*eierlegende Wollmilchsau*“ gesucht (*R.Hutter* interviewt *Thomas Paszti*, Verantwortlicher für das Medienforum und das Stellenportal auf www.medienjobs.ch, in PZ Nr.3, S.68). Service Weiterbildung (PZ Nr.3, ab S.72).

Quellen zur Erforschung des Arbeitsalltags in der Druckbranche (*P.Neumann* in DD21.6., S.43)

Das Versal ß soll in den Zeichensatz *ISO 10646* („Unicode“) aufgenommen werden (*S.Werfel* in DD14.6., S.58; dazu Leserbrief *Andreas M. Zeisler, Deutscher Genossenschafts-Verlag*, Wiesbaden, in DD28.6., S.64: „Ein Versal-ß‘ hat im Zeichensatz unserer Schrift nichts zu suchen“).

„*Fonts – The Final Frontier*“ (*F.Romano* zur Geschichte von Schriften und Fonts in EM3.6.).

Corporate Design: das Erscheinungsbild „durchziehen“ (*R.Turtschi* in PZ Nr.3, S.80).

HDR-Technik (HDR = High Dynamic Range) – schärfer als das Leben (*E.Klock, S.Langhaus, C.Lochmann, S.Steinhoff* in PF6, S.142; *G.Schuler* in PX7-8, S.32: „Farbtiefe der Zukunft“). HDR-Fotos erstellen und nachbearbeiten (*A.Dumont* in CN6, S.66). HDR-Komposition für die künstlerische Fotografie (*U.Steinmüller* in CT11.6., S.144). Mit Mehrfachbelichtung zur perfekten Aufnahme (*K.Schwarz* in PG7, S.132).

Das richtige Fotopapier (*M.Spaar* in PZ Nr.3, S.46).

Allzeit echte Farben: Digitalkamera, Monitor, Drucker kalibrieren (*R.Fischer* und *M.Masiero* in PF6, S.146).

Bildbearbeitungs-Workshop: den richtigen Hautton geben, optional mit Hauttonrechner (*D.Wassmer* und *P.Laely* in PZ Nr.3, S.58).

Prozessstabilisierung im Offset durch Einsatz von UCR und GCR (*D.Radtke* und *V.Asseiceiro* in DD28.6., S.13)

Die Seitenbeschreibungssprache *Microsoft „XPS“* und die Druckindustrie (*E.Fritz* in PQ6/07, S.8, mit Interview *Martin Bailey*, Cheftechnologe *Global Graphics*, und *Paul Collins*, Rip-Produktmanager *Global Graphics*).

Computer-to-Plate ist längst nicht alles, alte Techniken sind zum Teil noch unentbehrlich (Leserbrief *Theo Bayer*, Geschäftsführer *Bayer Druck*, in DD21.6., S.49)**

Wie weit ist die Entwicklung von RFID im Verpackungsdruck? (DD28.6., S.40, mit Druckmuster einer RFID-Antenne, gedruckt im Lackwerk einer *KBA „Rapida 105“*).

Zeitung: Fokus „Zeitungen im Magazinstil“ – Design, Technologie und journalistischer Ansatz (*M.Pascual* in ZT6, ab S.23, *S.Shipsides* interviewt *Gert Edlinger*, Geschäftsführer der Zeitung „Österreich“, auf S.30). Was spricht für kompakte Druckmaschinen? (*C.Holland* in ZT6, S.16, Teil 5 einer Sonderserie „Future Press/Zukunft des Drucks“). Zeitungsdesign: Leseprozessen auf der Spur (*B.Veseling* in ZT6, S.32).*** Die Bedeutung des Vertriebs (*C.Kameras* in ZT6, S.22).

Mediengeschichte: Das kurze Leben des Hoffnungsträgers „Btx, Bildschirmtext“ (*B.Fuchs* in DD21.6., S.41).

Internet allgemein

Special „Schwachstelle Internet“ (*M.Müller-Späth*, *M.Schröder*, *H.Mergard*, *J.Geiger*, *M.Masiero* in PF6, ab S.46): Hinter den Internet-Kulissen; Schutz vor Internet-Ausfällen; Schwachstelle Internet im Unternehmen; das Internet der Zukunft.

Unterwegs ins Web (CT11.6.): 14 Browser für Handys und Smartphones (*U.Mansmann* S.87); Tarifwahl für mobiles Surfen (*R.Opitz* S.94); mobile Mail mit Handy oder Smartphone (*V.Weber* S.98).

EDV allgemein

„Computex 2007“, Taiwan: Neuheiten, Trends und Flops auf der zweitgrößten IT-Messe der Welt (*G.Schnurer* in CT25.6., S.18).
Stift statt Maus und Tastatur (*C.Lanzerath* in PF6, S.152).
Der Preiskampf Blu-ray-Disk gegen HD-DVD ist eröffnet (*N.Jurran* in CT25.6., S.34).
Der optimale Drucker (*G.Sieber* in PF6, S.88) – im Heimbüro, für kleine Unternehmen, für große Unternehmen.
Die komplette „Windows“-Arbeitsumgebung auf einem USB-Stick (*A.Vahldiek* in CT25.6., S.84). Bootfähiger USB-Stick (*W.Nefzger* in PG7, S.100). Multi-Boot vom USB-Stick (*O.Ehm* in CN6, S.34).
Werkzeuge für „Windows Vista“ (*J.Geiger*, *C.Lanzerath*, *M.Masiero* in PF6, S.130).
8 Packprogramme auf „Windows“ (*M.O. Rupp* in CN6, S.110): „7-Zip 4.42“, „Izarc 3.7“, „PowerArchiver 2007“, „Squeez 5.6“, „Tugzip 3.4“, „Winace 2.61 Standard“, „Winrar 3.62“, „WinZip 11 Standard“.

Apple: Gedopter „Mac Mini“ (*K.Längler* und *S.Steinhoff* in PF6, S.86). „Mac OS X 10.5“ alias „Leopard“ gegen *Microsoft* „Windows Vista“ (MW6, S.16). 12 Backup-Programme für den „Mac“ (*T.Armbrüster* in MW6, S.52). Umzugshelfer für den „Mac“: Festplatten kopieren (*S.Wiesend* in MW6, S.86). Textverarbeitungen – „es gibt mehr als immer nur ‚Word‘“ (*W.Mehl* in MW6, S.58): 3 Textverarbeitungen für Vielschreiber, 3 für Techniker, 9 mit Layouthilfen.

Dokumente tauschen zwischen „Mac“ und „Windows“ (*V.Riebartsch* in MW6, S.94, Teil 1 einer Serie „Mac“ und „Windows“; Teil 2 Zusammenarbeit im Netz in MW7, S.90; Teil 3 Peripherie nutzen in MW8, S.98).

Microsoft „Office 2007“ (*M.Gnoth*, *M.Franke*, *M.Schröder* in PF6, S.A10).

„Parallels Desktop 3.0“: Virtualisierer auf „Mac OS X“ (CT11.6., S.43; DD7.6., S.18).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Das neue Telemediengesetz („Internet-Gesetz“; *G.Gimmelsbach* und *H.Mergard* in PF6, S.42).

Druckerei *Landquart VBA*, CH-Landquart: Generalist statt Spezialist (Kurzinterview mit dem Geschäftsführer *Thomas Ambühl* in VS12.6., S.12).

Schlaefli & Maurer, CH-Interlaken und CH-Spiez: Stärken und Schwächen gnadenlos aufdecken, mit dem MIS „syogra“ von *delta-magic* (VS12.6., S.9, mit Interview des Geschäftsführers *Rolf Hännli* sowie mit *Peter Mayer*, Geschäftsleiter *delta-magic*).

Suchmaschinen-Marketing (*C.Seeger* in DD7.6., S.28).

Mailings und Dialogmarketing (Interview mit *Kurt Pohl*, Geschäftsführer *Direkt Com*, in DD7.6., S.30).

Zitate, Publikationen

Die 7 PDF-Gebote für einen produktions sicheren und hochwertigen PDF-Workflow (*Peter Kleinheider*, *callas software*, in „Promo Nachrichten“ Nr.6):

1. Wenn schon PDF, dann gleich „PDF/X“, denn so ist sichergestellt, dass alle für den Druck notwendigen Daten im PDF vorhanden sind.
2. „PDF/X“ ist der kleinste gemeinsame Nenner, ist jedoch nicht gleichzusetzen mit hoher Qualität. Weiterreichende Prüfung der Industrievorgaben wie die der *Ghent PDF Workgroup* oder von *PDFX-ready* ist notwendig.
3. Alle eingehenden PDF-Dokumente sind zu kontrollieren, insbesondere, wenn sie in einem Layoutprogramm platziert werden.
4. Eine visuelle Kontrolle soll zusätzlich zur vollautomatischen Prüfung, die nur eine Grobfilterung von Fehlern im PDF vornehmen kann, angewendet werden.
5. Prüfung und Korrektur sollen getrennt ablaufen, damit gute Daten nicht „kaputtrepariert“ werden.
6. Im konventionellen Workflow sollen im PDF nur CMYK (+ Schmuckfarben) enthalten sein (Standard: „PDF/X-1a“). Im medienneutralen (RGB-)Workflow sollen im PDF alle Rasterbilder im RGB-Farbraum bleiben (Standard: „PDF/X-3“).
7. Bei der Verwendung von Transparenzen (Standard: „PDF/X-4“) haben Farbkonvertierung und Farbmapping immer vor der Transparenzreduzierung stattzufinden. Falls ein flächgerechtes PDF nochmals farblich umgerechnet werden soll, dann ist die Konvertierung mittels DeviceLink-Profilen vorzuziehen.

* „Unicode“-Erweiterung um ein Versal-„ß“: „...ich kann nur feststellen, dass ein Versal-„ß“ im Zeichensatz unserer Schrift nichts zu suchen hat. Der Einsatz eines solchen Zeichens würde ja Kenntnisse von Regeln voraussetzen, die heute leider keiner mehr hat oder schlecht vermittelt bekommt, oder gar gezwungen ist, diese erst gar nicht einzusetzen. Denn seinem Kunden darf man ja scheinbar nie zeigen, dass er über ein schlechteres Deutsch verfügt, als man selbst ...“ (aus einem Leserbrief *Andreas M. Zeisler*, *Deutscher Genossenschafts-Verlag*, Wiesbaden, in DD28.6., S.64).

** Computer-to-Plate ist längst nicht alles und kann nicht alles (Leserbrief *Theo Bayer*, Geschäftsführer *Bayer Druck*, in DD21.6., S.49): „Alle Welt schwört auf Computer-to-Plate. Wer sich noch wagt, im DIN-A1-Format mit Filmen und herkömmlichen Platten zu arbeiten, hat bei vielen nicht mehr ‚alle Tassen im Schrank‘. Wirklich?

Bei einer Vielzahl von immer wiederkehrenden Aufträgen mit eiliger Plattenbelichtung kann Computer-to-Plate im Großformat ein kostenaufwändiger Schnelldruck-Verhinderer sein. Das gilt auch für hohe Auflagen ab 100 000 aufwärts. Der Druck von Normalplatten in einer Auflagenhöhe bis 300 000 ist bei vielen Aufträgen als gegeben anzusehen. Bei Computer-to-Plate mit nicht eingebraunten Platten müssen hier in den meisten Fällen bis zu drei Gesamtplattenwechsel erfolgen. Computer-to-Plate duldet auch keine Peripheriearbeiten im gleichen Atemzug. Für die Herstellung von Hochdruckplatten für den gesamten Einzelketteneindruck laufen bei der Computer-to-Film-Belichtung Filme sozusagen nebenher mit. Das wiederum ändert sich sofort bei Computer-to-Plate. Für alle Platten im Hochdruck sind hier Extra-Belichter und Extra-Entwicklungsmaschinen bereitzuhalten und zu warten.

„Gemischtbetriebe“ tun sich auch jetzt noch schwer, eine endgültige Entscheidung für Computer-to-Plate zu fällen. Rein theoretisch kostet eine CtP-Platte so viel wie Film und Normalplatte zusammen. Was bei Computer-to-Plate bekanntlich entfällt, ist die Nachbearbeitung der Platten. Die wird aber kostenmäßig sofort wieder durch hohe Auflagen der Normalplatten und häufigen Eindruckwechsel mit Änderungen negativ beeinflusst.

Computer-to-Plate hat die absolut hervorragende Qualität mit spitzem Punkt als Vorteil, Computer-to-Film den weicheren breiteren Punkt. Gegebenermaßen kein Nachteil.

Dass das Computer-to-Film-System in Deutschland völlig verschwindet, steht meiner Ansicht nach noch nicht fest. Für viele Betriebe liegen hier die Vorteile klar auf der Hand. Computer-to-Plate, vor über zehn Jahren in Deutschland eingeführt, hat seinen Erfolgsweg schon lange beschritten. Aber auch die Computer-to-Film-Anwendung für den kleineren Rest erfolgreicher Druckunternehmen spricht eine deutliche Sprache. Schon bald wird sich entscheiden, ob das Sterbeglückchen für CtF endgültig zu läuten beginnt.

Doch bei all unseren rasanten Erfindungen haben wir es noch nicht fertig gebracht, Platten zu entwickeln, die sowohl für den Flachdruck als auch für den Hochdruck in derselben Maschine belichtet werden können. Wir haben es auch nicht geschafft, für den Einzelketteneindruck auf den guten alten *Heidelberger* Tiegel mit Magnetfuß und wasserausgewaschene Hochdruckplatten zu verzichten. Viele hundert Millionen Einzelkettensätze in den gängigen Größen werden deutschlandweit in dieser antiquierten Form noch jährlich eingedruckt. Die meisten in Rheinland-Pfalz als Weinetiketten.

Computer-to-Plate hat seinen Weg gemacht. Doch andere alte Techniken können immer noch nicht verdrängt werden, weil nichts Besseres auf dem Markt ist. Von daher wird das ‚märchenhafte‘ CtP etwas entzaubert.“

„Helvetica“ – a Documentary Film by *Gary Hustwit* zum 50. Geburtstag der Schrift, erhältlich auf DVD oder Blu-ray-Disk (www.helveticafilm.com; *S. Werfel* in DD14.6., S.18; PX7-8, S.58).

Pam Horan: „Going Mobile“, Studie über das mobile Internet der OPA, *Online Publishers Association* (www.online-publishers.org; *S. Shipp* interviewt *Pam Horan* in ZT6, S.12).

*** 2 Studien über Zeitungs-Leseprozesse (*B. Veseling* in ZT6, S.32): „EyeTrack 07“-Studie des *Poynter-Instituts*, St. Petersburg, FL, USA (www.eyetrack.poynter.org); Formatvergleich der *Universität Trier*, in Kooperation mit dem Verlagshaus *Axel Springer* und *Ifra* („Ifra Special Report“).

**** „World Press Trends 2007“, *WAN, World Association of Newspapers* (www.wan-press.org; NT Nr.3, S.16).

„Gemischter Zahlensalat“

Jubiläen: *GWG, Ghent Workgroup* 5 Jahre alt (PI25.7. GWG), *Heidelberger Druck* (Standort Wiesloch-Walldorf) 50 Jahre alt (DS6, S.36), *Canon* 70 Jahre alt (siehe unter „Firmen, ...“).

Kodak installierte das 10 000. CtP-System in der Druckerei *Joh. Enschedé*, Amsterdam (PI5.6. *Kodak*).

Apple hat, seit der Markteinführung im November 2001, 100 Mio. MP3-Player „iPod“ verkauft (MW6, S.7).

Das Marktforschungsinstitut *Forrester Research* erwartet, dass 2008 der milliardste PC verkauft wird, 2015 sollen es weltweit schon doppelt so viele sein. In seiner Prognose gibt Forschungsleiter *Simon Yates* ein jährliches Wachstum von 12,3% an. Während die Menschheit für die erste Milliarde mehr als ein Vierteljahrhundert gebraucht habe, soll die zweite schon nach weiteren 7 Jahren erreicht werden. (www.chip.de 13.6.07)

JULI

Termine, Veranstaltungen

5. bis 8.7. „6. *Epson* Grafik-Kongress“ in Warnemünde. Veranstalter: *Epson Deutschland*: 7 neue „Stylus Pro“-Großformat-Inkjetdrucker: „9450/7450/4450“ mit „MicroPiezo“-Drucktechnologie, „4880/7880/9880“ auf Basis pigmentierter Tinten, „11 880“ mit „MicroPiezo TFP“-Druckkopftechnologie in Kombination mit der „UltraChrome K 3“-Vivid-Magenta-Tinte, 1,62 m breit. (PS7-8, S.42; PX7-8, S.12; *K.-B. Thomas* in PQ10, S.18)

12.7. „4. Münchner Typotag“, Thema „Buch 2.0 – Von der Zukunft des Buches“, und „53. TDC Show“ in München. Veranstalter: *Kochan & Partner* (www.kochan.de). (*S. Werfel* in DD13.9., S.43, mit Kurzinterview *Rudolf Paulus Gorbach*, ehem. Leiter der *TGM, Typographischen Gesellschaft München* und *Boris Kochan*, Leiter der Design- und Kommunikationsagentur *Kochan & Partner*)

Aktuelles

Die *EU* befragt Bürger zur RFID-Politik (Bericht über eine *EU*-Konferenz, *P. Schüler* in CT9.7., S.45).

Ein Report aus England – „Developing Market Opportunities for Direct to Technologies 2006–2011“ von *VSM* – stellt einen sinkenden Anteil des Violett-CtP fest und zweifelt an der Ablösung des Offsetdrucks durch den Digitaldruck (PI9.7. *VSM*).

Microsoft „XPS“ soll *ISO*-Standard werden (DD26.7., S.24; PZ Nr.4, S.13).

Pro2col Deutschland übernimmt den IT-Bereich von *Hermstedt* (PI5.7. *Pro2col*).

Neue Produkte

Canon „EOS 1 D Mark III“: digitale Spiegelreflexkamera (*A. Uschold* in PX7-8, S.26); „ImagePrograf 6100“: 24-Zoll-Großformatdrucker (PS7-8, S.16; PX7-8, S.11; PV9-10, S.48).

ColorLogic „CoPra, Color Profiling Application“ erstellt Ausgabe-profile nach dem *ICC*-Standard (MW7, S.14).

Dralotec Systemtechnik „PersonalProof“: Software-Prooflösung als Druckererweiterung (DA Nr.18, S.11).

Esko „Software Suite 7“ mit „Visualizer“: integrierte Sammlung von Softwaretools für Design und Produktionsvorbereitung in der Verpackungsindustrie (PI7.7.; DS6, S.10; PS7-8, S.12).

Kodak: Produktionsscanner „i 1840“ (PS7-8, S.15).

Quato „IntelliProof 213 Excellence“: kalibrierbarer 21-Zoll-LED-Monitor (*V. Ronneberger* in PX7-8, S.31).

Sharp „MX-M 850/950/1100“: Multifunktionsdrucker für den High-Volumen-Digitaldruck (PS7-8, S.36).

Tracker Software „PDF-Xchange Viewer 1.0“: PDF-Betrachter mit Tabs (PG7, S.149).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

4 Breitbild-Displays mit 26 und 27 Zoll (*S. Porteck* in CT9.7., S.102): von *Acer, Dell, NEC, Samsung*.

Konstruktion am Bildschirm: 8 preisgünstige CAD-Pakete für unterschiedliche Disziplinen (*H. Vogel* in CT9.7., S.142): „Tena-do Metall 2008“, „TurboCAD Professional 12“, „FloorPlan 3D 11 Gold Edition“, „ArCon Ultimate“, „SketchUp 6 Pro“, „Mol 3D“, „Rhinoceros 4“, „Alibre Design 9.2“.

2 Tools für die Korrektur von Objektivfehlern: *Nurizon* „Acolens 1.3“ und *DxO* „Optics Pro 4.2 Elite“ (*M. Buschbeck* in MW7, S.70).

2 Bildbearbeitungs-Prototypen: „Scene Completion“ und „Photo Clip Art“ für schnellere Fotomontagen dank Metadaten (CT23.7., S.38).

Bildvorlagen automatisch klonen (*D. Baumann* in DA Nr.18, S.80): mit „Painter X“, „ArtMaster Pro 1.1“, „BuZZ X Simplifier“, „Art-Studio Pro 1.1“, „PhotoArtist“, „Studio Artist 3.5“, *Alien Skin* „Snap Art“.

Proof-Produktioner: *Canon* „ImagePrograf 8000“ versus *HP* „DesignJet Z 6100“ (*D. Wüller* in PX7-8, S.36).

Marktübersicht: 24 Redaktionssysteme (PS7-8, S.26).

Adobe: Umstieg von „FreeHand“ zu „Illustrator“ (*C. Runk* in MW7, S.76). „PDF/A“: der erste Dokumentenstandard (*ISO*-Norm) für die Langzeitarchivierung (*A. Oettler* in PX7-8, S.28). „Photoshop“: Workshop „rollende Augen“ (*D. Baumann* in DA Nr.18, S.22 und S.24); Fotomosaik selbst gemacht (*D. Baumann* in DA Nr.18, S.28); Fotos im Internet (*C. Künne* in DA Nr.18, S.34); gepixelte Grafik im alten Stil (*D. Baumann* in DA Nr.18, S.38); goldene Schrift mit Unterstützung der Ebeneneffekte (*D. Baumann* in DA Nr.18, S.40); Ebeneneffekt „abgeschrägte Kante und Relief“ (*D. Baumann* in DA Nr.18, S.42); zersplittertes Spiegelbild (*D. Baumann* in DA Nr.18, S.46); Nothilfe-Workshop: einen Fleck entfernen Pfade kopieren (*D. Baumann* in DA Nr.18, S.54).

Adobe: „FrameMaker 8“ (PI23.7.; PZ Nr.4, S.8; *T. Kaltschmidt* in DD2.11., S.24).

Agfa „ApogeeX 3.5“ generiert Barcodes automatisch (PS7-8, S.15).

Akvis „Enhancer 6“ zur Korrektur fehlbelichteter Fotos (MW7, S.14).

Neues Weiterbildungskonzept der *Berufsschule für Gestaltung*, CH-Zürich (*F. Maurer* in VS31.7., S.32).

BVDM und *ECL* „roman 16 bvdm“: Referenzbilder zur visuellen Bewertung, Verarbeitung und Ausgabe in der Medienvorstufe und im Druck (DS7, S.10).

Corel „Painter X/XL“ effizient nutzen (*G. Himmelein* in CT23.7., S.180).

e-vention: Web-to-Print- und Brand-Management-Systeme für Publishing 2.0 (*P. Fischer* interviewt den Mitinhaber und Geschäftsführer *Marco Cattarozzi* und *Toni Kaufmann*, fürs Marketing zuständig, in VS31.7., S.28).

Esko „Flexproof/E“: Proofing-Software mit integrierter *EFI* „Bestcolor“-Technologie für digitale Tintenstrahlausgabe (PS7-8, S.14).

FDI, *Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung*: das Netzwerk für Kompetenz („*FDI News*“ Nr.11, S.8, eingeleitet in DD26.7.)

Figlet „ASCII Tools“ wandeln Pixelgrafiken in ASCII-Art

(CT23.7., S.63).
Funkinform: Tageszeitungen im Online-Hype, Neuigkeiten vom Redaktionssystem „Dialog“ (T.Kaltschmidt in DD26.7., S.14).
Gradual Software „Switch“: Workflowautomatisierung auf hohem Niveau (PS7-8, S.22).
Hiflex: Bericht über die Anwenderkonferenz im Juni (PS7-8, S.20).
HP „DesignJet Z-3100“: Erfahrungsbericht bei der Inbetriebnahme (C.Künne in DA Nr.18, S.88).
Kodak: in 3 Unternehmensbereiche eingeteilt: *Graphic Communications Group (GCG)*, *Film Photo Group* und *Consumer Digital Group* (Bericht über ein Presstreffen in Brüssel, P.Fischer in VS31.7., S.36; PS7-8, S.56). „Unified Workflow“ zur Automatisierung des betriebswirtschaftlichen, Produktions-, Farb- und Daten-Workflows (DS7, S.24). „InSite Prepress Portal 5.0“ (PS7-8, S.12). Das Inkjet-Drucksystem „Versamark VX 5000 e“, mit gegenüber dem „VX 5000“ höherer Auflösung 300 x 1200 dpi, ist lieferbar (VS10.7., S.28; PX7-8, S.13).
Dr. Lauterbach & Partner: „LP-Packaging“ (Serie „JDF auf der Spur“ von E.Fritz: PQ7-8, S.16, mit „Prepress-Communication-Service“ bei Leeb Folien, Memmingen, S.19).
LaserSoft Imaging „SilverFast 6.5“: Scanprogramm mit „Multi-Expose“ (Mehrfachbelichtung; PS7-8, S.38).
Firmenporträt Lüscher AG (P.Fischer interviewt den Geschäftsführer Kurt Steidle und Peter Berner, Direktor Forschung und Entwicklung, in VS10.7., S.9).
Meyle + Müller: Der „Digistoff“-Workflow für Warenmuster (K.-B. Thomas in PQ7-8, S.20).
Besuch im MicroSoft Research Lab in Cambridge, MA, USA (D.Wiegand in CT23.7., S.33).
Mimaki „JV 33“: Lösemitteldrucker als Nachfolger des „JV 3“ (PS7-8, S.16; PX7-8, S.12; VS20.11., S.64; im Vertrieb von Spandex: PX11-12, S.13).
„Mtpaint“: Spezialist für Pixel Art (CT23.7., S.63).
Firmenporträt OFS-Group, CH (Hauptlieferant: Kodak; VS31.7., S.16).
Druckertreiber „Perfect Print“ erweitert die „Windows“-Druckoptionen (PG7, S.142).
ppi Media: „Content ist alles!“ (Bericht über die 7. Kundentage in Hamburg, M.Schüle in DD26.7., S.15).
Quark „XPress 5.01“ als Vollversion kostenlos auf der Heft-CD (F.Grieser in CN7, S.60).
„RAWTherapee“: Raw-Digitalfotos entwickeln (PG7, S.148).
Screen: Workflowsystem „Trueflow SE“ mit integrierter Adobe „PDF Print Engine“ (DD26.7., S.24; PX7-8, S.10).
SoftCare: „K 4“-Anwenderkonferenz (PS7-8, S.44).
Xeikon-Digitaldruckmaschinen bedrucken Transferfolien für textile Werbemittel (K.K. Wolf in DD12.7., S.30).
Xerox „DocuShare 6.0“ und „DocuShare CPX 6.0“ (PS7-8, S.14).

Anwender

Transaktionsdrucke und Mailings: *Versand-Service Plate*, Schwerrin, *Briefdruck Fülle & Schumann*, Wünschendorf, *Dokuservice Knoll*, Greifswald, *Druckerei Hahn*, Rostock-Elmenhorst (H.-D. Branser in PX7-8, S.20).
Druckhaus Berlin-Mitte: Drucken nach industriellen Normen (F.Baier in DS7, S.39).
Thomas Herbrich: professionelle Bildbearbeitung mit „Eclipse“ auf „Unix“ – Making-of „Die Toteninsel“ (C.Künne in DA Nr.18, S.12).
Walter Grieger Offsetdruck, Nettetal: Automatisierung der Bestellung, Produktion, Lagerung und Nachverfolgung von Druckaufträgen mit Hiflex-MIS (PS7-8, S.40).
Jung von Matt, Hamburg: Erfahrungen mit Farbraumtransformationen (J.-P. Homann in PX7-8, S.46).
Kolb Digital, Oberschleißheim bei München: Digitaldruck von Katalogen und Zeitschriften, mit Xerox „DocuColor 240“ samt „Creo Spire CX 250“-Farbserver (PS7-8, S.34).
Laserline Digitales Druckzentrum Bucec & Co. Berlin: Offsetdruck, Digitaldruck mit HP Indigo „press 5000“ (DS7, S.16, mit Interview des Pressesprechers Andreas Romey und mit Tim Scheffler, Leiter der Digitaldruckabteilung).
Pro Print, CH-Zürich: Direktmarketing mit Konica Minolta „Bizhub Pro C 6500 e“ (K.K. Wolf in DD12.7., S.32).
Sabine Scheer: Making-of „Die wilden Hunde“ mit Adobe „Photoshop“ (DA NR.18, S.18).

Druckerei Schotte, Krefeld, mit der ersten Digitaldruckmaschine *Canon „ImagePress C 7000 VP“* (DS7, S.41; PS7-8, S.19).
Druckerei Wilke, Hilchenbach: Umstieg von Alu auf Polyester-CTP mit *Mitsubishi „DPX“-System* und „Silver Digiplate“ (E.Friemel in DD12.7., S.18).
Adolf Würth, Künzelsau: Drucksachenbestellung per Webportal *Press-sense „iWay“* (A.Kuntz in PX7-8, S.48).
Ziegler Druck, CH-Winterthur: *MAN „Rotoman“-Rotationen* mit Inline-Mess- und Regelsystem von *QuadTech (CCS, Color Control System)* und *System Brunner* („Instrument Flight“ und „Proof Checker“; K.K. Wolf in VS31.7., S.18, und in DD30.8., S.50).

Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Druckverfahren bis Echtpergament (W.Walenski in PQ7-8, S.35).
Was läuft in der Weiterbildung falsch? (Umfrage P.Fischer in VS31.7., S.8, mit Weiterbildungsübersicht für die Schweiz ab S.41). Management: Weiterbildung (K. und J.Allner in PQ7-8, S.10).
Patente und Gebrauchsmuster in der Druck- und Medienindustrie (Bericht über eine Informationsveranstaltung des Clusters Druck und Printmedien Bayern, DD26.7., S.18).
Typografie im Film (G.Schuler in PX7-8, S.51).
Kleine Motivlehre: für ein Composing fotografieren (U.Staiger in DA Nr.18, S.58). Tricks der Bildgestaltung (D.Präkel in DA Nr.18, S.50).
Musik- und Bilddaten taggen (S.Kuhn in CN7, S.76). Backup von Bilddaten – write-only? (C.Künne in DA Nr.18, S.98).
CTP-Druckplatten: Qual der Wahl mit vielen Fragen (E.Friemel in DS7, S.34).
Farbmanagement: Farbsätze mit UCR und GCR stabilisieren den Druck (Bericht über das Seminar „Erfolgreich drucken mit verbesserter Farbseparation“ des BVDM, VDM Baden-Württemberg und Heidelberger Druck, K.-B. Thomas in PQ7-8, S.23).
Referenzdaten und -drucke für die Standards „Fogra 39“ und „ISOcoated v2 ECI“ (J.-P. Homann in PX7-8, S.44, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).
Qualitätsstandardisierung: Digitaldruck noch ohne verbindliche Prozessnorm (J.Gemeinhardt in DS7, S.5).
Drucktechnik hat viele Facetten (Bericht über den „Workshop Drucktechnik“ von Schneidersöhne, G.Bregel in PQ7-8, S.26)
Wird der Inkjet- den Farblaserdruck verdrängen? (K.K. Wolf in DD12.7., S.26).
Crossmedia- und Online-Strategien (Bericht über die Euroforum-Konferenz „Zukunft Print“ in PS7-8, S.62).
Human Resources: „Talentmanagement“ und Change-Management als Teile der Kernstrategie eines Medienunternehmens (S.Shipside in ZT7, S.14). Lokalisierte Werbung in kostenlosen französischen Stadtmagazinen (T.Yasuda und V.Arnoold in ZT7, S.18). Zeitungsmagazine (C.Janischewski in ZT7, S.22, Teil 6 einer Sonderserie „Future Press/Zukunft des Drucks“).

Internet allgemein
71% der deutschen Internetnutzer schauen sich Filme online an; populär sind vor allem selbst gedrehte Privat-Clips, aber auch TV- und Kinoproduktionen (PI24.7. Bitkom).
61% der über 14jährigen Deutschen haben eine persönliche eMail-Adresse, Spitzenreiter bei der Nutzung von eMails sind mit 89% die Beamten; etwa 80% der empfangenen Mails sind Spams (PI25.7. Bitkom).
Breitband-Internet via Satellit (G.Pichl in PG7, S.52).
Security-Check: neue Sicherheitslücken und Schädlinge erkennen und abwehren (A.T. Fischer in CN7, S.82).
Webdesign: attraktive Einstiegsseiten („landing pages“) gestalten (F.Puscher in CT23.7., S.190).
Das Desktop-Internet: Adobe („AIR“), Microsoft („Silverlight“), Google, Sun („Java FX“) und andere arbeiten daran, die Grenze zwischen lokal installierten Anwendungen und Online-Diensten aufzuweichen (H.Braun in CT23.7., S.90).
Mozilla „Firefox 3.0“: Neuerungen des Open-Source-Browsers (A.Dumont in CN7, S.74).
„PC Magazin“: „Image Resizer“ skaliert Bilder passend fürs Web (V.Großwendt in PG7, S.172).

EDV allgemein

6 aktuelle Midrange-PCs im Test (G.Lohmann in PG7, S.54): von *Acer, Agando* (Testsieger „Agu 5200 x2 plus“), *Fujitsu-Siemens, Hewlett-Packard, Tronics 24*.

7 wartungsfreundliche Business-PCs mit „Dual Core“-CPU und „Windows Vista“ (C.Windeck in CT23.7., S.124): von *Acer, Dell, Fujitsu Siemens, Hewlett-Packard, Lenovo, Maxdata, Wortmann*.

Fragen und Antworten: optische Datenspeicher (*H.Gieselmann* in CT9.7., S.166).

10 Multifunktionsgeräte für Schwarzweißdruck, farbige Fotoprints, Scans und Kopien (G.Sieber in CN7, S.112): von *Brother, Canon* (Testsieger „Pixma MP 810“, Preistipp „Pixma MP 510“), *Epson, HP, Lexmark*.

6 Laser-Multifunktionsgeräte (*O.Ketterer* in PG7, S.160): von *Brother* (Testsieger „MFC-9420 CN“), *Canon, HP* (Preistipp „CM 1017 MFP“), *Konica Minolta, Xerox*.

Apple: *Steve Jobs* reagiert auf *Greenpeace*-Kritik mit einem offenen Brief zu Umweltschutzmaßnahmen (MW7, S.9). Neue „MacBooks Pro“ angekündigt, mit umweltverträglicherer Hintergrundbeleuchtung, schnelleren Chips und Turbo-Memory (*C.Möller* in MW7, S.18; *C.Möller* in MW8, S.42). Neue „MacBooks“, mit Verbesserungen des CPU-Takts und in der Ausstattung mit Arbeitsspeicher und Festplatten (*C.Möller* in MW7, S.46; CT12.11., S.37; *J.Schuster* in CT26.11., S.70). Funktionen von „Mac OS X 10.5“ alias „Leopard“ schon jetzt nutzen (*W.Mehl* in MW7, S.16). In „Mac OS X“ helfen Logbücher bei der Fehlersuche (*W.Mehl* in MW7, S.82). WLAN „Draft-n“ am „Mac“: 6 Router im Test (*S.Rubner* in MW7, S.50): von *Apple, D-Link, Zyxel, Netgear, Siemens, Trendnet*. Mit „Airport Extreme“-Basisstationen das drahtlose Netz erweitern (*C.Möller* in MW7, S.94).

Microsoft: „Windows“ krisensicher (*A.Vahldiek* und *K.Violka* in CT9.7., ab S.88). Desktop Search, den „Windows Vista“-Indexdienst, richtig einsetzen (*J.Kaden* in PG7, S.116). 13 Skripts, die Routineaufgaben auf „Windows“ automatisch erledigen (*O.Ehm* in CN7, S.26).

„Ubuntu 7.04“: Die neue „Linux“-Distribution glänzt durch Benutzerfreundlichkeit (*A.Dumont* in CN7, S.68).

5 Ideen für virtuelle Rechner (*M.Lubkowitz* und *K.Plessner* in CN7, S.42).

Mythos Hacker: mit welchen Methoden sie arbeiten, welche Werkzeuge sie nutzen und welche Ziele sie verfolgen (*W.Nefzger, C.Wenz, T.Hauser, G.Retting* in PG7, ab S.24, mit Interview *Florian Holzhauser*, aktives Mitglied im CCC, *Chaos Computer Club*, S.28).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Das „Zweite Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft“ (*J.Heidrich* in CT23.7., S.35).

Gefälschte Hardware schadet Herstellern und Käufern (*G.Lohmann* in PG7, S.18).

Druckindustrie: nur verhalten zuversichtlich (Bericht über die Jahrespressekonferenz des BVDM in DS7, S.8).

Factoring als alternatives Finanzierungsmodell (*F.Weise* in DS7, S.18).

Heidelberger Druck: Die Druckindustrie hat in Sachen Unternehmensberatung Nachholbedarf (Interview mit *Werner Albrecht*, Vorsitzender der Geschäftsführung *Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland*, in DD26.7., S.12).

Thiekötter Druck, Münster: Mit dem MIS *Lector Computersysteme* „Lector Druck“ auf dem Weg zu mehr automatisierender Vernetzung (DD26.7., S.20).

Kundenbindung – wie gehen Sie damit um? (Editorial *P.Ebeling* in PX7-8, S.3).

Zitate, Publikationen

Heißen Drucker bald Drucktechnologien? Eine Situation, die nicht befriedigen kann: Laut *BVDM* kommen auf eine Lehrstelle als Drucker gerade mal 0,7 Bewerber. Besonders attraktiv scheint der Druckerberuf also nicht zu sein. „Dies liegt“, so der *BVDM*-Hauptgeschäftsführer *Thomas Mayer*, „zu einem großen Teil an der Berufsbezeichnung. Viele junge Leute denken heute beim ‚Drucker‘ an das Ausgabegerät, das mit ihrem Computer verbunden ist. Sie denken aber nicht mehr in erster Linie an ein

Berufsbild.“ *Mayer* weiter: „Wir haben wegen der Berufsbezeichnung Schwierigkeiten in der Akzeptanz des Berufsbildes.“ *B.Niemela* kommentiert in DD12.7., S.3: „Analog zum Schriftsetzer, der im neuen Gewand des Mediengestalters stark an Attraktivität gewonnen hat und dadurch bei jungen Menschen mit guten persönlichen und bildungsmäßigen Voraussetzungen auf großes Interesse stößt, soll nun auch der Drucker aufgepeppt werden. Nachdem die Inhalte dieses Berufes bereits vor Jahren in Richtung Elektronik und digitale Techniken modernisiert worden sind, plant der Zentrale Fachausschuss eine Umbenennung des Druckers. Im Augenblick wird der Begriff „Drucktechnologie“ favorisiert.“

Apple ist eine Computerfirma – ein populärer Irrtum: „Der Bilanz vom März zufolge machen Musikprodukte wie ‚iTunes‘ und ‚iPod‘ schon über 44% des Umsatzes von 5,26 Milliarden Dollar aus – mit steigender Tendenz. Deshalb hat *Apple*-Chef *Steve Jobs* Anfang 2007 nicht nur das Multimedia-Handy ‚iPhone‘ angekündigt, sondern den Begriff ‚Computers‘ aus dem Firmennamen gestrichen. *Apple Computers Inc.* heißt seit her nur noch *Apple Inc.*“ (CN7, S.16)

Quark „XPress 7“ vs. *Adobe* „InDesign CS 3“ – Analysis of Efficiency, Workflow, Workgroup Support and Productivity: *IT-Enquirer* (www.it-enquirer.com), 34 Seiten.

Sarah Schantin-Williams: „Reorganisation der Redaktion I: Change-Management-Grundlagen“, Special Report 04.2007, 28 Seiten, *Ifra* (www.ifra.com/specialreports).

Barry Happpé: „Developing Market Opportunities for ‚Direct to‘ Technologies 2006–2011“, Report 1262. *VSM, Vantage Strategic Marketing*, GB (www.vsm.uk.com; PI9.7.).

„Der Kölner Dom. Ein Reliefbuch für blinde und sehbehinderte Menschen“: 38 Seiten, davon 11 Folienreliefs im Siebdruck, Text in Blindenschrift und Großdruck, *DZB, Deutsche Zentralbücherei für Blinde zu Leipzig*. (DD12.7., S.58).

„Gemischter Zahlensalat“

Die *GWG, Ghent PDF Workgroup*, Belgien, feiert ihr 5jähriges Jubiläum (PI25.5.).

Lüscher: Seit Verkaufsbeginn wurden bis Ende Juli 75 „XPose UV“ für konventionelle Druckplatten verkauft und 26 ausgeliefert. Davon arbeiten 12 in deutschen Druckereien, 14 weitere werden in den nächsten Monaten nach Deutschland ausgeliefert. (PV9-10, S.12)

AUGUST

Termine, Veranstaltungen

21. bis 23.8. „SuisseEMEX '07“, Messe für Marketing, Kommunikation, Promotion und Event in CH-Zürich. Veranstalter: *EMEX Management*, CH-Zürich (www.suisse-emex.ch). (Vorausberichte: *D.Kläy* in VS26.6., S.40, und in VS14.8., S.48; VS14.8., S.40).

28.8. Pressegespräch *Bitkom* u.a.: Vorstellung „eBusiness-Barometer 2007/2008“ in Berlin (www.wegweiser.de). (*E.Fritz* in DS9, S.22)

31.8. bis 5.9. „IFA, Internationale Funkausstellung“ in Berlin. Veranstalter: *Messe Berlin* (www.ifa-berlin.de). (Vorausberichte: *V.Zota* u.a. in CT6.8., ab S.18 – Nachbericht: *J.Rähm* und *T.Papadhimas* in PG11, S.28)

Aktuelles

43,4 Millionen Deutsche über 10 Jahre fotografieren digital, das sind 58% der Jugendlichen und Erwachsenen; sie machen im Schnitt 55 Fotos im Monat (PI23.8. *Bitkom*).

Boom für gedruckte Bücher: *Pira* sagt ein weltweites Wachstum von rund 30% für 2005 bis 2010 voraus, das elektronische Buch floppt (PI6.8. *MAN Roland*).

Ab 1.8. regelt in Deutschland eine neue Verordnung die Ausbildung zum Mediengestalter / zur Mediengestalterin – in 3 Fachrichtungen: Konzeption und Visualisierung, Gestaltung und Technik, Beratung und Planung.***

Artwork Systems und *Esko* wollen fusionieren (PI2.8. *Esko* und *Artwork*; DD9.8., S.6; DS8, S.6; Kommentar *A.Tribute* in DD23.8., S.12; VS4.9., S.52; PX9-10, S.8; PZ Nr.5, S.14); Fusion *EskoArtwork* erfolgreich vollzogen 7/08.

Gradual Software führt „Crossroads“ ein, eine anbieterübergreifende Kommunikationsplattform für die Automatisierung im Publishing-Bereich (PI31.8.; DD13.9., S.18).

Danka wird unter *Infotec Printing Solutions* in die *Ricoh-Gruppe* integriert (PZ Nr.4, S.13).
Mit „UltraSparc T 2“ bringt *Sun* den weltweit schnellsten Mikroprozessor an den Markt (*A.Stiller* in CT20.8., S.38).
X-Rite will die *Pantone Inc.* übernehmen und als neue Geschäftseinheit in die *X-Rite Inc.* integrieren (PI23.8. *X-Rite*; DD30.8., S.6; PX9-10, S.8; PS10, S.13; Kommentar *A.Tribute* in DD13.9., S.8); 10/07 Übernahme für einen Kaufpreis von 180 Mio. US-\$ abgeschlossen (PI24.10. *X-Rite* und *Pantone*).*

Neue Produkte

Acqualia „Picturesque 1.0.3“ für Bildeffekte, wie unkonventionelle Bilderrahmen (CT20.8., S.66).
Adam Software, Belgien, integriert in sein Asset-Management-System *Kodaks* „Smart Review“-System für Freigabe-Workflows (PI29.8. *Kodak*).
DTI, Digital Technology International: Vertriebssystem „Mediaplus“ (DD30.8., S.20).
Epson „Stylus Pro 11880“: weltweit erster Großformatdrucker mit *Epsons* „Micro Piezo TFP“-Druckkopf und „UltraChrome K3“-Tinte mit „Vivid Magenta“-Technologie (DS8, S.9; PZ Nr.4, S.17; *A.Starck* in DR10, S.25).
Esko „FlexProof E“: farbverbundene Verpackungsproofs auf Inkjetsystemen (DD9.8., S.18).
Fujifilm (NL1.8.): Digitalkameras „FinePix F 50 fd“ (mit verbesserter Gesichtserkennung), „FinePix Z 10 fd“, „FinePix „S 8000 fd“.
Impressed „DCSMerger 1.6“ bindet vorseparierte EPS in Composite-Workflows ein (DD23.8., S.20).
Kodak „NexPress S 3000“ für 3000 A3-Seiten/h (PI13.8.).
Panasonic „Lumix DMC-FZ 18“: Digitalkamera mit 18fach-Zoom (PZ Nr.4, S.11).
PerfectProof „Pakready“: Produktionspaket zur Herstellung von Verpackungsprototypen (DD9.8., S.18; VS14.8., S.65).
Skalio „TeamBeam“: Datentransfer übers Internet nach dem ASP-Geschäftsmodell (DD30.8., S.20).
Visual Data Systems, CH-Basel: Wie mit „Spectrum Z 510“ aus digitalen Daten 3D-Objekte werden (*P.Schaffner* in PZ Nr.4, S.57).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Kompakte Superzoom-Digitalkameras (*Ma.Schelhorn* in MW8, S.46): *Casio* „Exilim HI-Zoom EX-V 7“ (Testsieger), *Panasonic* „Lumix DMC-TZ 3“ (Qualitätstipp), *Canon* „Powershot G 7“, *Canon* „Powershot A 710 IS“, *Samsung* „L 77“, *Olympus* „mju 780“, *Panasonic* „DMC-LZ 7“, *Ricoh* „Caplio R 6“.
7 preisgünstige DTP-Programme für „Windows“, „Linux“ und „Mac OS X“ im Test (*P.König* in CT20.8., S.114): *Invers Software* „Calamus SL 2006 lite edition“ und „iCalamus 1.09“, *Serif* „PagePlus X 2“, *Grasshopper LLC* „PageStream 5.0.2.1“, *Microsoft* „Office Publisher 2007“, „Scribus 1.3.4“, *Viva* „VivaDesigner 5.1 Personal Edition“.
Komplettsystem für Layout- und Kontraktproof: *Canon* „iPF 5000“, *EFI* „Colorproof XF“ (Proofsoftware), *OKI* „C 9600 XF“ (DS8, S.89; PV9-10, S.36).
Marktübersicht: Papiere für den Digitaldruck (*H.J. Laue* in PZ Nr.4, S.39, mit Händler- und Produzentenadressen in der Schweiz).
Adobe veröffentlicht ein Update auf „GoLive 9“ (MW8, S.8). „FrameMaker 8“ mit „Unicode“-Unterstützung (DD23.8., S.20). „Illustrator“: Diagramme mit 3D-Effekten (*A.Burkard* in PZ Nr.4, S.73).
Ambient Design: Spaß-Malprogramm „ArtRage 2.5“ (CT6.8., S.46; *G.Himmelein* in CT20.8., S.72).
Avanquest „PDF Experte 5 Professional“ erstellt PDFs (CN8, S.119).
Canon „ImagePress C 7000 VP“: Produktions-Digitaldrucker für die grafische Branche (*T.Kaltschmidt* in DD23.8., S.34).
dotPDN LLC „Paint.Net 3.08“ zur Bildbearbeitung (CN8, S.60).
Web-to-Print-Lösung *EFI* „Digital StoreFront 3.0“ über *Canon Deutschland* erhältlich (DD23.8., S.20).
E-Frontier „Poser 7“ für 3D-Rendering (CT6.8., S.56; *N.Netzer* in MW8, S.72).
Enfocus „PitStop Pro 7.2“ (MW8, S.8).
FCP, Forum Corporate Publishing: Kongress und Wettbewerb „BCP 2007“ unter dem Motto „Print meets Digital“ (Kurzbericht in DD9.8., S.11).
Fujifilm: Praxistest „FinePix S 5 Pro“ – auf Basis *Nikon* „D 200“

(*M.Zitt* in PZ Nr.4, S.58).

Gradual Software (PI31.8.; PX9-10, S.12): Produktreihe „Switch 07“ für die Automatisierung im Publishing-Bereich, bestehend aus „LightSwitch 07“ für Einsteiger, der Standardlösung „FullSwitch 07“ und der erweiterten Profilösung „PowerSwitch 07“.
Grafitech: Bericht über ein Open House des grafischen Fachhändlers bei *Friedrich-Druck*, Wetzlar (DD30.8., S.64).
Heidelberger Druck: Wirtschaftlichkeit von Workflowlösungen in der Vorstufe, am Beispiel „Prinect“ (DS8, S.16).
Jorg Graphische Produkte: Herausforderung „angelieferte Daten“ fürs CtP, am Beispiel „PDF Rip Pro“ und „PDF Impose“ (DS8, S.22).
Kodak „Insite Creative 3.0“: Workflow für Content-Erstellung und Freigabeprozesse (PI3.8.; DD30.8., S.20). Ganzheitliche Betrachtung bei einer CtP-Investition (*Kevin Cazabon*, Prepress Solutions Regional Director bei *Kodak GCG*, in DS8, S.18, mit Fragenkatalog, und in PV9-10, S.38).
Kriesten, Radebeul: Bürofachhändler steigt mit *Konica Minolta* „Bizhub Pro 1050 e/6500 e“ in den professionellen digitalen Produktionsdruck ein (*F.Baier* in DS8, S.34).
Ricoh-Tochter *Lanier* fokussiert sich auf Lösungen für intelligentes Dokumentenmanagement (*M.Spaar* in PZ Nr.4, S.18; *J.L. Gomez*, Marketing Manager bei der *Lanier (Schweiz) AG*, in PZ Nr.4, S.37).
Lemke „GraphicConverter 6.0“ auf „Mac“ (CT6.8., S.36).
Markzware „FlightCheck 6.02“ (DD30.8., S.20).
Nuance: OCR-Programm „OmniPage 16“ (CT6.8., S.46).
Pentax-Digitalkamera „K 100 D Super“ löst „K 100 D“ ab (PZ Nr.4, S.11; PZ Nr.5, S.51).
Quark „XPress 7.3“ verfügbar (DD9.8. S.18).
Screen: CtP-Großformatrekorder „PlateRite Ultima 2400/3600 SX“ mit GLV-X-Belichtungstechnologie (DD9.8., S.18).
Sibelius Software „Sibelius 5“ für Notensatz (CT20.8., S.67).
Sommerausstellung des Buchdruckmuseums *Stamperia Strada*, CH-Strada (*H.-H. Meier* in VS14.8., S.53).
„Xara Xtreme/Xtreme Pro 3.2“ für Vektorzeichnungen (CT6.8., S.57), „Xara 3D 6“ für 3D-Rendering, z.B. eines Schriftzugs (CT20.8., S.66).

Anwender

AAA AG für *Digital Printing*, CH-Zürich: Druckdienstleistungen mit *HP Indigo* „5000“ und „Xeikon 500“ (*P.Fischer* interviewt Geschäftsleiter *Eric Hengartner* und *Chromos*-„Digitaldruck-Guru“ *Bruno Brechbühl* in VS14.8., S.20).
F & W Mediencenter, Kienberg: Digitaldruck mit *HP Indigo* „press 3050“ und Offsetdruck ergänzen sich (DD30.8., S.16).
Fotorotar, CH-Egg: *Heidelberger Druck* „Anicolor“ (Kurzfarbwerk an einer „Speedmaster“-Offsetdruckmaschine) kauft dem Digitaldruck bei Kleinauflagen den Schneid ab (*M.Spaar* in PZ Nr.4, S.54).
Atelier Guido Köhler, CH-Binningen: professionelle Illustrationen aus „Office“-Programmen wie „Excel“ und „PowerPoint“ (*R.Turtschi* in PZ Nr.4, S.79).
Druckerei *Lonnemann*, Selm bei Dortmund: Inline-Farbmessung mit *Heidelberger Druck* „Prinect Inpress Control“ (DD23.8., S.32).
New York Times Company schließt Workflow-Installation *Agfa* „Arkitex“ ab (VS14.8., S.65; NT Nr.3, S.76).
„Publisher“: Seitenproduktion mit *SoftCare* „K 4“ (*R.Hutter* in PZ Nr.4, S.26). Heftumschlag mit *HP Indigo* „press 5000“: 7 Farben auf Metallpapier (*M.Spaar* in PZ Nr.4, S.34).
Ringier Romandie, CH-Lausanne: multifunktionale Proofqualität in der Zeitschriftenredaktion, mit *Canon* „ImagePress C 1“ (*R.Hutter* in PZ Nr.4, S.32).

Grundlagen

Digitalfotografie: 10 Gebote für bessere Bilder (*P.Knoll* in PG8, S.38); Automatikprogramme aktueller Digitalkameras (*K.Hamann* in PG8, S.42); Fotos nachschärfen (*P.Knoll* in PG8, S.52); Bilder mit Schlagwörtern versehen (*J.Knitter* in PG8, S.56).
Bildbearbeitung: Auf was es beim Schärfen ankommt (*P.Laely* und *D.Wassmer* in PZ Nr.4, S.69).
Lohnt sich CtP für Kleinbetriebe? (Interview mit dem Prepress-Experten *Michael Mittelhaus* in DD23.8., S.33).
Proofsysteme: Sind Farbempfindung und Messtechnik unverein-

bar? (A.Kraushaar, *Fogra*, in DD23.8., S.28).
 Material und Kosten sparen: Lösemittel, Feuchtwasser, Ink-Optimierer (T.Kaltschmidt in DD23.8., S.37).
 Spielt Print noch eine Rolle? (J.Parsons in SR9.8., S.2).
 Workflow, nüchtern gesehen – verschiedene Komponenten oder alles aus einer Hand? (A.Tribute in SR9.8., S.3, mit Beispielen *Fujifilm „XMF“*, *EFI „Fiery“* und *Heidelberg „Prinect“*)
 Rennt der Offsetdruck dem Farblaserdruck hinterher? (K.K. Wolf in DD23.8., S.24).
 „Grünes“ Drucken: Auswirkungen auf Verleger, Drucker und ihre Papierlieferanten (T.McIlroy in SR9.8., S.6).
 Druckmaschinen-Erweiterungen (C.Holland in ZT8-9, S.18, Teil 7 einer Sonderserie „Future Press/Zukunft des Drucks“).
 Digitales Archiv: Die Langzeitarchivierung von Texten und Bildern erfordert drastische Änderungen in Politik, Standards und Technologien (V.McCargar in SR23.8., S.4).
 Fokus: Bürgerjournalismus (V.Arnoold und M.Pascual in ZT8-9, ab S.23, mit Interview *Rachel Sterne*, Gründerin und CEO des News-Portals „GroundReport“).**
 Neue Aktivitäten für Online-Anzeigen, von AOL, Google, Microsoft (übernimmt *aQuantive*), WPP, Yahoo (M.Joss in SR23.8., S.3); die „Großen“ (Google, Yahoo, Microsoft) suchen die Nähe zu Werbekunden (A.B. Kushner interviewt *Gordon Borrell*, CEO des Marktforschungs- und Consulting-Unternehmens *Borrell Associates*, in ZT8-9, S.10). „*Craigslist*“: Online-System für Kleinanzeigen (L.C. Christopher und C.Lenatti interviewen den Gründer *Craig Newmark* in SR9.8., S.5). Was tun gegen den Suchmaschinenriesen *Google*? (J.Hunter in ZT8-9, S.14).
 Indien: Lektionen von der Zeitungsbranche in den USA (S.Hazra in ZT8-9, S.32). Russland: Verlage uneingeschränkt optimistisch? (A.Pankin in ZT8-9, S.40). Nordamerika: Die Ibra-Studienreise „The New Publishing World in North America“ zeigte Chancen für Medienhäuser auf (C.Schmidt in ZT8-9, S.42).

Internet allgemein

„CSS 3, Cascading Stylesheets Level 3“ für besser lesbare Webseiten (von J.Felici; Teil 1 in SR9.8., S.8, Teil 2 in SR23.8., S.12).
 Die neuen Tricks der Spammer und Phisher (J.Schmidt in CT20.8., S.76).
 Surfen ohne Werbung (V.Hinzen in CN8, S.76).
 TV im Internet (P.Riedlberger in CN8, S.88).
 Datenkrake *Google*: *Google* und der Datenschutz (W.Hosbach in PG8, S.28).

EDV allgemein

20 Jahre „PC Magazin“ und PC-Geschichte (G.Pichl in PG8, S.14).
 Digitale Errungenschaften für die Schule – wie werden Schüler und Studenten in der Zukunft lernen? (A.Malnig in SR23.8., S.8).
 Fortschritte beim Gedankenlesen mit dem Hirnscanner (S.Schleim in CT6.8., S.72).
 Wenn ADSL nicht reicht: Breitbandanschlüsse für mehr Stabilität und Upstream-Bandbreite, mit Leitungsbündelung und SDSL (U.Mansmann in CT20.8., S.120).
 Fernsehen 2.0: Digital-TV krempelt die Fernsehlandschaft um (N.Jurran und V.Zota in CT20.8., S.84).
 4 Wide-TFTs mit 26 oder 27 Zoll im Test (F.Dörmer in PG8, S.130): von *Acer*, *Dell*, *NEC*, *Samsung*; Blick ins „PC Magazin“-Testlabor (G.Pichl in PG8, S.138).
 Den PC optimal kühlen (O.Ehm in CN8, S.30).
 Stromverbrauch von PCs und Peripheriegeräten (G.Lohmann in PG8, S.72).
 Die besten Archivierer (A.Hoffmann in PG8, S.96): „7-Zip 4.22“, „PKZip 9“, „Power Archiver 2007“, „Stuffit Deluxe 11“, „WinAce 2.61“, „WinRAR 3.62“, „WinZip Pro 11“.
 Mind-Mapping-Software: kreativ sein, Ideen entwickeln, Wissensmodelle entwerfen, Abläufe strukturieren (P.Kraft in PG8, S.126): „ThinkGraph“, „View Your Mind“, „FreeMind“, „Compendium“, „MindGenius“, „MindMapper“, „Axon“, „I2Brain“, „SmartDraw“, „OpenMind“.
 Apple „iMac 20/24 Zoll“ und „Mac mini“ (A.Beier in CT20.8., S.48; „iMac“ auch in MW11, S.48). „Windows“ am „Mac“: Test der Virtualisierer *Apple* „Boot Camp 1.3“ und „*Parallels* Desktop 3.0“

(V.Riebartsh in MW8, S.52). „iPhone“-Alternativen für den „Mac“ (S.Hirsch und S.Wiesend in MW8, S.86).
 Fast-alles-Köner: Top-Notebooks mit 15,4-Zoll-Display (F.Müssig, J.Wirtgen, J.Rink in CT6.8., ab S.82): von *Acer*, *Apple*, *Asus*, *Bullman*, *Dell*, *Fujitsu Siemens*, *HP*, *Lenovo*, *Samsung*, *Sony*, *Toshiba*, *Wortmann*.
 Billig drucken: Ersatztinte für *Brother*, *Canon*, *HP*, *Lexmark* (T.Gerber und S.Labusga in CT6.8., S.132); Druckerpatronen selbst nachfüllen (J.-K. Janssen und U.Kuhlmann in CT6.8., S.145).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Alternativ-Tinte für Drucker kontra Herstellergarantie (T.Gerber in CT6.8., S.150).
 BOSsysteme: MIS „BOSs-Prima 3.3“ (DS8, S.9).
 Druckerei *Feldegg*, CH-Schwerzenbach, druckt „klimaneutral“ (D.Bischof in VS14.8., S.14).
 Druckhaus *Berlin-Mitte*: Papiermanagement statt „Palettentourismus“ (DS8, S.24).
Merkur Druck, Detmold: Einspareffekte und Auftragssteigerung durch Branchensoftware „*DI2*“ von *Proseco Software* (DS8, S.12).
Kasimir Meyer, CH-Wohlen: von der Druckerei zum grafischen Unternehmen mit breiter Dienstleistungspalette (P.Fischer interviewt Geschäftsleiter und Mitinhaber *Cyrrill Heimgartner* in VS14.8., S.10).
KMC, Karl Meyer & Co., CH-Allschwil: Veredelung bringt Mehrwerte bei Drucksachen (P.Fischer interviewt Geschäftsführer *Markus Meyer* in VS14.8., S.35).
Printplus: Zeiteinsparung durch Papiermanagement (DS8, S.26).
Rogler Software OEG: Perspektiven im Papiermanagement, mit *Rogler*-Branchensoftware und *Europapier* (DS8, S.28).

Zitate, Publikationen

* *X-Rite*, der neue Farbenmogul: „Das war wohl die Sensation der letzten Wochen. Mit der Übernahme von *Pantone* hievte sich *X-Rite* sozusagen in den Farbenolymp. Das Unternehmen wird in Zukunft eine dominierende Rolle im Farbbereich einnehmen und verfügt nun über ein komplettes Arsenal an Lösungen. Und das wohlgerneht nicht nur in der Druckindustrie, in der man mit Spektralfotometern, Densitometern und Colorimetern sowie mit On-Press-Systemen bei *Heidelberg* und *Komori* vertreten ist. Nicht zu vergessen sind die dazu passenden Software-Lösungen. Mit der Übernahme von *Pantone* bekommt das Unternehmen nicht nur Zugang in den Kreativmarkt, sondern ist auf einmal mittendrin in der Textil-, Auto-, Kunststoff-, Interieur- und Architekturszene. *Pantone* hat hier bereits großen Einfluss und ist beispielsweise im Fashion-Bereich immer vorne dabei, z.B. wenn es um die Farbtrends für den Herbst 2010 geht. Was kann man sich von der neuen Allianz erwarten? Abgesehen von den marktpolitischen Interessen des Farbgi-ganten hof-fentlich auch Projekte und Lösungen, die Farbmanagement und die Durchgängigkeit von Farbe über mehrere Ebenen hinweg vereinfachen und gleichzeitig sicherer machen.“ (Editorial *M.Seidl* in PV9-10, S.3)
 ** Bürgerjournalismus: „Der Bürgerjournalismus hat die nächste Stufe erreicht. Wir stehen an einem Punkt, wo es bei den Zeitungen nicht mehr zur Debatte steht, ob oder ob man nicht im Bereich Bürgerjournalismus aktiv werden sollte. Es geht nunmehr hauptsächlich um die Frage des Wie.“ (aus einem Editorial von *K.J. Northrup* in ZT8-9, S.3).
 Hype: „Der Hype um das ‚iPhone‘ ist nichts anderes als die Bestrafung für 10 Jahre grauenvoll schlechte Handy-Software, für 10 Jahre verbogene Finder und stilles Verzweifeln auf der Suche nach der Zeitzoneneinstellung.“ (Editorial *S.Hirsch* in MW8, S.3).
 Kerngeschäft: „Das Kerngeschäft der Medienindustrie ist es, Informationen zu kanalisieren, aufzuarbeiten und sich dies mittels Werbeeinnahmen finanzieren zu lassen. Wer die heutigen Entwicklungsstränge aufmerksam beobachtet, sieht, dass am Ende dieser Umwälzungen das Geschäftsmodell der Medienindustrie möglicherweise ein Auslaufmodell sein könnte. Wie stark die Grundfesten dieser Medienindustrie bereits heute erschüttert sind, erkennt man an einem Detail: Die Journalisten-zunft, eine Art Speerspitze der Medienindustrie, sieht sich mit dem Begriff ‚Bürgerjournalismus‘ konfrontiert. Von

„Bürgerbankiers‘ oder ‚Bürgerärzten‘ redet hingegen niemand ...“ (Editorial *P. Fischer* in VS14.8., S.3)

Web-to-Print: „Die großen Drucksachenauftraggeber entdecken das Web als Prozessoptimierungsplattform für ihre Publishing-Workflows und implementieren maßgeschneiderte Lösungen, bei denen die grafische Industrie zu einem guten Teil außen vor bleibt. Und Kleinbetriebe und Private setzen vermehrt auf Drucksachen-Webshops, wo es Visitenkarten, Flyer und Broschüren dank standardisierter Prozesse in guter Qualität zu Spottpreisen gibt.“ (Editorial *M. Spaar* in PZ Nr.4, S.3)

*** Broschüre „Mediengestalter/in Digital und Print – Neue Ausbildungsstruktur“, ZFA, Zentral-Fachausschuss Berufsbildung *Druck und Medien*, Kassel.

Ralf Turttschi: „TypoTuning 3, ‚PowerPoint‘ – Gestaltungsregeln für gelungene Präsentationen“, 64 Seiten, Edition Publisher (www.publisher.ch), 25 Euro (*R. Turttschi* in PZ Nr.4, S.76).

„Gemischter Zahlensalat“

KBA, 1817 als erste Druckmaschinenfabrik der Welt gegründet, wird am 9. August 190 Jahre alt (PV9-10, S.54).

SEPTEMBER

Termine, Veranstaltungen

5. bis 7.9. 3. internationale „InDesign-Konferenz“ in CH-Winterthur. Veranstalter: *ulrich-media*, „*Publisher*“ (www.indesign-konferenz.org). (Vorausbericht: VS10.7., S.49 – Nachbericht: PZ Nr.5, S.20).

9. bis 12.9. „Graph Expo“ in Chicago, IL, USA. Veranstalter: *GASC, Graphic Arts Show Company, Inc.*, USA (www.graphexpo.com oder www.graphexpo.gasc.org). (*F. Lohmann* in DD20.9., S.9)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Agfa (PI30.8.): „ApogeeX 4.0“, „ColorTune 5.0“, „Delano 3.0“, „Anapurna M“.

EskoArtwork (PI9.9.): „Nexus 8.6“, „Odystar“, „Neo“, „Esko Software Suite 7“, „ArtPro 8.6“.

FFEI: „RealVue3D“ (PI22.8.): „der Welt erste Simulationssoftware für Drucksachen“).

Global Graphics: „Harlequin+ Server Rip (v8.0)“ (PI9.9.): überarbeiteter Kernel mit Verarbeitung nativer XPS-Dokumente, „PDF 1.7“ und „PDF/X-4“ sowie „JDF Enabler 3.0“ für „JDF 1.3“).

Océ: „Colorstream 10 000“ (Rollen-Digitaldrucksystem für Transprome und Bücher).

Presstek (PI5.9.): „Momentum Pro“ (Workflow auf Basis des „Momentum“-PDF-Rips), Autoloader zum CtP-Rekorder „Dimension 450 Excel“.

Punch Graphix (PI29.8.): „basysPrint UV-Setter 656“ (PS10, S.17; Vollautomat, Plattenformate bis 69 x 98 cm, UV-Belichtung mit Dioden in „DSI 3“-Technologie, Dreipunktanlage, Ladekassette für bis zu 250 Platten 0,3 mm stark, 1-bit-Tiff-Schnittstelle).

Screen: „Varystudio“ für den Druck variabler Daten auf „Truepress Jet 520“ (PI28.8.).

X-Rite (DD20.9., S.18): „i1“- und „iSis“-Messgeräte im Bundle, „SpectroEye SA“.

11. bis 13.9. „Print Media Production Forum“ in Stuttgart. Veranstalter: *BVDM* und *ECl* (www.print-media-forum.de). (DD30.8., S.7; *T. Kaltschmidt* in DD4.10., S.12; *J. Bock* in PX11-12, S.16; *K.-B. Thomas* in PQ12, S.20)

12.9. *Ifra:* „International Press Conference 2007“ in A-Wien. Veranstalter: *Ifra* (www.ifra.com). (*E. Fritz* in PQ10, S.30; PJ9, S.57).

18./19.9. „ProFlex“, Fachausstellung der deutschsprachigen Flexodruck-Fachgruppe *DFTA*, in Stuttgart (www.dfta-tz.de). (DD6.9., S.9; VA9, S.19).

20. bis 22.9. „viscom 2007“, Fachmesse für visuelle Kommunikation, in Düsseldorf. Veranstalter: *Reed Exhibitions Deutschland GmbH* (www.viscom-germany.com). (Vorausberichte: VA9, S.42; PQ9, S.45 – Nachbericht: *K.K. Wolf* in DD2.11., S.51)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Spühl (Schweiz): „Virtu RS 35/48“ (UV-Großformatdrucker; PX1-2/08, S.13).

25. bis 27.9. „FachPack“ (Verpackungslösungen, www.fackpack.de) in Nürnberg, im Messeverbund mit „Print-Pack“ (Verpackungsdruck und Packmittelproduktion) und „Log-Intern“ (interne Logistik). (DD6.9., S.22; PQ9, S.37; PQ11, S.53)

26. bis 29.9. „LabelExpo Europe 2007“ in B-Brüssel (www.labelexpo-europe.com). (Vorausberichte: DD6.9., S.17; *J. Franck* in VS18.9., S.34; PV9-10, ab S.24 – Nachberichte: *F. Lohmann* in DD11.10., S.12; „*Papier & Druck*“ Nr.9, S.16; *D. Bischof* in VS6.11., S.44)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Domino Printing Sciences: Inline-Digitaldruck-Aggregate „K 100 / K 200“, Drop-on-Demand für variablen Datendruck (DD18.10., S.19).

EskoArtwork (PI26.9.): „Variable Data Printing“-Modul für Verpackungs- und Etikettendruck, im Verbund mit *HP-Indigo*-Digitaldruckmaschinen, „PacVantage“-Software für den Digitaldruck auf „Digilyte“-Folie von *ExxonMobil Chemical*.

Kodak (DS8, S.8): Workflowsystem „Prinerger Powerpack“, Rasterproofsystem „Approval NX“, Hybrid-Plattenrekorder „Thermoflex“.

27.9. „3 Dehnberger Forum 2007“ in Dehnberg; Motto „Märkte im Wandel – sind Kurskorrekturen nötig?“. Veranstalter: *MAN Roland* Süddeutschland und *Frey printcom* (www.frey-online.de). (*G. Bergmann* in DD2.11., S.11)

28./29.9. „9. FDI-Podium 2007“ in Rastatt. Veranstalter: *FDI, Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung* (www.fdi-ev.de) (Vorausbericht in „*FDI News*“ Nr.11, S.8, eingehftet in DD26.7. – Nachberichte: *K.K. Wolf* in DD2.11., S.9, und in „*FDI News*“ Nr.12, S.6; Besucherbericht in „*FDI News*“ Nr.12, S.10)

Aktuelles

6 grafische Betriebe gründen am 18.9. in Nürnberg eine „Arbeitsgruppe Buchproduzenten“ mit den Zielen regelmäßiger Erfahrungsaustausch und Standortsicherung; sie repräsentieren „mehr als 80 Prozent des Produktionsvolumens im Bereich Schwarz-Weiß-Druck für die Sparten Fachbuch, Sachliteratur und Belletristik“ (DD27.9., S.15).

Eine Studie von *Springer Science + Business Media* belegt wachsende Akzeptanz für eBooks bei Bibliothekaren (PJ9, S.18).

Cip 4 gibt die Gewinner der „Cippi“-Preise 2007 bekannt (PI21.9.; „JDF auf der Spur“: *E. Fritz* in PQ11, S.24).

GMG vertreibt Softwaretools von *Tucanna* in Deutschland unter eigenem Namen (DD27.9., S.28; PS10, S.13): „GMG PrintControl Pro“ (Festlegung optimaler und wiederholbarer Druckbedingungen) und „GMG RapidCheck“ (Analyse-Tool)

Heidelberger Druck strebt Wachstum im Verpackungsdruck an (Interview mit *Dr. Jürgen Rautert*, Vorstand Produkte und Technik, in DD 6.9., S.12).

Hewlett-Packard übernimmt die *MacDermid Colorspan Inc.*, USA, einen Hersteller digitaler Breitformat-Tintenstrahldrucker (DS9, S.6; PZ Nr.5, S.14).

Messe Düsseldorf: Interview *Werner M. Dornscheidt*, Vorsitzender der Geschäftsführung, über die „*Drupa 2008*“ (PV9-10, S.22); Interview *Manuel Mataré*, „*Drupa*“-Projektleiter (*A. Weber* in VA9, S.34; *G. Bartsch* in NT Nr.3, S.12).

VistaPrint verklagt Druckereien wegen Verletzung von Web-to-Print-Patentrechten (DD6.9., S.20; Editorial *T. Kaltschmidt* in DD6.9., S.3).*

Xerox-Patent für Digitaldruck: unsichtbare Schrift gegen Dokumentenfälschungen (PV9-10, S.82).

Unter der Webadresse www.beyond-print.de hat *zipcon consulting* das weltweit erste Web-to-Print-Online-Portal gestartet (PV9-10, S.12).

Neue Produkte

Flachbettscanner mit LED-Lichtquelle: *Canon* „CanoScan 8800 F“ und *Epson* „Perfection V 500 Photo“ (CT3.9., S.31; ersterer auch in CT15.10., S.66, letzterer auch in CT17.9., S.63, MW10, S.11, VS16.10., S.18 und in PZ Nr.5, S.8).

Adobe: „Technical Communication Suite“ (PI25.9.; Toolkit für technische Autoren, bestehend aus „*RoboHelp 7*“, „*FrameMa-*

- ker 8" und „Acrobat 3D Version 8“; „Photoshop Express“: kostenloses „Photoshop“ im Internet, auf Basis „Flash“ (CT17.9., S.42).
- CGS (DD6.9., S.16): „Oris Hybrid Proof“ (Kombination aus Soft- und Hardcopy-Proof auf Basis desselben Farbmanagementsystems), „Certified Suite“ (mit „Oris Certified Press“, „Oris Certified Proof“ und „Oris Certified Monitor“).
- Epson „Perfection V 200 Photo“: Auf- und Durchlichtscanner (MW9, S.12; MW10, S.31).
- Fujifilm (NL1.9.): Digitalkamera „FinePix S 5800“ („leistungsstarker Zwerg“ mit 8 Megapixel und 10fach-Zoom).
- iRex „iLiad“: eBook-Reader (PG9, S.64).
- Mamiya „ZD Back“: Mamiyas erstes eigenes Kamerarückteil (O. Digeon von Monteton in PX9-10, S.26).
- Microtek „ScanMaker s 450“: Flachbettscanner mit Auf- und Durchlicht (PG9, S.40).
- Nikon „D 3“: Digitalkamera mit 12,1 Megapixel, Nikons erste Digitalkamera mit Kleinbild-Vollformat-Sensor (CT3.9., S.30; MW10, S.11; „D 3“ und „D 300“: M. Spaar in PZ Nr.5, S.44).
- Pantone „Goe“-System: Farbfächer mit 2058 Farben (DD13.9., S.18; PX9-10, S.10; DR10, S.16; PS10, S.56; NT Nr.3, S.68; R. Weis in DS12, S.24); wird in Quark „XPress 7“ integriert (DD27.9., S.28; DS9, S.9; VS2.10., S.68; MW11, S.10); erste Live-Vorführung in der Heidelberger *Print Media Academy* (J. Grajewski in DD15.11., S.15).
- Pentax-Digitalkameras „Optio E 40“ und „Optio M 40“ (3fach-Zoom) mit 8,1 Megapixel und Gesichtererkennung für Porträtaufnahmen (MW9, S.11).
- „RRP, Reemers Remote Publishing“: Web-to-Print für Fachverlage nach dem ASP-Geschäftsmodell (DS9, S.9).
- Samsung „SPF-72 H“ und „SPF-72 V“: Photo Frames zur Präsentation von Fotos (Anzeige in PG9, S.15).
- Firmen, Produkte, Persönlichkeiten**
- Schriftenkauf im Internet, Teil 1 (*Fontshop, Linotype, MyFonts und Monotype*): V. Ronneberger in PX9-10, S.51, Teil 2 (europäische und US-amerikanische Typedesigner-Foundries, Kult und Pop, kleine Independent-Labels, Schriften aus dem spanischsprachigen Raum, Vertriebswege und Preise): G. Schuler in PX11-12, S.51).
- 8 Digitalkameras im Test (O. Ketterer in PG9, S.52): Canon „PowerShot S 5 IS“, Panasonic „Lumix DMC-FZ 8“ und „Lumix DMC-TZ 3“, Fujifilm „FinePix S 6500 fd“, Sony „Cybershot DSC-H 9“, Olympus „SP-550 UltraZoom“, Kodak „EasyShare Z 712 IS“, Samsung „NV 7 OPS“.
- 10 22-Zoll-Breitbild-TFTs im Test (K. Hamann in CN9, S.118): von Viewsonic, LG, Belinea, HP, Samsung, Iiyama, Hyundai, Acer, Fujitsu-Siemens.
- 7 24-Zoll-Displays im Widescreen-Format auf dem Prüfstand (S. Porteck in CT17.9., S.104): von Dell, Eizo (2), Fujitsu-Siemens, NEC, Samsung und Viewsonic.
- Software-Kollektion zu Foto, Grafik und DTP (CT3.9., Heft-DVD und ab S.106). Dazu Foto-Workshops: Bilder verwalten, auswählen, drucken und ins Web stellen (A. Kramer in CT3.9., S.92); Kontrast, Helligkeit und Farbe optimal in Szene setzen (R. Altmann in CT3.9., S.98).
- Test: Adobe „InDesign CS 3“ und Quark „XPress 7.2“ (T. Armbrüster in MW9, S.56).
- 8 mobile Fotodrucker mit Farbdisplay (J. Schuster in CT3.9., S.120): Canon „Pixa mini 260“, „Selphy CP 750“ und „Selphy ES 1“, HP „Photosmart A 717“, Lexmark „P 350“, Panasonic „KX-PX 20 EX“, Sagem „Agfa AP 2700“, Sony „DPP-FP 90“.
- 11 Multifunktions-Server zum Scannen und Drucken im Netzwerk (R. Kaps in CT3.9., S.150): von Digitus, Edimax, Lindy, Netgear, Zyxel, D-Link, Silex (2), Level One und Trendnet (2).
- Marktübersicht: Zeitungs- und Magazinpapiere für Rollenoffset- und Tiefdruck (H. J. Laue in PQ9, S.10).
- 6 flinke Farblaserdrucker mit Duplex-Fähigkeit (T. Gerber in CT17.9., S.110): von Brother, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI.
- Adobe „Photoshop Lightroom 1.1“ zur Bildverwaltung und -optimierung (PG9, S.72; C. Künne in DA Nr.19, S.80). „Font Folio 11“: 2300 Schriften im „OpenType“-Format, mit 176 neuen Schriftarten (DD13.9., S.18; VS2.10., S.68; DR10, S.16). Redaktionelle Abläufe und Freigabeprozesse mit „InDesign“ und „InCopy“ (Anzeige in PX9-10, S.47).
- Artwork Systems: „ArtPro“ mit „InPDF“ (Bericht über die „Pro Packaging Tour“: E. Fritz in PQ9, S.34).
- Bense: Ausschließen mit „JobCenter“ („JDF auf der Spur“: E. Fritz in PQ9, S.18, mit Interview Geschäftsführer Ulrich Bense S.21). Besuch bei Beta EDV: Tiff-basierender Datenworkflow, Presstek-CtP und -DI (FDI-Bezirk Frankfurt in DD27.9., S.73).
- BoD, Books on Demand: Der Autoren- und Verlagsservice mit Web-to-Print-Schnittstelle wird billiger (CT3.9., S.31).
- Canon „EOS-1 Ds Mark III“: Digitalkamera mit 21 Megapixel („Canons neuestes Spiegelreflex-Flaggschiff“; CT3.9., S.30; PZ Nr.5, D.47).
- Corel „Paint Shop Pro Photo X 2“ für semiprofessionelle Fotobearbeitung (CT3.9., S.42; CT15.10., S.70; CN9, S.9; PG11, S.135; CN12, S.114).
- Dalim: Firmenporträt, „Twist“-Workflow (K.K. Wolf in DD20.9., S.34).
- Deutsches Buch- und Schriftenmuseum, Leipzig (DD20.9., S.58).
- Deutsches Museum, München: die „Solotype“-Setzmaschine (Zusammenbau eines Monotype-Tasters und einer Monotype-Gießmaschine zu einer einzigen Maschine) von Dr. Julius Schneider (W. Glocker in DD27.9., S.68).
- doX.at: „do4print“ für Dokumenten-Output-Management (M. Schüle in DD13.9., S.30, mit Interview Hans Kanal, Technischer Geschäftsführer T-Systems DDM).
- Epson (J. Franck in VS18.9., S.24): Firmenporträt, 7 neue „Stylus Pro“-Drucker: „4450“, „7450“, „9450“, „4880“, „7880“, „9880“ und „11880“ (letzterer erster 64-Zoll-Drucker von Epson).
- EskoArtwork „Software Suite 7“: 3D-Darstellung von Verpackungsdesigns (DD6.9., S.40). „ArtiosCAD“: komplettes Verpackungsdesign in einem Paket (VS4.9., S.22).
- FDI, Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung: Interview mit dem neuen Bundesvorsitzenden Ulrich Heinemann (B. Niemela in DD27.9., S.12).
- „FileMaker 9“ in den Varianten „Pro“, „Pro Advanced“ und „Server Advanced“: Datenbank für Agenturen und Druckereien (J. Liedtke in PX9-10, S.28).
- Fujifilm (NL1.9.): Digitalkamera „FinePix F 47 fd“ (9-Megapixel-Variante der „FinePix F 40 fd“). Der Workflow „XMF“ (Sonderbeilage 28 Seiten A5 in DD6.9.).
- Gassenhuber „Dataform 8.0“ mit neuen Funktionen fürs Datenbank-Publishing (MW9, S.8).
- GMC Software Technology: Firmenporträt, Personalisierungs-Software (K.K. Wolf in DD20.9., S.22).
- „Google Books“: Online-Bibliothek und Literatur-Klub (DD13.9., S.56).
- Heidelberger Druck: „HIGH Branding – die Marke Heidelberg“ (A. Weber in VA9, S.26, mit Interview Oliver Hesse, Head of Creation der Scheufele Kommunikation, auf S.27).
- Insider Software: „Font Agent Pro 3.3“ zur Schriftenverwaltung auf „Mac OS X“ und „Windows“ (MW9, S.39).
- Kodak: „Unified Workflow“ mit „Prinergy 4“ und „Insite“-Webportal (G. Bregel in PQ9, S.23). Ausschließsoftware „Preps 5.3“ und „Smart Review“-System zum Online-Abstimmen und Remote-Proofen von Druckvorlagen (DD20.9., S.18). Neue Modelle der „Versamark V“-Digitaldruckmaschinen mit Rollenzufuhr: „VT 3250“, „VT 3350“, „VT 3400“ (DD27.9., S.28; DR10, S.18).
- Jorg: „SRD-Raster“ (zum Eingreifen ins Punktverhalten des Flexorasters) zum „PDF Rip“ (DD6.9., S.16).
- MAN Roland: „Die Zukunft der Zeitung ist ein vielversprechendes Erfolgsmodell“ (Interview Dipl.-Ing. Gerd Finkbeiner, Vorstandsvorsitzender, in PJ9, S.29).
- Heinrich Mantel AG, CH: „DataPrint“-System mit Inkjet-Flachbettdrucker für mehrfarbigen Aluminium-Untereoloxdruck (Interview Jon-Andri Mantel, Mitglied der Geschäftsleitung und zukünftiger Geschäftsführer, in VA9, S.38).
- Markzware: „FlightCheck 5.8“ zur Dokumenten-Überprüfung (PG9, S.110). „MarkzTools 7“ zur Rettung von Quark „XPress“-Daten kommen in „Universal Binary“ (MW9, S.8).
- Microsoft: Die 42 lästigsten „Windows“-Eigenheiten (A. Maslo und W. Nefzger in PG9, S.24). Betriebssystemvergleich: „Windows Vista“ 32 Bit versus 64 Bit (A. Hoffmann in PG9, S.90).
- Océ (Schweiz): Firmenporträt, Ausbildungsdienstleistungen Digitaldruck (K.K. Wolf in DD20.9., S.26).
- Quark „XPress 7“: Transparenz-Know-how (von G. Obermayr, Teil 1 in DD13.9., S.14, Teil 2 in DD20.9., S.16).
- Roland DG „AdvancedJet AJ-740“: Großformatdrucker bis 74 Zoll

breit (PX9-10, S.13).
 „Scribus 1.3.3.9“: mächtiges DTP-Programm (CN9, S.47).
 Serif „PagePlus 8“: eine Vereinszeitschrift per Desktop Publishing gestalten (P.König in CT17.9., S.186).
 SoftCare: Arbeitsweise des Redaktionssystems „K4“ (J.Oyen in PX9-10, S.32). „K 4“- und „K 2“-Plug-ins „Overset Manager“ und „Notes Manager“ nun auch für Adobe „InDesign/InCopy CS 3“ verfügbar (MW9, S.8).
 VertusTech „Fluid Mask 3“: flotter Bildfreisteller (PG9, S.74; CT12.11., S.68).
 „Virtual Box 1.4“: virtuelle Maschinen erstellen (CN9, S.52; A.T. Fischer in CN9, S.72); „Virtual Box 1.5“ (CN11, S.6).
 WRH Marketing: Werbeformate für die Zeitungs-Titelseite (DD27.9., S.50).

Projekte

„Emder Zeitung“: JJK installiert in Emden das erste Gesamtsystem bei einer Tageszeitung (PJ9, S.64).
 Der „Nordbayerische Kurier“, Bayreuth, installiert ein „red.web“-Redaktionssystem des *Mittelrhein-Verlags* (PJ9, S.45; NT Nr.3, S.48).
 PCM Uitgevers, NL-Amsterdam: volle Integration der Arbeitsprozesse im Zeitungsvertrieb mit HUP „Logistik“ (PJ9, S.58 und S.61).
 Die *Rheinisch-Bergische Druckerei*, Wuppertal, setzt als erstes Druckhaus in Deutschland die innovative Drucktechnik der *Wifag*-Zeitungsrotation „evolution 473/4“ mit den Optionen Direktbebilderung und vollautomatischer Plattenwechsel ein (PJ9, S.20).
 Schibsted Trykk, N-Oslo, beauftragt Krause als Generalunternehmer für die Druckplattenproduktion (PJ9, S.38).
 VRM, Verlagsgruppe Rhein Main, Mainz, erhält integrierten Anzeigenworkflow von *ppi Media*, SAP und *evolver* (PJ9, S.16; NT Nr.3, S.54).

Anwender

Integrierte Zeitungsproduktion: „*Badische Neueste Nachrichten*“, Karlsruhe, mit *Agfa „Arkitex*“, und *VRM, Verlagsgruppe Rhein Main*, Mainz, mit *ppi Media* „printnet“ (E.Fritz in PX9-10, S.20).
 a bis z Publishing, Leipzig: Direktmarketing mit Bildpersonalisierung und *HP-Indigo*-Digitaldruck (H.-D. Branser in DD13.9., S.28).
 Bruhin AG, CH-Zürich: mehr Druckplatten in kürzerer Zeit, auch für den Faltschachtdruck – in *Kodak „Printerly“*-Workflows (VS4.9., S.10).
 BMLV, Bundesministerium für Landesverteidigung, A, mit dem ersten „Nuvera 288 Digital Perfecting System“ in Österreich (PV9-10, S.50).
 Burda-Yukom Publishing: „QPS Quark Publishing System“ für 60 Periodika (DD27.9., S.79).
 Vorstufendienstleister *click it*, CH-Aarau, mit dem ersten *Lüscher „XPose UV“-CtP*-Belichter in der Schweiz (K.K. Wolf in VS4.9., S.19).
 Druckerei Ferdinand Berger & Söhne, A-Horn: JDF-Vernetzung in Druckereibüro (*Hilflex-MIS*), Vorstufe, Drucksaal und Rollenrotation (DS9, S.28; „Papier & Druck“ Nr.8, S.14; NT Nr.3, S.70).
 „*Hamburger Abendblatt*“: medienkonvergente Produktion mit dem Redaktionssystem „*NewsDesk*“ von *CCI Europe* (DD27.9., S.78; PJ9, S.23).
 infowerk, Nürnberg: Fotobücher im Digitaldruck, erster Anwender der neuen *HP Indigo „press 5500“* (DD20.9., S.38).
 Kalaidos-Bildungsgruppe, CH: „Book on Demand“ für Lehrbücher und -broschüren (K.K. Wolf in DD20.9., S.30; DS9, S.38).
 E. Kurz Druck- und Medientechnik, Stuttgart: Digitaldruck in allen Variationen, mit *HP Indigo „press 5000“* (PQ9, S.30).
 „*Mannheimer Morgen*“: kombiniert AM- und FM-Rasterung mit „Duoscreen“ von *MMS* (T.Kaltschmidt in DD27.9., S.52), ersetzt Andrucke durch Proofs auf *Canon „iPF 600“* (DS9, S.36).
 MVG, Münchner Verkehrsgesellschaft: Die *Linotype*-Schrift „Vialog“ zur Wegfindung der Kunden (H.Fey in VA9, S.40).
 Nestlé, CH-Vevey VD: Digitaldruck der internen Kommunikationsmittel mit *Canon „ImagePress C 7000 VP“* (J.Franck interviewt *Philippe Dubois* von *Canon Schweiz* und *Jean-François Dénéraz* bei Nestlé in VS18.9., S.26).
 Agentur Pepper, München: IT-gestützte Prozesse mit *Quark „XPress Server“* (S.Bartneck in PX9-10, S.45).

Schöneberger Satz & Druck, Nürnberg: Umstieg von *Heidelberger Druck „Speedmaster 74 DI“* auf prozessloses *Thermo-CtP* mit *Fujifilm*-Platten „*Brillia HD Pro-T*“ (K.-P. Nicolay in PX9-10, S.43).
 Axel Springer, Druckhaus in Ahrensburg: Erfahrungen mit der Violett-Polymerplatte *Fujifilm „Brillia LP-NNW“* (DD27.9., S.55).
Stämpfli Publikationen, CH-Bern: farbige Kleinauflagen mit *MAN Roland „DicoWeb“* (A.Schlömbach in PX9-10, S.48).
Ziegler Druck und Verlag, CH-Winterthur: Auftragsdurchlauf mit *MIS „proseco D/2“* deutlich erhöht (VS18.9., S.16).

Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Effektfolien bis Etikettenpapier (W.Walenski in PQ9, S.33).
 Weiterbildung in der grafischen Branche/visuellen Kommunikation der Schweiz (P.Theilkäs in VS4.9., S.38).
 Das große „B“ steht vor der Einführung (V.Ronneberger in PX9-10, S.57; siehe auch April).
 Typo-Basics: Formatierungsregeln für Großbuchstaben, Unterstreichungen, kursive und fette Textpassagen, Kapitälchen, Ligaturen, Ziffern, Brüche, hoch- und tiefgestellte Zahlen (G.Schuler in MW9, S.76). Invers: Die Schriftgröße (G.Schuler in PX9-10, S.54).
 Know-how Detailtypografie: korrekter Satz von Zitaten, Fußnoten, Quellenangaben (T.Biedermann in MW9, S.72).
 Trends bei der Anzeigengestaltung (N.Küppers in DD27.9., S.46).
 Vom Nutzen der Vernetzung (versch. Beiträge in *MAN Roland „expressis business“* Nr.5).**
 Workflow-Optimierung: Grundlage für perfekte Kundenbeziehungen (von J.Wagishauser, Teil 1 in PX9-10, S.38; Teil 2 „Workflow-Entwicklung und -Optimierung in der Industrie“ in PX11-12, S.36, Teile 3 und 4 in PX1-2 und 3-4/2008).
 „Roman 16“-RGB-Referenzbilder von *ECl* und *BVDM* zum Testen von Farbmanagement-Workflows (J.-P. Homann in PX9-10, S.40, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“; K.-B. Thomas in PQ9, S.24).
 CGI – willkommen in der virtuellen Realität! (H.Fey in VA9, S.10).
 Tabellen und XML-Objekte in derselben SQL-Datenbank (B.Bialek in CT17.9., S.148).
 Digital Imaging und Computer-to-Plate im Vergleich (L.Brunner in VA9, S.52).
 Automatisierung bei der Plattenbebilderung und -umrüstung – ein Verfahrensvergleich (H.-W. Hauer in DD27.9., S.56).
 Farbtonerdruck ist attraktiv! (Kommentar K.K. Wolf in PX9-10, S.72).
 Bildpersonalisierung – eine Chance für den Digitaldruck (H.Fey in PX9-10, S.34). Veredelungsoptionen im Digitaldruck (R.Schmidt in VA9, S.54). „White Space Marketing“ und Digitaldruck (PV9-10, S.52).
 Digital gedruckte Wanddekoration (K.Currier in PV9-10, S.46).
 Siebdruck für einzigartige Etiketten (VS18.9., S.20).
 Ein Wunschzettel zur Produktverpackung (J.Bihler in VA9, S.8).
 Wie werden Verpackungen in 10 Jahren aussehen? (M.Kley in VA9, S.12). Typografie in der Verpackungsgestaltung (R.P. Gorbach in VA9, S.16).
 Farben im Verpackungsdruck – eine Geschmackssache? (A.Schlömbach in VA9, S.14).
 Markenschutz in aller Munde (VA9, S.20); Markenschutz im Visier (Interview *Renate Kroboth*, Geschäftsführerin *Jura SP*, in VA9, S.18).
 Grafischer Siebdruck heute (H.-P. Bachmann in VA9, S.36).
 Haltbarkeit von Drucken und Belichtungen gegenüber Licht und Gas (D.Wüller in PX9-10, S.36).
 Digital Signage (H.Fey in VA9, S.44).
 Bewegte Bilder in der Unternehmenskommunikation (S.Brencher in VA9, S.46).

Internet allgemein

Die Abo-Fallensteller: Websurfer-Abzocke in der rechtlichen Grauzone (H.Bleich in CT17.9., S.90); mit Rechnungen unseriöser Anbieter richtig umgehen (R.Jahn in CT17.9., S.98); Blacklists und Datenfilter verhindern ungewollte Vertragsabschlüsse (A.Koschel in CT17.9., S.102).
 Die Qualität deutscher Websites ist im internationalen Vergleich durchschnittlich (Umfrage *www.seven49.net* zur Erforschung des Qualitätsstandards von Webauftritten, in DD6.9., S.68).
 Große Dateien über das Internet schicken (A.T. Fischer in CN9,

S.84).

Privatsphäre in Social-Web-2.0-Communities (*W.Hosbach* in PG9, S.20).

EDV allgemein

Den Kopierschutz aushebeln (*H.Bär* in PG9, S.98).

Dateiaustausch über das Peer-to-Peer-Protokoll „Direct Connect“ (*R.Kaps* in CT3.9., S.198).

DVD-Nachfolge: *Paramount* und *Dreamworks* veröffentlichen keine Blu-ray-Disks mehr, aber weiterhin HD-DVDs (*N.Jurran* in CT3.9., S.32).

7 aktuelle Blu-ray-Brenner im Test (*G.Lohmann* in PG9, S.118): von *LG* (2), *Pioneer*, *Philips*, *Plextor*, *LiteOn*, *Optiarc*.

AMDs Vierkern-Serverprozessor „Barcelona“ (*C.Windeck* in CT17.9., S.164). AMDs „Barcelona“-Architektur im Vergleich zum alten „Opteron K 8“ und *Intel* „Core“ (*A.Stiller* in CT17.9., S.170).

Apple: „iPhone“-Hysterie in den USA (Editorial *S.Hirsch* in MW9, S.3).*** Das „iPhone“ im Test (*S.Hirsch* in MW9, S.16). Neue „iMacs“, aktualisierte Software „iLife“ und „iWork“ (*J.Franck* in VS18.9., S.42). Power-Tipps für „Mac OS X 10.4“ (*S.Hirsch* in MW9, S.86); schnelles Backup mit „rsync“ (*W.Mehl* in MW9, S.88). Mehrere „Macs“ zu einem Cluster verbinden (*N.Netzer* und *W.Mehl* in MW9, S.92).

Intel kündigt in San Franzisko die nächste Generation seiner Computerprozessoren an: mit 32-Nanometer-Chip (BK20.9.).

Mit der Software „Business byDesign“ will sich *SAP* nun auch an mittelständische Unternehmen wenden (BK20.9.; Inserat PG12, S.150/151). *SAP* „Business One“: ERP für kleine Unternehmen (Anzeige und *C.Graßl* in PG9, S.124).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

„EULA, End User Licence Agreement“ – Lizenzbestimmungen für Schriften (VS4.9., S.14). Lizenzvereinbarungen verbieten manchmal mehr, als erlaubt ist (*U.Koch* in PX9-10, S.70).

Versicherungsfälle: Wenn das Abschalten des elektrischen Stroms eine Digitaldruckmaschine beschädigt (*C.Sailer* in DD13.9., S.12); mangelnde Wartung von Digitaldruckmaschinen (*C.Sailer* in DD27.9., S.16).

Umfrage: Was erwarten österreichische Drucker von ihren Zulieferern? (*B.Lehner* in PV9-10, S.60).

Umfrage bei Druckereikunden (PI30.9. Verbundprojekt „PrintPartner“ und *valueNetzwerk*).****

Die starke Marke „Print“ (Interview *Dr. Hartmut Wurster*, Vorstandsmitglied *UPM-Kymmene*-Gruppe, in PJ9, S.8).

Deutsche Verlage entdecken den Markt der Sonntagszeitungen (*K.Kilian* in PJ9, S.12); die Schweizer Sonntagspresse wächst (PJ9, S.13).

Ware „Bild“ – mit Cross-Media-Publishing (Interview *Christian Nienhaus*, Aufsichtsratsvorsitzender von „Bild“, in PJ9, S.4).

Zeitschriften sind Medien mit Zukunft (Bericht über den „Magazine Marketing Day 2007“ des *VDZ*, Ende August in Frankfurt, in PJ9, S.55).

Zitate, Publikationen

* Der Berater und Web-to-Print-Experte *Bernd Zipper* kommentiert: „*VistaPrint* plant weltweit weitere Prozesse im großen Stil. Darüber hinaus ist das Unternehmen nicht einmal bereit, Lizenzen zu vergeben. Im Hinblick auf das recht allgemein gehaltene Patent ist dies ein sehr zweifelhaftes Vorgehen. Die Frage ist doch: Hat tatsächlich allein *VistaPrint* computerimplementierte Methoden und Systeme für die Erstellung von Druckvorstufen-Dateien entwickelt? Wie berechtigt ist dieses Patent eigentlich? Die angekündigte ‚langwierige und beständige Serie an Patentrechtsprozessen‘ klingt nach Angriffslust. Scheinbar hat das gute alte Motto ‚Konkurrenz belebt das Geschäft‘ ausgedient.“

** Die 5 Stufen der Druckereivernetzung (*MAN Roland* „express business“ Nr.5):

- Vernetzung von Vorstufe und Druck
- Vernetzte Technik (Vorstufe, Druckformherstellung, Druck, Druckweiterverarbeitung und Distribution)
- Vernetzung zwischen Produktionsplanung und Technik
- Einbindung von Beschaffung, Verkauf und Management
- Einbindung von Lieferanten und Kunden

*** 500 000 verkaufte „iPhones“ am ersten Wochenende? Laut „Macwelt“ 9, S.14, haben die Absatzzahlen für das „iPhone“ die

Erwartungen der Analysten deutlich übertroffen. Insgesamt wurden nach Angaben der Investment-Firma *Piper Jaffray* über das erste Verkaufswochenende eine halbe Million „iPhones“ verkauft. In vielen Filialen des *Apple*-Exklusivpartners *AT&T* waren die Geräte nach eigenen Angaben innerhalb von 24 Stunden ausverkauft.

Der Verkauf in den USA hatte am 29. Juni um 18.00 Uhr in den *Apple Stores* und den Filialen von *AT&T* begonnen und dauerte die ganze Nacht. Allein am ersten Tag hätten rund 200 000 Stück des Mobiltelefons nach Erhebungen der *Global Equities Research* aus San Franzisko den Besitzer gewechselt; Analysten hatten zuvor mit 50 000 bis 200 000 Einheiten gerechnet.

„Das ist ein sehr erfolgreicher Start“, meint *Gene Munster*, Analyst von *Piper Jaffray*. *Global Equities* geht davon aus, dass 525 000 „iPhone“-Modelle während des Wochenendes abgesetzt wurden.

Demgegenüber meldet die „Macwelt“ 10 auf S.6: „Die von einzelnen Marktbeobachtern spekulierten Verkaufszahlen von 500 000 Stück an den ersten zwei Tagen konnte *Apple* nicht erreichen: Laut der Ende Juli vorgelegten Geschäftszahlen gingen am ersten Wochenende insgesamt 270 000 ‚iPhones‘ über die Ladentheken.“ Der *Apple*-CEO *Steve Jobs* hoffe, bis Ende des ersten vollen Verkaufsquartals eine Million der Mobiltelefone abzusetzen, für eine Million verkaufter „iPods“ habe *Apple* 7 Quartale gebraucht.

**** Ergebnisse einer Umfrage bei Druckereikunden (PI30.9.

Verbundprojekt „PrintPartner“ und *valueNetzwerk*):

- Den letzten beißen die Hunde – die Druckerei trägt die Hauptverantwortung für das gute Gelingen des Druckauftrags.
- Druckereikunden bleiben treu wegen Qualität, Pünktlichkeit und Service.
- Druckereikunden wünschen zusätzliche Beratungsleistungen.
- Standards und Normen sind Pflicht.
- Das Internet ist mehr Informationsmedium als Auftragsplattform.

Was läuft auf dem „Linux“-Desktop? *Desktoplinux.com* veröffentlicht die Ergebnisse seiner alljährlichen Umfrage zum „Linux“-Einsatz auf dem Desktop. Wie im Vorjahr kürten die gut 38 000 Teilnehmer „Ubuntu“ zur beliebtesten Desktop-Distribution (30%), auf Platz 2 folgt „OpenSuse“ mit knapp 20%. „Debian“ und „Debian“-Derivate (ohne „Ubuntu“) erreichen 14% der Stimmen.

Lagen die beiden großen Desktop-Umgebungen im letzten Jahr noch gleichauf, zeigt sich dieses Jahr ein deutlicher Vorsprung von „Gnome“ gegenüber „KDE“ (45% und 35%). Bei den Browsern dominiert „Firefox“ deutlich (60%), bei den eMail-Clients rückt „Evolution“ mit 25% der Stimmen näher an „Thunderbird“ (30%) heran. 17% der Teilnehmer verwenden allerdings gar keinen Mail-Client, sondern nutzen einen Online-eMail-Dienst. (CT3.9., S.51)

Adam Peck, *Ralf Schlozer* und *Alex Sumarta*: „Chancen für Web-to-Print in Westeuropa“, Studie von *Canon Europe* und *Info-trends* (DD22.11., S.16: „Der Web-to-Print-Markt ist noch in einer frühen Entwicklungsphase“; DS12, S.14). Aus der Studie, die auf Grundlage von 652 Interviews mit Akzidenzdruckereien, Digitaldruck-Spezialisten, Copy Shops und Pre-Press-Agenturen in 13 europäischen Ländern erstellt wurde, geht hervor, dass gegenwärtig fast ein Drittel über eine Web-to-Print-Lösung verfügt. Dennoch wird diese Zahl in den kommenden 5 Jahren noch um mehr als zwei Drittel wachsen, wenn etwa die Hälfte alle europäischen Druckereien über Web-to-Print verfügt. Fazit:

- „Web-to-Print-Installationen nehmen in den nächsten 5 Jahren um 68% zu.
- Der Umsatz steigt bis 2010 um 264% und erreicht einen Wert von über 10,5 Mrd. Euro.
- Ein Viertel der Druckfachleute sind unsicher über die Möglichkeiten, die Web-to-Print bieten kann.
- Die europäische Druckindustrie unterteilt sich in ehrgeizige Internetkenner und diejenigen, die webbasierte Technologien ablehnen.“

„Communications Networks 11.0“: Studie des *Focus Magazin Verlags*. „Deutsche verbringen täglich 8,5 Stunden mit der Mediennutzung, davon je eine halbe Stunde für Zeitschriften und Tageszeitungen.“ (PJ9, S.14).

„Gemischter Zahlensalat“

Die Größten der Branche – grafisches Gewerbe und Verlage – in der Schweiz sind *Ringier Holding* (Umsatz 2006 1337.5 Mio. SFr), *Edipresse* (886.8 Mio. SFr) und die *Tamedia-Gruppe* (723.6 Mio. SFr; VS4.9., S.9).

Umwelt-Ranking bei Greenpeace: *Apple* steigt im „Green Electronics Guide“ vom 14. auf den 10. Platz auf (MW9, S.7); weiterhin auf Platz 1 ist der finnische Handy-Hersteller *Nokia*, gefolgt von den PC-Herstellern *Dell* (USA) und *Lenovo* (VR China).

25 Jahre „Emoticons“: Vor einem Vierteljahrhundert hatte der Student *Scott E. Fahlman* die Idee, Emotionen in elektronischen Nachrichten durch Zeichenkombinationen darzustellen (*A.Maier* in CT3.9., S.47).

OKTOBER

Termine, Veranstaltungen

3. bis 6.10. „3. Europäische Anwenderkonferenz der *GUA, Graphic Users Association of Kodak Solutions*“ in F-Nizza (PI7 Kodak).

8. bis 11.10. „IfraExpo 2007“ in Wien; 367 Aussteller, darunter 100 erstmals auf einer „IfraExpo“, aus 33 Ländern auf 15 126 qm, 10 667 Besucher aus 87 Ländern. Veranstalter: *Ifra*, Darmstadt (www.ifraexpo.com).

(Vorausberichte: DD27.9., S.22; *E.Fritz* in DS9, S.31, und in PQ10, S.30 und S.31; DS9, ab S.46; PV9-10, S.32; PX9-10, S.14; *D.Bischof* in VS2.10., S.40; PQ10, S.33; PS10, S.48; PV10, S.6; ZT10, ab S.21; NT Nr.3, S.10 und ab S.132; Die *Ifra*, die Zeitung und die Zukunft: Interview Dr. *Horst Pirker*, *Ifra*-Präsident und Vorstandschef des österreichischen Medienkonzerns *Styria*, in NT Nr.3, S.6 – Nachberichte: *S.Shipsides* in ZT11, S.6; „Papier & Druck“ Nr.9, S.8; PQ11, S.52 – Verlagsysteme: *E.Fritz* in DD2.11., S.14, und in PQ12, S.22, letzterer mit Taten „Sourcen Sie Ihre Datenverarbeitung aus!?“; Editorial *T.Kaltschmidt* in DD18.10., S.3*; *J.Franck* in VS6.11., S.15; im „Fokus“: CMS, Content-Management-Systeme (ZT11, ab S.33) – Produktionsworkflow: *E.Fritz* in DD8.11., S.13; DR10, S.39 – Verlagssysteme, Produktionsworkflow, CtP: *E.Fritz* in DS11, S.29, und in PQ12, S.22; ZT11, S.43 – Druck: *T.Fasold* in PQ12, S.28) – Automatisierung der Druckplattenlogistik: *G.Bergmann* in DD18.10., S.9 – Druck und Versandraum: *P.Fischer* in VS6.11., S.36 – Im „Fokus“: Zeitungsdruck (*C.Janischewski* in ZT11, ab S.17), Services (neue Medien, Druckstrategien, Outsourcing, Secondhand (*V.Arnaud* in ZT11, ab S.9), Sonderwerbformen (*M.Pascual* und *B.Veseling* in ZT11, ab S.25).

Trends: Farbverbrauchsoptimierung für den Druck (*Agfa, Alwan, Lewald & Partner, Prolmage*), Handhabung virtueller Drucksachen (*Dalim, FFEI*), Outsourcing (Anzeigenerstellung, Bildbearbeitung; *AdFlow, AteX, Con Composition, FotoWare, Lufthansa Systems, Lizard Research, MarkStein Software, mecom, Otterbach IT, partner4media, ppi Media*) und ASP, Web-to-Print (*ContentServ, CoWare, MarkStein Software*), Automatisierung der Druckplattenlogistik (*KBA, MAN Roland*).

Neuigkeiten und Neuheiten:

a.b. graph: „AdChecker“ (Prüfen durch Rippen der Anzeigendatei, im „PrintPilot“-Workflow), „InkSaver“ (Kosten für Druckfarbe sparen, mit „Navigator“-Rip); Zusammenarbeit mit *QSystems*, Spanien, für Redaktionssystem („QS News Factory“) auf Basis *Adobe InDesign* oder/und *Quark XPress*“.

ACCHSH, Lewald & Partner (PI10): „PuzzleFlow Newspaper Automator“ (automatisches Korrigieren, Trappen und Pairen der PDF-Seiten aus „PuzzleFlow Express“), „PuzzleFlow Ad Agency“ (Jobkontrolle für Werbeagenturen), „L&P Farbserver“ (reduziert Farbkosten), „PuzzleFlow Album Creator“ (interaktive Beteiligung von Kunden am Produktionsprozess).

AdFlow: „AdFlow Enterprise“ als browserbasierendes Workflowsystem im Anzeigenbereich mit „externem Satz“.

Adobe: „Creative Suite 3“, Information über „Font Folio 11“ und „FrameMaker 8“; Vorträge zur Optimierung von Arbeitsabläufen im Zeitungs- und Verlagswesen, z.B. XML, End-to-End-PDF-Workflow, „InDesign Server“.

Agfa (PK/PI 9.10.): „Arkitek 6.0“ mit „Arkitek Portal“, „weltweit erste chemielose Druckplatte für CtP-Systeme mit Violett-Laserdioden“ im Betatest (auch beim Zeitungshaus *Mediaprint*, Wien; *M.Schüle* in DD27.9., S.40; *J.Sajdowski* in DS9, S.34;

D.Bischof in VS2.10., S.18; PS10, S.54; *M.Seidl* in PV10, S.38; *T.Fasold* in PQ10, S.38; „Papier & Druck“ Nr.8, S.8; NT Nr.3, S.78), Druckplatten „N 92 v“ (violettempfindliche Fotopolymerplatte, soll „N 91 v“ ersetzen; PJ9, S.33) und „N 93 v“ (chemiefrei; PJ9, S.3), alle CtP-Systeme werden ab sofort mit „Arkitek PowerWedge“ zur digitalen Kalibrierung ausgeliefert, 2000.

CtP-System für die Zeitungsproduktion weltweit wurde verkauft. *alfa Media Partner* (PI12.9.; PJ9, S.36): „MediaSuite“ (Multimedia-Redaktionssystem) mit „ECMS“ (Content Management System), „Agenda“ (Themen- und Ressourcenplanung für die Redaktion), „PortalSuite“ (gesamtes Angebot des Verlags aus einem Webportal), „AdSuite WebAccess“ (Geschäftsstellen-Workflow über das Internet, innerhalb der *alfa*-Anzeigenlösungen, Anbindung des *Apple* „iPod Touch“); *IPA Systems*: CtP-Rekorder „Accelero“ (kürzere Variante des „FASTRAK“, Violett, Plattengröße 30,5 x 38,1 bis 64 x 91,4 cm, bis zu 100 Broadsheet-Platten/h).

Alwan Color Expertise (PI9.10., CD), Teilnehmer an *Graduals* „Crossroads“-Netzwerk: „CMYK Optimizer“ (Farboptimierung für den Druck), Version 3, *Bodoni* „pressSIGN“ (Farbmessung in der Druckmaschine).

Anygraaf, EuroPublish (PI10, CD): automatische Layoutanpassung über Seitengeometrie, „ePlanner“ (Website-Management) läuft in 3 Betrieben; „Böhme-Zeitung“ in Soltau erste deutsche Tageszeitung mit „Doris 32“-Redaktionssystem, *EuroPublish Baltic SIA* in Riga gegründet.

AteX Group (PI21.9.): 34jährige Geschichte, nicht mehr *AteX Media Command* integriert die übernommenen Redaktions- und Anzeigensysteme von *Unisys Media* („Hermes 11“) bzw. *Mactive* („Mactive 3.0“) mit „Prestige“ (Redaktion), „Enterprise“ (Anzeigen) und „Matrix“ (Vertrieb).

Callas (PI10), Teilnehmer an *Graduals* „Crossroads“-Netzwerk: „pdfColorConvert Pro“ (Farbumwandlung von PDF-Dokumenten), „pdfColorConvert Pro CLI“ mit neuen Features für Anwender in Druckvorstufen und Druckereien, „CLI“-Produkte im automatisierten Workflow mit *Gradual* „Switch“, Archivieren mit „PDF/A“.

CCI Europe (PI10): „NewsGate 2.1“ (PZ Nr.5, S.5), *Adobe* „InDesign CS3“ und „InCopy CS3“ als Alternative zu „LayoutChamp“ mit *MS* „Word“ (PI5.10.), Redaktionssystem „NewsDesk“ wird beim „Hamburger Abendblatt“ installiert (PI19.9.).

ClassWizard: „Webstart“ (vollständig browserbasierte „ClassWizard“-Lösung), „Output-Management der nächsten Generation“ bei der neuen Schweizer Tageszeitung „ch“.

Comyan (EM2.10., 28.8.): „Publishing Backbone“, „Media Base“, „Image System“, ePaper, schnellstes *Comyan*-System bei der *Zeitungsgruppe Stuttgart*.

Con Composition (PK/PI 10.10.): outgesourcte Anzeigenproduktion für „Frankfurter Rundschau“ und „Dreieckspiegel“, „Null-Fehler-Konzept“.

ContentServ (PI31.8.): „innovative Verlagslösungen mit ContentServ und dem *Adobe InDesign-Server*“, Web-to-Print mit „CS Creation-Suite“, strategische Partnerschaft *ContentServ* mit *InBetween*.

CoWare: „Global Publishing“ mit „censhare 3.0“, Template-Publishing mit Webclients, dynamischem Publishing für Print, „WebCMS“ (Website-Planung, Single-Source-Publishing mit dem censhare-XML-Editor), Anzeigen-, Layout- und Textbearbeitung mit „InCopy“ und „InDesign“, „FrameMaker“, *Quark* „XPress“ und „CopyDesk“ sowie Unterstützung für *Microsoft* „Word“ und „Excel“; Anfang Dezember Niederlassung in der Schweiz.

Dalim (PI25.9.; PV10, S.18): Anzeigen-Workflow mit „Twist 6.0“, „Dialogue 4.0“, elektronische Bibliothek „Dynamic Virtual Library“.

DevZeroG: „PrintSure“ und „nVerge“ (Web-to-Print, Online-Druckdateienversand mit lokalem Preflight).

DIG: neue Version des Blattplanungs- und Umbruchsystems (PJ9, S.46).

Digital Technology: Besuch bei „Österreich“, „MediaPlus“ (Vertriebssystem), „NewsSpeed 7.0“ (mit „InCopy“ und „InDesign“) und „WebSpeed 7.0“ (Web-Publishing mit integriertem „Dreamweaver“, geplant „Soundbooth“, „Flash“, Visual Communicator“) für Multi-Channel-Publishing, „Liquid Media“-Konzept (Befreiung aus den Content-Silos, Personalisierung nach dem *Google*-Modell, „click is where the money is“) mit „MediaPool“-CMS, „Cache“-Datenbank, *Adobe*-Werkzeugen.

Domena.com: „StoryEditor 2“ (Verlagssystem mit *Adobe „InCopy“* und *„InDesign“*).

DotLine (PK/PI 10.10.; „The CTP³ Company“): „NA 55 Vx“ (NA = Newspaper Automatic; CtP-Rekorder für Zeitungen, Violett-laser, Innentrommel, Platten von 25 x 35 bis 63,5 x 84 cm, bis 2540 dpi in 1-dpi-Schritten, Belichtungsspot min. 10 µm, Vollauto-mat mit automatischer Zwischenpapierentfernung, 112, 170 oder 240 Platten/h bei 1270 dpi, 1-bit-Tiff-G4-Daten, Spooler-PC); weltweiter Kooperationsvertrag mit *FFEI* über Lizenzfertigung (PK/PI 9.10.; DD18.10., S.18).

Duden: „Proof Factory“ (Rechtschreib- und Grammatikprüfung für Redaktions-, Content-Management- und Satzsysteme), „Duden-Korrektor“ für *Adobe „InCopy/InDesign“* (*R.Fraguela* in PX11-12, S.31; MW12, S.11).

EAE: Leitstand der Serie „Baltic Star“ zur Prozessvisualisierung im Zeitungsdruck (PJ9, S.54; Interview *Thomas Körner*, Prokurist und Leiter der Sparte Grafische Industrie, in PJ9, S.40).

ECRM (PI10, CD; PJ9, S.42): „NEWSmatic HS plus“ (CtP-Rekorder, Violett-laser, Platten von 38,5 x 29 bis 63,5 x 92,7 cm, „FlexXarm“ für automatische Zwischenpapierentfernung, 8 Auflö-sungen von 1016 bis 2540 dpi, Vollautomat, bis zu 100 Pano-ramaplatzen/h bei 1016 dpi), Workflowsystem „WorkMates NEWS“ (von *Polkadots Software*).

EidosMedia (PI5.10.): Multiple-Channel-Publishingsystem „Méthode 3.5“, „MPS, Méthode Portal Server“ (Webserver zur Content-Übertragung, ASP-Service in Mailand); *EidosMedia GmbH* in Frankfurt gegründet, erstes „Méthode“-System in D verkauft, *Duden*-Rechtschreib- und -Grammatikprüfung.

Escenic: „Content Engine“ (Redaktionssystem für professionelle Online-Medien); Kooperationen mit *ppi Media* (DD11.10., S.19) und *CCI Europe*, deutsche Niederlassung geplant.

evolver media: „adfern 7“, von der WAZ-Mediengruppe für interne Anzeigenerfassung eingeführt.

Extensis: „Portfolio 8.5“.

FFEI (PK/PI 9.10., unabhängig seit 11/2006): ursprünglich Lieferant von Druckvorstufen- und Workflowsystemen für *Fujifilm*, baut für *Dotline*, D, CtP-Rekorder und sucht nach Vertriebsfirmen weltweit (außer D, w *Dotline* selbst vertreibt), „Alinte News“ (CtP-Rekorder für Zeitungen, Violett-laser, Innentrommel mit „F-Theta“-Bett, Platten von 25 x 35 bis 63,5 x 93 cm, 800 bis 1270 dpi in 1-dpi-Schritten, manuell, Halb- oder Vollautomat, 120, 175 oder 225 Platten/h bei 1270 dpi, 1-bit-Tiff-G4-Daten, Spooler-PC), „RealVue3D“ (visuelle Simulation von Printmedien); Marketingleiterin *Linda Beal*: „90% aller Zeitungs-CtP-Rekorder weltweit arbeiten violett“.

FotoWare (PI10): „FotoWeb Desktop“ (browserbasierendes „Fo-toWeb“ für freie Mitarbeiter), Zusatzmodule „SmartColor“ und „SmartClean“ zur „Color Factory“ (automatische Bildoptimie-rung), ab Systemversion 6.0 Metadaten in XMP statt IPTC.

Fujifilm (PI8.10.): „Luxel News“ mit Prozessor *Glunz & Jensen* „Interplater 85 HDX“ belichtet „Brillia LP-NNV“, *Krause* „LS Jet 300“ belichtet chemiefreie arbeitende „Brillia HD Pro-V“-Platten (Technologie-Ankündigung, die Platte für Violett-laser soll zur „Drupa 2008“ verfügbar sein; DS10, S.9).

Funkinform (PI10; PJ9, S.65; PZ Nr.6, S.8): „Dialog 4.0“ mit Re-cherche im Internet, Archiv oder in einer externen Datenbank, Integration *Adobe „InCopy/InDesign“*, Anzeigenverkauf übers Internet.

Gradual Software: „Switch 07“ mit Integrationsmöglichkeit für Partnerprodukte (PI31.8.), „Crossroads“-Konzept für Workflo-wautomatisierung mit „Switch 07“ (PI9; mit am Stand die Cross-roads-Partner *Alwan Color Expertise*, *callas software*, *De-vZeroG*, *Elpical* und *Quite*).

Helios (EM17.10.): Neuheiten der „UB+ Server Solution Suite“: „WebShare“ mit kundenspezifisch anpassbarer Benutzerober-fläche, neue Farbmanagementfunktionen für „ImageServer“, „PDF HandShake“ und „PrintPreview“, Integration von „Photoshop“-Aktionen zur Automatisierung von Standardaufgaben, ser-verbasierte Transparenzreduktion, *Apple „iPhone“* mit Zugang zu „WebShare“.

Integration X (PI10): „AdPoint“ (Anzeigenproduktion).

JJK (PK/PI 9.10., CD): nach Wochenzeitungen (Marktführer bei Wochenzeitungen mit 179 Verlagen) nun auch Tageszeitungen: „Emder Zeitung“ und „Nordbayerischer Kurier“, beide mit „red.web“, „JJKredaktion“ mit „InDesign CS3“ oder „InDesign CS3 Server“, neue Generation der Abonnentenverwaltung, On-line-Beilagenplanung, „JJKbasiszellen“, „JJKmobil“.

KnowledgeView (PI19.9.): „RAPID Browser 1.5“.

Kodak (PV10, S.58): Argumente für Thermo-CtP („wirklich pro-zesslos ist nur thermal“), nur noch „Trendsetter News“ („New-setter“ eingestellt), „NewsManager 1.1.3“, „Pressproof“, „Vio-letNews“-System (Violett-Plattenbelichter von *ECRM*, „Vio-letNews“-Platte, Workflowsystem „Prinerger Evo“); „Newspaper 2.0“-Lösungen: „VX 5000“ mit *Hunkeler*-In-line-Weiterverarbeitung, „DP 6240“ als Eindrucksystem in einer Zei-ungsrotation von *MAN Roland*, Microzone-Publishing-Lösung von *Advanced Technical Solutions*).

Krause (*K.K. Wolf* in DD27.9., S.20; PK/PI 9.10., CD): Marke-tingleiter *Beke-Bramkamp*: „Nr. 1 in D, Nr. 2 in Europa, Nr. 3 weltweit“ (*Fujifilm* Händler in mehreren Ländern); „Direct-Toast-Imaging“ von *Bernd Zipper* („die einzige Anwendung, die nur von thermal gemacht werden kann“); „JetNet“-Workflow mit „callas inside“, „LS Performance“ schneller geworden, „Blue-Fin“-Prozessor „eins unserer erfolgreichsten Produkte“ (vorge-stellt „BlueFin CF“ als chemiefreie Variante), „Smart 'n' Easy“ (*M.Seidl* in PV10, S.42; NT Nr.3, S.79; „Smart 'n' Easy Jet“ mit „Smart 'n' Easy Fin“ und „Smart 'n' Easy Net“ – *Krause*: „nicht billig, aber anders“, 1 Design für alle 3 Einheiten); *wobe-team* mit am Stand: „wNewsNet“ als Standardlösung für das Vorstu-fen-Management der Zeitung.

Leomedia (PI18.10.): „Leo-Ticket“ mit „PicTicket“ (Eintrittskarten werden direkt aufs Handy geschickt oder für Print-at-Home be-reitgestellt), „Leo-Sport“ mit neuem Statistikmodul.

livn (PI10, „Lust auf einen eigenen Fernsehsender?“): „livnSui-te“ (komplette Produktionsumgebung für ein individuelles, digi-tales Verlagsfernsehen).

Lizard Research: „AdLizard“ (Online-Anzeigenproduktion mit gekauftem oder nach dem ASP-Modell – „AdLizard Online ASP“ – gemietetem Server); Technologiepartner von *DTI* im Zusam-menhang mit „ClassSpeed Web Order Entry“ (PI25.7. *Lizard*).

Lufthansa Systems (PI5.10.; G.-R. *Schmidke* in PJ9, S.34; PJ9, S.44): „Contact“ (Customer Relationship Management für Verlage), „PABS, Produktionsabrechnungssystem“ in Verbin-dung mit „VI&VA“ (Anzeigen- und Vertriebslösung auf Basis SAP Media), „e-VI&VA“ (webfähiger Anzeigeneditor, nicht nur für „VI&VA“), IT-Outsourcing, „Süddeutsche Zeitung“.

MAN Roland (PK/PI 8.10., PI7.9.): Die Zeitung, ein „Modell mit Zukunft“, „Zeitung ist in!“ – mit Workflowintegration, „printcom“-Dienstleistungspaket und LifeCycleManagement „gut drauf“, „Newspaper 2.0“-Lösung mit *Kodak* (siehe dort); *MAN*-Tochter *ppi Media* (PI8.10.; PJ9, S.53; VS6.11., S.72): „felix“ (Redakti-onssystem mit *Adobe „InCopy/InDesign“* – „single source, mul-tiple use“ mit *Adobe*-Tools –, auch „weltweit erstes Content-Flow-System“, „medienkonvergente Redaktionslösung für Ver-lage“ oder einfach „Lösung für crossmediales Publishing“; an-gekündigt in DD21.6., S.18), „AdMan“-Modul „WebLink“ (zur Einbindung externer Satzdienstleister in die automatisierte An-zeigenproduktion), strategische Partnerschaften mit *Escenic* (PI5.10., mit Stellungnahme *Norbert Ohl*) und *Digital Collections* (PI26.4. *ppi*; *ppi* vertreibt das Asset-Management-System „DC 5“ in den USA).

MarkStein Software (PI3.9.): „tango Publishing Server“ (auto-matisierte Produktionsabläufe für Print und Web), „tango AdCreator“ (OEM-Produkt für Anbieter von Anzeigensystemen zur freien Gestaltung von Anzeigen); neue Module zum Medi-enproduktionssystem „tango media“: „Remote“ (gesamter Funk-tionsumfang eines Redaktionsarbeitsplatzes, lauffähig ab USB-Stick), „WebAutor“ (browserbasiert: standgenaue Zeilenrech-nung, Layout- und Druckvorschau)

mecom (PI21.9.): „mecom.multimedia“ (Medienmarktplatz für Video- und Audiobeiträge von und für Profis), „multiconnect 2.0“ (Weiterentwicklung des Datenempfangsservers), „adweb-connect 2.0“ (Weiterentwicklung des Webportals für Datenemp-fänger und -sender); *picturemaxx*: „my-picturemaxx“ (APIS-Browser für Bildredakteure).

Mittelrhein-Verlag (PI10): „red.web“ – „das Redaktionssystem der Zukunft“, „der Technologiesprung ins Web als Grundlage für die polymedialen Aufgaben der Zukunft“, mit rundum positiver Gesamtbilanz des Jahres 2007 (neue Kunden: „Zollern-Alb-Kurier“ in Balingen, „Emder Zeitung“, „Nordbayerischer Kurier“ in Bayreuth, „Haller Kreisblatt“ in Westfalen, „General-Anzeiger“ in Bonn. Neuheiten: „red.web“-Bildverwaltung, Integration von *Adobe „InDesign“*).

MSH, Medien System Haus: „M/AMC 3.0“ (Anzeigeneditor für Inhouse- und Internet-Einsatz) und „News@paper“ (Komplettlö-

sung für Anzeigen, Vertrieb und Betriebswirtschaft mit vordefinierten, standardisierten Prozessen für mittelständische Zeitungsverlage) auf Basis SAP „NetWeaver“.

MSU, Medien-Service Untermain (PI10; Teil der „Main-Echo“-Verlagsgruppe, Aschaffenburg): „MSUcontent“, „MSUevent“, „MSU Sport“, „MSUyellow“ („veröffentlichen Sie Ihr bereits gedrucktes Telefon- und Branchenbuch im Internet“).

Multicom (PI10.8.; P.9, S.32): „nGen 6“, neue Module „Themen-Termine und Ressourcenplanung“, „Honorarabrechnung“ mit SAP-Schnittstelle, „NGenNewsAgency“ (Nachrichtenagentur, gemeinsam mit der *dpa* entwickelt), Webbrowser zur rollenorientierten Einbindung externer Content-Lieferanten.

Nstein Technologies: „Ntelligent Content Management Suite“ für Cross-Media-Publishing, mit Digital-Asset-Management-Modul. **Océ** (PI8.10.) zeigt „State-of-the-Art im digitalen Zeitungsdruck“: „VarioPrint 6000“ (Bogendruck bis 48,8 x 32 cm), „VarioStream 9240“ (Rollendruck), „Digital Newspaper Network“.

OneVision: „Asura“, „Asura Pro“ und „Solvero“ in der Version 9.0 ex- und importieren XPS-Dateien (PI5.10.; DR1/08, S.16; PX11-12, S.10; DD13.12., S.18), „Workspace“ (browserbasiertes Frontend, globales Überwachungssystem im Intranet für „Asura“, „Asura Pro“), „Plug-Inksave-in“, PDF-Fehlerprotokoll für „Asura Enterprise“ (DR10, S.16), „Asura Enterprise“ bei der „Financial Times“.

Otterbach IT: „PlanSystem 3.6.7“ (Strukturplanung und Workflow-Management, Integration von *Adobe* „InDesign“ oder *Quark* „XPress“, Kauf oder ASP), „PlanMaker fE“ und „PlanView fE“ für *Woodwing* „Smart Connections Enterprise“, „Dolce Vita Media Solutions“ (Plansystem für Einsteiger, abgespeckt) von *Van Gennepe*, „Remote Director“ (farbverbindliches Monitor-Proofing-System) von *ICS*, *Integrated Color Solutions*.

partner4media (PI10, CD): Agentur für Kampagnen- und Kontaktmanagement („crm4media“), Abonnementverwaltung, -vertrieb und -marketing – Systeme und Softwarelösungen für Verlage und Medienhäuser, „kluge IT-Lösungen von Konzept bis Support“.

PrintCity (PI 8. und 9.10.): Studie „VAPoN, Value Added Printing of Newspapers“.

Prolmage (PI10): „NewsWay 5.1“, „NewsWay Lite“, „TracWay“, „OnColor“ (Automatisierung und Verbesserung der Farbbildverarbeitung, Reduzierung des Farbverbrauchs); „Financial Times Deutschland“ neuer „NewsWay“-Benutzer.

Protec (PI10): „Milenium 6.0“, 1 Editor für Print und online, Verlagsgruppe Passau implementiert das Redaktions- und Content-Management-System in ihren polnischen Verlagen.

Quark (PK/PI 8.10.): „QPS, Quark Publishing System 7“, die „nächste Generation unseres branchenführenden Editorial Workflow Publishing Systems“ (PV10, S.55; PX11-12, S.10; Interviews *Axel Paesike*, Director Sales & Services *Quark Central Europe*: *P. Ebeling* in PX9-10, S.18; NT Nr.3, S.60; VS11.12., S.62), „XPress 7.3“ (VS4.9., S.25).

Redprint: „Impored Workflow“ (Produktions-Workflowsystem). **Roxen** (PI5.10.): „Roxen Editorial Portal“ zum Web-Redaktionssystem „Roxen CMS“.

SandyScreen (PI10): QM-(qualitätsmodulierter)Raster „SandyStar“ mit neuartiger Rastergeometrie, als Ersatz für traditionelle AM-Raster oder als Alternative zu FM und Hybrid – „Verdoppelung der Rasterfeinheit ohne Erhöhung der Belichtungszeit“ – „Tintorello“ (Programm zur Optimierung der Bildqualität).

Serendipity Software: „Blackmagic 3.5“ (Softproof).

SoftCare (PI6.9.; PV10, S.18): Integration von „K4“, Version 5.8 („CS3“-kompatibel), und **CoreMedia „CMS“** (Web, Handy) – „Unified Newsroom“, medienübergreifendes Publizieren, „K4 Web Editor 1.4“, Schweizer Tageszeitung „ch“ mit moderner redaktioneller Gesamtlösung; *Dr. Wirth New Media* nicht mehr Distributor, da aufgelöst, bleiben *SNAP Innovation* und *SysPro*. **Tansa** (PI3.10.): „System 3“ (Textprüfsystem auf Client-/Server-Basis), „Tansa Deutsch“ (serverbasiertes Textkorrekturprogramm in Deutsch, „pünktlich zum Nationalfeiertag der Bundesrepublik Deutschland“).

Techkon (PI4.10.; DD11.10., S.18): „SpectroDrive“ (automatisches Farb- und Dichtemesssystem, Messgerät mit „ExPresso“-Software).

Tecnavia (PI10): „FrontEnd_Master“ (Redaktionssystem mit *Adobe* „InCopy/InDesign“), „News-Memory“ (bringt die gedruckte Zeitung online).

Tera Digital Publishing (PI8.10.): „CMSA, Content Management

Service Architecture“, „gnPortal“ (Integration von mobilen Geräten).

Three Point System: „3P Management“ (Produktionsplanung für Zeitung und Akzidenz, „IfraTrack“-kompatibel, „SQL Server“).

TietoEnator (PI10): „Mobile Advertising Solution“ (mobile Anzeigenerfassung), „MBanner“ (Buchung von Banner-Anzeigen) zum „Cross Media Management“-System; „Cross- (übergreifende) und multimediale Ausgabe ist sehr wichtig ...“, auch plattformübergreifend arbeiten mit *Quark* „XTensions“ und „InDesign“-Plug-ins; *Tieto Deutschland GmbH* in Frankfurt.

update Software (PI23.7., „führender Hersteller von Premium-CRM-Lösungen in Europa“ mit Stammsitz in Wien): „update.seven“ (branchen- und prozessorientiertes CRM-System für Marketing-, Vertriebs- und Servicesteuerung, auch CRM für Medien); „Kunden pflegen, Beziehungen leben“.

Woodwing (PI8.10. und 5.10.): „Smart Newspapers“ (integriertes System für Zeitungen – mit Unterstützung von Print, Web, Video und Audio – auf Basis „Smart Connection Enterprise 5.0“, offene Architektur für Fremdanbindungen, volle Unterstützung der „CS3“-Suite von *Adobe*; dazu „NetPublishEnterprise A&R“ (Asset-Management und Archivieren von Bildern und Anzeigen) von *dutchsoftware.com*.

Yedioth Information Technologies und **PowerID** (PI8.10.): „PaperVue“ (Tracking von Papierrollen mit RFID-Technologie).

10. bis 14.10. „Frankfurter Buchmesse“ in Frankfurt am Main. („Papier & Druck“ Nr.9, S.25; *I.Bode* in PQ12, S.32 – eBooks: *F.Möcke* und *J.Rink* in CT29.10., S.47**; Forum Verlagsherstellung: DD29.11., S.54)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Océ (DD4.10., S.25): „One Man Book Factory“ produziert Bücher, Zeitschriften, Fotobücher.

15. bis 19.10. „PrintUpdate 2007: Effizienz und Qualität in der Medienproduktion“ in Ismaning. Veranstalter: *Cluster Print Medien* in Kooperation mit dem *Verband Druck und Medien Bayern* (www.cluster-print.de).

19.10. „2. Konica Minolta European Leadership Conference“ in Hamburg, unter dem Motto „The Power of Change“. Veranstalter: *Konica Minolta* (www.konicaminolta.eu). (*R.Kümpel* in DS11, S.37; *K. und J.Allner* in PQ11, S.47)

22.10. Management-Exkurs: Kostenreduktion und Prozessoptimierung im B2B-/B2C-Marketing – „Effiziente Kundenkommunikation via Web-to-Print – Unternehmenskommunikation der Zukunft“ in Stuttgart. Veranstalter: *zipcon consulting* (www.zipcon.de, www.me-mpc.de). (Kurzinterview *Bernd Zipper*, *zipcon consulting*, in PV9-10, S.78; PS10, S.8; *E.Fritz* in DS11, S.20)

24. bis 27.10. „13. Druck + Form“, Fachmesse für die grafische Industrie, in Sinsheim; 151 Aussteller (??% mehr als im Vorjahr) aus 6 Ländern auf 5200 qm (20% mehr), 5760 Besucher (10% mehr). Veranstalter: *Messe Sinsheim* (www.messe-sinsheim.de). (Vorausberichte: PX9-10, S.10; DD4.10., S.9; DS10, ab S.52; PQ10, S.39 – Nachberichte: *M.Reinhardt* in DD8.11., S.12; DS11, S.7; *E.Fritz* in PQ12, S.33)

25./26.10. „Geschäftsmodelle für Zeitungen“, *Ifra*-Konferenz in Lissabon. Veranstalter: *Ifra*, Darmstadt (www.ifra-nt.com). (*M.Pascual* in ZT10, S.125)

26.10. *CIP 4*: „CIPPI“-Preisverleihung an *Druckhaus Berlin-Mitte*, *Walter Grieger Offsetdruck*, *Nettetal*, und *Gutenberg-Werbering*, A-Linz, in Berlin. Veranstalter: *CIP 4* (www.cip4.org) und *Hiflex* (www.hiflex.com). („Papier & Druck“ Nr.9, S.10; *E.Fritz* in PQ1-2/08, S.18)

Aktuelles

Prof. *Bruno Fabbiani* vom Polytechnikum in Turin: Nicht *Johannes Gutenberg*, sondern der Elsässer *Johannes Mendelin* erfand den Letternsatz und druckte 1456 bis 1458 die 49zeilige Bibel im beweglichen Letternsatz (*H.Mathes* in DD11.10., S.66).

Adobe übernimmt mit *Virtual Ubiquity* eine Online-Textverarbeitung „Buzzword“ ins Portfolio (DD11.10., S.18; PZ Nr.5, S.5; VS6.11., S.74).

Der internationale Fachverband *AIMM, Association for Information and Image Management* und das *PDF/A Competence Center* werden bei der Langzeitarchivierung kooperieren (DD4.10., S.24).

Apple: „Der ‚Leopard‘ ist los“ (PG12, S.8): Das Betriebssystem

„Mac OS X 10.5“, Codename „Leopard“, ist seit 26.10. weltweit verfügbar (DD2.11., S.20; PX11-12, S.10).

DD-„Innovationspreise der Deutschen Druckindustrie 2007“ in der „PrintNight 2007“ übergeben (DD18.10., S.28; PX11-12, S.14): „Innovative Technologien sind die Antreiber der Branche“.

„Docma“-Award 2007: die Sieger (*D.Baumann* in DA Nr.19, S.84).

GWG, *Ghent PDF Workgroup* stellt Updates für die „PDF/X-3 Plus“-Spezifikationen zur Verfügung (PI19.10.; DD2.11., S.20).

Bericht von der „Igas 2007“ in Tokio, der größten Fachmesse der grafischen Industrie im asiatischen Raum (*P.Fischer* in VS16.10., S.40; DD2.11., S.17).

„Océ InMotion 2007“: 2. dezentrale Hausmesse in Hamburg und Hannover (PS10, S.52; *K. und J.Allner* in PQ10, S.26).

picturesafe integriert das DAM-System „myContent“ ins „QPS, Quark Publishing System 7“ (PI31.10. *Quark*; VS20.11., S.64).

Neue Produkte

Software für HDRI-Bildbearbeitung (*Mk.Schelhorn* in MW10, S.72): „FDR Tools Advanced 2.0 beta 5“, „Photomatrix Pro 2.5“, „DRI Maker“.

Adobe kündigt eine „Technical Communications Suite“ an mit „FrameMaker 8“, „Captivate 3“, „Acrobat 3D“, Version 8, und „RoboHelp 7“ (DD4.10., S.24).

Agfa „Secuseal“ als „Illustrator“-Plug-in: Software für den Sicherheitsdruck und Markenschutz (DD18.10., S.18).

BeLight Software „Swift Publisher 2.1.2“ auf „Macintosh“: Layoutprogramm für Einsteiger (MW10, S.29).

Canon-Digitalkameras (MW10, S.10) kompakt: „Powershot SX 100 IS“, „A 650 IS“ und „A 720 IS“, „Digital Ixus 960 IS“ und „850 IS“, „Powershot G 9“ (letzte auch in PG9, S.53); Spiegelreflex: „EOS 40 D“ (Spiegelreflex-Digitalkamera mit Livebild; auch in PG10, S.10, und in PZ Nr.5, S.47), „EOS-1 Ds Mark III“. 4 Schwarzweiß-Digitaldrucksysteme „iR 110 / 125 / 138 / 150 VP“ (PS10, S.18). 3 Großformat-Inkjet-Drucker „ImagePrograf iPF 8000 / 9000 S“ für 44 / 60 Zoll und „ImagePrograf iPF 5100“ mit 12-Farben-Pigmentsystem für A2 (PS10, S.18).

EFI „Jetrion 4000“: Serie digitaler Schmalbahn-Druckmaschinen mit UV-Inkjet in Europa erhältlich (DD11.10., S.19). *EFI Vutek* „QS 3200 R“: Großformat-UV-Drucker für 3,2 m Breite, bis zu 172 qm/h (DD18.10., S.19). „iW 360“: Softwarepaket zum Erfassen, Verwalten und Drucken von Dokumenten (PS10, S.14).

Eizo „ColorGraphic CG 241 W“: Praxistest des 24,1-Zoll-Breitbildmonitors (*R.Hutter* in PZ Nr.5, S.53; DA Nr.19, S.6).

EskoArtwork „Digital Flexo Suite“: Software-Sammlung für die Flexplatten-Herstellung (DD25.10., S.18).

Kodak „Flexcel NX“: Produktfamilie für den digitalen Flexodruck (*J.Grajewski* in DD25.10., S.12; VS16.10., S.62).

Konica Minolta: 3 neue Multifunktions-Drucksysteme „C 203 / C 253 / C 353“ (DD4.10., S.25; PS10, S.18).

Leaf „Afi 7 / 6 / 5“: Mittelformat-Digitalkameras (PZ Nr.5, S.49).

MAN Roland: Sicherheitsdruck mit der Papier-Fingerabdruck-Technik „S2i“ (*T.Walther* in DD25.10., S.34). Der „APL, Automatic Plate Loading“-Roboter (NT Nr.3, S.98; Kurzinterview *Anton Hamm*, Leiter Geschäftsfeld Zeitung bei *MAN Roland*, Augsburg, in ZT10, S.20).

Microtek „ScanMaker s 450“: Flachbettscanner für Auf- und Durchlicht (MW10, S.31).

Mutoh „Blizzard“-Serie „65“ (164 cm) und „90“ (223 cm): Inkjetdrucker mit „Mild Solvent“-Tinten (DD11.10., S.19).

NiXPS „View“ für das „XPS“-Format von *Microsoft* (DD18.10., S.18).

Panasonic „Lumix DMC-L 10“: Digitalkamera mit 10,1 Megapixel (PZ Nr.5, S.49).

Plustek: Filmscanner „OpticFilm 7500 i“ (CT29.10., S.64).

Quato „iColor Print“: Kalibrierung für RGB- und CMYK-Drucker (MW10, S.8).

semantic system: „ai-one“ (PI30.10.; intelligenter Chip für Text- und Bildanalyse, „kann kognitiv und spontan Informationen und Konzepte aus ‚dummen‘ Daten erkennen“).

Sony „A 700“: digitale Spiegelreflexkamera mit 12,2 Megapixel (PZ Nr.5, S.47).

Xerox „4112 / 4127“: Produktionssysteme für Schwarzweiß-Digitaldruck (DD18.10., S.19).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

6 Digital-Kompaktkameras mit bis zu 12 Megapixel auf dem Prüf-

stand (*K.Peeck* in CT1.10., S.118): *Canon* „Digital Ixus 950 IS“, *Casio* „Exilim EX-Z 1200“, *Fujifilm* „FinePix F 50 fd“, *Panasonic* „Lumix DMC-FX 100“, *Pentax* „Optio A 30“, *Sony* „Cybershot DSC-W 200“.

Marktübersicht: Flachbildschirme ab 20 Zoll (*S.Höflacher* in DR10, S.30).

Farblaserdrucker werden immer wichtiger (*C.Zierer* in VE Nr.5, S.34); Farbdrucksysteme für den kreativen Officebereich (*G.Sieber* in VE Nr.5, S.36, mit Marktübersicht 20 Modelle von 655 bis 5940 Euro).

Marktübersicht: Farb-Digitaldrucksysteme für A3-Produktionen (PS10, S.26).

9 Rechtschreibprüfungen auf dem Prüfstand (*A.Kramer* in CT29.10., S.142): „Corrigo 1.4.8“, „Duden Korrektor 4 Plus“, „Mac OS X 10.4“, „OpenOffice 2.3“, „Orthograf Plus Bibliothek“, „Star Office 8“, „Text & Tabellen“, „Word 2003“, „Word 2007“.

OpenOffice.org „ODF, Open Document Format“ und „Open XML“ („Microsoft Office“): Kopf-an-Kopf-Rennen um den XML-Standard bei Office-Programmen (*M.Schröder* in PG10, S.146).

Drucksachen-Webshops (mit Marktübersicht „Drucksachen-Webshops in der Schweiz und in Deutschland“; Teil 1 einer Serie „Web-to-Print“ von *M.Spaar*, PZ Nr.5, S.29).

Abbyy „FineReader 9 Professional Edition“: OCR erkennt mehrseitige Dokumente (CT1.10., S.42)

Adobe „Photoshop Elements 6“: „Photoshop“ für Faule“ (CT1.10., S.42; CT10.12., S.70). „Adobe Reader 8“ nun auch für „Linux“ und „Solaris“ verfügbar (CT1.10., S.47).

„Photoshop“: ... am „Mac“ schneller machen: *Mk.Schelhorn* in MW10, S.68; vektorisierte Porträts: *M.Gause* in DA Nr.19, S.25, mit Tippsammlung Vektorisieren S.29; Foto an eine Wand kleben: *D.Baumann* in DA Nr.19, S.32; ein Bild mit Flecken übersäen: *D.Baumann* in DA Nr.19, S.38; eine Risskante darstellen: *D.Baumann* in DA Nr.19, S.41; einen menschlichen Körper formen: *O.Mews* in DA Nr.19, S.44; Skripting mit dem „ScriptListener“: *R.Volbers* in DA Nr.19, S.48; Tipps und Tricks fürs Retuschieren: *C.Künne* in DA Nr.19, S.50; kreuzende Schlagschatten: *D.Baumann* in DA Nr.19, S.54; Tricks beim Freistellen: *D.Baumann* in DA Nr.19, S.56; Bilder nach einer oder mehreren Seiten hin erweitern: *D.Baumann* in DA Nr.19, S.66; versch. Tipps und Tricks: *C.Künne* in DA Nr.19, S.70, *D.Baumann* S.75.

Agfa: JDF-Vernetzung auf der „Agfa Productivity Tour“ (*T.Kaltschmidt* in DD4.10., S.15; *J.Franck* in VS16.10., S.33; *M.Hertle* in DS10, S.22; PS10, S.42; „Papier & Druck“ Nr.8, S.23; *G.Bregel* in PQ11, S.30).

APA, Austria Presse Agentur: „Wir leben von der Glaubwürdigkeit“ (Interview *Wolfgang Vyslozil*, Vorsitzender der Geschäftsführung, in PV10, S.20).

Archivare „PresStore 3“ mit verschlüsselter Datensicherheit und Live-Backup (DD4.10., S.24).

callas software „pdfColorconvert Pro“ mit „DeviceLink“-Profilen (DD18.10., S.18; MW11, S.10; VS20.11., S.58; NT Nr.3, S.64).

Canon Deutschland „Professional Print Event 2007“ (DS10, S.41; DR10, S.18; *H.Fey* in VA10, S.35; *T.Fasold* in PQ10, S.24; Interview *Jeppe Frandsen*, Geschäftsführer *Canon Deutschland*, in PS10, S.34), *Canon (Schweiz)* „Professional Print Expo 2007“ (*J.Franck* in VS16.10., S.20), *Canon Österreich* „spektacolor 07“ in A-Wien: „ImagePress C 7000 VP“ und „ImagePress C 1“, „Workflow“-Programm, als Teil der Professional-Solutions-Strategie, zur Unterstützung von Druckdienstleistern (PS10, S.15; PX11-12, S.12).

Datacolor „Spyder 3 Elite“: Farbkalibration für Monitore (*K.K. Wolf* in DD25.10., S.17; MW12, S.11; PZ Nr.6, S.6).

Epson „PictureMate 260“: Fotodrucker für unterwegs (CT1.10., S.66).

Ferag und *Prime Network*: Workflow-Integration im Versandraum, mit „LineMaster“ zur Steuerung des Einsteckprozesses (PQ10, S.36, einschl. Anwender-Kurzbericht „Augsburger Allgemeine“).

2 neue *Fogra*-Zertifizierungen (PX11-12, S.12): „Fogra-Cert PDF/X Creation“ (Prüfung der normkonformen Datenerstellung) und „Fogra-Cert PDF/X Output“ (Prüfung der korrekten Dateninterpretation und Druckausgabe).

Fotokasten: 5 Schritte zum kostenlosen Fotobuch (MW10, S.20).

gotomaxx software: „maxx PDFMailer“ für PDF-Erzeugung (PG10, S.116).

Hasselblad „H 3 D-II“ für High-End-Digitalfotografie, Nachfolgerin der „H 3 D“ (PZ Nr.5, S.51).

Heidelberger Druck: Welche Vorteile bietet ein durchgängiger

Workflow dem Kunden einer Druckerei? (VA10, S.34). „Prinect“-Workflowsystem um neue Funktionen erweitert, z.B. um das „Prinect Archive System“ (DD4.10., S.24; DR10, S.16; DS10, S.16); Open House bei *Heidelberg Schweiz* (VS16.10., S.9) und in Deutschland (*T.Fasold* in PQ12, S.27).

HP Indigo „press 5500“ – Einblicke in die Technik (Anzeige in DS10, S.41/42).

Hunkeler „Flyfolder“: Book-on-Demand ab Auflage 1 (DS10, S.48).

KBA „Zip 'n' Buy“, der „Reißverschluss“ in der Zeitung: neue Werbeform, im April erstmals von der Würzburger „Main-Post“ für eine C&A-Anzeige umgesetzt (PV10, S.46).

Kodak: „Business Link 3.0“ zur Ankopplung von MIS an den „Prinergy“-Workflow (DD11.10., S.18), „InSite Creative 3.0“ mit XMP-Metadaten-Feldern (DD11.10., S.18 und S.33; VS2.10., S.69); Ausschieß-Software „Preps 5.3“ (PS10, S.15).

LEC „Power Translator 10 s“ für Textübersetzungen (PG10, S.116).

Magix „Digital Foto Maker 2008“ erzeugt Panoramen (CT15.10., S.44; CT29.10., S.66; CN12, S.114).

Maxon „Cinema 4D“, Version 10.5: 3D-Paket mit besserer Bedienung (CT15.10., S.44; *A.Asanger* in MW12, S.69).

Mayerthaler „proofyourself“: PDF-/XPS-„Datenwaschmaschine“ vereinfacht komplexe Workflows (*T.Kaltschmidt* in DD4.10., S.46).

Microsoft: Farbmanagement in „Windows Vista“ mit dem „Windows Color System“ (*A.Kramer* und *D.Primbs* in CT1.10., S.166).

Nik Software: „Photoshop“-Plug-in „Dfine 2.0“ entfernt Bildrauschen (CT29.10., S.66).

Monotype/Linotype: Die Schriftfamilie „Soho“ von *Sebastian Lester* (*R.Turtschi* in PZ Nr.5, S.64).

Nuance „OmniPage 16“: OCR-Software.

Objectif Lune „PlanetPress 6.0“: Software zur Ausgabe personalisierter und individualisierter Drucke (PS10, S.14).

OneVision: Farbeinsparungsmodul für „Speedflow“-Produktlinie (VS2.10., S.69).

Prompt „@prompt Professional 7.8“: Übersetzungssoftware (PG10, S.77).

„Seemage“ für technische Illustration (CT15.10., S.48).

SoftCare „K2“: Wie richtet man ein kleines Redaktionssystem ein? (*E.Fritz* in PQ10, S.8).

That's it Solutions Liedermann: Partner in Sachen Web-to-Print (DS10, S.51).

Content-Management mit „Typo 3“ (*F.Bongers* in PG10, S.150).

Varn „PND/PNR Ultra 3“: Hochleistungsentwickler für Fotopolymerplatten (DD11.10., S.57).

Zoner Software: „Photo Studio 8“ zur Bildbearbeitung (PG10, S.116).

Anwender

Virtuelle „Extreme Study Tour“ zu innovativen Zeitungen in Estland („*Äripäev*“), Litauen („*Lietuvos Rytas*“), Polen („*Gazeta Wyborcza*“), Rumänien („*Gazeta Sporturilor*“) und der Ukraine („*Rivnenska Gazeta*“ und „*Gazeta po-Kievsky*“; *B.Veseling* in ZT10, S.11).

Mediengruppe *Bernecker*, Melsungen: Publizieren mit System, neu: ein Webportal für die Katalogproduktion (*K.* und *J.Allner* in PQ10, S.28).

Digitalis Print, CH-Chur, mit *Océ*-Digitaldrucksystemen „VarioPrint 6160“ und „CPS 900“ (VS16.10., S.24).

druckpunkt nwr, Dortmund: Vom Aluminium- zum Polyesterplattensystem *Mitsubishi „DPX System“* mit „*Dilver Digiplate*“-Platten (*E.Friemel* in DS10, S.24).

Verpackungsdruckerei *August Falter*, Waldkirch: Von der Druckerei zum Prozesspartner für Pharmaunternehmen (DS10, S.27).

Flexicon, Halle/Westfalen, mit *EskoArtwork „WebCenter“* (DR10, S.2 Produkt & Markt).

Kempkes Offset- und Buchdruck, Marburg: „Mehrwert für unsere Kunden“ mit *HP Indigo „press 5000“* (DS10, S.15).

Lautertal-Druck, Beedenkirchen, mit *Heidelberger-CTP „Topsetter“* und „*Suprasetter A 74*“: Standortvorteil außerhalb der großen Ballungszentren (DS10, S.50).

Mareis Druck, Weißenhorn: Generationswechsel bei CTP und Workflow, mit *Kodak „Magnus 800 Quantum“* und „*Prinergy*“ (DD25.10., S.31).

MK-Druck, Eschelbronn: Polyester-CtP mit *Mitsubishi „DPX 4“* und „*Silver Digiplate*“ (*E.Friemel* in DD4.10., S.34).

Multicolor Print, CH-Baar/Sihlbrugg: *Xerox „DocuColor 240“* mit „*Creo Spire CX 250*“-Farbserver produzieren Korrekturabzüge und Kontrolldrucke für ein schnelles „Gut zum Druck“ (VS16.10., S.14).

Druckerei *Niedermayr*, Regensburg: CtP mit *Lüscher „Xpose 190 UV“* auf konventionelle Druckplatten (PS10, S.44).

NINO Druck, Neustadt an der Weinstraße: Unternehmenskultur mit neuen Ideen und starkem Wachstum (*A.Weber* interviewt *Michael Nowak*, den geschäftsführenden Gesellschafter, in VA10, S.44).*****

„OÖN, Oberösterreichische Nachrichten“, Druckzentrum in A-Pasching: Upgrade des *Krause-CtP* auf 170 Platten pro Stunde (*M.Seidl* in PV10, S.44).

„Publisher“: individualisierter Heftumschlag mit *i-clue „AlphaPicture“*-Bildpersonalisierung und Digitaldruck auf *Xerox „iGen 3“* (*M.Spaar* in PZ Nr.5, S.26).

RLS Jakobsmeyer, Paderborn: Web-to-Print mit dem selbstentwickelten Online-Redaktionssystem „*dialogperfect*“ (*A.Stark* in DR10, S.62).

Druckerei *Peter Schöck*, Lüdenscheid: CtP im Mittelformat mit *Heidelberger Druck „Suprasetter A 74“* (PS10, S.38).

Stadtverwaltung Gengenbach: Digitaldruck mit *Toshiba Tec „e-Studio 2500 c“* und OCR-Software *Toshiba „Re-Rite“* (PS10, S.40).

„St. Galler Tagblatt“, CH: Das Redaktionssystem *SoftCare „K 4“* ist zentrale Komponente eines größeren Ganzen (*J.Franck* in VS2.10., S.14).

Druckerei *Frank Thiemann*, Dortmund: Polyester-CtP für den Etikettendruck, mit *Mitsubishi „DPX System“* und „*Silver Digiplate*“ (*E.Friemel* in PQ10, S.16).

Das *Vorarlberger Medienhaus*, A, produziert mit *Adobes „Creative Suite“* (PV10, S.24).

Zehnder Print, CH-Will: maßgeschneiderte Redaktions- und Drucktechnik beim „König der Gratiszeitungen“ (*D.Bischof* in VS2.10., S.20).

Grundlagen

Fachlexikon für Produktioner und Mediengestalter: Egoutteur bis Einstecken (*W.Walenski* in PQ10, S.42).

Das Medienverhalten Jugendlicher: Die Lesefähigkeit wird oft unterschätzt (DD25.10., S.54).***

Kollektiv-Design: Gibt es so etwas wie ein visuelles Branchenverständnis? (*R.Turtschi* in PZ Nr.5, S.66).

Leitmedium Geschäftsbericht (Editorial *M.Schüle* in DD25.10., S.3; Interview *Clemens Hilger*, Geschäftsführer der Wiesbadener Designagentur *Hilger & Boie*, S.7; spannende Zahlenwerke (*N.Scheifele* in VE Nr.5, S.16) ; Typografie im Geschäftsbericht (*S.Werfel* in DD25.10., S.14).

Corporate-Publishing-Medien für Kinder, Jugendliche und die Familie (*N.Scheifele* in VE Nr.5, S.22).

Aktuelle Trends beim Zeitungsdesign (*N.Küpper* in VS2.10., S.34).

Zeitungsschriften: Die Textschrift entscheidet, ob die Zeitung nicht nur gelesen, sondern als visuelle Information wahrgenommen wird (*H.Fey* in VA10, S.30). Trends im Zeitungsmarkt (Umfrageergebnisse in DR10, S.36). Die Zeitungslandschaft in Österreich (*J.Brucknerberger* in PV10, S.10). Die Zukunft der Printmedien („Standard“-Herausgeber *Oscar Bronner* in PV10, S.12).

Typo Basics: Text gut lesbar setzen – Grundregeln für Spaltenbreite, Schriftgröße, Zeilenabstand, Schrift (*G.Schuler* in MW10, S.76).

Effiziente Redaktionssysteme für medienübergreifendes Publizieren (PS10, S.46).

Wie Vektorformate Grafiken beschreiben (*J.Preuß* in CT1.10., S.204).

Freie Geodaten für PDA und PC (*P.Schüler* in CT15.10., S.180).

Trends in der Digitalfotografie (*M.Zitt* in PZ Nr.5, S.35, mit Übersicht „neue digitale Spiegelreflexkameras 2007“ und Kasten „Zubehör“).

Was ist Fine Art? (*C.Künne* in DA Nr.19, S.16).

Digitalfotografie: Lichtlehre (*U.Staiger* in DA Nr.19, S.61). Vor der Entscheidung für eine Kamera: Auf die Sensorgröße kommt es an, nicht allein auf die Pixel (Kommentar *C.Künne* in DA Nr.19, S.106).

Optimale Bilder durch richtig eingestellte Scansoftware (P. Nonhoff-Arps in CT15.10., S.224).

CGI, Computer Generated Imagery – was ist mit dieser, der Filmwelt entlehnten Technologie in der Produktfotografie machbar? (C.-P. Dudek in DA Nr.19, S.8).

Videoschnitt für Einsteiger (P. Knoll in PG10, S.32).

Warum Proof und Druck oft so unterschiedlich sind (B.-O. Fiebrandt in DD11.10., S.32).

Print-on-Demand – variabler Druck ab Stückzahl 1: PoD, BoD, Book-on-Demand, W2P, Web-to-Print (C. Zierer in VE Nr.5, S.40).

Ökologie: Wie druckt man „grün“? (Umfrage bei Druckfarbenherstellern *Eppl Druckfarben, Flint Group, Michael Huber, Sun Chemical, M.Reinhardt* in DD18.10., S.36). Wie wichtig ist der Umweltaspekt bei Druckplatten? (Umfrage bei *Agfa, Fujifilm, Kodak, Presstek, K.K. Wolf* in DD18.10., S.40). Klimaneutrale Druckprodukte – nicht allein eine Frage des Papiers (*M.Stevens* in VA Nr.5, S.12).

Special-Effect-Printing – eine Königsdisziplin (A. Weber in VA10, S.31). Mehrwertdruck im Blick: Der Stahlstichprägedruck (DS10, S.44).

Standardisierung im Siebdruck – eine Herausforderung (J.Bock in VA10, S.50).

Transpromo – ein neuer Trend (Interview *Thomas Wimmer*, Marketingexperte der Marketing- und Kommunikationsagentur *Pep- per*, in VA10, S.42). Werbung auf Transaktionsdokumenten, z.B. Rechnungen (T. Wimmer in VA10, S.41).

Rollenoffset: hybrid – mit Heat- und Coldset – in die Zukunft? (S. Höflacher in DR10, S.52).

Zeitungsdruck in Polen (T. Nowak in PV10, S.32).

RFID: Aktueller Stand der „gedruckten Elektronik“ (F. Baier in DS10, S.31).

Direktmarketing: Die klassischen Werbebriefe erleben eine Renaissance (W. Neumann in DD4.10., S.22).

Internet allgemein

Die Kosten einer Firmen-Website (H. Fischer in DR10, S.68).

eMail: mehr Komfort mit kostenpflichtigen Maildiensten (U. Mansmann in CT15.10., S.152).

Wahrheitsfindung: Webinhalte auf ihre Glaubwürdigkeit prüfen (A. Ude in CT1.10., S.84).

Video-Portale (W. Hosbach in PG10, S.22): *Autsch* (autsch.de), *Google Video* (video.google.de), *Kyte* (kyte.tv), *MySpace TV* (vids.myspace.com), *MyVideo* (www.myvideo.de), *Sevenload* (de.sevenload.com), *Stage 6* (stage6.divx.com), *YouTube* (www.youtube.com), *Zeec* (zeec.de).

Werbung im Web 2.0 (CT1.10., S.40). Schleichwerbung – Online-Werbung, die wie redaktioneller Inhalt aussieht – im Web (F. Puscher in 15.10., S.36).

Webanalyse als Marketingwerkzeug (F. Puscher in CT15.10., S.184).

Semantisches Web – Revolution oder Science Fiction? (C. Ziegler in CT1.10., S.172).

Einen Internet-PC absichern (W. Nefzger in PG10, S.98).

EDV allgemein

Dokumentenmanagement auf der „DMS 2007“, Ende September (P. Schüler in CT15.10., S.46).

Flash-Speicher statt Festplatte (B. Benz und B. Feddern in CT1.10., S.100). Flash-Speicher in Notebooks (F. Müssig in CT1.10., S.114).

Hardware-Kopierschutz: Wie Dongles funktionieren (D. Spaar in CT1.10., S.212).

Dauerstest: Was Tintenstrahldrucken wirklich kostet (Serie von *O.Jendro*, Teil 1 in CN19, S.110).

8 Ideen für eine RAM-Disk auf „Windows“ (O. Ehm in CN10, S.40).

Gelöschte Dateien am PC wiederherstellen (W. Nefzger in PG10, S.126): Datenrettungslabors und -tools.

Schnelles WLAN: Die IEEE-Norm 802.11n in der aktuellen Entwurfsversion Draft 2.0 (*D. Živadinović* in CT15.10., S.130); Draft-n-WLAN soll Kabel ersetzen (*E.Ahlers* in CT15.10., S.134).

Betriebssysteme: *Apple* „Mac OS X 10.5“ versus *Microsoft* „Windows Vista“ (A. Beier und H. Schulz in CT29.10., S.92); „Mac OS“ und „Windows“ im Systemvergleich (A. Beier, H. Schulz, G. Himmelein, P. Siering in CT29.10., S.96).****

Apple: neue „iMacs“ mit Gehäuse aus Aluminium und einer Display-Abdeckung aus Glas (*C.Moeller* in MW10, S.36). „Mac mini Core 2 Duo“ (*C.Moeller* in MW10, S.42). Bildverwaltung „iPhoto 7“ (*T.Armbrüster* in MW10, S.46); „iWeb 2.0.1“ für Webseiten-design (*V.Riebartsch* in MW10, S.50); Office-Paket „iWork 08“ (*T.Armbrüster* in MW10, S.54). Benutzerrechte in „Mac OS X“ (*W.Mehl* in MW10, S.86). Schriftverwaltung in „Mac OS“ (*S.Wiesend* in MW10, S.94).

„OpenSuse 10.3“ installieren (*A.Müller* in CT15.10., S.88), einrichten (*O.Diedrich* in CT15.10., S.92), Desktop und Anwendungen erkunden (*A.Müller* in CT15.10., S.96), „Windows“ und „Linux“ auf „OpenSuse 10.3“ betreiben (*M.Dölle* in CT15.10., S.100), Fragen und Antworten zu „OpenSuse 10.3“ (*A.Müller* in CT29.10., S.40).

„Ubuntu 7.10“ („Gutsy Gibbon“): komfortable „Linux“-Distribution (*O.Diedrich* in CT29.10., S.80; *A.Dumont* in CN10, S.62).

„Knoppix“ und Co. als Notfall- und Rettungs-„Linux“ (*M.Schlenker* in PG10, S.88).

Sun „OpenSolaris“ als „Linux“-Alternative (*J.Reitter* in PG10, S.142).

Der Bootloader „Grub“ und seine Konfiguration (*M.Schlenker* in PG10, S.94).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Urheber- und wettbewerbsrechtlicher Schutz bei Webseiten-Klau (*F.Schmieder* in CT15.10., S.188); Rechtsprobleme für Veröffentlichungen im Web (*M.Noell* in PG10, S.38).

Vorsicht vor Abmahnern (*C.Pfitzer* in DR10, S.64).

Rechtsfall: Ist ein Proof vor dem Druck marktüblich? (*C.Sailer* in DD25.10., S.16).

Finanzierungsform Leasing: Investieren ohne Kapitaleinsatz (K. und J. Allner in PQ10, S.6, mit Interview *Ulrich Bannier*, Manager Accounting und Leasing *Konica Minolta Business Solutions Deutschland*).

Richtiges Krisenmanagement (*C.Möller* in DR10, S.60).

Geschenke für Kunden (*R.Leicher* in DR10, S.66); Terminplaner als Kundengeschenk (*N.Scheifele* in VE Nr.5, S.28); Last-Minute-Kalender (*N.Scheifele* in VE Nr.5, S.31).

Selbstdarstellung der Branche: Brauchen wir Marketing? (*K.J. Schiller* in DS10, S.3).

Individualisierung und Personalisierung führen zu einer größeren Kundenzufriedenheit und -bindung (*T.Reichert* in VA10, S.38); interaktives Marketing – der direkte Draht zum Kunden (*A.Weber* in VA10, S.47); integriertes Marketing (*S.Gohr* in VE Nr.5, S.46, mit Beispielen *Cortal Consors* und *Heidelberger Druckmaschinen*); Inspirationen: Beispiele für Werbemittel in den Bereichen Verpackung, Dialogmarketing und Large-Format-Printing (VE Nr.5, S.60).

Welche Rolle spielt der Digitaldruck fürs Direktmarketing? (Interview *Jürgen Sieglösch*, Geschäftsführer *Burda Direct Group*, in VE Nr.5, S.8).

Beurteilung des öffentlichen Beschaffungswesens in der Schweiz aus Sicht des Branchenverbands *Viscom* (*T.Gsponer* in VS16.10., S.52).

Das Endspiel der Konzentrationsbewegungen bei schweizerischen Tageszeitungen hat begonnen (*C.J. Walther* in VS2.10., S.9).

Deutsche Zeitungsverlage machen mit einer Imagekampagne „Die Zeitungen. Wer liest, versteht.“ auf die Bedeutung des gedruckten Wortes aufmerksam (*A.Schlömbach* in VA10, S.24). Wie aus Kindern Zeitungsleser werden (*M.Kley* in VA10, S.28). Mit einer „VAPoN, Value Added Printing of Newspapers“-Studie stellt die Hersteller-Allianz *PrintCity* innovative Zeitungsprodukte vor (VA10, S.26).

Druckhaus Berlin-Mitte: Drucken nach industriellem Stand(ard), besondere Papierlogistik, Digitaldruck ausgelagert (*F.Baier* in PQ10, S.12).

Hepack Verpackung + Display, Neuenstein: Jobmanagement und Logistik mit *alphagraph team* „Prinance“ und „Web.Connect“ (DD4.10., S.48).

Knecht Digital- und Printmedien, Ockenheim bei Mainz (*M.Schüle* in DD5.10., S.44): Workflow-Management und kaufmännische Administration mit *QBF „Aramis“* (davor „Aida“).

Konzept Full Service Medienhaus: „iDOP, Idee und Druck Online Portal“ als Marketingplattform für Großunternehmen (*M.Stevens* in VE Nr.5, S.54).

Laser Graphics „Print4you“: Softwarelösung für Kalkulation, Auftragsstellung und Auftragskostenerfassung im Digitaldruck, auf Basis „FileMaker“ (DD4.10., S.31).

Zitate, Publikationen

* Redaktionssysteme im Umbruch (*Editorial T. Kaltschmidt* in DD18.10., S.3): „Gestaltete Flexibilität wird von modernen Zeitungsredaktionssystemen erwartet. Auf der Zeitungsmesse ‚IraExpo‘ in Wien war dies ein klarer Trend. Traditionelle Systeme, wie das kommende ‚Dialog 4.0‘ von *Funkinform*, integrieren zusätzlich zu der proprietären Satz- und Layout-Engine bewährte Gestaltungswerkzeuge wie *Adobe InDesign* in den Workflow. Auf diese Weise wird maximale kreative Freiheit auf Sonderseiten sichergestellt, ohne die höhere Effektivität der bewährten Umbruchsysteme bei Standardseiten zu verlieren. Kleinere Anbieter, die sich bisher in der Magazinproduktion hervorgetan haben, drängen auf den Zeitungsmarkt, darunter *Woodwing* mit ‚Smart Connection Enterprise‘ und *SoftCare* mit ‚K2‘ und ‚K4‘. *Adobe InDesign* für Layout und Gestaltung sowie ‚InCopy‘ für das Redigieren werden bei fast allen Anbietern bevorzugt, oft hört man die gute Entwicklerunterstützung seitens *Adobe* als Begründung. *Quark* dagegen stellte mit dem neuen ‚QPS‘ sein eigenes Redaktionssystem für ‚XPress 7‘ vor. Alternative Systemanbieter werden dadurch nicht gerade ermuntert. Wer möchte schon direkte Konkurrenz?

Web-Texteditoren für die mobile Anbindung von Redakteuren und Autoren sind im Kommen, meist sind die Features dabei sehr eingeschränkt. Mit dem Kauf des ‚Flash‘-basierten Internet-Editors ‚Buzzword‘ deutet *Adobe* an, wohin die Reise gehen wird. Zeilengenaues Arbeiten ist nur noch eine Frage der Zeit.“

** eBooks – online kaufen, offline lesen: „Im Verlagswesen beginnt die Auseinandersetzung mit der digitalen Welt erst. Das Buch behauptet sich noch in den meisten Geschäftsfeldern der Branche; Fachbücher sowie Zeitschriften müssen sich der digitalen Offensive bereits stellen.“ (*F.Möcke* und *J.Rink* in CT29.10., S.47)

Die Lesefähigkeit wird oft unterschätzt (DD25.10., S.54): Führungskräfte der Wirtschaft, die unter anderem für die Einstellung von Personal zuständig sind, stufen heute die Förderung der Leseleistung beim Nachwuchs wichtiger ein als den weiteren Ausbau der – inzwischen beachtlichen – Computer- und Internetfertigkeiten. Das geht aus der neuen „Stern“-Studie „Marken Profile 12“ hervor. Der Aussage „Die Förderung der Lesefähigkeit und Leseneigung bei Kindern und Jugendlichen ist wichtig, damit Deutschland wettbewerbsfähig bleibt“ stimmen 68% der Führungskräfte voll und ganz zu. Das entsprechend formulierte Statement über Computer und Internetkenntnisse erhält 57% Zustimmung.

Betrachtet man dagegen Schüler aus einkommensschwachen Haushalten (Haushaltsnettoeinkommen bis 1500 Euro), die oft zu den sogenannten bildungsfernen Schichten gehören, so kehrt sich die Relation deutlich um: Nur 35% messen der Schrift- und Lesekultur hohe Bedeutung zu, 52% dagegen halten Computer und Internetkenntnisse für wichtig. Gemessen am Urteil der Führungskräfte, unterschätzen Schüler und Auszubildende insgesamt die Bedeutung der Schriftkultur, während andererseits Studenten fast genauso urteilen wie Führungskräfte. „Die Ergebnisse zeigen, dass es verfehlt wäre, jeden aktuellen Trend im Medienverhalten junger Zielgruppen pauschal als zukunftsweisend zu betrachten“, sagt *Uwe Sander*, Leiter „Stern“-Anzeigenmarketing. „Gemessen an der Lesefähigkeit der Jüngeren, öffnet sich leider die Kluft bei uns stärker als in anderen Ländern. Das hat auch ‚Pisa‘ schon gezeigt. Aber nur wer mit Buchstaben und Zahlen souverän umzugehen weiß, wird in der digital vernetzten Wissensgesellschaft sein Wohlstandsniveau behaupten können und so auch dauerhaft als Kunde für die Markenwirtschaft interessant bleiben.“

**** „Mac OS“ versus „Windows“ (Fazit des Systemvergleichs in CT29.10., S.96): „An vielen Stellen wird deutlich, dass *Apple* die Marschrichtung vorgibt und Anwender mit weniger Optionen konfrontiert. Das lässt vieles einfacher erscheinen, minimiert Fehlerquellen und bringt womöglich schneller Ergebnisse. Wenn etwas aber nicht geht, bleibt häufig Hilflosigkeit zurück. Dieses Gefühl ist ‚Windows‘-Anwendern nur allzu vertraut: Sie sind es gewohnt, dass man mitunter herumkonfigurieren muss und dass manche Dinge partout nicht funktionieren. Im Gespräch mit eingefleischten ‚Mac‘-Anwendern kommen schnell sehr subjektive Argumente gegen ‚Windows‘ und für

Apple zur Sprache. Diese sind objektiv kaum zu fassen und erst recht nicht zu überprüfen: ‚Mac OS‘ sei einfacher, komfortabler, eleganter und so weiter. ‚Windows‘-Anwender gehen pragmatischer zu Werke. Oft hört man: ‚Es kann alles, was ich brauche. Im Zweifel: Neustart.‘

Apple benutzt zahlreiche Effekte, um die Oberfläche nicht nur hübsch dastehen zu lassen, sondern auch um den Benutzer aktiv zu unterstützen. ‚Windows‘-Anwender schalten ähnliche Ansätze mitunter sogar ab. Und das, obwohl *Microsoft* in ‚Vista‘ zeigt, dass man den Benutzer unterstützen kann, indem man ihm etwa Hinweise gibt, wo er minimierte Fenster wiederfindet. Hier und da mag man sachliche Argumente für ‚Mac OS‘ oder ‚Windows‘ finden: etwa ein Feature, das man nicht missen möchte, eine Anwendung, die es nur für ein System gibt, oder auch bewusster Verzicht. Eine objektive Wahrheit gibt es nicht – beide Systeme erfüllen ihre Aufgabe. Aber wie heißt es doch: Das Auge isst mit.“

Neues erfinden oder Altes besser machen? „Den printorientierten Branchen (dazu kann man ebenfalls die Zeitungsverlage zählen) wird heute empfohlen, sich neu zu orientieren, weil das Druckgeschäft keine Zukunft habe. Darum wird fieberhaft das Neue und Innovative gesucht. Sind aber printorientierte Unternehmen in der Lage, sich völlig neu zu erfinden? Skepsis ist angebracht.

Am Ende bleibt der Printbranche nur eine Hauptmaßnahme, um zu überleben: Das, was man immer schon gut konnte, nämlich das Erbringen von Druckdienstleistungen, muss noch viel effizienter und noch viel kostengünstiger gemacht werden. Ohne diese Maßnahmen fehlt die nötige Flexibilität auf der Angebotsseite. Alles andere ist Augenwischerei.“ (*Editorial P.Fischer* in VS2.10., S.3)

**** Print + Web: „Print ist ehrlich und nachhaltig!“ (*Michael Nowak*, geschäftsführender Gesellschafter *NINO Druck*, in VA10, S.44).

„Print und Web ergänzen sich darum perfekt, weil sie so weit voneinander entfernt sind und quasi zwei Extrempositionen im Kommunikationsspektrum markieren. Im Gegensatz zum Papier verschmelzen die anderen Kommunikationskanäle zusehends mit dem Internet. Die Grenzen zwischen Web, Radio und Fernsehen sind heute schon fließend. Dies wird beim Papier nie so möglich sein, und das ist seine große Chance. Als Gegenpol zum alles absorbierenden Internet bleibt seine Position gesichert.“ (*Editorial M.Spaar* in PZ Nr.5, S.5).

„Zeitungsqualitäten 2007/08“, Studie der *ZMG, Zeitungsmarketinggesellschaft* (www.zmg.de; VE Nr.5, S.45)

Ira-Publikationen (PV10, S.64): 4 Special Reports (01.2007 „Lokale Suche“, auch ZT10, S.123; 2.2007 „Interinstrumentelle Übereinstimmung bei Farb- und Dichtemessungen“; 03.2007 „Mit den Augen der Leser: Broadsheet und Kompakt-Format im Vergleich“; 04.2007 „Redaktion im Wandel: Change-Management-Grundlagen“), 2 „Where News?“-Berichte (Nr.3 „Die zukünftige Entwicklung der Medien und Kommunikationstechnik“, Nr.4 „Demographische und sozioökonomische Trends in Nordamerika und Europa“).

„Report on Editorial Workflow Systems“ von *Eric Vlietinck*; *IT-Enquirer Reports* (kostenloser Download von www.it-enquirer.com): Anwendungstest der Redaktionssysteme *Quark „QPS 7“*, *SoftCare „K4“* und *WoodWing „Smart Connection Enterprise“*.

„Gemischter Zahlensalat“

Die meisten Suchabfragen im Internet kommen aus Asien (20,3 Mrd. pro Monat), Europa (17,8 Mrd.), Nordamerika (16 Mrd.); in Deutschland sind es 3,2 Mrd. pro Monat. Durchschnittlich startet jeder Deutsche 39 Abfragen pro Monat.

Seit 2000 haben sich die Preise für Online-Zugänge im Durchschnitt halbiert. Der Trend geht zu Breitbandanschlüssen, deren Zahl sich in den vergangenen 3 Jahren verdreifacht hat. Anfang 2007 verfügten 37% der deutschen Haushalte über einen schnellen Internet-Zugang, Anfang 2004 waren es erst 12%. Die 50%-Marke wird nach *Bitkom*-Schätzung im kommenden Jahr überschritten. (PI17.10. *Bitkom*, Erhebungsmonat war der August)

Agfa verkauft das weltweit 2000. CtP-System für die Zeitungsproduktion (PI 9.10.).

EskoArtwork feiert die Auslieferung des 1000. Belichters „Cycl Digital Imager“ für Flexodruckplatten bei der *Scholler GmbH & Co. KG* in Nürnberg (DD25.10., S.55).

NOVEMBER

Termine, Veranstaltungen

- 7.11. „Digitaldruck-Forum“ in Berlin, Motto „Digitaldruck als sinnvolle Ergänzung für den Offsetdruck“. Veranstalter: *Verband Druck und Medien Berlin-Brandenburg e.V.* (www.vdmbb.de) und *Technische Fachhochschule Berlin*. (J.Grajewski in DD13.12., S.9*)
- 15.11. PK *EskoArtwork* in B-Gent: Chancen zur Produktionsoptimierung durch den Zusammenschluss von *Esko* und *Artwork Systems*; Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette des Verpackungs- und Akzidenzdrucks. (M.Schüle in DD6.12., S.17, mit Kommentar „Aus zwei mach eins“; DS12, S.26; J.Marti in VS5.2.08, S.16)
- 8./9.11. „Beyond the Printed Word 2007 – 15. Internationale Konferenz für digitale Medien“ in Dublin, Irland; Motto „Der richtige Draht zum digitalen Nutzer“. Veranstalter: *Ifra* (www.ifra.com/beyond). (V.Arnauld in ZT10, S.124; ZT12, S.39)
8. bis 22.11. „39. World Skills“ in Shizuoka, Japan. Für die Schweiz vertritt *Claudia Derrer*, Drucktechnologin aus CH-Niederglatt, die Sparte Druck (VS6.3., S.36; VS24.4., S.45; Vorbereitung: VS6.11., S.49).
15. bis 18.11. „MacLive Expo“ in Köln. Veranstalter: *Expomedia Events* (www.macliveexpo.de). (Vorausbericht: S.Hirsch in MW12, S.15)
- 15.11. bis 9.12. „57. Stuttgarter Buchwochen“ mit über 25 000 Büchern, Gastland Slowakei (DD22.11., S.76; Forum Typografie: DD13.12., S.50).
- 19./20.11. „4. Web-to-Print Forum“ in Mainz. Veranstalter: *BVDM* und *zipcon consulting* (www.print-media-forum.de). (T.Kaltschmidt in DD13.12., S.12; E.Fritz in DS12, S.40; I.Melaschuk in PQ Nr.1-2/08, S.12; T.Kaltschmidt in PX1-2/08, S.16; DR12, S.39)
- 29.11. *Rogler Softwarelösungen* (www.rogler.at): Durchgängig vernetzte Branchenlösung „TechnoLogic“ in der *Goldmann-Gruppe*, in Wien. (E.Fritz in DS1/08, S.28, und in PQ3/08, S.38)

Aktuelles

- Amazon* steigt mit „Kindle“ in den eBook-Markt ein (CT26.11., S.27; Editorial *B.Niemela* in DD29.11., S.3)**
- „iDay“ in Deutschland: Ab 9.11. ist *Apples* Mobiltelefon „iPhone“ in D verfügbar, über *T-Mobile* (MW11, S.14; S.Hirsch, C.Möller und S.Wiesend in MW1/08, S.40; S.Hirsch in MW12, S.12).
- Historische Bilder und Dokumente des *Bundesarchivs* sind online: www.bundesarchiv.de (PG11, S.7).
- Zeitungsdruck in Italien: weniger Anzeigen, aber mehr Auflage (*H.Mathes* in NT Nr.3, S.38).
- Cip 4* übergibt den „Cippi“-Preis für „größte Effizienzsteigerung und Verbesserung der Kundenbetreuung durch den Einsatz von Prozessautomatisierung“ an *BVD-Druck und Verlag*, L-Schaan (VS20.11., S.4).
- Enfocus* und *PerfectProof* kooperieren mit „Certified PDF“ und „ProofMaster“ für rückverfolgbare Farbproofs (DD8.11., S.18; VS20.11., S.60).
- Heidelberger Druck* drängt es zurück ins Rollengeschäft – mit Goss-Rotationen (Interview *Wolfgang Hambrecht*, Bereichsleiter Rollenoffset, in NT Nr.3, S.106).
- Kodak* hat in Xiamen, China, eine Druckplattenfabrik (für „Electra Excel“ und „Winner Gold“) eingeweiht (DD15.11., S.21).
- 20 Jahre „Print & Produktion“, und 20 Jahre IT-basierte Print- und Medienproduktion (Statements *Agfa*, *MB Bäuerle*, *Canon*, *Epson*, *EWPA*, *Fujifilm*, *Ferag*, *Goss*, *Heidelberger Druckmaschinen*, *HP Indigo*, *Illies Graphik*, *Kodak*, *Koenig & Bauer*, *Konica Minolta*, *MAN Roland*, *Messe Düsseldorf*, *Mondi*, *M-Real*, *Océ*, *Presstek*, *Sappi*, *Xerox* in PQ11, S.6).

Neue Produkte

- 2 Hardware-kalibrierbare Farbmonitore im Test: *Eizo* „CG 241 W“ 24 Zoll, *NEC* „Spectraview 2690“ 25,5 Zoll (*V.Ronneberger* in PX11-12, S.33).
- Canon* „ImagePrograf IPF 8100 / 9100“: Großformatdrucker 112 bzw. 152 cm breit, beide mit 12-Farben-Tinten (DD29.11., S.19).
- Globell* „Raw PhotoStudio“: Bearbeitung von Raw-Bildern (CN11, S.112).

- HP Scitex* „XL 2200“: Super Großformatdrucker mit Rollenbreite bis 5 m (DD22.11., S.17).
- A. Koller AG*, CH: „MediaEditionWeb2Print“ für hybride Workflows, auf Basis bestehender Applikationen von *callas software* („pdfColorConvert“) und *CGS* („Oris Press Matcher“; VS6.11., S.47).
- Olympus* „E-3“: professionelle Spiegelreflex-Digitalkamera mit „Live View“ (PX11-12, S.9; PG12, S.44; MW12, S.8; PZ Nr.6, S.6).
- Roland DG* „SolJet Pro III XJ-640 / 740“: 2 Großformat-Tintenstrahldrucker für 64 bzw. 74 Zoll Breite (PX11-12, S.13).
- SRZ, Satz-Rechen-Zentrum*, Berlin: „PDF-Korrektor“ als „Acrobat“-Plug-in für Korrekturzeichen in PDF-Dokumenten (DD29.11., S.18).
- Skalio* „TeamBeam“: Datenübertragung ohne eMail- und FTP-Probleme (*T.Kaltschmidt* in DD15.11., S.18).
- Spandex* „Gerber Solara Ion“: UV-Inkjet-Digitaldrucker als Flachbett- wie auch als Rollenlösung (DD15.11., S.22).
- Tecco* „Print 1.7“: Druckertreiber für „Mac OS X“, als Hilfssoftware zum Druck von RGB-Bildern (MW11, S.30).
- Pete Wagner* „DoubleType 0.2.1.56“: „Windows“-Schriften entwerfen (PG11, S.148).
- Xerox* „490/980“: erstes *Xerox*-Endlosdrucksystem, das in Vollfarbe produziert (PX11-12, S.12; VS11.12., S.44; DR12, S.18; PZ Nr.6, S.11).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

- Studienreise nach Japan zur *Fujifilm*, *Komori*, *Ryobi*, *Screen* und *Toppan Printing* (*P.Fischer* in VS6.11., S.40).
- OCR-Duell: *Abbyy* „FineReader 9“ gegen *Nuance* „OmniPage 16“ (*P.König* in CT26.11., S.186; *M.Schröder* in PG12, S.108).
- Spiegelreflexkamera-Neuheiten mit 10 oder 12 Megapixel (*K.Peeck* in CT26.11., S.112): *Canon* „EOS 40 D“, *Sony* „Alpha 700“ (auch in MW11, S.13), *Olympus* „E-510“.
- Digitale Bilderrahmen – Insellösungen für Urlaubs- und Familienfotos (*O.Ketterer* in PG11, S.66, mit Test von 9 Produkten).
- Marktübersicht: 17 Internet-Fotodienstleister (*A.Kramer* in CT26.11., S.118).
- Marktübersicht: 7 Internetportale für Fotobücher (*Ma.Schelhorn* in MW11, S.50): *Fotobuch Profi*, *Fotobuch.de*, *Photographerbook*, *Fotobuch-XXL*, *MyPhotobook*, *Fotokasten*, *Apple* „iPhoto 6“.
- Farbmanagement: optimale Farbwiedergabe unter optimalen Druckbedingungen (Serie von *D.Kleeberg*; Teil 1 in DS11, S.25; Teil 2 Device-Link-Profile in DS12, S.28; Teil 3 Inksaving-Tools in DS1/08, S.30, mit Marktübersicht „Device-Link-Profile erstellende und verarbeitende Produkte zur Druckoptimierung“).
- ACD Systems*: „ACDSee 10“ zur Bildverwaltung (CT12.11., S.38).
- Adobe*: Update auf „Photoshop Lightroom 1.2“ (MW11, S.10; PG12, S.110). „Flash Lite 3“ verfügbar (VS20.11., S.57).
- Aries Systems* „Preprint Manager“: webbasiertes Content-Management für Wissenschaftsverlage, als ASP-Lösung (DD2.11., S.40).
- Baara Estudio* „Q 10 1.2.21“ auf „Windows“: einfacher Texteditor (CT12.11., S.68).
- Badia Software*: „Xtension“-Lösungen „BigPicture 3.0“, „Expertools 1.1“ und „OpenNow Pro 3.5“ nun auch für *Adobe* „InDesign CS 3“ (Verkaufsmittlung *Xcite* 5.11.).
- CGS* „Certified Press“: Lösung zur geprüften Einhaltung von Druckstandards (DD29.11., S.18). „Oris Ink Saver“ in der Praxis (NT Nr.3, S.66).
- callas software*: „pdfAutoOptimizer“ zur automatischen Transparenzreduzierung in *Adobe* „Acrobat Professional 8.1“ (P11.11.; VS20.11., S.59; DR12, S.16; PZ Nr.6, S.8).
- Codeware* „Xactuell 4.0“ nun auch für *Quark* „XPress 7“ (MW11, S.10).
- The Coding Monkeys* „SubEthaEdit 3.0.1“ auf „Mac OS X“: Texteditor für Teamarbeit übers Internet (CT12.11., S.69).
- Compart Systemhaus* will seine Dokumenten- und Output-Management-Systeme fit machen für das XPS-Format von *Microsoft* (DD8.11., S.18).
- Deutsches Zeitungsmuseum*, Wadgassen an der Saar: Der FM-Raster als Malermodell (Bericht über eine Ausstellung von *Hanns-Peter Schöbel*; B.Fuchs in DD8.11., S.66).

EFI Vutek „BioVu“-Tinten: biologische Alternative für Outdoor-Drucke („Papier & Druck“ Nr.9, S.26).

EskoArtwork mit 2 neuen Schneidetischen in größeren Formaten: „Kongsberg i-XE 32 / 54“ für 130 x 162 cm bzw. 160 x 305 cm (DD15.11., S.21).

FontShop: „Font Stars – Die besten Schriften 2007“, 29 „Open-Type“-Fonts von 14 Herstellern und 4 Musiktitel auf CD (DS11, S.9).****

Franzis „Silkypix Developer Studio 3.0“: Bearbeitung von Raw-Bildern (CN11, S.112; PG11, S.91; MW12, S.45).

Gassenhuber Systementwicklung „DataForm“: Datenbank-Publishing mit Internet-Schnittstelle (DD2.11., S.30).

Gradual Software „Switch“: ein „Do it yourself“-Werkzeug, das Prepress-Tools zu Workflows verknüpft (DD2.11., S.26).

Heiler Software: PIM, Product Information Management mit „Opas-G“ (M.Schüle in DD29.11., S.13).

Helios „WebShare UB+“ mit Echtzeit-Proof-Funktionen über das Internet, auf Basis von ICC-Druckprofilen (PI1.11.; DD8.11., S.18; VS20.11., S.63; PZ Nr.6, S.8).

Ifra „NewsGear 2008“: Kompaktausrüstung für mobile Journalisten (K.Northrup in ZT12, S.18).

IPP, Österreich: Proofpapiere von *EFI*, *Tecco*, *GMC*, *CGS* und *Fuji* („Papier & Druck“ Nr.9, S.30).

Kekus „PT Mac 4.0“: Profi-Tool zur Panorama-Erstellung (MW11, S.33).

Rupert Murdoch (NT Nr.3): Übernahme des „Wall Street Journals“, Gratis-Online-Inhalte im „Wall Street Journal 3.0“ (S.20), Portrait des Verlegers (A. von Paleske auf S.22; Editorial K.J. Northrup in ZT12, S.3), Rede über die Zukunft der Zeitung (S.24, Original in englischer Sprache).

MVD, Medienverbund Deutschland: Print-Partner-Netzwerk mit 20 mittelständischen Druckereien (K. und J.Allner in PQ11, S.36, mit Interview des Gründers und Leiters *Lucas Franzot*).

„Österreich“, A-Wien: 1 Jahr mit *DTI* „PageSpeed“, „SpeedWriter“, „AdSpeed“ und „PlanSpeed“ sowie *Adobe* „InDesign“ (NT Nr.3, S.50).

Quark „XPress 7“: 62 Tipps am „Mac“ (von *T.Armbrüster*, Teil 1 in MW11, S.64, Teil 2 in MW12, S.70). Export von Seiten für *Microsoft* „Silverlight“ (Interview *Matthias Günther*, Senior Product Manager bei *Quark* Hamburg, in DD2.11., S.37).

Screen „Truepress Jet 520“ mit nur einer Druckeinheit: „Single engine Duplex“ (PI5.11.).

SoftCare „Scriba K 4 Connector“, auf Basis der „Scriba Engine“ von *PCI*, *Publishing Connections Inc.*: Umwandlung und Formatierung der XML-Exporte des Redaktionssystems „K 4“ (PI23.10. *SoftCare*).

soft-Xpansion „PDF Master Office Edition 3.0“ zur PDF-Erstellung (PG11, S.134).

„System Brunner“ im Vergleich mit der „PSO“-Umsetzung der ISO-Norm 12647-2 (J.-P. Homann in PX11-12, S.38, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).

Projekte

„Business Week“ integriert Print und Web mit *SoftCare* „K 4“ und *Adobe* „InCopy / InDesign“ (NT Nr.3, S.52).

Hebdoprint, F, erwirbt 700 Lizenzen *Quark* „XPress 7“ für die Produktion von wöchentlich 17 Mio. Zeitungsexemplaren (NT Nr.3, S.53).

Oldenbourg Wissenschaftsverlag: „Editorial Manager“ von *Aries Systems* zur Verwaltung von Fachzeitschriften (NT Nr.3, S.57).

Die „Times of India“ stellt auf die Rastertechnik von *SandyScreen* um (NT Nr.3, S.69).

Der *VDZ, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger* und der *GWA, Gesamtverband der Kommunikationsagenturen* führen eine Preflight-Lösung auf Basis *mecom* und „Puzzleflow“ ein (NT Nr.3, S.56).

Anwender

Verpackungsworkflows (M. Scherhag in PX11-12, S.20): *Offsetdruckerei Schwarzach* (*EskoArtwork*), *Druckerei Friedrich Freund* an mehreren Standorten (JDF-basiert, *EskoArtwork*, *Heidelberger Druck „Prinect“*), *Rudolf Reproflex* an mehreren Standorten (Flexodruck, *GMG* „FlexoProof“).

Digital Information „InkZone Loop“ für Closed-Loop-Farbregelung praxisbewährt (Erfahrungs-Kurzberichte von 3 Druckereien in VS6.11., S.28).

Die prozesslose Druckplatte *Fujifilm* „Brillia HD Pro-T“ ist in der Schweiz gut eingeführt (Erfahrungs-Kurzberichte von 3 Druckereien in VS6.11., S.8).

Absolute Digital Print, GB-Kendal: vom Flyer bis zum Kunstdruck, mit *Presstek* „52 DI“ (DD22.11., S.30).

„Frankfurter Rundschau“: im Tabloidformat zu neuer Größe (*G.Bartsch* interviewt Chefredakteur *Dr. Uwe Vorkötter* in NT Nr.3, S.44).

Genheimer Druck, Lohr am Main: Digitaldruck mit *HP Indigo* „press 5000“ (M. Scherhag in PX11-12, S.49).

„Die Glocke“, NRW, mit Sporttabellenprogramm „Leo-Sport“ von *Leomedia* (DD2.11., S.54).

Walter Grieger Offsetdruck, Nettetal: neue Druckideen, Offset-, Digital und Stahlstich-Prägedruck, „Cippi“-Preis für JDF-Vernetzung (DD22.11., S.32).

Druckerei Hahn, Rostock-Elmenhorst: Akzidenzdruckerei mit Direktmarketing-Aktivitäten, mit Mikrojet-UV-Technik und Digitaldruck von *Océ* („VarioPrint 2100“) und *HP Indigo* („press 5000“, H.-D. Branser in DD2.11., S.16).

Himmer, Augsburg: automatisiertes CtP mit *Kodak* „Magnus VLF Quantum“ samt Palettenlader (DS11, S.32; PQ11, S.53).

Howard-Hunt-Gruppe, zweitgrößter Direktmailer in England, mit Digitaldrucksystemen von *Xerox*, *Kodak* und *Xeikon*: Der Digitaldruck gewinnt an Farbe und Format (*K.K. Wolf* in DD15.11., S.28).

Werbeagentur *Lupkommunikation*, Düsseldorf: Farbmanagement mit *Toshiba* „e-Studio 2500 c Pro“ samt integriertem *EFI*-Controller (*D.Lemke* in PX11-12, S.46).

PDC Tangen, die größte Druckerei Norwegens, erhielt für ihre komplett vernetzte Produktion, einschl. MBO „Datamanager“, einen „Cippi“-Preis (DD8.11., S.26).

Polestar, GB-Colchester: Zeitschriften-Workflow mit *Kodak* „Prinergy“ und „InSite“ (NT Nr.3, S.74).

Druckerei Wenz, Hanau: chemiefreies CtP mit *Presstek* „Vector TX 52“ und „Freedom“-Platte für den Kleinoffsetdruck (PQ11, S.32).

Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Einstellung der Druckfarbe bis Elektrische Leitfähigkeit (*W.Walenski* in PQ11, S.54).

20 Jahre Druckvorstufe – Vom DTP zum CtP (*E.Fritz* in PQ11, S.16); 20 Jahre Offsetdruck (*T.Fasold* in PQ11, S.18); 20 Jahre Finishing (*H.J. Laue* in PQ11, S.20); 20 Jahre Imagerträger Papier (*H.J. Laue* in PQ11, S.22).

Aspekte der beruflichen Aus- und Weiterbildung in Deutschland und Europa (Bericht über den 5. Fachkongress des *BIBB, Bundesinstituts für Berufsbildung* in Düsseldorf; *M.Schröer* in DD2.11., S.12). Das Tempo des technischen Wandels zwingt zu mehr Weiterbildung (Bericht über ein Unternehmerforum der *Stuttgarter Unternehmensberatung GFW* (DD8.11., S.49).

Rettet das Internet die Printmedien? (Bericht über die „Medientage München“ in DD15.11., S.56).

Die Geschichte des Briefumschlags (*V.Ronneberger* in PX11-12, S.58).

Das Telefonbuch: trotz Online und Internet ein Rollenprodukt mit Perspektiven (*E.Rehmann* in NT Nr.3, S.42).

Typo Basics: Spaltenbreiten, Umbruchparameter und Ästhetikeinstellungen in *Adobe* „InDesign“ und *Quark* „XPress“ (*G.Schuler* in MW11, S.72).

Dick auftragen mit dreidimensionalen Buchstaben und Logos (*A.König* in DS11, S.47).

Farbmanagement: Konvertierung von CMYK zu CMYK ohne Qualitätseinbuße, mit *DeviceLink*-Profilen (*C.Pisculla* im „Cleverprinting-Prepress-Ratgeber“, zitiert in DD2.11., S.28; Bericht über eine Fachveranstaltung des *FDI-Bezirks Darmstadt* in DD15.11., S.41). Das Phänomen der Metamerie (*A.Kraushaar, Fogra*, in DD2.11., S.38).

Prozesslose oder chemiefreie Druckplattenverarbeitung? (Kommentar *K.K. Wolf* in PQ11-12, S.72).

Digitaldruck: Geht's jetzt dem Offsetdruck an den Kragen? (*K.K. Wolf* in DD15.11., S.24).

Die Bedeutung der Druckmaschine im Workflow (Bericht über die

Jahrestagung 2007 des VDD, *Vereins Deutscher Druckingenieure* in Weimar (DS11, S.35).

Ökologie: Wie umweltfreundlich sind Ihre Papierlieferanten? Umfrage *M.Reinhardt* in DD22.11., S.37).

Technische Dokumentation: Bericht über die *Tekom*-Jahrestagung in Wiesbaden (*T.Kaltschmidt* in DD29.11., S.16).

Zeitung: Print oder online – das Maß für Veränderung (Kommentar *Constantine Kamaras*, stellvertretender Vorsitzender *IAB, Interactive Advertising Bureau Europe*, in ZT11, S.46). Konvergenz: Zeitungen und Multimedia – die Information als Rohstoff (*I.Turmo* in NT Nr.3, S.58). Neue Modelle für die Zeitung – gefragt sind Fantasie und Kreativität (*G.Bartsch* über *Peter Kuisle*, Vertriebsverantwortlicher für Rollenprodukte bei *MAN Roland*, in NT Nr.3, S.28). Community-Journalismus: „... die Herzen der Leser durch Beteiligung gewinnen“ (Interview *Grzegorz Piechoła*, Entwickler und Betreuer der polnischen Zeitung „*Gazeta Wyborcza*“ und „*XMA 2007*“-Gewinner in der Kategorie „große Zeitungen“, in ZT11, S.48). Paid Content: Der Preis des Erfolgs (Kommentar *Jim Chisholm*, geschäftsführender Gesellschafter *iMedia Advisory Services*, in ZT11, S.52).

Internet allgemein

Die perfekte Website (*M.Pascual* in ZT12, S.10).

Bericht über die erste „Web 2.0 Expo“ in Europa, organisiert von Verleger und Web-2.0-Ikone *Tim O'Reilly* (*T.Klein* in CT26.11., S.42).

Das Web 2.0 wird erwachsen (*J.Röttgers* in CT26.11., S.148, mit Interview *Bradley Horowitz*, Vice President of Product Strategy bei *Yahoo*, über die Chancen des Web 2.0); Soziale Netzwerkdienste zwischen Adressbuchersatz, Spielplatz und Kontakthof (*V.Weber* in CT26.11., S.156); *Xing*, *MySpace*, *schülerVZ* und *studiVZ*; Blogs zwischen Ego-Plattform, Nischenjournalismus und Kommerz (*M.Ludewig* und *J.Röttgers* in CT26.11., S.162).

Der „Bundestrojaner“ und der Datenschutz: Lässt sich das Ausforschen von Computern mit dem Grundgesetz vereinbaren? (*B.Münkel* in PG11, S.34); Pro und Kontra (*B.Münkel* in PG12, S.14); was technisch möglich ist (*W.Nefzger* in PG11, S.42); Trojaner entdecken und abwehren (*P.F.Kraft* in PG11, S.46).

9 Mailprogramme für den „Mac“ (*C.Jakob* in MW11, S.58): von *Apple*, *Microsoft*, *Mozilla*, *CTM Development*, *Goichi Hirakawa*, *Mulberry*, *Bare Bones Software*, *Qualcomm*, *Outspring*.

Mozilla „Firefox“: 25 Profi-Tipps für den „mit Abstand flexibelsten Webbrowser“ (*A.Dumont* und *S.Kuhn* in CN11, S.62); „Firefox-Optimierer 2.0.1“ (*A.Dumont* in CN11, S.68); die 60 besten „Firefox“-Erweiterungen (*A.Beiermann*, *A.T. Fischer* und *V.Hinzen* in CN11, S.70); Vorausschau auf „Firefox 3.0“ (*M.Lubkowitz* in CN11, S.80).

Wissen Media Group: Das Online-Portal „wissen.de“ (DD2.11., S.32).

EDV allgemein

Akkumulatoren-Technik (*G.Pichl* in PG11, S.162).

Die Top 10 der Supercomputer (*A.Stiller* in CT26.11., S.18).

Kaufberatung: der optimale Desktop-PC (*C.Windeck* in CT26.11., S.88); die richtige Grafikkarte für Arbeit, Spielspaß und Video (*M.Bertuch* in CT26.11., S.96); Bauteile für leise und schnelle Desktop-PCs (*C.Windeck* in CT26.11., S.100); Selbstbau-PCs kontra Rechner von der Stange (*B.Benz* in CT26.11., S.106). 7 Business-PCs mit Intel „Core 2 Duo“-Prozessoren (*K.Länger* in PG11, S.154); von *Acer*, *Dell*, *Lenovo*, *Lynx*, *Maxdata*, *Tarox*, *Wortmann*.

11 Notebooks um 500 Euro auf dem Prüfstand (*J.Rink* und *J.Wirtgen* in CT26.11., S.130); von *Acer*, *Asus*, *Fujitsu Siemens*, *HP* (2), *Lenovo*, *MSI* (2), *Wortmann*, *Zepto*; Notebooks vieler Klassen unter 1000 Euro (*J.Wirtgen* in CT26.11., S.144).

Alle wichtigen BIOS-Einstellungen für den PC (*O.Ehm* und *J.Thoma* in CN11, S.18).

Brenn-Tools: 18 Spezial-Utilities für CD- und DVD-Brennprojekte (*U.Duhm* und *P.Riedlberger* in CN11, S.44).

Blu-ray-Profile – Antworten auf die häufigsten Fragen (*N.Jurran* in CT26.11., S.210).

25 Tipps zur optimalen Router-Konfiguration (*A.T. Fischer* in CN11, S.82).

25 Tipps: Mit dem Tintenstrahler billiger und besser drucken (*G.Sieber* in CN11, S.36).

Apple „Mac OS X 10.5“ oder „Leopard“: *C.Ahrens* in PX11-12,

S.28; Evolution statt Revolution (*J.Franck* in VS20.11., S.14, und Editorial S.3***); Spezial: mehr als 300 Neuerungen (*W.Mehl* in MW12, ab S.18); „Mac OS X“ auf Version 10.5 aktualisieren (*A.Beier* in CT12.11., S.204); Umstieg auf „Mac OS X 10.5“ (*V.Riebarsch* in MW11, S.84); was bringt „Leopard“ für die Druckvorstufe? (*F.P. Martins* in DD15.11., S.16); die im Publishing relevanten Funktionen (*K.Surendorf* in PZ Nr.6, S.68); Probleme mit Apples neuer Firewall (CT12.11., S.47); mit einem Sicherheits-Update gelöst: CT26.11., S.57) – Serie von *W.Mehl*: Teil 1 Tipps für die Installation (MW12, S.94; weitere Teile in MW 2008).

Microsoft: „Windows Vista“ und die Hardware (*K.Länger* in PG11, S.114). „Windows Home Server“ im Vergleich mit einem NAS (*B.Feddem*, *S.Hansen*, *R.Kaps*, *O.Lau*, *P.Siering*, *K.Violka* in CT12.11., S.94); nützliche Erweiterungen für den „Windows Home Server“ (*O.Lau* in CT12.11., S.106).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Faules DSL: Rechte des Kunden, Pflichten des Providers (*F.Schmieder* in CT26.11., S.202).

Abspielrechte für Audio- und Videodateien: DRM, digitales Rechtemanagement entfernen (*G.Retting* in PG11, S.128).

Outsourcing in der Druckindustrie – Wachstumsmarkt mit Zukunft (*K. und J.Allner* in PQ11, S.48).

Kundenmanagement: CRM-Systeme – mehr Zeit zum Verkauf (*J.Schulz* in DD2.11., S.42).

Druckereivertrieb: neue Aufgaben für den Außendienst, Innendienst und die Vorstufe (*J.Calmbach* in DD15.11., S.9).

Druckereimarketing im Wandel der Jahrzehnte (*W.Dorn* in PQ11, S.7)

Direktmailing: die besondere Chance für Drucker und Kunden (*H.-D. Branser* in PX11-12, S.42). Flexible Mailingproduktion fürs Direktmarketing (*H.-D. Branser* in DD8.11., S.22).

Druckerei *Beck*, Süßen: Investitionsplanung für eine neue Druckmaschine (*J.Grajewski* in DD15.11., S.32).

Graphia „GraphiaWare Datas“: Kalkulationssoftware für kleine Digitaldruck-Dienstleister (*E.Fritz* in DS11, S.23).

Printplus-Branchensoftware: Die elektronische Plantafel im praktischen Einsatz (DS11, S.22).

Eine europaweite Marketingkampagne „PrintSells“, initiiert von der Vereinigung von Feinpapierherstellern *Cepifine*, soll die Wirksamkeit von Print als hochwertiges und effektives Marketinginstrument ins Bewusstsein rufen („Papier & Druck“ Nr.9, S.28; *B.Kneubühler* in VS6.11., S.54; Editorial *J.Sajdowski* in DS11, S.4).

Zitate, Publikationen

* „Der Digitaldruck ist kein Produkt, sondern ein Geschäftsmodell.“ (Prof. Dr. *Anne König* auf dem Berliner „Digitaldruck-Forum“).

** eBooks: „Seit wir von *Benny Landa* (Digitaldruckpionier und Gründer der israelischen Firma *Indigo*; Anm. d.Verf.) gelernt haben, dass alles digital wird, was digital werden kann, achten wir genau darauf, wie sich die digitalen Alternativen gedruckter Bücher, die sogenannten eBooks, entwickeln. In den USA machte *Amazon* vergangene Woche Schlagzeilen, als es unter dem – nur zufälligerweise schwäbisch aussehenden – Namen ‚Kindle‘ ein neues elektronisches Lesegerät auf den Markt brachte. Erklärmaßen will der eCommerce-Dienstleister damit das Zeitungs- und Verlagsgeschäft revolutionieren. Eine Besonderheit des ‚Kindles‘ ist, dass man – anders als bei bisherigen eBooks – Inhalte per Mobilfunknetz herunterladen kann. Außer Büchern können somit auf dem eBook auch aktuelle Zeitungs- und Zeitschrifteninhalte gelesen werden. Das monatliche Zeitungsabo kostet bis zu 15 US-Dollar, der Download eines Buches knapp 10 US-Dollar. Kritiker werfen *Amazon* vor, dass das ‚Kindle‘ nur proprietäre *Amazon*-Formate darstellen kann und für gängige PDF- oder Wordfiles nicht zu gebrauchen ist. Außerdem erreicht die Lesbarkeit der elektronischen Tinte noch längst nicht Druckniveau. Durch die mangelnde Flexibilität des starren Lesegeräts liegt das ‚Kindle‘ auch nicht so gut in der Hand wie ein Buch.“ (aus dem Editorial *B.Niemela* in DD29.11., S.3)

*** Unabhängig vom Betriebssystem? „Spielt es in Zukunft noch eine Rolle, ob ‚Mac OS X‘, ‚Windows Vista‘ oder ein ‚Linux‘-System auf einem Rechner installiert ist? Je länger, desto weniger, denn der Trend geht in Richtung Online-Applikationen.“

So sind Web-Office-Programme derzeit ein heißes Thema im Software-Umfeld – und damit ist die einzige Anforderung neben einem Rechner die Internetverbindung.

Darüber (mit-)bestimmen, was auf einem Rechner in Zukunft wie und auf welchem Standard abläuft, wollen zukünftig *Adobe* und *Microsoft*. Während *Adobe* mit ‚Air, Adobe Integrated Runtime‘ ein plattformunabhängigeres Modell anstrebt, setzt *Microsoft* auf seine ‚Windows-Dominanz‘: Deren neue Plattforttechnologie ‚Silverlight‘ ist in ‚Windows Vista‘ integriert und könnte die Programmierung von Software gänzlich auf den Kopf stellen. Innerhalb einer ‚Silverlight‘-Umgebung – noch vor kurzem ‚WPF, Windows Presentation Foundation‘ genannt – wie auch unter *Adobe ‚Air‘* lassen sich konventionelle Software und Webapplikationen gleichermaßen entwickeln. Was in der Konsequenz ebenfalls für mehr Unabhängigkeit vom Betriebssystem sorgt.

Ausgetragen werden könnte die Zukunft der Betriebssysteme auf einem heutigen Nebenschauplatz: Erneut ist wiederum das nicht ganz greifbare oder einzuordnende US-Unternehmen *Google* am Drücker, um basierend auf der ‚Linux-Plattform mit ‚Android‘ einen plattformunabhängigen Systemstandard für die mobile Telefonie zu etablieren – und hat bereits wichtige Player in diesem Segment um sich geschart. Spinnt man diesen Faden weiter, so könnte ‚Android‘, das die Basis für das 2008 angekündigte ‚G-Phone‘ werden soll, die Betriebssystem-Landschaft verändern, sobald das ‚Android‘-Konzept in die Computerwelt portiert wird.

Es bleibt daher abzuwarten, wie hier die etablierten Player wie *Microsoft* und *Apple* reagieren. Auch wenn sich deren System-Updates ‚Mac OS X 10.5‘ bzw. ‚Leopard‘ wie auch ‚Windows Vista‘ durchaus sehen lassen können, so sind diese beiden Unternehmen mehr denn je gefordert, sich über die Zukunft ihrer Betriebssysteme ernsthaftere Gedanken zu machen als bisher.“ (Editorial *J. Franck* in VS20.11., S.3)

„Die Medienwelt wird mobiler und schneller – und das unter einem extremen Kostendruck. Hier hinkt die Druckindustrie massiv hinterher. Schlüsselprozesse, diesen Entwicklungen zu begegnen, sind Web-to-Print und Web-based Print-Processing. Wir werden in zehn Jahren in einem vollkommen neuen Umfeld produzieren. Künftig werden Anwendungen im Internet gemietet – auch komplexe Publishing-Umgebungen. Wir müssen uns mit solchen Innovationen beschäftigen. Das Wettbewerbsumfeld für Print ändert sich dramatisch. Web-to-Print wird 2015 im Publishing Alltag sein.“ (*Bernd Zipper, zipcon consulting, auf der „Productivity Tour 07“ von Agfa Graphics; PI9.11. Agfa*)

**** FontStars 2007 (*FontShop*): *Stephen Coles*, Gründer von *Typographica.org* und Jury-Mitglied, erläutert die Auswahlkriterien: „Unser Ziel war, für jeden Job und jeden Geschmack die beste unter den neuen Schriften zu finden. Spannend war, die Neuerscheinungen des Jahres aufzuspüren, die morgen noch im Trend liegen.“ Zu diesen Trendsettern gehören zum Beispiel „P22 Zaner“, eine kalligrafische Entdeckung mit Extra-Zierbuchstaben, sowie der Zeitungs-Newcomer „Greta Text“ der holländischen Schriftenschmiede *Typotheque*. Das amerikanische Kult-Label *House Industries* steuert nicht nur die augenzwinkernde „Blaktur“ bei, sondern auch vier Songs ihres im Mai auf der „Typo“-Konferenz live vorgetragenen Badneck-Samplers.

„IT-Storage im Mittelstand“ (Erhebungszeitraum 18.8. bis 3.10.06), Studie des Online-Fachmagazins „Speicherguide.de“ und der PR-Agentur *Fleishman-Hillard*, 110 Euro. (DD2.11., S.20). Als Fazit die wichtigsten IT-Storage-Projekte 2007: „Ein Blick auf die geplanten IT-Storage-Projekte zeigt, dass sich die mittelständischen Unternehmen über ihren Handlungsbedarf im Klaren sind. So stehen das Erreichen kürzerer Backup-Zeiten (47,8%) und eine schnellere Datenwiederherstellung (45,5%) ganz oben auf der Agenda der Verantwortlichen (Mehrfachnennungen waren möglich). Ebenfalls hoch gewichtet werden die Entwicklung eines Speichernetzwerks (41,5%) und die Hochverfügbarkeit der Daten (30,4%). Die revisionssichere Archivierung aufbewahrungspflichtiger Daten ist für 28,1% der Unternehmen ein Thema. Projekte zur Speicherkonsolidierung sowie abgestufte IT-Storage-Konzepte (‚Tiered Storage‘) bilden mit 25% und 19,6% die Schlusslichter der Prioritätenliste.“ Die aktuelle IT-Storage-Studie belegt: Es gibt einen Nachholbedarf bei der Datenwiederherstellung und Archivierung im Mittelstand.

„Ajax und Co. unter der Usability-Lupe“: Was können Anbieter von „Ajax“-Anwendungen (interaktiven Webanwendungen) falsch

machen, und wie machen sie es richtig? Studie des Marktforschungs- und Beratungsdienstleisters *eResult*, Göttingen (www.eresult.de), 99 Euro (DD8.11., S.18).

„Competitiveness of the European Graphic Industry“, Forschungsbericht der *EU-Kommission*, durchgeführt von der Beraterfirma *Ernest & Young* mit Berücksichtigung der Konkurrenz aus dem Fernen Osten (www.intergraf.eu; *M. Goretzki* in DD8.11., S.37).

„Leitfaden 2008: Service für die Druckbranche – Das Angebot der Zulieferindustrie“, Supplement in DS11, 32 Seiten DIN A6.

„Where News?“-Berichte der *Ifra*: „Treiber des Wandels der Medienkanäle“ und „Drucktechnologien der Zukunft“ (www.ifra.com; ZT11, S.55).

„Gemischter Zahlensalat“

Agfa installiert bei *Royale Print & Packaging* in den USA das 1000. „ApogeeX“-Workflowsystem; weltweit sind über 13 000 „Apogee“-Lizenzen im Einsatz (PI8.11.).

Das *ICC, International Color Consortium* wird 15 Jahre alt; die *Fogra* veranstaltet dazu im Februar 2008 ein Farbmanagement-Symposium (Interview *Andreas Kraushaar*, Abteilungsleiter Vorstufe bei der *Fogra*, in DD2.11., S.19).

5. Jahrestag „*Ifra Newsplex*“, des Prototyps einer Redaktion der Zukunft (Editorial *K.J. Northrup* in ZT11, S.3).

DEZEMBER

Termine, Veranstaltungen

Anfang 12. *Océ*: Presse- und Analystenkonferenz in Poing. 4 neue Systeme für den digitalen Endlosdruck: „ColorStream 10000“, „JetStream 1100/1200“, „VarioStream 8000“ und „VarioStream 9719“. Veranstalter: *Océ Deutschland* (www.oce.de). (*J. Grajewski* in DD 20.12., S.16; *S. Höflacher* in PQ1-2/08, S.30))

13.12. *Sommer Corporate Media* (www.sommer-corporate-media.de): Pressekonferenz in Waiblingen zur Vorstellung des Technologie- und Kompetenzzentrums für integrierte Medienproduktion der schwedischen *Elanders Group*. (*E. Fritz* in DS1/08, S.15; *M. Scherhag* in DD28.2.08, S.12).

18.12. Zulieferer und Anwender von Web-to-Print-Lösungen sowie der *BVDM* gründen in Düsseldorf eine *Interessensgemeinschaft zur Förderung des freien Wettbewerbs Web-to-Print* gegründet, hinter der mehr als 4000 Einzelunternehmen stehen (PI17.1.08; DD24.1., S.16; DS2, S.7).

Aktuelles

Die US-Patentspezialisten *IP Innovation LLC* und *Technology Licensing Corporation* verklagen die „Linux“-Distributoren *Novell* und *Red Hat* wegen ausstehender Lizenzzahlungen (*J. Reitter* in PG12, S.84).

Elie Khourie, Gründer und Präsident von *Alwan Color Expertise*, will mit Experten zu ISO-Standards ein Netzwerk von *KEE Consultants* bilden (PI17.12.).

Funkinform vereinbarte mit *Newsfactory* eine strategische Zusammenarbeit, um deren Web-Publishing-System „redFACT“ ins Verlagssystem „Dialog“ zu integrieren (PI20.12. *Funkinform*).

Kodak unterstreicht mit JDF-Zertifizierungen das Bekenntnis zu offenen Lösungen durch vereinheitlichten Workflow (PI10.12., mit Hintergrundartikel von *Matthieu Bossan*, Regional Director Enterprise Solutions *EMER*).

Durch eine Kooperation mit *Be.Beyond* stellt *Konica Minolta* seinen Kunden die Web-to-Print-Lösung „LeadPrint“ zur Verfügung (DR12, S.18).

Der *VDZ, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger* und der *GWA, Gesamtverband der Kommunikationsagenturen* führen ein Online-Portal (www.duon-portal.de) für die Annahme und Prüfung von Anzeigendruckunterlagen ein, auf Basis *mecom* und „Puzzleflow“ ein (NT Nr.3, S.56; DD6.12., S.18).

Neue Produkte

Anthropic Technology „Portrait Professional“ für Portrait-Retusche (CT10.12., S.40).

Eizo „SX 3031 W“: 30-Zoll-Monitor mit „Digital Uniformity Equalizer“ (MW12, S.11); „ColorEdge CG 301 W“: 30-Zöller mit Hardware-Kalibrierung und „ColorNavigator“-Software (PZ Nr.6, S.7).

- Linguatex* „Voice Reader Studio“ wandelt Texte in Sprache um (CT22.12., S.60).
- Microtek* „ArtixScan F 1“ (= weiterentwickelter „ScanMaker i 900“): Flachbettscanner für Auf- und Durchlicht (CT10.12., S.25).
- Recosoft*: „PDF2ID v1.1“ (PI13.12.; konvertiert PDF- zu „InDesign CS2/CS3“-Dokumenten, auf „MacOS“ und „Windows“).
- Firmen, Produkte, Persönlichkeiten**
- 4 Fotohandys mit 5-Megapixel-Kamera und Autofokus auf dem Prüfstand (R. Opitz in CT22.12., S.144): von *LG Electronics*, *Nokia*, *Samsung*, *Sony Ericsson*.
- 9 22-Zoll-LCD-Displays auf dem Prüfstand (S. Porteck in CT10.12., S.128): von *Acer*, *Asus*, *Dell*, *Hanns-G*, *LG*, *Maxdata*, *Samsung* (2) und *Viewsonic*; 8 TFT-Displays mit 22- oder 24-Zoll-Widescreen-Panel im Test (K. Länger in PG12, S.56): von *Hyundai* (Testsieger „D 240 W“), *Asus*, *Samsung* (Preistipp: „2232 BW“), *Viewsonic*, *Belinea*, *Philips*, *Acer*, *Benq*; 4 kalibrierbare 21-Zoll-LCD-Displays im Test (C. Möller in MW12, S.50): *Eizo* „CG 211“ (Testsieger), *NEC* „Spectraview Reference 21“ (Qualitätstipp), *Quato* „Intelli Proof 213“, *LaCie* „321“.
- 14 digitale Bilderrahmen von 7 bis 10 Zoll (P. Nonhoff-Arps in CT22.12., S.138).
- 7 Multifunktions-Fotodrucker im Test (Ma. Schelhorn in MW12, S.54): *Canon* „Pixma MP 970“ und „Pixma MP 610“, *HP* „Photosmart C 7280“ und „Photosmart C 8280“, *Epson* „Stylus Pro RX 685“ und „Stylus Photo RX 640“, *Kodak* „EasyShare 5300“.
- Portable Fotodrucker (M. Zitt in PZ Nr.6, S.48): *Canon* „Selphy CP 750“, *Epson* „PictureMate PM 240“, *HP* „Photosmart A 626“, *Panasonic* „KX-PX 20“.
- Fotos mit Druckersoftware optimieren (J. Schuster in CT22.12., S.148): *Brother* „FaceFilter Studio“, *Canon* „Easy-PhotoPrint EX“, *Epson* „Easy Photo Print“, *HP* „Photosmart Essentials“ und „Photosmart Studio“, *Kodak* „EasyShare“, „Lexmark Fotoeditor“.
- Die besten PDF-Tools (S. Kuhn in CN12, S.74): „Free PDF XP 3.24“, „PDF Tweak 0.9“, „PDF Creator 0.9.3 GPL“, „PDF Download 0.9.2“, „PDF Split and Merge Basic 0.7 sr 1“, *Sun* „JRE 6 Update 2“.
- Marktübersicht Sammelhefter (DR12, S.30).
- A&F Computersysteme*: Publishing-Plattform *Woodwing* „Smart Connection Enterprise“ im Verbund mit *Dataplan* „JournalDesigner“, *FotoWare* „FotoStation“, *Axaio* „MadeToPrint“ und *Prevision* „Exporter“ fürs Web (H. Ulrich in VS11.12., S.28).
- Adobe*: Update auf „Photoshop Lightroom 1.3“ (PZ Nr.6, S.8). „InDesign“: PDFs nach Vorgaben von *PDFX-ready* erstellen (H. Ulrich in PZ Nr.6, S.20).
- Alien Skin* „Exposure 2“: „Photoshop“-Plug-in zur Simulation von Filmkörnigkeit in Digitalfotos (MW12, S.11).
- Ashampoo* „Photo Commander 5 V.5.40“: Bildbearbeitung für Raw-Formate und *Adobe* „DNG“ (PG12, S.86).
- Brand Implementation Group* „iBrams“: Web-to-Print mit Brandmanagement, Übersetzungen, Druckvorlagenproduktion im Browser (H. Ulrich in PZ Nr.6, S.70, mit Interview des Anwenders *Andreas Lehmann*, *Reprotechnik Klotten*).
- Cip 4*: „ICS, Interoperability Conformance Specifications“ auf Basis von „JDF 1.3“ (E. Fritz in PQ12, S.16, mit Interview Dr. *Rainer Prosi*, Senior Workflow Architect bei *Heidelberger Druck*).
- Deutsch Technologies*: Bildpersonalisierung „DirecType 2.1“ mit Relieffunktion (DD20.12., S.19).
- Dudenverlag*: „Duden Korrektor“ für deutsche Rechtschreibung, getestet in *Adobe* „InDesign CS 3“ (H. Ulrich in PZ Nr.6, S.16, mit Gegenüberstellung zum „InDesign“-Trennprogramm von *Proximity*).
- Enfocus* „PitStop Professional 7.5“, „PitStop Server 4.1“ (DD20.12., S.18).
- Verlag *Faber & Faber*, Leipzig, mit außergewöhnlichen Druckerzeugnissen (H.-D. Branser in DD20.12., S.36): u.a. „das kleinste Buch der Welt“ und ein „Schulranzenbuch“.
- FotoWare* „FotoStation Pro 6.0“: professionelle Bildverwaltung (CT22.12., S.30).
- Die *GWG*, *Ghent PDF Workgroup* stellt ein Jobticket für Softproof-Lösungen vor (DD6.12., S.18).
- Heidelberger Druck*: Strategische Ausrichtung (A. Bötel interviewt *Werner Albrecht*, Vorsitzender der Geschäftsführung *Heidelberger Druck Vertrieb Deutschland*, in DR12, S.40). *Heidelberg Schweiz*: „Prinect live“ – Prozessintegration im „Prinect“-Workflow (J. Franck in VS11.12., S.30).
- MarkStein Software* „Tango Team“: Publishingsystem für Print-, E-Book- und PDF-Projekte (DR12, S.16).
- Markzware* „FlightCheck 6.1“: Datenprüfung (DD20.12., S.19).
- Meadows Publishing Solutions* „AutoPrice“: Datenbank-Publishing via „ODBC“, als Plug-in für *Adobe* „InDesign CS 3“ und *Quark* „XPress 7“ (DD6.12., S.18).
- Microsoft*: Bildverwaltung mit der Skriptsprache „Visual Basic“ (P. Schnoor in PG12, S.156).
- Nik Software* „Color Efex Pro 3.0“: Effekte für „Photoshop“ (PZ Nr.6, S.9).
- Firmenporträt *OFS Group*, CH-Pfaffnau – vom Lieferanten zum Systemintegrator (J. Franck in VS11.12., S.8).
- „Open Office 2.3“ mit Diagrammodul und verbessertem PDF-Export (H. Kuhlmann in CN12, S.78).
- Pantone* „Color Cue 2“: Kolorimeter mit 4 Farbbibliotheken (DR12, S.16).
- PDF/A Competence Center*: „PDF/A“ für Langzeitarchivierung erfreut sich wachsender Beliebtheit (DD20.12., S.20).
- Quark* „CopyDesk 7“ für Text- und Bildbearbeitung (PI4.12.; DD13.12., S.18).
- Fujifilm/Serendipity Software*: Proofing-Software „BlackMagic 3.5“ in den „XMF“-Workflow integrierbar (DD13.12., S.18).
- Spühl* „Virtu RS 25/48“ für UV-Digitaldruck bis zu 2,5 m Breite (DD6.12., S.19; VS11.12., S.62).
- Stiftung Buchkunst*: „Schönste deutsche Bücher 2007“ mit 1056 Titeln von 467 Einsendern (S. Werfel in DD20.12., S.14, mit Interview *Martin Lind*, Mitglied der Hauptjury).
- Woodwing* „Smart Connection Enterprise 5.0“: kollaboratives Publishingsystem (PZ Nr.6, S.9).
- Anwender**
- Altstadt-Druck*, Rostock: Akzidenzproduktion mit *Presstek* „DT 34 DI“ (Interview mit Geschäftsführer *Harry Körber* in DR12, S.26).
- Ampersand Printing*, Toronto, Kanada: „Cippi“-Preis von *Cip 4* für „größte Effizienzsteigerung und Verbesserung der Kundenbetreuung durch den Einsatz von Prozessautomatisierung“, mit *Hiflex-MIS*, *Kodak* „Prinergy“-Workflow und *Polar-Mohr*-Schneidmaschine (DS12, S.8).
- Buysite*, CH-Basel: Veredelter Produktions-Digitaldruck, mit *Kodak* „NexPress 2100 / 2500“ (PQ12, S.25).
- Druckhaus Dresden* mit Online-Portal (www.online-druckhaus.de; T. Wieneritsch in DS12, S.41).
- Druckstudio*, Düsseldorf: JDF-Integration aus einer Hand, mit *Heidelberger Druck* „Prinace“ und „Prinect“ (K. und J. Allner in PQ12, S.8).
- Peter Gaffuri*, CH-Bern: hochstehende Druckqualität mit *Canon* „ImagePress C 7000 VP“ (R. Hutter in PZ Nr.6, S.34).
- Grafisch Bedrijf Tuijtel*, NL: Inline-Messen und -Regeln mit *Heidelberger Druck* „Prinect Inpress Control“ in einer „Speedmaster XL 105“ (DD20.12., S.26).
- W. Kohlhammer Druckerei*, Stuttgart-Obertürkheim: Schmuckfarbentinte *Pantone* „Goe“ erstmals im Praxiseinsatz (J. Grajewski in DD20.12., S.9).
- Druckerei Landquart*, CH-Landquart: Innovation durch einen vernetzten Vorstufen-Workflow *Heidelberger Druck* „Prinect“ (J. Franck in VS11.12., S.24).
- „Mannheimer Morgen“: Praxistest mit FM-Rasterung (C. Janischewski in ZT12, S.28).
- Meyle + Müller*, Pforzheim, und *w&co MediaServices*, München: „OnlineMask“, Webportal für Freisteller und Masken (A. Starck in DR12, S.46).
- „Publisher“, CH: Heftumschlag im 7-Farben-Druck mit *HP Indigo* „press 5000“ (M. Spaar in PZ Nr.6, S.97).
- Rohner + Spiller*, CH-Winterthur: Generalunternehmer für die Erstellung von Drucksachen, mit *HP Indigo* „press 3050“ (R. Hutter in PZ Nr.6, S.32).
- Star Publishing*, Böblingen: globalisiertes Publizieren mit „Sprint Process Trace“ (S. Höflacher in DR12, S.32).
- Tamedia*, CH-Zürich, mit Redaktionssystem *Woodwing* „Smart Connection Enterprise“ (H.-G. Wenke in PZ Nr.6, S.22).
- Grundlagen**
- Fachlexikon für Produktioner und Mediengestalter: Elektrischer Widerstand bis Esparto-Zellstoff (W. Walenski in PQ12, S.19).
- „Die Druckgeschichte ist Bestandteil der Mediengeschichte“ (Be-

richt über die Jahrestagung des IADM, Internationalen Arbeitskreises für Druck- und Mediengeschichte im Berliner Museum für Kommunikation; B.Fuchs in DD6.12., S.39).

Arbeitsalltag vor 60 Jahren: Die Rangordnung unter Schriftsetzern (P.Neumann in DD6.12., S.43).

Mikrotypografie: Ligaturen für Liebhaber (R.Turtschi in PZ Nr.6, S.74).

Der „MfG Award 2007“ des BVDM für die besten Geschäftspapiere und Formulare (DR12, S.14).

Schaufenstergestaltung in der Vorweihnachtszeit (R.Turtschi in PZ Nr.6, S.76).

Fotografie-Workshop: HDR, High Dynamic Range (O.Ketterer in PG12, S.64, mit Kasten: HDR-Bilder mit „Photomatrix Pro 2.4“ herstellen)*

CIP4: Die „ICS, Interoperability Conformance Specifications“ für JDF-Kompatibilitätstests („JDF auf der Spur“: E.Fritz in PQ12, S.16).

Bringt die „PSO“-Zertifizierung neue Kunden, und gibt es dafür ein Geschäftsmodell? (Bericht über einen Workshop des VDMH, Verbandes Druck und Medien Hessen und MAN Roland in Offenbach; DD13.12., S.17).

Mechanismen und Instrumente des Farbmanagements (T.Pidun in „FDI News“ Nr.12, S.13).

Tonwertzunahme: RFF, Relative Farbmetrische Färbung oder densitometrisch messen? (C.Greim in DD20.12., S.22, mit Bezug auf „Hohe Tonwertzunahme kommt hauptsächlich vom Lichtfang“ in DD22.2.06).

Normlicht 5000 Kelvin: Richtiges Licht für den guten Druck (U.Kolnick in PZ Nr.6, S.53).

Konzepte zur permanenten Qualitätskontrolle im Druck (H.D. Hoffmann in DD20.12., S.30).

Der Wertzeichendruck (Briefmarken) auf neuen Wegen (P.W. Dohms und H.-D. Branser in DD20.12., S.40).

Giclédruk (Fine-Art-Druck mittels Tintenstrahldrucker) oder: Lob des Digitaldrucks (K.Raasch in DD6.12., S.42); Fotodruck und Fine-Art-Printing – die Krönung des Inkjetdrucks (R.Casavacchia in PZ Nr.6, S.37); Hahnemühle FineArt: Sortiment an Fine-Art-Inkjet-Papieren (PZ Nr.6, S.42, mit Kasten „Qualitätskriterien bei Digital-Fine-Art-Papieren“).

Internet allgemein

Marktübersicht: DSL-Tarife, sortiert nach Internet-Kosten mit Flatrate (M.Holzhey in PG12, S.70).

Olympiade der Raubkopierer: Chinas illegale Download-Sites (H.Bär in PG12, S.21).

Phishing (W.Hosbach in PG12, S.94).

Suchmaschinen-Zukunft (J.Bager in CT22.12., S.86).

Wohin mit den alten eMails? (A.Peters in „eCommerce Magazin“, Sonderheft ePraxis, S.20).

Hochwertige Videotelefonie am Desktop – so geht's (P.König in CT22.12., S.124); Wieviel Webcam man fürs Videotelefonieren braucht (A.Kramer in CT22.12., S.130); Webcams, Headsets und Videotelefonie-Software auf „Linux“ (A.Müller in CT22.12., S.136).

Wie wird Virtual Commerce das eBusiness verändern? (D.Koelwel interviewt Thomas Schäffer, Mitgründer businessMart AG, in „eCommerce Magazin“, Sonderheft ePraxis, S.4).

Empirix: Testmethode „RBI, Rapid Bottleneck Identification“ zur Ermittlung von Schwachstellen einer Website (M.Henneberger in „eCommerce Magazin“, Sonderheft ePraxis, S.12).

EDV allgemein

Der PC-Markt 2007 und die Kaufsituation zu Weihnachten (A.Stiller wertet eine Umfrage bei der Online-Leserschaft aus in CT7.1.2008, S.67). Wie geht's in den nächsten 12 Monaten mit dem PC weiter? (G.Lohmann in PG12, S.48).

Grundlagen zur PC-Übertaktung (G.Lohmann in PG12, S.50).

17 Antivirenlösungen auf dem Prüfstand (D.Knop und J.Schmidt in CT22.12., S.92): von Avira, Alwil Software, Grisoft, Softwin, CA, ClamWin Team, Doctor Web, F-Secure, Gdata, Ikarus Security Software, Kaspersky Lab, McAfee, Microsoft, Eset, Symantec, Panda Security, Trend Micro; 5 Security-Pakete im Test (K.Plessner und A.Marx in CN12, S.106): von Bitdefender, Gdata, Symantec, Panda Software und Microsoft; Antiviren-Software auf älteren Systemen (J.Schmidt in CT22.12., S.104).

IT-Sicherheit im Mittelstand (M.Missal in „eCommerce Magazin“,

Sonderheft ePraxis, S.18).

Desktop 2.0: Wie Microsoft und Adobe sich die Zukunft von (Web-)Anwendungen vorstellen – „Silverlight“ versus „Flash Player“, „Expression“ gegen „Creative Suite“, „Net“ kontra „Flex“ (H.Braun in CT10.12., S.91).

Microsoft „Windows Vista“: Unternehmen geben „Windows XP“ den Vorzug (CT10.12., S.44); „Vista“ mit Anlaufschwierigkeiten, Betriebssystem-Freaks diskutieren bereits über „Windows 7“ (J.Kaden in PG12, S.26); 30 Tipps zu „Windows Vista“ (K.Plessner in CN12, S.34). „Windows XP“ für Dual-Core (Zweikernprozessoren) optimieren (O.Ehm in CN12, S.22); „XP“-Tuning mit Bordmitteln (J.Kaden in PG12, S.30); Toolpaket „Windows XP 2.0“ (M.Rupp in PG12, S.37); „XP“-Programme in „Ubuntu“ („Linux“-Distribution) einbinden (A.T. Fischer in CN12, S.60). „Vista“ und „XP“ per Kommandozeile (T.Wölfer in PG12, S.142).

Apple: Virtualisierungs-Software für „Mac OS X“ (A.Beier in CT10.12., S.166); „Parallels Desktop 3.0 for Mac“ und VMware „Fusion 1.1“; „iPhone“-Tuning: Software-Nachrüstung trotz Sperre (D.Živadinović in CT22.12., S.160). Der Aufbau eines „Mac“-Programms (M.Buchser in MW12, S.86). eMails archivieren (S.Wiesend in MW12, S.90).

Enterprise-„Linux“: Red Hat „Enterprise Linux 5.1“ und SuSE „Linux Enterprise Server 10“ im Vergleich (M.Dölle in CT10.12., S.136). „Open Suse 10.3“ (Open-Source-„Linux“-Distribution) installieren und einrichten (L.M. Dubowy in CN12, S.72).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Datenschutz: Der Bundesrat billigt ein Gesetz zur Neuregelung der Telekommunikationsüberwachung („Vorratsdatenspeicherung“; CT10.12., S.50); Anonymität trotz Vorratsdatenspeicherung (H.Bleich in CT22.12., S.82).

Erpressung im Internet (W.Hosbach in PG12, S.16).

Perspektive Print: wie investieren Druckereien? (Experten-Diskussionsrunde in DD6.12., S.9).

Mitarbeiterbeteiligung (K. und J.Allner in PQ12, S.6).

Marktübersicht: Branchensoftware-Lösungen in der Schweiz (VS11.12., S.16).

Lector Computersysteme: Branchensoftware „Lector Druck“ mit elektronischer Plantafel und Sammelschriftverkehr mit Stapeldruckfunktion (DS12, S.8).

Syogra Megalith „MegaExcellenT“: Branchensoftware als einfaches und schnelles Arbeitsmittel (VS11.12., S.15)

Victor Hotz AG, Corporate Publishing & Print, CH-Steinhausen: Printplus-Branchensoftware für reibungslose Vertriebs- und Projektabläufe (D.Bischof in VS11.12., S.12).

Erfolgsfaktor Außendienst (R.Leicher in DR12, S.45).

Der lange Weg von Marken (T.Anderer in „eCommerce Magazin“, Sonderheft ePraxis, S.8).

Digitaldruck: Das Konzept des variablen Druckens hat sich nicht richtig durchgesetzt (Kommentar E.H. Ullenboom in DR12, S.13).

White Space Marketing mit CRM-System (S.Höflacher in DR12, S.34, mit Interview Sundus Rifaat, Director Segment Management DDS Corporate Printing bei Océ).

Im „Fokus“: Business-Report 2007 (ZT12, S.19).

Zitate, Publikationen

Apple – viel durch wenig (Editorial C.Stefan in CN12, S.3): „XP“ ist auf den meisten PCs installiert. Intel baut die wohl besten Prozessoren seit Bestehen. Und Nokia beherrscht den Handymarkt wie kein Zweiter. Das Evolutionstempo von Hard- und Software ist revolutionär. Trotzdem hat die Welt andere Lieblingsspielzeuge. Auf Apples ‚iPhone‘ und ‚iPod Touch‘ sprechen mich Menschen an, deren Gesprächsrepertoire Computer und Telekommunikation üblicherweise nicht beinhaltet. Woran liegt es, dass Apples teures High-End-Gadget sogar die Tagespresse und das Fernsehen erreicht, während wirklich innovative Hard- und Software dort nie Erwähnung findet? Warum emotionalisieren Apple-Produkte die Menschen mehr als die vergleichsweise riesige Welt der Mitbewerber? Argumentiert wird immer mit dem Design der Produkte. Über Geschmack lässt sich trefflich streiten ... Zugestehen muss man Apple, dass die Produkte aussehen, als kämen sie direkt aus dem Raumschiff Enterprise, und das gilt nicht nur außen. Öffnet man einen ‚Mac Pro‘, sieht es darin aus wie in der Jeffries-Röhre des besagten Sternenschiffs, und man erwartet gleich ein aufmuntern-

des Schulterklopfen von Chefindgenieur O'Brian. Andererseits kann Design Funktion unterstützen, aber niemals ersetzen. Doch vergleicht man Apples Hardware mit ähnlichen Lösungen, zeigt sich meist, dass andere Anbieter deutlich mehr Funktionen bieten. Moderne Smartphones können mehr als Apples 'iPhone'. Der 'Mac mini' kann mit WIntel-PCs gleicher Klasse in punkto Funktionsvielfalt und Leistung nicht mithalten. Vielleicht macht gerade die Beschränkung auf das Wesentliche den Apple-Faktor aus. Der kleinste 'Mac mini' kann keine DVDs brennen. Offensichtlich kann der Käufer darauf verzichten. 'iWorks' hält nicht mit 'MS Office', 'NeoOffice' oder 'OpenOffice' mit – aber 90% der Anwender nutzen auch nur 10% der Funktionen großer Office-Pakete.

Eines sollten alle Apple-Hasser und -Neider bedenken: Apples Erfolgsbilanz der letzten Jahre geht nicht nur auf erstklassiges Marketing und ein cooles Design zurück. Vielleicht hat Apple einfach den Nerv der Zeit getroffen.“

... mehrere Standbeine (aus dem Editorial S.Hirsch in MW12, S.3): „Mit 'Mac OS X' hat der 'Mac' ein solides Software-Fundament, auf das Apple noch viele Jahre setzen kann. Die neue Version, 10.5, zeigt gerade wieder einmal, dass noch große Potenziale im 'Mac'-System stecken. Und die Verwendung in 'iPhone', 'iPod Touch' und 'Apple TV' zeigt, welch kluger Schachzug der Umstieg vor zehn Jahren war. Mit Intel hat Apple zudem einen starken Partner an der Seite, der für kontinuierliche Weiterentwicklung der Hardware-Fundamente sorgt. Und mit 'iPod' und 'iPhone', 'iTunes' und 'Apple TV' schafft sich Apple gleich mehrere Standbeine in zukunftsträchtigen Märkten.“

* „Mit HDR überwindet man die Grenzen der Fotografie“ (O.Ketterer in PG12, S.64).

** Sterben Desktop-Programme aus? „Schwer vorstellbar, aber viele Zeitgenossen sehen das Ende des traditionellen Software-Lizenz- und Vertriebsmodells gekommen. Die Zeiten, in denen man ein Programm direkt auf seinem Rechner als Desktop-Version installiert und unabhängig von Netzwerk oder gar Internet ausführen kann, scheinen gezählt. Aus Sicht vieler Experten werden sich ASP(Application Service Provider)-Modelle, also quasi Softwaredienstleister, durchsetzen.

Die Vorteile dieses Modells sind unübersehbar. Der Anwender braucht sich nicht mehr um die Wartung und das ständige Installieren neuer Updates zu kümmern, gerade bei großen Firmen mit vielen hundert Nutzern wäre das Einsparpotenzial an Administrationsaufwand gigantisch. Der Betrieb gibt die Verantwortung an einen externen Dienstleister weiter, der die Wartung zentral vornimmt. Das aufwändige Abfahren der verstreuten Kundschaft ist nicht nötig, denn alle Komponenten befinden sich auf seiner Serverfarm, Updates werden einmalig aufgespielt. Die höhere Kundenbindung dürfte sowohl Herstellern als auch Dienstleistern gefallen.

Technologisch wird es nächstes Jahr in diesem Bereich einen Sprung geben, denn für Anfang 2008 kündigt Adobe die Verfügbarkeit von 'AIR' an. Damit werden Applikationen über Netzwerk und Internet realisiert, die sich wie Desktop-Programme verhalten und keinen Webbrowser mehr benötigen. Und über Plattformgrenzen hinweg lauffähig sind. Konkurrent Microsoft stößt mit 'Silverlight' und 'Net' in dieselbe Richtung vor.

Eine Frage sollte dabei jedoch nicht vergessen werden: Wollen und sollten wir uns wirklich derart abhängig von Netzwerken und vom Internet machen? Denn eines ist klar: Wenn das Netzwerk hängt, drehen alle Mitarbeiter Däumchen, und wenn die Datenautobahn Internet mal verstopft ist oder gar sabotiert wird, was passiert dann?“ (Editorial T.Kaltschmidt in DD13.12., S.3)

„Leitfaden für eine verbraucherfreundliche Kundenbetreuung“, erstellt von der Arbeitsgruppe 8 „Service- und verbraucherfreundliche IT“ am 2. nationalen IT-Gipfel am 10.12.07.

Christian Piskulla: „PDF/X' und Colormanagement – Ein Handbuch für die perfekte Erstellung von Druckdaten“, 148 Seiten, Cleverprinting (www.cleverprinting.de; DR12, S.16).

Quark „XPress 7“: „Report on Quark Job Jackets“ (kostenloser „IT-Enquirer Report“, 12 Seiten, downloadbar von www.it-enquirer.com).

„Digitaldruck-Musterordner“: Musterdrucke von 13 Digitaldruck-Produktionssystemen zum Vergleichen, Neuauflage des „Publisher“ (www.publisher.ch/digitaldruck; PZ Nr.6, S.31).

Sarah Schantlin-Williams: „Reorganisation in der Redaktion II:

Redaktioneller Wandel in der Praxis“, Special Report 05.2007, Ifra (www.ifra.com/specialreports).

„Gemischter Zahlensalat“

Computernutzung 2007 (PI18.12. Bitkom): 70% der Deutschen ab 10 Jahren nutzen zu Hause einen Computer (NL 84%, D in der EU an 6.Stelle); knapp 50% der deutschen Haushalte gehen über einen schnellen Breitbandzugang ins Internet; erstmals verkauften sich Laptops besser als stationäre Computer (5 Mio. gegenüber 4,8 Mio.).

Xeikon hat 2007 weltweit mehr als 150 Digitaldrucksysteme der Serien „5000/6000“ verkauft und in Deutschland 100 aktive Maschinen (K.K. Wolf interviewt Siegfried Trinker, Vertriebsvorstand bei Punch Graphix, und Herwig Kriso, Geschäftsführer Punch Graphix Eastern Europe, in DD10.1.08, S.35).

Fonten-Hitparade (PX1-2/08, S.56) – Die 10 meistverkauften Schriften bei Linotype: „Neue Helvetica“, „Helvetica“, „Avenir“, „Optima“, „Rotis Sans“, „Sabon“, „Gill Sans“, „Din 1451“, „VAG Rounded“ und „Syntax“ – bei FontShop: „FF Meta Serif“, „FF Meta“, „Frutiger“, „Braille“, „Neue Helvetica“, „FF Din“, „Corporate“, „Neue Helvetica“, „The Sans“ und „FF Dax“ – bei MyFonts: „Neue Helvetica“, „Subikto Two“, „Satisfaction“, „Helvetica“, „Montelago“, „P 22 Cezanne“, „Zapfino“, „Frutiger“, „Nothing“ und „Terfens“.

Druckindustrie 2007 mit moderatem Umsatzwachstum (aus dem „Jahresbericht 2007/2008“ des BVDM): Die deutsche Druckindustrie erzielte im Jahr 2007 einen Umsatz von 14,2 Mrd. Euro, das sind real 2,4% mehr als im Vorjahr. Dieser Wert wurde vom Statistischen Bundesamt unterjährig bei Unternehmen mit 50 und mehr Beschäftigten ermittelt. Der Gesamtumsatz aller Unternehmen der Druckindustrie beläuft sich auf 23,8 Mrd. Euro, stammt aber wegen des langen Erfassungszeitraumes der Umsatzsteuerstatistik aus dem Jahr 2006.

Die größten Impulse für das Wachstum kamen aus dem Ausland. Während die Umsätze mit inländischen Auftraggebern im Vergleich zum Vorjahr nur um 1,6% anstiegen, erhöhten sich die Auslandsumsätze im selben Zeitraum um 6,9%. Die Exportquote erreichte 2007 mit 14,7% ihren bislang höchsten Wert. Rund 35% der deutschen Druckbetriebe sind im Auslands-geschäft tätig.

Die Werbekonjunktur verlor 2007 wieder an Schwung. Wie der ZAW, Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft berichtete, erzielten die Werbeausgaben im letzten Jahr nur noch ein Wachstum von 1,8%. Für das Jahr 2008 sieht der ZAW sogar die Gefahr einer Stagnation. Für die Druckindustrie hätte dies entscheidende negative Folgen, denn zwei Drittel ihres Umsatzes entfallen auf die Produktion von Werbe-trägern und Werbemitteln. Zur erstgenannten Kategorie zählen beispielsweise Zeitungen, Zeitschriften und Adressbücher. Bekannte Werbemittel sind alle Arten von Werbedrucken sowie Kataloge, Plakate und Kalender.

Zuwachs bei Werbedrucken und Geschäftsdrucksachen:

Die Produktion von Werbedrucken und Katalogen wuchs 2007 mit einem Plus von 4,1% im Vergleich zum Vorjahr am stärksten von allen Druck-Erzeugnissen. Auch wertmäßig liegen sie mit rund 6 Mrd. Euro und einem Anteil von 37,2% an der Druckproduktion an erster Stelle. Den zweiten Rang belegen Geschäftsdrucksachen mit einem Wert von knapp 2,1 Mrd. Euro und einem Anteil von 13,0%. Auch sie erzielten 2007 im Vergleich zum Vorjahr ein kräftiges Wachstum von 4,0%. Zeitschriften sowie Zeitungen und Anzeigenblätter mussten im gleichen Zeitraum dagegen ein Minus von 3,6% beziehungsweise 1,9% hinnehmen. Wertmäßig liegen beide bei rund 1,9 Mrd. Euro und belegen damit auf der Rangliste der Druck-Erzeugnisse die Plätze drei und vier mit einem Anteil von 12,1% bzw. 11,8%. Bei der Produktion von Büchern hat sich der Aufwärtstrend der letzten Jahre nicht fortgesetzt. Mit einem Minus von 1,6% erzielten Bücher 2007 einen Produktionswert von gut 924 Mio. Euro und haben damit einen Anteil an der Gesamtproduktion von 5,7%.