

(Stand: 13. November 2011)

Allgemein

Seit dem 1.1. erwarten die Finanzämter, dass Freiberufler und Selbständige ihre Umsatzsteuervoranmeldung per „Elster, elektronischer Steuererklärung“ über das Internet abgeben.

Apple Inc. gewinnt einen Rechtsstreit gegen die **Beatles**-Plattenfirma **Apple Corps** und darf das Apple-Logo weiterhin benutzen.

Am 1. Juli werden die 0190-Telefonvorwahlnummern abgestellt. Sie waren durch Abzocke der Anrufer oder Internetnutzer in Verruf geraten, z.B. bei Sex- oder Service-Hotlines. An ihrer Stelle werden 0900-Nummern eingeführt, die samt ihren Anbietern bei der **Bundesnetzagentur** registriert werden, um bei Beschwerden rückverfolgen zu können.

Sportlicher Höhepunkt des Jahres ist die 18. **Fifa-Fußball-Weltmeisterschaft** vom 9. Juni bis 9. Juli in Deutschland. Italien gewinnt das Turnier durch einen Sieg im Elfmeterschießen gegen Frankreich. Den 3. Platz belegt die Mannschaft Deutschlands, die mit **Miroslav Klose**, der während des Turniers 5 Tore erzielt, auch den Torschützenkönig stellt.

Die 5 in Deutschland meistgesehenen Spiele: Deutschland–Italien (Halbfinale, 29,66 Mio. Fernsehzuschauer), Italien–Frankreich (Endspiel, 25,87 Mio.), Deutschland–Argentinien (Viertelfinale, 24,74 Mio.), Deutschland–Portugal (um Platz 3, 23,92 Mio.), Deutschland–Polen (Spiel in Gruppe A, 23,99 Mio.). (Wikipedia; **F.Krause** in BK11.7.: „Wir-Gefühl, Heiterkeit, neuer Patriotismus“; Editorial **T.Fasold** in PQ7-8)

Im Oktober, auf der „**IfraExpo**“, zeichnet die **Ifra** besonders innovative und kreative Sonderprojekte von Zeitungen rund um die Fußball-WM mit „**XMA Cross Media Awards 2006**“ aus.

Ab 1. August gibt es in Deutschland mehr Handys als Einwohner: Die Zahl der Mobilfunkanschlüsse ist auf 82,5 Mio. angestiegen. **Bitkom**-Präsident **Willi Berchtold**: „Die günstige Preisentwicklung und der ungebrochene Trend zum Zweithandy haben diese Entwicklung beschleunigt.“ (P114.8. **Bitkom**)

Die 1996 reformierte deutsche Rechtschreibung wird modifiziert und tritt in dieser modifizierten Form am 1. August 2006 amtlich in Kraft.

Hype um das Online-Game „**Second Life**“: Im Oktober erreicht die virtuelle Bevölkerung den einmillionsten Bewohner, und nur 8 Wochen später hat sich die Anzahl auf 2 Millionen verdoppelt („Wikipedia“).

Das Comic-Magazin „**Micky Maus**“, erstmals am 29. August 1951 erschienen, feiert 55jähriges Jubiläum (DD14.9., S.58).

Der Eisbär **Knut**, am 6. Dezember im **Zoologischen Garten** Berlin geboren, wird zu einem Publikums- und Medientier. Weil ihn seine Mutter **Tosca** nicht annimmt, zieht ihn der Tierpfleger **Thomas Dörflin** „von Hand“ auf. **Knut** wird nur 4 Jahre alt und stirbt, mit großem öffentlichen Bedauern, im März 2011.

Fachlich

Das Internet gewinnt an Bedeutung für die Verlags- und Druckbranche, nicht zuletzt durch Web to Print. Demzufolge führen wir in diesem Dokument eine Rubrik „Internet allgemein“ ein, getrennt von „EDV allgemein“.

Konica Minolta gibt Anfang des Jahres seine Digitalkamera-Produktion auf. **Sony** übernimmt. (DO Nr.14, S.7)

Ab September müssen Pharma-Verpackungen mit Blindenschrift versehen sein.

Ein „**Bundesdrucker**“ wird **Mister Germany**: „Ernsthaft bezweifelt hat es sowieso niemand, aber jetzt ist es amtlich. Druck ist nicht nur ein faszinierendes Gewerbe, es macht auch schön und sexy. Der 26jährige Drucker **Dennis Müller** ist – zumindest nach Auffassung einer zehnköpfigen Prominenten-Jury – der schönste Deutsche in diesem Jahr und damit also **Mister Germany 2006**. Insgesamt 1000 Mitbewerber hat **Müller** hinter sich gelassen. Die 17 Kandidaten, die in die engere Wahl gekommen waren, überragt er mit seinen 1,95 m offenbar nicht nur an Länge.“ (DD11.1.07, S.58)

„**Offset**“ – endlich ein Druckfilm: „Seit dem 2. November läuft in den Kinos der Film ‚Offset‘. Und tatsächlich: Das Liebesdrama spielt über weite Strecken in einer Druckerei ... Ein deutscher Druckmaschineningenieur installiert die neue Offsetrotation und verliebt sich in die Dolmetscherin **Brindusa**, die als Chefsekretä-

rin in der Druckerei beschäftigt ist. Als der eifersüchtige Druckereibesitzer von der Beziehung erfährt, sieht er rot. Mit fiesem Tricks versucht er das Paar auseinanderzubringen und macht den Deutschen für die schlechte Druckqualität verantwortlich. Ein Gutachter, der ebenfalls aus Deutschland einfliegt, stellt jedoch fest, dass die Druckfarbe das Problem ist. Als dann noch eine französische Investorengruppe die Druckerei unter die Lupe nimmt, fühlt man sich wirklich wie im richtigen Leben ... Ach ja, da wäre noch ein Detail, bei dem sich Druckfachleute verwundert die Augen reiben werden: Die im Film häufig gezeigte ‚deutsche‘ Druckmaschine ist eine Rotation des Schweizer Herstellers **Wifag**.“ (**B.Niemela** in DD2.11., S.1 und S.18).

Übernahmen: **Adobe** übernimmt von **Navisware** die DRM-Technologie „**FileLine**“ (P19.1. **Adobe**), den CAD-Software-Hersteller **TFF, Trade and Technologies France** (PI25.4. **Adobe**). **Adstream, GB**, übernimmt den Anzeigenversender **Quickcut**, Australien (PI30.3. **Adstream**). Der Prozessorhersteller **AMD** übernimmt den kanadischen Grafikchiphersteller **ATI** (PF9, S.15). **Apple** übernimmt den Softwarehersteller **Silicon Color** und damit dessen Farbkorrekturlösung „**Final Touch**“ (MW12, S.7). **Baldwin Technology** übernimmt **Oxy-Dry** (beide: Zubehör und Peripheriesysteme für die Druckindustrie; ZT11, S.41). Die **Corel Corp.**, Kanada, übernimmt mit **WinZip Computing** deren populäres Datenkomprimier-Utility auf „**Windows**“ (PI3.5. **Corel**) und **InterVideo**, einen Anbieter von Multimedia-DVD-Software mit Mehrheitsbeteiligung an **Ulead**, einem Entwickler von Videobearbeitungs- und DVD-Authoring-Software (PI29.8. **Corel**). **Domino Printing Sciences, GB**, übernimmt den RFID-Spezialanbieter **EIS, Enterprise Information Systems** (PI18.5. **Domino**; DD15.6., S.8). **DTI, Digital Technology International** wird von der Private-Equity-Firma **Riverside Company** übernommen (ZT7, S.36). **ECRM** übernimmt von **Esko Production, DK**, die CiPolyester-Produktlinie „**DPX 4**“, „**DPX System**“, „**DPX Lite**“ samt „**WorkMates**“-Software (PI2.5. **ECRM**). **EFI** übernimmt **Jettron**, den Tintenstrahl-Spezialisten für Etiketten- und Verpackungsdruck (DD5.10., S.6). **Fujifilm** übernimmt den amerikanischen Inkjet-Druckkopf-Hersteller **Dimatix** (PI13.6. **Fujifilm**). **Glunz & Jensen, DK**, übernimmt die **K&F International Inc.** und benennt sie um in **Glunz & Jensen K&F Inc.** (PI1 **Glunz & Jensen**). Die **Heiler Software AG**, Stuttgart, übernimmt die **OKS Software AG** (DD17.1.08, S.18). **HP** übernimmt den Online-Fotoservice **Pixaco** (PZ NR.3, S.9). **Konica Minolta** übernimmt 75,03% der Anteile an **dots software**, Berlin (DD25.1., S.7); **Konika Minolta Photo** zieht sich Ende März aus dem Fotogeschäft zurück und überträgt das Kamerageschäft an **Sony** (PF8, S.17). **Leica Camera** übernimmt von **Jenoptik Laser** 51% der Aktien von **Sinar**, dem schweizerischen Hersteller von Kamerarückteilen (PX11-12, S.8). Die österreichische Investmentfirma **GEP, Global Equity Partners** erwirbt über **PA Invest** 80% an dem Schweizer CiP-Rekorder-Hersteller **Lüscher AG** (DD5.10., S.7). **ACP, Allianz Capital Partners** übernimmt die Mehrheit an **MAN Roland** (DD23.3., S.6). **Monotype Imaging** übernimmt von **Heidelberger Druck** den Schriftenhersteller **LinoType GmbH** (PI2.8. **Monotype Imaging**). **Printware, USA**, übernimmt **Highwater Designs, GB** (PI9.1. **Printware**). **X-Rite** übernimmt die **Amazys Holding**, CH-Regensdorf, und mit ihr die „**GretagMacbeth**“-Produkte (PI31.1. **X-Rite**). **Xerox** übernimmt den Direktmarketing- und W2P-Spezialisten **XMPie** (PI7.11. **Xerox**). **Atex Group Limited, GB**, will den Geschäftsbereich **Unisys Media** von der **Unisys Corporation** übernehmen (PI27.11. **Atex** und **Unisys**); 3/07 ist die Übernahme der Geschäftseinrichtungen vollzogen (PI9.3.07). Der amerikanische Verlagskonzern **McClatchy Co.** übernimmt seinen Wettbewerber **Knight Ridder Inc.**, mit 32 Zeitungen der zweitgrößte Zeitungsverlag Nordamerikas („**Wallstreet Online**“ 13.3.; **V.Arnoold** in ZT4, S.16).

JANUAR**Termine, Veranstaltungen**

9. bis 13.1. „**Macworld Expo**“ in San Franzisko, USA: **Apple** bringt **Intel**-, **Macs** mit „**Xeon**“-Chip an den Markt (**J.Schuster** in CT23.1., S.18; **S.Hirsch** und **D.Kottmair** in MW2, S.20*; Editorial **P.Ebeling** in PX1-2, S.3*; PX1-2, S.14; **D.Bischof** in VS7.2., S.20; **U.Ries** in PF3, S.20; **S.Hirsch** in MW3, S.18; DA Nr.13, S.9; **C.Künne** in DR NR.13, S.98; „**Intel** – das beste System?“; Umfrage **P.Ebeling** und **M.Schelhorn** bei 4 Anwendern in PX5-6, S.18; „**Universal Binary**“-Software: **M.Buschbek**

Ildlacheimi in MW3, S.20).

- 13.1. PK in München: Präsentation der ersten „Macs“ mit *Intel*-Architektur. Veranstalter: *Apple* (www.apple.de). (*E.Fritz* in DD2.2., S.12, mit Kommentar „Wie offen sind *Intel*-Macs?“ auf S.13“)
- ?? PK in GB-London: *Artwork Systems, Canon, Creo PODS, Delphax, Domino, Duplo, EFI, Kodak, Screen* und *Xerox* stimmen auf ihre „*Ipex*“-Neuheiten ein (DD2.2., S.36, und DD9.2., S.20; *D.Bischof* in VS21.2., S.44).
- 19.1. bis 12.2. „56. Kalenderschau“ in Stuttgart. Veranstalter: *GKS, Graphischer Klub Stuttgart, VDMB, Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg, Kodak* und *Wirtschaftsministerium des Landes Baden-Württemberg*. (*H.Pfeiffer* in DD25.1., S.16)
- 20.1. bis 10.2. „28. Stuttgarter Druckforum“. Veranstalter: *VDM, Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg* (www.verband-druck-bw.de). (Vorausberichte: DD12.1., S.26; DS1, S.46 – Nachberichte: JDF-Workflows von *Esko-Graphics* und *Kodak*: *E.Fritz* in DD23.2., S.14; *Heidelberger Druck und Kodak*: DS2, S.60; Digitaldruck von *Kodak Nexpress* und *Konica Minolta*: *E.Fritz* in DD23.2., S.16; *Esko-Graphics* und *Konica Minolta*: *W.Schmid* in DS3, S.66; Standardisierte Druckproduktion: *VDM* über den „Prozessstandard Offsetdruck: DD23.2., S.41; *VDM* und *GMG*: *K.-B. Thomas* in PQ4, S.14; *Adobe, GMG, Hiflex, Halbleib Consulting*: *W.Schmid* in DS4, S.39, 40, 42)
25. bis 29.1. „Paperworld 2006“ in Frankfurt (www.paperworld.de). (Vorausberichte: *T.Fleischhauer* in VA12/05, S.43; DD25.1., S.23 – Nachbericht: *K. und J.Allner* in PQ3, S.10)

Aktuelles

- Mit welchen Themen sollten sich grafische Unternehmen im neuen Jahr besonders befassen? (Umfrage bei Persönlichkeiten der Branche in DD12.1., S.10) Fazit *B.Niemela*: „2006 stehen die Kostenreduzierung und die Prozessoptimierung im Fokus.“
- Publishing-Perspektiven 2006 für Zeitungsverlage (ZT1): relevante Themen und Aspekte für die Budget- und Strategieplanung (*V.Arnould* über eine Umfrage bei 200 Führungskräften der internationalen Zeitungsbranche, S.7), neue Geschäftsfelder (*C.Janischewski* auf S.10), Strategien zur Publikumsgewinnung (*C.Campbell* auf S.14), was Werbekunden wünschen (*M.Pascual* auf S.18), der Reichweitenanstieg kostenloser Tageszeitungen (*B.Veseling* auf S.22), Unterstützung bei der Kosteneinsparung und Einnahmengenerierung (*R.Woods* auf S.24), Technologie-Tipps (*C.Campbell* auf S.28), Web-Strategie (*S.Shipside* auf S.32), Bürgerjournalismus (*K.J. Northrup* auf S.36), Mobilien der neuen Generation (*D.Durand* auf S.38).
- Adobe* übernimmt von *Navisware* die DRM-Technologie „*FileLine*“ zum Schutz von Office- und CAD-Dokumenten auf dem „*Live-Cycle Policy Server*“ (PI9.1. *Adobe*).
- Die *Bergische Universität Wuppertal* bietet das Studium zum Bachelor und Master of Science Druck- und Medientechnologie an (DS2, S.62).
- Glunz & Jensen, DK*, übernimmt die *K&F International Inc.* und nennt sie um in *Glunz & Jensen K&F Inc.* (PI1 *Glunz & Jensen*).
- Verlautbarung des *IFPP, Instituts für pragmatische Pixologie* (Satire in DA Nr.12, S.55): Neue Passbilder verschärfen die Sicherheitslage.
- Konica Minolta* übernimmt 75,03% der Anteile an *dots software*, Berlin (DD25.1., S.7; PX1-2, S.8).
- Printware, USA*, übernimmt *Highwater Designs, GB* (PI9.1. *Printware*).
- X-Rite* übernimmt die *Amazys Holding, CH*-Regensdorf, und mit ihr die „*GretagMacbeth*“-Produkte (PI31.1.: *K.K. Wolf* in SU1.2. und in SR22.2., S.2; DD9.2., S.8; VS21.2., S.49; DS2, S.7; PZ Nr.1, S.16; PX3-4, S.8).

Neue Produkte

- Adobe*: öffentliche Betaversion „*Lightroom*“, einer Bildbearbeitung für Fotografen (PI10.1.: *B.Long* in CR11.1.: CT23.1., S.53, und CT7.8., S.44; PX1-2, S.9; PZ Nr.1, S.4; *H.Ulrich* in PZ Nr.1, S.46; *Mk.Schelhorn* in MW3, S.72; *A.Oettler* in PX5-6, S.28; *K.Künne* in DA Nr.13, S.74); Webseite „*Adobe Labs*“ ermöglicht frühen Zugang zu neuen Technologien (PI10.1.).
- Calibr8 „ScanPrint autopilot“*: kalibriert in einem einzigen Schritt Scanner und Drucker (DR Nr.12, S.6).
- Canon „EOS 5 D“*: digitale Spiegelreflexkamera mit 12,8 Megapi-

xel (DR Nr.12, S.9).

- ColorLogic „CoLiPri, Color-Link-Print“*: „*Photoshop*“-Plug-in zur Erstellung von DeviceLink-Profilen (DR1, S.16).
- Fujifilm* (DR1, S.16): „*High Definition*“-Druckplattenserie, Entwicklungsmaschinen „*FLP-1260 Mk II*“ für Violett- und „*FLH-Z*“-Reihe für Thermoplaten.
- „*GMG ColorServer*“ für automatische Farbraumtransformation, Skalierung, Schärfen, Separation und Optimierung von Pixel- und PDF-Daten (VS3.1., S.21).
- HP „DesignJet 4500“*: Großformat-Inkjetdrucker mit *Pantone*-Kalibrierung und Offset-Emulation (PX1-2, S.16).
- Tobias Hüllmandel „PanoramaSuite 1.3“* setzt Einzelbilder zu Panoramen oder interaktiven Rundumansichten zusammen (CT23.1., S.66).
- Kodak „Magnus 800“*: CTP-Thermorekorder für 8 Seiten (PI26.1.; DD23.2., S.19; DS2, S.9; PZ Nr.1, S.9).
- Konica Minolta „Dynax 5 D“*: digitale Spiegelreflexkamera im Einstiegsbereich (MW1, S.28).
- Leica „D-Lux 2“*: Kompakt-Digitalkamera mit 8,4 Megapixel, aus der Zusammenarbeit mit *Panasonic* hervorgegangen (DR Nr.12, S.8).
- Nikon „D 200“*: Spiegelreflex-Digitalkamera mit 10,2 Megapixel (MW1, S.12; PF2, S.80; DA Nr.13, S.6).
- Océ „CS 7075“*: UV-Direktdrucker als LFP-Alternative (DR1, S.17).
- Ricoh „Aficio Color 5560“*: Farblaserdrucker mit verschiedenen Steuereinheiten (PX1-2, S.16; DS3, S.57).
- Samsung „Pro 815“*: funktionsreiche Superzoom-Digitalkamera mit mittelmäßiger Bildqualität (MW1, S.28).
- Sony „Cybershot DSC-T 9“*: Digitalkamera-Winzing mit 6 Megapixel und 3fach-Zoom (MW1, S.13).
- Tecco*: Proofpapiere für Offset- und Tiefdruck (DD12.1., S.23; DS1, S.9).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

- 12 Kompakt-Digitalkameras (*M.Alvarez* in PF1, S.124): *Casio „Exilim Zoom EX-Z 750“* (Empfehlung der Redaktion), *Canon „Digital Ixus 750“*, *Sony „DSC-W 7“*, *Fujifilm „FinePix F 10“*, *Panasonic „DMC-FX 9 EG“*, *Kodak „EasyShare V 550“*, *Nikon „Coolpix P 2“*, *Olympus „Mju Digital 600“* (Budget-Empfehlung), *Pentax „Optio S 6“*, *Konica Minolta „Dimage X 60“*, *Samsung „Digimax L 50“*, *Sanyo „VPC-S 6“*.
- 2 digitale Spiegelreflexkameras im Test: *Canon „EOS 5 D“* und *Nikon „D 200“* (*M.Knapp* in PX1-2, S.27).
- Für jeden Einsatz den richtigen Diascanner: *Canon „Pixma MP 800“*, *Epson „F-3200“* und „*Perfection 4990 Photo*“, *Plustek „OpticFilm 7200 i“*, *Reflecta „DigitDia 4000“* (*P.Nonhoff-Arps* in CT23.1., S.132).
- Software zum Importieren, Optimieren, Publizieren, Archivieren von Digitalbildern: *Apple „Aperture 1.0.1“* und *iView Multimedia „iView Media Pro 3.0.1“* (*A.Oettler* in PX1-2, S.29).
- 2 High-End-Monitore für die Druckvorstufe und den Digitalfotografen: *Eizo „CG 220“* und *NEC „SpectraView Reference 21“* (*V.Ronneberger* in PX1-2, S.32).
- Kaufberatung Fotodrucker (*D.Wischmann* in DA Nr.12, S.81): empfehlenswert sind *Canon „Selphy CP 510“*, *Epson „Picture Mate 500“* und *HP „Photosmart 475“* (alle DIN A6), *HP „Photosmart 8250“*, *Canon „Pixma IP 8500“* und *Epson „Stylus Photo R 800“* (alle DIN A4), *HP „Photosmart 8750“*, *Canon „i 9950“* und *Epson „Stylus Photo R 2400“* (alle DIN A3+).
- Marktübersicht (*B.Wenning* in DR1, S.28): 8 Filmbelichter von *Fujifilm, Kodak, Mantagraphics* und *Screen*.
- Der DAM-Markt (*A.Malnic* in SR11.1., S.11).
- Who is Who in der Papierbranche? (Liste der Papieranbieter und ihrer Produkte aus Schweizer Perspektive: VS17.1., S.11).
- Veränderungen bei Wide-Format-Druckern von 2 bis 5 m Breite (Kommentar *K.K. Wolf* in PX1-2, S.72): *NUR Macroprinters, Scitex Vision, Vutek*.
- Adobe*:
- „*Acrobat 3D*“ (zur Abstimmung von 3D-Daten in Konstruktion und Entwicklung, nach „*Elements*“, „*Standard*“ und „*Professional*“ die 4. Variante der „*Acrobat*“-Produktfamilie 7.0, nur auf „*Windows*“, nicht auf „*Mac OS X*“; PI23.1.; *S.Beals* in SU25.1. und SR8.2., S.2; CT6.2., S.57; *E.Fritz* in DD23.3., S.32, und in DS4, S.24; PZ Nr.1, S.4; *B.Widmann* in PF3, S.84; MW4, S.11 – Serie „*PDF in Motion*“: „*Acrobat 3D*“: 3D-Interaktionen in PDF: DT9, S.??; PDF mit 3D-Inhalten: *M. und R.Simon* in DT10, S.55); „*Production Studio*“ (PI17.1.; *M.Schröder* in PF4, S.114;

- Erweiterung der „Creative Suite“ um Workflows für Bearbeitung, Bewegtbild, Effekte, Sound-Design und DVD-Authoring – „Premium“-Edition: „After Effects 7.0 Professional“, „Premiere Pro 2.0“, „Audition 2.0“, „Encore DVD 2.0“, „Photoshop CS 2“ und „Illustrator CS 2“, „Dynamic Link“, „Bridge“ – „Standard“-Edition: „After Effects 7.0 Standard“, „Premiere Pro 2.0“, „Photoshop CS 2“, „Dynamic Link“, „Bridge“; „Design Bundle“ (DR1, S.16; kombiniert die „Creative Suite 2 Premium“ mit *Macromedia* „Flash Professional“, „Studio 8“ („Dreamweaver 8“, „Flash Professional 8“, „Fireworks 8“, „Flash Paper 2“, „Contribute 3“, „Flash Video Encoder“; N.Netzer in MW5, S.57); „Web Bundle“ (DR1, S.16; kombiniert die „Creative Suite 2“ mit *Macromedia* „Studio 8“, „Video Bundle“ (PI17.1.; „Production Studio Premium“ mit „Flash Professional 8“); „Flash Lite 2“ und „Flash Player SDK 7“ für mobile Endgeräte (PI4.1).
- „Creative Suite 2“: Zusammenarbeit der Anwendungen (H.Ulrich in PZ Nr.4, S.22) – Serie von P.Laely: Farbmanagement für medienneutrales Publizieren (Teil 2: PZ Nr.1, S.48); Farbausgabe (Teil 3: PZ Nr.2, S.63).
 - „Photoshop“: HDRI, High Dynamic Range Imaging mit „Photoshop CS 2“ (Mk.Schelhorn in MW1, S.54); Tipps zum Schärfen mit „Photoshop CS 2“ (Mk.Schelhorn in MW1, S.60, Teil 5 der Serie „Photoshop für Fotografen“); Nachtaufnahmen in „Photoshop“ mit einem Feuerwerk versehen (S.Kelby in MW1, S.64); künstlichen Schnee erzeugen (D.Baumann in DA Nr.12, S.14); „Polaroid“-Effekt in jedes beliebige Bild bringen (C.Künne in DA Nr.12, S.16); Bildecken nachschärfen (D.Baumann in DA Nr.12, S.19); graue oder blonde Haare erzeugen (D.Baumann in DA Nr.12, S.26); schwarzes Objekt in ein weißes verwandeln (D.Baumann in DA Nr.12, S.20); Details und Flächen reparieren (M.Jarsetz in DA Nr.12, S.30); Fotos altern und verkratzen (D.Baumann in DA Nr.12, S.36); angefressene, verfranzte Kanten (D.Baumann in DA Nr.12, S.40); Leuchtspuren erzeugen (D.Baumann in DA Nr.12, S.42); Tontrennung und Konturen (D.Baumann in DA Nr.12, S.44); historische Fotos retuschieren (H.O. Müller in DA Nr.12, ab S.66); mit dem Bereichs-Reparaturpinsel Hauttöne retuschieren (H.Wargalla in PZ Nr.1, S.34); Erstellen einer eigenen Copyright-Werkzeugspitze (S.Kelby in MW4, S.74); Infraroteffekt erzeugen (S.Kelby in MW4, S.76); sichtbare Wasserzeichen (C.Künne in DA Nr.13, S.17); Röntgenbilder nachahmen (D.Baumann in DA Nr.13, S.20); digitales Altern: Faltenwurf und weißes Haar (D.Baumann in DA Nr.13, S.25); Zaubereien mit dem Wischfinger (D.Baumann in DA Nr.13, S.30); Bilder verknicken (D.Baumann in DA Nr.13, S.34); Belichtungsprobleme (C.Künne in DA Nr.13, S.36); Cyborg: mechanisches Innenleben (D.Baumann in DA Nr.13, S.39); Schwellenwert-Umsetzung steuern (D.Baumann in DA Nr.13, S.42); Flaschenkicker (U.Staiger in DA Nr.13, S.44); Beauty: Aufhübschen von Porträts (O.Mews in DA Nr.13, S.50); die Geheimnisse des Verzerrungsfilters „Versetzen“ (D.Baumann in DA Nr.14, S.15); Porträt in Statue verwandeln (D.Baumann in DA Nr.14, S.23); Farbmodifikation (C.Künne in DA Nr.14, S.30); der Velvia-Effekt (C.Künne in DA Nr.14, S.34); Tönen in RGB (C.Künne in DA Nr.14, S.36); Monochromisierung mit einer dominanten Farbe (C.Künne in DA Nr.14, S.37); stimmungsvolle Architektur (C.Künne in DA Nr.14, S.38); Architektur-Montagen (C.Künne in DA Nr.14, S.64); Scans entrastern (D.Baumann in DA Nr.14, S.40); Fotorestaurierung mit dem „Staub und Kratzer“-Filter (D.Baumann in DA Nr.14, S.48); Zeitungsartikel auf „alte Zeitung“ fälschen (C.Künne in DA Nr.14, S.51); Bildeffekt aus dem Videospiel „Need for Speed / Most Wanted“ (D.Baumann in DA Nr.14, S.55); Kameradaten löschen (D.Baumann in DA Nr.14, S.56); Dias retten (C.Künne in DA Nr.14, S.58); mit Fotomontagen politische Zwecke verfolgen (E.Suckau in DA Nr.14, S.73); Doguments of Art and History (R.Marcus und D.Baumann in DA Nr.14, S.76); Schärfe und Unschärfe mit Vektor- und Ebenenmasken sowie dem Einsatz von Ebenengruppen bearbeiten (H.Wargalla in PZ Nr.2, S.36); Bilder in „Photoshop“ animieren (T.T. Hürlimann in MW5, S.72); mit der Pinsel-Palette Seile darstellen (D.Baumann in MA5, S.102); einen haptisch handgemachten Look erzeugen (K.Leuzinger, I.Koglin in PA5, S.68); Cross-Entwicklung (M.Evening in MW6, S.78); automatische Bildkorrektur (G.Schuler in PX7-8, S.59); Restauration und Retusche in „Photoshop“ (K.Eismann in MW8, S.66); Schäden an Fotos in „Photoshop“ reparieren (K.Eismann in MW9, S.78); Composing für die Anti-Aids-Kampagne (I.Koglin in PA9, S.54); Effekte und Stile mit „Photoshop CS 2“, Grafikeffekte (G.Schuler in PX9-10, S.61); Aktionen und Skripts für „Photoshop“ (M.Lubkowitz in CN10, S.40); Bildbearbeitung im RGB-Modus (D.Wassmer und P.Laely in PZ Nr.5, S.59); Scharfzeichnen (G.Schuler in PZ Nr.5, S.65); HDR-Workshop: HDR-Workflow in „Photoshop“ (C.Künne in DA Nr.15, S.26); Anpassung per Handarbeit (D.Baumann in DA Nr.15, S.28); perspektivische Anpassung (D.Baumann in DA Nr.15, S.41); Kanalberechnungen (C.Künne in DA Nr.15, S.44); Werkzeugspitzen für Haare (D.Baumann in DA Nr.15, S.48); Hitzefflimmern simulieren (D.Baumann in DA Nr.15, S.52); halbtransparente Bereiche (D.Baumann in DA Nr.15, S.54); Comics ohne Zeichnen (C.Künne in DA Nr.15, S.64); Making-of der Werbekampagne „Ich sah den Schatz“ der Sparkassen-Finanzgruppe (C.Künne und M.Schwiegk in DA Nr.15, S.66); politische Pixel: Windpark (D.Baumann in DA Nr.15, S.74); Masken mit Hilfe von Kanälen erstellen (S.Kelby in MW11, S.74); Bilder in Schwarzweiß umwandeln (S.Selby in MW12, S.74); Aktionen für Farbmanagementfunktionen (P.Laely und D.Wassmer in PZ Nr.6, S.47); Tipps und Tricks (C.Künne in DA Nr.12, S.50, in DA Nr.14, S.60, und in DA Nr.15, S.56); Tipps für die neuen „Photoshop“-Funktionen (Mk.Schelhorn in MW8, S.50) – Serie „Photoshop CS“: Scharfzeichnungsmethoden (PX1-2, S.59); 8, 16 oder 32 Bit – Die Bedeutung von Farbtiefe (G.Schuler in PX3-4, S.61); Rahmeneffekte: fotografische Bildrahmen gestalten (PX5-6, S.59) – Serie „Automatisierung in „Photoshop““ (von G.Schuler): vom Benutzer definierte Shortcuts (Teil 1: PZ Nr.1, S.38); Aktionen und Stapelverarbeitung (Teil 2: PZ Nr.2, S.53); Automatikfeatures von Tonwertkorrektur und Gradationskurven (Teil 3: PZ Nr.3, S.48).
 - „Illustrator“: mit „InDesign“ kombinieren (R.Fraguela in PX3-4, S.63); einen perspektivischen Schatten konstruieren (K.Sckommodau in MA5, S.108); Diagramme automatisch generieren (C.Runk in MA5, S.112); Effekte und Stile mit „Illustrator CS 2“, Grafikeffekte (G.Schuler in PX7-8, S.61); Tipps für „Illustrator“ (K.Sckommodau in MW9, S.74) – Serie „Illustrator CS 2“: Farben, komplexe Verläufe, Live-Paint-Objekte (R.Fraguela in PX1-2, S.63) – Serie „Illustrator CS 2“ (von A.Burkard): mit den Technologiesprünge des Grafik- und Zeichenprogramms Schritt halten (Teil 1: PZ Nr.1, S.53); kreative Fähigkeiten (Teil 2: PZ Nr.2, S.59); Einrichtung einer Zeichenfläche und der Druckausgabe (Teil 3: PZ Nr.3, S.53); Pinsel, Muster und Symbole (Teil 4: PZ Nr.4, S.50); abpausen und interaktiv malen (Teil 5: PZ Nr.5, S.71); Startdokument, Farbbestände, RGB, in welches Format speichern? (Teil 6: PZ Nr.6, S.54).
 - „InDesign“: Der richtige Einsatz des „Pathfinders“ (H.Ulrich in PZ Nr.1, S.28); Bildaufheller mit „InDesign“ (H.Ulrich in PZ Nr.2, S.30); Text verketteten (H.Ulrich in PZ Nr.4, S.24); Multimedia aus „InDesign CS 2“ (H.Ulrich in PZ Nr.1, S.23); „InDesign CS 2“ und „Excel“-Tabellen (H.Ulrich in PZ Nr.2, S.27); innovatives Design und Publishing mit „InDesign CS 2“ (Einhefter Adobe in PA5, ab S.19); Objektstile in „InDesign CS 2“ (H.Ulrich in PZ Nr.6, S.22); verschachtelte Formate in „InDesign CS 2“ (H.Ulrich in PA5, S.83); verankerte Marginalien in „InDesign CS 2“ (H.Ulrich in PZ Nr.4, S.21); „OpenType“ in „InDesign“ (H.Ulrich in PZ Nr.3, S.18); Schweinebauchanzeigen in „InDesign“ setzen (G.Schuler in MW8, S.62); Inhaltsverzeichnis mit „InDesign“ erstellen (H.Ulrich in PZ Nr.5, S.22); Kontureneffekte (H.Ulrich in PZ Nr.5, S.24); Initialen und verschachtelte Formate (H.Ulrich in PZ Nr.5, S.26); „InDesign Server CS 2“: kopflos, aber mit Köpfchen (H.Ulrich in PZ Nr.3, S.21); wie sich Text in „InDesign CS 2“ effizient formatieren lässt (H.Ulrich in PA9, S.105); Voreinstellungen in „InDesign CS 2“ (H.Ulrich in PZ Nr.6, S.19); Transparenzenunterstützung in „InDesign CS 2“ (H.Ulrich in PZ Nr.6, S.20); Drucken aus „InDesign CS 2“ (F.P. Martins und A.Kobylińska in PS10, S.24); Anzeigenworkflow mit „InDesign“ und „InCopy“ (Textanzeige in PX7-8, S.48) – Serie „InDesign CS 2“: Drucken, Proof, Preflight, PDF-Export (T.Armbrüster in PX1-2, S.63)
 - „Dreamweaver 8“ für Webseitengestaltung, auch für „barrierefreies Internet“ (N.Netzer in MW5, S.58).
 - „Flash Professional 8“ (N.Netzer in MW5, S.60).
 - „Fireworks 8“ (N.Netzer in MW5, S.62).
 - „Contribute 3“ und „Flash Paper 2“ (N.Netzer in MW5, S.63).
- ACD Systems:** Bildverwaltung „ACDSee 8“ auf „Windows“ (DR Nr.12, S.85).
- Agfa:** „Amigo“ (entwicklungsfreie Thermoplatte; K.K. Wolf in SR11.1., S.3; PO3, S.45).
- Apago:** „PDF Enhancer“ (S.Beals in SU4.1. und in SR11.1., S.6).

Boretius EDV-Beratung & Vertrieb: Web to Print mit „trivet.net“ (B.Zipper in PX1-2, S.40).

callas software: „FontIncluder 2/XT“ zur Schrifteinbettung nun auch für Quark „XPress 6.5“ auf „Windows 2000/XP“ (PI18.1.); „MadeToPrint InCopy“ beschleunigt und vereinfacht die Druck- und Ausgabeprozesse aus Adobe „InCopy CS / CS 2“ (PX1-2, S.12).

Cerious Software „Thumbs Plus 7“: Bildverwaltung auf „Windows“ (DR Nr.12, S.85; PF2, S.42).

Colorgate „DeviceLink Optimizer“ zur Erstellung von DeviceLink-Profilen für „Proofgate Profiler“ und andere Colorgate-Lösungen mit Proofing- und Profilierungsfunktionalität (DD25.1., S.21).

„CorelDraw Graphics Suite X 3“ (PI17.1.; S.Glinert in CR27.1.; CT6.2., S.57; P.König und A.Trinkwalder in CT20.2., S.92: „Ein Update lohnt sich vor allem für Grafiker, die viel vektorisieren und von „PowerTrace“ profitieren wollen.“; M.Schröder in PF3, S.86; J.Rieger in PX3-4, S.34; CN4, S.128; DA Nr.13, S.84): Grafiksuite mit „CorelDraw X 3“ (Grafikdesign, Illustration, Seitenlayout), „Photo-Paint X 3“ (Bildbearbeitung), „Capture X 3“ (Aufnahme von Screenshots und Sequenzen von Mausbewegungen), „PowerTrace“ (Vektorisierung) und Pixmantic „RawShooter Essentials“ (Raw-Konverter); Bildbearbeitung „Paint Shop Pro X“ für „Windows“ (DR Nr.12, S.84); Textverarbeitung „WordPerfect Office X 3“ englisch verfügbar (PI23.1.; CN6, S.121)

Digital Anarchy: Freistellen mit dem „Photoshop“-Plug-in „Primate“ (D.Baumann in DA Nr.12, S.77).

Digital Information integriert JDF in ihre Proof-Software „DI Plot“ und in die Preset-Lösung „Inkzone“ (PI2.1.; VS17.1., S.4; DD25.1., S.21).

Esco-Graphics mit neuem Logo und neuer Webadresse: www.esko.com (PI26.1.).

www.fotalia.de: Bildagentur für lizenzfreie Stock-Bilder (DR Nr.12, S.7).

Global Graphics „Jaws PDF Creator v. 4.0“ (PI11.1.; PF2, S.84; DS2, S.9; S.Beals in SR22.2., S.15): PDF-Erstellung auf „Macintosh“ oder „Windows“.

GMG „ColorServer 4.1“ (PX1-2, S.12).

Gradual Software tritt der Ghent PDF Workgroup bei (PI4.1. Gradual Software; DD25.1., S.21); Workflow-Software „Caslon-Flow 5.5“ (DS1, S.19; DD9.2., S.16).

Heidelberger Druck: „Prinect Color Solutions“ (M.Scherhag in DS1, S.16: „Farbmanagement mit allem Drum und Dran“; K.-B. Thomas in PQ1-2, S.14); Heidelberger-Farbmanagement (Kurzinterview mit dem Vorstandsvorsitzenden Bernhard Schreier in PX1-2, S.12); CIP-Violettbelichter „Prosetter“ bis zu 30% produktiver, dank neuem Antriebsmotor und neuer Software (VS3.1., S.21).

Helios „UB, Unbreakable“: neue Generation der Publishing-Server „EtherShare“, „PCShare“ und „WebShare“ (A.Starck in DR1, S.22; B.Zipper in PX1-2, S.34, und in SU27.4., mit Interview des Helios-Geschäftsführers Helmut Tschernemjak).

Hiflex-MIS im KBA-Kundenzentrum Radebeul installiert (DD25.1., S.21).

IBM „InfoPrint 4100“: Digitaldrucksystem in neuer Generation (VS3.1., S.31).

Ifra: neue Initiativen und Services für die Nachrichtenzukunft (D.Roper in ZT1, S.40); der Ifra-Vorstand 2006 (ZT1, S.44).

Intels Zukunft kommt aus Israel (A.Stiller in CT23.1., S.94).

iView Multimedia „iView MediaPro 3“: DAM-Software für „Mac“ und „Win“ (DR Nr.12, S.7).

Thomas Knoll „DNG Recover Edges“ bringt in den Raw-Dateien von Digitalkameras verborgene Randpixel zum Vorschein (CT9.1., S.35).

Krause Biagosch – flexibler Konzern mit Familiensinn (A.Bötel in DR1, S.42).

Update **Microsoft „Raw Image Thumbnailer and Viewer“:** Anzeige von Digitalkamera-Rohdaten im „Windows Explorer“ (CT9.1., S.35).

www.myphotobook.de: Fotobücher online bestellen (PF1, S.98).

Nik Multimedia: Schärfungswerkzeug „Nik Sharpener 2.0“ (C.Künne in DA Nr.12, S.86).

Olympus „E-500“: digitale Spiegelreflexkamera mit Staubschutz (DR Nr.12, S.8).

Digitalfotos entzerren mit dem kostenlosen „PTLens“ (C.Künne in DA Nr.12, S.88).

PerfectProof „ProofMaster 2.1“: Software-Rip für Farbproofs (DR1,

S.16).

Georg Kraus und sein **Preußisches Bleisatz-Magazin**, Ratingen (www.bleisetzer.de; DD25.1., S.66).

primetype: Die Schriften „PTL Fabrik“ und „PTL Fabrik-Two“ (V.Ronneberger in PX1-2, S.56).

Quark „XPress 7“ im öffentlichen Betatest (CT23.1., S.53; Editorial M.Schüle in DD25.1., S.3, und Umfrage in DD25.1., S.20; C.Cline in SR25.1., S.3; PX1-2, S.14; S.Nafroth und J.Oyen in PZ Nr.1, S.30; T.Armbrüster in MW3, S.70, und in MW7, S.80; Editorial P.Ebeling in PX3-4, S.3, Anwenderumfrage S.20, T.Armbrüster S.33; D.Hagemann in PZ Nr.2, S.22; A.Oettler in DR7, S.26; B.Widmann in PF8, S.44).

Screen: Autoloader für den großformatigen Thermoplatenrekorder „PlateRite Ultima 16 000 CTP“ (DD12.1., S.24; DS1, S.8).

System Brunner: Prozesskontrolle – „damit Qualität im Druck kein Zufall ist“ (K.-B. Thomas interviewt Felix Brunner, Teil 3, in PQ1).

Ulead: Bildbearbeitung „Photolmpact 11“ auf „Windows“ (PF1, S.96; CN1, S.9; DA Nr.12, S.84; CN2, S.123).

Vertus: Freistellen mit dem „Photoshop“-Plug-in „Fluid Mask“ (D.Baumann in DA Nr.12, S.72).

„Xara Xtreme“ zur Bearbeitung von Vektor- und Pixelgrafik (J.Rieger in PX1-2, S.36; PF3, S.39).

Projekte

Die **Verlagsgruppe Passau** vernetzt ihre Produktionsplanung an 14 Druckstandorten in Deutschland, Polen, Tschechien und in der Slowakei über das „printnet OM, Outputmanagementsystem“ von **MAN Roland** und **ppi Media** (PI10.1. ppi).

Anwender

Datenbankgestützte Katalogproduktion (T.Armbrüster in PX1-2, S.20): **Quelle (Comosoft „Lago“, Quark „XPress“); Druckerei Mack**, Schönaich bei Stuttgart (**Infovision „ModeS Catalog Builder“, Adobe „InDesign“); Kittelberger media solutions**, Reutlingen („advastamedia“-Mediendatenbank, „XPress“ mit **Gassenhuber „DataForm-XTension“**).

Baier Digitaldruck, Heidelberg, Weinheim und Mannheim: personalisierte Tickets im Digitaldruck mit **Xerox „DocuColor“** (M.Kemmerer in PX1-2, S.44).

Druckerei **Christinger Partner**, CH-Schlieren: Inkjet-Plakate im Prozessstandard Offset (K.K. Wolf in DD25.1., S.29; DR12, S.20), Flachbettdruck mit **Spühl „Virtu RS 25“** (K.K. Wolf in DD23.11., S.12; PZ Nr.6, S.14).

Druckhaus Berlin-Mitte: Prozessstandard Offset ergänzt die Vernetzung der Prozessstufen, mit Technologietransfer durch das **SID, Sächsische Institut für die Druckindustrie** (DD12.1., S.22).

Druckerei **Hötzel, RFS & Partner**, Stadtlöhn: Pionier für chemieloses CTP im 8-Seiten-Format, mit **Agfa „Xcalibur 45“** (DD12.1., S.17).

Konradin-Mediengruppe, Leinfelden-Echterdingen: digitaler Verlags-Workflow mit **OKS Software „Opas-G“** (Medienlogistiksystem) und **MarkStein Software „Redline“** (Redaktionssystem; E.Kötter in DD12.1., S.42).

Fotostudio **Lazi + Lazi**, Stuttgart: Test des High-End-Kamerarückteils **Leaf „Aptus 75“** mit 33,3 Megapixel (N.Lazi in PX1-2, S.25).

Mohn Media, Gütersloh: Praxiserfahrungen bei der Farbkonvertierung für geänderte Druckbedingungen mittels spezieller DeviceLink-Profile (J.-P. Homann in PX1-2, S.46).

News International, GB-London: industrielle Zeitungsproduktion mit dem Trend zu Violett-CIP (Bericht über eine Reise auf Einladung von **Fujifilm**, in DD12.1., S.20).

Scanlith, CH-Bern-Gümligen: grafische Komplettlösungen auf Computer-Lösungen von **BSC Computer** (R.Güntensperger interviewt Geschäftsführer **Bernhard Hassler** von **Scanlith** und **René Brudermann**, verantwortlich für Systemtechnik und Support bei **BSC Computer**, in VS17.1., S.26).

Schläfli & Maurer, CH-Thun: Digitaldruckservice mit **Canon „iR 125 VP“** (R.Güntensperger in VS3.1., S.22).

Siebenstern-Druckerei, Bad Bevensen: Polyester-CTP von **Kimoto** („Kimosetter 340“, „Kimosplate e2“) für die Kleinoffset-Produktion (B.Wenning in DR1, S.27).

„El Sol de Margarita“, Isla de Margarita in der Karibik: eine Tageszeitung, die jeden Morgen um 9 Uhr ausverkauft ist (K. und J.Allner in PQ1-2, S.6).

Sommer Corporate Media, Waiblingen: Direktmarketing mit indivi-

duellen Flyern der *Postbank* (*D. Dietz* in PQ1-2, S.31).
Sommertype, CH-Effretikon: automatische Digitaldruckprozesse mit *Kodak „Digimaster“* und der Software *DocuForm „Mercury“* (PQ1-2, S.29).
Staudigl Druck, Donauwörth: großformatiges Thermo-CtP mit *Kodak „Trendsetter 5067 Quantum“* für Plakate und Kalender, Außenwerbung auf Großflächen (DS1, S.20).
Swisscom IT Services, CH-Bern: offene Datenströme im Schwarzweiß-Digitaldruck mit *Kodak „Digimaster E 150“* (*D. Bischof* in VS3.1., S.26).
Workflow Gmeinwieser, Steinach/Münster: Thermo-CtP mit *Kodak „Lotem 400 Quantum“*, „Electra Excel“-Platten und „Brisque“-Workflow (PI17.1. *Kodak*; DS2, S.28; DD23.3., S.42; PQ3, S.18).

Publishing-Grundlagen

Beiträge zur Druckgeschichte, Teil 3 (*W. Walenski* in PQ1-2, S.13): Die Tangiermanier, auch Careaugraphie; Beginn der Automatisierung der Offsetkopie.
 Kommunikation: Botschaften für die Sinne (von *K.* und *J. Allner*; Teil 5 Der gute Geschmack in PQ1-2, S.20, Teil 6 Das feine Gespür in PQ3, S.38, Teile 1 bis 5 in PQ??/2005).
 Kreation versus Lesbarkeit: Schrift und Farbe (*G. Schuler* in PX1-2, S.51).
 Fotograf oder Druckvorstufe: Wer soll die Bildbearbeitung samt Farbmanagement übernehmen? (*P. Ebeling* befragt 3 Profifotografen in PX1-2, S.18).
 Professionell fotografieren: Bericht von einem Symposium des *adf, Arbeitskreises digitale Fotografie* (*M. Buschbeck-Idlachemi* in MW1, S.50).
 Halbautomatische Verfahren zum Freistellen von Bildern (*A. Trinkwalder* in CT23.1., S.168).
 30-Zoll-Bilder – Vom Umgang mit XXL-Technik (*C. Künne* in DA Nr.12, S.98).
 Digitale Fine-Art (*C. Gamper* in DA Nr.12, S.56): Fine-Art-Fotografien erkennen (*C. Gamper* in DA Nr.12, S.60); einem Raw-Foto der Canon „10 D“ mit „Photoshop“ die *Hasselblad*-Ästhetik entlocken (*C. Gamper* in DA Nr.12, S.62).
 Farbtransformationen: Wie definiert und kontrolliert man Farbmanagement-Qualität? (*J.-P. Homann* in PX1-2, S.42, Teil der Serie „Farbe und Qualität“).
 Mit einem kostenlosen PHP-Programm zur eigenen Online-Fotogalerie (*A. Dumont* in CN1, S.82).
 So steigen Sie kostengünstig auf Computer-to-Plate um (*K.K. Wolf* in DD12.1., S.32). Aluminium oder Polyester? Druckplatten im Vergleich (*E. Friemel* in DD12.1., S.38).
 DI-Druckmaschinen der 2. Generation koexistieren mit echten Digitaldrucksystemen (*P. Lindstrom* in SR25.1., S.7).
 Aktuelle Grundlagen des Inkjetdrucks (*O. Digeon von Monteton* in PX1-2, S.37).
 Ausbildung im Berufsfeld Drucktechnik: Farbmanagement (*M. Schröder* in DD12.1., S.49); kein Workflow ohne Farbmanagement (Bericht über ein DD-Expertenforum: *K.K. Wolf* in DD25.1., S.9).
 Standardisierung als Königsdisziplin (Bericht über die 2. Ugra-Druckfachtagung in St. Gallen: *D. Bischof* in VS3.1., S.28).
 Crossmedia – überforderte Mediennutzer (Bericht über eine Veranstaltung der *comem+* und der *Media Research Group*: *D. Bischof* in VS3.1., S.47).
 JDF: nicht ob, sondern wann (*J. Walker* in SR11.1., S.15).
Emco: Produktionsmanagement im Bogen- und Rollendruck (*R. Beltz* in DD25.1., S.32).
Heidelberger Druck: effektvolle Veredelungen im Bogenoffsetdruck (DD25.1., S.26).
 Thermografie (*W. Walenski* in PQ1-2, S.33).
 Gedruckte Elektronik – Marktnische von morgen? (*B. Fuchs* in DD25.1., S.39).
 Was, wenn das Papier elektronisch wird? (*C.J. Walther* in VS17.1., S.44).

EDV allgemein

Das papierarme Büro: elektronische Prozesse ersetzen Aktenordner und Laufzettel (*A. Kramer* in CT9.1., S.174).
 Open Source 2.0 – Venture-Kapital-Hype oder langfristiges Wachstum? (PI25.1. *Expert Group*).
 Bewegung im CPU-Markt: *Intel* wechselt die Architektur, *AMD*

setzt auf neue Speichercontroller und Sockel (*S. Faber* in PF1, S.40).
 „EFI, Extensible Firmware Interface“, das neue Super-BIOS (*K. Länger* in PF1, S.176).
 UMTS – 5 Jahre danach (*T. Semmler* in PF1, S.26).
 Cluster-, Grid-, Peer-to-Peer- und Distributed Computing (*C. Baun* in CT23.1., S.174).
 Robotik in Wissenschaft und Anwendung (*P. König* in CT9.1., S.124).
 Erste Laufwerke der CD-Nachfolger HD DVD und Blu-ray Disk könnten im März zu haben sein (*H. Gieselmann* in CT23.1., S.42).
 Rechtschreibkonverter für „OpenOffice 2.0“ und „StarOffice 8“ (*B. Cornelius* in CT23.1., S.198); *Bibliographisches Institut*: Rechtschreibprüfung „Duden OpenOffice.org Suite“ (CT23.1., S.64).
Apple „Mac OS X 10.4.3“: Update mit Nebenwirkungen (*W. Mehl* in MW1, S.18). Test der neuen Dual-Core-„Power Macs G 5“ (*D. Kottmair* in MW1, S.32), der neuen „iMacs G 5“ (*C. Moeller* in MW1, S.40), der neuen „PowerBooks G 4“ (*C. Moeller* in MW1, S.36: „die letzten ohne Intel“).
*Intel*s Zweikern-Mobilprozessor „Yonah“ erhöht die Leistungsfähigkeit von Notebooks (*J. Wirtgen* in CT9.1., S.72); „Core Duo“ gegen „Pentium M“-Notebooks (*J. Wirtgen* in CT23.1., S.76). Verschlüsselung des Benutzerordners mit „Filevault“ auf „Mac OS X 10.3 / 10.4“ (*W. Mehl* in MW1, S.76).
Langenscheidt „T 1“, Version 6.0, erstellt automatisch Rohübersetzungen (*D. Wiegand* in CT23.1., S.68).
ROM logicware „Papyrus 11“: schnelle Textverarbeitung mit Tabellenkalkulation und Datenbank auf dem „Mac“ (MW1, S.29).
Microsoft: „Windows XP“ von USB-Laufwerken booten (*A. Vahldiek* in CT9.1., S.188). „Windows XP“-Prozesse (*K. Plessner* in CN1, S.16). Hardware-Anforderung für das kommende „Windows Vista“ (CT23.1., S.46). „Windows“ in 10 Jahren (*J. Geiger* in PF1, S.34).
Apple „Mac OS X“ für PCs (*S. Faber* und *U. Ries* in PF1, S.84). „Linux“ auf dem USB-Stick installieren (*B. Butscheidt* in CT23.1., S.212).

Internet allgemein

VoIP, Voice over IP: Konkurrenz fürs Festnetz (*U. Mansmann* in CT9.1., S.88); Wann sich VoIP wirklich lohnt (*A. Kossel* in CT9.1., S.94); Hinweise für den VoIP-Einstieg (*U. Mansmann* in CT9.1., S.98).
Mozilla „Firefox 1.5“ (*A. Dumont* in CN1, S.80); Tunen der Webbrowser „Firefox 1.5“ und **Microsoft** „Internet Explorer 7“ (*R. Pein* in PF1, S.164).
 11 Antivirenprogramme im Test (*I. Böhme* und *R. Pein* in PF1, S.148): von **GData** („AntiVirenkit 2006“ Empfehlung der Redaktion), **Network Associates**, **F-Secure**, **H+BEDV** („Antivir Personal Edition Premium 6.32“ Budget-Empfehlung), **Panda**, **Symantec**, **Softwin**, **Kaspersky Labs**, **Zonelabs**, **Norman**; 9 kostenpflichtige Antivirenprogramme (*A. Winterer* in CN1, S.108): von **GData** („AntiVirenkit 2006“ Testsieger), **Kaspersky**, **F-Secure**, **Softwin**, **Symantec**, **McAfee**, **Data Becker**, **H+BEDV/SAD**, **Norman Data**.
 Mit „Eicar“ bringt **Symantec** eine Testdatei für den Antivirenschutz heraus (NL18.1. **Symantec**).**
 Trojaner erkennen, bekämpfen und entfernen (*A.T. Fischer* in CN1, S.42).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Urheber-Rechtsschutz von HTML-Quelltext (*M. König* in CT23.1., S.178).
 Haftung bei Virenschäden (*H. Mergard* in PF1, S.54).
 Frau Chefin – die Zahl von Frauen in der Führungsebene nimmt zu (*F. Behrens* in DR1, S.12).
Printplus (*R. Güntensperger* interviewt *Thomas Forster*, Geschäftsführer des Branchensoftware-Anbieters, in VS17.1., S.20); elektronische Plantafel in „Printplus Druck“ integriert (VS17.1., S.51).
 eProcurement, der optimale Einkauf (*M. Scherhag* in DS1, S.24): am Beispiel „Paperconnect“ (Papier) und „HOT, Hit Order Transfer“ (Druckfarben).
 Neue Chancen für den Verkauf: den Verkauf neu organisieren, Mitarbeiter auf neue Anforderungen einstellen, den Teamgedanken forcieren (Bericht über die Herbstsitzung des **GFW**-

Unternehmenskreises „Betriebliche Veränderungsprozesse“: *M. Scherhag* in DS1, S.12, und in DS5, S.20).

Kundenorientierung: Das erwartet der Kunde (*R. Leicher* in DR1, S.44).

Die Bedeutung von Versand- und Fulfillment-Diensten für Druckereien (*C.C. Bolte* in SR25.1., S.14).

Amerikanische Zeitungen drucken künftig auch Akzidenzen, vor allem Beilagen (*C. Christopher* in SU18.1.).

Wer kauft Druckunternehmen? (*V. Werner* in DR1, S.38, Teil 2 einer 3teiligen Serie).

Zitate, Publikationen

Fujifilm konsequent auf Digitalkurs: „Der Umbruch in unserer Branche ist wie der Wechsel von der Pferdekutsche zum motorisierten Wagen.“ (*Helmut Rupsch*, Geschäftsführer *Fuji Photo Film Europe*, in Pl6.1.).

* „Jetzt geht es los! 2006 hat *Apple* zum Jahr des *Intel*-Umstiegs ausgerufen. Auf die Anwender kommt damit nach ‚PowerPC‘-Umstieg und ‚Mac OS X‘ der dritte große Wechsel zu – und diesmal betrifft es sowohl die Hardware als auch das System.“ (*S. Hirsch* und *D. Kottmair* in MW2, S.20)

„Gleich bei der ersten großen Messe in diesem Jahr, der ‚Macworld‘ in San Franzisko, hat es ein echtes Feuerwerk gegeben. Entgegen aller Gerüchte der *Apple*-Fangemeinde, dass laut Produktzyklen der vergangenen Jahre der Umstellungsreigen von ‚Power PC‘ auf *Intel*-Prozessoren bei den ‚iBooks‘ beginnt, lässt *Apple*-Chef *Steve Jobs* in seiner Keynote die Böller krachen: Die ersten ‚Macs‘ mit *Intel*-Prozessoren sind die Nachfolger der bis dato recht neuen ‚iMacs G 5‘. Beachtlich ist auch, dass die Leistungswerte der neuen ‚Core-Duo‘-‚iMacs‘ um 100% über denen des bisher schnellsten ‚iMac G 5‘ liegen sollen. Und sie sind nicht nur schnell, sondern sollen auch schneller als geahnt bei den Anwendern sein: Keine 15 Minuten nach dem Ende der Keynote ist auf der Website von *Apple* zu lesen, dass die neuen ‚iMacs‘ binnen drei Tagen lieferbar sein sollen, also greifbar nah.“ (Editorial *P. Ebeling* in PX1-2, S.3)

„Klar ist, dass *Apple* ab dem neuen ‚iMac‘ in der Mainstream-PC-Szene mitmischt. Man muss sich fragen, ob *Apple* da tatsächlich hinein passt? Fakt ist, dass *Apple* nach wie vor Hardware und Software verkaufen möchte; in der PC- und ‚Windows‘-Welt ist man es aber gewöhnt, dass man die Hardware mit *Intel*- (oder *AMD*-)Chipset aus dem Computerladen an der Ecke und die Software dazu woanders kaufen kann. In der *Intel*-Welt, die ja mit ‚MS-DOS‘ ihre Dominanz begründet und mit ‚Windows‘ weiter ausgebaut hat, kauft man flexibel und so preisgünstig wie möglich. Wenn man ein bisschen aufpasst, funktionieren trotzdem alle Komponenten (Hardware, Software und Peripherie) zusammen.“ (Kommentar *E. Fritz* in DD2.2., S.13)

** „Nachdem ein Virenschutzprogramm installiert ist, möchten viele Anwender gern prüfen, ob es nun wirklich funktioniert. Aber am liebsten, ohne dabei mit tatsächlichen Viren hantieren zu müssen. Deshalb gibt es die ‚Eicar‘-Testdatei. Dabei handelt es sich nicht um einen Virus, sondern um eine harmlose Textdatei, bei der Virenschutzprogramme dennoch anschlagen.“ (NL18.1. *Symantec*)

„Creative Type“ von *Cees W. de Jong*, *Alston W. Purvis* und *Friedrich Friedl*: aktuelle Schriftgeschichte auf 400 Seiten, *in-merc bv* (PX1-2, S.56).

„Making of“ von *Ralf Turttschi*: Lehrbuch über die Abwicklung von Werbeprojekten, 288 Seiten, *Verlag Niggli* (www.niggli.ch; PX1-2, S.58; DA Nr.12, S.95: „Großartig realistisch“).

„Digitalisieren von Dias und Negativen“ von *Sascha Steinhoff*: 238 Seiten, D-Punkt-Verlag (www.dpunkt.de; *A. Oettler* in PX1-2, S.68).

„Digitale Bildbearbeitung für Fotografen“ von *Wolfgang Pfaffe*: 306 Seiten, *Springer* (DR Nr.12, S.92).

„Digital Workflow für Fotografen“ von *Gerhard Zimmert*: 364 Seiten, *Mitp-Verlag* (DR Nr.12, S.92).

„Die Kunst der Raw-Konvertierung“ von *Uwe Steinmüller* und *Jürgen Gulbins*: *dpunkt Verlag* (DR Nr.12, S.92; PZ Nr.2, S.43).

„Gemischter Zahlensalat“

Adobe „Flash“ auf weltweit 45 Mio. Handys und anderen mobilen Geräten (PI4.1.).

FEBRUAR

Termine, Veranstaltungen

9./10.2. „Die Druckprodukte des Jahres 2010 – Trends, Konzepte und Lösungen“, Kongress in München. Veranstalter: *Fogra* (www.fogra.org). (*I. Melaschuk*: Teil 1 in PQ3, S.40, Teil 2 in PQ4, S.36; DS4, S.28; DD27.4., S.14; *I. Melaschuk* in PQ4, S.36)

20./21.2. „EuroDUO 2006 – The European *Dalim* Software Users Conference“ in Barcelona, Spanien. Veranstalter: *Dalim Software*, D (www.dalim.com). (*M. Schüle* in DD23.3., S.34; PX3-4, S.11; *E. Fritz* in DS4, S.20)

26.2. bis 1.3. „82nd *PMA* International Convention and Trade Show“ in Orlando, FL, USA. Veranstalter: *PMA, Photo Marketing Association International*. (*C.C. Bolte* in SU16.3. und in SR22.3., S.2; *D. Wüller* in PX3-4, S.18).

Aktuelles

61 französische Tageszeitungen erschließen mit dem gemeinsamen Webportal www.francemarches.com den lukrativen Bereich der öffentlichen Auftragsvergabe (*I. Repiton* in ZT2, S.10).

Das *AFP Color Consortium* veröffentlicht die wichtigsten Farbkomponenten der erweiterten „AFP“-Architektur von *IBM* (DD16.2., S.18).

Die „Brockhaus Enzyklopädie“ wird crossmedial: außer 30 Bänden Print auch auf einem USB-Speicherstick (DD23.2., S.54).

Agfa setzt weltweites Preiserhöhungsprogramm für seine Prepress-Verbrauchsmaterialien um (PI16.2.; siehe auch Preiserhöhungskündigung vom 7.9.05).

Die *Friedrich W. Beck KG*, Lübeck, vertreibt in D die CtP-Systeme von *Highwater* (DS2, S.9; PS10, S.20).

Die Druckereikette *R.R. Donnelley* verklagt *Quark* und *Creo* wegen Patentverletzung im variablen Digitaldruck (*A. Malnig* in SR8.2., S.3).

Intel führt den ersten Vierfachkern-Prozessor („Quad Core“) der nächsten Mikroarchitekturgeneration vor (*A. Stiller* in CT20.2., S.22).

Neue Produkte

Apple „Aperture 1.0“: Bildverwaltungs- und Rax-Tool (*Ma. Schelhorn* in MW2, S.54: „Fehlstart eines Profis“).*

callas software „pdfAutoOptimizer“: reduziert Transparenzen in PDF-Dateien (PZ Nr.1, S.5).

Covum „WTP, Web Top Publisher“: browserbasiertes DTP-System (DD16.2., S.18; DS2, S.9).

„*UDACT*, *Ugra* Display Analysis and Certification Tool“ zur Zertifizierung kalibrierter Monitore für den Softproof-Einsatz (*M. Spaar* in PZ Nr.1, S.33; MW3, S.12; *V. Ronneberger* in PX5-6, S.30; DD12.10., S.20; VS17.10., S.25; DR10, S.18; DT10, S.6).

Fujitsu „Scansnap fi 5110 EOXM“: Dokumentenscanner mit PDF-Ausgabe (MW2, S.36).

Hasselblad „H 2 D-39“: erste digitale High-End-Kamera mit 39 Megapixel (PZ Nr.1, S.9; PF3, S.34).

HP „DesignJet 8000 s / 9000 s“, entwickelt von *Seiko*: Großformatdrucker für den Outdoor-Grafikmarkt (DD16.2., S.20; *M. Spaar* in PZ Nr.1, S.12; PX3-4, S.10; PQ5, S.27).

Kodak „PressProof“: Farbproof im Drucksaal auf Basis „Matchprint Virtual Proofing“, im Zusammenspiel mit „Prinergy“- und „Brisque“-Workflows (PI10.2.; VS28.3., S.38; PZ Nr.2, S.4).

Lastra „Proxima“: chemikalienfreie Thermoplatte auf Basis „ThermoFuse“ (PI27.2.; DD9.3., S.18).

Océ „CS 2024“ / 2044“: Drucksysteme für Einsteiger in den großformatigen Farbdruck bis 111 cm Breite (DD23.2., S.19; DS2, S.12); „TDS 450“: Großformatdruck-, -kopier- und -scansystem (VS21.2., S.24).

OKI „C 5450“: LED-Farbseitendrucker mit *Anoto*-Technik zur digitalen Erfassung handgeschriebener Dokumente, z.B. handschriftlich ausgefüllter Formulare (DS2, S.51).

Olympus „E-330“: erste digitale Spiegelreflexkamera weltweit, die das Motiv vor und nach der Aufnahme kontinuierlich auf dem LC-Display anzeigt (PZ Nr.1, S.7; *A. Uschold* in PX3-4, S.28; MW4, S.12; DA Nr.13, S.8; MW6, S.40).

Pantone „Eye-One Display LT“, „Eye-One Display 2“ und „huey“: Farbmanagement-Lösungen für Profis und Hobbyfotografen (DD2.2., S.16; „huey“: MW4, S.41; MA5, S.82).

Phase One „P 45“: Digitalkamera-Rückteil mit höchstauflösendem 39-Mio.-Pixel-Chip (VS7.2., S.5).

Quato „Intelli Scan 5000“: 35-mm-Filmscanner (PZ Nr.1, S.7).

RS Media Group: Mediendatenbank „RS Image Manager“ mit weiteren Systemkomponenten für die Produktion von Werbemitteln im Versandhandel (K.K. Wolf in DD16.2., S.42).
„Scribus 1.3.2“: Open-Source-DTP auf „Linux“, „Mac OS X“ und „Windows“ (CT6.2., S.57).
„Sinar m“: professionelles, modulares Kamerasystem (PZ Nr.1, S.7).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

2 Digitalkameras auf dem Prüfstand: Spiegelreflex *Olympus* „E.500“ gegen All-in-One-Kamera *Sony* „DSC-R 1“ (K.Peeck in CT20.2., S.140).

10 Fotodrucker im Test (O.Jendro in PF2, S.110): *Canon* „iP 8500“ (Empfehlung der Redaktion), „iP 5200“, „iP 4200“ (Budget-Empfehlung) und „iP 6220 D“, *HP* „Photosmart 8050“ und „Deskjet 5940“, *Epson* „Stylus Photo R 220“, „Stylus Photo R 240“ und „Stylus D 88“, *Lexmark* „P 915“.

DeviceLink-Profilierung mit *Alwan* „CMYK Optimizer 2“, „*GMG* Color Server“, *GretagMacbeth* „ProfileMaker 5“ (D.Kleeberg in DS2, S.24).

Produktionstechnik im Kleinbetrieb (M.Scherhag in DS2, S.32): Vorstufenprodukte von *Agfa*, *Colorvision*, *Dalim*, *Jorg*, *Mitsubishi*, *OneVision*, *Filemaker*, *Printplus*.

Zeitungshäuser engagieren sich auch im Akzidenzdruck (L.C. Christopher in SR8.2., S.14): „New York Times“, „Arizona Republic“, „Herald-Dispatch“ in Huntington, W.Va.

Adobe „Flex 2.0“: Betatest der Lösung für den Aufbau plattformübergreifender Internet-Applikationen („*AdobeNews*“ 15.2.; PZ Nr.4, S.6). „*Photoshop Elements 4.0*“: Bildbearbeitung auf dem „Mac“ (PI28.2.; Test der Betaversion: MW4, S.32).

Canon „Selphy iP 6600 D“: Fotodrucker, Nachfolger des „iP 6000 D“ (MW2, S.13).

DTS Medien „ISY 3 adjust 1.1“: Software zur Abstimmung von Druckobjekten zwischen Agenturen, Mediendienstleistern und Marketingabteilungen (PI28.2.; M.Zitt in PZ Nr.1, S.43; DD9.3., S.18).

evolver media: Modul für Anzeigen im RSS-Feed („*evolver news*“ 2).

Extensis („*Extensis E-News 9.2*“): „*Suitcase Fusion*“, Fontmanagement auf „Mac OS X“ („*Extensis E-News 9.2*“: MW3, S.12), Verschmelzung von „*Suitcase*“ und „*FontReserve*“ (PZ Nr.1, S.56); „Portfolio 8“: Mediendatenbank auf „Mac“ und „Win“ (M.Zitt in PZ Nr.1, S.43; SU20.4.).

FotoWare „*FotoStation 5.2*“: DAM mit „*SmartClean*“-Filter zur Unterdrückung von Rauschen in Digitalbildern (PI9.2.).

Global Graphics „*Harlequin Rip Genesis Release*“, Version 7.1 (Telefonkonferenz und PI2.2.; S.Beals in SU8.2.; DD16.2., S.18; PZ Nr.2, S.5): mit einfachem In-Rip-Ausschießen, „*JDF Enabler 2.0*“ und konform mit der ICS, Interoperability Conformance Specification „*Layout Creation to Imposition*“ von *CIP 4*.

Heidelberg Schweiz: Service-Pakete für die Maschinenwartung (Interview mit *Christian Nessensohn*, verantwortlich für den Bereich Systemservice, in VS21.2., S.8).

Hilflex ist „Partner Member“ bei *CIP 4* geworden (DD9.2., S.16).

IBF, *Industria Brasileira de Filmes*: Druckplattenhersteller in Brasilien (K.K. Wolf in SR8.2., S.10).

IBM „*Infoprint Process Director*“: Einstiegslösung im Bereich Prozessmanagement für Hochgeschwindigkeits-Digitaldruck (DD23.2., S.19).

Last Software „*SketchUp 5*“: 3D-Zeichenprogramm (A.Asanger in MW2, S.60).

OneVision „*Speedflow*“ für einen modularen und sicheren PDF-Workflow (K.K. Wolf in SR8.2., S.4).

„*Paint.Net 2.5*“: Bildbearbeitung gratis (CN2, S.9; 2.6: CN5, S.7; 2.61: PF6, S.144).

Wifag: Direktbebilderung von Druckplatten in der Zeitungsdruckmaschine „*Evolution*“ (R.Güth in DD9.2., S.41).

Woodwing „*Smart Layout*“, Version 4: automatische Prozesse für *Adobe* „*InDesign CS 2*“ (PZ Nr.1, S.5).

Anwender

Die „*Badische Zeitung*“, Freiburg, erweiterte ihr Redaktionssystem „*Ngen*“ von *multicom* um das Modul für Planung und Produktionssteuerung (PI15.2. *multicom*).

Bonifatius Druck, Paderborn: UV-CtP mit dem „*basysPrint UV-Setter 744*“ (2 Köpfe, Scrolling-Technik; K.K. Wolf in SR22.2.,

S.13).

„*CdT*, *Corriere del Ticino*“, CH-Muzzano: Zeitungsproduktion im *Agfa* „*Arkitex*“-Workflow (R.Güntensperger in VS21.2., S.36).

Verpackungshersteller *Edelmann*, Heidenheim: Satzprogramm „*DScript*“ wacht über das Corporate Design der Packung (D.Mößner in DD9.2., S.24).

Espace Media Groupe, CH-Bern: erste Titel der Verlagspalette auf das Publishingsystem *multicom* „*Ngen*“ umgestellt (DD16.2., S.17).

Industrial Color, New York, USA: DAM-Services für Digitalfotografen (L.M. Goodwin in SR8.2., S.6).

Johler Druck, Neumünster: *Kodak* „1200 i“ als Formproofer im „*Prinergy*“-CtP-Workflow (DS2, S.22; DD2.3., S.32).

Mastra-Druck, CH-Schönbühl bei Bern: *Heidelberger Druck* „*Suprasetter 74*“, homogener Baustein im „*Prinect Print Ready*“-Workflow (VS7.2., S.22).

www.neckermann.de setzt im Werbemittelversand auf die Adressierung im Continuous-Inkjetdruck mit *Kodak Versamark* „*DS 5120*“ (PI27.2.).

Prävag, *Prägedruck + Veredelung*, CH-Köniz: variantenreicher Prägefoliendruck (R.Güntensperger in VS21.2., S.40).

Rheintaler Druckerei und Verlag, CH-Berneck, mit Redaktionssystem *SoftCare* „*K 4*“ (R.Hutter in PZ Nr.1, S.27).

SF, *Schweizer Fernsehen*: Redesign der Typografie (R.Turtschi in PZ Nr.1, S.61).

Graphische Anstalt J.E. Wolfensberger, CH-Birmensdorf: grafische Erlebniswelt für das Bedrucken und Veredeln von Papier (R.Güntensperger in VS7.2., S.24).

Grundlagen

Leserbeiträge bändigen (Kommentar S.Hartley in ZT2, S.33).
Zeitungsdesign: für die Leser designen (B.Veseling in ZT2, S.34, mit „*Pelle Andersons 6-Punkte-Design-Diagnose*“).

Wie man Text importiert (J.D. Berry in CR9.2.).

DAM, Digital Asset Management: Wie geht man mit beschädigten JPEG-Bilddaten um? (V.McCargar und A.Mikhalevitch in SR22.2., S.9)

Serie Dateiformate für Layouter, Grafiker, Digitalfotografen und Webdesigner (von T.Armbrüster), Teil 1: PDF für portable Dokumente (MW2, S.66), Teil 2: Raw für Digitalkameras (MW3, S.79), Teil 3: Bildformate (MW4, S.71), Teil 3: Internelformate HTML, XHTML und „Flash“ (MW5, S.68).

Unternehmensidentität: Schrift auf dem Bildschirm (R.Turtschi in PZ Nr.1, S.58).

Die eigene Handschrift zu einem „Mac“-Font wandeln (T.Hürlimann in MW2, S.70).

Trend zum intelligent vernetzten Workflow (T.Schweizer in VS7.2., S.8). Optimierung der Druckerei für den sinnvollen JDF-Einsatz (J.Halbleib in DD9.2., S.36).

Sicherheits- und Qualitätsaspekte beim Euro-Banknotendruck (H.-D. Branser in DD2.2., S.8).

Veredelung im Flexo- und 3D-Offset-Verpackungsdruck (DD16.2., S.22).

Maschinenausrüstung mit UV-Technik erleichtert den Einstieg in die Druckveredelung und den Hybriddruck (W.Engel in DD16.2., S.30).

Fokus „Welche Rotation ist die richtige?“ – Druckmaschinenkonzepte und -formate für Zeitungsdruckereien (C.Campbell in ZT2, S.21).

Ohne *Aloys Senefelders* Erfindung, den Steindruck, wären *Mozarts* Notenwerke nicht so schnell verbreitet worden (B.Fuchs in DD9.2., S.50, anlässlich der Ausstellung „*Johann Anton André* und der *Mozart*-Nachlass – Ein Notenschatz in Offenbach am Main“).

„*Journal für Druckgeschichte*“: Die Drucker *John Baskerville* und *Benjamin Franklin* (S.Werfel in DD23.2., S.33).

3 Arbeiten zur Druckbranche im Geschichtswettbewerb der *Körber-Stiftung* (P.Neumann in DD23.2., S.35).

Internet allgemein

Wertsache Web-Domain (H.Mergard in PF2, S.46).

Web 2.0: Das Netz erfindet sich neu (M.Sixtus in CT20.2., S.144; P.Müller in MW2, S.30).** Tipps zum Web 2.0 (A.Dumont und S.Kuhn in CN2, S.74).

Kosten sparen mit VoIP = Internet-Telefonie (D.Maass in DD16.2., S.16).

Test Internet-Browser (*I.Böhme* in PF2, S.130): *Mozilla* „Firefox 1.5“ (Empfehlung der Redaktion), *Opera* 8.51“ (Empfehlung der Redaktion), *K-Meleon* 0.9“, *Netscape* 8.0.4“, *Microsoft* „Internet Explorer 6“.

pragmatrade.com: erster Online-Marktplatz für gebrauchte Software (DD16.2., S.18).

EDV allgemein

Microsoft gegen *Google* (Interview mit dem *Microsoft*-Gründer und, laut „Time Magazine“, „Mann des Jahres 2005“ *Bill Gates* in PF2, S.14).

Prozessor-Fahrplan 2006 von *AMD* und *Intel* (*C.Windeck* in CT6.2., S.136; *K.Länger* in PF2, S.32).

Die Dual-Core-Technik kommt in Fahrt (*C.Windeck* in CT6.2., S.118); 10 Dual-Core-PCs im Vergleich (*B.Benz* in CT6.2., S.120); wie Anwendungen von Dual-Core-Systemen profitieren (*N.Nowarra*, *J.Sauer*, *A.Trinkwalder* in CT6.2., S.132).

Im Frühjahr sollen die DVD-Nachfolger auf den Markt kommen: erste Blu-ray-Disk- und HD-DVD-Laufwerke im Test (*H.Gieselmann* in CT6.2.): *Samsung* „SH-B 022“ (Blu-ray-Disk-Brenner; Test „SH-B 022 A“: *M.Masiero* in PF5, S.52) und *NEC* „HR-1100 A“ (HD-DVD-Player).

Im Test: *Apple* „iMac“ mit *Intel* „Core Duo“ 2,0 GHz – der Erste seiner Art (*J.Schuster* in CT6.2., S.82; *C.Möller* in MW3, S.24)*** Serie „Mac OS X 10.4“: Teil 8: Sicherheit (*M.Zehden* und *M.Mehl* in MW2, S.98), Teil 9: Daten synchronisieren mit „iSync“ & Co. (*W.Mehl* in MW3, S.94), Teil 10: gemischte Netze (*M.Zehden* in MW4, S.94), Teil 11: Troubleshooting (*W.Mehl* in MW5, S.100).

„Windows“ automatisch: Skripts erledigen Routine-Aufgaben (*K.Plessner* in CN2, S.24); „Windows XP“ vollautomatisch installieren (O.Ehm in CN2, S.34); Special Hardware-Check für „Windows Vista“ (*K.Länger* in PF2, S.62).

„Linux“ für „Windows“: So lassen Sie „Linux“ in einem „Windows“-Fenster laufen (*A.T. Fischer* in CN2, S.44); 64-Bit-„Linux“ in der Praxis (*T.Leemhuis* in CT20.2., S.218).

Wie man Computer vernetzt: „Ethernet“ für zu Hause (*W.Mehl* in MW2, S.88).

Special PC-Sicherheit: neue Bedrohungen Rootkits, VoIP mit Verschlüsselung, sicheres „Bluetooth“ (*R.Pein* in PF2, ab S.54). Das neue „Open Office 2“ (*F.Grieser* in CN2, S.70).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Patentstrategien der EU-Kommission, in den USA und der *WIPO*, *World Intellectual Property Organization* (*S.Krempf* in CT6.2., S.110).

Die Grenzen des Erlaubten: Privatkopien, Tauschbörsen, Abmahnungen (*G.Himmelein* und *J.Heidrich* in CT20.2., S.110).

Urteile zu Online-Auktionen in *eBay* (*K.Mielke* in CT6.2., S.196).

Balanced Scorecard als innovatives Managementinstrument (von *G.Leidig*, *BVDM*; Teil 1 in DS2, S.15, Teil 2 in DS3, S.18, Teil 3 in DS4, S.16).

Wittmann Druck & Verpackung, Neumarkt, mit „FileMaker“-basierter Eigenentwicklung zur Auftrags- und Fertigungssteuerung (*H.Hering-Haas* in DS2, S.189).

Das *Hiflex*-MIS wandelt, „als bisher einzige Branchensoftware, die diese Funktionalität bietet“, PPF-Daten (*CIP* 3) in JDF (*CIP* 4) um (PI14.2.).

330 Druckeranfragen per Internet: Abi-Zeitung (*G.Bergmann* in DD16.2., S.9, und Editorial S.3; dazu Leserbrief *A.Preußner* in DD9.3., S.62).

Zitate, Publikationen

* *Apple* „Aperture“: „Solch ein unausgereiftes Produkt habe ich von *Apple* noch nicht gesehen. Unverzeihlich sind häufige Abstürze, die schlechte Raw-Ausgabe und vor allem aus unerfindlichen Gründen verloren gegangene Projekte – das bedeutet auch verloren gegangene Fotos, soweit sie zuvor nicht gesichert waren. Störend auch die fehlende Länderlokalisierung, die das Finden der Tastenkürzel in „Aperture“ zu einem Adventure-Spiel macht. Weiter geht es mit der mangelhaften Unterstützung des DNG-Formats und der geringen Anzahl unterstützter Kameras, die Raw-Formate ausgeben können. Die Mängelliste setzt sich munter fort: Die für einen individuellen Workflow ungeeignete Organisation aller Fotos in nur einer Bibliotheksdatei, die fehlende Möglichkeit, Raw-Bilder direkt mit „Photoshop“ öffnen zu können, die fehlenden EXIF-Informationen

beim Export von Fotos, die sehr hohen Systemanforderungen. Die erste Version können wir keinem empfehlen.“ (Kommentar *Ma.Schelhorn* in MW2, S.55)

** **Web 2.0**: „Das Internet lebt, wächst und gedeiht. Das organische Wachstum und die stetige Veränderung des weltumspannenden Netzes lässt sich nicht mit Begriffen aus der traditionellen Software-Entwicklung beschreiben. Im Jahr 2006 werden sich neue Internet-Angebote an der Philosophie von Web 2.0 orientieren müssen, um erfolgreich zu sein.“ (*P.Müller* in MW2, S.30)

„Web 2.0 steht für eine neue Art, das Internet zu nutzen: Surfer sind zugleich Konsumenten und Lieferanten von Informationen und finden im Gegenzug besser auf sie zugeschnittene Angebote vor.“ (CT20.2., S.7)

*** **Test des ersten „iMac“ mit Intel „Core Duo“**: „Für einen sechs Monate vorgezogenen Start lief der *Intel*-iMac‘ erstaunlich problemfrei, flott, leise und stromsparend. *Apples* Versprechen von der doppelten Performance konnten wir bisher nur mit synthetischen Benchmarks, aber noch nicht in der Praxis nachvollziehen. Zumindest lässt der Doppelkern-Prozessor die Leistung bei dafür ausgelegten Programmen erfreulich ansteigen, andere portierte Software läuft ähnlich schnell, wengleich *Apple* ‚QuickTime‘ und ‚OpenGL‘ noch besser an die ‚x86‘-Hardware anpassen muss. Der Wechsel der kompletten Systemarchitektur und Codebasis ist *Apple* insgesamt hervorragend gelungen – besser noch als beim Umstieg auf den ‚PowerPC‘ oder auf das ‚Unix‘-basierte ‚OS X‘. Jetzt heißt es, die Software-Entwickler zu motivieren, weitere Programme zu portieren oder zumindest für ‚Rosetta‘ fit zu machen, damit der ‚Mac‘-Kauf nicht enttäuscht.“ Die Attraktivität der *Intel*-Macs“ werde stark zunehmen, wenn ‚Windows“ und ‚Linux“ möglichst hardwarenah darauf laufen, „am besten in einer virtuellen Umgebung, ohne den Rechner neu booten zu müssen. So wird man die Sicherheit und den Komfort des ‚Mac‘ genießen können und braucht auf die Programmvierfalt von ‚Windows‘ nicht zu verzichten.“ (*J.Schuster* in CT6.2., S.82)

„Der erste *Intel*-Mac‘ hinterlässt zwiespältige Eindrücke. In bestimmten Bereichen bietet er klar bessere Leistung, in anderen ist er dem ‚G 5‘ deutlich unterlegen, was unsere Praxistests mit der angepassten ‚iLife‘-Suite untermauern. Spitzenwerten bei ‚Garageband‘ und ‚iTunes‘ stehen enttäuschende Werte mit ‚iPhoto‘, ‚iMovie‘ und ‚iDVD‘ gegenüber. Letztere sind so eklatant, dass sich uns der Verdacht stellt, *Apple* hätte hier etwas zugunsten der *Intel*-CPU ‚nachgeholfen‘.“ (*C.Möller* in MW3, S.27)

Offset plus Inkjet, der „dritte Weg“: „Zwischen den beiden Polen Offsetdruckmaschine und Digitaldrucksystem taucht immer deutlicher ein weiteres Maschinenkonzept auf: die Hybriddruckmaschine, die beide Verfahren in sich vereint. Der Grund ist klar: Trotz aller Vorteile eines individualisierten Printprodukts laufen auf vielen Digitaldruckmaschinen meist ‚konventionelle‘ Druckjobs. Doch wegen der vergleichsweise hohen Kosten für Verbrauchsmaterialien ist der Digitaldruck in der Regel teurer als der Offsetdruck. CIP sowie automatischer Planeneinzug und Gummituchwaschanlagen haben den Offsetdruck auch bei geringen Auflagen rentabler gemacht. Eine Kombination des variablen Datendrucks mit dem kostengünstigeren Offsetdruck liegt also nahe. Nicht bei jedem individualisierten Printprodukt werden alle Druckseiten komplett verändert. Wo nur Teile einer Seite variabel sind, können kombinierte Offset-Digitaldruck-Maschinen eine sinnvolle Variante sein. Die Idee ist nicht neu, wird aber virulenter: So hatte etwa *Heidelberg* schon auf der ‚Drupa 2000‘ eine ‚Printmaster QM 46‘ mit einem Inkjet-Druckkopf von *Spectra* vorgestellt. *Müller Martini* überraschte auf der ‚Print 2005‘ mit einer Rollenoffset-Druckmaschine, in der eine Inkjet-Einheit von *Kodak Versamark* die Individualisierungen vornimmt. Auf dem ‚IpeX‘-Stand von *MAN Roland* wird im April eine Bogenoffsetmaschine mit einem integrierten Inkjet-Werk von *Domino* zu sehen sein.

Der Kombinationsdruck ist im Kommen. In den bislang lupenreinen Offsetmaschinen tun nicht nur Lackier- oder Flexowerke ihren Dienst, sondern eben auch immer häufiger Inkjetdruckwerke. Natürlich muss an der Druckqualität noch gefeilt werden. Der Offset-Inkjet-Hybriddruck ist aber zweifellos eine der spannendsten Drucktechnologien der Zukunft und wird den Digitaldruck insgesamt weiter voranbringen.“ (Editorial *B.Niemela* in DD2.2., S.3)

„Automatische Verarbeitung von EXIF-JPEG-Nachrichtenfotos“:

Ifra Special Report 2.40 (www.ifra.com; A.Williams in ZT2, S.18; PI31.3.).

„Luxurierung“ von Printprodukten: originelle Formulierung bei der Buchbesprechung „Prägefoliendruck – Verfahren, Technik und Gestaltung“ des *Arbeitskreises Prägefoliendruck* (DD2.3., S.44).

„Gemischter Zahlensalat“

„MacPaper“: Vor 25 Jahren begann mit „USA Today“ die Farbrevolution in der Zeitungslandschaft; Geburtshelfer war vor allem der *Apple* „Macintosh“. (B.Fuchs in DD2.2., S.20).

MÄRZ

Termine, Veranstaltungen

9. bis 15.3. „CeBIT 2006“ in Hannover, mit 6262 Ausstellern aus 70 Ländern auf 310 412 qm und rund 450 000 Besuchern. Veranstalter: *Messe Hannover* (www.cebit.de). (Vorausberichte: DD2.3., S.11; CT6.3., verschiedene Autoren ab S.18; Digital-kameras S.36, optische Medien: H.Gieselmann, S.Hansen, N.Jurran S.42 – Nachberichte: S.-O. Suhl in CT20.3.: „RFID, HDTV und UMTS-HSDPA waren Publikumsmagneten“; O.Schwede, K.Länger und R.Pein in PF4, ab S.76); Taiwan: S.Faber in PF4, S.184; Trends: E.Fritz in DD23.3., S.9; K. und J.Allner in PQ4, S.34; H.Schefer in VS23.5., S.50; Verlags- und Druckereixponate: PX3-4, S.16; E.Fritz in DD6.4., S.42)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Ersten Taschen-PCs oder „UMPC, Ultra Mobile PCs“ von *Asus* und *Samsung* (PA5, S.121; siehe auch im Mai Zitate ****).

Canto (PI10.2., am Stand von *RedDot*): DAM-System *Canto* „Cumulus“ und *RedDot*-CMS im Verbund über „*RedDot-Cumulus-Bridge*“ via Webservice.

ColorVision „Spyder 2 express“: Einsteigertool für Monitorkalibrierung, mit Colorimeter-Hardware der „Spyder 2“-Serie (DS3, S.10; PF5, S.20; PF8, S.106); Test „Spyder 2 Pro“ (V.Ronneberger in PX7-8, S.30).

Epson „Perfection V 700 Photo“: Film- und Flachbettscanner (PZ Nr.2, S.17; PA5, S.120; CT12.6., S.73; *Mk.Schelhorn* in MW7, S.40).

Konica Minolta „J.Scribe“ (DD23.3., S.26): Output-Management für Druckumgebungen, entwickelt gemeinsam mit *IBM*.

Universe Software „pdf-DocPro“: stellt Kompatibilität zwischen verschiedenen PDF-Varianten her (PZ Nr.2, S.5).

15.3. PK *Adobe*: Ankündigung der „PDF Print Engine“ in Düsseldorf. Veranstalter: *Adobe* (www.adobe.de). (J.Eskildsen in SU6.4.; E.Fritz in DD27.4., S.43; VS25.4., S.5; M.Buschbeck-Idlahemi in MW5, S.56; MA5, S.11; F.P. Martins und A.Kobylynska interviewen *Mathias Siegel*, Senior Product Marketing Manager bei *Adobe Systems*, in DD18.5., S.18; PX5-6, S.9, und B.Zipper S.32; PZ Nr.3, S.5)

16./17.3. „IRD-Jahrestagung“ in A-Innsbruck. Veranstalter: *IRD* (www.ird-online.de). (DS4, S.8; P.Fischer in VS25.4., S.10)

16. bis 19.3. „Leipziger Buchmesse 2006“ (H.-D. Branser in DD13.4., S.53).

23./24.3. „Ideenbörse Stuttgart 2006 – Fachmesse für Marketing, Kommunikation und Vertrieb“ und „Direktmarketing-Kongress“ in Stuttgart. Veranstalter: *Messe Stuttgart*.

ab 24.3. Das „Elektrogesetz“ über das Inverkehrbringen, die Rücknahme und die umweltverträgliche Entsorgung von Elektro- und Elektronikgeräten tritt in Kraft (A.Meyer in CT20.3., S.52), besteht die Feuertaufe (PI3.4. *Bitkom*).

27. bis 29.3. „America East“, Konferenz und Ausstellungen für Zeitungen, in Hershey, PA, USA. Veranstalter: *PNA, Pennsylvania Newspaper Association* (www.pa-newspaper.org).

27. bis 31.3. „Océ Openhouse 2006“ in Poing. Veranstalter: *Océ*. (Vorausbericht: PQ3, S.45 – Nachberichte: M.Reinhardt in DD13.4., S.22; R.Güntensperger in VS25.4., S.37; PX5-6, S.14; M.Scherhag in DS5, S.40; T.Fasold in PQ5, S.30).

Aktuelles

Adstream, GB, übernimmt den Anzeigenversender *Quickcut*, Australien (PI30.3. *Adstream*).

callas software gründet zum 8.3. die *axaio software GmbH* und delegiert ihr die Entwicklung von „XTensions“ und Plug-ins zu „XPress“ bzw. „InDesign“ (wie „MadeToPrint“, „MadeToCompare“, „FontIncluder“) und auf diesen Layoutprogrammen aufbauenden Redaktionssystemen; *callas* selbst beschäftigt sich

künftig ausschließlich mit Produkten und Technologien zu *Adobe* „Acrobat“ und PDF (PI8.3. *callas*; PZ Nr.2, S.18).

Mit Vorstellung der „Speedmaster SM 52“ samt „Anicolor“-Farbwerkstechnologie lässt *Heidelberger Druck* die Produktion der DI-Baureihen „Quickmaster DI 46-4 Pro“ und „Speedmaster 74 DI“ auslaufen (PI6.3.****; B.Cox in „PrintWeek“ 2.3.; SU9.3.; J.Eskildsen in SU16.3. und in SR22.3., S.15 – siehe dagegen „DI-Offset ist für viele kleinere Druckereien weiterhin attraktiv“, Interview mit *Stan Najmr*, Marketingleiter bei *Presstek*, in DD24.8., S.40).

Kinetik vertreibt im deutschsprachigen Raum das DAM-System „MediaBeacon“ von *BrighTech* (DD16.3., S.18).

Der amerikanische Verlagskonzern *McClatchy Co.* übernimmt seinen Wettbewerber *Knight Ridder Inc.*, mit 32 Zeitungen der zweitgrößte Zeitungsverlag Nordamerikas („Wallstreet Online“ 13.3.; V.Arould in ZT4, S.16).

ACP, Allianz Capital Partners übernimmt die Mehrheit an *MAN Roland* (DD23.3., S.6, mit Kurzinterview *Gerd Finkbeiner*, Vorstandsvorsitzender der *MAN Roland Druckmaschinen AG*; VS28.3., S.5; DS4, S.6, dazu Editorial H.-G. Koenen auf S.4; PQ4, S.45, dazu Editorial T.Fasold auf S.3; D.Roper in ZT4, S.12, mit Kurzinterview *Gerd Finkbeiner*, Vorstandsvorsitzender *MAN Roland*).*****

Pantone schließt eine strategische Partnerschaft mit *Gretag-Macbeth* zwecks Farbmanagement für Profis und Hobby-Anwender (MW3, S.11; PX3-4, S.8).

Neue Produkte

Calibr8 „ColorCruiser professional“: Farbmanagement für Digital-kamera, Monitor, Scanner und Drucker (*Mk.Schelhorn* in PX3-4, S.31)

CardScan „CardScan Personal / Exclusive“: Visitenkarten am Fließband scannen und bearbeiten (CT6.3., S.100).

Druckreif „Newload 1.1“: Spooling-Programm für *Heidelberger Druck* „Quickmaster DI“ (DD2.3., S.18).

Fujifilm (NL1.3.): Digitalkameras „FinePix F 30“ (6,1 Megapixel, „Super CCD“ der 6.Generation, „Real Photo Prozessor II“, ISO 3200; auch in DS5, S.10), „F 650“ (6 Megapixel), 5fach-Zoom), „A 600“ (Einsteigermodell mit 6,3 Megapixel, „Super CCD“).

IBM „Infoprint 1540 / 1560 / 1580“ (A3, mit bis zu 35, 45, 55 Seiten/min), „Infoprint 1570“ (A4, bis zu 48 Seiten/min): Multifunktionsgeräte für kleine bis mittlere Arbeitsgruppen.

Jorg „PDF Rip Pro“ mit Tiff-Ausgabe (PI30.3.; PZ Nr.2, S.4; PZ Nr.3, S.4).

Kodak „EasyShare V 570“: Kompaktkamera mit 2 Objektiven und 2 5,36-Megapixel-CCD-Bildsensoren (MW3, S.11; PF5, S.113).

Lexmark: 11 neue Produkte für digitale Dokumentenverarbeitung, vom Arbeitsplatzdrucker über Multifunktionsysteme bis hin zu Printservern (DD23.3., S.28).

Markzware „PM2Q6“ (steht für „*Adobe* ‚PageMaker‘ to *Quark* ‚XPress‘“; PI2.3.; DD16.3., S.18; VS28.3., S.26; PZ Nr.2, S.4): „XTension“ auf „Macintosh“, die „PageMaker“-Dokumente nach „XPress 6.x“ konvertiert.

Océ „VarioPrint 1055 / 1065 / 1075“ (fürs Büro, mit 55, 62, 72 A4-Seiten/min) und „VarioPrint 2062 / 2075“ (ab 15 000 Seiten monatlich, mit 62, 72 A4-Seiten/min): Multifunktionsgeräte für den Schwarzweiß-Digitaldruck (DD23.3., S.28; DS4, S.12).

Quantum Paper, Bloomfield Hills, Michigan, USA, hat mit der Produktion eines elektronischen Papiers begonnen; es handelt sich um ein elektronisches Display, das auf Papier oder andere Substrate „gedruckt“ wird und sogar für „Fernsehen auf Papier“ ausgelegt ist (PI21.3.).

„GX-1 S / L“: erste *Samsung*-Spiegelreflexkameras durch Kooperation mit *Pentax* (MW3, S.10; DA Nr.13, S.7; A.Uschold in PX5-6, S.26; MW6, S.40).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Bibliografieprogramme erstellen korrekte Zitate und Anhänge (*D.Wiegand* in CT20.3., S.160): „*Bibliographix* 5.1“, *Oberon* „Citation 9“, *Academic Software* „Citavi 2.0“, *ISI ResearchSoft* „EndNote 9“ und „Reference Manager 11“, *semantics* „Visual Composer .Net 2.0“.

Marktübersicht: 9 Raw-Konverter (A.Trinkwalder in CT6.3., S.216): *Apple* „Aperture 1.01“, *Bibble Labs* „Bibble 4.5“, *Adobe* „Camera Raw“ für „Photoshop CS 2“, *Canon* „Digital Photo Professional 2.0.3“, *Phase One* „Capture One 3.7.3“, *Nikon* „Capture 4.4“, *Irident Digital* „Raw Developer 1.4“, *Pixmantec* „Raw Shooter

Premium", *Adobe* „Lightroom Beta 2.0“.

Test: Die 5 besten Bildbearbeitungsprogramme bis 100 Euro (B. Widmann in PF3, S.124); *Ulead* „PhotoImpact 11“ (Empfehlung der Redaktion), *Adobe* „Photoshop Elements 4“, *Corel* „Paint Shop Pro X“, *Computerinsol* „Photoline 32“, Version 12, *Microsoft* „Foto 2006 Studio Edition“.

Marktübersicht: 30 Fotopapiere für den Randlosdruck (T. Gerber und S. Labusga in CT20.3., S.134).

Marktübersicht CtP-Druckplatten (E. Friemel in DD9.3., S.9; dazu Leserbrief *Michael Mittelhaus* sowie Antwort E. Friemel in DD23.3., S.87).

„Schwergewichtige“ Hersteller wie *HP*, *Kodak*, *Punch* und *Xerox* wenden sich mit Digitaldrucksystemen an die Druckindustrie (B. Sonn in SR8.3., S.4).

ACD Systems: Sonderangebot „Canvas 8“ für Illustration, Publikation, Präsentation und Animation (MW3, S.45).

Laut einem „Forbes“-Interview mit dem *Adobe*-CEO *Bruce Chizen* vom 23.3. soll „Acrobat“ im 4. Quartal dieses Jahres in einer neuen Version erhältlich sein, die „Creative Suite 3“ im 2. Quartal 2007 (PZ Nr.3, S.13).

Agfa „Amigo“ – chemielos, prozesslos oder beides? (R. Güntensperger interviewt den *Agfa*-Verkaufsleiter *Marcel Castelberg* und *Alex Zahner*, Geschäftsführer der Beta-Anwenderin *Zollikofer AG*, in VS14.3., S.16).

Archivare „PresStore 2.0“: Datensicherung mit neuem Indexierungsverfahren (PI13.3.).

Ashampoo „Photo Commander 3.5“: Bildverwalter für Anwender mit Digitalkameras (S. Greiner in PF3, S.158).

Burda-Journalistenschule: von *Quark* „XPress“ auf *Adobe* „InDesign“ umgestiegen (Textanzeige in PX3-4, S.46).

Canon „EOS 30 D“: Spiegelreflex-Digitalkamera mit 8,2 Megapixel, Nachfolgerin der „EOS 20 D“ (PX3-4, S.9; PZ Nr.2, S.17).

Coda Music Technologies „Finale 2006“: Notensatz auf „Win / Mac“ (CT20.3., S.72).

Corel: Malprogramm „Painter IX.5“ (CT20.3., S.44; NL13.4. *Corel*).

Dalim Software tritt der *Ghent PDF Workgroup* bei (PI6.3. *Dalim*; VS28.3., S.26).

DMT, Digital Media Technology, Thailand, offeriert Vorstufenunternehmen und Druckereien das Freisteller und Retuschemasken übers Internet (DD2.3., S.18).

„DirectSmile 3.0“ für Bildpersonalisierung (DD16.3., S.18).

EFI zertifiziert Händler für den Prozessstandard Offset (K.K. Wolf in DD2.3., S.24).

FAST, Fast Search & Transfer „Fast Pro Publish 4.1“ (DD16.3., S.18): Software für die Generierung strukturierter Dokumente, unterstützt 77 Sprachen.

Fujifilm: neue Generation von Colorpapieren, aktuell „Crystal Archive Digital Paper Type DP II“ (DD2.3., S.20).

Heidelberger Druck: Remote-Maschinenservice übers Internet, mit Nutzung der Support Center von *WebEx* (DD23.3., S.58); Prepress maßgeschneidert für Kunden jeder Größe (VS14.3., S.21).

Helios-Druckertreiber unterstützt „Universal Binary“ der neuen *Intel*-„Macs“ (PI2.3.; DD23.3., S.26).

Image Source, Anbieter professioneller Stock-Fotos, wird Partner des „QuarkAlliance“-Programms (PI9.3. *Quark*; DD23.3., S.26).

IMSI „Solid Converter 3“ konvertiert PDFs nach „Word“ und wieder zurück (PF3, S.39).

Technologie-Partnerschaft *InterRed* und *Quark*: Über den *Quark* „DDS, Dynamic Document Server“ wird das *InterRed*-Redaktionssystem die DTP-Software *Quark* „XPress“ unterstützen (PI1.3. *InterRed*).

Kodak „Profile Wizard Mio 3.1.100“: Farbmanagement-Software, konform zur ICC-Spezifikation Version 4.0 (PI7.3. *Kodak*; DD23.3., S.26; DS4, S.10; VS11.4., S.20).

Lehner: Sensor- und Passersysteme für mehr Effizienz im Offset-Workflow (DD23.3., S.70).

Fontmanager *Linotype* „FontExplorer X“, Version 1.0 für „Mac OS X“, freigegeben (PI14.3.; Textanzeige in PX3-4, S.50; DS4, S.10; VS11.4., S.20; PZ Nr.2, S.5; PA5, S.126).

MAN Roland: im Bogenoffsetbereich wieder in den schwarzen Zahlen (F. Lohmann, B. Niemela interviewen den Bogenoffsetvorstand Dr. *Markus Rall* in DD2.3., S.12; DD9.3., S.6); Kaltfolientransfer mit dem „Inline Foiler“ (DD23.3., S.66); „printservices“ rund um die Druckmaschine (R. Güntensperger interviewt *Thomas Stock*, Bereichsleiter „printservices“, und *Linus Rippstein*, Leiter Koordination, in VS28.3., S.14).

Mitsubishi: Polyester-CtP und die „Silver Digiplate“ (M. Reinhardt in DD2.3., S.14).

„*Mobipocket* Reader Pro 5.1“: kostenloser eBook-Reader (CT20.3., S.64).

www.myphotobook.de: Fotobuch online zusammenstellen und bestellen (PF3, S.162, und PF11, S.194).

Die *Pantone Inc.* entwickelt ihr Fächersystem weiter und addiert zum bestehenden Farbsystem 125 neue Sonderfarben (DD9.3., S.20; DS3, S.11).

Plustek „OpticBook 3600“: Buchscanner mit Vorlesefunktion für Blinde und Sehbehinderte (CT20.3., S.24).

DAM, Digital Asset Management mit „SeeFile 2.0“ (S. Beals in SR22.3., S.8).

SoftCare „K 4“, Version 5.6, mit Integration *Adobe* „InDesign Server CS 2“ (DD9.3., S.18; PZ Nr.2, S.4).

System Brunner zur Standardisierung und Industrialisierung der Druckprozesse (P. Fischer interviewt „die unbequemen“ *Felix Brunner* und *Daniel Würzler* in VS28.3., S.9).

VSD, *Verband der Schweizer Druckindustrie* „Visual Print Reference“: Farbmanagement nach Schweizer Art (J.-P. Homann in PX3-4, S.42, Teil der Serie „Farbe und Qualität“).

Vutek „PressVu UV 320/400“ (3,2-Meter-UV-Flachbettdrucker für starre und Rolle-zu-Rolle-Medien) jetzt auch im 600-dpi-Modus (PI1.3.).

Xerox: High-Speed bei Motorrädern und, mit „Nuvera“, im Digitaldruck (S. Beals in SR22.3., S.6).

Projekte

Ibra: „eNews“-Initiative mit mehr als 20 Top-Zeitungen gestartet (Bericht über das erste Seminar Ende Januar: C. Campbell in ZT3, S.10).

Media 24, das größte Medienunternehmen Afrikas, installiert das Outputmanagementsystem *ppi Media* „printnet OM“ für *Krause-CtP* und *MAN Roland* „Pecom/Uniset 75“ (PI1.3. *ppi*).

„Süddeutsche Zeitung“, München, stellt Ausgabesteuerung von „ProMan“ auf *ppi Media* „printnet OM“ um (PI16.3. *ppi*; DS4, S.8).

Wyndeham Heron, GB, vernetzt seine Rollenoffset-Druckmaschinen für Zeitschriften und Katalogproduktion über den „printnet PressManager Pecom“ im JDF-basierten „printnet“-Workflow mit dem selbstentwickelten MIS (PI30.3. *MAN Roland*).

Anwender

Druckereien *Lutz*, CH-Speicher, und *Kurt Fankhauser*, CH-Basel: prozessloses CtP mit *Kodaks* „ThermalDirect“-Offsetplatte (D. Bischof und P. Fischer in VS14.3., S.26).

3 große Tageszeitungen in Mecklenburg-Vorpommern („Nordkurier“, „Ostsee-Zeitung“ und „Schweriner Volkszeitung“) nutzen einen gemeinsamen Online-Informationsdienst auf Basis *Leomedia* „Leo-Event“ (PI15.3. *Leomedia*).

Erfolg mit Direktmailings (E. Kötter in PX3-4, S.22): *Möbel Gramlich*, Buchen-Eberstadt, mit *Xerox* „DocuColor 6060“ und *Heidelberger Druck* „Speedmaster XL 105“ bei *Engelhardt & Bauer*, Karlsruhe; *optovision*, Langen, mit *Quark* „XPress“ und *HP Indigo* „press 3050“; *Continental*-Konzern mit „CoreMedia CMS“ und Medienlogistiksystem *OKS Software* „Opas-G“.

Acus-Plus, Plates + Publishing, Kriefel: CtP-Dienstleistungen mit *Agfa* „Thermostar P 970“-Platten (J. Maruschik in PX3-4, S.44).

Afa Print, Stockholm: JDF-VERnetzung *Rogler*-MIS mit *KBA* „Rapida“ (DD23.3., S.30).

Bayerischer Rundfunk mit 2 Schwarzweiß-Digitaldrucksystemen *Konica Minolta* „Bizhub Pro 1050“ (DS3, S.51).

Druckerei *Bek*, Stuttgart, mit moderner Workflow- und Druckmaschinenteknik: *Heidelberger Druck* „Prinect“ und „Speedmaster SM 52“ (M. Scherhag in DS3, S.58).

Druckerei *Brökelschen*, Dortmund: mit dem Polyester-CtP-System „DPX 4“ von *Esko/Mitsubishi*, der „Silver Digiplate“ und einer *Heidelberger Druck* „Printmaster 74-2“ ins B2-Format (DD23.3., S.38).

Die *Druckerei Chmielorz*, Wiesbaden, gehört zu den ersten durch den VDM als auch die Fogra PSO-zertifizierten Betrieben (DD9.3., S.18).

Color-Gruppe, München: JDF-basierter Workflow *Heidelberger Druck* „Prinect“ eingeführt, der Wechsel soll sich binnen eines Jahres amortisieren (DD9.3., S.16).

Data Image, GB-Leicester: konsistente und verlässliche Digitaldrucke über den gesamten Maschinenpark hinweg, mit *Color-Gate* „ProductionServer 4“ (PI30.3. *ColorGate*).

Dietschi AG, CH-Olten: Zeit sparen beim Formproofen mit *Canon* „DoubleProof“ (R. *Güntensperger* in VS28.3., S.32).

Buch- und Offsetdruckerei *Häuser*, Köln, mit Internet-basiertem Vertrieb und durchgehendem „Prinect“-Workflow (M. *Hartung* in PX3-4, S.47).

Druckerei *Heckel*, Nürnberg: CtP-Workflow mit *Agfa* „Apogee“, 2 *Lüscher* „XPose 160“-Rekordern und *Lastra* „LT-2“-Thermoplatte (PI2.3. *Lastra*; DD23.3., S.48).

JCC, Jardin Corrugated Cases, GB, setzt den weltweit ersten „FastJet“ von *Inca Digital* und *Sun Chemical Digital* ein (DS3, S.48).

Langebartels & Jürgens, Hamburg: PSO-Zertifizierung im Alleingang (M. *Schüle* in DD2.3., S.22).

Laserline, Berlin: High-End-Proofs mit *Ugra*-Farbtemperatur-Indikator (PQ3, S.20).

Lensing Medien, Dortmund: Online-Anzeigensystem mit den *evolver*-Editoren „Flagtool“ und „Adfrend“ zum Verlagssystem *Funkinform* „Dialog 3.5“ („*evolver news*“ 3).

Merlin Belichtungsservice, Essen: Die CtP-Platten kommen mit Farbzoneneinstellendaten (K.K. *Wolf* in DD23.3., S.40).

Oing Druck, Südlohn im Münsterland: CtP-Workflow mit *Kodak* „Prinergy Evo“, „Magnus 400“-Rekorder und „Thermal Direct“-Offsetdruckplatte (PI10.3. *Kodak*; DS4, S.25).

Papierveredelungsgesellschaft Bittl, Feldkirchen: Spezialeffekte der Papierveredelung – Profil mit Nischenprodukten (H.-D. *Branser* in DD9.3., S.36).

SEB, Skandinaviska Enskilda Banken, Schweden: Posttracking mit dem RFID-Identifikationssystem *Océ* „IDS“ (H.-D. *Branser* in DD9.3., S.40).

„De Tijd“, Belgien, testet eine portable ePaper-Lösung namens „iLiad E-Reader“ von *iRex Technologies* (S. *Shipside* in ZT3, S.12).

TUI Deutschland: PDF-Workflow mit „Puzzleflow“ der *AC&C HSH Group* (M. *Scherhag* in DS3, S.32).

Der Online-Druckanbieter *Vistaprint*, NL-Venlo, mit neuem Druckstandort in Windsor, Kanada (DS3, S.55).

Druckerei *Vogel*, Lüdenscheid: Umstieg auf CtPP mit „DPX 4“ von *Esko/Mitsubishi* und der „Silver Digiplate“ (DS3, S.34).

WMSG, Williamson Marketing Services Group, Dallas, Texas, USA: Digitaldruck mit 5 *Kodak* „Nexpress 2100“ (PI31.3. *Kodak*).

Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Bedruckbarkeit bis Beschleunigte Alterung (W. *Walenski* in PQ3, S.37).

Beiträge zur Druckgeschichte, Teil 4 (W. *Walenski* in PQ3, S.43): Der Umdruck; von Druckerballen und Lederwalzen.

Die ganz neue Rechtschreibung (DD16.3., S.62).*

Condensed-Schriften (G. *Schuler* in PX3-4, S.51).

Die Wiederentdeckung des Bleisatzes: *Preußisches Bleisatz-Magazin*, Ratingen, und *Druckerey*, Berlin (J. *Rieger* in PX3-4, S.55).

Mathematischer Formelsatz auf dem PC (P. *Schüler* in CT20.3., S.180).

DAM, Digital Asset Management – eine Bestandsaufnahme für Einsteiger (H.P. *Fritsche* in DD2.3., S.28).

„JDF ist nichts für Unternehmen, die viel improvisieren“ (M. *Schüle* interviewt *Bernd Zipper*, Technologie- und Strategieberater bei *zipcon*, in DD2.3., S.30).

Videoschnitt: Tipps für den optimalen Video-PC (F. *Mihaljevic* und J. *Sauer* in CT20.3., S.146).

Die Technik fototauglicher Tintendrucker (J. *Schuster* in CT20.3., S.234).

Die Zukunft von CtP (M. *Mittelhaus* in SU9.3., in SR22.3., S.18, und in DD6.4., S.13); Trends bei CtP (P. *Fischer* interviewt *Martin Koller* von der *A. Koller AG*, CH, in VS14.3., S.8); Plattenbelichtung ohne Chemie (DS3, S.36, mit Marktübersicht chemiefreie/prozesslose Platten).

DI, Direct Imaging, die direkte Bebilderung in der Druckmaschine – ein kommender Trend? (DS3, S.52, mit Marktübersicht der verfügbaren DI-Maschinen).

Digitaldruck mit Inhouse-Weiterverarbeitung (H.-D. *Branser* in PX3-4, S.38); Digitaldruckmaterialien – es muss nicht immer Papier sein (M. *Scherhag* in DS3, S.43); Wettbewerbsvorteile

durch Digitaldruck (Bericht über eine Expertenrunde: J. *Sajdowski* in DS3, S.46).

Die Blindenschrift auf, das *Wallet* für und kindersichere Varianten von Verpackungen (Bericht über ein Symposium der *Rondo AG*, CH: R. *Güntensperger* in VS14.3., S.34).

Die Zeitungslektüre im Internet nimmt zu (DD23.3., S.100).**

Journalisten und Redakteure: sich anpassen oder so weitermachen wie bisher? (Kommentar J. *Gallo* in ZT3, S.18, mit Grabinchrift: „Samantha Jones, Journalistin, 1961 bis 20xx – Sie hat nie gelernt, ein Video zu bearbeiten oder Fotos aufzunehmen. Sie hatte nie mit einem Blog zu tun. Sie wusste nicht, was RSS ist. Möge sie im analogen Frieden ruhen.“

Im Fokus: Bedarfsgerechte Restrukturierung – Anpassung von Personalständen und Strategien, um die Zukunftsfähigkeit zu sichern (V. *Arnould* in ZT3, ab S.21), Trends im Vertriebsmanagement (C. *Janischewski* in ZT3, S.32).

„Grün“ drucken: Nach *FSC, Forest Stewardship Council* zertifizierte Papiere (Druck und Büro) und Druckereien (H.J. *Laue* in PQ3, S.6).

„Der Wandel der Branche ist nichts Neues“ – 50 Jahre in der Druckindustrie tätig (K.K. *Wolf* in PX3-4, S.72).

Internet allgemein

Im März wird „Twitter“, ein Kurzmeldungsdienst (oder „soziales Netzwerk“) im Internet, vorgestellt, der sich leicht über Handys nutzen lässt. Angemeldete Benutzer können Nachrichten von bis zu 140 Zeichen Länge verfassen, die sofort veröffentlicht werden und für angemeldete Besucher sichtbar sind. (SA9.1.11, S.3).

Erste Viren für *Apple* „Mac OS X“ (CT6.3., S.66); der erste Virus für *Apple* „Mac OS X“, ist da: „OSX/Leap-A“ (Editorial S. *Hirsch* in MW4, S.3; S. *Hirsch*, P. *Müller*, C. *Rüb* in MW4, S.16).

Hilfe, wenn am „Mac“ das Internet streikt (S. *Wiesend* in MW3, S.82).

33 Tipps zur Einstellung des DSL-Routers (S. *Kuhn* in CN3, S.76).

33 Tipps zu *Mozilla* „Firefox 1.5“ (A. *Dumont* in CN3, S.62). Bot-Vireninfection erkennen und bekämpfen (A. T. *Fischer* in CN3, S.84).

3 grafische Webeditoren im Test (B. *Steppan* in MW3, S.74):

Adobe „Dreamweaver 8.0“ und „GoLive CS 2“, *Softpress* „Freeway Pro 4.0.1“ auf dem „Mac“; *Website Pros* „NetObjects Fusion 9“ auf „Windows“ (CT20.3., S.72).

EDV allgemein

CCC, *Chaos Computer Club*: Bericht vom „22. CCC-Kongress“ Ende 12/2005 (U. *Ries* in PF3, S.14).

PC-Trends 2006: aufgeteilte CPUs, HDTV, „Überall-Netz“ und „Überall-Software“ (verschiedene Autoren in CT6.3., ab S.142).

Erste Geräte für Blu-ray (CN3, S.8).

Das Multimedia-Heimnetzwerk (O. *Jendro* in PF3, S.64).

Know-How und Praxis: VPN-Netze (verschiedene Autoren in CT20.3., ab S.104).

Aufbau und Funktionsweise aktueller „DDR 2“-Speicherchips (C. *Windeck* in CT6.3., S.278). Die Technik aktueller Speichermodule (C. *Windeck* in CT20.3., S.238).

Der perfekte PC: So holen Sie mit BIOS-Manipulationen, Registry-Hacks und Updates das Maximum aus Ihrem Computer heraus (O. *Ehm* in CN3, S.30).

Die virtuelle Fabrik: Teil 1: moderne Verfahren für 3D-Designer und Ingenieure (H. *Vogel* in CT6.3., S.124).

Report: Erfahrungen mit dem Notebook-Service (J. *Rink* in CT6.3., S.178).

Plattformübergreifender PDF-Automat für „OpenOffice“ und „StarOffice“ (B. *Cornelius* in CT6.3., S.258).

Windows inside (von G. *Born*, A. *Hoffmann*, J. *Geiger*, H. *Mergard*, M. *Schröder*), Teil 1: Blick unter die grafische Oberfläche von „Windows XP“ (PF3, S.142), Teil 2: „Windows“-Treiber im Griff (PF4, S.204), Teil 3: das Betriebssystem einfach, aber professionell sicher machen (PF5, S.164), Teil 4: wenig beachtete und unterschätzte „XP“-Zusatzkomponenten (PF6, S.152); Teil 5: mit Skripting Aufgaben automatisieren (PF7, S.172); Teil 6: Schnellstart (PF8, S.152); Teil 7: Datenrettung (PF9, S.140), Teil 8: Kniffe für „Windows XP“ (PF10, S.154). Digitale Spuren aus „Windows“ verwischen (I. *Böhme* und R. *Pein* in PF3, S.138).

Apple: „MacBook Pro“ auf dem Prüfstand: *Apples* erster Mobil-„Mac“ mit *Intel* „Core Duo“ (J. *Schuster* in CT6.3., S.94; C. *Möller*

in MW3, S.28, in MW4, S.26, und in MW5, S.41; *H.Sparr* in MA5, S.18). „Mac minis“ mit *Intel*-Prozessoren auf dem Prüfstand (*J.Schuster* in CT20.3., S.76; *C.Möller* in MW5, S.36; MA5, S.22; PA5, S.120)***. Skripting: Aktionen für den „Automator“ von „Mac OS X 10.4“ selbst gemacht (*A.Beier* in CT6.3., S.250). Mit Tastenbefehlen auf dem „Macintosh“ (von *G.Schuler*, Teil 1 „Mac OS X“ in PX3-4, S.61, Teil 2 „Creative Suite“ in PX5-6, S.61).

Intel „Developer Forum“: Die „Core“-Architektur (*E.Bonnert* und *A.Stiller* in CT6.3., S.18).

RedleX „Mellel 2.0.3“: Textverarbeitung auf dem „Mac“ (MW3, S.48).

„*Xandros* Desktop 3.1“: „Linux“-Distribution mit dem Look-and-Feel von „Windows“ (*S.Rubner* in PF3, S.N.4).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Darf ich ein „Windows“-Betriebssystem auf einem „MacBook Pro“ installieren? (*U.Koch* in PX3-4, S.70).

Administrative Belastungen in einem grafischen Unternehmen (*H.-U. Bigler* in VS14.3., S.43).

Microsoft startet unter www.microsoft-branchenloesungen.de eine kostenlose Suchmaschine für Branchenlösungen (PI20.3.).

Multicom „NGen Honorarabrechnung“: Honorarmodul zum Verlagssystem „NGen“ (PI2.3.).

Nachfolgelösung oder Nachfolgekrise? (*K. und J.Allner* in PQ3, S.14).

Zitate, Publikationen

* **Rechtschreibung ohne Bugs?** „Der ganz große Wurf hatte es werden sollen, als eine Expertenkommission vor fast zehn Jahren ihr Update zur deutschen Rechtschreibung verkündete. Nicht, dass der Markt wirklich danach verlangt hätte – das alte System lief stabil, an gelegentliche Ungereimtheiten hatte man sich gewöhnt. Doch genau mit diesen Ungereimtheiten sollte die neue Version endgültig aufräumen. Der überarbeitete Aufbau folge strenger Logik, das System sei viel leichter handzuhaben und deutlich weniger fehleranfällig, so das Versprechen der Kommission. Selbst skeptische Anwender würden sich in einer langen Übergangsfrist sicher damit anfreunden. Ein Trugschluss! Es hagelte Kritik von allen Seiten. Kleine Bugs wurden zum Komplettabsturz hochstilisiert. Wichtige, weil meinungsbildende User erklärten schließlich, wieder zum alten System zurückzukehren. Das Chaos war perfekt, zumal nur wenige die neue Version wirklich souverän beherrschten. Eine überarbeitete Fassung soll jetzt die Nutzer mit dem Update versöhnen. Statt nun aber die Bugs der viel gescholtenen Version 19.96 zu beseitigen, übernahm der Entwickler einfach Teile der Ursprungsversion und ließ ansonsten viel Raum für Beliebigkeit: im Zweifelsfall funktionieren einfach 2 Varianten. Den Anwendern kommt das entgegen. Die meisten von ihnen haben sich ohnehin längst für eine ‚customized version‘ entschieden und schreiben, wie es ihnen passt. Nach den Regeln des Marktes also ein Flop.“

Als Softwareunternehmen hätte man die Kultusministerkonferenz längst vom Markt gefegt. Außer enormen Entwicklungskosten verursachte die Neufassung vor allem Verunsicherung und Ärger. Auf der gemeinsamen Plattform, die das Update einmal schaffen wollte, wird vermutlich erst die kommende Generation wieder stabil arbeiten – also diejenigen, die von vornherein nichts anderes kennen gelernt haben.“ (Editorial *M.Reinhardt* in DD16.3., S.3)

** **„Schlechte Nachrichten für die amerikanische Druckindustrie:** Laut einer Studie des US-Zeitungsverlegerverbands lesen immer mehr Bürger Tageszeitungen im Internet. Innerhalb eines Jahres sei ihre Zahl um 30% auf 55 Millionen gestiegen. Diese Zahlen vom November 2005 bedeuteten einen Rekord. Demzufolge lesen 36% aller Internet-Nutzer ihre Zeitungen am Computer. Vor allem im 3. Quartal 2005 sei die Nutzung der Zeitungs-Websites in die Höhe gegangen, als ‚die ganze Nation auf die Hurrikan-geschädigte Küstenregion schaute‘, kommentierte der Marketing-Chef des Verbandes, *John Kimball*.“ (DD23.3., S.100)

*** **„Mac mini“ mit *Intel*-Prozessoren:** „*Apple* hat die wesentlichen Kritikpunkte am ersten ‚Mac mini‘ ausgeräumt, die Ausstattung deutlich verbessert und das schicke Kästchen fit fürs Wohnzimmer gemacht. Obwohl das Ganze deutlich mehr als 500 Euro kostet, fehlen nach wie vor Maus und Tastatur. Billigere ‚Macs‘ bringt der Wechsel zu *Intel*-Chips bislang also nicht

und auch keine schnelleren – zumindest nicht, wenn Kern- und MHz-Zahl gleich bleiben. Der ‚Core Solo‘ rennt dem ‚G 4‘-Vorgänger sogar öfter bei für beide Plattformen verfügbarer Software (‚Universal Binaries‘) hinterher. Bei ‚PowerPC‘-Code ist er wie erwartet noch langsamer. Einen erheblichen Speed-Vorteil bei nativer Software bringt erst die ‚Core Duo‘-Variante, die aber auch deutlich teurer ist.

Wer mit einem *Intel*-‚Mac mini‘ liebäugelt, sollte also dessen Einsatzzweck genau bedenken und das Softwareangebot im Auge haben – noch immer gibt es kaum größere ‚Mac‘-Applikationen mit *Intel*-Code.“ (Fazit *J.Schuster* in CT20.3., S.76)

**** **Heidelberger Druck: Ende der DI-Technologie?** Mit der ‚Speedmaster SM 52‘ samt neuer Farbwerkstechnologie ‚Anicolor‘ in Verbindung mit konventionellen Druckplatten und Offsetfarben bietet *Heidelberger Druck* eine neue, interessante Lösung für die wirtschaftliche Produktion von Kleinauflagen. O-Ton *Heidelberg*: „Mit dieser neuen Technologie, die das Unternehmen Ende Februar vorgestellt hat und die ab Anfang 2007 verfügbar sein wird, lassen sich Rüstzeiten drastisch verkürzen und die Makulatur um bis zu 90 Prozent reduzieren.“ *Heidelberg* beendet daher die Produktion für Direct-Imaging-Maschinen der Baureihen ‚Quickmaster DI 46-4‘ sowie der ‚Speedmaster 74 DI‘. *Heidelberg*s Bebilderungstechnologie wird in der CTP-Rekorder-Familie ‚Suprasetter‘ fortgeführt. „Mit der DI-Technologie blickt *Heidelberg* auf eine über 15jährige Erfolgsgeschichte in einer Vorreiterrolle mit mehr als 2000 Installationen weltweit zurück. Anwender, deren Fokus auf farbigen Kleinauflagen liegt, werden weiterhin mit ihrer DI-Maschine wirtschaftlich und qualitativ hochwertig produzieren können. *Heidelberg* steht ihnen dazu mit seinem Servicenetzwerk dauerhaft und partnerschaftlich zur Seite“, so *Andreas Forer*, Leiter Produktmanagement Imaging Systems.

Historie der DI-Technologie bei *Heidelberg*:

1991 erste Maschine mit DI-Technologie mit Funkenerosionsverfahren (‚GTO DI‘)

1993 Weiterentwicklung der ‚GTO DI‘ mit neuer Lasertechnologie

1995 Erstpräsentation der ‚Quickmaster DI 46-4‘ auf der ‚Drupa‘

1998 Markteinführung der ‚Speedmaster 74 DI‘ und ‚Quickmaster DI‘ mit verkürzten Rüstzeiten

2001 ‚Quickmaster DI Pro‘ mit Schuppenbogenanleger

2004 ‚Quickmaster DI Pro‘ mit ‚ProSpot‘-Bebilderungstechnologie (PI6.3. *Heidelberger Druck*)

***** **Hat *MAN Roland* jetzt eine sicherere Zukunft?** „Die Branche war überrascht, und die Anleger applaudierten. Die Nachricht schlug sprichwörtlich ein wie eine Bombe. ‚*MAN* trennt sich von der Drucksparte. Börsengang in vier bis fünf Jahren geplant‘, titelte die angesehene ‚Börsen-Zeitung‘ aus Frankfurt a.M. In einer Telefonkonferenz hatte *MAN*-Vorstandschef *Hakan Samuelsson* laut ‚Börsen-Zeitung‘ den Schritt unter anderem damit begründet, man sei nicht sicher, dass die Druckmaschinenpartie über die Zyklen hinweg eine durchschnittliche Umsatzrendite von 6,5% erreichen kann.

MAN bringt seine Drucksparte in ein Gemeinschaftsunternehmen mit dem Finanzinvestor *Allianz Capital Partners*, dem Private-Equity-Arm des Versicherungskonzerns *Allianz*, ein, der selbst noch 12% der Aktien der *Heidelberger Druckmaschinen AG* besitzt. Bis zum Börsengang von *MAN Roland* will *MAN* 35% an dem Gemeinschaftsunternehmen behalten. Damit wird der Münchener Versicherer bei *MAN Roland* das Sagen haben. *MAN* kommt lediglich noch eine beratende Funktion zu.“ (Editorial *H.-G. Koenen* in DS4, S.3)

Otl *Aicher*: „Typographie“, Originalreproduktion der 2. Auflage 1989, Verlag *Hermann Schmidt*, ISBN 3-87439-683-5, 49,80 Euro (*V.Ronneberger* in PX3-4, S.57).

„Macintosh/Windows: Cost and Productivity Analysis“: 200-Seiten-Marktstudie von *Pfeiffer Consulting*, Paris (www.pfeifferreport.com/store), 2399 Euro (PI28.3.; Interview mit Geschäftsführer *Andreas Pfeiffer* in ZT5, S.30).

„zt ePaper“: Die Fachzeitschrift „Zeitungstechnik“ gibt es jetzt auch in einer Digitalversion – als 1:1-Abbildung der Printausgabe, d.h. Inhalt, Präsentation und Wirkung sind identisch (Editorial *K.J. Northrup* in ZT3, S.3, und Anzeige S.45).

„Gemischter Zahlensalat“

Die Freude am Fotografieren hält an: „Das Umsatzvolumen für Amateurfoto- und ausgewählte Imaging-Produkte übertraf 2005

mit 6,101 Mrd. Euro das Ergebnis des Vorjahres um 6%. Dabei konnten stark wachsende Bereiche wie digitale Spiegelreflexkameras, Zubehör oder digitales Fotoprinting den Rückgang in anderen Bereichen kompensieren. In Deutschland wurden 2005 insgesamt 8,4 Mio. Kameras verkauft, davon rund 88% Digitalkameras. Neu in diese Erhebung mit eingeflossen sind hybride Multimediakameras mit Steh- und Laufbildfunktion. Die Entwicklung bei den digitalen Spiegelreflexkameras ist herauszuheben, erzielten sie doch einen Zuwachs im Verkaufsvolumen von 136%." (DD9.3., S.19) Angesichts der Potenziale des Fotomarkts und in Erwartung der „photokina 2006“ blicke die Foto- und Imagingbranche optimistisch in die Zukunft.

ECRM Imaging Systems installiert den 1000. CtP-Rekorder, einen „Mako 8 CTP“, bei **Goodwin Graphics**, Burlington, MA, USA (PI6.3. **ECRM**).

Der US-amerikanische Physiker **Chester Carlson**, der Erfinder der Xerografie (1938), wird 100 Jahre alt (DD9.3., S.74; DS3, S.9; PZ Nr.2, S.18).

APRIL

Termine, Veranstaltungen

1. bis 4.4. „Nexpo“ in Chicago, IL, USA. Veranstalter: **NAA**.

Neuigkeiten und Neuheiten (ZT4, S.34):

Agfa (PI1.4.): „Arkitex IntellTrack“ (von **Prolmage**, 2005 durch **Agfa** übernommen), „Arkitex AdCenter“ und „Arkitex AdControl“, „IntellSyst“ (Remote-Diagnostiksystem).

Screen „Saber News CTP“: CtP-Rekorder für Zeitungen (SU6.4.).

3./4.4. „Prokom“, Kongressmesse für IT-gestützte Produktkommunikation, in Stuttgart. Veranstalter: **Deutsche Kongress** (www.deutsche-kongress.de, www.prokom2006.de). (Vorausbericht: VA12/05, S.72)

4. bis 11.4. „Ipex“ in Birmingham, GB. (Vorausberichte: DD24.11.05, S.6; **B.Niemela** in DD1.12.05, S.9; **A.Bötel** in DR12/05, S.46; **R.Güntensperger** in VS3.1., S.44; DS3, S.6; DD23.3., S.14; PX3-4, ab S.12; **D.Bischof** in VS28.3., ab S.60; Kommentar **Andrew Tribute** in DD23.3., S.80*; CtP: **M.Mittelhaus** in PX3-4, S.39; **T.Fasold** in PQ4, S.23; Offsetdruck **Heidelberger Druck, Komori, Presstek, P.Lindstrom** in SR22.3., S.12; Digitaldruck: PZ Nr.1, S.17; Inkjet-Digitaldruck: DS3, S.49; ZT4, S.34; Special deutsch/englisch in DS4, ab S.1 – Nachberichte: Editorial **B.Niemela** in DD13.4., S.3*; **MW6**, S.10 – Exponate verschiedener Hersteller (**P.Fischer** und **R.Güntensperger** in VS9.5., S.44) – Druckvorstufe: **M.Schüle** in DD27.4., S.10, und Editorial S.3*; Workflow: **E.Fritz** in PQ5, S.10, in DS6, S.20*, und in DS7, S.48 – CtP: **K.K. Wolf** in DD13.4., S.8, und in SU20.4.; **E.Fritz** in PQ5, S.14, und in DS5, S.26; **M.Mittelhaus** in PQ9, S.31 – Druck: **J.Sajdowski** in DS5, S.34 – Digitaldruck: PZ Nr.2, S.6, Editorial **M.Spaar** S.3*; **K.K. Wolf** in DD11.5., S.27 – Offsetdruck: **F.Lohmann** in DD13.4., S.13; Editorial **T.Fasold** in PQ5, S.3, und Bericht S.6: „länger, höher, größer“ – DI-Druck: **K.K. Wolf** in DD11.5., S.10 – Weiterverarbeitung: **J.Sajdowski** in DS5, S.54 – Kurzüberblick Zeitung: ZT5, S.34)

Neuheiten und Neuigkeiten:

Adobe (PI3.4.): offizielle Ankündigung der „PDF Print Engine“.

Adstream (PI4.4.) hat Quickcut übernommen: „Global Media Exchange“-Strategie, bei der Workflow, Management und Distribution über alle Ausgabemedien hinweg zusammenlaufen.

Agfa (PK/PI 5.4.; DS3, S.10; DD23.3., S.46): CtP-Rekorder „Avalon LF“ (Violett), „Acanto II“ (Thermo) und „Palladio II“ (Violett); CtP-Platten „Energy“, „Energy Marathon“ und „Energy Elite“ (alle Thermo, „nächste Generation“, sollen „Thermostar P 970“ ersetzen, Prototyp einer chemielosen Druckplatte für CtP-Rekorder mit Violett-Laserdioden, lieferbar voraussichtlich Ende 2007; PZ Nr.2, S.15); „ApogeeX 3.0“ (soll, bei vollem Investitionsschutz, die „PDF Print Engine“ von **Adobe** unterstützen), „Apogee PrintDrive LE“, „Delano 2.6“ mit „WebApproval 2.6“; 10jährige Partnerschaft mit **News International Ltd.**, GB (DD4.5., S.8); „Dotrix“ mit modularen Erweiterungen; die erste hybride Digital- und Siebdruckmaschine „M-Press“ wird bei der **SMP Group**, London, installiert (PI11.5.).

Artwork Systems (PI4): „Odystar 2.5“, „Odystar Packaging“ mit Plug-in „inPDF“ für „Illustrator“ und „Shuttle“-Kommunikation,

„PA:CT, Packaging:Certified Technology“ (**Enfocus** „Certified PDF“ für „ArtPro“, „Nexus“, „Odystar“), „Neo“ (PDF-Editor), „Concentric Screening“ für Halbtonepunkte, „WebWay 4.0“ (Internet-Zusammenarbeit).

Base-T: „Filebox“, der „digitale Kurier“ (internetbasiertes Datenübertragungssystem für Print- und Medienbetriebe).

callas software (PI4.4.) hat die **axaio software GmbH** gegründet: „CLI“-Module integriert in **Gradual** „FullSwitch“.

Canon (PK/PI 3.4.; **K.K. Wolf** in DD23.3., S.54, und in SR22.3., S.13; Standmotto „See Digital Differently“): „ImagePress C 1“ und „ImagePress C 7000 VP“ (PX5-6, S.15; **K.K. Wolf** in DD24.8., S.28), Technologievorschau „CLC 4040“ und „CLC 5151“ (DD16.11., S.20; PZ Nr.6, S.13), „ImagePrograf“-Großformatdrucker „iPF 9000“ (60 Zoll, 12 Farben), „iPF 7000“ (36 Zoll), „iPF 6000“ (24 Zoll = A1) und „iPF 5000“ (17 Zoll = A2; DD9.3., S.22; Test: **Mk.Schelhorn** in PX7-8, S.38); JDF-kompatible Workflows „iW Prepress Manager“ und „iW Print Job Manager“, Inline-Finishing mit **Duplo International**; Web to Print mit **Pelagon** „WebStore“ und **NT-Ware** „UniFlow Output Manager“; erstes PPCC, Professional Print Competence Center in Mönchengladbach eröffnet.

CGS (PI4.4.): „Oris Package Pro“ (Verpackung), „Oris Color Server“, „Oris Sign Master“, „Oris Color Tuner 5.2“.

CIP 4 (PI 3.1., 15.2., 5.4.) im Process Automation and JDF Pavilion: Vorträge im Theatre, 15 Vorführgruppen für JDF-fähige Produkte und Services, mit **AC&C HSH Group**, **Creo PODS**, **Dalim Software**, **EFI**, **ePrint Direct**, **Global Graphics Software**, **Heidelberg**, **ixact**, **Kodak**, **Dr. Lauterbach & Partner**, **Litho Technics**, **MAN Roland**, **Quark**, **Screen**, **Ultimate Technographics**.

Colorbus (PI4.4.) wurde 9/05 von **Scanvec Amiable**, USA, übernommen: an 4 Ständen – **Epson**, **HP**, **Mutoh**, **VeriVide** – „Cyclone Visual Proofer“ und „Cyclone Digital Proofer“, **Scanvec Amiable** „Flexi 8“ und „PhotoPrint 5“.

Creo PODS (PI4.4.): VDP mit „Darwin VI 1.5“ und Tools von **Adobe**, **DirectSmile**, **Dirextype Software**, **Kodak**, **Press-sense** für Digitaldrucksysteme von **HP Indigo**, **Konica Minolta**, **Xerox**; JDF-Workflows im JDF Pavilion mit **Apago**, **Ermex**, **RAS**, **Rochester Software Associates** und Farbserver „Spire CXP 8000“. **Dalim** (PI4.4., Motto „Keep it Simple“ bzw. „einfach und gut“): „Twist“ mit der „weltweit ersten JDF-basierten Preflight-Engine“; Partnerschaften mit **GretagMacbeth** (Farbmanagement-Tools „Eye-One“, „ProfileMaker“ u.a. mit **Dalim** „Twist“, „Mistral“, „Printempo“; SU6.4.), **DIMS** (MIS-Integration via JDF), **SoftCare** („K4“); „TPT Twist XL“ (Vorstufenworkflow für Großformatdruck, von **TPT**, **Turning Point Technologies**).

Digital Information (PI17.2.): „InkZone“ (Farbzonen-Preset an Druckmaschinen, in Verbindung mit der Proof-Software „DI-Plot“; DD13.7., S.21; PZ Nr.4, S.6) unterstützt **CIP 3** und **CIP 4/JDF**, „JDF-Bridge“ (Betaversion als Weltneuheit, Brückenfunktion für **CIP 4**-Workflow in heterogenen Produktionsumgebungen), „Preproofer 780“ (mit **Epson** „Stylus Pro 780“, 50 x 70 cm) und „980“ („Stylus Pro 980“, 70 x 100 cm).

DIMS (PK/PI 5.4., Motto „organizing print“): Software-Release „DIMS 700“ (DD23.2., S.19).

Domino Printing Sciences (PI4): DOD-(Drop on Demand)Inkjet-Farbdrucker für variablen Datendruck: „K 200“ (Flaggschiff der K-Serie), „A 400“, „Bitjet+“ (Binärdrucker auf Lösungsmittelbasis, 2.Generation des „Bitjet 212“).

Duplo (PI4.4.): „DC-645“ (Digitaldruck-Finisher) und „DBM-500“ (Broschürenfertigungssystem), beide JDF-kompatibel über das „UP3i, Universal Printer, Pre- and Post-Processing Interface“ der www.up3i.org, angesteuert von **OA** „Symbio“.

DuPont (PI4.4.): digitale Farbproofsysteme „Cromalin Largo“ und „Cromalin Blue“ (VS23.5., S.25), Großformat-Farbdrucker „Cromaprint 22 UV“ (UV-aushärtbare Tinten), **GretagMacbeth** „Eye-One“ nun auch für „Cromalin Largo“ und „Cromaprint 22 UV“.

Dynagram (PI4.4.): „InpO2“ (Ausschießprogramm auf Basis PDF und JDF).

ECRM (PI4): CtP-Belichter „Mako System 4x“ (Violettlaser, Flachbett, 2-up, aufrüstbar auf 4-up, Plattengröße max. 61,5 x 74,5 cm), „Mako 4matic“ (Violettlaser, Flachbett, Plattengröße max. 63,5 x 92,7 cm, Online-Stanze, 1200 bis 3556 dpi, „unkomplizierte Umstellung auf prozesslos“), 1000. CtP-System installiert bei **Burlington Graphics**, USA.

EFI (PI 3./4.4.): „Fiery“-Server und -Controller für Digitaldruck, auch bei **Canon**, **Konica Minolta**, **Océ** und **Xerox**; „EIS“, „DSF“, Digital StoreFront“ (Web to Print), „OpForma“ (Analyse von

Vorstufenprozessen); JDF-Integration mit Systemen von *Agfa, Dalim, Heidelberg, MAN Roland, Rampage, Screen*; „Designer Edition 4.2“, „Colorproof XF“.

Enfocus (PI13.4., am Gemeinschaftsstand mit *Artwork Systems*): „PitStop Professional 7“ (PA5, S.124; *T.Armbrüster* in MW8, S.65), „PitStop Automate“, „Instant Barcode“ (Plug-In für *Adobe, Illustrator*) zum einfachen Erstellen, Überprüfen und Lesen von Strichcodes), „Technology Partner Program“ (neue Partner auf der „Ipx“: *Alwan Color Expertise* für Farboptimierung, *ICS* für virtuelles Fernproofen, *PerfectProof* für zertifiziertes Farbproofen, *Ultimate* für Ausschließen).

Epson (PI2/3, „Epson Everywhere“): Proofing-Lösungen mit verschiedenen „Stylus Pro“-Druckern am *Epson*-Stand und bei den Partnern *Agfa, Founder, GMG, Heidelberg, Kodak und TPT, Turning Point Technologies*, Inkjet-Großformatdruck mit „UltraChrome K3“.

Escher Grad: CtP-Belichter „Cobalt 2“ (2-up, Violettlaser 60 mW, Platten von 20,3 x 25,4 cm bis 40 x 51 cm, 1000 bis 3600 dpi).

Esko-Graphics (PK/PI 4.4., „We Lead the Way“): „Scope 3“ (Workflow für Interaktion zwischen CAD und Grafikdesign, systematischen Einsatz von PDF als natives Dateiformat, optimierte Zusammenarbeit über das Web), „ArtiosCAD 7.0“ (Konstruktionsdesign), „DeskPack 3-dX“ (Plug-In für *Adobe, Illustrator*, Verpackungsdesign), „WebCenter 6.0“ (Freigabe und Zusammenarbeit der Partner in der Verpackungslieferkette), „Kongsberg XE 10“ und „i-XE 10“ (Mustertische), „CDI 2120“ und „CDI 4835“ (Rekorder für digitale Bebilderung von Flexoplatten und Sleeves).

Founder (PK/PI 7.4.): PDF-/JDF-Workflow „ElecRoc“ im Vertrieb für Digitaldruckmaschinen von *HP Indigo* in China: „e-Pack“ (Verpackungssoftware), „SuperLine“ (Erzeugung von Sicherheitsmustern).

Fujifilm (PK/PI 16.2. in London; *E.Fritz* in DS4 Special, S.XV, und in PQ4, S.30; „High-Definition-CtP“; DD2.3., S.18; *D.Bischof* in VS14.3., S.24; „wirklich prozesslos“; PK/PI 5.4.; NL1.5. *Fujifilm*): 3 Unternehmen: *Fujifilm Graphic Systems, Fujifilm Sericol* (2005 durch *Fujifilm* übernommen) und *Fuji Hunt*: Violet-CtP: „Luxel V-6“ (B2) und „Luxel V-6 MAL“ (mit Multi Cassette Autoloader; NL1.11.), „Luxel V-8“ (B1), „Luxel V-8 HD“, „Luxel V-8 HS“ mit „High Definition“-Platte „Brillia LP-NV 2“, „Brillia HD PRO-V“, Prototyp „Brillia PRO-V“ (Fotopolymer, chemiefrei, Markteinführung für 2997 vorgesehen), „Luxel News“-Serie, Modelle „80“, „100“ und „120“, für Zeitungsproduktion mit „Brillia LP-NNV“; Thermo-CtP: „Luxel T-6000“ (B1), „Luxel T-6300“ (B2, 16 Laserdioden) und „Luxel T-6300 S“ (B2, 32 Laserdioden), „Luxel T-9000“ (B2), „Luxel T-9“-Serie (B1 – Modelle „T-9300“ mit 16 Laserdioden, „T-9300 S“ mit 32 Laserdioden, „T-9500“, „T-9500 S“ und „T-9500 HS“ mit 32 oder 64 Laserdioden, „T-9800 II“ mit „GLV, Grating Light Valve“-Technik), „Brillia LH-PCE“ und „LH-PIE“ sowie HD-Platten „Brillia HD LH-PJE“ und „Brillia HD PRO-T“, „Brillia PRO-T“ (prozesslos), „Celebrant Suite R 6.1“, neuer JDF-Workflow (vorgestellt 3/07 als „XMF, Cross-Media Workflow“, auf Basis des Workflowsystems „Sentai“; *J.Eskildsen* in SU29.6.; *M.Mittelhaus* in DR6, S.40; DR9, S.16; NL1.10. *Fujifilm*; PZ Nr.5, S.6) mit *Adobe* „PDF Print Engine“, „3D Imposition Viewer“ und „Print Job Checker“, „Open Workflow“.

Glunz & Jensen (PI4), hat *K&F International* übernommen: „PlateWriter 4200“ soll in Europa eingeführt werden.

GMG (PI4.4.): „ColorServer“ (vollautomatische Farbkonvertierung).

Gradual Software (PI16.2. und PI4.4.): „Switch“ (Produktfamilie für Workflow-Automatisierung: „LightSwitch“, „FullSwitch“, „PowerSwitch“ (PX5-6, S.12; DR10, S.16; DT10, S.7; PS10, S.13).

GretagMacbeth (PK/PI 6.4.; SU20.4.; Standmotto „Your Color. Connected“): Design: „Eye-One Display 2“ und „Eye-One Display LT“, „huey“, „Eye-One iO“; Druckvorstufe: „Eye-One iSis“, „Eye-One iO“, „ProfileMaker 5.0.5“, „Eye-One Match 3.6“; versch. Tools für Drucksaal; Kooperationen mit *Dalim, DuPont, GMG; X-Rite* (PI31.1.) und *Elchhof Holding* („Letter of Intent“ 24.3.) wollen *Amazys Holding*, CH-Regensdorf, übernehmen.

GWG, Ghent PDF Workgroup (PK/PI 7.4.): „Ghent Output Suite“ (11 PDF-Testpatches für typische Probleme in PDF-to-Print-Workflows; DD16.3., S.18; VS28.3., S.26).

Heidelberg Druck (PK/PI 23.2. und PK/PI 3.4.; DD2.3., S.19; DD16.3., S.22; *D.Bischof* in VS28.3., S.28; *T.Fasold* in PQ4, S.28; DS4 Special, S.XIX; Interview mit dem Vorstandsvorsit-

zenden *Bernhard Schreier* in DS5, S.32): Workflow: „Prinect“-Module „Integration System“ (zentrale Datenhaltung auf Basis JDF für den gesamten Workflow), „Pressroom Manager“ („weltweit erstes rein JDF-basierendes Drucksaalssystem“), „Printready System 3.0“, „Signa Station 2.0“, „MetaDimension 6.0“, „Hybrid Screening“, „Suprasetter A 105“ (Heidelberg-Lasermodul, Druckplatten bis 70 x 105 cm, 8 bis 15 Platten/h); „Prinect Digital Print Manager“ zum Vertrieb freigegeben; HD beendet „Quickmaster DI“-Aktivitäten.

Hiflex: JDF-Vernetzungen.

Highwater (PI13): CtP-Belichter „Cobra“ (B3, Violettlaser 60 mW, Plattengröße von 30 x 38 cm bis 55 x 62,7 cm), „Torrent 7.1“-Rip.

HP Indigo (PK/PI 4.4., „Your Digital Difference“): „press w 3250“ (Rollendruck, bis zu 136 Seiten/min vierfarbig und bis zu 272 Seiten/min zweifarbig; DD27.4., S.18; PX5-6, S.14; DS5, S.13), verbesserte „press 5000“ (doppelte Geschwindigkeit beim Monochromdruck; DD2.3., S.20), Initiative „TCE, Total Customer Experience“, erweiterte Präsenz in China durch Kooperation mit *Founder*.

HumanEyes (PI30.3.): „HumanEyes 3D“ (Software zur Erstellung von 3D-Bildern) am Stand des GB-Distributors *NCS Group*, auch bei *KBA-Metronic* sowie *HP Indigo*.

Impika „IPS C-9000“: Vollfarben-Inkjet-Druck mit 900 dpi für Etiketten und Verpackungen (VS15.8., S.30).

Jetrion „3025 SA“: UV-Inkjet-Drucksystem mit Etiketten-Rewinder (PK/PI4.4.).

Kodak (PK/PI 6.4.): „Veris“-Digitalproofers der nächsten Generation (PX5-6, S.12), „Thermoflex“ (Hybrid-Plattenrekorder für Offset-, Flexo- und Buchdruckplatten sowie Film: 2 Formatversionen „Narrow Hybrid“ und „Mid Hybrid“), „Magnus 800“ und „Magnus VLF“, „Trendsetter 800 II Quantum“ mit X-Geschwindigkeitsoption, 100millionste Quadratmeter der Thermoplatte „Electra Excel“ in Leeds, GB, produziert; MIS „EMS, Enterprise Management Solution“, „Prinergy 3.1“, „Preps 5.2“ (PZ Nr.2, S.5), „NewsManager 1.1“, „Unified Workflow“ (seine offene Architektur unterstützt Industriestandards wie JDF, PDF und ICC sowie NGP-Initiativen; PZ Nr.3, S.4); „Nexpress 2500“ (erstmalig in Europa; PI21.2.).

Komori (PI4.4.; DD2.3., S.20; DD16.3., S.40; *D.Bischof* in VS28.3., S.30; Standmotto „Kando“ = „Beyond Expectations“, Erwartungen übertreffen): 6 Bogenoffsetmaschinen im JDF-basierten „DotNet“-Netzwerk, über „K-station“ verbunden mit MIS von *Hiflex* und *Tharstern*, Vorstufensystemen von *Kodak* und *Screen*; chemiefreie Druckplatten *Kodak* „Thermal Direct“ und *Fujifilm* „Brillia HD“ auf „Lithrone 428“.

Konica Minolta (PI4): Digitaldrucker „Bizhub Pro C 6500“ (Farbe, bis zu 3900 Seiten/h sw oder farbig; DD27.4., S.18; DS5, S.13; DS8, S.10; DR8, S.17; PZ Nr.5, S.12), dazu polymerisierter Toner „Simitri-HD“, Controller *Creo PODS* „IC-304“ und *EFI* „Fiery IC-303“, JDF-Workflow „Bizhub Pro C 500“ mit Controller „IC-301“ von *Creo PODS* und Software „jtmn“ von *dots software*.

Krause (PI4): CtP-Belichter „LS Precision V8“ und „V16 VLF“ (Violettlaser 55 mW, Innentrommel, Plattenformate 30 x 40 cm bis 82 x 105 cm bzw. 105 x 142 cm, 1016 bis 2540 dpi in 1-dpi-Schritten), „KIM, Krause Imposition Manager JDF 5.5“, „LS Jet“ mit „Juwel“-Optik.

Lüscher (Swiss Wine and Cheese Party 6.4.): „XPose UV Conventional“ (Violettlaser 405 nm für UV-Platten, Multidioden-Array mit 64 Dioden 200 mW, 4 Formate von 90 x 68 cm bis 208 x 160 cm, arbeitet gleich schnell wie „XPose“ thermal; *K.K. Wolf* in SU30.3. und in DD23.3., jeweils mit Interview des Marketingleiters *Lars Jenneryd* und des Entwicklungsleiters *Peter Berner*; DS4, S.10).

MAN Roland (PI12.4. *ppi Media*): „printnet“-Lösung für den Werbe- und Illustrationsdruck mit durchgängigem JDF-Workflow: „jobstart“ (erstellt Produktionsaufträge aus den MIS-Daten), „jobplan“ (automatische Disposition auf digitaler Plantafel), „webplan“ (Tagesproduktion in der Übersicht, Internet-basierte Version der „printnet“-Plantafel) und „jobperform“ (automatische Prozesssteuerung einschl. Echtzeit-Rückmeldungen).

Markzware (PI10.3.): „FlightCheck Professional 5.8“ („PDF/X Plus“-Spezifikationen nach *GWG*; PX3-4, S.10), „FlightCheck Studio“ (für Designer), „Q2ID“ und „ID2Q“ (Konvertierung aus „XPress“ nach „InDesign“ und umgekehrt), „FlightCheck Online“.

Matti Technology (PI21.4. Kodak; PZ Nr.3, S.9; DD1.6., S.24): „DataRacar“ (Rollendrucksystem für variablen Datendruck, mit Inkjet-Druckköpfen der „D“-Serie von **Kodak Versamark**).

Mellow Colour (PI4.4.; DS5, S.29): „InkSpec“ (analysiert die Präzision der Schmelzfarbentwiedergabe), „RetroSpec“ (Analyse von CMYK-Farbwerten).

Mimaki „JV 5“: Lösemitteldrucker (DS7, S.10).

Mutoh (PI3.4.): Großformat-Inkjetdrucker „Cobra S“ (UV), „DrafStation RJ-900“ (CAD).

NGP, Networked Graphic Production (PI21.3.): Die Gruppe hat nun fast 60 Anbieter mit über 200 Integrationspaaren, mehr als die Hälfte der Partner stellen auf der „Ipex“ aus.

NovaVision Software: ERP/MIS „PrintVis 4.01“ (DD27.4., S.16).

Océ (PI4.4., PK7.4.): „VarioPrint 6250“ (monochrom, mit „Gemini Instant“-Duplextechnik, 250 A4-Seiten/min; DD13.7., S.21; **K.K. Wolf** in DD24.8., S.26; DD7.9., S.18; **A.Starck** in DR10, S.28; DD9.11., S.20; Interview mit **Michael Krebs**, Mitglied der **Océ-Deutschland**-Geschäftsleitung, in DD23.11., S.37; **A.Tietz** in DS12, S.31; **S.Höflacher** in DR12, S.20), „VarioStream 9230“ („Colour on Demand“, bis 3/3, mit **Hunkeler** „POPP 6“-Modulen; DD4.5., S.20).

OneVision (PI6.3.): „Mac OS X“-Versionen von „Solvero“ und „Speedflow Edit“; „Asura“, „Solvero“, „Speedflow Check“ und „Speedflow Edit“ verarbeiten PDF 1.6 und Spezifikationen **GWG** und **Pass4Pass**.

Optimus (PI4; DD27.4., S.16): „Optimus 2020 QuickSmart“, „Optimus Analysis“ (Verkaufs- und Produktionsanalyse), „Optimus Connect“ (Produktionskontrolle ohne JDF/JMF).

Pantone (PI4.4.; DS5, S.10): **GretagMacbeth**-Tools zur Monitorkalibrierung, Colorimeter „Color Cue 2“, „huey“; Farbfächer „Essentials Euro“ und „4-Color Process Guide Set Euro“, „Color Bridge Guide Euro“, „Metallic Formula Guide Coated“ und „Pastel Formula Guide Coated/Uncoated“; „ColorVantage“-Tinten für Epson-Drucker „K3“.

Press-sense (PI4.4.): „iWay Prime 3.0“ (neue Version der Print-on-Demand-Lösung), „iWay Manager“ (MIS-Softwaremodul zu „iWay Prime“), „Omnium“ (MIS mit „Business flow automation“).

PerfectProof (PI3, PI4.4., PI18.5.; DD23.3., S.26): „ProofMaster v3“, PDF-Preflighting und „Certified PDF“ nun Bestandteil der „ProofMaster“-Suite, **Fogra**-Zertifizierung, www.printers-website.com (Internetshop für Druckereien mit Preisangebots-, Bestell- und Online-Bezahlfunktionen).

Polkadots: „PrePage-it“-Workflow mit JDF-Funktionalität.

PITSID, Polygraphische Innovative Technik und Sächsisches Institut für die Druckindustrie: automatisch arbeitende Plattenstanze „APP“ (DD26.10., S.34, mit Kasten „Einsatzerfahrungen aus der Praxis“).

Presstek (PK/PI 5.4.): „34 DI“ und „52 DI“ („52 DI“: **Presstek** erste eigene Druckmaschine; **K.K. Wolf** in DD23.3., S.56, in SU30.3., und in PQ4, S.33; **P.Fischer** in VS28.3., S.55; **T.Fasold** in PQ4, S.33; PZ Nr.4, S.13; Einblicke in die Technik: DS11, S.24), „Anthem Pro“ (chemiefreie Thermoplatte für „Dimension“-CtP, bis zu 100 000 Drucke; PZ Nr.4, S.9).

PTS, Printing Technology Services (PI30.3.): „JetFlex“ (Inkjetdrucker für variablen Datendruck), „VeriFlex“ (Druckverifizierung).

PrintSoft: personalisierten Druck und Versand mit „DeskDirect“, „PReS“, „Newleaf“.

Prism (PI 27.2., 2.3., 4.4.): Auftragsmanagementsysteme „Prism-Win“, „Prism-Win SBE, Small Business Edition“, „Prism-QTMS iQ“, alle JDF-kompatibel (zeigt „Prism-Win“ mit **Lithotechnics** „Metrix“).

Punch Graphix (PK/PI 4.4.): Verkaufsanteile: **Xeikon** 65%, **basysPrint** 14%, OEM 21% (**Strobe** nur noch OEM, kein Direktverkauf mehr); „UV-Setter 646“ (XM Nr.5, S.41; 6 Seiten, Plattenformate bis 69 x 98 cm, „DSI“ mit Scrolling, Vollautomat), CtCP mit prozesslosen UV-Platten „früh in 2007“ (DD11.5., S.22); „**Xeikon** 5000“ mit „X-800 v1.60“.

RIPit (PI14.3.): CtP-Belichter „SpeedSetter VM 4“ (4-up, Innentrommel, Violett-Laser 60 mW, Plattenformate von 24,1 x 38,1 cm bis 76,2 x 63,5 cm), „SpeedSetter VM-News“, SpeedSetter VM-Plus“ (2-up, 35 Platten/h bei 2540 dpi), „OpenRIP Symphony“ (**Adobe** „Postscript 3“).

ROI (PK/PI 7.4.): „Xralle.Net“ (Web to Print) von **Xralle**.

Screen (PI4.4., Standmotto „Automate for Profit“): ThermocTP-Rekorder „PlateRite 6600“ (B2+, Einstiegsmodell „6600 E“ mit 32 Laserdioden für 18 Platten/h, High-Speed-Modell „6600 S“

mit 64 Laserdioden für 30 Platten/h bei 2400 dpi), „PlateRite Ultima 24000“ (B1, max. Plattenformat 175 x 140 cm, max. 29 Platten/h) und „Ultima 36 000“ (max. Plattenformat 210 x 160 cm, max. 29 Platten/h oder bei 2x B1 gleichzeitig über 50 Platten/h; beide mit „GLV, Grating Light Valve“-Technologie, Belichtungskopf 512-Kanal, Inline-Stanze Standard), „PlateRite News 2000“ (XM Nr.6, S.41; **Screens** erster CtP-Rekorder für den Zeitungsmarkt, 84 Broadsheet- oder 42 doppelbreite Platten/h), „PlateRite FX 870“ (**Screens** erster Schritt in den Flexomarkt; für digitale Flexoplaten bis 87 x 73,5 cm von **DuPont** und **Asahikasei**; dazu Verpackungsworkflow „PackStudio SE“); Workflowplattform „TrueflowNet“ mit „Rite Suite“ (Kundenmanagement), „Trueflow Suite“ (Produktionsmanagement), „Color Suite“ (Qualitätsmanagement), „PackStudio SE“ (Verpackungsworkflow auf Basis „ArtPro“ von **Artwork Systems**, zu „PlateRite FX 870“, integrierbar in „TrueflowNet“), „Spekta 2“ (Hybridrasterung); „TruePress Jet 520“ (**Screens** erste, auf Inkjet basierende Farbdruckmaschine); CtP-Vertrieb in D: Violettblichter durch grafische Händler, Thermorekorder exklusiv durch **Fujifilm**.

SoftCare: strategische Zusammenarbeit mit **Tansa Systems**, Norwegen (Rechtschreibprüfung und Silbentrennung in „K4“ mit „Text Proofing System 3“?).

Teckon (PI30.3.; DD9.2., S.17; DS2, S.30; PX3-4, S.10; VS14.3., S.38): „SpectroPlate“ (Druckplattenmessung).

Vutek (PK/PI 6.4.): „BioVu“ (Großformat-Farbdrucker).

Xerox (PI4.4.): „iGen3 90“ (90 Seiten/min), „4590“ und „4110“ (beide schwarzweiß, 90 oder 110 Seiten/min), „Nuvera 100/120“ (schwarzweiß) mit „Basic Finisher Module Plus“, „MyPhotoFun“ (Fotobücher), „Alphapicture“ (Bildpersonalisierung); Großformat-Farbdrucker „8265“ und „8290“ in „Eco“- und „8365“ und „8390“ in „Mild“-Ausführung, „7400/9400“ und „7800/9800“ von **Epson**; Hybrid-Workflow (Digital- und Offsetdruck) mit **Xerox** „FreeFlow Print Manager 4.0“ und **Heidelberg Druck** „Printect Digital Print Manager“ (DD27.4., S.18; PX5-6, S.12).

Xinet (PK/PI 6.4.; VS28.3., S.74; DS4, S.10): „WebNative 8“ (DAM mit „Uploader“, Versionskontrolle für „Illustrator CS“).

XMPie (PI4.4.): Vorausschau auf „Interactive Content Ports“ (Cross-Media-Marketing), „ulmage 2.0“ mit personalisierten Grafiken in **Adobe** „Illustrator“, „uStore“ (Web to Print mit Mehrsprachen-Unterstützung).

X-Rite (PI5.4.): „Optix“ (Monitorkalibrierung und -profilierung), „PlateScope“ (Druckplattenmessung).

6. bis 8.4. „International SignExpo 2006“ in Orlando, Florida, USA.
 25./26.4. „PublishAsia 2006“ in Kuala Lumpur.
 28.4. bis 1.5. „Print & Packaging 2007“ in Hongkong. (**B.Niemela** in DD18.5., S.34).

Aktuelles

Die Neuordnung der Ausbildung zum Mediengestalter ist aus schulischer Sicht angelaufen (Bericht aus dem Hauptvorstand der **LAG, Lehrerarbeitsgemeinschaft Medien**: DS4, S.44).

Adobe übernimmt den CAD-Software-Hersteller **TFF, Trade and Technologies France** (PI25.4. **Adobe**: PZ Nr.3, S.5).

Artwork Systems und **Stork Prints** kooperieren bei der Optimierung des Produktions-Vorstufenworkflows für Lasergravur (DD27.4., S.16).

Atex bietet in Nordamerika exklusiv Vertriebs- und Anzeigenverwaltungssysteme von **5 fifteen** an (PI26.4. **Atex**).

Canon kooperiert mit **Pelagon**, GB, für eine Web-to-Print-Lösung mit Digitaldruck (DD27.4., S.16; PZ Nr.3, S.9).

Die **Corel Corporation**, Kanada, beantragt in Kanada und in den USA die Börsenzulassung (PI5.4.).

Enfocus arbeitet bei der Automatisierung mit „PitStop Automate“ mit **PerfectProof**, **Ultimate** und **ICS** zusammen (DD27.4., S.16).

Fujifilm eröffnet in Japan ein Zentrum für interdisziplinäre Grundlagenforschung: „Advanced Core Technology Laboratories“ (PI18.4.). Die **Fuji Photo Film Co. Ltd.** wird zum 1.10. in eine Holdinggesellschaft namens **Fujifilm Holdings Corporation** umgewandelt, mit dem strategischen Management für die beiden Unternehmen **Fujifilm Corporation** und **Fuji Xerox Co. Ltd.** (PI27.4. **Fujifilm**; DD4.5., S.8).

Vutek schließt Exklusiv-Partnerschaft mit **Códice Transfer Factory**, Spanien, um deren „DSCV, Double System Control Visual“-Technologie für den Druck von Spezialeffekten in der Innen- und Außenwerbung in **Vutek**-Drucker zu integrieren (PI24.4. **Vutek**).

Neue Produkte

7 neue Plug-ins für „Photoshop“ (D. Baumann in DA Nr. 13, S. 76): Harald Heim „FocalBlade 1.0“, Harald Heim „ColorWasher 2.0“, Kodak „Digital ROC Pro“, Kodak „Digital SHO Pro“, Kodak „Digital GEM Pro“, Kodak „Digital GEM Airbrush Pro“, Digital Anarchy „Backdrop Designer“.

Apago „PDF Constructor“: dynamische Generierung von PDF-Dateien nach XML-Konfiguration (DD6.4., S. 19; PZ Nr. 2, S. 4).
axaio software „MadeToCompare“: Text- und Versionsvergleiche für Adobe „InCopy“ (PI3.4. axaio; MW6, S. 11).

Colorvision „ColorPlus 1.1“ zur Monitorkalibrierung (MW4, S. 40).
Dotline „CA 55 Vx“: CtP-Rekorder mit Innentrommel, Violett-Laser, max. Plattenformat 63,5 x 84,5 cm (DD6.4., S. 19).

Eizo „S 1961“: 19-Zoll-LCD-Monitor mit extrem schmalem Gehäuserand (VS11.4., S. 4).

FotoWare „Cameleon“: Einstiegslösung zur Bilder- und Medienverwaltung (PI24.4.; PI11.5. zur „Picta 2006“; DS5, S. 10; DD26.5., S. 22; ZT6, S. 35; DA Nr. 14, S. 88; Test: C. Ahrens in PX9-10, S. 34).

Linguatex „VoiceReader“ wandelt Texte in Audiodateien um (CT3.4., S. 68).

Microtek „ScanMaker i 800“: Flachbettscanner für Papier- und Filmvorlagen (CT3.4., S. 66).

MidiSoft „Forte Standard 1.2“ für Notensatz (CT18.4., S. 85).

Panasonic „Lumix DMC-L 1“: Panasonics erste digitale Spiegelreflexkamera mit auswechselbarem Objektiv (PZ Nr. 2, S. 15; MW5, S. 10; PZ Nr. 4, S. 9; DA Nr. 14, S. 6; PX11-12, S. 9).

TecAdvice Software Consulting „PageConnect“: einheitliche Oberfläche zum Ansteuern gängiger Digitaldrucksysteme (PZ Nr. 2, S. 5).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Kaufberatung Scanner (D. Wischmann in DA Nr. 13, S. 87): Trommelscanner, Flachbettscanner (empfehlenswert: HP „ScanJet 4670“ für Einsteiger, Canon „CanoScan 9950 F“ guter Allrounder, Epson „Perfection 4990 Photo“ Oberklasse), Filmscanner (empfehlenswert: Epson „F-3200“ für maximale Flexibilität, Nikon „Super Coolscan 5000“ als Kleinbild-Spezialist, Imacon/Hasselblad „Flextight 343“ fürs High-End).

4 A4-Flachbettscanner im Test (C. Möller in MW4, S. 44): Epson „Perfection 4490 Photo“ (Testsieger), HP „ScanJet 5530“, Canon „CanoScan 8400 F“, Microtek „ScanMaker s 400 Photo“.

Vergleich: Apple „Aperture“ gegen Adobe „Lightroom“ (C. Künne in DA Nr. 13, S. 68).

13 Farblaserdrucker im Test (M. Alvarez in PF4, S. 132): von Brother, Canon, Epson, HP, IBM, Konica Minolta („5430 DL“ Empfehlung der Redaktion), Kyocera, Lexmark („C 522 n“ Budget-Empfehlung), OKI, Samsung.

„Linux“ als Plattform zur Bildverarbeitung im Raw-Format: „Bibble 4.6“, „UFRaw 04 / 06“, „CinePaint“ (K. Günster in CT3.4., S. 160).

Videoschnitt-Software der Profiklasse auf dem Prüfstand (S. Barth, F. Mihaljevic und J. Sauer in CT18.4., S. 160): Adobe „Premiere Pro 2.0“, Avid „Liquid 7.0“ und „Xpress Pro HD“, Canopus „Edius Pro 3“, Sony „Vegas 6.0 g“.

Schriftenverwaltung mit Linotype „FontExplorer“, Extensis „Suitecase Fusion“, Apple „Schriftensammlung“ (T. Armbrüster in MW4, S. 58).

ACD Systems „ACDSee Pro“: Bilderverwaltung (PF4, S. 26); „ACDSee Pro Photo Manager“: Bilderverwaltung (CN4, S. 129).

Adobe bringt ein Software Developer Kit zum „DNG, Digital Negative“-Bildformat heraus (PI21.4.; DS5, S. 10). Nokias Mobiltelefon „N 93“ kommt standardmäßig als komplette Videolösung mit Adobe „Premiere Elements 2.0“ (PI25.4. Adobe). Sonys „PlayStation Portable“ nutzt Adobes „Flash“-Technologie (PI27.4. Adobe). „Acrobat 7“: Farbproof unter Verwendung der Ausgabevorschau (F.P. Martins und A. Kobylinska in MW4, S. 68). Die Zukunft von PDF und „Flash“ (M. Schüssler interviewt Simon Hayhurst, Produktmanager für digitales Video und Audio, in PZ Nr. 2, S. 74). „Camera Raw 3.3“: Digitalkamera-Rohdaten-Import für „Photoshop CS 2“ und „Photoshop Elements 3.0“ (DR Nr. 13, S. 6). Tipps und Tricks für

Ambient Design: Zeichenprogramm „ArtRage 2.0“ (D. Baumann in DA Nr. 13, S. 82).

Corel „Painter Essentials 3“, Mal- und Illustrationsprogramm (PI11.4.; PF7, S. 111); „WordPerfect Office X 3“ (PF4, S. 119);

„gute Alternative zu „MS Office““?).

XML-Schnittstelle für redaktionellen Bildworkflow mit FotoWare „Color Factory“ und Funkinform „Dialog“ (PI12.4. FotoWare).

G Data „Davideo Foto Studio 2006“: Bildbearbeitung auf „Windows“ (PF4, S. 120; CN4, S. 128).

„The Gimp 2.2“: Open-Source-Bildbearbeitung auf „Linux“, „Windows“, „Mac OS X“ (DR Nr. 13, S. 85); „Gimp 2.2.11“ (CN9, S. 48).

Global Graphics „Jaws PDF Editor v3.0“: PDF-Editor (SU27.4.; CT2.5., S. 54; PZ Nr. 3, S. 4; PF7, S. 27).

H&M Software „StudioLine Photo Classic 3“: Bilddatenbank auf „Windows“ (DR Nr. 13, S. 84).

Heidelberger Druck „ist der einzige Lösungsanbieter für die Druckindustrie, der von der Vorstufe über den Druck bis hin zur Weiterverarbeitung alles anbietet“ (T. Fasold interviewt Dr. Friedrich Denkhau, Leiter der Sparte Postpress, in PQ4, S. 40).

hybris: Technologiepartnerschaft mit Adobe – dynamisches Datenbank-Publishing mit PIM-System von hybris und Adobe „In-Design“ (PI4.4. hybris).

Ibra: Die neuen 50 Mitglieder des „International Newspaper Color Quality Club 2006–2008“ (D. Roper in ZT4, S. 40); „Where News“-Projekt Ende März gestartet (ZT4, S. 42).

Lingenio „Translate Pro 9“ übersetzt deutsche und englische Texte, Mails und Webseiten in die jeweils andere Sprache (CT3.4., S. 72).

Markzware „FCO, FlightCheck Online Single Subscriber Edition“: Online-Prüftool als schlüsselfertiges Komplettpaket (DD6.4., S. 19; PZ Nr. 3, S. 5).

Maxon „Cinema 4D“: 3D-Modeling- und -Animation mit dem „Hair“-Modul (A. Asanger in MW4, S. 66).

Mitsubishi: „CtPP, Computer to Polyester Plate“ mit „DPX 4“, „DPX System“, „SDP-Eco 1630 III“ und „Silver Digiplate“ (R. Güntensperger in VS11.4., S. 19); Die Lust, mit Polyesterplatten im Offset zu drucken (W. Walenski in PQ4, S. 16).

Müller Martini: Weiterverarbeitung via JDF (Serie „JDF auf der Spur“: E. Fritz in PQ4, S. 10, mit Interview Markus Schluemp, Projektleiter Konzernentwicklung bei Müller Martini und Leiter der Finishing-Arbeitsgruppe im CIP 4).

Océ integriert das „BOPS, BIT Offline Print System“-Ausgabemanagement von BIT, Brand Informations- und Telekommunikationslösungen in den „Prisma“-Workflow (PI20.4. Océ; DS5, S. 10).

PantherMedia: Online-Bildagentur für lizenzfreie Fotografie (DR Nr. 13, S. 8).

Über die Output-Zertifizierung mit der neuen Ausgabetestform der PDFX-ready-Vereinigung (M. Spaar interviewt Stephan Jaeggi, Leiter der Zertifizierungsgruppe, in PZ Nr. 2, S. 34).

„PhotoRescue 2.1“: stellt gelöschte Bilddateien auf jedem Datenträger her (DR Nr. 13, S. 8).

Prompt „@prompt 2006 Professional“: Übersetzer deutsch / englisch mit integrierter OCR-Software (CT18.4., S. 85).

ROM logicware „Papyrus 12“ auf „Windows“: Textverarbeitung speichert Dokumente hybrid ab, im eigenen Format und im PDF (CT3.4., S. 44; CT15.5., S. 68).

Screen „Trueflow“-Suite: Einführung eines JDF-Workflows (S. Veecken in DS4, S. 3).

Irfan Skiljan „IrfanView 3.98“: Bildbetrachter auf „Windows“ (DR Nr. 13, S. 85).

Softmaker „infiniType 3“: Sammlung von 9999 Fonts im „PostScript“- und „TrueType“-Format für „Win / Mac“ (CT3.4., S. 73).

Sony „Cyber-shot W 30 / W 50“ (MW4, S. 12): Digitalkameras mit 6-Megapixel-CCD und Display 2 bzw. 2,5 Zoll.

Toshiba TEC „e-Studio 520 / 600 / 720 / 850“: Dokumentenmanager 3. Generation für den Produktions-Digitaldruck (DS4, S. 33).

„Typo 3“, Version 4: Open-Source-CMS in 40 Sprachen (M. Vollenweider in PZ Nr. 2, S. 77).

„Xara Xtreme“: Vektorzeichner auf „Windows“, Portierung auf „Mac OS X“ und „Linux“, Open-Source-Version „Xara LX“ (CT3.4., S. 44).

Xerox „Glossmark“ und „Glosstext“: Digitaldruckverfahren zur Authentifizierung von Dokumenten (DS4, S. 32).

Projekte

Die dpa, Deutsche Presse-Agentur entwickelt ihr künftiges Redaktionssystem auf Basis multicom „NGen“ (PI12.4. multicom; DD18.5., S. 50; ZT6, S. 33).

Styria Medien, drittgrößter Medienkonzern Österreichs, entscheidet sich für eine Komplettlösung *alfa „OpenMedia“* (PI11.4. *alfa*).

Anwender

- Polnische Druckereien kommen! (*P.Fischer* in VS11.4., S.8).
- Adler-Druck**, Bad Elster: CtPolyester mit *Mitsubishi „DPX 4“* und „FM-Silverdot“ (*E.Friemel* in DD27.4., S.34).
- Faltschachtelwerk **Friedrich Freund**, Krefeld: durchgängiger JDF-Workflow von der Palette bis zu Rampe, mit MIS *CSG „Boxsoft“* und **Heidelberger Druck „Prinect Data Control“** (DD13.4., S.40; DD18.5., S.22).
- Druckerei **Gerin**, A-Wolkersdorf bei Wien: JDF-Vernetzung *Rogler-MIS* mit *Kodak „Prinergy“* und *MAN Roland „Pecom“* (DS4, S.22).
- InffileX**, Dieburg: Verpackungsproduktion mit *Esko „CDI Advance 5080“*, „DeskPack“, „FlexRip“ und „Kongsberg XL-22“ (PI27.4. *Esko*).
- Köller + Nowak**, Düsseldorf: Online-Dienstleistungen über *Hiflex „eBusiness“* (PQ4, S.19; Praxisbericht über *Köller + Nowak „e-business@print“*, *E.Fritz* in DS3, S.26; *E.Fritz* in PQ11, S.17).
- Koprint**, CH-Alpnach Dorf: doppelseitiger Formproof mit *Digital Information „Preproofer 740“* und „DI-Plot“ (VS25.4., S.20).
- Druckerei **Landolt**, CH-Feuerthalen bei Schaffhausen: CtPolyester mit *Mitsubishi „DPX 4“* und „Silver Digiplate“ (*E.Friemel* in VS11.4., S.14).
- Medienhaus **Mattenbach**, CH-Winterthur: JDF-Workflow „*Printplus Druck“* mit *Esko „Scope“* („PrintLive“ Nr.21 *Printplus*; PZ Nr.4, S.17; DD10.8., S.18; DS8, S.9).
- Medianovis**, CH-Kilchberg: Corporate Publishing auf *SoftCare „K 4“* (*R.Hutter* in PZ Nr.2, S.32).
- Offsetdruck Ockel**, Kriftel: Thermo-CtP mit *Kodak „Lotem 800“* und *Lastra „LT-2“-Platten* (PI11.4. *Lastra*; DD27.7., S.52; DS7, S.51; DR7 Produkt & Markt, S.06).
- „Publisher“: Hefturnschlag mit „Intelligent Color“ auf dem 5. Farbwerk einer *Kodak „NexPress 2100“* gedruckt (*M.Spaar* in PZ Nr.2, S.44).
- Roth Druck**, CH-Uetendorf bei Thun: High-End-Digitaldruck mit *HP Indigo „press 3050“* (*R.Hutter* in PZ Nr.2, S.48).
- Straumann**, CH-Dielsdorf: präzises und verbindliches Arbeiten mit *Quato-Monitoren* (*R.Hutter* in PZ Nr.2, S.38).
- Trendcommerce Group**, CH-St. Gallen: personalisierter Digitaldruck mit *Xerox „DocuColor iGen 3“* (*R.Hutter* in PZ Nr.2, S.50).

Grundlagen

- Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Beschreibbarkeit bis Bit (*W.Walenski* in PQ4, S.31).
- Regeln und formale Gesetzmäßigkeiten für Typografie und Grafikdesign (*R.Turtschi* in PZ Nr.2, S.70). Eine Lanze für den Minimalismus in der Typografie (Kommentar *R.Turtschi* in PZ Nr.2, S.98).
- Fotografie: Warum zögern Studiofotografen beim Umstieg auf die Digitalproduktion? (*T.Ebert* in DA Nr.13, S.55). „Photoshop“ oder Dunkelkammer? (eMail-Diskussion zwischen Reportagefotograf *Stefan Enders*, Tierfotografin *Dr. Ruth Marcus* und *Doc Baumann* in DA Nr.13, S.57). Stars, überlebensgroß ausgedruckt (*G.Kassner* in DA Nr.13, S.61). Montagen und Bildlogik in der Kritik (*D.Baumann* in DA Nr.13, S.64).
- Kosteneffizientes CtP heute (*K.K. Wolf* in SU20.4.).
- Farbmanagement: Standard *ISO 3664:2000* für High-End-Proofs (*C.Stanek* in DA Nr.13, S.90).
- Farbstandardisierung und der reale Farbraum im Flexo-Verpackungsdruck (*H.-J. Kock* in DD13.4., S.32).
- Im Fokus: Automatisierung in der Zeitung (*M.Pascual* in ZT4, ab S.21).
- Web to Print hat sich als Untergruppe von POD, Print on Demand etabliert (DS4, S.23).

Internet allgemein

- Per UMTS und WLAN ins Internet (*U.Mansmann* in CT3.4., S.98); Surfen per UMTS auf „Windows“ und „Linux“ (*C.Rütten* und *A.Koschel* in CT3.4., S.102); UMTS-Angebote fürs Surfen zu Hause (*U.Mansmann* in CT3.4., S.108).
- Bilderklau im Internet (*C.Künne* in DA Nr.13, S.13).
- Realmac Software „Rapid Weaver 3.2“**: interaktiver Webeditor auf „Mac OS X“ (MW4, S.38).

Website Pros „Netobjects Fusion 9“: Teamarbeit am Webdesign (PF4, S.125).

EDV allgemein

- 15 Jahre „PC Professionell“ (PF4): High-Tech-Wettlauf der CPUs von 1991 bis 2005: 75fache Taktfrequenz und 200mal mehr Transistoren als 1991 (S.56); innovative Produkte von 1992 bis 2005 (S.510).
- Test: 7 Tablet-PCs mit Handschriftenerkennung (*A.Mino* in PF4, S.156): von *Acer*, *Fujitsu Siemens* („Stylistic ST 5032“ Empfehlung der Redaktion), *HP* („Compaq tc 4200“ Budget-Empfehlung), *Lenovo*, *Motion*, *Panasonic*, *Toshiba*.
- Notebooks mit „Dual Core“- (Doppelkern-) Prozessoren (*J.Rink* in CT18.4., S.146).
- Mit 2 Kernen ist noch lang nicht Schluss: *Intel* zeigt die erste „Quad Core“-CPU mit „x86“-Architektur (*K.Länger* in PF4, S.52).
- Highspeed-RAM – lohnt sich das? (*C.Windeck* in CT3.4., S.210).
- „SAS, Serial Attached SCSI“: Erste Festplatten im Test (*B.Feddem* in CT3.4., S.164).
- Nützliche PC-Extras bis 20 Euro (*S.Kuhn* in CN4, S.52).
- Test: 10 TFT-Monitore mit 19 Zoll (*K.Hamann* in CN4, S.116): von *Belinea*, *Benq*, *Hyundai*, *Iiyama*, *NEC*, *Philips*, *Samsung* („Syncmaster 940 T“ Testsieger), *Sony*, *Videoseven*, *Viewsonic*.
- Die „CF- Compact Flash“-Speicherkarte als Zwischenspeicher für das Filesharing (*J.Rehbinder* in PF4, S.198).
- 7 „NAS, Network Attached Storage“-Systeme (Netzwerkspeicher) im Vergleichstest (*J.Heyer* und *S.Steinhoff* in PF4, S.96): *N-Tec* „Rapid NAS SR 104“ Empfehlung der Redaktion, *Starline* „Easyraid NAS 420 GT“ Budget-Empfehlung.
- Erst die Nachfolgetechnik „HSDPA, High Speed Downlink Packet Access“ bringt, was UMTS schon immer können sollte (*U.Ries* in PF4, S.36, und in PF5, S.12).
- Virtuelle Maschinen: „*VMware* Workstation 5.5“ gegen „*Parallels* Workstation 2.0“ (*S.Rubner* und *S.Steinhoff* in PF4, S.94).
- Backup (CT18.4.): Strategien gegen Datenverlust (*K.Violka* auf S.104); wertvolle Dateien finden (*A.Beier* und *A.Vahldiek* auf S.110); Backup von eMails (*J.Bager* auf S.115); Backup-Programme für „Windows XP“ (*A.Vahldiek* und *C.Hoppe* auf S.116).
- Wissensmanagement: Strategien, um im Dokumentenwust den Überblick zu wahren (*A.Kramer* in CT18.4., S.178).
- Intel* „Mac“ mit „Windows XP“, „Mac OS X“ auf PCs (*A.Beier* in CT3.4., S.18).
- „Windows“-Modding (= Systemdateien manipulieren): *K.Plessner*, *P.Riedlberger*, *A.Winterer* in CN4, S.16). 100 verbotene Updates (*O.Ehm* in CN4, S.32). Profi-Tricks für die Kommandozeile (*K.Pflegl* in CN4, S.44). Systemreinigungs-Tools für „Windows“ (*S.Steinleitner* und *H.Mergard* in PF4, ab S.92). 10 Dateimanager für „Windows“ im Test (*A.Hoffmann* und *B.Widmann* in PF4, S.164); Empfehlung der Redaktion: *Speed Project*, *Speed Commander* 11.01“.
- Apple**: „Boot Camp“ zur Installation von „Windows XP“ auf *Intel*-basierten „Macs“ (PI5.4. *Apple*; DD27.4., S.16; PX5-6, S.10; PF6, S.8; DA Nr.14, S.8); „Remote Desktop 3“ als „Universal Binary“-Anwendung (PI11.4.); „Aperture 1.1“: Produktions-Tool für Fotografen (PI13.4.; VS9.5., S.18; PA5, S.124); *Ma.Schelhorn* in MW6, S.71); kostenloses Rücknahme-Programm für alte Rechner (PI21.4.); „MacBook Pro“ mit 17-Zoll-Bildschirm (PI24.4.; CT2.5., S.36; VS23.5., S.25); *Intel*-Umstieg in der Praxis (*S.Hirsch* in MW4, S.20, mit Übersicht „Universal Binary“-Programme); Tipps und Tricks für „Mac OS X 10.3 / 10.4“ (*W.Mehl* in MW4, S.88).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

- Gesetzentwurf der Bundesregierung zur Novellierung des Urheberrechts (*R.Sietmann* in CT3.4., S.48; *T.Draudt* in MW7, S.16).
- Stolperfalle Herstellergarantie (*I.Prinz* und *P.Schmitz* in CT18.4., S.184).
- Die Abo-Falle (*O.Jendro* in PF4, S.42).
- Workflow: höhere Produktivität durch mehr Automatisierung (*E.Bölke* in DD13.4., S.24)**.
- Die Arten des Factoring (DD6.4., S.24); Umfrage: Wie gut sind Finanzverantwortliche über Factoring informiert? (DD6.4., S.26).
- Printplus „Druck-Portal“**: Modul für Offertanfragen und Bestellungen zum MIS „*Printplus Druck*“ (VS11.4., S.20).
- Sommer Corporate Media**, Waiblingen: globale Ausrichtung des

Druck- und Mediendienstleisters durch Beteiligungen in Südafrika und in den USA (Interview mit Firmenchef *Peter Sommer* in PQ4, S.6)

Verlag *Schwabe*, CH-Basel: Publizieren und Produzieren im Internet-Zeitalter (Verlagsleiter Dr. *David Marc* in VS11.4., S.11).

Zitate, Publikationen

* **Gezielt vorgehen:** „Mein Ratschlag an die Besucher der ‚Ipxe‘ oder anderer solcher Ausstellungen ist, den ersten Halt bei einem Anbieter von MIS-Systemen zu machen, um herauszufinden, wie man seine Druckerel und die Zusammenarbeit mit den Kunden effizienter macht. Danach sollten sie anschauen, wie digitale Workflows in Verbindung mit dem MIS ihre Abläufe verbessern. Wenn Sie alle potenziellen Einsparungen gesehen haben, besuchen Sie Ihre Druck- und Weiterverarbeitungslieferanten und schauen Sie deren Maschinen und Systeme an. Sie werden überrascht sein, dass diese Maschinen ebenfalls viel effizienter arbeiten, wenn sie mit einem MIS-gesteuerten, digitalen Workflow arbeiten.“ (Kommentar *Andrew Tribute* in DD23.3., S.80).

Der Druck steckt voller Innovationen (Editorial *B.Niemela* in DD13.4., S.3): „Die ‚Ipxe‘ strotzte nur so vor Innovationen. Nicht dass in Birmingham das Drucken neu erfunden wurde, aber Neu- und Weiterentwicklungen begegnete man fast an jedem Stand ... Nach der ‚Internet-Ipxe‘ und der ‚JDF-Drupa‘ besinnt sich die Druckindustrie wieder auf das, was über ihren Erfolg oder Misserfolg entscheidet: die Produktion exzellenter Printprodukte. Die Messe machte deutlich, welche großen Qualitätsfortschritte die Branche in den letzten Jahren realisieren konnte. Den Besuchern wurde plastisch vor Augen geführt, welche phantastischen Möglichkeiten der Druck bietet. Ob Magazine, Zeitungen, Bücher, Akzidenzen, Kataloge, Mailings oder Verpackungen – dem Printbuyer steht heute eine große Bandbreite perfekter Produkte zur Verfügung. Veredelte, individualisierte oder in kostengünstigen Großauflagen erstellte Druckerzeugnisse sind nicht nur attraktiv und effizient, sondern brauchen sich auch in keinster Weise vor Internet, TV & Co. verstecken. Übrigens: welche elektronischen Medien haben in den letzten vier Jahren solche großen Entwicklungssprünge gemacht wie der Druck?“

Endlich PDF! „Nach Postscript kommt, endlich, PDF! Was bei der Datenübertragung schon gang und gäbe ist, wird bald auch in den Ausgabe-Rips, die Drucker, Film- oder Plattenbelichter ansteuern, nachvollzogen. Denn *Adobe* stellte zur ‚Ipxe‘ eine ‚PDF Print Engine‘ vor, die künftigen PDF-Workflows Beine machen soll. Die neue Druckplattform basiert auf derselben PDF-Technologie wie ‚Acrobat‘ und die ‚Creative Suite‘, unterstützt das native Rendering von PDF-Inhalten und nutzt die Funktionalität von JDF ...“ (*E.Fritz* in DS6, S.20)

Ein Workflow, zwei Druckverfahren: „Hersteller wie *Xerox*, *Heidelberg*, *EFI* und *Screen* haben im Umfeld der ‚Ipxe‘ Kooperationen zur Integration der Druckverfahren Offset- und Digitaldruck innerhalb hybrider Workflowumgebungen bekanntgegeben. Kurz gesagt: Die digitale Printtechnologie soll nun in einem gemeinsamen Arbeitsablauf mit bestehenden Offset-Anlagen genutzt werden können. Das Betreiben zweier separater Workflows für eine angestrebte Parallelproduktion wäre somit überflüssig.

Jim Langley, Präsident der *Kodak Graphics Communication Group (GCG)*, hält diese ‚Zusammenführung zu gemischten Produktionsumgebungen‘ für eine der offensichtlichsten Entwicklungen der Branchenzukunft. Und Dr. *Peter Leu*, Leiter Product Management ‚Prinect‘ bei *Heidelberg*, spricht von ‚massiver Produktions-Effizienzsteigerung‘ durch derart vereinte Workflows.

Auffällig ist jedoch, dass die Maschinen- und Workflowhersteller ihre Kunden über diese neuen Möglichkeiten einer gemeinsamen Workflowumgebung für Digital- und Offsetdruck bisher recht spartanisch informieren. Und das ausgerechnet jetzt, wo die Perspektiven für eine integrative Lösung mehr als glänzend sind.“ (Editorial *M.Schüle* in DD27.4., S.3)

Nun gibt der Digitaldruck den Takt an: „Bis heute ist in der Publishing-Branche der Offsetdruck das Maß aller Dinge. Der Digitaldruck war gefordert, die durch diesen gesetzten Qualitätsstandards zu erreichen. Die Qualität war das große Aber, wenn man den Digitaldruck diskutierte: ‚Individualisierung und Print on Demand sind gut und recht, aber die Qualität muss auch stimmen – gerade in der Schweiz!‘ Damit war das Thema

dann nur zu oft vom Tisch.

In den letzten drei Jahren haben die Digitaldrucksysteme jedoch riesige Fortschritte gemacht und bezüglich Druckqualität zum Offsetdruck aufgeschlossen. Und mit ihren Möglichkeiten zur Erweiterung des druckbaren Farbraums bringen sie jetzt einen ganz neuen Aspekt in die Diskussion ...

Natürlich hat auch der Offsetdruck in dieser Beziehung zusätzliches Potenzial, aber es ist doch klar der Digitaldruck, der nun in einem Qualitätsaspekt den Takt vorgibt. Jetzt trägt der Offsetdruck das Qualitäts-Aber auf dem Rücken: ‚Die Farben sind schon nicht so brillant wie im Digitaldruck, aber in dieser Auflage ist Offset halt günstiger‘, wird man künftig argumentieren. Dass wir jetzt eine Trendwende erleben, hat die ‚Ipxe‘ gezeigt: nicht nur durch die markante Präsenz des Digitaldrucks in den Messehallen, sondern auch in den Statements des *Heidelberg*-Geschäftsführers *Bernhard Schreier*. Dieser gab in einer Podiumsdiskussion überraschend offen zu verstehen, dass mit *Heidelberg* im Digitaldruckgeschäft künftig wieder zu rechnen sei. Der Ausstieg aus diesem Markt sei nicht deshalb erfolgt, weil er nicht an dessen Potenzial glaube, sondern weil der krisengeschüttelte Konzern damals nicht über die Ressourcen verfügt habe, um die Entwicklung wie nötig voranzutreiben.“ (Editorial *M.Spaar* in PZ Nr.2, S.3)

** **Begriffsabgrenzung: MIS oder AMS?** „Wenn es um die Systemunterstützung in Verkauf und Auftragsbearbeitung geht, wird häufig der Begriff MIS (Management Information System) verwendet. Im englischen Sprachgebrauch richtig, im deutschen falsch. Management-Informationen stellen nur eine Teilfunktionalität eines Auftragsmanagement-Systems (AMS) dar.“ (*Eckhard Bölke*, Leiter des *IRD*, in DD13.4., S.24).

Ralf Turttschi: „TypoTuning: Basics“, 1. Band einer auf 4 Bände geplanten Buchreihe, die mangelhafte Gestaltungsbeispiele kommentiert; *Edition „Publisher“* (www.publisher.ch; *M.Spaar* in PZ Nr.2, S.72).

Ron Roszkiewicz: „Assessing the Value of DAM Systems for Advertising Agencies“ (kurz: „Der Nutzen von Bildverwaltungssystemen für Anzeigenagenturen“): White Paper der *Xinet Inc.*, USA (www.xinet.com; SU5.5.; DD4.5., S.18).

„Optimale Bildqualität bei der Druckformherstellung mit CiP-Systemen“: Ergebnisse der Untersuchung durch die *Fogra* im Auftrag des *BVDM*, *BVDM*-Publikation. (DS4, S.10)

„Gemischter Zahlensalat“

Apple feiert den 30. Geburtstag (Editorial *S.Ehrmann* in CT3.4., S.3, und S.22; Editorial *S.Hirsch* in MW5, S.3).

Enfocus hat weltweit über 70 000 „PitStop Professional“-Systeme installiert (PI13.4.).

MAI

Termine, Veranstaltungen

2. bis 5.5. „Océ InMotion 2006“, Frühjahrs-Hausmesse in Hamburg (www.oce.de/inmotion). (*F.Behrens* in DD14.5., S.14; *PX5-6*, S.14; *DR6*, S.19)

3./4.5. „Workshop Redaktionssysteme“ in Darmstadt, mit Vorführungen durch *alfa Media*, *CCI*, *Digital Technology*, *Funkinform*, *Henke & Partner*, *Saxotech/Leomedia*, *MarkStein*, *Protec/ProPublish*. Veranstalter: *Ifra* (www.ifra.com). (*E.Fritz* in DD26.5., S.18)

9./10.5. „Adobe Live!“ in Köln, 2. Auflage des Kreativ-Events von *Adobe* unter dem Schlachtruf „Viva la Revolution!“ (www.adobelive.de). (MW6, S.10)

9. bis 11.5. „ScreenPrint ‘06“ in Birmingham, GB.

10. bis 13.5. „PostPrint 2006“ in Berlin. Veranstalter: *Messe Berlin* (www.postprint.de). (Vorausberichte: DD9.3., S.8, und DD4.5., S.10, 20, 22; *T.Fasold* in PQ5, S.36 – Nachberichte: DD26.5., S.8; *F.Baier* in DS6, S.50, und in PQ6, S.36)

15. bis 18.5. „AIM/On Demand Conference and Expo – The Enterprise Content & Information Management Event“ in Philadelphia, PA, USA. (*M.Joss* in SU1.6.)6

Neuigkeiten und Neuheiten:

Apago „PDF Appraiser 1.0“: überprüft und korrigiert PDF-Dokumente nach der *ISO*-Norm „PDF/A“ (DS9, S.8; *PF10*, S.18).

„*DirectType*“: Bildpersonalisierung im Digitaldruck, demonstriert mit *Kodak* „Darwin VI“ und *Zeikon* (DR7, S.21).

Kodak (PI16.5. und PI24.5.): variabler Datendruck, zusammen mit *Prinova*, mit „NexPress 2500“ und *Versamark* „VT 3000“ mit 76 m/min Bahngeschwindigkeit (für den Einstieg in den Transpromodruckmarkt, bisher verfügbar mit 106 m/min und 152 m/min), DI-System „DirectPress 5634“, „Digimaster“; Web to Print mit „TeamWorks 2.0“-„InSite“-„EyeMedia“- und „Matchprint Virtual“-Software (DD22.6., S.19; DD27.7., S.51; DR7, S.20); „Unified Workflow“ mit „MIS_EMS, Enterprise Management Solution“, „InSite“ (Webportal), „Upfront 4.0“ (Produktionsplanung), „Prinergy 3.1“ (Produktions-Workflow), „Preps“ (Auschießen); Dokumentenscanner „i 1200 / i 1300“.

16. bis 18.5. „Fespa Digital Printing Europe“ in NL-Amsterdam. (Vorausberichte: PQ12/05, S.47; DD11.5., S.8; *P.Ebeling* in PX5-6, S.16, und *O. Digeon von Monteton* S.38 – Nachberichte: *I.Laurinat* in DR6, S.28; *K.K. Wolf* in DD13.7., S.28; Leserbrief zum Veranstaltungsnamen: Ausstellungsdirektor *Frazer Chertman* in DD31.8., S.55 – Marktübersicht Large Format Printing: *K.K. Wolf* in DD13.7., S.24, dazu Editorial S.3)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Agfa (PI29.5.): Großformat-Inkjet-Drucksysteme „Anapurna L / XL“; „Grand Sherpa Universal 65 AM“ mit automatischem Tintenachfüllsystem „ABISS, Agfas Bulk Ink Supply System“ und 4. Generation der solventbasierten „Aldura“-Tinten.

DuPont „Cromanet CS“: Farbmanagement-Workflow (DS5, S.10).

EFI (PI24.5.) und **Vutek** (PI17.5.): „Fiery XF“-Rip für die Großformatdrucker von **EFI Vutek**; „Colorproof 3.0“ (DR6, S.16)

Lüscher „JetPrint 3530 UV“: UV-Trocknung mit UV-LEDs anstelle herkömmlicher Metallhalogen-UV-Lampen (VS9.5., S.51).

Mutoh: Inkjet-Großformatdrucker „ValueJet 1204“ und „Phoenix S“ (DS6, S.11; DR6, S.18).

16. bis 18.5. Bildagenturmessen „Picta 2006“ in Hamburg.

17./18.5. „6. Fogra-CIP-Symposium: Die dritte Welle bei CIP?“ in München. Veranstalter: *Fogra*, München (www.fogra.org).

17./18.5. „2. Druck- und Medientage 2006“ („Drumeta“) in Chemnitz (www.drumeta.com). (DD11.5., S.7; PX5-6, S.12; *F.Baier* in DS6, S.52)

17./18.5. „Innovate 06“, **Xerox**-Hausmesse in Düsseldorf (www.xerox.de; DD1.6., S.56; DS6, S.11; PX7-8, S.15).

18.5. „2. Automatisierungskongress der Druckindustrie“ in Hanau. Veranstalter: *IRD* (www.ird-online.de). (*K.J. Schiller* in DD15.6., S.11; *E.Fritz* in DS8, S.20)

18. bis 20.5. 11. „Typo Berlin 2006“ unter dem Motto „Play“ (www.typoberlin.de). (*N.Netzer* in MW7, S.70; *R.Brändle* in VS11.7., S.38, mit Interview der Gestalterin *Juli Gudehus*; *S.Werfel* in DD27.7., S.12, mit Interview der Gestalterin *Juli Gudehus* auf S.7; *V.Ronneberger* in PX7-8, S.54)

19./20.5. Frühjahrstagung der *User Group Prinect* in Heidelberg (*E.Fritz* in DD15.6., S.21, und in DS7, S.46; *K.-B. Thomas* in PQ7-8, S.19, mit Kasten „Über die Pläne der *User Group Prinect*“).

20. bis 28.5. „IdeenPark *ThyssenKrupp*“ in Hannover, mit Demo „Newsplex – die crossmediale Redaktion“ der *Journalistenschule Ruhr*, Essen, und der *Ibra* (PI17.5. *Ibra*; *L.Kehden* in ZT7, S.40).

30./31.5. „CPPPC, Creative Publishing and Prepress Professionals Congress“ in Heidelberg: Anwenderkongress zu **Adobe** „InDesign“ und „Creative Suite“ mit Präsentationen und Workshops. Veranstalter: *Berufsverband Medienproduktions f:mp* (www.f-m-p.de), „Value“-Magazin und *valueNetzwerk*.

30./31.5. „Kongress der Deutschen Fachpresse 2006“ in Wiesbaden. Veranstalter: *Deutsche Fachpresse* (www.deutsche-fachpresse.de).

31.5. **Quark** „XPress 7“ Launch Event in Frankfurt am Main. Veranstalter: *Quark* (www.quark.com). (DD18.5., S.20; *T.Kaltschmidt* in CT Nr.13, S.66; PZ Nr.3, S.13; *T.Armbrüster* in DD22.6., S.18, und in DD24.8., S.16, in PX7-8, S.10, mit Interview *Jürgen Kurz*, Senior Vice President Desktop Business Unit, S.16, in MW7, S.80, und in MW9, S.66; MW7, S.10*****; *E.Fritz* in DS7, S.53; Interview *Jürgen Kurz*, siehe oben, in ZT7, S.14; *B.Widmann* in PF9, S.84; *B.Keßeler* in PQ10, S.20; nativ auf *Intel* „Macs“ und mit neuen „XTensions“ unterwegs: DD24.8., S.18 – Layoutvorbereitung: *T.Biedermann* in MW7, S.84; Ausgabe aus „XPress 7.01“: *P.Kleinheider* in PV9, S.32; „XPress 7“ im Vergleich mit **Adobe** „InDesign CS 2“:

T.Armbrüster in MW8, S.56, und *J.Fiala* in XM Nr.5, S.34; Farbmanagement und Farben: *T.Armbrüster* in MW10, S.78; Bedienung, Workflow: *T.Armbrüster* in MW11, S.64; Ausgabe, insbesondere „PDF/X“: *D.Hagemann* in PZ Nr.5, S.32; Ausgabe in Print und Web: *T.Armbrüster* in MW12, S.70 – Serie von *T.Armbrüster*: Einstellungen für Paletten, Farbmanager, Layout: PX9-10, S.59; „OpenType“, Sprache, Sonderzeichen, Tabellen: PX11-12, S.63)

Aktuelles

Adobe und **Ricoh** verbinden papierbasierte Prozesse mit digitalen Workflows auf Basis **Adobe** „LiveCycle Policy Server“ (PI16.5. **Adobe**; DD1.6., S.21).

Rechtsstreitigkeiten zwischen **Agfa-Gevaert** und der **AgfaPhoto Holding GmbH**, ehemals **Agfa**-Geschäftsbereich **Consumer Imaging**, sowie mit **AgfaPhoto**-Arbeitnehmern (PI23.5. **Agfa**).

Apple wehrt in Großbritannien eine Warenzeichenklage der **Beales**-Lizenzagentur **Apple Corps Ltd.** ab und darf das Apfel-Logo behalten (CT15.5., S.42).

Compower „CommonPrint“: Web-to-Print-Lösung auf Mietbasis (DD18.5., S.20; PX7-8, S.10).

Die **Corel Corp.**, Kanada, übernimmt mit **WinZip Computing** deren populäres Datenkomprimier-Utility auf „Windows“ (PI3.5. **Corel**; CT15.5., S.38; PZ Nr.3, S.10).

Domino Printing Sciences, GB, übernimmt den RFID-Spezialanbieter **EIS**, **Enterprise Information Systems** (PI18.5. **Domino**).

ECRM übernimmt von **Esko Production**, DK, die CtPolyester-Produktlinie „DPX 4“, „DPX System“, „DPX Lite“ samt „WorkMates“-Software (PI2.5. **ECRM**; SU5.5.).

Die finnischen Hersteller **Flowman** und **Data Engineering** kooperieren beim Workflow-Management von der Vorstufe bis in die Druckmaschine (PI8.5. **Flowman**).

Global Graphics entwickelt für **Microsoft** ein „XPS, XML Paper Specification“-Dokumentenformat für Kopierer, Drucker und kommerzielle Print-Workflows (PI23.5. **Global Graphics**; Editorial *M.Spaar* in PZ Nr.3, S.5: „**Adobe** und **Microsoft** auf Kollisionskurs“).

Die **Heiler Software AG**, Stuttgart, übernimmt die **OKS Software AG** (DD17.1.08, S.18).

HP übernimmt den Online-Fotoservice **Pixaco** (PZ NR.3, S.9). „DesignJet 9000 s“: **HP**-Einstieg in den LFP-Solvent-Markt (*S.Matt* in PX5-6, S.34).

IBM Global Technology Services nimmt Barcode-, RFID- und mobile Drucker von **Zebra Technologies** ins Produktportfolio auf (PI9.5. **Zebra**).

Océ vertreibt die Printlogistik-Software „BOPS“ der **BIT GmbH** im Zusammenhang mit dem „Prisma“-Digitaldruck-Workflow (DD11.5., S.22).

Olympus und **Kodak** empfehlen mit „FourThirds“ einen offenen Standard für Digitalkameras und Wechselobjektive (PZ Nr.3, S.37).

Partnerschaft **Press-sense** mit **DirectSmile**: Bildpersonalisierungs-Software von **DirectSmile** wird ins Web-to-Print-System „iWay Prime“ integriert (SU25.5.).

Sun will die Programmiersprache „Java“ unter einer Open-Source-Lizenz freigeben (CT29.5., S.48).

Neue Produkte

G. Boretius EDV-Beratung & Vertrieb, trivet.net“: Web to Print für Einsteiger (*B.Zipper* in SU5.5., und in DD22.6., S.46).

Digicomp „FormsX“: PDF-Formulare aus **Quark** „XPress“ erstellen (PX5-6, S.10).

Epson „Stylus Photo R 340“ (Fotodrucker) und „RX 640“ Multifunktions-Fotodrucker (MW5, S.12); Flachbettscanner „Perfection V 750 Pro“ mit 2-Linsen-System für Auf- und Durchlicht (PZ Nr.3, S.7; MW6, S.16; *Mk.Schelhorn* in PX7-8, S.28; DA Nr.14, S.7; Test: *M.Zitt* in PZ Nr.5, S.55).

Neue Profi-Scanner von **HP**: „ScanJet 8270 / 8300 / 8300 gp / 8350 / 8390“ (CT2.5., S.30).

Kodak „EasyShare V 610 Dual Lens“: Kompaktkamera mit 2 Objektiven und 2 Bildsensoren (CT2.5., S.30).

LightCrafts „LightZone 1.3.3“: nichtsdestruktive Bildbearbeitung mit neuen Ideen (*A.Trinkwalder* in CT29.5., S.84).

Linotype „OpenType Library 1.0“: Schriftenbibliothek in 4 Teilen: „Linotype Originals“, „TakeType Collection“, „ITC Collection“ und „Assorted Collection“ (*V.Ronneberger* in PX5-6, S.54; PZ

Nr.4, S.7).
„Parallels Desktop“ für Intel-,Macs“: „Windows“- und „Mac OS X“-
 Programme nebeneinander benutzen (PX5-6, S.10; *W.Mehl* in
 MW6, S.86, und in MW9, S.44; *A.Beier* in CT10.7., S.82;
 CT11.12., S.50).
Pentax „K 100 D“ und „K 110 D“: neue Kamerageneration, digitale
 Spiegelreflex mit eingebautem Bildstabilisator (CT29.5., S.43;
 MW7, S.12; DA Nr.5, S.8).
Pixmantec „RawShooter Premium 2006“: Bildbearbeitung in Raw-
 Kameraformaten (PF5, S.21).
Presstek „Facet“-Rip auf Basis *EFI* „Fiery“ mit Adobe „CPSI 3016“
 und *EFI* „Command WorkStation“ (PI2.5. *Presstek*).
Sinar „Sinarback eMotion 75“: Digitalkamera-Rückteil mit 33 Mio
 Pixeln (PX5-6, S.9; Test: *O. Digeon von Monteton* in PX9-10,
 S.28)).
VicMan Software „Batch AutoCorrector“: Bildkorrekturen ganzer
 Fotoordner in einem Arbeitsgang (NL1.5. *Fujifilm*).
WoodWing „Smart Hyphen“: Silbentrennung von *Talo*, NL, für
 Adobe „InDesign / InCopy CS 2“ (PI4.5. *WoodWing*).
XChange „Layer Groups“: „InDesign“-Plug-in, um Ebenen in
 Ordnern abzulegen (PZ Nr.3, S.4).
Xerox „Phaser 7760“: Farbdrucker mit 35 Seiten/min (PZ Nr.3,
 S.7; Test: *O. Digeon v. Monteton* in PX7-8, S.36); Praxistest
 „DocuColor 250“ (*M.Spaar* in PZ Nr.3, S.30): 5 verschiedene
 Controller (= Farbserver) zur Auswahl.

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Neu- und Weiterentwicklungen in Prepress, Druck und Druckwei-
 terverarbeitung (Bericht über ein eintägiges Symposium der
 „PrintCom India/PrintCom Asia“ in Mumbai, Taipeh und Seoul:
K.K. Wolf in DD18.5., S.43).

8 Digitalkameras mit Mehrwert, wie Bildstabilisatoren, Doppellin-
 sen, WiFi-Funkübertragung oder wasserdichten Gehäusen
 (*K.Peeck* in CT15.5., S.120): *Canon* „Digital Ixus 800 IS“ (auch
 in PF10, S.98), *Kodak* „EasyShare V 570 / V 570 WW“, *Nikon*
 „Coolpix P 3“ (auch in CN6, S.126, und in PF7, S.108), *Olym-
 pus* „mju 720 SW Digital“, *Panasonic* „Lumix DMC-FX 01“, *Pen-
 tax* „Optio A 10“, *Ricoh* „Caplio R 4“, *Sony* „Cyber-shot DSC-T
 30“ (auch in MW6, S.14; Praxistests: 5 Superzoomkameras –
Canon „Powershot S 3 IS“, *Fujifilm* „FinePix S 9500“, *Panasonic*
 „Lumix DMC-FZ 7“, *Samsung* „Pro 815“ und *Sony* „Cyber-shot
 R 1“ – und 4 Spiegelreflexkameras – *Canon* „EOS 30 D“, *Nikon*
 „D 200“, *Olympus* „E-330“ und *Samsung* „GX 15“ (*M.Zitt* in PZ
 Nr.3, S.34).

Test Bildbearbeitung: 7 Raw-Konverter für den „Mac“
 (*Mk.Schelhorn* in MW5, S.50): *Phase One* „Capture One Pro
 3.7.3“ (Testsieger), *Adobe* „Camera Raw 3.3“, *Irident Digital*
 „Raw Developer 1.4.5“, *Bibble Labs* „Bibble Pro 4.6“, *Ichikawa*
Soft Laboratory „Silkypix Developer Studio 2.0.1.4“, *DxO Labs*
 „Optics Pro 3.5“, *Apple* „Aperture 1.0.1“; 5 Raw-Konverter, 4
 unterschiedliche Konzepte (*H.Kraus* in PA5, S.72, mit Kasten
 „Was passiert bei der Raw-Konvertierung?“): *Adobe* „Camera
 Raw“ und „Lightroom Beta“, *Apple* „Aperture“, *Canon* „Digital
 Photo Professional“, *Nikon* „Capture“.

Marktübersicht Fotosoftware auf dem „Mac“: 22 Hilfen für Digital-
 fotos (*S.Wiesend* in MW5, S.90): Organisieren, sichten („Graph-
 ic Converter 5.8“, „Image Ingester 1.10“, „iView Multimedia
 2.7“, „Photo Drop 1.0.1“, „Photo Rescue Wizard 2.1“,
 „XnView/nconvert 1.7“), drucken („Image Buddy 3.3“, „Pho-
 toPrinto 2.0.2“), bearbeiten („Focus Magic 3.0“, „Lensfix und
 Panotools 3.0.5“, „Lens Tweaker 1.0.1“, „Noise Ninja 2.1.2“),
 präsentieren (Galerie 5.2.0“, „Jalbus 6.2“, „Pan Canvas Pro
 1.0.3“, „Photo to Movie 3.3.1“, „Calico Panorama 1.0“, „Flaming
 Pear Freeware 1.9“), kreative Bearbeitung („Image Tricks 1.2“,
 „LM Stitch 1.6“, „Melancholytron 1.3“, „Photomatix Basic 1.0“).

7 günstige Vektorzeichenprogramme für Amateure (*P.König* in
 CT29.5., S.168): *Serif* „DrawPlus 8“, *Microsoft* „Expression
 Graphic Designer CTP“, *Tribar Software* „Inform 1.0“, Open-
 Source-Projekt „Inkscape 0.43“, *Purgatory Design* „Intaglio 2.7“,
 „Xara Xtreme 2.0 f“, *Zoner* „ZonerDraw 5“.

3D-Workshops (in „dex, Digital Extra“, Supplement zu MA5 und
 PA5): *Maxon* „Cinema 4D“: komplexe Körper mit Texturen
 (*N.Netzer*, S.8); „3ds Max“ und „reactor“: ein Marsfahrzeug mo-
 dellieren (*K.Kohlmann*, S.12); „Maya 7“: eine Flasche modellie-
 ren (*K.Mahintorabi*, S.16).

Bildschirm-Leinwand: Mal- und Zeichenprogramme auf dem „Mac“
 (*F.Szabo* in MA5, S.50, Teil 1 einer Serie „Mal- und Zeichen-
 programme“): *Adobe* „Illustrator CS 2“, *Artlandia* „Symmetry-

Works 3“, *Corel* „Painter IX.5“.

Icons professionell erstellen (*K.Sckommodau* in MA5, S.54): mit
 „Aquatint 1.1“, „Can Combine Icons 3.0.5“, „Iconographer 2.5“,
 „FinderIcon CM 2.4“, „IconBuilder 8.0.1“, „Iconverter 0.86“,
 „Pic2Icon 1.3“.

Layout-Alternativen zu „XPress“ und Co. (*R.Fischer* in MA5, S.40):
Belight „Swift Publisher“, „VivaDesigner“, *Softmagic* „MLayout
 2“ und „RagTime 6“.

9 Tools zur PDF-Bearbeitung (*A.Trinkwalder* in CT15.5., S.152):
Adobe „Acrobat 7 Professional“, *Abbyy* „FineReader 8“, *Iceni*
 „Gemini 5.53“, *RL Vision* „Image Extraction Wizard 1.0“, *Nuan-
 ce* „PDF Converter Pro 3“, *PixelPlanet* „PdfGrabber 3.0 Pro“,
Glyph & Cog „xpdf“, *Wolfgang Glunz* „pstoedit“, *PDFlib* „TET,
 Text Extraction Toolkit“.

Farbmanagement-Services (*T.Kaltschmidt* in PA5, S.88, mit Kas-
 ten „Was Sie bei der Wahl eines Color-Management-
 Dienstleisters beachten müssen“ von J.-P. Homann): *ICC-
 Profilservice.de*, *caliprint.de*, *Hellmer & Triantafyllou*, *devicelink-
 colormangement.com*, *impressed.de*, *psinsider.de*, *digital-
 proof.de/Betr_Fachhandel.html*, *cleverprinting.de*, *colorsolu-
 tions.de*.

3 A3+-Proofdrucker (*R.J. Kuhnen* in MA5, S.28): *Epson* „Stylus
 Photo R 2400“, *HP* „DesignJet 30“ und *Canon* „i9950“.

Bogenoffsettechnik 50/70: Das Spitzenangebot der Hersteller in
 der Halb- bzw. Mittelformatklasse (Serie von *J.Sajdowski*; Teil 1
Heidelberger Druck „Printmaster PM 74“, „Speedmaster SM 74“
 und „Speedmaster CD 74“ in DS5, S.47; Teil 2 *Koenig & Bauer*
 „Rapida 74“, „74 Karat“ und „Rapida 74 G“ in DS6, S.43).

Vorausschau auf *Adobe* „InDesign CS 3“ – „fast ein Jahr vor
 Veröffentlichung der „Creative Suite 3“ (*A.Mahnig* in SU8.6.; *P.S.
 Burke* in www.quarkvsindesign.com).

AdsML Consortium: kommerzielle Anzeigenstandards in „AdsML
 Framework 2.0“, Release 7, veröffentlicht (*L.C. Christopher* in
 SU25.5.; PI1.6. *AdsML*).

Adobe: „Camera Raw 3.4“: Das Plug-in für „Photoshop CS 2“ und
 „Photoshop Elements“ unterstützt über 120 Kameramodelle
 (PI8.5.). „After Effects 7.0“ für den „Mac“: Compositing für Film
 und Video (*U.Plank* in MA5, S.48; *A.Zerr* in MW6, S.62). Work-
 shop „Flash Lite 2“ (*J.Franke* in PA5, S.84). „PDF Print Engine“
 wird in Workflowsysteme von *Agfa* („Apogee X“) und *Heidelber-
 ger Druck* („MetaDimension“) integriert (DD4.5., S.18).

Agfa: Was sind Offsetplatten wert? (*K.K. Wolf* in DD18.5., S.16).
Apple „Aperture 1.1.1“: umfangreich überarbeitete Raw-Workflow-
 Lösung (CT29.5., S.74).

Avantstar „Quick View Plus 8.0“: schneller Dateibetrachter auf
 „Windows“ (CT2.5., S.54).

Avid Technology „Avid Xpress“: Workshop: ein Storyboard erstellen
 (*C.Harrer* in MA5, S.106).

Schriften des Gebrauchsgrafikers *Axel Bertram*, soeben 70 Jahre
 alt geworden, erscheinen bei *FontShop International* und in der
 „Linotype Library“ (*S.Werfel* in DD4.5., S.46).

Bitstream „Pageflex“: nächste Generation der Software für varia-
 ble Daten, Web to Print und Cross-Media-Publishing; Slogan:
 „One Application – All Things Variable“ (SU25.5.).

Canto „Cumulus 7“: Bilddatenbank mit neuem Web-Service (PZ
 Nr.3, S.4; DD1.6., S.21; MW9, S.12; PA9, S.110; DA Nr.15,
 S.91).

Corel „Designer Professional 12“: Suite für technische Illustratio-
 nen mit 3D-Importfunktionen der *Spatial Corp.* (PI24.5. *Corel*).
Corel und *Masch Software Solutions* schnüren ein Bundle zur
 Erstellung und Pflege professioneller Websites (PI2.5. *Corel*):
 bestehend aus *Masch* „CM Studio Standard V 3.0“ (Website-
 Manager mit Content-Management-Funktionalitäten) und *Corel*
 „Paint Shop Pro X“ (Bildbearbeitung).

DxO Labs „Optics Pro Elite 3.5“: Raw-Konverter und Bildkorrektur-
 Software (PF5, S.114).

„FontLab Studio 5“ auf dem „Mac“: Workshop Fontgenerierung
 (*O.Linke* in PA5, S.55, mit Kasten „Fontformate“).

G Data „Power PDF 2006“: erstellt PDF-Dateien, mit Extras wie
 Lese- und Wasserzeichen (CN5, S.122).

Gradual Software: *callas* „CLI“-Module in die Automatisierungslö-
 sung „Fullswitch“ integriert (DD11.5., S.22).

Heidelberger Druck: Die „Anicolor“-Farbwerktechnik vereinfacht
 den Offsetdruck (*F.Lohmann* in DD26.5., S.40; *A.Ritz* in DR8,
 S.23).

Kodak „EMS, Enterprise Management Solution“: MIS mit ERP-
 Funktionalität, Customer Relationship Management, Planung,

Produktion, Liefer- und Finanzmanagement (*Nigel Street*, Business Development Director für Unternehmens-Workflow bei *Kodak GCG*, in PI15.5.). „Spotless 2.0“ (Simulation von Sonderfarben mit normalen Skalensystemen; PI22.5.). „NexPress“ mit „DirectType“-Bildpersonalisierung von *Deutsch Technologies* (DD4.5., S.18; PZ Nr.3, S.9).

Linotype „Palatino nova“ auf Basis „OpenType“: „einer der gelungensten Schriften-Relaunches“ (*H.Kraus* in PA5, S.58).

Markzware „MarkzTools 6“: Utility für *Quark „XPress“* (SU18.5.).

Maxon „Cinema 4D“: Metallic-Effekte in Logos und Vignetten erzeugen (*N.Netzer* in MA5, S.110).

Microsoft „XPS“ kontra *Adobe* „PDF Print Engine“? (*E.Fritz* in DS5, S.22, mit Interview *Bernd Zipper*, *zipcon*). „Office 4 für Mac“: Mehr machen mit „Word“ und „Excel“ (Textanzeige in MW5, S.96).

Müller Martini: Die 7 Geschäftsfelder Druckmaschinen, Rotationsabnahme, Sammelheftsyste, Softcover-Produktion, Hardcover-Produktion, Zeitungsversandsysteme, Books on Demand (Anzeige in DS5, S.44).

NewspaperDirect „PressDisplay.com“: neue Version der Online-Zeitungsplattform (PI5.5.).

Nisus Software „Nisus Writer 2.6.1“: Textverarbeitung auf dem „Mac“ (*T.Armbrüster* in MW5, S.30).

Pixarra „TwistedBrush 9.0“: Malprogramm auf „Windows“ (CT15.5., S.69).

Quark mit neuem Logo (siehe auch: Haftet die Agentur, wenn das neue Logo bereits von einem anderen Unternehmen verwendet wird?; *U.Koch* in PX5-6, S.70) und mit „XPress 7“, Beta 2 (MW5, S.8). „CopyDesk 3.5.2“: Texteditor für Autoren und Journalisten, im Zusammenspiel mit „XPress“ bis Version 6.5 (*G.Schuler* in MW5, S.64, und in PX5-6, S.31).

Quickcut „Quickprint 5“: Anzeigenworkflow konform mit *GWG*, *Ghent PDF Workgroup* (DD4.5., S.18).

Peter Schmidt Group „iBrams“: professionelles Web to Print mit *Adobe* „InDesign Server“ (*B.Zipper* in PX5-6, S.36).

SoftCare „K 4 Web Editor“: Textbearbeitung per Internet-Browser, Vollzugriff über den *Topix* „Remote Editor“ (*R.Hutter* in PZ Nr.3, S.22); „K 4“-Anwenderkonferenz (PZ Nr.3, S.23; PX7-8, S.14).

Softmaker „Megafont XXL 2.0“: 12 222 „TrueType“-Fonts auf 2 CDs, mit einer Schriftenverwaltung, „die allein schon fast den Preis wert ist“ (CT29.5., S.75; PF7, S.27).

Sony „DSC-H 2 / H 5“, Nachfolger der „DSC-H 1“: Superzoomkameras mit 6 bzw. 7,2 Megapixel (MW5, S.10).

Anton Stankowski: Ausstellung in der *Staatsgalerie Stuttgart* zum 100. Geburtstag des Gestalters (*C.Gerdas* in PA5, S.46).

TDC, Type Directors Club, New York: 52. Verleihung der „Certificates of Typographic Excellence“ (*A.Dohmann* in PA5, S.50).

„Xara XS“: Vektorgrafiken zeichnen und Bilder bearbeiten, mit Upgrade zu „Xara Xtreme“ (*S.Greiner* in PF5, S.174).

Projekte

Artoos Communication Group, Belgien, kauft eine „DicoWeb“ von *MAN Roland* – die einzige Offsetdruckmaschine mit Be- und Entbilderung in der Maschine (VS23.5., S.31; DS10, Benelux-Special, S.XIII).

GMG gewinnt *Inter IKEA Systems*, den weltweit größten Auftraggeber für Druckprodukte, als Kunden für die Farbmanagement- und Prooflösung „ColorProof“, in Verbindung mit *Epson* „UltraChrome K 3“-Großformatdruckern (PI18.5. *GMG*; PZ Nr.3, S.13; DD1.6., S.21; VS27.6., S.53; DS6, S.9).

Jagran Prakashan, Indien, bestellt 22 CtP-Systeme *Screen* „PlateRite News 2000“ (PI17.5. *Screen*).

Sommer Corporate Media, Waiblingen, installiert das neue 7-Farben-Digitaldrucksystem *HP Indigo* „press w 3250“ (DD18.5., S.50).

Anwender

Was bringt die Zertifizierung nach Prozessstandard Offset? (Umfrage bei 3 zertifizierten Druckereien *Gmähle Rollen-Offset*, *Chmielorz* und *Print IT-Medien.Network Vignold*; *F.Lohmann* in DD26.5., S.25).

Wie Agenturen den Auflagedruck kontrollieren (*J.-P. Homann* in PX5-6, S.45); *MetaDesign*, Berlin („MetaPrintCheck“), und *Greenhouse Publishing*, München (*Techkon* „RS 800“).

Die Vielfalt des Großformatdrucks (*O. Digeon von Monteton* in PX5-6, S.20): *Digitalprint*, Garbsen bei Hannover (Lösemittel-drucker von *Seiko/Océ*, *Durst* „Rho 600“); *Neelsen Print & Dis-*

play, Lübeck (Lösemitteldrucker *Vutek* „3360“, Textildruck); *Welter Manufaktur für Wandunikate*, Berlin („Räume wie Bilder gestalten“, *Mutoh*-Großformatdrucker).

Abt Mediengruppe, Weinheim bei Heidelberg: crossmediale Lösungen mit „Abt Media Select“ (*M.Scherhag* in DS5, S.36, mit Kurzinterview der Inhaber und Geschäftsführer *Irmgard und Rudolf Abt*).*****

„ADN“: Die 4. Gratiszeitung für Spanien bringt frischen Wind (*M.Pascual* in ZT5, S.16).

Druckerei *Bauer*, Pfedelbach bei Heilbronn: Farbdigitaldruck mit 2 *Kodak* „NexPress“ (DD11.5., S.43).

CompuMedia und *CrossMedia*, München: Anzeigen-Portaldienst für 60 periodisch erscheinende Publikationen, auf Basis *Dalim* „Twist“ (PI3.5. *Dalim*).

Comro Rohner, CH-Rain bei Luzern: schneller Plakatdruck mit *HP Scitex Vision* „Turbojet“ samt erster vollautomatischen Schneidanlage (*K.K. Wolf* in DD11.5., S.31).

Dato-Druck, Oldenburg: vollautomatisches Thermo-CtP mit *Fujifilm* „Luxel T-9000 Mk II“ und „LH-PIE“-Platten im „Celebrant 6.0“-Workflow (DD26.5., S.16)

druckpunkt Druckerei und Repro, Berlin: Akzidenzen mit ausschließlich *Heidelberger-Druck*-Ausrüstung, einschließlich „Prosetter 105“, „Prinect Image Control“ (*H.-D. Branser* in DD4.5., S.28).

J. Fink Druckerei, Osifildern: großformatiges CtP im *Esco*-Workflow für eine 80-Seiten-Magazinrotation, mit *Kodak* „Trendsetter VLF Quantum 5880“ und „DITP Gold“-Platten (DS5, S.30).

Hofmann Druck + Medien, Traunreut: Bücherfertigung im Rollen-Digitaldruck, mit *Océ* „Pagestream 200 DSC“, „Demandstream 8080 DI“ samt *Hunkeler*-Schneidmodul, „Prisma+POD“-Software und „Prisma Print Server“ (PI2.5. *Océ*; DD10.8., S.51). *printing.com*: Druck-Franchise in Großbritannien und Irland – auch auf dem europäischen Kontinent? (*B.Niemela* in DD4.5., S.24).

Mikro + Repro, CH-Baden: ePrinting (Online-Bestellung) mit *HP Indigo* „press 3050“ (*R.Hutter* in PZ Nr.3, S.28).

Miller Graphics, Roeselare, Belgien: verdoppelte Ausgabeleistung des *Esco* „CDI Advance Optics 80“ bei der Flexplattenbelichtung (PI5 *Esco*).

„Publisher“: Heftumschlag auf *HP Indigo* „press“ gedruckt, mit Simulation von Sonderfarben im „IndiChrome“-Prozess (*M.Spaar* in PZ Nr.3, S.26).

Die spanische Zeitungsgruppe *El Punt*, Girona bei Barcelona, hat über *Maquimpres* ein Verlagssystem *Funkinform* „Dialog“ in Betrieb genommen (PI16.5. *Funkinform*).

Repro 68, Hamburg: Vorstufenunternehmen mit 4 Digitaldrucksystemen von *HP Indigo* (*K.K. Wolf* in DD11.5., S.32).

Druckerei *Reset Grafische Medien*, Hamburg: IT-Restrukturierung mit Open-Server-Lösung „Collax Business Server“ von *Next Move IT* (DD4.5., S.26).

Text Team, Oldenburg: Thermo-CtP mit *Heidelberger Druck* „Topsetter 74“ und *Kodak* „Thermal Direct“ (PI23.5.; DD21.9., S.16).

w&co MediaServices, München, und *Meyle + Müller*, Pforzheim: Vom Reprobetrieb zum Mediendienstleister (Bericht über die „Mediatour 2006“ mit Vorstellung „DigiStoff“ und „DigiFlow“; *K.K. Wolf* in DD11.5., S.18; DR7, S.20).

w&v „eJournal“: So könnte die Zeitschrift der Zukunft aussehen (*M.J. Lange* in MA5, S.68).

Wesel Kommunikation, Baden-Baden: erste *Fogra*-Zertifizierung für die Simulation ihrer Druckprodukte mit *Epple* „Aniva“-Farben (*F.Zarm* in PX5-6, S.46).

woge: gestalten | drucken, Karlsbad-Langensteinbach: ökologisches CtP mit der chemikalienfreien Thermoplatte *Lastra* „Proxima“ (PI24.5. *Lastra*; DD22.6., S.36).

Grundlagen

Fachlexikon für Produktioner und Mediengestalter: Bitmap bis Blindprägung (*W.Walenski* in PQ5, S.31).

Beiträge zur Druckgeschichte, Teil 5 (*W.Walenski* in PQ5, S.32): Das „Acoman“-Kopierverfahren, das Schleifen und Körnen des Lithografiesteins, die Algrafie, Aluminium-Offsetmaschinen aus Berlin, *Senefelders* Erstdrucke.

Papier als digitale Schnittstelle, als interaktives Medium mit Hilfe der *Anoto*-Technologie (*D.Bischof* in VS23.5., S.42).***** ePaper – eine Definitionsfrage (*B.Rives* und *K.J. Northrup* in ZT5,

S.6).
 Die Rechtschreibreform in Versform (*W.Diener* in DD26.5., S.68).
 Corporate Design im Wandel (PA5: *J.Nachtwey* S.32 und S.38, *I.Koglin* S.40).
 Der Kulturkampf über den Zugang zu wissenschaftlichen Veröffentlichungen (*R.Sietmann* in CT29.5., S.190).
 Berufe in der Druckindustrie (*M.Reinhardt* in DD18.5., S.26);
 Berufsbildung: Die neuen Medien müssen erst zu alten Medien werden (Bericht über den Fachkongress Medientechnik auf den Hochschultagen für berufliche Bildung in Bremen: *M.Schröer* in DD4.5., S.43); Wie lassen sich die sogenannten neuen Medien in die Berufsbildung integrieren? (*M.Schröer* interviewt Prof. Dr. *Sönke Knutzen* von der *TU Hamburg-Harburg* in DD4.5., S.9: „Man muss natürlich Kenntnisse über Druckverfahren haben; wir sehen aber im Bereich der computergenerierten Medien eher die Aufgabe in der Druckvorstufe.“) Vernetztes Denken und Arbeiten wird immer wichtiger (*H.Ballauf* in DD18.5., S.39); Weiterbildung: In der Medienlandschaft sind zunehmend Generalisten (= Spezialisten mit übergreifenden Kenntnissen) gefragt (DD18.5., S.28). Aus- und Weiterbildung in der (schweizerischen) grafischen Industrie (*R.Hutter* in PZ Nr.3, S.58, mit Anbieterverzeichnis).
 TypoTuning, Regel 1: Konzentration auf eine einzige Idee (*R.Turtschi* in PZ Nr.3, S.66).
 „OpenType“ – das Fontformat unserer Zeit? (*G.Schuler* in PX5-6, S.51). Headline-Schriften – Aktuelles aus der Typoszene (*V.Ronneberger* in PX5-6, S.56).
 Logo-Design (*R.Turtschi* in PZ Nr.3, S.68).
 Trends in der Portraitfotografie: Werbe-, Fashion-, Reportage- und Corporate-Fotografen über ihre Arbeit (*I.Koglin* in PA5, S.62).
 Bild-Workshop – Schritt um Schritt zum schöneren Bild (von *D.Wassmer* und *P.Laely*; Teil 1 Einrichten der Systemumgebung und Programmvorgaben, Start mit Gradationen in PZ Nr.3, S.41, Teil 2 globale Bildkorrekturen in PZ Nr.4, S.33).
 Raw-Bildbearbeitung (Serie von *Mk.Schelhorn*); Teil 1: Basics, in PX5-6, S.63; Teil 2: digitales Negativ mit Feinschliff, in PX7-8, S.63; Teil 3: Bildorganisation und Automatisierung, in PX9-10, S.63; Teil 4 und Schluss: das Raw-Format kreativ editieren, in PX11-12, S.67).
 ISO-Standards fürs Proofofen ohne Profilierungssoftware (*J.-P.Homann* in PX5-6, S.41, Teil der Serie „Farbe und Qualität“).
 CtP: Thermo macht auch weiterhin den Unterschied (*J.Halbleib* in DD11.5., S.12).
 Hürden fürs Farbmanagement im standardisierten Umfeld (*D.Radtke*, *GMG*, in DD26.5., S.34).
 Wasserloser Offsetdruck mit Hybridfarben (*D.Braun* in PQ5, S.42); die wasserlose Zeitungszukunft mit *KBA „Cortina“* (*W.Walenski* in PQ5, S.43).
 Druckverfahren für Verpackungen und Etiketten (Bericht über die Veranstaltungsreihe „Treffpunkt *Chromos*“: *K.Ehrlitzer* in VS9.5., S.26).
 Der Inkjetdruck hat das größte Potenzial noch vor sich! (*J. van Daele* in DD11.5., S.25, mit Kasten „Big Player steigen ein“ von *K.K. Wolf*). Large-Format-Drucke sind Gesamtkunstwerke – und eine Chance für kreative, handwerkliche LFP-Drucker (Kommentar *K.K. Wolf* in PX5-6, S.72).
 Printbuyer *ADAC-Verlag* über die Rolle der Printmedien: „Die Herausforderung heißt: demokratisierte Information“ (Interview mit dem Geschäftsführer Dr. *Ralf Ueding* in VE Nr.1, S.8).
 Web to Print: Layouten im Internet (Bericht über eine Präsentation *Bernd Zippers*, *zipcon*, beim 36. wissenschaftlichen Kolloquium der *Uni Wuppertal*: *C.Höcker* in DD11.5., S.14). Web to Print kommt! (Trendbericht von der *EFI-Anwenderkonferenz* in Las Vegas, USA; *B.Niemela* in DD11.4., S.16; DD26.5., S.22).
 Bei der Fußball-WM: Web geht vor Print (Kommentar *C.Kamaras* in ZT5, S.10). Mobiles Publizieren 2006: mobile Leser gewinnen (*K. von Prümmer* in ZT5, S.12); aktueller Stand der Mobildienste (*K.Bürén* in ZT5, S.14); Meinungen zum Thema Mobile (ZT5, S.15).

Internet allgemein

„Soziales Publishing“ (*C.Dernbach* in MA5, S.60); Online-Zukunft mit Web 2.0 (Bericht über die Veranstaltung „Next 10 Years“ der Hamburger IT-Firma *Sinner-Schrader*; *H.Braun* in CT29.5., S.58).**
 Highspeed-DSL mit bis zu 16 MBit/s (*R.Pein* und *M.Ott* in PF5, S.82); schneller Internet-Zugang mit „ADSL 2+“ (*A.Kossel* in

CT15.5., S.86; *CN5*, S.6).

Browser-Erweiterungen, verborgene Schalter und Spezial-Tools für *Mozilla „Firefox“* (*K.Plessner* in *CN5*, S.42).

Der unheimliche Erfolg von *Google* (*M.Sixtus* in CT2.5., S.162); *Google* und der Datenschutz (*J.Bager* in CT2.5., S.168); Entwicklung europäischer *Google*-Konkurrenten (*J.Bager* in CT2.5., S.172); alternative Dienste zu *Google* (*H.Braun* in CT2.5., S.176).

EDV allgemein

Fernsehen mit Zukunft – Wegweiser durch den Digital-TV-Dschungel (*V.Zota* und *U.Kuhlmann* in CT29.5., S.138).

Wettlauf um die ersten Taschen-PCs oder „UMPC, Ultra Mobile PCs“ (*M.Schechtel* in PF5, S.18, am Beispiel *Asus „R 2 H“*; Kommentar *M.J. Lange* in MA5, S.10).***

Prozessor-News von *Intel* und *AMD* (*K.Länger* in PF5, S.60); „Core“, die nächste CPU-Generation von *Intel* (*K.Länger* in PF5, S.170; *C.Möller* in MW5, S.18; *C.Dernbach* in MA5, S.26).

Ab Mai 2006 sollen die ersten DVD-Nachfolgegeräte für Blu-ray und HD-DVD in den Handel kommen (*M.Masiero* in PF5, S.50).

Speichern mit RAID (CT2.5.): Grundlagen und Einsatzgebiete (*B.Feddern* und *T.Leemhuis* auf S.182); im Test: RAID-Adapterkarten (*B.Feddern* auf S.186) und Mainboard-Lösungen (*T.Leemhuis* auf S.194).

IEEE „802.11 n“: ein neuer WLAN-Standard – aber nicht zu früh einsteigen! (*C.Dernbach* in MA5, S.64; PF7, S.34; *A.Mino* in PF7, S.184).

Datenübertragung: *Hermstedts „Leonardo“* im Vergleich zu anderen FTP-Clients (*D.Uhlmann* in PZ Nr.3, S.56).

„Windows XP“ von vorinstallierten Programmen befreien (*A.Vahldiek* in CT15.5., S.190). „Windows XP“ patchen, z.T. mit dem „com! XP Optimierer 1.0“ (*M.Lubkowitz* in *CN5*, S.16).

„Windows Vista“, Beta 2 – bereit zur ersten Ansicht (*A.Vahldiek* in CT29.5., S.100; „Microsoft erfindet den Desktop neu“; *J.Geiger* in PF5, S.42). „Windows“ in einem virtuellen PC installieren (*A.T. Fischer* in *CN5*, S.34).

Apple: Rückblick auf das Jahr 1997 – Der „20th Anniversary Mac“ (*MA5*, S.67). Zeit sparen mit dem „Mac“ (*C.Jakob* in *MA5*, S.88).

„Mac“ kontra PC: *Apples Intel-„Macs“* gegen den Rest der PC-Welt – Hardware (*B.Benz* und *G.Schnurer* in CT2.5., S.116); „Windows“ neben „OS X“ auf *Intel-„Macs“* betreiben (*A.Beier* und *S.Ehrmann* in CT2.5., S.126)*; „Mac“ mag „Windows“ (*U.Ries* in PF5, S.102); *Intel-„Mac“* und die neu-alte Software (*H.Ulrich* in PZ Nr.3, S.17)*; *Apple* geht gegen Cracker vor (*W.Mehl* in MW5, S.16)*; „Universal Binaries“ (*C.Galuschka* in *MA5*, S.24); „Linux“ auf *Intel-„Macs“* zum Laufen bringen (*P.Siering* in CT2.5., S.133).

Ein „Linux“-PC bedient mehrere Arbeitsplätze (*M.Renner* und *S.Stark* in CT2.5., S.229).

Novell „Suse Linux Enterprise Desktop“ (PF5, S.N3: „Mit dem überarbeiteten Desktop attackiert *Novell* erneut *Microsoft* auf seinem Stammgebiet“).

14 Antivirenprogramme im „Windows“-Netzwerk (*W.Nefzger* und *S.Steinhoff* in PF5, S.N6): von *F-Secure* („Anti-Virus Small Business Suite“ Empfehlung der Redaktion), *Kaspersky* („Anti-Virus Business Optimal“ Budget-Empfehlung), *Symantec*, *McAfee*, *G Data*, *Panda Software*, *Softwin*, *Trend Micro*, *Sophos*, *Avira*, *eSet*, *CA*, *Grisoft*, *Microworld*. 5 Antivirenprogramme für den „Mac“ (*S.Wiesend* in MW5, S.46): von *McAfee* („Virex für den Mac 7.7“ Testsieger), *Sophos*, *Intego*, *Symantec*, *Clamxav.com*; Viren und Würmer – „Mac OS X“ wackelt (*W.Mehl* in MW5, S.84).

Praxis: PCs leise machen (*S.Faber* in PF5, S.154).

Service-Studie: Umfrage bei 15 000 IT-Kunden über ihre Erfahrungen mit 206 Herstellern in 18 Produktkategorien (*U.Ries* in PF5, S.32).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Die Garantieleistungen der Festplattenhersteller (*B.Feddern* in CT15.5., S.200).

Fotos veröffentlichen – ohne Schadensersatz- und Unterlassungsansprüche (*G.Himmelsbach* in *MA5*, S.16).

Haftet die Agentur, wenn das neue Logo bereits von einem anderen Unternehmen verwendet wird? (*U.Koch* in PX5-6, S.70, am Beispiel *Quark*-Logo).

Führungssymposium von *GC*, *Graphic Consult*, in Ulm unter dem

Motto „Effizient steigern. Gewinn steigern.“ (R. Güntensperger in VS23.5., S.12; A. Bötzel in DR6, S.48).

Automatisierung als Herausforderung (E. Bölke, IRD, in DS5, S.17, mit Kasten „Begriffsverwirrung: MIS oder AMS?“)****

Durch Coaching von der Fach- zur Führungskraft (PQ5, S.20).

Heidelberg Schweiz: „Prinect Prinance“-Anwendertag (VS9.5., S.8).

Kreditvergabe: „Basel II“ und 5 Alternativen zur klassischen Bankfinanzierung (K. und J. Allner in PQ5, S.18).

Integration nach Fusionen (H.P. Blatter in VS23.5., S.16).

Nachfolge im Familienbetrieb (Seminarreihe der PMA, Print Media Academy in Heidelberg; DD18.5., S.32, mit Kurzinterview Bernd Schopp, Leiter der PMA).

Branding für Printprodukte (Kommentar K.J. Northrup in ZT5, S.3). Wie Zeitungen heute konkurrieren können (M.A. Hughes in ZT5, S.20). Im Fokus: Branding (ZT5; B. Veseling ab S.22). Verschwendung versus Prozess- und Qualitätsoptimierung (Kommentar W. Decaluwé in ZT5, S.38).

Umfrage: Die Mitarbeiter der Branche sind überwiegend unzufrieden (PZ Nr.3, S.10).*****

Frauen in der grafischen Branche (C.C. Bolte in SU5.5.).

Die polnische Druckindustrie (Bericht über eine Informationsreise der Eurographic Press: F. Lohmann in DD4.5., S.32, 36).

Zitate, Publikationen

* **Wurm im Apfel:** „Mac“-Anwender blieben bisher von Angriffen durch Viren, Würmer, Trojaner und anderes Internet-Geziefel weitestgehend verschont. Deshalb öffnen sie meist völlig unbekümmert eMail-Anhänge und arbeiten mit dem bei der Installation angelegten Benutzerkonto, das zur Administratorgruppe gehört. Unter ‚Windows‘ werden solche Verhaltensweisen über kurz oder lang bestraft, weshalb man unbedingt Misstrauen gegenüber unbekanntem Inhalten hegen und auf Merkwürdigkeiten achten sollte. ‚NTFS‘ als Dateisystem und die Arbeit mit einem Benutzerkonto ohne Administratorrechte sind Pflicht. Sonst laufen alle weiteren Schutzmaßnahmen ins Leere.

Eine Firewall ist in ‚Windows XP‘ seit Service Pack 2 eingebaut, ein Virens Scanner aber nicht – obwohl absolut unverzichtbar ... Natürlich laufen ‚Windows‘-Schädlinge nicht unter ‚Mac OS X‘. Wenn Sie jedoch über ‚MacDrive‘ oder eine Netzwerkfreigabe auf ‚Mac‘-Dateien zugreifen, kann dies natürlich auch ein Virus tun – und sie im schlimmsten Fall löschen. Nicht nur deshalb sollte man regelmäßig ein Backup aller wichtigen Daten anlegen.“ (CT2.5., S.130).

Apples Lizenzbestimmungen: „Seit Apple die ersten ‚Macs‘ mit Intel-Prozessor anbietet, hat sich einiges geändert – darunter die Lizenz für ‚Mac OS X‘. Schon in der Überschrift steht vielsagend: ‚Einzelbenutzerlizenz für die Nutzung auf Apple-Systemen‘. Im zweiten Absatz steht dann etwas holprig, aber unmissverständlich, was damit gemeint ist: ‚Sie verpflichten sich, es zu unterlassen, die Apple-Software auf einem Computer, der nicht von Apple stammt, zu installieren, verwenden oder auszuführen oder es Dritten zu gestatten, dies zu tun.‘ Damit hat Apple zivilrechtliche Schranken gesetzt. Wer ‚Mac OS X‘ trotzdem zum Beispiel auf einem Rechner von Dell oder Acer installiert, kann für den Verstoß gegen die Lizenzbestimmungen verklagt werden.

Unsere Recherchen zeigen außerdem, dass Apple einen eher schwachen, aber dennoch vorhandenen Kopierschutz einsetzt: Installiert man das Betriebssystem auf einem Intel-‚Mac‘, wird eine Erweiterung des ‚Unix‘-Kerns eingespielt, die in periodischen Abständen nach einem bestimmten Chip auf der Hauptplatine des Rechners sucht. Überträgt man ‚Mac OS X‘ auf einen Rechner ohne diesen Chip, hat die Suche zur Folge, dass der Prozessor permanent ausgelastet und die Arbeitsgeschwindigkeit dementsprechend niedrig ist.

Doch wer diese Erweiterung entfernt oder außer Betrieb setzt, verstößt gegen das neue Urheberrecht. Solange man das nur für private Zwecke macht, ist der Verstoß eine Ordnungswidrigkeit. Doch wer eine Anleitung dazu veröffentlicht oder gar das veränderte ‚Mac OS X‘ anderen zugänglich macht, muss das nach dem Strafrecht verantworten – ein erheblich folgenschwereres Verfahren.“ (W. Mehl in MW5, S.16)

Verdoppelt Apple seine Marktanteile? „Ich finde die Zeit extrem spannend! Apple hat zweifellos das beste Betriebssystem und beweist mit dem Prozessorwechsel einmal mehr Mut und Innovation. Viele ‚Windows‘-Anwender sind gefrustet, und was von der nächsten ‚Windows‘-Version (‚Vista‘) in den Markt dringt, ist

mehr als ernüchternd. Es gibt Analysten, die mit einer Verdoppelung von Apples Marktanteilen rechnen. Ich auch.“ (H. Ulrich in PZ Nr.3, S.17)

Intel oder nicht? (aus MA5, S.114): Das Ehepaar Ochsenkühn ist sich uneins. Simone Ochsenkühn: „Allmählich dreht sich alles um Intel – selbst die jahrzehntelangen Duos Apple/Motorola beziehungsweise Apple/IBM haben die Segel gestrichen. Steve Jobs verbaut schon die neuen CPUs, die es noch gar nicht richtig gibt. Nicht dass ich den Verlust des Intel-Feindbildes beklage, nein, vorbei ist die Euphorie, gemeinsam mit IBM den 64-Bit-Prozessor und damit gegenüber Intel eine Nasenlänge Vorsprung zu haben. Wo wir doch noch vor kurzem auf die unendliche Performance dieser Architektur eingeschworen wurden. Ein Intel ‚Core Duo‘ steckt nun drin und bearbeitet unsere Bilder, Texte und Layouts. Tut er das wirklich schon? Ich habe ihn gesehen, gefühlt – naja – nicht geschmeckt, aber immerhin – ich habe ihn bedient, den ‚iMac‘ mit dem neuen, doppelt so performanten Intel-Proz. Ich will es Ihnen verraten: Das ist nicht der große Wurf! Das Fortschleudern des Intel-Feindbildes hat sich nicht gelohnt. Anders als damals, als IBM Zulieferer wurde und mit dem ‚G 5‘ einen Meilenstein hinlegen konnte, bleibt das Intel-Herz im ‚Mac‘ schwach.“

Anton Ochsenkühn ist anderer Meinung: „Endlich, endlich, endlich hat Apple den Schritt getan, und wir als Anwender haben den Nutzen – sprich niedrigere Preise, bessere Verfügbarkeit beim Kauf und höhere Performance. Während der ‚iMac‘ nur gut doppelt so schnell sein wird wie der ‚G 5‘-Vorgänger, gibt das ‚MacBook Pro‘ mit der vier- bis fünffachen Leistung des ‚G 4‘-‚PowerBooks‘ so richtig Gas. Endlich vorbei die Zeiten, in denen ich im Zug sitzend dem ‚Windows‘-Kollegen zur Linken über die Schulter sah und neidvoll erkennen musste, dass seine Intel-Büchse sämtliche Programme in der Hälfte der Zeit zu starten vermochte. Endlich hat Apple sich für einen Prozessor-zulieferer entschieden, der auch liefern kann. Erinnern Sie sich noch an die Einführung des ‚G 5‘? Im Juni vorgestellt und mit Lobeshymnen bedacht, konnte er in größeren Stückzahlen erst sechs Monate später ausgeliefert werden. Da lobe ich mir Intel: Eine Woche vor der ‚Macworld‘ wurde die Prozessorgeneration präsentiert, und schon werfelt ein Spross in unseren ‚Macs‘.“

** **Web 2.0:** Der ehemalige Amazon-Vordenker Andreas Weigend erklärt das Schlagwort Web 2.0. Das seien vor allem vier Punkte:

- die Aktivität der Nutzer,
- Frontends, welche die Grenzen zu lokalen Anwendungen aufweichen,
- neue Erlösmodelle
- und schließlich offene Web-Schnittstellen.

Aufsummiert bedeute das: „Das Internet findet wieder zu sich selbst.“ (H. Braun in CT29.5., S.58).

*** **Wettlauf um den ersten Taschen-PC** (M. Schechtel in PF5, S.18): „Von Microsoft und Intel stammt das Konzept der neuen Geräteklasse ‚Ultra Mobile PC‘ (UMPC), die neben Samsung auch von anderen Notebook-Herstellern umgesetzt wird. Asus zählt nun zu den ersten, die mit dem ‚R 2 H‘ einen eigenen UMPC im Programm haben. Der Kleinstrechner wiegt 960 Gramm, basiert auf einem Intel-‚Celeron M ULV‘-Prozessor und arbeitet mit ‚Windows XP Tablet‘. Die Bedienung erfolgt per Fingerspitze oder Stift auf dem 7-Zoll-Active-Matrix-TFT-Display. WLAN nach IEEE 802.11 b/g, ‚Fast Ethernet‘ und ‚Bluetooth 2.0‘ werden unterstützt.“

Zwar sehe der Hersteller Asus Business-User als „R 2 H“-Kunden, „dennoch hat das Gerät auch im Bereich Multimedia Stärken: Bilder und Videos werden abgespielt, auch MP-3-Player bekommen eine ernst zu nehmende Konkurrenz.“ Erhältlich sei das Gerät ab Sommer. Der genaue Preis stehe noch nicht fest, soll aber unter 1000 Euro liegen.

Dazu ein **Kommentar zum Schmunzeln** aus dem Apple-Lager (M.J. Lange in MA5, S.10): „Microsoft versteht es, PR zu machen. Die neuen UMPCs wurden in Gazetten als der Coup beschrieben. Wer sich allerdings die Wunder-Devices genauer anschaute, musste schmunzeln. Nette Idee, aber mangelhaftes Design. Dazu noch ein Klang wie aus dem Mono-Kofferradio der Siebzigerjahre. Sorry, Samsung und Asus, da müssen wir noch ein paar Nachhilfestunden in Design nehmen. Unsere Lieblingsfirma hüllt sich wie immer in Schweigen, wie es bei ihr weitergeht. Vielleicht mit einem neuen Video-‚iPod‘? Sollte sich dies bewahrheiten, stehen Apple glorreiche Zeiten bevor. Vielleicht kommt er zum 30. Geburtstag. Kein elitärer ‚Anniversary Mac‘ wie zum 20., sondern ein Massenprodukt.“

**** **MIS/AMS:** „Das wichtigste System im automatisierten Workflow ist das Auftragsmanagement-System.“ (*E.Bölke, IRD*, in DS5, S.17)

***** **Datenkompetenz:** „Der Druck ist nur ein Teil der Produkte, die mit den Daten des Kunden hergestellt werden können. Wenn ich keine Kompetenz in der Verarbeitung der Daten habe, werde ich irgendwann nicht mehr drucken. Daher ist dieser Bereich für uns und unsere Kunden äußerst wichtig.“ (*Irmgard Abt, Abt Mediengruppe*, in DS5, S.36).

***** **Back to the roots:** „Das papierlose Büro ist längst zum Mythos geworden. Das Papier hat nach wie vor unschlagbare Vorteile gegenüber dem Computer. Auf dem Papier kann man viel besser Notizen anbringen, man ist mit Ausdrucken flexibel und mobil, es kann im Notfall gefaltet und in die Hosentasche gesteckt werden. Der Laptop dagegen hängt schwer an der Schulter und schränkt die Mobilität ein. Wenn man ein neues Dokument erstellt, kann man parallel dazu andere ausgedruckte Dokumente zur Erstellung benutzen, was am Bildschirm ziemlich schwierig ist.

Dies sind nur einige Beispiele, die klar für das Medium Papier sprechen. Zudem lag bis vor etwa fünf Jahren der Grund, weshalb man längere Texte automatisch ausdrückte, an der viel besseren Auflösung auf dem Papier.“ (*D.Bischof* in VS23.5., S.43)

***** **Unzufriedene Mitarbeiter:** Das *Mediaforum*, schweizerisches Branchenportal für die Print- und Medienproduktion, will per Webumfrage herausfinden, wie zufrieden die Mitarbeitenden der Branche sind. Das Resultat der Umfrage, an der 334 Personen teilnehmen, stellt den Arbeitgebern kein gutes Zeugnis aus. 29% meinen: „Ja, es gibt kaum etwas zu beklagen.“ 17% entscheiden sich für die Aussage „generell schon, aber der Einsatz könnte besser gewürdigt werden“. 9% meinen „Eher nein, aber es gibt Hoffnung auf Besserung“. Und sage und schreibe 46% klagen: „Nein. Bei der nächsten Gelegenheit wechsle ich die Stelle.“ (*www.mediaforum.ch/barometer*, zitiert in PZ Nr.3, S.10)

Helmuth Maidl: „Studie Publishingsysteme, Teil 1: ‚Smart Connection Enterprise‘, ‚K 4 Publishing System‘, ‚cenShare‘: Selbstvertrieb (*www.maidl-service.de*). (PZ Nr.3, S.23; *E.Fritz* in DS9, S.22; Anmerkungen *MarkStein Software* EM5.9.)

***** **Schlechte Update-Politik:** „Was hat sich *Quark* bei der Kalkulation der Update-Preise für ‚XPress 7‘ gedacht? Im besten Falle nichts, denn für die Art, wie das Unternehmen mit treuen Anwendern umgeht, findet sich keine Erklärung. Wer in den letzten Jahren zeitnah alle Versionsschritte auf 4, 5, 6 vollzogen, dabei einige 100 Euro pro Update gelohnt hat, sich mit der unsäglichen 5er-Version und der nicht ‚Mac OS X‘-kompatiblen Version 6 gequält hat, dem zieht das Unternehmen jetzt kalt lächelnd weitere 400 Euro für das Update auf Version 7 aus der Tasche. Freuen dürfen sich all jene, die bei der Kombination aus ‚Mac OS 9‘ und ‚XPress 4‘ geblieben waren – einer bewährten Produktionsumgebung. Sie kaufen sich jetzt einen neuen *Intel-Mac*, holen sich das Update für 400 Euro und haben einen guten Schnitt gemacht. Auch wenn es verständlich ist, dass *Quark* gerade diese Kunden erreichen will – so gewinnt man keinen Preis für Kunden-Freundlichkeit! Da helfen auch keine neuen Logos und Marketing-Kampagnen, sondern nur vernünftige Rabatte für treue Anwender.“ (*M.Buschbeck-Ildlatchemi* in MW7, S.10)

***** **Wem gehört der Digitaldruck?** „Die ‚Fespa Digital Europe‘ müsste logischerweise ‚Large Format Printing Europe‘ heißen, denn die Ergänzung des Siebdrucks für Kleinauflagen und größerformatige Plakate ist der digitale Großformatdruck im Inkjet-Verfahren. Das Wort ‚Digitaldruck‘ ist der Oberbegriff für alle digital arbeitenden Druckverfahren, und wenn überhaupt, verstehen Fachleute darunter die xerografischen Druckverfahren, die im A3- oder A4-Druck den Offsetdruck ergänzen. Es wäre am besten, wenn die Ausstellungen nicht nach der Technik (Digital) oder dem Druckverfahren (Inkjet-Druck) benannt werden, sondern nach den Anwendungen, die mit den Produkten hergestellt werden, oder der Zielgruppe, die man damit anspricht. Das könnte dann die ‚Poster Print Europe‘ sein oder die ‚Large Format Printers Exposition‘. Dann käme die ‚Fespa‘ nicht in den Verdacht, durch das Wort ‚Digital‘ die *Canons* und *Xeroxes* dieser Welt integrieren zu wollen. Denn obwohl deren Drucksysteme digital drucken, sind die Produkte, deren Drucker und Kunden in einer ganz anderen Welt. Was wir brauchen, sind anwendungsorientierte Fachmessen, die klar sagen, was sie wem zeigen wollen.“ (Editorial *K.K. Wolf* in

DD13.7., S.3)

„Gemischter Zahlensalat“

Schriften-Hitparade, basierend auf den Verkaufszahlen von *Linotype* mit Stand 18.4. (PX5-6, S.55): **Text:** 1. ‚Frutiger‘ (*Adrian Frutiger* 1976), 2. ‚Neue Helvetica‘ (*Linotype* 1983), 3. ‚Optima‘ (*Hermann Zapf* 2002), 4. ‚Helvetica‘ (*Max Miedinger* 1957), 5. ‚Myriad‘ (*Twombly/Slimbach* 1992), 6. ‚Futura‘ (*Paul Renner* 1928), 7. ‚DIN 1451‘ (*Linotype*), 8. ‚Linotype Univers‘ (*Adrian Frutiger* 1957), 9. ‚Eurostile‘ (*Aldo Novarese* 1962), 10. ‚Avenir‘ (*Adrian Frutiger* 1988) – **Headline:** 1. ‚Zapfino‘ (*Hermann Zapf* 1998), 2. ‚Johann Sparkling‘ (*Viktor Solt* 1998), 3. ‚Bickley Script‘ (*Alan Meeks* 1986), 4. ‚Trajan‘ (*Carol Twombly* 1989), 5. ‚Zapfino Extra‘ (*Hermann Zapf* 2003), 6. ‚Edwardian Script‘ (*Edward Benguiat* 1994), 7. ‚Papyrus‘ (*Chris Costello* 1983), 8. ‚Bergell‘ (*Thomas Finke* 1991), 9. ‚Balmoral‘ (*Martin Wait* 1978), 10. ‚Wiesbaden Swing‘ (*R. Kloos-Rau* 1992).

Bei der *Standard Offset Printing Company*, Reading, PA, USA, installiert *Kodak* das 1000. ‚Prinergy Evo‘-Workflowsystem (PI23.6.).

JUNI

Termine, Veranstaltungen

1.6. Erstes ‚Web to Print Forum – Lösungen und Geschäftsmodelle für dynamisches Publizieren‘ in Mainz. Veranstalter: *BVDM* und *zipcon consulting* (*www.print-media-forum.de*). (*M.Schüle* in DD29.6., S.20; PX7-8, S.11).

1./2.6. ‚Canon Professional Print Event 2006‘ unter dem Motto ‚Kennen Sie Deutschland? Kennen Sie Canon?‘ in Düsseldorf (*www.canon.de*; PX7-8, S.15; *M.Scherhag* in DS7, S.56).

8./9.6. Anwendertage in Chemnitz. Veranstalter: *evolver media* (*www.evolver.de*). (*E.Fritz* in DD5.10., S.40)

8. bis 10.6. ‚Mac Expo‘ in Köln. Veranstalter: *Köln Messe* (*www.mac-expo.de*). (Vorausbericht: MW7, S.21)

19. bis 21.6. ‚8. Xplor‘, Fachkonferenz und Ausstellung im Bereich Dokumenten-Management, in Baden-Baden. Veranstalter: *Deutsche Xplor* (*www.explor.de*). (Vorausbericht: DD18.5., S.10 – Nachbericht: DD13.7., S.17)

27.6. Pressegespräch *Bitkom* u.a.: Vorstellung ‚eBusiness-Barometer 2006/2007‘ in Berlin (*www.wegweiser.de*).

28.6. ‚BCP, Best of Corporate Publishing Kongress 2006‘ in München (*www.bcp-award.com/event.cfm*) (VE Nr.1, S.28, 29).

28./29.6. ‚print & media Congress 2006: Neue Märkte erfolgreich gestalten‘ in Düsseldorf. Veranstalter: *BVDM* (*www.bvdm-online.de*, *www.print-media-forum.de*). (*E.Fritz* in DD27.7., S.10, und in DS9, S.14; DD10.8., S.8; *K. und J.Allner* in PQ9, S.38: ‚Raus aus der tödlichen Mitte‘)

29./30.6. Anwendertreffen ‚Meet Kodak‘ in Offenbach mit insgesamt 220 Gästen. Veranstalter: *Kodak GCG* (*www.graphics.kodak.com*). (PI7. und 29.4.DD11.5., S.41; PI17.7. *Kodak*; *K.K. Wolf* in DD27.7., S.14; DS8, S.8; *G.Bregel* in PQ9, S.22)

Aktuelles

ABB: Planungssystem ‚MPS Cockpit‘ für den gesamten Zeitungsherstellungsprozess (*R.Güntensperger* interviewt *Dieter Koch*, den ‚Vater‘ des neuen Workflows, in VS27.6., S.8).

Adobe und *Ricoh* entwickeln und vertreiben gemeinsam Scan-, Sicherheits- und Drucklösungen für Dokumente auf Basis PDF und *Adobe* ‚LiveCycle Policy Server‘ (VS27.6., S.26).

Agfa plant die Schließung des Werks für analoge Druckplatten von *Lastra* in Sulmona, Italien (PI8.6.; DD15.6., S.6). *Agfa Graphics China* erneuert ihre Händlervereinbarung mit *Founder Electronics* im Bereich CtP für Zeitungen (PI12.6. *Agfa*). Die *Agfa Gevaert NV* soll im Jahr 2007 in 3 unabhängige Unternehmen aufgespalten werden – *Agfa Graphics*, *Agfa HealthCare* und *Agfa Materials* –, um bis 2008 Kosten in Höhe von 250 Mio. Euro jährlich zu sparen (PI22.6.; DD29.6., S.9; PX7-8, S.8; DS7, S.6; DR7, S.46; PZ Nr.4, S.15; PQ7-8, S.37; VS5.9., S.49; siehe auch PI 28.2.07). Die erste ‚M-Press‘, gemeinsam mit *Thieme* entwickelt, wird bei der britischen *SMP Group* installiert (DR6, S.18).

Artwork Systems und *EFI* unterstützen mit JDF-Workflows Hybridumgebungen aus Offset- und Digitaldruckmaschinen (VS13.6., S.55; DS6, S.9).

Esko ernennt die *MCon Systemhaus GmbH*, Asslar, zum Wieder-

verkäufer der „Scope“-Workflow-Suite im Offsetmarkt (PI6 Esko; DR7, S.10).

Die **FEFCO**, eine in Brüssel ansässige europäische Föderation der Wellpappefabrikanten, arbeitet mit **Esco „ArtiosCAD“** samt Benutzeroberfläche von **Ajuna** eine neue, aktualisierte Version der **FEFCO**-Standards (PI27.6. **Esco**).

Die **GWG, Ghent PDF Workgroup** stellt ihr erstes Jobticket vor: das **AdsML-kompatible „GWG Ad Ticket“** (PI22.6.).

Fujifilm übernimmt den amerikanischen Inkjet-Druckkopf-Hersteller **Dimatix** (PI13.6. **Fujifilm**; PX7-8, S.8).

Microsoft übernimmt **iView Media** (MW2/07, S.14; PZ Nr.4, S.15).

Pantone und **Flint Group** gründen in Stuttgart ein **PCCC, Pantone Color Competence Center** zur technischen Unterstützung für den professionellen Umgang mit Farbe (DD29.6., S.8; PX7-8, S.8).

Presstek richtet, als weiteren Fortschritt einer europaweiten Expansion, ein Netzwerk von autorisierten **DI-Centern** für den Verkauf, Service und die Kundenunterstützung der **Presstek-DI-Druckmaschinen** ein (PI6.6.).

Quark und **Canto**, Berlin, schließen eine strategische Allianz zur Integration von „**XPress 7**“ und des **DAMS „Cumulus“** (DD1.6., S.21, DR7, S.20).

Neue Produkte

Canon „Digital Ixus Wireless“ mit drahtloser Bilderübertragung zum „**Windows**“-PC oder „**Mac**“ (MW6, S.12).

DigiComp „FormsX“: „XTension“ für **Quark „XPress 6.5“** zur Aufbereitung von PDF-Formularen ohne „**Acrobat**“ (MW6, S.10).

Epson „R D-1 s“: Digitalkamera im klassischen Design, mit 6-Megapixel-Sensor (CT12.6., S.30).

Leica „C-Lux 1“: Digitalkamera mit 6 Megapixel, baugleich mit **Panasonic „Lumix FX 01“** (MW6, S.14).

Nikon „D 2 Xs“: Profi-Spiegelreflexkamera mit 12,4 Megapixel (CT12.6., S.30; PX7-8, S.9; PZ Nr.4, S.9; Test: **A.Uschold** in PX9-10, S.26).

Test **NEC „SpectraView 2180 Reference“: 21-Zoll-LCD-Monitor** für farbtreue Anwendungen (**O.Schwede** in PF6, S.102).

Océ „VarioStream 9230“: Endlos-Digitaldruck mit bis zu 3 Farben (DD29.6., S.22).

Quatographic „Intelli Scan 5000“: Filmscanner mit guter Auflösung und Profisoftware (MW6, S.38).

Ricoh „DDP 70 e / 92 / 184“ und „**EMP 156**“: 4 digitale Produktionssysteme für hohe Druckvolumen (DD1.6., S.24; DS6, S.12; PZ Nr.4, S.13; DR8, S.17); „**Aficio „MP 5500 / 6500 / 7500“**: 3 Schwarzweiß-Multifunktionsgeräte für Drucken, Kopieren und Scannen (DD22.6., S.20; PX7-8, S.14; DR7, S.21).

Sonys erste digitale Spiegelreflexkamera: „**Alpha 100**“ (PX7-8, S.9; PZ Nr.4, S.9; PF8, S.17; MW8, S.8).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

8 Mediendatenbanken auf dem Prüfstand (**A.Kramer** und **A.Trinkwalder** in CT26.6., S.154): **ACD Systems „ACDSee 8.0 Pro“**, **Canto „Cumulus 7.0 Beta Workgroup Edition Archiv“**, **FotoWare „FotoStation 5.2 Pro“**, **Mario Westphal „Imatch 3.5“**, **i-View „MediaPro 3.1“**, **Extensis „Portfolio 8“**, **H & M Software „StudioLine PhotoClassic 3.5“**, **Atlantic SX, Serious SW „Thumbsplus 7x Pro“**.

Kaufberatung Video-Compositing-Software auf dem „**Mac**“ (**A.Zerr** in MW6, S.66): **Adobe „After Effects 7“**, **Autodesk „Combustion 4“**, **Apple „Motion 2“** und „**Shake 4**“. Plug-ins für „**After Effects**“, „**Combustion**“, „**Final Cut Pro**“, „**Shake**“ (MW6, S.68, mit Übersichtstabelle S.69)

AdFlow Systems: „InDesign“-Plug-in und „**AdMobile**“ (Empfang und Verarbeitung von SMS-/MMS-Anzeigen) für den Anzeigen-Workflow „**AdFlow Enterprise**“ (Kundeninfo 12.6.).

Adobe will in verschiedenen Produkten die **Google-Funktionsleiste** (Toolbar) verbreiten (PI23.6. **Adobe**; PZ Nr.4, S.15); übernimmt von **Pixmantec, DK**, die Technologie zur Rohdatenverarbeitung aus deren „**RawShooter**“-Produktlinie in **Adobe „Lightroom“** (PI26.6. **Adobe**; CT10.7., S.44; PZ Nr.4, S.15; MW9, S.12; DA Nr.15, S.8). „**Lightroom Beta 3.0**“ für den „**Mac**“ (PI14.6.; PX7-8, S.11; Mk.Schelhorn in MW8, S.48; CN10, S.10). „**GoLive**“ und „**FreeHand**“ sind noch nicht tot!“ (**G.Fleishman** in CR7.6.)

aextra Software „InDitect“ und „**InDihyph**“: **Dieckmann-Silbentrennung** für **Adobe „InDesign / InCopy“** in den Versionen „**CS / CS 2**“ (MW6, S.11).

Agfa heute und morgen (**P.Fischer** interviewt **Moritz Rogger**, Leiter

Agfa Graphics Region Central Europe und Geschäftsführer **Agfa Graphics** in der Schweiz, in VS13.6., S.9).

Textverarbeitung **Corel „WordPerfect Office X 3“** deutsch verfügbar (PI1.6.; **D.Brors** in CT24.7., S.86).

Deutsche Post: „Broschürenlogistik“, vom Druck bis zum Versand, als Outsourcing-Lösung (DD1.6., S.22).

DTS Medien: Workflow-Management mit „**ISY 3**“ (**O.Schröder** in DR6, S.42).

Enfocus „PitStop Edit“: spezielle „PitStop“-Variante für die „**Spire**“-Farbserver von **Creo PODS** zu **Xerox „DocuColor**“ und „**iGen 3**“ (PI9.6. **Enfocus**).

Epson druckt **OLEDs, Organic Light-Emitting Diodes** für Bildschirme und präsentiert den weltweit ersten **OLED-Druckkopf** (**DS6**, S.40).

FotoWare „FotoWeb 3.0“: Verwaltung von Mediendaten im Browser (PI20.6.).

G Data „PowerPDF 2006“ erstellt PDF-Dokumente (PF6, S.28).

Heidelberger Druck: Demozentrum „PMC, Print Media Center“ in Heidelberg (DD1.6., S.26).***** Prozessintegration mit „**Prinect**“ (**M.Schüle** interviewt **Jörg Bauer**, Leiter Produktmanagement „**Prinect**“, und Dr. **Peter Leu**, Produktmanagement Preprint-Workflow, in DD1.6., S.54). Mit dem Kleinformat **A3** und „**Anicolor**“-Farbwerkstechnik zum Erfolg (Bericht über das „**A3-Inforum**“: **M.Scherhag** in DS6, S.36).

Ifra und **NAA „INCQC, International Color Quality Club 2006“: 10 Schweizer Zeitungen** unter den 50 Besten der Welt (**D.Bischof** interviewt **Walter Steiger, Ugra** und einer der „**INCQC**“-Juroren, in VS27.6., S.22). **Ifra** gründet ein selbstständiges Beratungsunternehmen (**D.Roper** in ZT6, S.36).

Impressed ist seit kurzem aktiver Partner der Schweizer Workflow-Initiative **PDFX-ready** (DD15.6., S.22).

Iris „Readiris Pro 11“: Texterkennungs-Software mit Flüchtigkeitsfehlern (PF6, S.111; MW6, S.42).

Kodak „Veris Proofer“ (**A.Starck** in DR6, S.30).

MacKiev „The Print Shop 2“: Layoutprogramm für Einsteiger (MW6, S.42).

Konica Minolta: die Marktführerschaft fest im Blick (**B.Zipper** in DR6, S.54).

MAN Roland: Der Bogenbereich von **MAN Roland** soll dauerhaft profitabel werden (Interview mit dem Vorstandsmitglied Dr. **Markus Rall** in DS6, S.29).

Markzware „PM 2 Q 6“ konvertiert „**PageMaker**“-Dokumente ab Version 4.2 nach **Quark „XPress 6**“ (MW6, S.11).

Microsoft will in „**Office 2007**“ keinen **PDF-Export** mehr anbieten – für den **Adobe** einen Aufpreis verlangt –, sondern für layoutgetreue Dokumentenausgabe nur noch „**XPS, XML Paper Specification**“ (CT12.6., S.58; **M.Pletz** in XM Nr.5, S.33).

Mitsubishi Paper: Demozentrum für Computer to Polyester Plate in Düsseldorf (DD1.6., S.32).

Océ „CS 7100“: Inkjet-Digitaldruck für UV-Großformate, Topmodell der „**CS 7000**“-Familie (PI 26.6.; DR8, S.17).

PrintCity: „Wir haben JDF auf eine neue Ebene gehoben“ (Serie „**JDF auf der Spur**“; Interview **E.Fritz** in PQ6, S.14, mit Repräsentanten von **Bobst, MAN Roland, Müller Martini, OneVision, Optichrome** und **PrintCity**).

Quark hat die **Color Engine** für „**XPress 7**“ auf Basis von **Gretag-Macbeths** Farbtechnologie vollständig überarbeitet (PI13.6.; DD29.6., S.21; VS13.6., S.15) und integriert die **Pantone „Color Bridge Coated“-Farbbibliothek** (DD15.6., S.22; DS6, S.9); „**XPress Passport 7**“ (**T.Kaltschmidt** in CT Nr.13, S.66); Freigabe „**XPress 7**“ (DD1.6., S.21).

„**RagTime 6**“: neue Version der **Business-Publishing-Software** kurz vor der Auslieferung (EF1.6.; CT24.7., S.34; PZ Nr.4, S.5; **H.Grossmann** in MW9, S.40; VS5.9., S.17).

Universe Software „fdf-Converter 4.0“: konvertiert eine **FDF-Datei**, z.B. von einem **PDF-Formular**, in ein für andere Applikationen lesbares Format (DD22.6., S.19).

Projekte

Al Nasir Publishing, Dubai: integriertes Verlags- und Anzeigensystem mit **ppi Media „printnet“** („**PlanPag**“, „**AdDispo**“, „**AdPag**“, „**AdMan**“ und „**ProPag**“), **SAP „IS-M/AM**“ und **Quark-basiertem** Redaktionssystem von **CoDesCo** (PI21.6. **ppi**).

Hubert Burda Media: Umstellung von **Quark „XPress“** und „**QPS**“ zu **SoftCare „K 4**“ mit **Adobe „InDesign / InCopy“**, mit 68 Verlagstiteln und mehr als 1200 Mitarbeitern (PI1.6. **SoftCare**; DR7, S.20; NT Nr.2, S.26).

„El País“, Spanien, bestellt für 1,2 Mio. Euro Vorstufentechnik von **Agfa**: 3 „Polaris“ für „N 91 v“-Platten, jeder angebunden an „Arkitex NewsDrive“ und Farbvoreinstellungssoftware sowie Plattenentwicklungssysteme und mit Stanz- und Abkantvorrichtung ausgerüstet (DD1.6., S.58; ZT6, S.33); verbessert mit **Gradual Software** „Switch“ die Herstellungskontrolle (ZT8, S.37).

Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei: automatisiertes Ausgabemanagement mit **ppi Media** „printnet OM“ für Planung („PlanPag“), Redaktion (**CCI** „NewsDesk“), „Harlequin“-Rips, „ProofStation“, **Krause-CtP**, **MAN Roland** „Pecom“ und „Colorman“-Rotation (PI9.6. **ppi**; ZT7, S.37).

WVW/ORA, die größte Anzeigenblattgruppe Deutschlands (die **Westdeutsche Verlags- und Werbegesellschaft** und **Ostruhr-Anzeigenblattgemeinschaft** mit 68 Anzeigenblättern in einer Gesamtauflage von 4,7 Mio. Exemplaren) entscheiden sich für eine Anzeigenlösung mit dem Verlags-Managementsystem **compass** „Advantage“, **evolver** „AdFrend“ zur Online-Eingabe und Produktionskomponenten von **ppi Media** (PI6.6. **compass**).

Anwender

Digitaldruck von personalisierten Fotoalben, Grußkarten und Kalendern mit **Kodak** „NexPress“ (PI16.6.): **Bonusprint**, GB („NexPress 2100“), und **Photosi**, Italien („NexPress 2500“ mit „NexGlosser“).

artido, Krefeld: fotorealistischer Leinwanddruck, fokussiert auf Fotografie und Inneneinrichtung, mit Piezo-Inkjet-Druck 720 dpi (PI6; DS7, S.10; DR7, S.21).

Deutsche Post „Adressdialog“: Papiermailing mit Antwortmöglichkeit – Print und online (VE Nr.1, S.52).

dpk digital Druckplattenkopie, Stuttgart und Ulm: Plattenbelichtung als Dienstleistung, mit **Screen** „PlateRite Ultima 32 000“ auf **Fujifilm**-Thermoplatten „LH-PCE“ (einbrennbar) und „LH-PIE“ (DS6, S.26).

Druckhaus Berlin-Mitte: Effizienzsteigerung vom Auftragsmanagement bis zur Papierlogistik, mit **Hiflex-MIS** (**IRD**-Geschäftsführer **E.Bölke** in DR6, S.44).

Elbtal-Gruppe, Druckerei & Kartonagen Kahle, Dresden: CtPolyester mit **Mitsubishi** „DPX System“ und „Silver Digiplate“ (**E.Friemel** in DS6, S.22).

Engelhardt und Bauer, Karlsruhe: „Anicolor“-Kurzfarbwerk für „Speedmaster 52“ von **Heidelberger Druck** im praktischen Einsatz (**T.Fasold** in PQ6, S.20).*****

„Badische Zeitung“: Die mit **KBA** „Cortina“ wasserlos gedruckte Tageszeitung ist Realität (**T.Fasold** in PQ6, S.32).*****

Globetrotter Ausrüstung, Hamburg: Erlebniswelt mit blätterbarem Internet-Katalog und „Digistoff“-Workflow von **Meyle + Müller** (**E.Fritz** in DD22.6., S.44).

Die Digitaldruckerei **JMD**, Delhi, Indien, bedruckt Kaffeesäcke aus Sackleinen für die Kaffeehauskette **Costa**, mit **Vutek** „PressVue UV 200/600 W+“ (PI21.6. **EF**).

Klingenberg, Berlin: JDF-Workflow mit **proseco** „D/2“ und **MAN Roland** „printnet“, „700“ und „900“ (PI28.6. **MAN Roland**; VS2.8., S.53).

Kurierverlag, Neubrandenburg: bundesweit erster Anwender von Thermo-CtP in der Zeitungsproduktion, mit **Kodak** „Newsetter TH-100“ und „ThermalNews Gold“-Platten (DS6, S.28; DD5.10., S.60).

Meyle + Müller, Pforzheim: Mit Application Services im Dienst der Kunden (**E.Fritz** interviewt den Geschäftsführer **Eugen Müller** und **Peter Schellhorn**, den Geschäftsbereichsleiter für Technologie-Management, in DD29.6., S.30).

„Penalty“, Spanien: Outsourcing zu **Protec** macht Gratis-Sportzeitung möglich (ZT6, S.33).

Office Depot, Großostheim, und **Meyle + Müller**, Pforzheim: Teamarbeit mit „OnlineDBS“ und **Dalim** „Twist“ für die Katalogherstellung (**E.Fritz** in DD1.6., S.16).

Schulz Flexodruck, Baden-Baden: digitaler Rollendruck mit **HP Indigo** „press 4050“ für Etiketten und Folien – eine Marktnische für Kleinauflagen (DD15.6., S.38, mit Interview des Geschäftsführers **Jürgen Schulz**).

„The Sportsman“: erste überregionale Tageszeitung Großbritanniens seit 20 Jahren (**S.Shipsides** und **D.Roper** in ZT6, S.16).

Voss & Sonnenberg, München: multispektraler Scan für Farbmuster, farbverbindliche Kommunikation und Katalogherstellung – mit Scanner von **Color Aixpers**, Aachen (**K.K. Wolf** in DD15.6., S.17; siehe auch „DigiStoff“ von **w&co MediaServices** und **Mey-**

le + Müller: **K.K. Wolf** in DD11.5., S.18).

Grundlagen

„Journal für Druckgeschichte“: Im „Typorama“-Museum, CH-Bischofszell, lebt der Maschinensatz (**P.Wirth** in DD1.6., S.45).

Einkaufshilfe für eine Digitalkamera (von **B.Long**; Teil 1 in CR12.6., Teil 2 in CR19.6.).

Know-how Videoformate (**A.Zerr** in MW6, S.74).

„Intelligente Formulare“ machen komplexe Prozesse effizient und komfortabel (Bericht über eine Informationsveranstaltung von **Adobe Systems**, der **DSV-Gruppe** (**Deutscher Sparkassenverlag**) und des Beratungsunternehmens **Braiconn Deutschland**; PI28.6. **Adobe**)*.

Dauertest: Tintenstrahldrucker können teuer werden, wenn die Druckköpfe nach langer Standzeit eintrocknen (**M.Alvarez**, **M.Masiero** und **M.Schröder** in PF6, S.117).

Digitaldruck von Fotobüchern (DD29.6., S.56).

Pro und Kontra: Der Prozessstandard Offsetdruck garantiert Qualität (DR6, S.14).

Trends im De-Inking-Prozess und Bewertung von Altpapier (Bericht über das 12. De-Inking-Symposium der **PTS, Papiertechnischen Stiftung**, München, und des **Centre Technique du Papier**, F-Grenoble: **H.-D. Branser** in DD22.6., S.32).

Etikettenmaterialien: Papier oder Plastik? **A.Glück** in DD15.6., S.31). Was Etiketten heute aus Sicher der Kunden leisten müssen (**A.Glück** in DD15.6., S.36).

Im Fokus: Suchmaschinen eröffnen ein weites Feld für Zeitungsunternehmen (**C.Janischewski** in ZT6, S.21; **P.M. Zollman** in ZT6, S.30; Editorial **K.J. Northrup** in ZT6, S.3).

Corporate Publishing – Sind Kundenmagazine eine Cash Cow oder Kostenfalle? (VE Nr.1): Der „CMBC, Corporate Media BasisCheck“ von **Publikom** (S.22); Jahresumfrage des **FCP, Forums Corporate Publishing**: Der Trend geht zu neuen Zielgruppen und zur Vielfalt in der Wahl des Mediums (S.26); „Qualität oder gar nichts“ (Interview mit dem **FCP-Vorstandsvorsitzenden Manfred Hasenbeck** S.27).

Sonderwerbformen in Zeitungen und Zeitschriften (**K. und J.Allner** in VE Nr.1, S.32, 38).

Lentikulartechnik – Wackelbilder auf der Titelseite (VE Nr.1, Titel und S.40).

Dialogmarketing (VE Nr.1): Bericht über das „Forum Pforzheim“ von **Meyle + Müller** und **Stark Druck** (S.44): Selective Binding (Interview mit **Andreas Klos**, Produktlinienleiter bei **Mohn Media**, die kundenspezifische Kataloge für den Büroartikelversender **Office Depot** realisiert, S.46); der individuelle Katalog für **Office Depot** (S.48).

Inspirationen (= Musterbeispiele) für Corporate Publishing, Print-buying, Dialogmarketing (VE Nr.1, ab S.62).

Die Zukunftschancen des „ePaper“ sind umstritten (**A.Wagenknecht** in DD22.6., S.10).

Polymerelektronik: **Printed Systems**, Chemnitz, stellt als erstes Unternehmen polymere elektronische Strukturen vollständig im Massendruck her (**K. und J.Allner** in PQ6, S.18); gedruckte Elektronik – ein zukünftiger Markt für Drucker? (Kommentar **A.Tribute** in DD1.6., S.53).

Internet allgemein

Die Abgabepflicht auf Internet-PCs rückt näher (**R.Sietmann** in CT12.6., S.42).

Die Verlagsgruppe **CMP/O'Reilly** will sich nach dem Erfolg ihrer Web-2.0-Konferenzen den Begriff Web 2.0 als Marke schützen lassen (CT12.6., S.37).

Web 2.0 im Praxiseinsatz: „Ajax“ und Webservices kreativ nutzen (**H.Braun** und **V.Weber** in CT26.6., S.92); bessere Homepages mit Web 2.0 (**J.Bager** in CT26.6., S.96); kreative Programmierideen (**H.Braun**, **R.Kiefer** und **D.Kopp** in CT26.6., S.102).

3 **Mozilla**-Alternativen zu **Microsoft** (**I.Böhme** und **J.Geiger** in PF6, S.158): „Firefox“ (Webbrowser), „Thunderbird“ (eMail-Programm), „Sunbird“ (Kalender-Tool).

Mozilla „Firefox 2.0“, Alpha-Version (**A.Dumont** in CN6, S.16), Beta 2 mit Phishing-Schutz (PF9, S.24), Release (CT30.10., S.52; **C.Lanzerath** in PF10, S.158; **A.Dumont** in CN10, S.66: 25 Tipps; Spickzettel: CN10, S.109).

Kleber kaufen im Internet: Die besten Hardware-Shops im Internet (**S.Faber** und **A.Mino** in PF6, S.90).

Wenn Software ungefragt im Internet aktiv wird (**W.Mehl** in MW6, S.88).

Virens Scanner-Technik: Viren am Verhalten erkannt (*D.Knop* in CT26.6., S.222).

Neue Gefahren im Internet (*A.Winterer* und *A.Dumont* in CN6, S.76): Keylogger, Phishing-Tricks, Pharming, falsche Anti-Spyware, neue Trojaner-Tricks, Identitätsdiebstahl.

EDV allgemein

50 Jahre Künstliche Intelligenz (*P.König* in CT26.6., S.34).

Risiko Strom: Vorbeugen gegen Ausfall und Brandgefahr (*E.Ahlers* in CT26.6., S.110).

Gesundheitsrisiken von Tonerpulver und Laserdruckern (*T.Gerber* in CT26.6., S.82).

AMD jagt Intel im Kampf um den Prozessormarkt (*C.Windeck* in CT12.6., S.110; *S.Faber* in PF6, S.60, mit technischen Daten der aktuellen AMD- und Intel-Prozessoren sowie von Grafikchips).

Neues aus der IT-Welt: Doppelkern-Prozessoren, „Windows“ auf Intel-Macs“ (*M.Pascual* in ZT6, S.12).

Auf dem Prüfstand: 29 Festplatten mit IDE-, SATA- oder SAS-Schnittstelle, *Seagate* erstmals mit einem 3,5-Zoll-Laufwerk mit 750 GB (*B.Feddem* in CT12.6., S.168). 1000mal so groß, und doch zu klein: Vor 15 Jahren (1991) fassten die größten Festplatten 330 MB; heute liegt die Messlatte bei 500 GB, und selbst das ist oft noch zu wenig (PF6, S.74).

Fujitsu „Deskpower TX 95 S/D“ verfügt als erster PC der Welt über ein integriertes Blu-ray-Disk-Laufwerk (PI19.6. *Sonic*).

Werbetricks: So tricksen *Saturn*, *Aldi*, *Lidl* & Co. beim Computerverkauf (*M.Lubkowitz* in CN6, S.26).

Virtualisierungstechniken im Vergleich (*P.Siering* in CT12.6., S.182); Test: Virtualisierungs-Software zur Serverkonsolidierung (*S.Rubner* und *S.Steinhoff* in PF6, S.N 6): von *VMware* (Empfehlung der Redaktion: „ESX Server 2.5.2“), *Microsoft*, *SWsoft*.

Wireless LAN: in 15 Schritten ein Funknetz einrichten (*K.Pfiegli* in CN6, S.84).

Office-Dateiformate (*M.Schröder* in PF6, S.172): XML, „Open Document“ (*Sun* und *OpenOffice.org*), „Open XML“ (*Microsoft*).

Mit dem Bilddatenformat „WMP, Windows Media Photo“ will *Microsoft* dem populären JPEG Konkurrenz machen (CT12.6., S.58).

Microsoft „Office 2004“ auf dem „Mac“: Gut präsentieren mit „PowerPoint“ (Textanzeige S.92).

Screenshot-Tools für „Windows“ (C. Gleich in CT12.6., S.138): „Capture Professional 6.05“, „FullShot 9.2 Standard“, „Hardcopy 16.0“, „HyperSnap 6.0“, „MWSnap 3.0“, „ScreenHunter Pro 4.2“, „Snagit 8.0“, „WSnap 1.8“.

Zugriffsrechte unter „Windows“ vergeben (*K.Violka* in CT12.6., S.220). Stimmen zur Beta-Version von „Windows Vista“ (*A.Vahldiek* in CT26.6., S.22).

Passwort-Recovery-Tools („Passwort-Knacker“) für „Windows“, „Office“, PDF und Zip-Archive (*B.Widmann* in PF6, S.146).

Apple „Mac OS X 10.4“: Sicherheitsfunktionen aktivieren (*A.Beier* in CT26.6., S.210). Mit „Boot Camp“ bringt *Apple* „Windows XP“ auf den „Mac“ (*S.Hirsch* in MW6, S.18, mit Interview *Volker Ritzhaupt*, Geschäftsführer *ASH, Applikation Systems Heidelberg*)***. Installation „Windows XP“ auf „Mac mini“ bzw. „Intel-Mac“ (PF6, S.142; *Ma.Schelhorn* in MW6, S.82), „genialer Schachzug oder größte Dummheit des Jahrzehnts?“ (Kommentar *U.Ries* in PF6, S.70). Leistungsvergleich Desktop-„Macs“ gegen Desktop-PCs (*C.Möller* in MW6, S.48).***

Die „Platzhirsche“ der kostenlosen „Linux“-Distributionen im Vergleich (*O.Diedrich*, *B.Butscheidt* und *T.Leemhuis* in CT26.6., S.166): „Fedora Core 5“, „Suse Linux 10.1“, „Ubuntu 6.06“.

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Warum der Abmahnungsmisbrauch in Deutschland floriert (*H.Bleich* in CT12.6., S.146); was tun, wenn eine Abmahnung ins Haus flattert? (*J.Heidrich* in CT12.6., S.154); betrügerische Abmahnungen (*U.Koch* in PX7-8, S.70).

Analoge Umwege ermöglichen Kopien von geschützten Audio-CDs und Video-DVDs (*G.Himmelsbach* in PF6, S.64).

Geschäftsmodell ASP, Application Service Providing: Software zum Mieten erlebt eine Renaissance (PI8.6. *Bitkom*).**

Auswahlaspekte einer ERP-Lösung und eines geeigneten Anbieters (NL2.6. *Experton Group*).

Marktübersicht: Management-Informationssysteme (*B.Wenning* in DR6, S.36).

Branchensoftware für Kleinbetriebe (Serie von *I.Melaschuk*), Teil 2 (PO6, S.6): *alphagraph*, *BOS Systeme*, *Koch APL Systems*, *Lector*, *Merlin*, *pagina/net*, *Printplus*, *Pro-C*, *TeamworkNet*; Teil 3 (PO9, S.12): *Datamedia*, *RSK 3002*; Teil 4 (PO10, S.8): *Lector*, *Druck 2000 XP*, Version „Easyline“; Teil 5 (PO12, S.12): „TeamworkNet“.

Printplus: Bericht über einen Kundentag (*R.Güntensperger* in VS13.6., S.48).

Raff-Holding, Riederich: Druckerei als Gesamtdienstleister – „den Wandel in unserer Branche strategisch als Chance nutzen“ (*F.Lohmann* in DD1.6., S.10; *M.Scherhag* in DS6, S.17, mit Interview des Inhabers und geschäftsführenden Gesellschafters *Dieter Raff*).

Burda Ciscom „CRM for Rent“: Kundenbeziehungsmanagement zum Mieten (VE Nr.1, S.54).

Web to Print macht Drucker zu Online-Dienstleistern (*B.Zipper* in DD1.6., S.12).****

Umfrage bei Drucksacheneinkäufern: „Die deutschen Print-Preise sind okay“ (*F.Behrens* in DR6, S.50).

So verhandeln Sie erfolgreich (*R.Leicher* in DR6, S.56).

Krisenmanagement: So steuern Sie rechtzeitig gegen, wenn die Insolvenz droht (*D.Maass* in DD29.6., S.12).

Der Mittelstand hat eine große Chance (Bericht über die „Wandbeker Gespräche“ von *MAN Roland*: *A.Bötel* in DR6, S.24).

Deutsche Druckindustrie am Scheideweg: Von „Farbe aufs Papier“ zur Kommunikationslösung (*U.C. Häußler* in DD29.6., S.24).

Breitbandige Konkurrenz belebt das Publishing-Geschäft (*Dieter Reichert*, strategischer Berater bei *CoWare*, in DD29.6., S.26).

Zeitungen: Strategieausrichtung auf Crossmedia-Anzeigenverkauf (*P.Melbye* in ZT6, S.10).

Zitate, Publikationen

* „Intelligente“ Formulare: „Dienstleistungen und Services müssen heute jederzeit verfügbar sein, schnell, effizient, von hoher Qualität und absolut sicher. Daher ersetzen intelligente Formulare im PDF-Format am Rechner zukünftig den klassischen Vordruck auf breiter Front. Intelligente Formulare, die man direkt online bearbeiten kann, kennen und nutzen die Anforderungen und Vorschriften des Geschäftszusammenhangs, in den sie gestellt sind. Für den Anwender bedeutet dies, dass die Dateneingabe leichter und gegebenenfalls automatisch korrigiert wird. Auf der Unternehmensseite liegen die Daten in hoher Qualität vor und können ohne Medienbruch in die Backend-Systeme zur Weiterverarbeitung übernommen werden. Durch die Nutzung qualifizierter elektronischer Unterschriften lassen sich so auch hochsensible Geschäftsprozesse wie die im Sparkassenwesen rechtssicher abbilden.“ (*Rolf Saalfrank*, Leiter des Ressorts Vordrucke und Verträge beim *Deutschen Sparkassenverlag*, in PI28.6. *Adobe*)

** Geschäftsmodell ASP, Application Service Providing (PI8.6. *Bitkom*): „Den Unternehmen, die sich für den Einsatz von ASP-Modellen entscheiden, bieten sich Vorteile in verschiedenen Bereichen:

- Kosten-Vorteile. Geringere Investitionskosten; geringere Kapitalbindung; höhere Liquidität; mehr Planungssicherheit durch transparente Kostenstrukturen.
- Technologische Vorteile. Immer aktuellste Software; immer neueste Sicherheitsstandards; geringe Hardware-Anforderungen; Unabhängigkeit von immer kürzeren Software-Lebenszyklen.
- Service-Vorteile. Gewährleistung hoher Verfügbarkeit, Ausfallsicherheit und Datensicherheit; zentrale Datenhaltung mit weltweitem und zeitlich unabhängigem Zugriff.
- Strategische Vorteile. Schneller Einsatz der Anwendungen; Konzentration auf Kernkompetenzen; dezentrale Unternehmensstruktur möglich (Home-Offices usw.).

Neben diesen positiven Aspekten tragen auch die verbesserten Rahmenbedingungen zur Renaissance von Mietsoftware bei. So ist breitbandiges Internet inzwischen zu adäquaten Kosten verfügbar. Außerdem gibt es heute etablierte Sicherheitstechnologien und ein umfangreiches Angebot zukunftsweisender ASP-Lösungen.“

*** „Auch wenn ‚Boot Camp‘ noch keine komplett ausgereifte Lösung ist – mit ‚Windows‘ nativ auf dem ‚Mac‘ hat *Apple* eine gute Chance, mehr Menschen vom Kauf eines ‚Mac‘ zu überzeugen. Dass *Apple* ‚Mac OS X‘ irgendwann zugunsten von

„Windows“ aufgeben wird, ist allerdings nicht zu befürchten. Ohne das „Mac“-Betriebssystem wäre *Apple* ein Hardwarehersteller wie jeder andere auch. Mit dem „Mac OS“, mit „iLife“ und den Profiapplikationen steht *Apple* allerdings allein auf weiter Flur. Niemand kann derzeit eine Lösung wie den „Mac“ anbieten. Für *Apple* ist das „Mac OS“ schon deshalb ein sehr kostbares Gut – trotz „Boot Camp“ und „Windows“. (S.Hirsch in MW6, S.18)

„Wer will wirklich „Windows“? Die Frage habe ich mir auch gestellt, aber es gibt offensichtlich genug Anwender, die in „Boot Camp“ eine tolle Möglichkeit sehen, *Apple* zu mehr Marktanteil zu verhelfen. Der Aktienkurs hat es gezeigt, auch wenn die sprunghaften Kursgewinne nach der Vorstellung von „Boot Camp“ inzwischen wieder aufgefrassen sind. Für mich jedenfalls bedeutet „Boot Camp“ eine prima Möglichkeit, neben „ernsthaften“ Anwendungen auch das eine oder andere Spielchen zu wagen, und zwar mit den Games, von denen ich als „Mac“-Anwender bislang immer nur träumen konnte.“ (C.Möller in MW6, S.49)

**** **Web to Print:** „Ein optimales Web-to-Print-Portfolio geht schon im Basisangebot weit über die einfache Realisation von Visitenkarten und Briefbögen hinaus. Ideal sind neben der Web-to-Print-Funktionalität auch Zusatzfunktionen wie Datei-Up-/Download, Infoboard, Bilddatenbank usw. Web to Print wird also dann besonders ‚wertvoll‘, wenn zum einen eine ganze Reihe Kundenvorlagen online verfügbar sind und wenn der Kunde über ein Onlineportal zu dem neuen Portfolio ‚gelockt‘ wird.“

Letztlich entscheidet der Kunde mit der regelmäßigen Nutzung über den Erfolg oder Misserfolg der neuen Lösung. So dürfen durchaus auch Flyer, Kalender, Tickets, Bücher u.a. im Web-to-Print-Portfolio angeboten werden, allein damit dem Kunden das Potenzial dieser Lösung transparent wird. Gleichzeitig darf man aber nicht aus den Augen verlieren, dass auch die Prozesse innerhalb des Workflows der Druckerei durch Web to Print beeinflusst werden. Hier sollte bei der Konzeption jeder Web-to-Print-Lösung darauf geachtet werden, dass alle Mindeststandards im Druckumfeld eingehalten werden. Lösungen, die nicht mit ‚echten‘ Fonts, ‚PDF/X‘- und ICC-Daten umgehen können, sind nur Anwendungen zweiter Wahl.“ (B.Zipper in DD1.6., S.12)

***** **Planung einer Systemdemo** (nicht nur für einen Besuch im „Print Media Center“ der *Heidelberger Druckmaschinen AG*):

- „Nehmen Sie sich die Zeit, um die Anforderungen an den Demotag abgestimmt auf Ihr Geschäftsmodell so exakt wie möglich zu formulieren, also zum Beispiel bestimmte Druckverfahren beziehungsweise Applikationen oder Integrationslösungen – umso besser werden Ihre Vorstellungen erfüllt.“
- Wählen Sie Testaufträge aus, die in etwa den realen Produktionsbedingungen und der Auftragsstruktur Ihres Betriebes entsprechen. So erhalten Sie ein realistisches Bild über die Leistungsfähigkeit des getesteten Equipments.“
- Übermitteln Sie die Auftragsdaten und die gewünschten Produktionsmittel so frühzeitig wie möglich. Lieferanten von Spezial-Produktionsmitteln sollten ebenfalls in die Vorbereitungen für den Besuch im Democenter einbezogen werden, damit die benötigten Materialien rechtzeitig bereit stehen.“
- Planen Sie die Zusammensetzung der Besuchergruppe unter strategischen wie unter operativen Gesichtspunkten. Neben der Geschäftsführung sollten je nach Aufgabenstellung Mitarbeiter aus der Technik und aus der Produktion mit dabei sein. Besprechen Sie die Anforderungen mit den betroffenen Mitarbeitern Ihres Unternehmens.“
- Nutzen Sie über reine Maschinenvorfürungen hinaus das Beratungsangebot des Herstellers zu betriebswirtschaftlichen und verfahrenstechnischen Fragestellungen, etwa dem Einstieg in neue Produktsegmente.“ (DD1.6., S.26)

***** **Offset light:** „Im Mai fanden in Deutschland zwei interessante Veranstaltungen statt, die Meilensteine sein könnten für die weitere Entwicklung des Offsetdrucks. Beides Mal ging es um das Drucken mit Kurzfarbwerken. Veranstaltung Nr. 1: *Koenig & Bauer* zeigte der Fachöffentlichkeit bei der ‚Badischen Zeitung‘ in Freiburg erstmals die mit wasserloser Kurzfarbwerktechnik arbeitende ‚Cortina‘ beim Einsatz in der Tageszeitungsproduktion. Wer bislang noch zweifelte, muss sich nun befehlen lassen: Der wasserlose, farbzonenfremde Tageszeitungsdruck ist Realität.“

Veranstaltung Nr. 2: Die *Heidelberger Druckmaschinen AG* zeigte deutschen Fachjournalisten das nagelneue ‚Anicolor‘-Kurzfarbwerk in einer Vierfarben- ‚Speedmaster 52‘ im Pra-

xiseinsatz bei *Engelhardt und Bauer* in Karlsruhe. Der Feldtestdrucker ist mehr als zufrieden mit der Kombination aus Kurzfarb- und Feuchtwerk und möchte möglichst bald auch sechsfarbig mit kurzen Farbwerken drucken können.“

Beide Beispiele belegen: Ob mit oder ohne Wasser, die Zeit ist reif für ein Ende des ‚Lithografierens‘ in der Offsetmaschine. Druckvorstufe mit CtP, Lasertechnik für das Gravieren der Aniloxwalzen, Temperiertechnik, Verbrauchsmaterialien und die Präzision in den Druckmaschinen sind hoch genug entwickelt, um die Übertragung der erforderlichen Farbschicht auf den Druckstoff auch ohne Nachregulierung durch Zonenschrauben zu garantieren. Vertreter beider Druckhäuser nannten Zahlen zur Makulaturreduzierung, Rüstzeitverkürzung und Produktivitätssteigerung, die vielen Druckern im harten Wettbewerb wie Sphärenklänge vorkommen müssen. Und, insbesondere im Fall des vierfarbigen Kleinformatdrucks winken neue Märkte für Offsetdrucker.“ (Editorial T.Fasold in PQ6, S.3)

„Leitfaden zur Umsetzung von ASP-Geschäftsmodellen“, *Bitkom*, herunterladbar von www.bitkom.org/de, Publikationen. (PI8.6. *Bitkom*).

Ulrich Schmitt: „Optimale Bildqualität bei der Druckformherstellung mit CtP-Systemen – Rip-Einstellungen und ihre Auswirkungen“, Publikation des *BVDM*, beziehbar über die *Verbände Druck und Medien* und über www.point-online.de (DD1.6., S.59).

Georg Lauther: „Kundenspezifische Lösungen mit der Lasergravur“, *BVDM*-Informationen, Artikel-Nr. 86152 (DR6, S.20).

Erster „Where News?“-Bericht der *Ifra* (www.ifra.com): „Aktuelle und potenzielle Geschäftsmodelle für Zeitungsverlage“ von Prof. Dr. *Robert G. Picard* und Dr. *Cinzia dal Zotto*, *Ifra* „Where News?“-Report Nr.1 (L.C. *Christopher* in SR17.7.08, S.13; ZT6, S.38).

„Networking the Future – Was brauchen Printbuyer?“, „expressis business“ Nr.3, Perspektiven der Druck- und Medienindustrie, *MAN Roland* (www.man-roland.com).

JULI

Termine, Veranstaltungen

6./7.7. *Leomedia*: Open House und User Group Meeting an neuer Adresse in Leonberg. (E.Fritz in DD7.9., S.16)

8./9.7. 12. „Typotage 2006“ in Leipzig, Thema „Schriftdesign und Typografie made in Deutschland“ (www.typotage.de). (Vorausbericht: H.-D. *Branser* in DD15.6., S.49 – Nachbericht: S.*Werfel* in DD12.10., S.17)

8.7. bis 1.10. Ausstellung „(un)limited – Künstlerbücher aus der Sammlung Missmahl“ im *Museum für Druckkunst*, Leipzig (www.druckkunst-museum.de).

12./13.7. 7. „Mailingtage“ in Nürnberg. (Vorausberichte: DD29.6., S.1; DS6, S.51; DR6, S.18; PQ6, S.40; DR7, S.48; PQ7-8, S.10, und K. und J.*Allner* S.6 – Nachberichte: DD27.7., S.8; DS8, S.45; DR8, S.7; PV9, S.26; T.*Fasold* in PQ9, S.45)

Neuigkeiten und Neuheiten:

„*InterRed* 8.0 Print“, Edition Kataloge: Variante des Publishing-Systems „*InterRed* Print“ für die crossmediale Katalogproduktion (PI19.6. und 14.7.).

18.7. PK *Adobe* in München: neue Generation Collaboration-Software, „*Acrobat 8*“ (DS9, S.8; PV9, S.34; CT2.10., S.36).

30.7. bis 3.8. „*Siggraph 2006*“, Konferenz und Messe für Computergrafik, in Boston, MA, USA (www.siggraph.org). (J.*Loviscach* in CT21.8., S.50).

Aktuelles

AlphaPicture und *DirectSmile*, Pioniere im Bereich der Bildpersonalisierung, kooperieren beim Vertrieb: ASP-Lösung oder Softwarekauf (PZ Nr.4, S.5).

Rückkehr zur neuen Rechtschreibung: „Bild“ will wieder nach „Duden“ schreiben (DD13.7., S.56).

BVDM: „Die Fußball-WM brachte kaum Sondereffekte für die Druckindustrie.“ (DD13.7., S.7)

callas software wird Partner der schweizerischen *PDFX-ready*-Initiative (PI28.7. *callas*; PZ Nr.4, S.17; PS10, S.12).

CIP 4 stellt ein „JDF Product Certification Program“ auf Basis der „ICS, Interoperability Conformance Specification“ vor, *PIA/GATF* wird MIS- und Vorstufen-Anwendungen zertifizieren (PI4.7. CIP 4).

DTI, Digital Technology International wird von der Private-Equity-Firma **Riverside Company**, die in kleine bis mittelgroße Unternehmen investiert, übernommen (ZT7, S.36).

Das japanische Unternehmen **Mamiya-OP** überträgt ihre Fotosparte an die neu gegründete Firma **Mamiya Digital Imaging** (PX7-8, S.8).

Markzware beendet die Weiterentwicklung, den Support und den aktiven Verkauf der Workflow-Software „FlightCheck Workflow“, früher „MarkzScout“ (EM6.7.).

Presstek ernennt die **AM Digital AG** in CH-Cham zum Distributor für die Schweiz (PI14.7. **Presstek**) und **Beta GmbH**, Mühlheim am Main, für **Presstek-DI** in Deutschland (PK/PI 12.9.; **K.K. Wolf** und **E.Fritz** in DD26.10., S.48).

X-Rite schließt die Übernahme der **Amazys Holding** mit den Produkten unter dem Markennamen „GretagMacbeth“ ab (PI5.7. **X-Rite**; **K.K. Wolf** in DD5.10., S.9); das vereinte Unternehmen wird unter dem Namen **X-Rite Inc.** firmieren.

Neue Produkte

Adobe „Apollo“ (Codename): Basistechnologie für Rich-Internet-Anwendungen, um die Möglichkeiten von „Flash“ zu erweitern und die Grenzen zwischen Web- und Desktop-Applikationen aufzulösen (**M.Spaar** interviewt **Alexandre Salzmann**, Country Manager **Adobe Systems Schweiz**, in PZ Nr.4, S.18, und Editorial **M.Spaar** in PZ Nr.4, S.5).

BobbyCronkhit Software „Zebo Photo“: Bildverwaltung auf dem „Mac“ (MW7, S.48).

DigiDirect „Cube 260-C“: Großformat-UV-Drucksystem mit Inkjet-Köpfen von **Konica Minolta** (DD13.7., S.36).

Eizo „Creator CE 210 W / CE 240 W“: Design-Monitore 21 bzw. 24 Zoll mit farbgenauer Darstellung bewegter Bilder (DO Nr.14, S.6).

Enfocus „PitStop Automate 1“ verfügbar: Produktionsautomatisierung übers Internet, auf Basis „Certified PDF“ (NL7.6. **Enfocus**; DD13.7., S.21).

Funkypixels Software „PhotoComplete 1.1“: Bildbearbeitung auf dem „Mac“ (MW7, S.46).

Großformat-Inkjetdrucker **HP „DesignJet 500 Plus“** (in 4 Ausstattungsvarianten) und „DesignJet 820 MFP“ (DD27.7., S.18; PX7-8, S.12; DR8, S.17).

Kodak „EasyShare V 610 Dual Lens“: derzeit kleinste Digitalkamera mit 10fach-Zoombereich (CT24.7., S.68).

Konica Minolta „Magicolor 7450“: A3-Farblaserdrucker für professionelle Ansprüche (PX7-8, S.12; PZ Nr.4, S.9).

MacroMates „Textmate“: Textverarbeitung auf dem „Mac“ (CT24.7., S.75).

Océ „TCS 300“: Großformatdrucker für monochrome und farbige Anwendungen im technischen Bereich (PI11.7.; DD27.7., S.18); „Océ TouchTo Print“: Schutz durch Fingerabdruck für eine neue Generation von Digitaldrucksystemen, wie „VarioPrint 1055 / 1065 / 1075“ (PZ Nr.4, S.13).

„**P 22-Zaner**“: Schreibschrift in 4 Schnitten (**V.Ronneberger** in PX7-8, S.57).

Panasonic „Lumix DMC-FZ 50“: Megazoom-Digitalkamera mit 10 Megapixel und optischem Bildstabilisator (PZ Nr.4, S.9).

Pentax „Optio T 10“: 6-Megapixel-Kamera mit Touchscreen (CT24.7., S.68).

Plustek „Book Reader BAT“: Buchscanner mit Sprachsynthese (**P.Nonhoff-Arps** in CT10.7., S.88).

Quato „Intelli Proof 230“: 23-Zoll-Monitor für Bild- und Grafikbearbeitung, mit 42-Bit-Hardwarekalibration (PZ Nr.4, S.11).

Stellar Phoenix „PhotoRescue“: Wiederherstellung von Fotos, Bildern, Audio-Dateien und Filmen von allen Datenspeichern (DO Nr.14, S.8).

unio, CH: webbasierte Automatisierungslösungen für die Anzeigen- und Drucksachenproduktion als ASP-Dienstleistung (**P.Fischer** interviewt den Geschäftsführer **Peter Müller** und den Senior Account Manager **Daniel Mäder** in VS11.7., S.7).

Utah „**CDC 1520 / 1525 / 1532“**: Multifunktions-Farbdrucker

Xerox: Farb-Multifunktionssysteme „**Workcentre 7132“** (für kleine und mittlere Arbeitsgruppen), „**WorkCentre 7655 / 7665“** und Serie „**WorkCentre 7228 / 7235 / 7245“** (PX7-8, S.14; DR7, S.21)

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Displays für exakte Farben im Test: Flachbildschirme **NEC Spect-**

raView 2190“ und **Quato „Intelli Proof 230“** (**V.Ronneberger** in PX7-8, S.26).

Farb-Rip-Lösungen im Vergleich: **GMG „Colorproof 04“** vs. **CGS „Oris Color Tuner“** (**S.Matt** in PX7-8, S.32).

Schneidgeräte und -maschinen für den Digitaldruck (**H.-D. Branser** in PX7-8, S.40).

Adobe „InDesign“ und **Quark „XPress“**: Einflussnahme auf Laufweite und Kerning/Unterschneidung (**C.Runk** in MW7, S.74).

Adobe „Lightroom Beta 1.0“ für „Windows“ (PI19.7.; MW9, S.12; DA Nr.15, S.6).

Apple: Bilder organisieren mit den Bordmitteln von „Mac OS X“ (**MK.Schelhorn** in MW7, S.96).

Application Systems „iView Media Pro 3“: Mediendaten verwalten, archivieren und katalogisieren (**J.Rufenach** in DA Nr.14, S.78).

Bibble Labs „Bibble 4.7“: Raw-Editor auf „Windows“, „Mac“, „Linux“ (DA Nr.14, S.88).

Canto „Cumulus 7“: DAMS mit Verbesserungen für Sicherheit, Benutzung im Internet, Benutzerfreundlichkeit, Workflow („**Canto eNews 7.7.**“); ... mit „XPress“-Anbindung (MW7, S.10).

Corel „Painter IX.5“: Malprogramm mit 3 neuen Malpaletten für Klone, Stempeln und Radieren (PI20.7.).

„**FileMaker 8.5“** macht über die Funktion „Web Viewer“ Webseiten innerhalb von Datensätzen nutzbar (DD27.7., S.17; CT21.8., S.76; DR8, S.16; MW9, S.42; PA9, S.110; PF10, S.100).

Gassenhuber „DataForm“: Datenbanksystem für Kataloge, mit Plug-in bzw. „XTension“ für **Adobe „InDesign“** bzw. **Quark „XPress“** (PZ Nr.4, S.7; DD10.8., S.18).

GMG und X-Rite schnüren ein Vertriebspaket zur Monitorkalibration, mit **X-Rite „DTP 70“** (Messgerät) und **GMG „ColorProof“** oder „ColorServer“ (PI12.7. **GMG**).

Hiflex auf Expansionskurs in Nordamerika (PI19.7.); **Hiflex-MIS** und **KBA „Logotronic Professional“** in unternehmensweiten JDF-Vernetzungen (PQ7-8, S.38); Business-to-Business mit „**Hiflex Print“** (**K.K. Wolf** in SU20.7.).

High-Logic „FontCreator 5.5“: Schrifteneditor (PZ Nr.4, S.6).

LaserSoft: Entrastern mit dem Scanprogramm „**SilverFast“** (**D.Baumann** in DA Nr.14, S.46).

MAN Roland: Automatisierungslösungen für die Zeitung mit „printnet“ (PI17.7., Interview mit **Anton Hamm** und **Georg Riescher**, Leiter des Geschäftsfelds Zeitung in Augsburg bzw. Plauen).

Nero „PhotoShow Deluxe 4.5“: Bildbearbeitung, Fotoalbum erstellen (CN7, S.119).

Nikon „Capture NX“: Bildbearbeitung auf „Windows“ und „Mac OS X“ (CT24.7., S.34; Tests: **M.Zitt** in PZ Nr.4, S.45, mit Kasten „Allgemeines zu Raw-Fotos“; **C.Künne** in DA Nr.14, S.86; PX9-10, S.10).

Nuance „PaperPort 11“: Dokumentenverwaltung auf „Windows“ (CT24.7., S.75).

Die „OpenOffice“-Textverarbeitung programmieren (**R.Nebelo** in CT24.7., S.194).

Panasonic „Lumix LX 2“: Nachfolgemodell der Digitalkamera „Lumix LX 1“ (PZ Nr.4, S.11; DA Nr.15, S.6).

Phase One „Capture One Pro 3.7.4“: Raw-Workflow-Software (DA Nr.14, S.89).

Opix „Media City 6.0“: neues Release des Enterprise-Media-Management-Systems erfolgreich eingeführt (DR7, S.20; PZ Nr.4, S.7).

„**Scribus**“: kostenloses Layoutprogramm auf „Linux“, „Mac“ und „Windows“ (**D.Lee** in PZ Nr.4, S.41, mit Kasten „Publishing auf „Linux““).

SDV, Dresden: Laut **Landgericht Berlin** verletzt die Bildpersonalisierungssoftware „**DirectType**“ keine Marken-, Urheber- oder Patentrechte von **DirectSmile** (DR7, S.46; PZ Nr.4, S.15).

„**Sibelius 4**“: Notensatz auf „Windows“ und „Mac“ (CT10.7., S.76).

System Brunner: über 30 Jahre Priorität der Graubalance (DS7, S.55).

„**Times-Picayune**“, New Orleans, USA: Publizieren nach der Hurrikan-Verwüstung (**A.B. Kushner** interviewt den Chefredakteur **Jim Amoss** in ZT7, S.16).

Xerox „DocuColor 5000“: Farb-Digitaldruck mit 50 A4-Seiten/min (PZ Nr.4, S.13); Services für Druckdienstleister: „**Digital Printing Sales Management Guide**“ und „**Digital Readiness Assessment**“ (VS11.7., S.44; PZ Nr.4, S.13).

„**XnView 1.82**“: Grafikbetrachter und -konverter (DA Nr.14, S.89).

Projekte

- Die *Editpress*-Gruppe, Luxemburg, investiert über 2 Mio. Euro in ein Verlagssystem *Funkinform* „Dialog“, um ihre Redaktionen für crossmediale Arbeitsweisen auszurüsten (P119.7. *Funkinform*; NT Nr.2, S.28).
- „Excelsior“, Mexiko: Die Tageszeitung aus Mexiko City entscheidet sich für ein Redaktionssystem *SoftCare* „K 4“ mit 160 Plätzen und Anbindung des Anzeigenplanungssystems *MEI* „Page Director ALS“ (P118.7. *SoftCare*; DD14.9., S.46).
- Axel Springer* stellt die Zeitschriften „Computer Bild“, „Computer Bild Spiele“ und „AudioVideoFoto Bild“ auf das Redaktionssystem *WoodWing* „Smart Connection Enterprise“ um (P114.7. *WoodWing*).
- „Yedioth Ahronoth“, Israel, bestellt eine Web-basierte „Cross Media Editorial“-Lösung von *AteX*, mit Anbindungen an ein selbstentwickeltes Anzeigensystem, *FotoWare*-DAMS, *Agfa*-CTP und „Arkitex“-Workflow, *Olive*-Archivsystem (P117.7. *AteX*).

Anwender

- Redaktion, Layout und Produktionsworkflow für Zeitschriften (*J.Oyen* in PX7-8, S.18): „HMI-Profil“ (*Adobe* „Creative Suite“), *Daimler-Chrysler*-Magazine („QCM, *Quark* Content Manager“, *Quark* „XPress“), *BMW*-Verkaufsliteratur (*CoWare* „censhare“, *Adobe* „InDesign“), „Computer-Zeitung“ (*MarkStein* „Redline“, *OKS Software* „Opas-G“).
- Christinger Partner*, CH-Schlieren: Textil-Großformatdruck auf *DuPont* „Artistri 2020“ (*K.K. Wolf* in DD13.7., S.29).
- Druckerei in St. Pauli*, Hamburg: prozessloses CTP mit *Kodak* „Trendsetter 800 Quantum“ und „ThermalDirect“-Offsetdruckplatten im „Prinergy“-Workflow (P14.7. *Kodak*; DD12.10., S.10).
- Finland Post Group*: Transaktions-Digitaldruck mit *Kodak Versamark* „VX 5000“ (DD27.7., S.48, mit Druckmuster).
- Grieger Offsetdruck*, Nettetal: großformatiger Offsetdruck mit *KBA* „Rapida“ (alle 4 Maschinen vernetzt), hochwertige Veredelung, Digitaldruck mit *HP Indigo* „press 3050“, *Xerox* und *Danka* (*M.Scherhag* in DS7, S.58).
- F. Hoffmann-La Roche*, CH-Basel: Sicherheit bei der Packmittelherstellung, mit *Eskos* „Scope“-Workflow (PQ7-8, S.23; VS19.9., S.18).
- Hofmann Druck + Medien*, Traunreut: Buchfertigung im Rollen-Digitaldruck mit *Océ* „DemandStream 8080 DI“ (DR7 Produkt & Markt, S.04; VE Nr.1, S.12).
- JD Druck*, Lauterbach: Offset- und Digitaldruck, letzterer mit *Konica Minolta* „Bizhub Pro 1050“ (*A.Brett* in PX7-8, S.44).
- Jordi*, CH-Belp: JDF-Vernetzung MIS „Printplus Druck“ mit *Heidelberg Druck* „Prinect“ (VS11.7., S.44; DS7, S.8; PZ Nr.4, S.15; DD5.10., S.21).
- Novo*, Bonn: Herstellung von Plastikkarten in Kombination von Internet und Digitaldruck (*T.Ehm* in PX7-8, S.45).
- „Publisher“: Kreativpapier-Cover, mit *Xerox* „iGen 3“ digital bedruckt (Umschlag PZ Nr.4, *M.Spaar* S.28).
- Rub Graf-Lehmann*, CH-Bern: prozessloses CTP mit *Agfa* „Avalon“ und „Azura“-Druckplatte (*A.Bötel* in DR7, S.38).
- Stämpfli*, CH-Bern: Zusammenspiel von Offset- und Digitaldruck (*R.Hutter* in PZ Nr.4, S.31).
- UNO*-Hausdruckerei, A-Wien: vom Offset- auf Digitaldruck umgestellt, mit 4 „*Xeikon* 5000“ (*K.K. Wolf* in DD13.7., S.32).
- Werbeagentur *Walker*, CH-Zürich: 200 Poster in Auflage 1 – „das war nur digital möglich“, mit *Agfa* „Grand Sherpa“ (*K.K. Wolf* in DD13.7., S.35).
- Wolfgang Weimer*, Kleinheubach: eine Zweimann-Digitaldruckerei holt den *Xerox* „Pixi Award“ (*K. und J.Allner* in PQ7-8, S.24).

Grundlagen

- Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Brennpunkt bis Bruchdehnung (*W.Walenski* in PQ7-8, S.13).
- Bibliothek Albertina* (Universitätsbibliothek), Leipzig: Bücher-schau „Die ersten Leipziger Drucke – 1481 bis 1501“ (DD27.7., S.104).
- Rund um die „schwarze Kunst“ (Bericht über den 6. „Mosbacher Buchmachermarkt“: *I.Bode* in PQ7-8, S.35).
- 60 Jahre Drucktechnik (anlässlich 60 Jahre „Druckspiegel“; DS7): Workflow: von „PostScript“ zu JDF (*E.Fritz* S.30), Computer to Plate (*E.Friemel* S.31), Farbmanagement (*D.Kleeberg* S.32), Offsetdruck (*B.Fuchs* S.33), Digitaldruck (*Konica Minolta* S.36), Finishing (*H.J. Laue* S.38), Versandraumtechnik (*H.J. Laue*

S.39).

- „Regellose“ Typografie (*G.Schuler* in PX7-8, S.51).
- Analoge kontra digitale Fotografie (*D.Bischof* interviewt die Fotografen *Erich Widmer* und *Patrick Loertscher* in VS11.7., S.46).
- Die Hatz nach mehr und mehr Auflösung (Kommentar *C.Künne* in DA Nr.14, S.98).
- Kaufberatung: Unterschiede zwischen den verschiedenen Objekttypen für digitale Spiegelreflexkameras (*M.Hußmann* in DA Nr.14, S.83).
- HDRI, High Dynamic Range Imaging: Kameras lernen menschlich sehen (DO Nr.14, S.8).***
- Fototrend aus den USA: Camera Tossing – Selbstauslöser aktivieren, Kamera in die Luft werfen und Bilder ganz eigener Art machen lassen (DO Nr.14, S.8).***
- Pixelkunst: Programme zur digitalen Bildgenerierung (*M.Schüssler* in PZ Nr.4, S.58, mit Kasten „Wie virtuelle Bilder Realität werden“).
- Metadaten in Fotos (*A.Trinkwalder* in CT24.7., S.156).
- DeviceLink-Profil – was ist das, und welchen Nutzen haben diese Profile? (*J.Bock* in VA7-8, S.2).
- Microsoft* und XML – über Dateiformate und die Konkurrenz (*P.Schüler* interviewt *Microsofts* XML-Chefentwickler *Jean Paoli* in CT24.7., S.102).
- Farbmanagement: Drucker profilieren (*C.Künne* in DA Nr.14, S.80).
- Internationale Standardisierung der Druckverfahren nach *ISO 12647* (P17 *BVDM*, *eci.org*, *Fogra*, *Ifra*, *Ugra*): „Der Prozessstandard ist eine gute Basis“ (*A.Bötel* interviewt den neuen *Fogra*-Leiter *Eduard Neufeld* in DR7, S.12); wie man mit dem Prozessstandard Offset zum Kommunikationsprofil wird (*H.Rothenberger* in DR7, S.42, mit Kasten „Spielregeln für die Farbmessung“).
- 3D-Effekte sehen und fühlen: Prägungen, Folienapplikationen, Lackeffekte, Faltstrukturen (*D.Kleeberg* in DS7, S.66).
- „Musterbuch 2006“: Originalmuster und ausführliche Darstellungen von Bedruckstoffen, Farben und Veredelungsmöglichkeiten (DD27.7., auf über 60 Seiten).
- Der wasserlose Offsetdruck – das besondere Verfahren für besondere Papiere (*W.Walenski* in PQ7-8, S.36).
- Digitaldruck: xerografisch oder mit Inkjet? (Kommentar *K.K. Wolf* in PX7-8, S.72); Optimierungspotenziale des Digitaldrucks (PQ7-8, S.12; „Digitaldruck Portfolio 2006“: Beilage zu DR7 mit einer Übersicht über „wichtige Anbieter rund um das Thema Digitaldruck“ (Chefredakteurin *A.Bötel* auf S.3); Kreativpapiere für den Digitaldruck (*R.Hutter* in PZ Nr.4, S.52).
- Redaktionssysteme: Gefragt sind Flexibilität, Sicherheit und die Vernetzung mehrerer Standorte; Redaktionsmanagement wird zum integralen Bestandteil (*K. von Prümmer* in ZT7, S.10, mit Herstellerumfrage).
- Im Fokus: Anzeigenverkauf, leicht gemacht (*V.Arould* in ZT7, ab S.21, mit Kasten „Ist „AdsML“ das Richtige für Sie?“ S.25).
- CTP bei Zeitungen: Violett-Fotopolymer oder Thermo? (*U.Junglas* in ZT7, S.30).

Internet allgemein

- Webserver auf dem Prüfstand: Was dedizierte und virtuelle Mietserver leisten (*H.Cramer* und *H.Bleich* in CT24.7., S.134).
- Wissenschaftliche Mitarbeiter für „Wikipedia“ gesucht (*T.Kleinz* in CT10.7., S.100, mit Interview des Gründers *Jimmy Wales*).
- Google* rüstet mit immer neuen Anwendungen auf (*U.Ries* in PF7, S.17).
- Der *Microsoft* „Internet Explorer 7“ rüstet Sicherheit nach (*D.Knop* in CT24.7., S.160); „Entourage“ als PIM, Personal Information Manager auf „Mac OS X“, für eMails, Kontakte, Termine, Notizen, Dokumente u.a. („Office 2004“-Promotion in MW7, S.102).
- Schöner surfen mit „Opera 9“ (*J.Bager* und *H.Braun* in CT10.7., S.186).
- Web Edition Software* „Web Edition 4.0“: Web-CMS mit neuem „Cockpit“ (DD13.7., S.21).

EDV allgemein

- Trends und Produkt-Highlights aus Asien (Vorausbericht über die „Computex 2006“ in Taiwan, nach der „CeBIT“ zweitgrößte Computermesse der Welt: *S.Faber* in PF7, S.152).
- „Weg mit der unklaren Bezeichnung Web 2.0!“ (Kommentar *U.Ries* in PF7, S.70).

Supercomputer: *IBM* wird immer offensiver, Deutschland gerät ins Abseits (Bericht über die „International Supercomputer Conference 2006“ in Dresden: *A. Stiller* in CT10.7., S.18).

Intels „Core“-Mikroarchitektur läutet eine neue Runde im Kampf um Marktanteile und um die Leistungskrone ein (*C. Windeck* in CT24.7., S.106); *Intel* „Core 2 Duo“ gegen *AMD* „Athlon 64 X 2“ (*B. Benz* in CT24.7., S.112); die „Core“-Mikroarchitektur im Vergleich zu „P 6/Yonah“, „Pentium 4“ und „Athlon 64“ (*A. Stiller* in CT24.7., S.118); Prozessor-News aktuell (*S. Faber* in PF7, S.58, mit tabellarischer Übersicht S.59); das Ende des „Pentium“ (*S. Faber* in PF8: „Der ‚Pentium‘ ist tot, es lebe der ‚Core 2‘“; *R. Grau* und *K. Länger* in PF9: „Intels ‚Core 2‘-Prozessoren sind die neue Nummer Eins“).

6 19-Zoll-Displays im 16:10-Format (*S. Porteck* in CT24.7., S.126): von *AOC*, *Asus*, *Fujitsu Siemens*, *Hanns-G*, *HP*, *Samsung*.

8 günstige Notebooks mit 13- oder 14-Zoll-Bildschirm (*F. Müssig* in CT10.7., S.138): von *Acer*, *Apple*, *Asus*, *BenQ*, *Dell* (2 Geräte), *Fujitsu Siemens*, *MSI*; 10 Notebooks um 700 Euro im Test (*A. Mino* in PF7, S.124): von *HP* („Compaq nx 6125“ Empfehlung der Redaktion), *Dell* („Inspiron 1300“ Empfehlung der Redaktion), *Toshiba*, *Acer*, *Asus*, *Fujitsu Siemens*, *Cebop*, *Gericom*, *Smartbook*, *Wortmann*; 9 Notebooks mit „Dual Core“-Prozessor (*O. Ehm* in CN7, S.108): von *Asus* („A 6 JA“ Testsieger), *Acer*, *Samsung*, *HP*, *Fujitsu Siemens*, *Toshiba*, *LG*, *Xerox*, *Dell*.

Samsung bringt den ersten UMPC, Ultra Mobile PC „Q 1-900 Ceegoo“ in den Handel (*J. Rink* in CT10.7., S.124); „Die Zeit für den UMPC ist noch nicht reif“ (Interview mit *Ted Clark*, Chef der *HP*-Notebooksparte, in PF7, S.44).

Flash-Speicherkarten im Test (*M. Ott* in PF7, S.118).

Blu-ray-Disk gegen HD-DVD – hat die DVD als Videomedium und Datenspeicher bald ausgedient? (*H. Gieselmann* in CT10.7., S.106, *N. Jurran* S.108); erste Blu-ray-Rohlinge und -Brenner im Test (*H. Gieselmann* in CT10.7., S.114); der erste HD-DVD-Player – *Toshiba* „HD-A 1“ – im Test (*M. Masiero* in PF7, S.98).

NAS, Network Attached Storage (Netzwerk-Plattenspeicher) mit Fast- und Gigabit-„Ethernet“ (*B. Feddern* in CT24.7., S.143).

6 günstige Farblaser-Multifunktionsgeräte für Einzelplatz und Netzwerk (*T. Gerber* in CT10.7., S.156): von *Brother*, *Canon*, *Konica Minolta*, *Epson*, *HP*, *OKI*; 9 Farblaser-Multifunktionsgeräte im Test (*M. Alvarez* in PF7, S.132): von *Brother* („MFC-9420 CN“ Empfehlung der Redaktion), *Epson* („Aculaser CX 11 NF“ Budget-Empfehlung), *Xerox*, *OKI* (2 Geräte), *Konica Minolta*, *HP* (2 Geräte), *Canon*.

Apple „Mighty Mouse“: drahtlose Maus für „Mac OS X 10.4.6“, 4 Tasten, „Bluetooth 2.0“ (PI25.7.; MW10, S.29); „MacBook“ und „MacBook Pro“ im Test – „von David bis Goliath“ (*C. Möller* in MW7, S.50); Hausapotheke für den „Mac“: Hilfsprogramme für Backup, Datenrettung, Festplattenpflege im Test (*T. Armbrüster* in MW7, S.62); digitales Fernsehen mit dem „Mac“ (*Ma. Schelhorn* in MW7, S.94).

Microsoft: PCs für „Windows Vista“: Das muss die Hardware können (*C. Windeck* in CT10.7., S.176); an „Vista“ führt schon bald kein Weg mehr vorbei (Kommentar *H. Mergard* in PF7, S.68); den „XP“-Nachfolger „Vista“ ausprobieren (PF7, ab S.78; CN7, S.8); „Office 2007“, Beta 2, installieren und ausprobieren (*M. Schröder* in PF7, S.178).

Sun „StarOffice 7“: Büropaket mit Textverarbeitung, Tabellenkalkulation, Datenbank, Bildbearbeitung, Webeditor sowie Funktionen für Präsentationen, Zeichnungen und Diagramme – kompatibel zu „Microsoft Office“ (*F. Grieser* in CN7, S.56).

„Linux“ auf Notebooks betreiben (*T. Leemhuis* in CT10.7., S.148).

30 Tipps zur *AVM* „FritzBox“, dem verbreitetsten DSL-Router in Deutschland (*A. Dumont* und *A. T. Fischer* in CN7, S.80).

Technik drahtlos, Gesellschaft ratlos: Die RFID-Funktechnik in der politischen Debatte (*P. Schüler* in CT24.7., S.18).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Recht und Computer: 10 IT-Anwälte in Buchform (*H. Mergard* in PF7, S.64).

Europäische Reformvorhaben für Softwarepatente (*S. Krempf* in CT24.7., S.38).

Zur Laufzeit von Software-Pflegeverträgen (*M.M. König* in CT24.7., S.168).

Wittmann Druck & Verpackung, Neumarkt: Produktionsfahrplan auf „FileMaker Pro“ (Textanzeige in PX7-8, S.13, und in DR8, S.19).

Printplus: Branchensoftware „Druck.X“ für kleine Akzidenzdruckereien (*I. Melaschuk* in PQ7-8, S.16).

König Kunde? (*D. Baumann* in DA Nr.14, S.70).

Der Key Accounter, ein auf die Betreuung von Großkunden spezialisierter Verkäufer (*A. Starck* in DR7, S.14).

Standardisierung ist auch ein Vertriebsthema (*H. Belz* in DS7, S.42, mit Interview *Wolfgang Brügelmann*, Vorsitzender des Fachbereichs Offsetdruck im *BVDM*); Veredelung heißt auch Verkaufsförderung (*M. Scherhag* in DS7, S.60).

So regeln Sie Ihre Nachfolge (Serie von *M. Apenberg*; Teil 1 in DR7, S.53, Teil 2 in DR8, S.52, Teil 3 in DR9, S.52).

Veränderte Rollen im Mediengeschäft (NL7.7. und NL14.7. *Expert Group*)*

Mehr Ideen und Automatisierung für die Zeitungen (Interview mit *Anton Hamm*, Leiter des Geschäftsfelds Zeitung in Augsburg, und *Georg Riescher*, Leiter des Geschäftsfelds Zeitung in Plauen, beide *MAN Roland*, in DD13.7., S.12).

Innovative Verpackungen machen das Rennen (Bericht über das Forum „Etiketten- und Verpackungsdruck“ von *Coates Lorilleux* in CH-Merlischachen: *D. Bischof* in VS11.7., S.20).

Messemarketing (*K. und J. Allner* in PQ7-8, S.14)

FDP, *Freisinnig-demokratische Partei*, CH, in neuem Look – eine liberale Würdigung (*R. Turttschi* in PZ Nr.4, S.62).

Valiant Bank, CH: Corporate Design in Lila (*R. Turttschi* in PZ Nr.4, S.60).

Zitate, Publikationen

Klar kommunizieren: „Ein Paradox der Nachrichtenbranche ist, dass unsere Kommunikation, obwohl wir im Kommunikationsgeschäft tätig sind, zu wünschen übrig lässt, wenn es um unser eigenes Unternehmen geht.“ (Editorial *K.J. Northrup* in ZT7, S.3)

Migration vom Desktop zum Webtop, Trend zu dynamischen, interaktiven Webanwendungen: „Die *Expert Group* schätzt, dass der Anteil webbasierter Anwendungen im Privatbereich im Jahr 2006 bei 3% liegt. Bis 2010 wird jede dritte Anwendung über das Internet und nicht mehr über den Desktop abgerufen. Im Unternehmensumfeld prognostiziert die *Expert Group* ebenfalls ein dynamisches Wachstum – allerdings von einer geringeren Basis aus. So sind nach Schätzungen in 2006 erst 0,5% der Unternehmensanwendungen internetbasiert. Bis 2020 wird sich dieser Anteil auf über 12% steigern. Softwareanbieter werden ihre Anwendungen und Vertriebswege dieser Herausforderung anpassen müssen.“ (PI12.7. *Expert Group*)

* **Veränderte Rollen im Mediengeschäft 2006** (NL7.7. und NL14.7. *Expert Group*): Das Internet und die Leistungsfähigkeit neuer Technologien verändern die Rollen im Mediengeschäft. Dies spiegelt sich im ersten Halbjahr 2006 in den aktuellen Vorhaben in der Medienbranche wider. Neben den klassischen IT-Service-Themen spielen Digital Rights Management und die Online-Bereitstellung von Inhalten (Musik, Film, TV) eine zunehmende Rolle ... Infrastrukturanbieter wie *Arena* und *T-Online* beispielsweise treten als Rechteinhaber für die Fußball-Bundesliga auf. Damit verschwimmen zunehmend die Grenzen zwischen Infrastruktur- und Medienunternehmen. Letztere nehmen ein zunehmendes Gewicht in den Beziehungen zu den Endkunden – und in der Preisgestaltung – ein. Für die Medienkonzerne rückt die crossmediale Vermarktung in den Vordergrund. Verlage streben nach einer Ausweitung des Angebots in anderen Bereichen, wie etwa dem Fernsehen oder dem Internet.

Die Medienunternehmen streben nach einer Reduzierung ihrer Abhängigkeit vom Werbemarkt. Der Ausgleich bei den Einnahmen erfolgt über kostenpflichtige Inhalte, z.B. über Pay-TV und über Kooperationen. Zwar wächst der Online-Werbemarkt stark, aber er nimmt immer noch nur einen kleinen Teil am gesamten Werbekuchen ein. In den Vordergrund rücken die Diversifizierung der Einnahmequellen sowie die multimediale Veröffentlichung von Inhalten über viele Kanäle.

Die aktuelle Entwicklung ist verbunden mit einer weltweiten Zunahme der Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse in der Medienbranche. Allein in den USA sollen Wagniskapitalfirmen im ersten Quartal 2006 396 Mio. US-Dollar in die Medien- und Unterhaltungsbranche investiert haben; das sind 80% mehr als im Vorjahresquartal (laut *Price-waterhouseCoopers* und *National Venture Capital Association*). Im Frühjahr 2006 wird deutlich, dass die Medienanstalten, die *KEK*, *Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medien-*

bereich und die *Bundesnetzagentur* künftig größeres Augenmerk auf die Verwässerung der Grenzen zwischen Netzbetreibern und Inhalte-Anbietern legen dürften. Kritiker der Entwicklung befürchten ein Zurückdrängen publizistischer Inhalte zu Lasten der Meinungsvielfalt.

Bei den Verlagen stehen die Zeichen in der ersten Jahreshälfte 2006 insgesamt auf Wachstum. So haben laut *VDZ* im 1. Quartal 2006 die Verlage 1,3% mehr Publikumszeitschriften verkauft als im Vorjahreszeitraum. Der Branchen-Monitor „Buch“ des *Börsenvereins des deutschen Buchhandels* weist für die ersten 4 Monate ein Plus von 1% in den Vertriebswegen Sortiment, Warenhäuser und eCommerce auf. Die beiden Kernthemen in der Buchbranche sind im Jahr 2006 nach Angaben des *Börsenvereins des Deutschen Buchhandels* das Urhebervertragsrecht und das Projekt „Volltextsuche online“, dessen Realisierung für dieses Jahr geplant ist. Die Fachverlage sehen besonders im Ausland (Polen, China) und im Internet Wachstumschancen ...

** **Wenn ich ein Drucksacheneinkäufer wäre** – Gedanken über die Zusammenarbeit mit Druckereien (*M.Dana* am 10.7. im Webforum www.printplanet.com; Originaltitel: If I Were a Print Buyer – Musings about Working with the Industry):

1. Swallow my pride. I'd sit down with my printers and ask them to be straight with me about my files. Most files sent to printers need correcting. Even yours.
2. Find a buyer's group that has something to offer me (professional networking, education, fresh ideas come to mind) and join it.
3. Go out for bids on my repeat work once a year, even if I love my current printers. Why? To see if the pricing I'm getting is competitive, and to see what other alternatives are out there.
4. Invite my „top tier“ printers to come in and outline what they can do for me. What services? What new ideas? What solutions?
5. Try and consolidate the print needs for my company. Then I would make sure everyone involved was on the same page when it comes to sourcing print.
6. Get perspective. You don't need to „go deep“, but you should have an idea where the industry is going, nationally and globally. Include the paper industry, too. Good resources on the Web for U.S. buyers include printdemand.com and whattheythink.com.
7. Keep an open mind about meeting new suppliers. You may believe that you work with the best providers (and it might be true), but if you don't kick a few new tires now and then, you'll never know.
8. Make friends with peers in other firms. Start a dialogue about how they're sourcing their print. New ideas are bound to follow.
9. Get out more often. Visit manufacturing facilities. There is nothing – NOTHING! – as eye opening as walking through a printing firm and asking questions about what you're seeing. An education, guaranteed. (This week I'm visiting a pure letterpress shop. I can't wait!)
10. Be open to speaking with firms in other locations. Current proofing technologies and the wonders of the Internet mean you can work with printers far and wide.
11. Not play dodge ball with printers. I'd tell cold callers up front to stop calling if I'm really not interested. I'd be respectful of their time, treat them professionally, and expect the same treatment in return.
12. Not put up with unprofessionalism or bad service from a provider. There are 40,000 printers in this country alone, meaning „options a-plenty“.
13. Work with printers who could teach me something. Maybe it's just me, but I like to learn how to do things better.
14. Realize that not all printers are alike. They have different capabilities, mostly determined by their equipment or access to equipment.
15. Know that I am partially responsible for the successful outcome of my print project. My job is communicating accurate and complete job specs, as well as sharing key information that directly impacts the job – i.e., mailing requirements, fulfillment, shipping/delivery details. If you don't communicate, you can't expect printers to read your mind. Dot your i's and cross your t's.
16. Ask tons of questions. If your printer isn't proactive, you should be. Ask for ideas about how to make your job better

(more efficient, more cost effective, more successful). Ask what's new in the industry. Ask your printers to talk about every service they offer.

17. Keep mailing in mind. Your mail house expert needs to see the piece to be sure your layout works. Consider sending the mail house a dummy early on, to be sure the weight won't incur additional postage.
18. Collect printed samples that I admire for different reasons. Nice paper? Layout? Packaging? Snazzy finishing? I'd file them by category, and I'd show them to my designers and printers.
19. Get ready for a new generation of print service providers. The industry is changing. Ink on paper is just one product the new printer will offer you. As the last Print Tip said, „Here Come the Progressive Printers“.

*** **Kameras lernen menschlich sehen:** „Nach der digitalen Revolution im Bildauflösungsbereich durch High Definition (HD) steht die nächste bahnbrechende Neuerung bereits vor der Tür. High Dynamic Range Imaging (HDR) soll die Lücke zwischen Fotografie und Film und dem menschlichen Auge endgültig schließen. Möglich wird dies durch das Erfassen und die Wiedergabe von Helligkeitswerten im Umfang des menschlichen Sehvermögens.“ (DO Nr.14, S.8)

Camera Tossing (DO Nr.14, S.8): „Seit kurzem geistert ein neuer Begriff durch die Cyberlandschaft der Online-Foren und Weblogs: Camera Tossing. Dieser neue Fototrend aus den USA hat bereits rund um den vernetzten Erdball Anhänger gefunden. Die neuen Schnappschüsse sind wie gemacht für große Poster in der Büro-Küche oder die Wände angesagter Bars. Im Herbst des letzten Jahres tauchte der Begriff Camera Tossing im Internet erstmals auf. Was sich dahinter verbirgt, ist simpel: Der Selbstauslöser der Kamera wird aktiviert und die Kamera in die Luft geworfen (engl. toss = emporwerfen). Während diese rotierend durch die Luft fliegt, macht sie Bilder von ganz eigener Art.

Je nachdem, wie lieb und vor allem teuer die Kamera ist, sollte sie auch wieder aufgefangen werden. Aber bitte den Blitz deaktivieren. Nichts ist schwieriger, als eine vom Himmel fallende Kamera aufzufangen, nachdem das Blitzlicht die Augen geblendet hat.

Die Fotos, die beim Camera Tossing entstehen, sind oft abstrakt. Sie erinnern an Lasershows oder rein grafische Formenspiele. Mehr Infos dazu gibt es auf <http://cameratoss.blogspot.com>.“

„Typeface Catalog A–Z“: *Schriftenkatalog („Schrift-Bibel“)* mit über 6700 Schriftmustern, 600 Seiten, *Linotype* (www.linotype.com), ISBN 3-9810319-3-8, 22,04 Euro (Textanzeige in PX7-8, S.47).

„Eigenschaften moderner Offsetraster“: Rasterverfahren im Vergleich, 32 Seiten A4 und 32 Musterdrucke, *BVDM*, Art.-Nr. 85494 (DD13.7., S.31, und DD14.9., S.47).

„Beständigkeit von Polyester-Druckplatten gegenüber Feuchtmittelzusätzen und Waschmitteln“, *BVDM*, Artikel-Nr. 86471 (DS7, S.8; DR7, S.23).

„Gemischter Zahlensalat“

Kodak/Creo: 10 Jahre Thermo-CtP (PI5.7. *Kodak*; NT Nr.2, S.40); erste Präsentation der „Thermo-CtP-Revolution“ auf der „Drupa 1995“, Vermarktung ab Mitte 1996. 10 Jahre *Noxum* mit dem Content-Management- und Redaktionssystem „Publishing Studio“ auf Basis XML (PI19.7.).

25 Jahre *CSG*, bekannt für ihre Verpackungs-IT-Lösung „Boxsoft“ (DD27.7., S.105).

60 Jahre „Druckspiegel“ (DS7; Editorial des Verlegers, Herausgebers und Chefredakteurs *Hans-Gerd Koenen* S.3, Grußworte ab S.14, Hersteller-Statements ab S.18).

Der 500. *Heidelberger*-CtP-Rekorder „Supersetter“ wird in Portugal ausgeliefert (VS13.6., S.15; DS7, S.8).

Der US-Konzern *Vistaprint*, Online-Unternehmen für Marketing- und Drucklösungen, hat bei der Zahl seiner Kunden die 7-Mio.-Marke in mehr als 120 Ländern erreicht. (DR7, S.46).

AUGUST

Termine, Veranstaltungen

7.bis 11.8. „WWDC, World Wide Developer Conference“ in San Francisco, CA, USA. Veranstalter: *Apple* (www.apple.com/wwdc).

Neuigkeiten und Neuheiten:

Vorschau auf „Mac OS X 10.5 Leopard / Leopard Server“, angekündigt für Frühjahr 2007 (PI26.6.; PZ Nr.4, S.5; *W.Mehl* in MW10, S.14 und S.22).

22. bis 24.8. „X '06 – Das Market Ding“, Marketing- und Eventmesse in Zürich. Veranstalter: *Reed Messe (Schweiz)* (www.xpage.ch). (Vorausbericht: VS15.8., S.55, und Editorial *P.Fischer* S.3 – Nachberichte: M.Kuhn in VS5.9., S.42; VS19.9., S.44).

Aktuelles

Strategische Partnerschaft *Adobe* mit dem Medienkonzern *Viacom*: Auf Basis der „*Adobe Engagement Platform*“ wird *Viacom* seinen Kunden Rich-Media-Autorensysteme und interaktive Online-Video-Lösungen für ihre Fernseh-, Film- und digitalen Angebote zur Verfügung stellen (PI16.8. *Adobe*); *Adobe* und *Microsoft* streiten um die geplante Integration von PDF in „*Office 2007*“ (MW8, S.12).**

Die *Brand Implementation Group* stellt ihre digitale Markenzentrale „iBrams“ gemeinsam mit *Adobe Systems* in den USA vor (PI10.8. *Brand Implementation Group*).

Corel Corp. übernimmt *InterVideo*, einen Anbieter von Multimedia-DVD-Software mit Mehrheitsbeteiligung an *Ulead*, einem Entwickler von Videobearbeitungs- und DVD-Authoring-Software (PI29.8. *Corel*).

Wieder 3 *Hiflex*-Anwender erfolgreich beim „*CIPPI Award 2006*“ der *CIP 4*-Organisation: *Mediengruppe Universal*, München, *Druckerei Köller + Nowak*, Düsseldorf, und *Tanghe Printing*, B-Komen (PI18.8. *Hiflex*; *Köller + Nowak*: VS17.10., S.25; DR10, S.7).

Monotype Imaging übernimmt von *Heidelberger Druck* den Schriftenersteller *Linotype GmbH* (PI2.8. *Monotype Imaging*; SU10.8.; NL9.8. *Linotype*; PX9-10, S.8).

NewspaperDirect kooperiert mit *Founder Easyprint*, Peking, um erstmals ausländische Zeitungen in der Republik China nachzudrucken (PI2.8. *NewspaperDirect*; NT Nr.2, S.42).

Neue Produkte

Alien Skin „*Exposure 1.0*“: „*Photoshop*“-Plug-in zur Simulation klassischer und moderner Filmtypen (*Mk.Schelhorn* in MW8, S.47).

Apago „*PDF Appraiser*“: Prüfung und Korrektur zur Erstellung „*PDF/A*“-konformer Dokumente (DD31.8. S.18).

Atlas Software „*PrintShop Web*“: Einstiegslösung für Web to Print (DD31.8., S.18; PZ Nr.5, S.6).

Durst „*RHO 350 R*“: Großformat-Rollendrucker mit UV-Tinten (DT10, S.11).

Fujifilm „*FinePix S 6500 fd*“: Digitalkamera, die Gesichter erkennt und das Bild optimiert (NL1.8. *Fujifilm*).

HP „*DesignJet 10 000 s*“ für Großformatdrucke im Innen- und Außenbereich (DD31.8., S.20; DR9, S.17; PV9, S.40; PX9-10, S.12; DT10, S.9; XM Nr.5, S.42).

IBM „*Infoprint 1654 / 1664*“: A4-Farbdrucker mit 25 Seiten/min, „*Color Care*“ für 1200 x 1200 dpi, „*1664*“ mit Sicherheitsdruck (SU3.8.).

Kodak „*Colorflow*“: Paket aus Technologielösungen, Farb-Knowhow und praktischen Leitlinien, das die Spezifikation und Reproduktion von Farbe rationalisiert und vereinfacht (PI23.8.; PS10, S.13; PZ Nr.5, S.6).

Ricoh „*Aficio MP 1350 / 1100*“: Digitaldrucksysteme mit 1200 x 1200 dpi für mittlere Volumina, optional Broschürenstraße (DD31.8., S.20; DT10, S.13; PS10, S.16).

WoodWing „*Smart Speller*“: Rechtschreibprüfung von *Talo*, als Plug-in für *Adobe* „*InDesign / InCopy*“ (PI9.8.).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Digitale Spiegelreflexkameras auf dem Prüfstand: Neuling *Sony* gegen *Canon* und *Olympus* (*K.Peeck* in CT21.8., S.122): *Canon* „*EOS 300*“, „*Olympus* „*E-330*“, *Sony* „*DSLR-A 100 Alpha*“; 14 ultrakompakte Digitalkameras im Test (*G.Sieber* in CN8, S.112): *Canon* „*Ixus 800 IS*“ (Testsieger) und „*Ixus i Zoom*“, *Ricoh* „*Caplio R 4*“, *Panasonic* „*DMC-FX 8*“ (Preistipp), *Nikon* „*Coolpix S 6*“, *Samsung* „*Digimax i 6*“, *Sony* „*DSC-T 9*“, *Fujifilm* „*FinePix F 470*“ und „*FinePix Z 1*“, *Kodak* „*V 603*“, *Olympus* „*µ 700*“, *Pentax* „*Optio T 10*“, *Casio* „*Exilim EX-S 600*“, *HP* „*Photosmart R 727*“. 10 kompakte Digitalkameras im Test

(*Ma.Schelhorn* in MW8, S.40): *Canon* „*Digital Ixus 800 IS*“ (Testsieger), *Fujifilm* „*FinePix F 11*“ (Preistipp), *Casio* „*Exilim EX-Z 1000*“, *Nikon* „*Coolpix P 3*“ (Qualitätstipp), *Sony* „*DSC-W 100*“, *Kodak* „*V 610*“, *Pentax* „*Optio T 10*“, *Nikon* „*Coolpix S 6*“, *HP* „*Photosmart R 927*“, *Olympus* „*mju 810*“.

9 mobile Fotodrucker auf dem Prüfstand (*S.Labusga* und *J.Schuster* in CT21.8., S.152): von *Canon*, *Epson*, *HP*, *Kodak*, *Olivetti*, *Panasonic*, *Sagem*, *Samsung*, *Sony*.

Auf dem Prüfstand: 5 Flachbettscanner mit Durchlichteinheit (*P.Nonhoff-Arps* in CT7.8., S.114): *Epson* „*Perfection 3590 Photo*“, *Microtek* „*ScanMaker s 430*“, *HP* „*ScanJet 4850*“ und „*ScanJet 4890*“, *Plustek* „*OpticPro ST 64+*“.

8 PDF-Server im Test (*J.Heyer* und *S.Steinhoff* in PF8, S.N 6): *Global Graphics* „*Jaws PDF Server 4.0*“ (Empfehlung der Redaktion), *gotomaxx* „*maxx PDFMailer Prof. 3.0.28 Server*“ (Budget-Empfehlung), *Context* „*pdfFactory Pro 2.50 Server*“, *Maus* „*PDF Master Server 1.3*“, *Adobe* „*LifeCycle PDF Generator Elements 7.01*“, *602Software* „*Print2PDF 5.0 Server*“, *bitbone* „*bitkit/PDF Prof. Server 3.0*“, *trizwo* „*PDF-Server 1.1.7*“.

Marktübersicht: CtP-Systeme für Zeitung und Akzidenz, 2 bis 6 Seiten (*E.Fritz* in DS8, S.22, mit Kästen „*Realer Wunschraum: Conventional CtP*“ und „*Workflowfunktionen der CtP-Rips*“), Zeitungs-Plattenrekorder (*E.Fritz* in DS10, S.31).

Marktübersicht: tonerbasierte Digital-Farbdrucksysteme (*A.Starck* in DR8, S.30).

3DVista „*Stitcher 3*“: setzt Einzelfotos zu einem Panorama zusammen (CT21.8., S.78).

Aries Systems „*Editorial Manager 5.0*“: Online-Manuskriptverwaltungssystem (DD10.8., S.18); „*Preprint Manager*“: Produktionsmanagement (DS9, S.8).

Bibliographisches Institut „*Duden Korrektor 3.5*“: Rechtschreibkorrektur auf „*Windows*“ (CT7.8., S.68).

Kennen Sie *Canon*? (Firmenporträt und aktuelle Produkte: *I.Laurinat* in DR8, S.24).

Epson „*R-D 1 s*“: Digitalkamera mit Messsucher, Nachfolger der „*R-D 1*“ (PF8, S.20; DA Nr.15, S.7).

GMG: Modul „*Color Server Separation*“ nun auch in einer Standard-Version (DD31.8., S.18).

Heidelberg Schweiz: Bericht über das „*Open House*“ (*P.Fischer* in VS2.8., S.21).

Hermstedt: Abverkaufsaktion für die 4-Kanal-ISDN-Karte „*Leonardo X 4*“ (PI22.8.).

Hiflex: JDF-Vernetzung MIS mit Weiterverarbeitung – Schneiden, Falzen, Heften (DD10.8., S.28).

Kodak startet eine Reihe von Podcasts, um Druckdienstleistern die Vorteile von „*Unified Workflow*“-Lösungen zu erklären (PI23.8.).

Joachim Koopmann Software „*FixFoto 2.8.2*“, „*Monochromix*“: Bildoptimierer mit Schwarzweiß-Zusatz (CT7.8., S.44).

LaserSoft erweckt mit der Scansoftware „*SilverFast Ai Studio*“ High-End-Geräte wie „*Topaz*“, „*Nexscan*“ und „*Tango*“ zu neuem Leben (DS8, S.8: „neue Scansoftware für ältere Scanner“).

LightCrafts „*LightZone 1.3.4*“ mit einem an Lichtstärke orientierten Verfahren zur Bildbearbeitung (MW8, S.46).

Markzware „*ID 2 Q 7*“, *InDesign* to *Quark XPress 6/7*“ (Konvertierfilter von *Adobe* „*InDesign*“ nach *Quark XPress*“ 6.x bis 7 (PI21.8.; DD14.9., S.18; PX9-10, S.11; DT10, S.6; PS10, S.15; PZ Nr.5, S.6; DS11, S.9).

Mayerthaler „*ProofYourself*“: einwandfreie PDF-Dateien für die drucktechnische Reproduktion – alles aus der *Yellow-Box* (VS15.8., S.22; M.Spaar in PZ Nr.6, S.59, mit Kurzinterview *Daniel Mayerthaler*).

Meadows Publishing Solutions „*DesignMerge*“: variable Datenausgabe aus *Quark XPress 7*“ (PS10, S.15).

Musitek „*SmartScore 5.0 Pro*“: liest gedruckte Noten und speichert sie als editierbaren Notensatz oder als Audio-Datei (CT21.8., S.74).

Nela: komplexe Technik zwischen CtP und Druckmaschine (Kurzinterview mit *Frank Neumeister*, Geschäftsführer der *Nela, Gebrüder Neumeister GmbH*, und mit Vertriebsleiter *Helmut Britsch* in DD31.8., S.7).

Océ „*CS 4100*“ mit „*Colour Copy*“-Software: Serie von 10 Großformat-Farbscannern, als Nachfolger der Serie „*CS 4000*“ (PI8.8. und 25.10.; DS9, S.6; DR9, S.16; VS12.12., S.60); *Océ Display Graphics* „*Cockpit*“: Schulungsprogramm für die LFP-Druckvorstufenproduktion (PI18.8.; DT10, S.12; XM Nr.5, S.45). *OKI* „*Print Control*“ und „*PrintSuperVision*“: Software für den

Druckeradministrator (PV9, S.42).
OneVision „Speedflow Cockpit 3.0“: Workflow als Ergänzung zur „Speedflow Suite“ (PI24.8.; DD21.9., S.18; DS9, S.8; PS10, S.18; XM Nr.5, S.38; PZ Nr.5, S.7; MW11, S.8).
ppi Media: Bericht über die Kundentage in Travemünde (DD10.8., S.13).
Presstek: „DI-Offset ist für viele kleinere Druckereien weiterhin attraktiv“ (Interview mit *Stan Najmr*, Marketingleiter bei *Presstek*, in DD24.8., S.40).***
„RagTime 6“: Office-Layouter für „Mac OS X“ und „Windows“ (*R.Nebelo* und *S.Ehrmann* in CT7.8., S.82; PF8, S.22).
Screen „Trueflow 3“, Version 4: Upgrade mit Ausgaboptimierung, Versionskontrolle und automatischer Kontrolle von Proof- und Archivierungsfunktionen (PI2.8.; PZ Nr.4, S.7; DD24.8., S.18; PX9-10, S.12); „Spekta 2 HR“: hochauflösende Version der Hybrid-Raster-Lösung „Spekta 2“ (PI9.8.; DD24.8., S.18; DS9, S.8; XM Nr.5, S.38; PZ Nr.5, S.6).
Vertus „Fluid Mask 2.0.3“: „Photoshop“-Plug-in als Freistellungs-werkzeug (CT21.8., S.78).
Xerox strafft die Hochleistungs-Produktlinie und stellt „DocuColor 5000“ vor (*K.K. Wolf* in SU17.8. und in DD21.9., S.14); „FreeFlow Web Services 5.0“ aus der „FreeFlow Digital Workflow Collection“: Web-to-Print-Lösung (DD24.8., S.18).

Anwender

Spezialisten für exklusive Druckerzeugnisse – und wie sie ihre Produkte „eine Spur frecher“ machen (*R.Güntensperger* beschreibt die kreativen Aktivitäten von 14 Unternehmen in VS15.8., S.49).
Briefdruck Fülle & Schumann, Wünschendorf (Thüringen): Mailings aus dem Katalog (*H.-D. Branser* in DD10.8., S.30).
DMH, Direct Mail House, CH-Abtwil: Sicherheits-Digitaldruck mit *Xerox* „iGen 3“ und „GlossMark“-Technologie (VS-Titel und *D.Bischof* in VS15.8., S.26, mit Interview des Geschäftsinhabers *Erich Zaugg*).
Fotosatz Sauter, Donzdorf: Akzidenz-CtP mit *Dotline* „C 55 V 1“ und *Fujifilm* „LP-NV“-Platten (*M.Schüle* in DD31.8., S.16).
GA Communications, USA: Marketing- und Werbeunternehmen als Früheinstieger mit *Quark* „XPress 7 Universal“ auf „Macs“ mit Intel „Core Duo“-Prozessor (PI7.8. *Quark*).
„St. Galler Tagblatt“: Anzeigenplanung mit „ClassWizard“ (DD31.8., S.40; NT Nr.2, S.30).
Schmidkonz, Nittenau: „Wir drucken nur Fotobücher“, mit *HP Indigo* „press 5000“ (*M.Scherhag* in DS8, S.40).
Druckerei Gebr. Schütze, Wolkenstein: Computer to Polyester Plate und Offsetdruck – wo bleibt die PSO-Zertifizierung für kleinere Druckereien? (*E.Friemel* in DD31.8., S.52).
si-ri, Lichtenstein: kreativer Hersteller von individuell bedruckten Haftnotizen (*R.Güntensperger* in VS15.8., S.46).
Weltbild, Augsburg, holt die Produktion von Direktmail-Produkten von externen Dienstleistern zurück ins Haus (DR8, Produkt & Markt, S.02).

Grundlagen

HLMD, Hessisches Landesmuseum Darmstadt mit restauriertem *Monotype*-Bleisatzsystem (*S.Werfel* in DD24.8., S.62).
 Branchenanalyse 2005 (Serie von *D.Ullmann*: Teil 1 Basisdaten in DD10.8., S.10, Teil 2 Teilmärkte/Werbung in DD24.8., S.9, Teil 3 Außenhandelsbilanz in DD 26, S.10).
 Berufe in der Medienwirtschaft wachsen enger zusammen (*M.Schröer* in DD31.8., S.12); die *TU Chemnitz* startet im Wintersemester den Bachelor-Studiengang „Media Production“ (DD31.8., S.13); betriebliche Weiterbildung in der Schweiz (*R.Güntensperger* in VS2.8., mit Stellungnahmen von 7 Schweizer Unternehmen, Übersicht der Weiterbildungsinstitute S.22).
Skugra-Segra, CH-Baar: Forum für Unternehmer und obere Führungskräfte aus der Druck- und Medienbranche (*P.Fischer* in VS2.8., mit Interview des Geschäftsführers, Dozenten und Mentors *Urs Flury* und Statements von Absolventen des Diplomkurses 2005 bis 2007).*
 Ist Kreativität lernbar? (*D.Bischof* interviewt *Patricia Meneghin*, Schulleiterin der *ADC/BSW*-Kreativschule, in VS2.8., S.45).
 Dokumenten- und Workflow-Management in der Praxis (Bericht über das Forum 2006 des *Fraunhofer-IAO, Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation*: DD31.8., S.9).
 Ergonomie im Büro rechnet sich (VS15.8., S.17).

Großer Fotoguide (*O.Jendro* in PF8, ab S.64): Kameratest (*Fujifilm* „FinePix S 9500“ Empfehlung der Redaktion), Zubehör, Fototipps.
 Der Konsument und das Papier (Bericht über eine Studie der *Universität Helsinki* und des Papierherstellers *M-real*: VS15.8., S.56); Papier ist geduldig – falsch! (Interview mit *Urs Hochuli*, Managing Director von *Arctic Paper Schweiz*, in VS15.8., S.58).
 Die Stärken und Grenzen von Offset- und Digitaldruck (*K.K. Wolf* in DD24.8., S.22); Digitaldruck erst in 89 Jahren? (Editorial *K.K. Wolf* in DD24.8., S.3).
 Standardisierte Druckproduktion nach ISO-Norm 12 647 (*T.Paszty* in VS15.8., S.9, mit Praxisbericht „ISO 12 647-2 bei Multicolor Print“ und Stellungnahmen der Druckmaschinenlieferanten *Chromos/Ryobi/Komori, Heidelberg Schweiz, MAN Roland und KBA/Print Assist*).
 Offsetdruck: Das Papiergewicht hat Einfluss auf die Tonwertzunahme (Bericht über einen Druckversuch durch *Heidelberger Druck, UPM, K + E* und *Ctrl-S: M.Klein* in DD24.8., S.31).
 Gummiluch – das unterschätzte High-Tech-Produkt im Rollenoffset (Bericht über eine Expertenrunde auf Initiative von *M-Real: K.K. Wolf* in DD24.8., S.36).
 Verfahrensvergleich Offset- und Tiefdruck: Näpfchen oder Gummi? (*E.Rehmann* in DD31.8., S.24). Tiefdruck: Pint global (Berichte zur *ERA, European Rotogravure Association*-Jahrestagung im September: *P.Klemm* in DD31.8., S.44, und in DD12.10., S.12).
 Digitaldruck: Der Inkjet kann immer mehr (VS15.8., S.30, mit Kurzbericht über *Impika/Chromos „IPS C-9000“*).
 Sicherheitsdruck: Fälschung oder Original – wie schaffe ich Vertrauen? (*U.Uttinger* in VS15.8., S.41).
 Zeitungs-Versandraum: Wertzuwachs auf den letzten Metern (*C.Janischewski* in ZT8, S.14, mit Kästen „Trends im Post-Press“, „Zukunftsprognosen“).

Internet allgemein

Die dunkle Seite des Web – die Tricks der Cracker (*M.Alvarez* und *M.Masiero* in PF8, S.82).
 Fragen und Antworten: Schutz vor Viren auf „Windows“ (*D.Bachfeld* in CT21.8., S.196); 10 Security-Suiten mit Viren- und Spyware-Schutz im Test (von *R.Pein*; Teil 1 in PF8, S.132, Teil 2 in PF9, S.128); von *Kaspersky* („Internet Security 6“ Empfehlung der Redaktion), *G Data* („InternetSecurity 2006“ Empfehlung der Redaktion), *F-Secure, Softwin, Panda, McAfee, Symantec, Trend Micro, Zonelabs, Computer Associates*; 100% sicher im Internet (*A.Beiermann* und *V.Hinzen* in CN8, S.78).
1&1 „Baukasten“, *Strato* „Livepages“, *Apple* „iWeb“: eigene Homepage ohne HTML-Kenntnisse (*M.Zehden* und *A.Milsmann* in MW8, S.90).
 Abschied vom Festnetz: billig surfen und telefonieren mit „VoIP, Voice over IP“ (*U.Mansmann* und *A.Kossel* in CT7.8., S.130).

EDV allgemein

Intel „Core 2 Duo“: „die besten Prozessoren der Welt“ (*Intel*-CEO *Paul Otellini*), „Intels wichtigste Produktvorstellung in 13 Jahren“ (*C/Net: A.Malig* in SU10.8.). Mit 2 Prozessorkernen ist noch lange nicht Schluss, *Intel* und *AMD* werden 2007 erste Quad-Core-CPU's auf den Markt bringen (PF8, S.93).
Apple stellt einen neuen „Mac Pro“ und einen „Xserve“-Server mit Quad-64-Bit-„Xeon“-Prozessor von *Intel* und die Betriebssystemversion „Mac OS X Leopard / Server Leopard“ vor (PI7.8.; „Mac Pro“: *A.Beier* in CT21.8., S.44; VS5.9., S.4; DR9, S.16: „Mac Pro“ löst „PowerMac“ ab“; PX9-10, S.10 – „Mac OS X 10.5“ alias „Leopard“: CT21.8., S.46; PX9-10, S.10; C.Ahrens in PX9-10, S.35).
AOpen „cebop scope 2 88 MC“: „Mac mini“-Klone mit schnellerer CPU und TV-Karte (*G.Schnurer* in CT7.8., S.76).
 Praxis: „Mac OS X“ beschleunigen (*W.Mehl* in MW8, S.78); Programme überwachen und kontrollieren – die Aktivitätsanzeige als Problemlöser (*S.Wiesend* in MW8, S.86); „Mac OS X“ für *Intel*- und „PowerPC“-„Macs“ auf einer externen Festplatte (*A.Beier* in CT7.8., S.190); Fragen und Antworten: PC-Systeme auf *Intel*-„Macs“ (*A.Beier* in CT7.8., S.189).
 Als erstes Studio bringt *Warner Home Entertainment* in den USA Spielfilme in beiden neuen HD-Disk-Formaten auf den Markt (*N.Jurran* in CT21.8., S.46); mit dem computergenerierten Kurzfilm „Elephants Dream“ ist die erste deutsche und gleichzeitig erste europäische HD DVD offiziell erhältlich (CT21.8., S.48).

„Windows“ sauber halten (CT7.8.): Wie sich Anwendungen und Kopiersperren im System einnisten (G.Himmelein und C.Hoppe S.94); störende Software auf „Winosws“ identifizieren und beiseitigen (H.Schulz und A.Vahldiek S.100); warum Personal Firewalls als Detektiv versagen (J.Schmidt S.108).

„Windows“-Ereignisprotokolle überwachen (K.Violka in CT21.8., S.200).

Das Dokumentenformat „ODF, OpenDocument Format“ verspricht verlustfreien Datenaustausch (B.Butscheidt und R.Peinl in CT7.8., S.180).

7 Dokumenten-Management-Systeme auf dem Prüfstand (P.Schüler in CT7.8., S.168): „Dr. Doc 11.0“, ELO „ELOoffice 7.0“, „Julitec DM 2.1“, Gotomaxx „maxx Archiv Mail & Print Business 1.1 Jet/CS“, ASPOA „Scan2find 3.1“, FibuNet „WebREB“, „Windream solo 3.6“.

„Ubuntu 6.06“: Die „Linux“-Distribution glänzt durch Benutzerfreundlichkeit (A.Dumont in CN8, S.64).

Codeweavers „CrossOver Office“: „Windows“-Anwendungen – Praxisbeispiele: „Photoshop“ und „Microsoft Office“ – auf „Linux“ (B.Butscheidt in CT21.8., S.162).

Warum sehen Notebooks immer gleich langweilig aus? (U.Ries interviewt Markus Wierzoch, einen der Chefdesigner von Asus, in PF8, S.38); Notebooks und Docking-Stationen für den geschäftlichen Einsatz (J.Wirtgen in CT21.8., S.134 und S.144); Notebooks mit UMTS (T.Semmler in PF8, S.162).

BCI, Brain Computer Interfaces: Computer und Roboter durch Gedankenkraft steuern (H.-A. Marsiske und A.Meyer in CT21.8., S.88, mit Interview des BCI-Forschers Benjamin Blankertz vom FIRSt, Fraunhofer-Institut für Rechnerarchitektur und Softwaretechnik, S.94).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Computerbetrug (G.Himmelsbach in PF8: „Computerbetrug ist simpel, aber strafbar. Verstecken klappt meist nicht – vor allem nicht mit eigener IP-Adresse.)

IRD: Möglichkeiten und Grenzen der Workflow-Optimierung (C. von Frenz interviewt den Institutsleiter Eckhard Böke in DR8, S.10).

Heidelberger Druck „BizModel“: Simulation und Planung aller Arbeitsbereiche einer Druckerei (DS8, S.18).

Ethikfonds – eine andere Art zur Finanzierung der Entwicklung (P.Bonnet interviewt Patrice Schneider, Entwicklungsleiter des „MDLF, Media Development Loan Fonds“, in ZT8, S.8, mit Kasten „Das Interesse an Ethikfonds“).

VDMB, Verband Druck und Medien Bayern: mit einer „Cluster-Offensive“ auf Erneuerungskurs (M.Scherhag in DS8, S.14).

Terminverzug: „schnell und kundenorientiert handeln, damit aus dem kleinen Malheur kein Desaster wird“ (R.Leicher in DR8, S.47, mit Kasten „5 Tabu-Argumente“); Reklamationen aus der Sicht von Gutachtern, Druckern und Printbuyern (F.Behrens in DR8, S.48).

Pro und kontra: Die Druckbranche braucht besseres Marketing (2 Branchen-Experten – Michael Frühmorgen von der Frühmorgen Unternehmensberatung, und Degenhard Cramer, Inhaber und Geschäftsführer Cramer Textilwerbung, in DR8, S.14).

Mailings: „Die Personalisierung beschränkt sich allzu oft auf reine Adressierung.“ (H.-G. Wenke in DR8, S.34).

Die Entwicklung bei Kauf- und – besonders – bei Gratiszeitungen (Kommentar C.Kamaras in ZT8, S.30); „Metro U.K.“, attraktiv für Leser und Werber (S.Shipsides interviewt den Geschäftsführer Steve Auckland in ZT8, S.32; die „Metro U.K.“ war im März 1999 die erste geheftete und farbig gedruckte Zeitung, die kostenlos an Pendler verteilt wurde – erst in London, später auch in den Midlands, Schottland, Nordengland, Wales und Irland).

Im Fokus: Das Zeitungsland Indien (ZT8): Editorial (K.J. Northrup S.3); indische Zeitungen in Aktion (M.Pascual ab S.21, mit Beispielen „Mid Day“ und „DNA, Daily News and Analysis“, beide Mumbai; „Hindustan Times“, Delhi; „Malayala Manorama“, Kottayam).

Microsofts „Times Reader“-Vision der elektronischen Zeitung der Zukunft (S.Yelvington in ZT8, S.20).

Ifra „eNews“-Projekt: Warnung vor einer Überbewertung der eReader-Technologien und -Anwendungen (ZT8, S.40).****

Zitate, Publikationen

* Wer will, darf, kann? „Die betriebliche Weiterbildung wird immer bedeutender. Doch längst nicht alle, die wollen, können auch.

Für viele Unternehmen ist die Investition in Humankapital nach wie vor ein rotes Tuch, bei anderen profitiert vor allem das (oberste) Kader davon.“ (R.Güntensperger in VS2.8., S.14).

** Streit um PDF-Integration in „Office“ (MW8, S.12): „In den Streit zwischen Adobe und Microsoft um die geplante Integration von PDF in ‚Office 2007‘ kommt Bewegung. Adobe hat erklärt, nicht gerichtlich gegen Microsoft vorgehen zu wollen. Damit dementiert Adobe die Gerüchte um eine Patentklage gegen Microsoft. Adobe fürchtet, Microsoft könnte mit dem für ‚Windows Vista‘ und ‚Office 2007‘ geplanten offenen Dateiformat XPS (XML Paper Specification) eine direkte PDF-Konkurrenz aufbauen. Die Marktmacht von Microsoft könne damit das Ende des PDF-Formats einläuten, so Adobe. Nach unwidersprochenen Angaben von Microsoft hat das Unternehmen die Integration von PDF auf Druck von Adobe aus ‚Office 2007‘ gestrichen, da Microsoft die Software sonst mit Aufpreis hätte verkaufen müssen.“

*** Pro DI-Offset, kontra Digital- und Offsetdruck: „Unsere Kunden drucken Produkte, die nicht auf Toner- oder Tintenstrahlmaschinen gedruckt werden können. Sie produzieren außerdem hochwertige Offsetprodukte zu einem niedrigeren Preis, als das mit einer konventionellen Druckmaschine möglich wäre. Wir geben unseren Kunden das Werkzeug, mit dem diese im digitalen Offsetdruck rentabel sein können. Deshalb kaufen sie weiterhin unsere DI-Druckmaschinen.“ (Aus dem Interview mit Stan Najmr, Marketingleiter bei Presstek, in DD24.8., S.40)

**** (Noch) Zu früh für eReader: Projektleiter Dr. Stig Nordqvist warnt: „Das Thema eReader wurde in der Presse hochgespielt. Im vergangenen Jahr gab es viel versprechende Entwicklungen bei ePaper-Displays, Schwarzweiß mit gutem Kontrast, deutliche Verbesserungen in der Geschwindigkeit z.B. bei ‚E-Ink v2.5‘ und der Bridgestone ‚QRP‘-Technologie. Es gab auch Good-enough-Farbfilterlösungen von Toppan und iRex Technologies sowie interessante neue Alternativen beispielsweise von Fujitsu. Dennoch bin ich der Meinung, dass die eReader-Geräte bisher enttäuschend sind.“ (ZT8, S.40)

Der neue „Duden“: „Duden – Die deutsche Rechtschreibung“ in der 24. Auflage, dazu Rechtschreibprüfung „Duden Korrektor Starterbox“ auf CD (MW9, S.24). Der neue „Duden“ „... soll dem orthografischen Hin und Her der vergangenen Jahre endlich ein Ende bereiten“ (M.Reinhardt in DD10.8., S.14) Bis zum 31. Dezember können Kunden ihren alten „Duden“ in Zahlung geben und bekommen, je nach Zustand des Buches, bis zu 4 Euro im Buchhandel vergütet.

Erklärungen in „Wikipedia“: Die 1996 reformierte deutsche Rechtschreibung wurde modifiziert und tritt in dieser modifizierten Form am 1. August 2006 amtlich in Kraft. Vor allem bei Fremdwörtern, aber auch in etlichen anderen Fällen werden auch in der neu eingeführten Rechtschreibregelung viele Variantenschreibungen zugelassen (z.B. Orthographie/Orthografie). In der 24. Auflage des „Dudens“ versucht nun der Duden-Verlag, durch die Integration seiner Variantenempfehlungen (gelb unterlegte sog. „Duden-Empfehlungen“) die Variantenvielfalt einzuschränken, was der Intention der „Väter“ der Reform widerspricht. Im „Hinweis zur Wörterbuchbenutzung“, Beiblatt zur 24. Auflage, liest sich das so: „Wer sich an diesen Empfehlungen orientiert, stellt eine einheitliche Rechtschreibung sicher.“

Die reformierte Rechtschreibung wird jedoch nur von einer kleinen Minderheit der deutschen Bevölkerung befürwortet und von einer Mehrheit abgelehnt, wie eine Umfrage belegt, die das Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag der GfS, Gesellschaft für deutsche Sprache ergeben hat.

„MarketScope for Digital Asset Management in Publishing 2006“: Forschungsbericht der Analytenfirma Gartner, mit „vielversprechendem“ Platz des Softwareentwicklungs-Frameworks AlfaPrint „Adam“ (PI8 AlfaPrint).

„Gemischter Zahlensalat“

25 Jahre PC – am 2.August 1981 hat IBM in New York den „PC 5150“ vorgestellt (K.Länger in PF10, S.50).

Agfa hat über seinen Handelspartner Founder in China mehr als 30 CiP-Systeme verkauft und ist, laut Eigenangaben, Marktführer bei digitalen Druckvorstufensystemen auf dem chinesischen Zeitungsmarkt (PI24.8. Agfa).

Der FDI, größter Fachverband der Druckbranche, feiert seinen 110. Geburtstag (B.Niemela im Gespräch mit dem Bundesvorsitzenden Horst Lafontaine und dem Ehrenvorsitzenden Hans-

SEPTEMBER

Termine, Veranstaltungen

1. bis 6.9. 46. „IFA, Internationale Funkausstellung“ in Berlin. Veranstalter: *Messe Berlin* (www.ifa-berlin.de). (Vorausberichte: CT21.8., ab S.18)
- 5.9. Pressekonferenz der *Ifra* in Amsterdam, NL, bei „de Volkskrant“: Einstimmung auf die „*IfraExpo 2006*“, *Ifra*-Forschungsprojekte. Veranstalter: *Ifra*, Darmstadt (www.ifra.com). (DD5.10., S.12; *E.Fritz* in DS10, S.22, und in PQ10, S.24; „Zeitung“ ist kein Schimpfwort!)
- 7.9. Produktpräsentationen „*Acrobat 8*“, „*Acrobat Connect*“ und „*Creative Suite 2.3*“ in München. Veranstalter: *Adobe Systems* (www.adobe.de). (MW11, S.8 – „*Acrobat 8*“: *E.Fritz* in DS12, S.26; *T.Merz* in CT11.12., S.82; *B.Zipper* in PX 11-12, S.32, und in DD19.10., S.16, dazu Interview mit den Produktmanagern *Chris Gulker* und *Lonn Lorenz* in DD26.10., S.9; VS17.10., S.24; DR10, S.18; PS10, S.42; XM Nr.5, S.38; *M.Spaar* in PZ Nr.5, S.19, und Editorial S.5; PF11, S.26; *N.Netzer* in MW11, S.60; VS12.12., S.47)
- 11./12.9. „*InDesign-Konferenz 2006*“ in CH-Bern. (PZ Nr.5, S.16; *D.Kläy* in VS21.11., S.40)
11. bis 14.9. „*LabelExpo Americas*“ in Chicago, IL, USA.
Neuigkeiten und Neuheiten:
DiMS Organizing Print „DiMS 700“: MIS für Etikettenproduktion (DD10.8., S.18; DS9, S.8).
- 12.9. PK *Presstek* bei *Beta GmbH*, Mühlheim am Main: *Beta* ist neuer Distributor für *Presstek*-DL. Veranstalter: *Beta GmbH, Presstek* (www.di-center.info). (*K.K.Wolf* in DD26.10., S.48)
12. bis 28.9. „*Productivity Tour*“ in 7 Städten in D, A, CH und Polen. Veranstalter: *Agfa* (www.agfa.de) und *zipcon consulting*. (*K.K.Wolf* in DD5.10., S.26; *R.Güntensperger* in VS17.10., S.19; *G.Bregel* in DS11, S.26, und in PQ11, S.18)
- 12.9. „*Datensicherheit & Mobility*“, Seminar in München. Veranstalter: „*PC Professional*“ (www.testticker.de/pcpro). (*E.Fritz* in DD12.10., S.16)
- 13.9. Presse-Workshop „*eBiz meets JDF: Die durchgängig vernetzte Druckerei – neue Potenziale für wirtschaftlichen Erfolg?*“ in Aachen. Veranstalter: *Hiflex* (www.hiflex.com). *E.Fritz* in PQ11, S.17, und in DS11, S.22; *R.Güntensperger* in VS17.10., S.14; PS10, S.38)
- 14./15.9. „*Workshop 2006*“ in Dresden. Veranstalter: *evolver media* (www.evolver.de). Produktvorstellung „*BackOffice*“ und andere *evolver*-Tools in der Version 7 (NL7-8).
- 18.9. Presse-Briefing in Hamburg: Erfolge mit „*XPress 7*“, Ankündigungen: „*Quark Print Collection*“, „*Interactive Designer*“. Veranstalter: *Quark Hamburg* (www.quark.com). (*E.Fritz* in DD9.11., S.16, und in DS1/07, S.21; *D.Bischof* in VS21.11., S.45; PX11-12, S.13; MW12, S.8 – „*Interactive Designer 1.0*“: *N.Netzer* in MW12, S.58; ZT12, S.33).
- 19./20.9. „*ProFlex DFTA*“, 54. *DFTA*-Fachtagung mit Fachausstellung in Stuttgart. Veranstalter: *DFTA, Deutschsprachige Flexodruck-Fachgruppe* (www.dfta-tz.de). (Vorausberichte: DD7.9., S.20; DD14.9., S.19; DS9, S.33 – Nachbericht: *M.Schüle* in DD5.10., S.10).
19. bis 21.9. „*DMS Expo 2006*“ in Köln. (*P.Schüler* in CT2.10., S.48; „neuer Schwerpunkt: Nicht die elektronische Aktenablage, sondern das automatische Einspeisen gescannter Schriftstücke in computergestützte Arbeitsabläufe dominierte.“)
Neuigkeiten und Neuheiten:
Adobe (PI25.7.; DD14.9., S.18): „*LiveCycle Server*“-Lösungen, Kollaborationslösung „*Breeze*“, „*Flex 2*“ zur Erstellung von Rich-Internet-Applikationen, „*Acrobat 3D*“.
Callas „pdfaPilot“: prüft PDF-Dokumente auf ihre PDF/A-Konformität (DR10, S.18).
19. bis 23.9. „*CAT.PRO 2006 – 22. Internationale Fachmesse für innovative Produktentwicklung, Daten- und Prozessmanagement*“ in Stuttgart. Veranstalter: *Messe Stuttgart* (www.messe-stuttgart.de).
- 21.9. „*Treffpunkt Helios*“ in Nürtingen. Veranstalter: *Promo Datentechnik* (www.promo.de). (*E.Fritz* in DD12.10., S.14)

- 21./22.9. (Ende August vom *BVDM* abgesagt; dazu Stellungnahme der Proofs-system-Hersteller *Agfa, CGS, EFI, Fujifilm, Kodak* und *PerfectProof*: DD7.9., S.2006; VS19.9., S.49; PX9-10, S.11; PQ9, S.49; Editorial *M.Diehl* in DT10, S.3; Editorial *A.Blömer* in PS10, S.3; PZ Nr.5, S.14) „6. Digitalproof-Forum“ in Wuppertal. Veranstalter: *BVDM* (www.bvdm-online.de) und *ECI, European Color Initiative* (www.eci.org). (*C.Höcker* über das Projekt „*Digitale Proofs-systeme 2006*“ in DD25.1.07, S.11)
25. bis 27.9. „*OEC 06, Organic Electronics Conference & Exhibition*“ in Frankfurt am Main (www.oea.osc.com). (Interview mit *Wolfgang Mildner*, Vorsitzender der *OE-A, Organic Electronics Association* und Geschäftsführer von *PolyIC*, in DD14.9., S.17)
26. bis 28.9. „*FachPack 2006*“, Fachmesse für Verpackungslösungen, in Nürnberg. (Vorausberichte: DD14.9., S.20, und DD21.9., S.18 und S.20; DS9, S.33; PQ9, S.42)
- 26.9. bis 1.10. „*photokina 2006*“ in Köln, mit rund 1600 Ausstellern aus 50 Ländern, Gesprächsforum „*Die Zukunftsmärkte des Digitaldrucks*“ am 27.9. Veranstalter: *Kölnmesse* (www.koelnmesse.de). (Vorausberichte: *M.Spaar* in PZ Nr.3, S.15; VS13.6., S.46; DD21.9., S.9; *M.Scherhag* in DS9, S.45; „*Die ‚photokina‘ ist auch eine Druckmesse*“; *Mk.Schelhorn* in PX9-10, S.14; PS10, S.34; Trends: *Ma.Schelhorn* in MW10, S.62; Highlights der Imaging-Szene: *C.Meyer* in CT18.9., S.17; Large Format und Fine Art Printing: PV9, S.44 – Nachberichte: *M.Alvarez* in PF11, S.38; „*10-Megapixel-Schwemme*“; *S.Mader* in XM Nr.5, S.28; *M.Zitt* in PZ Nr.5, ab S.46; „*Beherrschendes Thema waren die digitalen Spiegelreflexkameras, insbesondere die preisgünstigen Einstiegermodelle mit 10 Megapixel. Zudem ist auch die Entwicklung der Fotodrucker einen guten Schritt vorangekommen.*“; *D.Bischof* in VS7.11., S.50; *M.Scherhag* in DS12, S.40)
Neuigkeiten und Neuheiten:
Adobe (PI21.8.): Bild- und Videokommunikation für Kreativprofis und Privatanwender unter dem Motto „*Tell Your Story*“.
Canon „*ImagePrograf iPF 5000 / 9000 / 8000*“: Großformatdrucker mit 12-Farben-System „*Lucia*“ (Special „*Large Format Printing mit Canon*“ in DT10, S.6).
Eisfeld „*PosterJet 8*“: Universal-Rip für LFP-Systeme steuert mehrere Großformatdrucker im echten Parallelbetrieb an (PI21.8.; DD21.9., S.20; DS9, S.8; DT10, S.12; XM Nr.5, S.39; PZ Nr.5, S.6).
Epson „*Stylus Pro 3800*“: A2-Desktop-Inkjetdrucker (PX11-12, S.13).
FotoWare (PI7.8.): „*Archivlösung ‚Cameleon*“, DAMS „*FotoWeb 3.0*“.
Fujifilm: „*FinePix S 6500 fd*“ mit 10,7fach-Zoom, 6,3 Megapixel und Gesichtserkennung (PI31.8., NL1.11.); „*FinePix S 5 Pro*“ (NL1.10.; PX11-12, S.10): Spiegelreflex-Digitalkamera als Nachfolgemodell zur „*FinePix S 3 Pro*“, „*FinePix F 31 fd*“ (NL1.10.): Schwester der „*F 30*“, zusätzlich Gesichtserkennung (fd = face detection); „*FinePix S 9600*“, Nachfolgerin der „*S 9500*“: Digitalkamera mit 10,7fach optischem Zoom, 9-Megapixel-„*Super CCD*“-Sensor (NL1.11.; PX9-10, S.9; PS10, S.16).
GMG „*ColorServer Separation Standalone*“ (DT10, S.8).
Kodak (PI2.10.): fotoorientierte Druckproduktion mit „*NexPress 2500*“ samt „*Nexglosser*“, „*NexPress Photobook*“-Software (auch PI16.10.) und „*NexPress Photo Bundle*“.
Leaf und *Jenoptik* kündigen Geschäfts- und Technologiepartnerschaft an (PI26.9. *Leaf*), *Leaf* stellt die „*Aptus S*“-Kamerarückteile vor („*die weltweit schnellsten digitalen Kamera-Rückteile*“ in 3 Modellen: „*Aptus 75 S / 65 S / 54 S*“; PI14.9.; PX11-12, S.11) und führt die „*AFi*“ ein (Mittelformat-Digitalkamera, 3 Modelle „*AFi-75 / 65 / 54*“, mit integrierten Kamerarückteilen der „*Aptus S*“-Serie; PI26.9.).
Leica „*Digilux 3*“: erste rein digitale Spiegelreflexkamera, baugleich mit *Panasonic* „*Lumix DMC-L 1*“ (MW11, S.10).
Nikon „*D 80*“: digitale Spiegelreflex mit 10,2 Megapixel (PZ Nr.4, S.11), Konzeptstudie der Nachfolgerin der „*E 1*“ (PX11-12, S.11).
Olympus „*E-400*“: „*kleinste und leichteste DSLR-Kamera*“ mit 10-Megapixel (MW11, S.10).
Pentax „*K 10 D*“: digitale Spiegelreflexkamera mit 10-Megapixel-CCD (MW11, S.10; PX11-12, S.10).

Aktuelles

Ab September müssen Pharma-Verpackungen mit Blindenschrift versehen sein (*H.-D. Branser* in DD8.12.05, S.42).
Der Prozessorhersteller *AMD* übernimmt den kanadischen Grafikkipherhersteller *ATI* (PF9, S.15).
Unter der neuen Holdinggesellschaft *Fujifilm Europe BV* mit Sitz in NL-Tilburg werden die operativen Geschäfte von *Fujifilm* und *Fuji Hunt* zusammengefasst (PI26.9. *Fujifilm*; DS10, S.6).
Die österreichische Risikokapitalgesellschaft *PA-Invest* übernimmt die schweizerische *Lüscher AG* (VS10.7.07; *K.K. Wolf* interviewt *Wilhelm R. Tschol*, Vorstand der *PA-Invest* und Aufsichtsratsvorsitzender der *Lüscher AG*, und den *Lüscher*-Geschäftsführer *Kurt Steidle* in DD23.11., S.10).

Neue Produkte

Adobe kündigt mit „Photoshop Lightroom“ eine Bildbearbeitung für Fotografen an (PI25.9.).
Adstream „e-ssential“: Web-to-Print-System „mit dem Potenzial zu einer wahren Multimedia-eCommerce-Lösung“ (PI28.9.; DD2.11., S.19; PZ Nr.6, S.11).
Epson „GT-2500“: Dokumentenscanner mit 1200 dpi (CT18.9., S.38).
Fujifilm „FinePix S 5600“: Digitalkamera mit 10,7fach optischem Zoom und 9 Megapixel (NL1.9.), „FinePix F 20“: Kompaktkamera mit ISO 2000 für schwaches Licht (MW9, S.11).
Global Graphics „Release Candidate (RC1)“ der Version 1.0 des „XPS Reference Rip“ für *Microsoft*-Entwickler per Download verfügbar (PI21.9. *Global Graphics*).
HP „Photosmart D 7360“: Fotodrucker, direkt ab Speichermedien und mit Touchscreen (CT4.9., S.71); „Photosmart Pro B 9180“: A3-Fotodrucker für Fotografen (CT18.9., S.76; Test: *Mk. Schelhorn* in PX9-10, S.36)).
Konica Minolta „Bizhub Pro C 6500 e“ für hochvolumigen Farbdigitaldruck, 65 A4-Seiten/min (PX9-10, S.13; DS10, S.44; XM Nr.5, S.48; Vs7.11., S.28)
Linotype: „Aptifer“, eine neue Schriften-Großfamilie (*V.Ronneberger* in PX9-10, S.55; PZ Nr.6, S.5).
Panasonic-Digitalkameras „Lumix LX 2“, „FX 50“, „FX 07“ und „FX 3“ (alle: Kompaktklasse) sowie „Lumix „FZ 50“ (für anspruchsvolle Hobbyfotografen; MW9, S.8).
Planon „DocuPen R-800“: Ganzseiten-Farbscanner in Stiffform (CT18.9., S.70).
Vutek „QS 2000“ (DD14.9., S.20; PX9-10, S.12; DR10, S.22; PS10, S.18): 4.Generation seiner digitalen UV-Tintenstrahldrucker für Supergrößenformate, und erstes Modell aus der Verbindung *EFI* mit *Vutek* nach der Fusion.
Punch Graphix „*Xeikon 6000*“ (PI19.9.: „die schnellste digitale Farbdruckmaschine in Grafik-Design-Qualität auf den Markt“ mit 160 A4-Seiten/min = 9600 Seiten/h vollfarbig; PV9, S.46; DD5.10., S.28; DR10, S.20; XM Nr.5, S.50; PZ Nr.5, S.13).
System Brunner: „Proof Checker“ zur Auswertung von Analog- oder Digitalproofs, Digitaldrucken oder klassischer Offsetdrucke (VS19.9., S.48; DR10, S.18)

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

12 digitale Spiegelreflexkameras im Test (*M.Alvarez* in PF9, S.102); *Olympus* „E-330“ (Empfehlung der Redaktion) und „E-500“, *Canon* „EOS 5 D“ (Empfehlung der Redaktion und Budget-Empfehlung), „30 D“ und „350 D“, *Sony* „alpha 100“, *Nikon* „D 200“, „D 50“ und „D 70 s“, *Samsung* „GX-1 S“ und „GX-1 L“, *Pentax* „ist*DL“.
Online-Bildverkauf: 6 Stockfoto-Webportale im Vergleich (*Mk.Schelhorn* in MW9, S.70): Digitalstock.de, Dreamstime.com, Fotalia.de, iStockphoto.com, Stockxpert.de, Shutterstock.de.
TFT-Monitore 20 Zoll mit Überbreite (*C.Möller* in MW9, S.60): von *Samsung* („Syncmaster 215 TW“ Testsieger), *Eizo*, *Acer*, *Viewsonic*, *Benq*, *LG Electronics*.
Marktübersichten: Hochleistungs-Kuvertiersysteme (*H.Rothenberger* in DR9, S.34): Postdienstleister (angesichts der geplanten Postliberalisierung in Deutschland; *M.Reinhardt* in DD14.9., S.22).
Online-Druckservices: Für wen lohnen sie sich, und was muss man als Kunde beachten? (*T.Kaltschmidt* in PA9, S.91, mit Übersichtstabelle „Online-Druckanbieter“): Online-Druckereien, „Remote Publishing“ – Visitenkarten aus dem Netz (*K. und J.Allner* in VE Nr.3, S.62).

3 A4- und 4 A3-Fotodrucker im Test (*Ma.Schelhorn* in MW9, S.54): von *Epson* (A4: „Stylus Photo R 800“ Qualitätstipp, A3: „Stylus Photo R 1800“ Testsieger), *Canon* und *HP* (A4: „Photosmart 8250“ Testsieger).
Adobe stellt die Unterstützung für seinen „SVG, Scalable Vector Graphics“-Viewer ein (CT18.9., S.47); Fotos verbessern mit „Photoshop Elements“ und *Apple* „iPhoto“ (*M.Zehden* in MW9, S.92); „Acrobat 8“ verfügbar, „Connect“-Produktlinie für Webkonferenz und Zusammenarbeit, „Creative Suite 2.3 Premium“ bald verfügbar (DD28.9., S.20).
Abbyy „PDF Transformer 2.0 Pro“ konvertiert „Microsoft Office“-Dokumente nach PDF, und andererseits PDF-Dokumente in bearbeitbare „Word“-, Text-, „Excel“- oder HTML-Dateien (CT18.9., S.47).
Agfa „Avalon SF Thermal“: CtP-Rekorder mit „HD Imaging Head“, Plattenformat bis 98 x 69 cm (DD21.9., S.20; PV9, S.38; DR10, S.16, XM Nr.5, S.40).
Canon: Scanner „LiDE 70 / 600 F“ (letzterer mit Durchlichteinheit für Kleinbildstreifen) und „CanoScan 4400 F / 8600 F“ (beide mit Durchlichteinheit für Kleinbild-Filmstreifen und gerahmte Dias: CT4.9., S.44); „der japanische Imaging-Riese hat die grafische Branche im Visier, um auch im Digitaldruck eine führende Rolle einzunehmen“ (*T.Fasold* in PQ9, S.41).
DxO Labs „Optics Pro 4“: Raw-Konverter und Bildkorrektur (PF9, S.22; MW9, S.12).
EFI „Colorproof XF 3.0“ für Prooofen und Produktion (PV9, S.30).
Eizo „CG 221“: kalibrierbares TFT-Display 22,2 Zoll (Test: *V.Ronneberger* in PX9-10, S.30; DT10, S.6).
Global Graphics: Der „Harlequin“-Rip in der Version „Genesis Release 7.1 R 0“ auf „Windows XP“ wird als erstes kommerziell verfügbare Produkt von *PIA/GATF* nach *CIP 4* „ICS, Interoperability Conformance Specifications“ zertifiziert (PI21.9. *CIP 4*; PZ Nr.5, S.15).
Gradual Software „Power Switch“ zur Workflow-Automatisierung (DD7.9., S.18).
Heidelberger Druck „Prinect MetaDimension 52 i“ (PI20.9.): Rip-Version für kleine CtP-Ausgabeformate mit „Suprasetter A 52“ (thermal) oder „Prosetter P 52“ (violett); mit dem „Prinect“-Workflowkonzept von der Vernetzung zur Integration (Teil der Serie „JDF auf der Spur“ von *E.Fritz*; PQ9, S.18, mit Interview Dr. *Peter Leu*, „Prinect“-Produktmanager Druckvorstufe); „Suprasetter A 52 / A 74“: Thermo-CtP fürs Kleinformat (*M.Schüle* in DD28.9., S.16; PV9, S.36; *R.Güntensperger* in VS17.10., S.20; DS10, S.9, DR10, S.18; PQ10, S.46, und PQ11, S.23).
Kodak „Pandora 2.9“: Ausschließen für den Verpackungsdruck (PI11.9.; DD21.9., S.18); „NexPress Photo Bundle“: Paket aus Beratung, Software, Farbprofilen, „Dry Ink“-Druckfarben für Fotodrucksachen mit „NexPress“ (PI26.9.).
LaCie „320“ (kalibrierbarer 20-Zoll-Monitor in der Serie „300“), dazu Farbmessgerät und Kalibriersoftware „Blue Eye Pro“ in Version 4 (MW9, S.9).
Magix „Digital Foto Maker 2007“: Bildbearbeitung erkennt Gesichter (CT18.9., S.47).
Geschäftsmodell „Océ Quality Center“: Der Kunde ist der Partner (VS19.9., S.24).
„PDFlib 7“: PDF-Bibliothek für Entwickler (CT18.9., S.46).
Press-sense: Web-to-Print-Lösung „Way Prime 3.0“ verfügbar im Vertrieb von *that's it Solutions Liedermann* (DD28.9., S.20).
Punch Graphix Prepress Germany GmbH: Richtfest für neue Produktionshalle (PI4.9.; PV9, S.10).
Samsung-Digitalkameras „NV 3 / 10 / 7 OPS“ mit „New View“ (MW9, S.10).
Shotshop.com: Online-Bildarchiv mit Festpreisen (MW9, S.12).
System Brunner: „Die ISO-Norm 12 647 für den „PSO, Prozessstandard Offset“ ist ein Plagiat“ (*K.K. Wolf* in DD7.9., S.12, mit Kasten „Ein Mann kämpft um sein Recht“; dazu Leserbrief *O.Amann* in DD28.9., S.14, und Kommentar *M.Spaar* in PZ Nr.6, S.27).
xdot „xfriend 2.0 Personal“ durchsucht die Festplatte und erzeugt Vorschau-Ansichten von Bild- und Office-Dateien (CT18.9., S.74).

Projekte

Herold Druck und Verlag, A-Wien: CtP („Trendsetter News 200“ mit „ThermalNews Gold“-Platte) und Workflow-Systeme („Pirnergy Evo“, „News Manager“) von *Kodak* (PI20.9.; DD5.10., S.53; XM Nr.5, S.21).

Anwender

- Das digitale Bild (Mk.Schelhorn in PX9-10, S.20): *Dörre Fotodesign*, München; *Oestreicher + Wagner* und *VINX Media*, München; *Fotostudio Fittkau*, Lahr.
- Abt Mediengruppe*, Weinheim, mit Akzidenz-Workflow *Artwork Systems „OdyStar“* (DD7.9., S.34, mit Kasten „Rückverfolgbarkeit und ‚Certified PDF‘ als Haupttrends“).
- Burki & Scherer*, CH-Oftringen: ein Vorstufenspezialist lässt sich nach dem Prozessstandard *ISO 12 647-2* zertifizieren (*D.Bischof* interview Geschäftsführer *Toni Scherer* und *Marco Fanetti*, Leiter Technik und Web, in VS19.9., S.14).
- Datacolor*-Gruppe druckt eine Million personalisierter Mailings pro Tag: „Der Inkjetdruck ist flexibler als der Laserdruck“ (DD14.9., S.30).
- Web to Print via *DruckEinfach.ch*: Trend zu Standard-Drucksachen (*D.Troxler* in VS19.9., S.12).
- Druckhaus Dresden* mit vernetzter Produktion (*F.Baier* in DS9, S.36).
- Druckzone*, Cottbus: CtP mit konventionellen Negativplatten – Rekorder: *Punch „basysPrint UV-Setter 746“* – und „Puzzleflow Platinum“-Workflow von *AC&C HSH (H.-D. Branser* in DD28.9., S.19; DD21.12., S.56).
- E&S, Ebner & Spiegel*, Ulm: Bücherdruck im modularen Workflow *Esko „Scope“* (*C.Schneider* in PX9-10, S.44).
- GHP*-Gruppe, Bamberg: Dialogmarketing in 3 Geschäftsbereichen (*M.Reinhardt* in DD14.9., S.26).
- Offsetdruckerei Karl Gramlich*, Pliezhausen: Workflow-Optimierung und Qualitätsverbesserung im großformatigen Bogenoffset, mit *GMG „InkOptimizer“* (DD28.9., S.38).
- Horst Gries GmbH & Co. KG*, Siek bei Hamburg: rasant zur Flexo-Form, mit *JDF-Workflow QBF „Aramis“* (MIS) und *Esko „Backstage/Scope“* (DD7.9., S.28).
- Jais Limited*, Japan: Transaktionsdruck von Kreditkartenrechnungen, mit 24 *Xerox „DocuColor iGen 3“* (*A.Tribute* in DD21.9., S.38).
- Laserline Digitales Druckzentrum Bucec & Co. Berlin*: Neubau des Mediendienstleisters (*H.-D. Branser* in PQ9, S.14; PS10, S.37; PQ11, S.45).
- Druckerei Leute*, VS-Villingen: reibungsloser Umstieg von CtF auf chemieloses CtP, mit *Heidelberger Druck „Suprasetter“* und *Agfa „Azura“*-Platte (Kurzinterview mit Geschäftsführer *Dirk Leute* in DD28.9., S.17).
- C. Maurer Druck und Verlag*, Geislingen: „emotional und digital“ (*K. und J.Allner* in VE Nr.3, S.42).
- Druckerei Dr. Mohr*, Naila: Der Digitaldruck fängt den Rückgang im Endlosdruck-Geschäft auf (DD14.9., S.34).
- CW Niemeyer Druck*, Hameln: Standardisierte Druckproduktion auf Basis „PSO, Prozessstandard Offset“ (Expertengespräch mit *Helmut Heinz*, technischer Betriebsleiter, und *Michael Wöhrmann*, Leiter Anwendungstechnik *Sun Chemical/Hartmann Druckfarben*, in DD7.9., S.14, mit Kasten „Wie helfen Lieferfirmen bei der ‚PSO‘-Einführung?“).
- Der „Nordkurier“, Neubrandenburg, produziert die neue Officezeitung „Business News“ im „printnet“-Workflow von *ppi Media* (PI18.9. ppf).
- O/D Druck, Logistik, Datenservice*, Ottweiler: Thermo-CtP mit *Fujifilm „T-9800“* und „Brillia LH-PIE“-Platten, „Selfmailer“ mit Digitaldruck (*K.-P. Nicolay* in PX9-10, S.48; PQ9, S.48: variabler Datendruck in Offsetqualität)
- Ueberreuter Print und Digimedia*, A-Korneuburg: PSO-zertifiziert (*M.Seidl* in PV9, S.50, mit Kasten „Der Weg zur Zertifizierung“).

Grundlagen

- Fachlexikon für Produktioner und Mediengestalter: Bubble-Jet-Printer bis Byte (*W.Walenski* in PQ9, S.16).
- Design und Ethik: Die politische Aufgabe des Designs und neue Spielregeln der Kommunikation (*I.Koglin* in PA9, S.18); welche Schrift ist die richtige? (*J.Nachtwey* in PA9, S.40); Zusammenspiel von Schriftform, Bild und Text (*C.Gutschi* in PA9, S.46); Schriftauswahl für die neue Tageszeitung „Österreich“ (*A.Dohmann* in PA9, S.48); die Displayschrift „wirefox“ von *Alexander Tibus* (*A.Dohmann* in PA9, S.50).
- Cover Art: Popmusik und Typografie (*G.Schuler* in PX9-10, S.51). Typografie im Web (*V.Ronneberger* in PX9-10, S.57).
- Inspirationen (= Musterbeispiele): Innovationspreisräger der deutschen Druckindustrie (VE Nr.3, S.70).

Digitalkameras: Der Pixelrausch hält an (*U.Tillmanns* in VS19.9., S.40).

Fotolabor digital: große Bildermengen verarbeiten, archivieren und wiederfinden (*A.Trinkwalder* in CT4.9., S.96); professionelle Fotomontage: komplexe Motive freistellen, Kontrastumfang künstlich erweitern (*R.Altmann* und *R.Seetzen* in CT4.9., S.100); individuelle Fotobücher und Kunstposter gestalten (*T.Kaltschmidt* in CT4.9., S.110); Software-Kollektion rund um das digitale Fotolabor (CT4.9., Heft-CD und S.114).

Der Weg zum kalibrierten Bildschirm (*V.Ronneberger* in PX9-10, S.32).

Projekte, Hard- und Software rund um Small Video, und wie Sie in 10 Minuten einen Video-Podcast produzieren (*S. von Gagern* in PA9, S.60).

Auftragsmanagement in der vernetzten Druckerei (Serie von *E.Fritz*; Teil 1 in DS9, S.16, mit Stellungnahmen durch *IRD, al-phagraph team, DTS Medien, MAN Roland*; Teil 2 in DS10, S.18, mit Stellungnahmen von *DVS System Software, Print-plus*; Teil 3 in DS12, S.16, mit Stellungnahmen von *Lector Computersysteme* und *Heidelberger Druck*; Teil 4 in DS1/07, S.17, mit Stellungnahmen von *Megalith* und *Optimus*; Teil 5 und Schluss in DS2/07, S.15, mit Stellungnahmen von *Hiflex, Rogler Software* und *SSB Software*).

Technologien, Vor- und Nachteile von „Free“-Druckplatten (*E.Friemel* in DS9, S.24)*; prozesslose oder chemiefreie Offsetplatten für den UV-Druck (*K.K. Wolf* in DD21.9., S.34).

Die „Gracol 7“-Druckspezifikation, Interpretation der *ISO 12 647-2* aus Sicht der USA (*J.-P. Homann* in PX9-10, S.42, Teil der Serie „Farbe und Qualität“).

Digitaler Workflow als Garant für Systemsicherheit im Flexodruck (*M.Dreher, DuPont Cyrel Europe*, in DD7.9., S.24, mit Kästen „Nachteile des analogen Flex-Workflows“ und „Vorteile des digitalen Flexo-Workflows“).

Vielfalt für den Verpackungsdruck (*M.Scherhag* in DS9, S.30): aufwändigere Gestaltungen, Einsatz besonderer Farben und Pigmente, Produktfälschungen gegensteuern; „Packungen müssen auffallen“ – immer raffiniertere Zusatzleistungen für Faltschachteln (*C.Hilsmann* in DR9, S.38).***

Laserstanzen von Etiketten (*W.Hagemaier* in DD7.9., S.40).

Neue Technologie für Solarzellendruck im Siebdruck (*D.Erath* in DD7.9., S.46).

Wird der Digitaldruck den Offsetdruck verdrängen? (*K.K. Wolf* und 3 Experten in DD21.9., S.28, mit Kasten „*Konica Minolta „Bizhub Pro C 6500“* im Detail“****); die richtige Kombination macht's (Kommentar *M.Scherhag* in DS9, S.3; digitaler Produktionsdruck: Der Inkjetdruck holt auf (*K.K. Wolf* in DD21.9., S.24); Trends im Produktions-Digitaldruck (*K.K. Wolf* in PX9-10, S.38); *Agfa, Fujifilm* und *Kodak* – die große Schlacht im Inkjetdruck (Kommentar *K.K. Wolf* in PX9-10, S.72).

Web to Print: Zukunft, Vor- und Nachteile (*P.Ebeling* befragt 4 Experten in PX9-10, S.18).

Internet allgemein

Digitales Kulturerbe: Die *DNBG, Deutsche Nationalbibliothek* soll Netzinhalte archivieren (*K.Mielke* und *H.Bleich* in CT4.9., S.186).

Teamwork im Netz mit „MediaWiki“ (*E.Möller* in CT18.9., S.106).

10 Personal Firewalls für „Windows“ im Test (*S.Rubner* in CN9, S.112); von *Agnitum* („Outpost Pro 3.51“ Testsieger), *BuH, Zonelabs, Sunbelt* („Kerio Personal Firewall 4.3.246“ Preistipp), *Sygate, Symantec, Computer Associates, Softwin, Webroot, McAfee*.

Wie man am „Mac“ Werbung ausfiltert und anonym im Internet surft (*S.Wiesend* in MW9, S.88).

Praxis Webseitengestaltung: mehrspaltige Webseitenlayouts mit CSS (*H.Braun* in CT18.9., S.190).

Googles Datensammelwut (*I.Böhme* in PF9, S.32).

Martin Varsavsky will mit seiner Firma *Fon* weltweit private WLANs gratis freigeben (*S.Keppler* interviewt *M.Varsevsky* in PF9, S.38).

EDV allgemein

57% der Beschäftigten in Deutschland nutzen einen Rechner bei der Arbeit (PI4.9. *Bitkom*).

Die schnellsten Rechner der Welt (Bericht über die Supercomputing-Konferenz 2006; *T.Kretschmann* in PF9, S.30: „Fast die Hälfte aller Rechner der Top-500-Liste sind *IBM*-Fabrikate“).

Live-Tools aus dem Web (PF9): *Google* gegen *Microsoft* (*M.Schröder* S.60); das Geheimnis hinter Programmen im Browser heißt „Ajax“ (*C.Wenz* S.68); Software immer dabei (Editorial *C.Scholze* S.9);** „dahinter verbirgt sich eine perfide Abo-Falle“ (Kommentar *H.Mergard* S.52); 12 kostenlose Dienste im Internet (*A.Dumont* und *A.Th. Fischer* in CN9, S.78, mit Kasten „Der Trick mit ‚Ajax‘“); *Microsoft* „Windows Live Search“ als Konkurrenz zu *Google* (DD28.9., S.70; Editorial *R.Güntensperger* in VS7.11., S.3).

Data Mining: Datenfluten interpretieren (*M.Berthold* in CT18.9., S.164).

Apple: neue „iMacs“ mit *Intel*-Doppelkern-Prozessor „Core 2 Duo“ (CT18.9., S.50; *C.Möller* in MW9, S.18: „Die Big ‚Macs‘ kommen“; *J.Schuster* in CT2.10., S.134); „Mac OS X 10.4.7“ ist schlecht dokumentiert (*W.Mehl* in MW9, S.16); Updates einspielen, ohne „Mac OS X“ neu einspielen zu müssen (*W.Mehl* in MW9, S.84).

Die DVD-Nachfolger Blu-ray-Disk und HD-DVD starten ab Oktober/November in Europa (*H.Giesemann* und *N.Jurran* in CT18.9., S.40); mit „Elephants Dream“ erscheint noch vor dem Verkaufsstart der Stand-alone-Player die erste deutsche (und zugleich europäische) HD-DVD (*M.Becker* in CT18.9., S.178); „noch tröpfelt Blu-ray- und HD-DVD-Hardware nur in homöopathischen Dosen auf den Markt“ (*M.Masiero* in PF9, S.45).

RAID-Controller im Netzwerk, mit S-ATA-2- statt SCSI-Schnittstelle (*A.Poschmann* und *S.Steinhoff* in PF9, S.N 6); wann lohnt sich „RAID 6“? (S. N 14).

Sicherheitslücke USB-Port (*J.Geiger* und *M.Ott* in PF9, S.152).

Microsoft: Beta-Phase von „Windows Vista“ ist beendet (*A.Vahldiek* in CT18.9., S.44; DD14.9., S.18: „5 Mio. Tester für „Windows Vista“). „Windows“ narrensicher (CT18.9.): Anwen- derrechte einschränken (*A.Vahldiek* S.138), nur ausgewählte Programme zulassen (*D.Knop* S.144), eine sichere Surf- Umgebung für Kinder einrichten (*A.Beier* S.148).

„Linux“, „Unix“: Erster Ausblick auf den Desktop „KDE 4“ (CT4.9., S.63); Desktop „Gnome 2.16“ ist fertig (CT18.9., S.62); Online- Umfrage bei fast 15 000 „Linux“-Anwendern (CT18.9., S.62).*****

„SoftMaker Office 2006“: Die Bürosoftware auf dem Prüfstand (*D.Brors* in CT18.9., S.82).

eMail-Software – die nächste Generation (*J.Bager* und *H.Bleich* in CT18.9., S.170): „Outlook 2007“ Beta, „Thunderbird 2“ Alpha 1, „Windows Live Mail Desktop“ Beta.

HP „Memory Spot“: Der Minispeicher soll besser sein als RFID (*M.Alvarez* in PF9, S.40).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Gerichte entscheiden gegen das Verfalldatum von Prepaid-Guthaben (*M.M. König* in CT18.9., S.182).

Fotografien-Klau im Internet – was kann das kosten? (*U.Koch* in PX9-10, S.70).

Funk-Risiko: Der Betreiber haftet für sein offenes WLAN (*J.Heidrich* in CT18.9., S.52).

Recht und Computer: 10mal Recht auf Ihrer Seite (*G.Himmelsbach* in PF9, S.50).

Kodak „EMS, Enterprise Management System“ – neuer Stern am MIS-Himmel? (*M.Mittelhaus* in DR9, S.24).

Vernetzung „Printplus Druck“ mit Vorstufen-Workflow *Agfa* „Apogee X“ (Vs5.9., S.17).

Rogler „Technolmposition“: Ausschießsoftware zum MIS „TechnoLogic“ (PV9, S.39; DD26.10., S.18).

„Teamworknet 1.09“: Kalkulations- und Branchensoftware (DD7.9., S.18).

theurer.com „C 3“: Branchensoftware für den Etiketten- und Verpackungsdruck (DD21.9., S.18).

Wahl Druck, Aalen: Geschäftsmodell mit starkem Vertrieb, intensivem Controlling, Festhalten an langjährigen Partnerschaften (*G.Bergmann* in DD21.9., S.12).

Verborgene Potenziale nutzen, z.B. Einkauf von Verbrauchsartikeln mittels eProcurement und Nutzung spezieller Versicherungslösungen für Druckereien (*J.Rönsch* in DR9, S.50).

Klevere Finanzierung (*H.Fischer* in DR9, S.54).

Mahnwesen (*K.* und *J.Allner* in PQ9, S.8).

Verhandlungstaktik: zündende Vertriebsargumente (*R.Leicher* in DR9, S.55).

Printbying (VE Nr.3): Gesundheitsmarkt im Umbruch (*N.Scheifele* auf S.12); Druckveredelung „Silver Print“ by *Kirchner*

Print.Media (*N.Scheifele* auf S.34); Ideen zu Weihnachten (*K.* und *J.Allner* auf S.40).

Lifestyle-Segmentation, Adressqualifizierung: Mikrokosmos Endverbraucher (*Arnold Steinke*, Vorstand *Schober Holding International*, in VE Nr.3, S.58).

Dialogmarketing (VE Nr.3): Der Versandhandel orientiert sich neu (*S.Roth* auf S.46, mit Kasten „Top 10 der Versandhändler“); *Mohn media*: aktuelle Trends (*N.Scheifele* auf S.52, mit Kasten „gängige Katalogveredelungen“); Corporate Podcasting (*K.* und *J.Allner* in VE Nr.3, S.54, mit Kurzinterview *Alexander Wunschel*, www.markendreiklang.de, über eine Umfrage zum Thema Podcasting in Deutschland).

Corporate Publishing: Welche Rolle spielen Unternehmenspublikationen bei Mediaplanungen? (Interview mit *Thomas Koch*, Geschäftsführer *TKM Starcom*, in VE Nr.3, S.24); Kundenzeitschriften als Werbeträger (*N.Scheifele* in VE Nr.3, S.28).

Strukturwandel in der grafischen Branche: „Raus aus der tödlichen Mitte“ (*R.Güntensperger* interviewt *Peter Jeschke*, geschäftsführender Gesellschafter *GC, Graphic Consult*, in VS5.9., S.8); der Optimierungsdruk bleibt (PQ6, S.49, über eine Pressekonferenz des *IRD*)*****

Wohin geht die Reise für Printmedien im 21. Jahrhundert? Macht die Medienrevolution dem gedruckten Wort den Garaus? (*Peter Kuisle*, Leiter Vertrieb Rollendrucksysteme bei *MAN Roland*, in PI27.9.).

Zitate, Publikationen

* „Free“-Druckplatten = „chemie-, entwicklungs-, prozess- und handlungsfreie Platten“ (*E.Friemel* in DS9, S.24).

** **Software immer dabei** (Editorial *C.Scholze* in PF9, S.99): „Haben Sie auch das fette Office-Paket auf Ihrem PC? Kann gut sein, dass Sie ‚Word‘, ‚Excel‘ und ‚Outlook‘ bald nicht mehr brauchen. Denn Desktop-Software ist out. Jetzt sind neue Online-Tools wie ‚Ajax Write‘, ‚Gmail‘, ‚Google Calendar‘ oder ‚Office Live‘ am Zug. Was macht diese Anwendungen so hip? Ganz einfach, sie folgen konsequent dem Gedanken der ultramobilen Welt. Als reine Online-Technik können wir die neue Softwaregeneration überall auf der Welt nutzen. Egal, ob am Rechner zuhause, via Notebook im WLAN-Hotspot oder im Internetcafé. Die Programme laufen im Browser, sind kostenlos und kommen immer in der neuesten Version. Das ganze Theater mit Updates, Treibern und nervigen Versionskonflikten gehört der Vergangenheit an.“

Aber nicht nur Textverarbeitung und Kalender sind online. Auch Diagramm- und Flowchart-Programme, ‚Instant Messenger‘ sowie der populäre Fotodienst ‚Flickr‘ sind im Portfolio.

Nachteile der neuen Dienste sind das Abo-Konzept und die ungeklärte Datensicherheit. Der Erfolg der Online-Technik hängt also letztlich davon ab, ob es den Entwicklern gelingt, bald ein zuverlässiges Sicherheitskonzept auf die Beine zu stellen. Erst dann lohnt sich der Einstieg nicht nur für Technik-Fans wie mich, sondern auch für Unternehmen.“

*** **Partner, nicht Lieferant**: „Leute, hört endlich auf, euch zu sehr mit Drucken und Stanzen zu beschäftigen. Es geht um die Erschließung von Wertschöpfungspotenzialen. Dafür suchen wir echte Partner, nicht Lieferanten.“ (*Ulrich Wälty* von der schweizerischen *Mibelle AG Cosmetics* in DR9, S.38)

**** **Offset- oder Digitaldruck?** „Akzidenzdrucker bekommen oft den Rat zu hören, mit Digitaldruck könnten sie mehr Geld verdienen als mit ihrem Offsetdruck. Die Auflagen würden immer kleiner, die Termine immer kürzer und der Digitaldruck immer besser und billiger. Was nicht gesagt wird, ist, dass der Digitaldruck ein anderes Geschäftsmodell haben muss, mit eigenem Vertrieb, und nicht nur schnell drucken, sondern auch eine schnelle Weiterverarbeitung haben muss. Das erfordert eine weit höhere Investition als nur die Druckmaschine, oft doppelt so viel. Und bis diese Kosten hereinkommen, braucht man einen langen Atem und weiteres Kapital. Daraus folgt: Digitaldruck ist keine Rettung für unrentable Offsetdruckereien!“ (*K.K. Wolf* in DD21.9., S.3)

***** **IRD: Der Optimierungsdruck bleibt** (aus PQ9, S.49): „Die in den grafischen Unternehmen aufgebauten technischen Kapazitäten sind in den letzten beiden Jahren um ca. 5% gestiegen. In 2006 zeichnet sich eine Steigerung von knapp 10% ab. Das ist weit mehr, als die Belegung der Nachfrage füllen kann. Überkapazitäten saugen die Marktbelegung auf. Der Dreischichtbetrieb an 6 Tagen der Woche ist in vielen Unternehmen das Ziel. Vorhandene technische Kapazitäten werden conse-

quenter genutzt. Der Zwang zur Automatisierung steigt. Die Forderungen des Marktes zwingen zu permanenter Kostenreduzierung und Leistungssteigerung. Gleichzeitig verändern sich die Anforderungen der Kunden: Das Denken in Gesamtprozessen nimmt zu. Die Vorteile in der Vernetzung mit Lieferantenprozessen bewirken mehr, als 2 Cent hinter dem Komma. Ein übriges tun Budgetkürzungen, höhere Anforderungen und komplexere Prozesse. Die Kunden definieren die Rollenverteilung zwischen Agenturen und Druckern neu. Zunehmend vergleichbare Produkte müssen kreativer beworben werden. Dies wird von den Agenturen eingefordert. Projektkoordination und technische Umsetzung wird auf andere Dienstleister verlagert. Innovation wird eingefordert. Eine herausgehobene Position nehmen Lieferanten ein, die unaufgefordert in für den Kunden wichtigen Leistungen interessante Alternativen bzw. neue Entwicklungen aufzeigen."

Auf der IRD-Fachtagung am 28. September in Hanau werden Themen wie diese angesprochen: Transponder, Holospot, I-Paper, DNA-Etikett, elektronische Tinte und 2D-Barcodes.

„Current and Future Use of MIS/ERP Systems in the Production Printing in the US“, Studie der EDSF, *Electronic Document Systems Foundation* unter Mitwirkung der *Pittsburg State University*, beide USA; Download von www.edsf.org.

„Gemischter Zahlensalat“

***** „Linux“ auf dem Desktop (CT18.9., S.62): Fast 15 000 „Linux“-Anwender haben in einer Online-Umfrage von Desktop-Linux.com Auskunft über den Einsatz des PC-„Unix“ auf ihrem Desktop gegeben. Die beliebteste Desktop-Distribution ist „Ubuntu“ (30%; mit deutlichem Abstand folgen „Debian“ (12%), „OpenSuse“ und „Gentoo“ (jeweils 10%). Die Desktop-Umgebungen „KDE“ und „Gnome“ liegen mit 38% und 35% fast gleichauf, „XFCE“ auf Platz drei kommt auf 10%. Fast 60% der „Linuxer“ surfen mit „Firefox“, bei den Mail-Clients führt „Thunderbird“ mit 36% vor „Evolution“ (19%) und „KMail“ (16%). Offenbar kann die Mehrzahl der „Linuxer“ nicht ganz auf „Windows“-Anwendungen verzichten: 34% verwenden dazu „Wine“, 17% „VMware“ und 7% den kommerziellen „Wine“-Ableger „CrossOver Office“.

Die Festplatte wird 50 Jahre alt: „Als fester Bestandteil in PCs oder auch MP-3-Playern und DVD-Rekordern ist sie nicht mehr aus unserem Alltag wegzudenken. Die Festplatte feierte jüngst ihren 50. Geburtstag! Am 13. September 1956 kam der Urahn der modernen Festplatte zum ersten Mal zum Einsatz. Damals hatte sie die Größe von zwei Kühlschränken und konnte lediglich fünf Megabyte Daten fassen. Das ist in etwa so viel wie ein Musikstück in MP-3-Format. Mit rund 25 000 US-Dollar war sie sehr teuer und nur für eine Nutzung im Unternehmen geeignet. Zum Vergleich: Eine 1 Zoll große Festplatte für die Hosentasche bietet derzeit eine Kapazität von 8 Gigabyte und somit Speicherplatz für rund 130 Stunden digitale Musik, 2500 digitale Fotos und acht Stunden Video. Dabei kostet sie gerade einmal 99 Euro.“ (PV9, S.8)

150 Jahre *Langenscheidt* (PV9, S.62).

Das *Hallmark Institute of Photography* kauft 250 digitale Kamerarückteile „Aptus 22“ von *Leaf* (PI14.9. *Leaf*).

Der Schriftschöpfer *John Baskerville* wurde vor 300 Jahren geboren (S. *Werfel* in DR9, S.12).

Hewlett-Packard liefert den 100millionsten „LaserJet“-Drucker aus (PV9, S.42); eingeführt wurde er 1984 als weltweit erster Laserdrucker überhaupt (PV9, S.42).

OKTOBER

Termine, Veranstaltungen

4. bis 7.10. 2. Anwenderkonferenz der GUA, Graphic Users Association of *Kodak Solutions* in Prag, mit Schwerpunkt Druckvorstufe und Workflow (www.mygua.org, www.kodak.com). (PS10, S.6)

4. bis 8.10. „Frankfurter Buchmesse“, mit 2. „Forum Verlagsherstellung“ 4. bis 6.10. (V. *Ronneberger* in PX11-12, S.60; I. *Bode* in PQ12, S.43; Fachliteratur der Medienbranche: *M. Schröer* in DD9.11., S.12)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels: Projekt „Volltextsuche online“ (Buchsuchmaschine, die im Februar 2007 ins Netz gestellt werden soll, als Gegengewicht zu „Google Book Se-

arch/Buchsuche“; DD12.10., S.64).

5.10. „CIPPI“-Preisverleihung an die *Mediengruppe Universal*, München. Veranstalter: *CIP 4* (www.cip4.org), *Mediengruppe Universal* (www.universalmidien.de). (Serie „JDF auf der Spur“: *E. Fritz* in PQ12, S.8, mit Interview des Geschäftsführers *Albert Contzen*)

5. bis 7.10. „DI & Computer-to-Plate Open House“ in Mühlheim am Main. Veranstalter: *Beta EDV Service und Vertriebsgesellschaft mbH, Presstek* (www.di-center.info). (DD21.9., S.21; Kommentar *E. Fritz* in DD26.10., S.48; DR10, S.20; DT10, S.9)

6./7.10. „FDI-Podium 2006“ in Düsseldorf. Veranstalter: *FDI, Fachverband Führungskräfte der Druckindustrie* (www.fdi-ev.de). (DD9.11., S.63; „FDI News“ Nr.10, S.3, als Einleger in DD30.11.)

9. bis 12.10. „IfraExpo 2006“ in Amsterdam, NL: 336 Aussteller aus 25 Ländern auf 14 776 qm, mehr als 90 „Ifra Firsts“, 10 122 Besucher aus 87 Ländern. Veranstalter: *Ifra*, Darmstadt (www.ifraexpo.com).

(Vorausberichte: ZT10, ab S.21; NT Nr.2, ab S.6; DD5.10., S.11; VS3.10., S.40; DS10, S.26; DR10, S.46; XM Nr.5, S.6; PQ10, S.25 – Nachberichte: ZT11: Editorial *K.J. Northrup* S.3, Erfolg, Schnappschüsse S.6/7, Fokus Workflow: *V. Arnould* und *M. Pasqual* S.9, Fokus Zeitungsdruck: *C. Janischewski* S.17, Fokus neue Medien: *B. Veseling* und *S. Shipside* S.25, Fokus Systeme S.33 – Überblick: *E. Fritz* in DS12, S.42, und in PQ11, S.32; *M. Scherhag* in DS12, S.45; Sonderbeilage in PV9 – Redaktions-, Anzeigen- und Asset-Management-Systeme: *E. Fritz* in DD2.11., S.16, mit Kurzinterview *Ralf Geisenhanslüke*, stellv. Chefredakteur des „XMA“-Preisträgers „Die Glocke“ – Produktions-Workflowsysteme: *E. Fritz* in DD9.11., S.17 – CtP: *K.K. Wolf* in DD26.10., S.12 – Zeitungsdruck: *G. Bergmann* in DD19.10., S.14; *R. Güntensperger* in VS7.11., S.10; DS11, S.43 – Weiterverarbeitung: DD26.10., S.14; *H.J. Laue* in PQ12, S.26 – „Ifra XMA, Cross Media Awards 2006“: HO-Report 12.10., S.60; ZT11, S.50)

Neuigkeiten und Neuheiten:

ABB (NT Nr.2, S.10): „MPS Production 5.0“, „MPS Cockpit 2.0“, neue Version von „MPS Insight“ (browserbasiertes Tracking- und Management-Informationssystem).

a.b. *graph*: „PrintPilot SoftProof“ (von Tiff-G4-Daten aus dem Workflowsystem, für Zeitungen).

AdFlow: Outsourcing-Modelle im DTP-Satzbereich, mit „AdFlow Enterprise“.

Agfa (PK/PI 10.10.): Prototyp einer chemielosen violett empfindlichen Druckplatte (belichtet mit „Polaris XEV“; ZT11, S.41), „Arkitex Optilnk“ (ZT11, S.41), „IntelliTune 4.0“ für „Mac“ und „IntelliTuneX“ für PC, Rasterungstechnik „Sublima“ für Zeitungsherstellung optimiert und in „Arkitex“ integriert, Prozesskontrolle „Afirma“ in den „Arkitex“-Workflow integriert, CtP-Rekorder „Advantage DL“ für 220 Druckplatten/h.

alfa Media (NL5.10.): „PortalSuite“, „AdSuite Enterprise“, „AdCollector“, „OpenMedia CMS“ (früher „MediaStore“), „edition“.

Anygraaf: „ePlanner“ (Website-Management), „Automatische Layoutanpassung“ („Doris32“-Workflow mit definierten Seitenlayouts und Geometriemodellen für den Artikelumbuch).

autinform dms: „eli@s-ECM“ (Produktions- und Archivsystem).

callas (PI5.10.; DD9.11., S.22): „pdfAutomator“ (vereinfachtes Benutzerinterface für die CLI-Module von callas), „pdfColorConvert“ mit optimierter PDF-Farbkonvertierung für den Zeitungsdruck, Zusammenspiel der CLI-Module mit *Gradual* „FullSwitch“.

CCI Europe: „NewsGate 2.0“ mit Erweiterungen für Produktion und Umbruch, *Adobe*, „InDesign“ und „InCopy“, „LayoutChamp“ mit *MS* „Word“; gestalterische Verbesserungen zum „LayoutChamp“; „AdDesk Sales“ (Anzeigenverkauf).

ClassWizard (EM20.6.): „NZZ“, CH-Zürich, setzt künftig auf den Anzeigenumbuch mit „ClassWizard“.

Compass: „TIM, Total Information Management“ = aktives Kundensteuerungsmanagement mit „Advantage“.

CoWare (PI6.10.): erstmals auf der „IfraExpo“, mit „cenShare“ für die multimediale Zeitungsproduktion auf der Basis von „Single Source Publishing“.

Digital Collections: digitales Anstrichsystem mit *Adobe*, „InDesign“, „DC-Newscockpit“ (neue Art der Nachrichtenaufbereitung

für Journalisten).

Digital Technology (DTI): „Liquid Media“-Publishingsuite („NewsSpeed 6“, „AdSpeed 6“, „ClassSpeed 6“ und „WebSpeed“ auf „Cache“-Datenbank); neugegründete Zeitung „Österreich“, seit 1.9. am Markt, ist DTI-Kunde („NewsSpeed“, „ClassSpeed“, „AdSpeed“, „PlanSpeed“, „SpeedDriver“, „Adobe InCopy“ und „InDesign“, „WebSpeed“ mit Web-Publishing-Tools von *Escentic*, ca. 220 Plätze; NT Nr.3/07, S.50); Jubiläum: 25 Jahre in der Industrie (Papier „DTI – 25 years of technology leadership“ von *Don Oldham*).

dpa: „m-Paper“ (Handyformat für Printmedien), „Minds“ (interaktive Handy-Dienste wie SMS, MMS, Handy-Download).

EAE (PI9.10.): „Circulation Manager“, Press-Retrofit.

ECRM: „Mako News xtra“ (Violett-CtP, Platten bis 81,4 x 114,3 cm, 909 bis 2540 dpi in 7 Stufen), „NEWSmatic HS“ (Violett-CtP, Platten bis 63,5 x 92,7 cm, Eingabekassette für 250 oder 340 Platten, „Flexarm“-Technologie für Plattenzuführung, 1016 bis 2540 dpi in 8 Stufen, 120 Platten/h).

EidosMedia (PI9.10.): neue Vertriebsaktivitäten am amerikanischen Markt, „Méthode“ als Plattform für Change Management.

Enfocus: „PitStop Automate“ (automatisierter Produktionsworkflow auf „Mac“).

Escentic: „Media System“ (Web-Publishing), „Content Studio“ (Cross-Media-Publishing).

evolver media (PI28.9.): Online-Anzeigensystem in Version 7, „FAZjob.NET“ (Stellenmarkt der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“ im Internet, in Verbindung mit „VI&VA“).

Fink & Partner (am Stand von *evolver*): Media contentCenter „huGO“ mit Integration in *Adobe InCopy* und „InDesign“.

Flowman (P.10.): „Virtual Prepress“ (verschiedene Online-Prepress-Dienste).

FotoWare (PI10): „FotoWeb 3.1“.

Frevel & Fey: „media business suite“ (CRM-System für die Medienwirtschaft).

Fujifilm und **Fuji Hunt** an einem gemeinschaftlichen Stand: „Luxel News 80 / 100 / 120“ (Violett-CtP, 1016, 1200 und 1270 dpi, optional 2540 dpi, optimiert für „Brillia LP-NNV“-Platten, 5 Kassetten für Platten bis 103 x 90 cm oder 116,2 x 96 cm, max. 84 / 107 / 128 Platten/h bei 120 dpi) nach „IfraExpo“ verfügbar.

Funkinform (PI8.9.): „Dialog“-System als crossmediale Verlagslösung („ein Content, mehrere Layouts“), „InDesign“-Integration, Banneranzeigen im Web, globale Suche im Internet aus der „Dialog“-Suchmaske heraus.

Glanz & Jensen (PI9/06): „InterPlater 85 HDX“ (Plattenprozessor), „ProVision Alliance“ (Punch Bender).

GMG (PI9.10.; DD12.10., S.18): „ColorProof Automated“ (Bundle aus „ColorProof“ und „ProofControl“, ohne Messinstrument), Ansteuerung *HP DesignJet Z 2100*“.

Gradual Software (PI9): „PowerSwitch“, „Switch“-Produktreihe automatisiert *Markzware FlightCheck Professional* und „FlightCheck Online“.

Helios (PI6.10.): 3 neue Plattformen für „UB“-Server: „Windows“, „MacOS“ auf Intel, *Sun Solaris x86* auf *AMD*.

IBM am *Atex*-Stand: „NICA, Networked Interactive Content Access“ (Asset Management), „SOA, Service-Oriented Architecture“-Lösungen.

ICS, Integrated Color Solutions: „Remote Director“ (farbverbundliches Monitor-Proofing-System, Vertrieb in Europa durch *Otterbach Medien*; DD9.11., S.22; DS11, S.9).

Integration X (PI10): „Outputworkflow“, „Adworkflow“.

KnowledgeView (PI7.10.): „RapidPublish.info“ (Webbrowser „Rapid Browser“ mit „InCopy“- und „InDesign“-Integration) für Cross-Plattform-Publishing.

Kodak (PI9.10.): „NewsManager 1.1“, „ThermalNews Gold“-Thermo-Offsetplatte offiziell am Markt, *Versamark VX 5000*“-Zeitungsdrucksystem mit Inline-Finishing von *Hunkeler* (DT10, S.13; NT Nr.2, S.43; ZT11, S.43).

Krause (PK/PI 10.10., PI11.9.; PX11-12, S.14): „BlueFin“ (Polymerplatten-Entwicklungsmaschine).

Leomedia: „Leo-Event“ und „Leo-mobil“ am meisten nachgefragt („LeoNews“ 12/06).

Lizard Research (PK/PI 11.10.): „AdLizard Dot Net“ (Online-Anzeigenproduktion – „Selbstbedienungsanzeigen“ – mit *Adobe InDesign Server*“).

Markzware am Stand von *Quark* (EM26.0.): „FlightCheck Online“ auf „*QuarkDDS*“.

mecom: „mecom-AVMedia“ (Portal zur Vermarktung von Media-

Content mit Schwerpunkt bei audiovisuellen Formaten).

MSH, Medien System Haus: „Ad:Web 2.1“ (Anzeigenworkflow vorwiegend im Online-Bereich, aber auch für Inhouse), „Web:digiPaper 3.2“ (digitales Publizieren von Print-Ausgaben als ePaper), Outsourcing- und ASP-Betrieb des „VAS, Verlags- und Auslieferungsystems“.

Mittelrhein-Verlag: „red.web“ („Die nächste Dimension der Zeitung“ und „Das Redaktionssystem ist überall dort, wo es einen Internetzugang gibt“).

multicom (PI17.7.): Verlagssystem „nGen“ mit neuen Modulen, wie „Themen & Termine“, „Honorare“, und „InDesign“-Anbindung.

NewspaperDirect (PI9.10.): „Newspaper Radio“ (zum Anhören von Zeitungen und Magazinen auf Computern oder Pocket-PC, als Ergänzung zur Web-Nachrichtenseite „*PressDisplay.com*“).

Océ: „VarioStream 9230“ (nur schwarzweiß oder schwarzweiß mit einer oder zwei zusätzlichen Farben) mit Inline-Finishing von *Hunkeler*.

OneVision (PI2.10.): Workflow-Automatisierung mit „JDFnet“ („Asura Pro“ ins „printnet“-Anzeigenproduktionssystem „AdMan“ von *ppi Media* integriert, live bei den „Lübecker Nachrichten“), neues PDF-Fehlerprotokoll für „Asura“ und „Asura Pro“, „Asura Enterprise“ (Kundenanbindung über Inter-/Intranet an die automatische Qualitätskontrolle und Dokumentenoptimierung von „Asura“ oder „Asura Pro“).

ppi Media (PI11.9.): „printnet Monitor“ (Technisches Produktions-Controlling), optimierter Anzeigenworkflow „printnet“ mit *SAP*.

Prime Network, Print Media Network (PK10.10, PI13.9.; DD26.10., S.6; VS7.11., S.12; ZT11, S.42): 32 definierte Schnittstellen (7 im Vorjahr), davon 12 implementiert; neue Mitglieder *alfa Media* und *Müller Martini*; Treffen mit *CIP-4*-Vorstand am 1.11.

PrintCity: Präsentation der Ergebnisse ihrer „VAPoN, Value Added Printing of Newspapers“-Studie mit Beteiligung durch *MAN Roland, Megtec, Sun Chemical, UPM, Adphos Eltosch* und *Ifra* (ZT11, S.40).

ProcSet: „adjust“ (Anzeigen-Workflow für Empfang, Prüfung und auftragsbezogene Bearbeitung digitaler Druckvorlagen).

Prolmage (PI11.10.): „NewsWay 5.0“, „NewsWay Blaze“ (leicht zu installierende, „boxed“ PDF-Workflow-Lösung für Zeitungen mit kleinen Auflagen), „iNewsProof“ (Internet-Proofing und -Genehmigung).

Protec (PI10): „Millenium Cross Media 5.5“ mit 2 Schwerpunkten: „die Beziehungen zwischen dem Informationsunternehmen, den Inserenten und dem Publikum zu fördern, und das Branding der Zeitungen zu verstärken“.

Quark (PI5.10.): „QPS 3.6“; kurz nach der *IfraExpo* Umbenennung: aus „*QuarkDDS*“ wird *Quark XPress Server 7*“ (PI16.10.; Vs7.11., S.25).

Saxotech (PI10): „*Saxotech Advertising*“ (Online-Anzeigensystem).

Screen (PI5.9.): „PlateRite News 2000“ (NT Nr.2, S.41; Thermo-CtP, 64-Kanal-Laserdioden-Belichtungskopf, Platten von 29 x 46 bis 98 x 68,5 cm, 4 Auflösungen von 1000 bis 1270 dpi, „Spekta“-Rasterung unterstützt, 84 Broadsheet-Platten/h oder 41 doppelbreite Platten/h) im automatisierten Zeitungsworkflow „Trueflow Rite News“.

Sendandsee (PI9.10.): „mobiprint“ (Plattform für mobile Medien).

System Brunner (DS10, S.26): „Print Expert 2000“-Systemlösungen „Proof Checker“, „Plate Checker“, „PrintCurve Checker“, „Print Checker“ zur Standardisierung, Prozesskalibrierung, Überwachung und Bewertung aller Ausgabestufen im digitalen Workflow.

Tansa (PI9.10): Textprüf- und Silbentrennprogramm in Version 3.6 mit Webclient und statistischen Daten, die vom *Tansa*-Server erfasst wurden; deutsches Wörterbuch in Vorbereitung.

TietoEnator: „Cross Media Management“ für das „Multi-Channel-Medienhaus“: Kundenbeziehung, Anzeigenverwaltung, Redaktion, Vertriebslogistik; neu: „MBanner“ (integrierte Anzeigenbuchung für Print, Internet, Radio- und Fernsehspots).

Unisys: „Hermes 11“ (einen Monat später, am 27.11., will *Atex* den Geschäftsbereich *Unisys Media* übernehmen; VS9.1.07, S.25).

van Gennep: „PlanSystem 3 v3.6.5“, „PlanMaker fE“ und „PlanView fE“ für *Woodwing* „Smart Connection Enterprise“, erstes

Modul „Dolce Vita Plan“ der „dolce Vita Media Solutions“.
wobe-team: „JetNet V.6“ Workflow für die Druckvorstufe mit Krause-CtP, „wNewsNet“ für andere Systeme, nun auch mit Unterstützung für PDF-Workflows.
Woodwing (PI5.10.): „Smart Connection Enterprise v. 4.2“, Integration des „Rapid Browsers“ von **KnowledgeView**.
X-media (PI10): „Calligram“ (Systemlösung für die Kommunikations- und Medienindustrie), Module „Editorial“, „Pagination“, AdPress“, „Studio“.

10. bis 19.10. „Web2Print-Lösungen im Kommunikationsprozess“, Seminartour München, Stuttgart, Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg und Berlin. Veranstalter: **Adobe Systems, eggheads, Peter Schmidt Group** (www.eggheads.de). (PS10, S.8)

15. bis 18.10. „GraphExpo“ in Chicago, IL, USA.

Neuigkeiten und Neuheiten:

ECRM „WorkMates“: PDF-Workflow für kleinere Akzidenzdrucker (DD26.10., S.18).

Kodak „Web-to-Unified Print“ (Technologiedemonstration als Erweiterung dreier etablierter Kodak-Plattformen: „InSite“, „EyeMedia“ und „Prinergy“ mit „Digital Print Manager“; PI23.8.; DD14.9., S.18; PS10, S.16; PZ Nr.5, S.12), Ausblick auf „Prinergy 4“ (PI15.10.; PZ Nr.6, S.7), „Digimaster EX“ (Modelle 110 / 125 / 138 mit 110 bis 138 A4-Seiten/min; PI15.10.; DR12, S.21; PZ Nr.6, S.13), Software- und Systemerweiterungen für „NexPress“ (PI15.10.; DR12, S.21), „Creo“-Farbserver mit **Intel „Core 2 Duo“-Prozessor** (PI15.10.), **Versamark „DS 5340 / 5222“** mit nutzungsabhängigem Preismodell (PI15.10.), „Marketmover“-Netzwerk (PI15.10.).

Xerox „Nuvera 288“: Schwarzweiß-Digitaldrucksystem mit 2 Druckwerken für 288 Seiten/min (DD16.11., S.20; DR12, S.20; PZ Nr.6, S.13).

17.10. „W3C Print Symposium 2006“ in Heidelberg. Veranstalter: **W3C Deutsch-Österreichisches Büro** (www.w3c.de).

18.10. „Packaging Innovation Day – Innovative Lösungen zur Prozessautomatisierung und Standardisierung des Packaging Workflows“ in Mülheim am Main. Veranstalter: **MAN Roland** (mra.man.de). (**E.Fritz** in DD30.11., S.32, und in DS12, S.22; VR12, S.38)

18./19.10. 9. „Canon Concerto“, Fachkongress in Berlin. Veranstalter: **Canon** (www.canon.de). (PS10, S.6; **D.Bischof** in VS21.11., S.20; DS11, S.42; Anzeige in PX11-12, S.51; **A.Starck** in PQ12, S.18)

19./20.10. „Creative Paper Conference“ in München. Veranstalter: Fachmagazin „novum – World of Graphic Design“ (www.novumnet.de).

19. bis 21.10. „Pro Sign 2006“, Internationale Fachmesse für Werbetechnik und Digitaldruck, in Frankfurt am Main. Veranstalter: **Reed Exhibitions Deutschland** (www.prosign-messe.com). (Sonderbeilage in PV9; XM Nr.5, S.8; PQ10, S.46 – Nachbericht: **B.Keßeler** in PQ12, S.36)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Sihl Direct (DD2.11., S.20; DR12, S.20): „Algotex Rainbow Jet 325“, ein Solvent-Farbplotter für Anwendungen im Außenbereich; UV-Flachbettdrucker **MacDermid „ColorSpan“**; Flachbett- und Rollendrucker **Zünd „UVjet 250-Combi“**.

23. bis 27.10. „Systems 2006“ in München. Veranstalter: Messe München.

Neuigkeiten und Neuheiten:

ContentServ „CS Creation-Suite“: Web to Print mit Web-Interface für den **Adobe „InDesign Server“** (DD2.11., S.19).

25./26.10. Erste „IT-Anwendertage der Druck- und Medienindustrie“ in Mannheim. Veranstalter: **BVDM** (www.bvdm-online.de, www.print-media-forum.de). (**W.Rothenöder** in DD23.11., S.18)

25./26.10. „Deutscher Versandhandelskongress + Mail Order World 2006“ in Wiesbaden.

25. bis 28.10. „12. Druck + Form“, Fachmesse für die grafische Industrie, in Sinsheim; 178 Aussteller (12% mehr als im Vorjahr) auf 4200 qm (3% mehr), über 5230 Besucher (4% mehr). Veranstalter: **Messe Sinsheim** (www.messe-sinsheim.de). (Vorausberichte: **P.Ebeling** in PX9-10, S.17; DD19.10., S.12, 13, 19; **M.Scherhag** in DS10, S.66; DR10, S.27; PS10, S.9; PQ10, S.42

– Nachberichte: **M.Schüle** in DD9.11., S.10; **M.Scherhag** in DS12, S.36; **B.Keßeler** in PQ12, S.24)

28.10. bis 26.11. „Druck & Buch“, 8. Buchkunstausstellung im **Germanischen Nationalmuseum**, Nürnberg (DD31.8., S.66).

Aktuelles

Die Sieger des „Docma-Award ‘06“ (DA Nr.15, S.11).

EFI übernimmt **Jettron**, den Tintenstrahl-Spezialisten für Etiketten- und Verpackungsdruck (DD5.10., S.6; Kurzinterview mit **Paul Cripps**, Managing Director **EFI Europe**, in DD12.10., S.7).

Mitglieder der **EuPIA, European Printing Ink Association** verpflichten sich auf die „gute Herstellungspraxis für die Produktion von Druckfarben für Lebensmittelverpackungen“ (**E.Frank** in DD26.10., S.22).

Die österreichische Investmentfirma **GEP, Global Equity Partners** erwirbt 80% an dem Schweizer CtP-Rekorder-Hersteller **Lüscher AG** (DD5.10., S.7).

Kodak gibt die Entwicklung und Produktion von Digitalkameras an den Elektronikhersteller **Flextronics**, Singapur, ab (PZ Nr.6, S.14).

Neue Produkte

Canon „iR 4580 i / C 4080 i“: Multifunktionsdrucker mit Farbmanagement (PS10, S.17; PZ Nr.5, S.11).

Dotline „NA 55 V 2“: Violett-CtP-Rekorder für Zeitungs- und Akzidenzdruck (**K.K. Wolf** in DD5.10., S.52).

Fujifilm „FinePix A 700“: Digitalkamera im Einsteigersegment, mit 7,3 Megapixel, 2,4-Zoll-Monitor und optischem 3fach-Zoom (NL1.10 und NL1.11.).

Fujitsu „fi-4860 C 2“: A3-Dokumentenscanner mit Duplexbetrieb (DT10, S.7).

Heidelberger Druck „Saphira Chemfree 101“: chemiefreies thermales Druckplattensystem (XM Nr.5, S.40).

„Hugin 0.6“: Fotopanoramen mit dem Open-Source-Programm erstellen (**D.Brors** in CT2.10., S.224).

Kodak „ScanStation 100“: Dokumentenscanner (**P.Nonhoff-Arps** in CT2.10., S.84).

OKI „C 9600 XF“: A3-Laserdrucker mit **EFI „Colorproof“** (PZ Nr.5, S.11; DD23.11., S.20; PZ Nr.6, S.13).

Ricoh „Aficio MP C 1600 SP“: A3-Multifunktionsdrucker auf Gel-Basis (DT10, S.13).

Xerox „WorkCentre 4150“: schnellster Desktop-Multifunktionsdrucker von Xerox (PZ Nr.5, S.11).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

3 Digitalkameras mit 10 Megapixel, klassenübergreifend im Vergleich (**C.Meyer** und **K.Peeck** in CT2.10., S.174): **Canon „EOS 400 D“** (auch in PF12, S.86), **Casio „Exilim EX-Z 1000“**, **Panasonic „Lumix DMC-FZ 50“**.*

6 Panorama-Programme für Freihandfotografen auf dem Prüfstand (**D.Brors** und **A.Trinkwalder** in CT30.10., S.130): „Hugin 0.6.1“ (Open Source), **Panavue „ImageAssembler 3.41 Professional“**, **Smoky City Design „Panorama Factory 4.4“**, **Tobias Hüllmandel „PanoramaStudio 1.4.1“**, **Pixtra „Pano Stitcher 1.4“**, **Realviz „Stitcher 5.5 Unlimited“**.

Marktübersicht: kalibrierbare TFT-Displays 19 bis 24 Zoll (PS10, S.44).

Schriften auf „Windows“ und „Mac OS X“ verwalten (**A.Kramer** in CT16.10., S.233): **Alberto Martínez Pérez „AMP Font Viewer 3.70“**, **Proxima Software „FontExpert 2006“**, **Linotype „FontExplorer X 1.1“**, **High-Logic „Main Type 2.0“**, **Extensis „Suitcase Fusion 12“**, **Blacksun Software „X-Fonter 6.1“**.

2 A3-Fineart-Fotodrucker im Test (**Mk.Schelhorn** in MW10, S.66): **HP „Photosmart Pro B 9180“** (Testsieger) und **Epson „Photo R 2400“**.

Rollenoffsetrotationen für die Zeitungsproduktion (**R.Dreyer** in DR10, S.40, mit tabellarischer Marktübersicht).

ACD Systems „ACDSee 9“: Fotoverwaltung und -korrektur (CT16.10., S.55; PF11, S.26).

2 Organisationshilfen für die Zeitung: **Gradual Software „Switch“** und **ClassWizard“** (**E.Fritz** in DS10, S.30).

Adobe „Photoshop Elements 5“: Einsteiger-Bildbearbeitung (CT2.10., S.36; CN12, S.125); **Lightroom“:** Workshop „Looks in Lightroom“ (**J.Rufenach** in DA Nr.15, S.82).

AdsML Consortium: kommerzielle Anzeigenstandards in „**AdsML Framework 2.0“**, Release 8, veröffentlicht (PI2.10.).

Agfa-Proofsysteme „SherpaProof“ von der *Fogra* nach ISO 12 647-2 und 12 647-4 für den Offset- und Tiefdruck zertifiziert (DD26.10., S.18; VS17.10., S.54).

alphagraph team: Mit „Prinace“ und „web.connect“ im Netzwerk den Drucksachenkunden im Visier (*E.Fritz* in PQ10, S.12, Teil der Serie „JDF auf der Spur“, mit Interview des Geschäftsführers *Norbert Hotze*).

Apple „Aperture 1.5“: Foto-Workflow auf „Mac OS X“ (CT30.10., S.69; MW11, S.6; PX11-12, S.12).

Appligent/Actino „APSplit“ und „StampPDF“: PDF-Tools zum Aufteilen bzw. Stempel-Einfügen (PZ Nr.5, S.7).

Artwork Systems: „Shuttle“-Kommunikationstechnik für „ArtPro“ und „Nexus“ (PS10, S.14).

Bibliographisches Institut „Duden Korrektor Starterbox 3.51“: Texteditor mit Rechtschreibkontrolle (CT30.10., S.70).

Bible Labs „Bible Pro 4.8“: Raw-Editor auf „Mac“ als „Universal Binary“ (MW10, S.77).

Cacidi „LiveMerge“: koppelt Adobe „InDesign“ mit einer Datenbank, für Datenbank-Publishing (PI30.10.; DD21.12., S.21).

Canon (Special „Large Format Printing mit Canon“ in DT10: Anwendungen und LFP-Systeme (S.6), „Lucia“: 12-Tinten-System (S.10), Large Format Print statt Dia (S.12), CAD-Markt (S.14).

ColorGate „ProductionServer 4.30“: Rip-Software für LFP-Digitaldrucker (DT10, S.15; XM Nr.5, S.39).

Computerinsel „PhotoLine 32“, Version 13: Bildbearbeitung und ein Hauch von DTP (*H.Krauß* in CT30.10., S.40; CT11.12., S.78).

Corel „Paint Shop Pro Photo XI“: Bildbearbeitung auf „Windows“ (CT2.10., S.36; CT30.10., S.68; PZ Nr.5, S.7; PF11, S.9; Test: *R.Altmann* in PX11-12, S.30; CN12, S.125).

Cruse, Rheinbach bei Bonn, stellt Scanner für besondere Ansprüche her (DD5.10., S.27).

Dalim-Produktionsworkflow „Twist“ mit Anbindung an den *Alwan* „CMYK Optimizer“-Server (PI26.10. *Dalim*; DD23.11., S.19). Perfekte Montagen mit dem „Docmatometer“ (*D.Baumann* in DA Nr.15, S.38).

Eisfeld „PosterCut“: Zusatzmodul zum Software-Rip „PosterJet“, zur Anwendung bei Schneidplottern (PS10, S.13).

Heidelberger Druck: Das Verhältnis *Heidelberg* mit *Goss International* (*P.Fischer* interviewt *Michael Göll*, Repräsentant *WEB*, und *Reginald Rettig*, Geschäftsführer *Heidelberg Schweiz*, in VS17.10., S.9).

High-Logic „MainType 2.0“ auf „Windows“: zeigt installierte und nichtinstallierte Fonts an (CT2.10., S.79).

Ibra „eNews“: eReader-Technologien in Japan (*M.Picha* und *C.Campbell* in ZT10, S.118).

invers Software Vertrieb „iCalamus 1.01“: DTP-Comeback auf dem „Mac“ (CT30.10., S.70; PZ Nr.6, S.6).

Just Normlicht „Color Communicator 2“ mit *Color Solutions* „Adjust“ und „basicColor Display 4“ im Bundle ermöglichen einen farbverbindlichen Abgleich von Monitor und Normlichtkasten (DD26.10., S.18).

Kodak „Prinergy 3.1“-Workflow konform mit den „2005 PDF/X-Plus V 3“-Spezifikationen der *GWG, Ghent PDF Workgroup* (PI5.10. *Kodak*; VS7.11., S.25); „Preps“ weltweit erstes JDF-zertifiziertes Ausschließprogramm (PI17.10.; DD16.11., S.17; DR12, S.18).

Maxon „Cinema 4D“, Version 10: Textur-Malprogramm (CT16.10., S.54).

Nuance „Dragon NaturallySpeaking 9“: Diktiersoftware (CT2.10., S.78; PF10, S.101).

Océ: visuelle Kommunikation in XXL (Bericht über eine Digitaldruck-Fachtagung in Leipzig: DD19.10., S.41); „DNN, Digital Newspaper Network“: Zeitung on Demand (NT Nr.2, S.42).

Serendipity Software/Fujifilm: Proofserver „Blackmagic 3.3“ (NL1.10. *Fujifilm*).

SoftCare „K 2“: Publishing-Einstiegslösung als vereinfachtes „K 4“ (DD5.10., S.27; DR10, S.18; PX11-12, S.12; XM Nr.5, S.36; *R.Hutter* in PZ Nr.5, S.28, mit Interview *Niels Hufnagl*, Produktmanager „K 2“ und „K 4“; MW11, S.9).

Techkon „SpectroPlate All-Vision“: Messgerät für prozessfreie Druckplatten (DR10, S.16; DT10, S.8).

Ulead: Bildbearbeitung „PhotoImpact 12“ auf „Windows“ (PZ Nr.5, S.6).

Universe Software „pdf-FormServer 4“: PDF-Formulare verarbeiten (DT10, S.6).

WAN, World Association of Newspapers: Die weltweiten Zeitungs-

trends (NT Nr.2, S.18).

Xerox „Microtext Specialty Imaging Font“: Mikroschrift, 0,254 mm groß, gegen Fälschungen im Digitaldruck (DD26.10., S.18; PZ Nr.5, S.13; VS7.11., S.53).

Xinet „WebNative“ mit Video-Support (PI31.10.).

Zünd „UVjet 250 Combi“: Flachbett-Digitaldrucker mit neuen Funktionen, wie weiße Tinte, Lack, Vakuumsdrucktisch (XM Nr.5, S.44).

Projekte

DLV, Deutscher Landwirtschaftsverlag, München und Hannover, mit einem Publikationssystem *CoWare* „cenShare“ kombiniert mit Blattplanungssystem „*ClassWizard*“ (NT Nr.2, S.31).

„*Excelsior*“, Mexico City, entscheidet sich für *SoftCare* „K 4“, mit 160 Plätzen die weltweit größte „K 4“-Installation (NT Nr.2, S.26).

LDVG, Leipziger Druckerei- und Verlagsgesellschaft: 40-Mio.-Euro-Investition in die Vernetzung der Produktion (mit *ppi Media* „printnet OM“), neue Technik im Rotationssaal und in die Weiterverarbeitung (DS10, S.38).

Metro International, eine der weltweit größten Zeitungen, führt für ihr globales Netzwerk *Quark* „XPress 7“ ein (VS17.10., S.24; PZ Nr.5, S.15).

Anwender

Im Fokus: Extreme Study Tour zu 6 kleinauflagen Tageszeitungen (B.Veseling in ZT10, S.11): „Lawrence Journal-World“ (USA), „Schaffhauser Nachrichten“ (Schweiz), „Pforzheimer Zeitung“ (Deutschland), „Hämeen Sanomat“ (Finnland), „Delovoy Peterburg“ (Russland), „Geelong Advertiser“ (Australien). Zeitungsrotationen in der Schweiz (tabellarische Übersicht in VS3.10., S.32), Akzidenz-Rollenoffset in der Schweiz (tabellarische Übersicht in VS17.10., S.32)

APA, Austria Presse Agentur mit neuer Recovery-Lösung (NT Nr.2, S.36).

A. Beig Druckerei und Verlag, Pinneberg: Die Wertschöpfung beginnt schon beim Dateneingang – mit „*mecom-multiconnect*“ (Interview mit *Günter Kruse*, Leiter Datenverarbeitung und Kommunikationstechnik, in DD5.10., S.50; NT Nr.2, S.34; *S.Meismann* in PX11-12, S.49).

Arnold-Druck, CH-Seedorf: schneller und farbiger Tintenstrahldruck mit *Riso* „HC 5500“ (*R.Hutter* in PZ Nr.5, S.38, mit Kasten „Risografie“).

Das **Medienhaus Aschendorff**, Münster, erfasst die Anzeigen für die „Westfälischen Nachrichten“ mit Web-Tools von *evolver media* („Adfrend“, „Flagtool“; NT Nr.2, S.28).

BoD (Books on Demand), Norderstedt: Mit „Schützenhilfe“ von *Libri* und *Xerox* stehen die Zeichen auf Erfolg (*A.Stark* in DR10, S.60).

Braun Digitaldruck, Ulm, druckt auf einer „*Xeikon* 500“ das größte Autobuch der Welt (*K.-B. Thomas* in PQ10, S.34).

Engelhardt & Bauer, Karlsruhe: Praxistest *Heidelberger Druck* „Speedmaster SM 52 Anicolor“ (*A.Ritz* in DR10, S.30).

GO Druck Media Verlag, Kirchheim/Teck: Vorreiter in Technologie, Innovation und Kommunikation – mit erster „PSO“-Zertifizierung für einen Betrieb mit *Punch* „basysPrint“-CTP (*M.Schüle* in DD12.10., S.42).

R. Graf Druckerei, CH-Murten: gestalten, drucken, fertigen – mit einer Gesamtlösung von *Heidelberger Druck* (VS17.10., S.34).

Warum die **HGKZ, Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich** bei der Wahl der Software auf *Adobe* setzt (*R.Sieber* in PZ Nr.5, S.74).

Hötzel, RFS & Partner, Düsseldorf: CTP mit chemielosen Druckplatten *Agfa* „Azura“ auch für Kunden im niederländischen Markt (DS10, Benelux-Special, S.IV).

Verlagsgruppe **Klambt**, Baden-Baden: schnellere Reaktionszeiten durch verbesserten Bildworkflow mit *FotoWare* „FotoStation“ (PS10, S.40).

„**NZZ, Neue Zürcher Zeitung**“ mit elektronischem Archiv für 2 Mio. Seiten, die in 225 Jahren produziert worden sind (NT Nr.2, S.38).

„**Österreich**“, A-Wien: neuartige Tageszeitung mit *DTI*-Newsroom und als erste europäische Tageszeitung jeden Tag aus Cold- und Heatset-Teilprodukten zusammengesetzt (*G.Bergmann* in DD5.10., S.30; XM Nr.5, S.22; *W.Fellner* in DS10, S.3; Der Traum von „Österreich“: *V.Arnoold* interviewt *Gert Edlinger*, Geschäftsführer des redaktionellen Bereichs, in ZT11, S.46).**

„Publisher“-Heftumschlag: Haptik mit Werkstatt-Groove, gedruckt auf *Antalis „Curious Touch Soft“* mit *Xerox „iGen 3“* (*M.Spaar* in PZ Nr.5, S.36).

riwi Buchstaben, Bückeburg: digitaler Großbilddruck mit *Durst „Rho 350“* und *Seiko „64 S“* (*M.Scherhag* interviewt den Geschäftsführer *Rainer Prange* in DT10, S.14).

SDZ Druck und Medien, Aalen: Standardisierte Qualität fängt beim Datenmanagement an (*G.Bergmann* in DD5.10., S.42).

Axel Springer, Hamburg: größte Zeitungsdruckerei Deutschlands mit 3000 Platten täglich und Drucken nach ISO 12 647-3 (*D.Bischof* in VS3.10., S.28).

Universitätsdruckerei H. Schmidt, Mainz: erste Praxisdemonstration des Direktantriebs für Plattenzylinder *MAN Roland „Direct-Drive“* (*T.Fasold* in PQ10, S.36; VS21.11., S.30)

WWF Druck + Medien, Greven: Workflow-Management mit *Agfa „Apogee X 3.5“* (DD19.10., S.29).

Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Calciumcarbonat (Kreide) bis chlor- und säurefreie Papiere (*W.Walenski* in PQ10, S.41).

Glossar – Fachausdrücke und Begriffe der Zeitungs- und Verlagsbranche, Teil 1: Abfallend bis Durchschuss (NT Nr.2, S.112).

„Journal für Druckgeschichte“: Die Geburt der Illustrierten im Jahr 1842/43 (*B.Fuchs* in DD26.10., S.37).

„Das Internet wird zur Keimzelle der Medien“ (*R.Karle* interviewt *Rainer Mittelbach*, CEO *Ifra*, über die Zukunft der gedruckten Zeitung in HO-Report 12.10., S.62); Alter schützt vor Zukunft nicht – eine verlegerische Betrachtung des Zeitungsmarkts (*J.Depenbrock* in DR10, S.44);** Die Zukunft der Zeitung (*P.Fischer* und *R.Güntensperger* im Streitgespräch mit *Marius Hagger*, Leiter *Migros-Medien*, dem Publizisten *Karl Lüönd* und mit *Hansjörg Stihl*, Leiter Zeitungsdruck bei der *St. Galler Tagblatt AG*, in VS3.10., S.9);** ... und nochmal: Die Zukunft der Zeitung (Interview mit *Anton Hamm* und *Georg Riescher*, Leiter des Geschäftsfelds Zeitung bei *MAN Roland* in Augsburg bzw. Plauen); die Internetangebote von Tageszeitungen treten aus dem Schattendasein (HO-Report 12.10., S.58); „Improo“, der Weg zur Ich-Zeitung (*D.Schoder* in HO-Report 12.10., S.64).

Neue Konzepte fürs Zeitungsdesign (*N.Küpper* in DD5.10., S.36, und in VS3.10., S.67).

„Innovationspreis der deutschen Druckindustrie“ in den Kategorien Vorstufe, Druck und Druckweiterverarbeitung: Welche Technologien sind am innovativsten? (DD12.10., S.23; PX11-12, S.16).

Design und Praxis: Über Weißraum und Abstände (*R.Turtschi* in PZ Nr.5, S.75).

Design: Bildsprache für Medienprofis (Serie von *K.* und *J.Allner*: Teil 1 Formale Grundsätze in PQ10, S.19, Teil 2 Visuelle Rhetorik in PQ11, S.30), Teil 3 Instinkte bedienen in PQ12, S.41; Modezeichen (Serie von *K.-P. Staudinger*), Teil 4: Punkte als Zeichen und Störer (DT10, S.35).

Die neue Welt des Imaging – eine technologische Bestandsaufnahme (*M.Steiner* in XM Nr.5, S.24, und in NT Nr.2, S.22).

Sicherheit, Lügen und Videos: Der Wert der Bilder (Editorial *D.Baumann* in DA Nr.15, S.3).

Foto-Theorie: Was unterscheidet Originalfoto und Montage? (*D.Baumann* in DA Nr.15, S.70).

Foto-Papierqualitäten (*C.Gamper* in DA Nr.15, S.87).

Das Geheimnis der Bildgröße: Pixelmaße, dpi und ppi (*D.Baumann* in DA Nr.15, S.43).

Eine Bilddatei für alles – von der Suche nach einem Weg aus der Mehrfachablage (*C.Künne* in DA Nr.15, S.98).

Was Fotografen und Bildbearbeiter über die Möglichkeiten der HDR-Technik (HDR = High Dynamic Range) wissen sollten (*C.Künne* in DA Nr.15, S.22); vom Foto zum HDR-Bild (*C.Künne* in DA Nr.15, S.24); „Photoshop“-Workshops (siehe dort); HDR kreativ, mit *HDR soft „Photomatix“* (*D.Bethke* in DA Nr.15, S.32).

Objektive für Spiegelreflex-Digitalkameras (*A.Uschold* in MW10, S.76).

Special (PF10): Das perfekte Urlaubsbild (*O.Jendro* und *B.Widmann* S.70), Fotoabzüge per Web (*B.Widmann* S.72), Fotodrucker für optimale Bilder (*O.Jendro* S.76: *Canon „Pixma iP 5200“* und *Canon „CP-600“* Empfehlungen der Redaktion), Fotos für den Druck vorbereiten (*O.Jendro* und *B.Widmann* S.80), wie präsentieren? (*B.Widmann* S.84).

Bilder organisieren und archivieren (*Mk.Schelhorn* in MW10,

S.92).

Woran man hochwertige Gratis-Fonts erkennt und wo man sie findet (*G.van Aaken* in CT16.10., S.222); eigene Schriftarten erstellen und verwenden (*A.Kramer* in CT16.10., S.226).

Preflighting: Testflüge in der Vorstufe (NT Nr.2, S.24).

CIP-Alternativen für Klein- und Mittelbetriebe (*E.Friemel* in DD19.10., S.26).

Standardisiertes Drucken in der Praxis (*B.Utter*, Produktmanager „Prinect“ bei *Heidelberger Druck*, in PQ10, S.21).

Rollenoffset oder Tiefdruck? (XM Nr.5, S.62, mit Vergleichstabelle); langes Leben für den Rollen-Offsetdruck (*G.Ward* in NT Nr.2, S.46)

Zeitungstechnik: Offset und Flexo im Vergleich (*C.Janischewski* interviewt *Sergio Vitelli*, Consultant „La Stampa“, I-Turin, in ZT10, S.106); Zeitungsflexo – 25 Jahre und noch immer Zweifel (*H.Mathes* in NT Nr.2, S.50).

Nahezu unendliche Möglichkeiten im hochqualitativen Digitaldruck (Serie von *M.Scherhag*: Teil 1 Fotobücher, Book on Demand, außergewöhnliche Formate in DS10, S.61; Teil 2 individuelle Tapeten, kombinierter Offset- und Digitaldruck, Allround-Geschäftsaussteuerung in DS12, S.32).

Book on Demand, Version 2.0: „Es lebe der Luluismus“ (*M.Locatin* interviewt den Online-Verleger *Robert Young* in XM Nr.5, S.16).

Weiterverarbeitung im Digitaldruck (*R.Hutter* in PZ Nr.5, S.41).

Large Format Printing (Special in DT10): Kunst im Trend (*A.Starck* S.41), LFP-Medien (*A.Starck* S.47); LFP: Marktsegment mit Wachstum (PS10, S.26, mit Marktübersicht LFP-Systeme).

Drucke per Glas, Folie oder Spray vor dem Ausbleichen schützen (*J.Schuster* in CT30.10., S.168); Lichtbeständigkeit von Druckfarben (XM Nr.5, S.54).

Die Zukunft des Frankierens (*C.Stehmann* in XM Nr.5, S.74).

So funktionieren ePaper-Displays (*U.Kuhlmann* in CT2.10., S.228).

Internet allgemein

Internet-TV: IPTV wälzt das Fernsehen und das Netz um (*A.Kossel* in CT2.10., S.38; *N.Jurran* in CT16.10., S.56).

Der DSL-Nachfolgestandard „ADSL 2+“ verspricht 20fach-DSL-Speed (*I.Böhme* in PF10, S.146).

Neue eMail-Plage: „Image-Spam“ (PF10, S.31).

Vorsicht: Wie Ihr eigener PC Sie verrät (*S.Kuhn* in CN10, S.78).

10 Security-Suiten und ihre Firewalls im Test (*R.Pein* in PF10, S.136).

Filme ansehen und verbreiten mit „YouTube“ und Co. (*J.Bager* in CT2.10., S.92).

Internet-Tuning-Tipps unter der Lupe (*C.Lüders* und *M.Winkler* in CT30.10., S.190).

Internet-Ranking: Top of *Google* (*R.Turtschi* in PZ Nr.5, S.98).

Adobe „Contribute 4“: Pflege von Webseiteninhalten, auf „Windows“ und „Mac“ (CT30.10., S.72; PF12, S.20; PZ Nr.6, S.6).

Microsoft „Internet Explorer 7“ (*J.Bager* in CT16.10., S.186: „... wieder halbwegs konkurrenzfähig“; *K.Pflegl* in CN10, S.88); ... und die Webstandards (*H.Braun* in CT16.10., S.190).

EDV allgemein

Über die Entstehung des „Apple II“ (*S.Wozniak* und *G.Smith* in CT2.10., S.248).

„FreeDOS 1.0“: DOS ist zurück – und für alle frei (XM Nr.5, S.32).

Was wäre, wenn es vor 25 Jahren mit dem IBM-PC ganz anders gelaufen wäre? – Eine Science-Fiction-Geschichte. (*K.Länger* in PF10, S.50).

PC-Komponenten der Zukunft (*H.Mergard* in PF10, S.22).

Wohnzimmer digital – welche Komponenten wählen? (*S.Hansen* und *V.Zota* in CT30.10., S.94); 5 Media-Center-PCs im Test (*K.Länger* in PF10, S.122).

Quadcore-Prozessoren von *Intel* (*O.Lau* in CT30.10., S.18) und von *AMD* (*B.Benz* in CT30.10., S.22).

High-End-PCs verschiedener Jahrgänge im Praxistest (*P.-M. Ziegler* in CT16.10., S.152); High-end-PCs und Workstations mit *Intel „Core 2 Duo“* oder *AMD „Xeon 5100“* auf dem Prüfstand (*C.Windeck* in CT16.10., S.158); über die Unterschiede zwischen Heim- und Firmenrechnern, Workstations, Marken- und No-Name-Fabrikaten (*C.Windeck* in CT16.10., S.168).

40 TFT-Monitore 17, 19, 20/21, 23/24 Zoll im Test (*O.Schwede* in PF10, S.112).

Alternative Eingabegeräte für Spieler und Grafiker (*G.Himmelein* in CT30.10., S.154).
 Die Technik der Flash-Speicherkarten (*B.Benz* in CT30.10., S.136).
 Solid State Disks – das Ende der Festplatte? (PF10, S.41).
 Mikro-Notebooks: Die kleinsten Notebooks im Test (*A.Mino* in PF10, S.130).
 Der Weg zum passenden Gebraucht-Notebook (*J.Rink* in CT16.10., S.134); Umfrage: Erfahrungen mit gebrauchten Notebooks (*J.Rink* in CT16.10., S.140); gebrauchte Notebooks begutachten und aufpäppeln (*J.Wirtgen* in CT16.10., S.146).
 5 preisgünstige Dokumentenscanner fürs Büro (*P.Nonhoff-Arps* in CT16.10., S.180): *Avision „Simplex Color AV 121“*, *Canon „DR-1210 C“*, *Fujitsu „ScanSnap S 500“*, *Microtek „ArtixScan DI 2020“*, *Plustek „PL 806“*.
 Microsoft „Windows Vista“ (CT16.10.): Argumente für und gegen den Umstieg (*P.Siering* S.118), was ist neu? (*A.Vahldiek* S.120), Praxis-Eindrücke (*G.Himmelein* S.128); „Windows“-Emulator „Virtual PC for „Mac““ wird eingestellt (MW10, S.8).
 Vom richtigen Umgang mit einem (vielleicht) virenbefallenen System (*J.Schmidt* in CT2.10., S.156).
 Mit einem virtuellen „Windows“-PC gefahrlos testen (*A.T. Fischer* in CN10, S.18).
 WLAN sicher machen (*Ma.Schelhorn* in MW10, S.86).
 Handy-Kommunikation über QR-Codes (Punktraster-Codes; *K. und J.Allner* in PQ10, S.32).
 Apple ruft 1,8 Mio. Notebook-Akkus wegen Überhitzungs- und Feuergefahr zurück (MW10, S.6), muss wegen Unregelmäßigkeiten bei der Vergabe von Aktienoptionen an leitende Angestellte seine Bilanz korrigieren (MW10, S.8; siehe auch MW1/05, S.9); Duell der High-end-„Macs“: „Mac Pro“ gegen „PowerMac G 5 Quad“ (*C.Möller* in MW10, S.34).
 Systemdiagnose und -wartung mit „Linux“ (*T.Leemhuis* in CT2.10., S.130).
 15 Tintendrucker im dpi-genauen Test (*G.Sieber* und *A.Uschold* in CN10, S.112): Testsieger *Canon „Pixma iP 5200“*, Preistipp *Canon „Pixma iP 4200“*.

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Tipps zum rechtssicheren Webauftritt (*T.Nuthmann* in CT2.10., S.204); ein BGH-Urteil schafft Klarheit fürs Web-Impressum (CT30.10., S.50).
 Haftungsfragen bei unverschlüsseltem WLAN (*T.Klein* in CT30.10., S.164).
 Urheberrechtsfibel für Programmierer (von *F.Schmieder*, Teil 1 in CT30.10., S.174, Teil 2 ??).
 Berufskleidung: kaufen oder leasen? (*D.Maass* in DD5.10., S.18).
alphagraph team „Prinace“: MIS mit JDF-Vernetzungspotenzial (*M.Mittelhaus* in DR10, S.33).
 Mehr Strategie statt operativer Hektik (*M.Dömer* in DR10, S.62).
 Kreativ verkaufen (*R.Leicher* in DR10, S.64).
Ferag und *WRH Marketing*: Zeitungs-Direktmarketing mit „MemoStick“ und „MemoFlag“ (DD5.10., S.48).

Zitate, Publikationen

* **10 Megapixel?** „Die immer höhere Packungsdichte auf den Kompaktkamera-Sensoren ist weniger eine technische Notwendigkeit denn eine Marketing-Folge, weil der oberflächlich orientierte Käufer an der Elektronikmarkt-Fotopalette gern zu der Kamera mit der höchsten nominellen Megapixel-Angabe greift – ohne sich der damit verbundenen Risiken und Nebenwirkungen bewusst zu sein. Und die bestehen in immer rabiatere Rauschunterdrückungs-Algorithmen, die die Hersteller über die Kamerabilder jagen müssen, damit diese nicht schon ab ISO 200 völlig vergrieseln. Aquarellartiges Blattwerk und Gesichter wie aus dem Wachsfingern-Panoptikum sind die unschöne Folge.
 De facto erhält man heute mit einem 10-Megapixel-Kompaktsensor weniger Bild als mit einer ‚einjährigen‘ 7-Megapixel-Kamera, denn die meisten Fotosituationen sind halt nicht die optimal ausgeleuchteten, statischen Motive. Fantastisch hohe ISO-Zahlen sind dabei reine Augenwischerei. Wenn schon 10 Megapixel, dann bitte auch ein Sensor mit ordentlich Fläche.“ (*C.Meyer* und *K.Peeck* in CT2.10., S.174)
 ** **Eine Schlagzeile zum Hören und Lesen:** „Trotz sinkender Werbeeinnahmen, fallender Auflagen und schwindender Leserzahlen starten die Verlage in Deutschland und im europäischen

Ausland derzeit eine regelrechte Offensive für die Zukunft. Dabei sagen Experten, das Medium Zeitung sei längst dem Tode geweiht. Tatsächlich findet im Zeitungsmarkt, wie in vielen anderen Branchen auch, eine Konsolidierung statt. Der Trend zur Größe prägt nicht nur den Akzidenzbereich. Verlage orientieren sich dabei auch über die Landesgrenzen hinaus, um den Markt zu besetzen. Um dies zu erreichen, werden dort ansässige Druckereien übernommen, gibt man neue Tageszeitungen heraus, entwickelt Internet-Portale und baut regionale Radio- und TV-Sender auf: die Multimedia-Zeitung der Zukunft oder das Radio zum Lesen.“ (Editorial *A.Bötel* in DR10, S.3)

Die WikiGoogle-Welt: „Spricht man mit den begeisterten Anhängern von *Google* und *Wikipedia*, kann man die Dienstleistungen der Verlagshäuser bereits heute auf den Müllhaufen der Geschichte werfen. Scheinbar ist alles Wissen dieses Universums innert Sekunden auf diesen Plattformen abrufbar. Insiderinformationen holt man sich ohnehin auf den Blogger-Seiten – und das Schönste daran: Es ist alles gratis!

Der Medienkritiker *Neil Postman* wusste darauf eine interessante Antwort: ‚Wir wollten Information und ertrinken in Daten.‘ Tatsächlich: Das Bewegen in der ‚Blogosphäre‘ ist eine spannende Angelegenheit, doch sie ist mit großem Zeitaufwand verbunden. Genau da kommen Verlage bzw. die von ihnen beschäftigten Redaktionsteams zum Zug: beim Filtern und Selektionieren der anfallenden Informationsflut. Verlagshäuser agieren da nicht anders als Marktforschungsinstitute oder Geheimdienste.“ (Editorial *P.Fischer* in VS3.10., S.3).

„Je höher die Online-Nutzung, desto mehr steigt auch die Nutzung von Tageszeitungen.“ (*Wolfgang Fellner*, Verleger der neuen Tageszeitung „Österreich“, in DS10, S.3)

Steve Wozniak und *Gina Smith*: „iWoz – Wie ich den Personal Computer erfand und *Apple* mitbegründete“, 321 Seiten, *Carl Hanser Verlag*, ISBN 3-446-40406-6 (Kapitel 13 über die Entstehung des „*Apple II*“ in CT2.10., S.248).

Christian Piskulla: „PDF/X und Colormangement – ein Handbuch für die perfekte Erstellung von Druckdaten“, 116 Seiten, *Cleverprinting* (www.cleverprinting.de; DD19.10., S.42).

Ron Roszkiewicz und *Erika Kendra*: „Assessing the ROI of *Quark XPress 7*“ (Rentabilitätsreport), www.quark.com (PZ Nr.5, S.15).

Ralf Turttschi: „TypoTuning 2: Office-Kommunikation“, 84 Seiten, *Edition Publisher*, ISBN 3-905390-34-5, 25 Euro (PZ Nr.5, S.78).

Dan Margulis: „Photoshop LAB Color – Das Geheimnis des Canyons und andere Abenteuer im mächtigsten Farbraum der Welt“, 403 Seiten, *Addison-Wesley*, 69,95 Euro (DA Nr.15, S.94).

„Gemischter Zahlensalat“

In Lateinamerika sind mehr als 100 CtP-Zeitungssysteme von *Agfa* im Einsatz (PI9.10.).

Kodak liefert den 1000. Zeitungs-CtP-Rekorder, einen „Trendsetter News 200“, an *Media Druck*, A-Tulln (PI11.10.).

NOVEMBER

Termine, Veranstaltungen

3./4.11. Jahrestagung des *IADM, Internationalen Arbeitskreises Druck- und Mediengeschichte* in CH-Basel, Thema „Druckprinzip Tiefdruck – alte und neue Technik“ (www.arbeitskreis-druckgeschichte.de). (DD19.10., S.54)

6., 8., 10.11. „DTP-Tour 2006“ in Düsseldorf, Berlin, Hamburg – mit dem Motto „Create, Print, Publish“. Veranstalter: *ComLine* (www.comline-shop.de).

7.11. Zweites „Web to Print Forum“ in Mainz. Veranstalter: *BVDM* und *zipcon consulting* (www.print-media-forum.de). (*M.Schüle* interviewt *Bernd Zipper* von *zipcon consulting* in DD30.11., S.19; *E.Fritz* in DS1/07, S.15; *PX* Nr.1-2/07, S.13; *B.Keßler* in PQ1-2/07, S.14; *K. und J.Allner* in VE Nr.4, S.52)

8./9.11. „Anwenderforum UV-Druck“ in München. Veranstalter: *Fogra* (www.fogra.org).

16.11. bis 10.12. „56. Stuttgarter Buchwochen“ mit Kalenderschau. Veranstalter: *Landesverband Baden-Württemberg des Deutschen Buchhandels* zusammen mit dem *Wirtschaftsministerium*. (DD30.11., S.54)

15./16.11. *Euroforum*-Konferenz „Zusatzgeschäfte für Verlage“ in Hamburg. Veranstalter: *Euroforum* (www.euroforum.de). (PS10,

S.9).

25.11. Anwendertag in Stuttgart. Veranstalter: *alphagraph team*, Essen (www.alphagraph.com). (E.Fritz in DD14.12., S.12)

Aktuelles

Rechtzeitig fürs Weihnachtsgeschäft erreichen Blu-ray-Disk-Spieler den deutschen Markt (N.Jurran in CT13.11., S.20).

49 Unternehmen der grafischen Lieferindustrie, Druckindustrie, aus Forschung, Lehre und Verbänden gründen, in einer Initiative der *BG, Berufsgenossenschaft Druck und Papierverarbeitung*, einen Arbeitskreis UV-Druck (DD23.11., S.14).

Kampagne „Lesestart – Die Leseinitiative für Deutschland“ ab Sommer 2008 geplant (DD23.11., S.76; DD30.11., S.54).

Atex Group Limited, GB, will den Geschäftsbereich *Unisys Media* von der *Unisys Corporation* übernehmen (PI27.11. *Atex* und *Unisys*); 3/07 Übernahme der Geschäftseinrichtungen vollzogen (PI9.3.07).

Baldwin Technology übernimmt *Oxy-Dry* (beide: Zubehör und Peripheriesysteme für die Druckindustrie; ZT11, S.41).

FFEI ist unabhängig von *Fujifilm* geworden (EF6/08).

Leica Camera übernimmt von *Jenoptik Laser* 51% der Aktien von *Sinar*, schweizerischer Hersteller von Kamerarückteilen (PX11-12, S.8).

Nachdem *Microsoft* „Linux“ erst ignoriert und dann als „Windows“-Konkurrenten bekämpft hat, will sie nun mit dem „Linux“-Anbieter *Novell* zusammenarbeiten (O.Diedrich in CT13.11., S.40).

Sun gibt „Java“ als Open Source frei (CT27.11., S.46).

Xerox übernimmt den Direktmarketing- und W2P-Spezialisten *XMPie* (PI7.11. *Xerox*; DD16.11., S.6).

Neue Produkte

Aries „Preprint Manager“: CMS für wissenschaftliche Fachzeitschriften, Bücher und Nachschlagewerke (DD23.11., S.16).

Cacidi „LiveBrowse“: „InDesign“-Plug-in zum Browsen in einer Datenbank mit Bildern, Illustrationen, Texten und Kalkulationen (PI13.11.).

Corel „Snapfire Plus 1.0“: einfache Bildbearbeitung, verwaltet Foto- und Videosammlung (CT13.11., S.85; PF11, S.27).

Domino Printing Sciences: Produktverifizierung per Handykamera und Barcode (DD9.11., S.22).

FontShop/Monotype „Fontwise“: Schriften-Lizenzinventur (DD16.11., S.17; DS11, S.9).

Frischzelle: Web to Print als ASP-Dienstleistung, auf Basis *Pressense* „iWay Prime“ (DD30.11., S.20; DR12, S.18).

Fujifilm kündigt auf dem 4. „Celebrant“-Anwendertreffen in Augsburg einen „Next Generation PDF Workflow“ mit *Adobe* „PDF Print Engine“ an (NL2.1.07).

Heidelberger Druck: Inline-Farbmesssystem „Prinect Inpress Control“ erstmals mit „Speedmaster XL 105“ gezeigt (DD23.11., S.21).

HP Scitex „TJ 8500“: UV-basierter Großformatdrucker für Anwendungen im Außenbereich; „X 2“-Druckkopf für industriellen Hochgeschwindigkeits-Inkjetdruck (PX11-12, S.14).

Ironic Software „Yep 1.1.1“: liefert Vorschauen von PDF-Dokumenten (CT13.11., S.86).

Kodak „EasyShare P 712“: Digitalkamera mit 12fach-Zoom und 7,1 Megapixel (PF11, S.108).

Leica Camera „Leica M 8“: erste Digitalkamera im *Leica*-Messsuchersystem (PX11-12, S.9).

Quark „Interactive Designer“: „XTension“ zur Einbindung von „Flash“-basierten Animationen, Klängen oder interaktiven Elementen in „XPress“-Dokumente (CT13.11., S.61).

SandyScreen „SandyStar“: „qualitätsmodulierter“ Raster auf Basis „SandyProfessional“ (VS7.11., S.6).

Sigma „SD 14“: Digitalkamera mit 14-Megapixel-„Foveon X 3“-Direktbildsensor (PX11-12, S.10).

Spühl „Virtu RS 25 / 35“: Wide-Format-Druck auf Rollenmaterial bis zu 3,5 m breit (K.K. Wolf in DD16.11., S.50).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

„Photoshop“-Alternativen (Serie von G.Schuler), Teil 1: 8 Programme („Capture One Pro 3.7.5“, „Gimp 2.2“, „GraphicConverter 5.9.2“, „IntelliTune 3.1“, „Paint Shop Pro Photo XI“, „PhotoImpact 12“, „Photo-Paint X 3“, „SilverFast Ai v6“) und ihre allgemeinen Profile.

Proofer-Duell: *HP* „DesignJet Z 2100“ (Testsieger) gegen *Epson* „Stylus Pro 9800“ (D.Wüller in PX11-12, S.44).

12 Online-Preflight-Systeme (*I.Melaschuk* in PQ11, S.6): „Print-Check“, „PDFCity.com“, „pdfInspektor3 CLI“, „PDF Online Preflight“, „Certified PDF“, „Jaws PDF Courier“, „FlightCheck Online“, „adweb-connect ad-all“ und „adweb-connect ad-one“, „Asura Enterprise“, „Quickcut Direct“ und „Quickcut Portal“.

Konzentration in der CtP-Lieferindustrie (K.K. Wolf in DD16.11., S.28): *Punch Graphix* „basysPrint“, *Lüscher, Krause, Kodak*.

Direktmailing mit Bildpersonalisierung (K.K. Wolf in DD16.11., S.22, und Editorial S.3): *AlphaPicture*, *DirectSmile*, *XMPie*, *DirectType*.*

Wo steht *Adobe* im Publishing-Markt? (*P.Ebeling* interviewt *Klaus Kurz*, Business Development Manager Creative Solutions, in PX11-12, S.18); „Camera Raw 3.5“: Digitalkamera-Rohdaten-Import (MW11, S.8).

Das *AFP-Konsortium*, 2004 von *IBM* ins Leben gerufen, nimmt seine Arbeit zur Standardisierung des Drucks variabler Daten auf (DD30.11., S.20).

Benvista „PhotoZoom Pro 2.1.4“: vergrößert digitale Bilder (MW11, S.34).

Brand Implementation Group „iBrams“: zukunftssicheres Web to Print – nur ganzheitliche Lösungen (*A.Michalski* in DS11, S.3).

CGS „Oris Color Tuner“: Die *ECI, European Color Initiative* hat das Proofsysteem nach den Anforderungen des „PSR, Process Standard Rotogravure“ für LWC-Papier (Light-Weight Coated) freigegeben (DD23.11., S.19).

Compose System „Star Proof v5“ von der *Fogra* nach *ISO 12 647-7* zertifiziert (DD23.11., S.19).

EFI „Fiery System 8“ verfügbar (DD23.11., S.19), „Color Profiler Suite“: Farbmanagement für Grafikspezialisten (DD30.11., S.20).

GMG: „Remote Calibration Wizard“ für „Colorproof“, zur assistenzgeführten Kalibrierung von Druckern an entfernten Standorten (DD2.11., S.19).

Gradual Software „Switch“: effiziente Workflow-Automatisierung (*A.Starck* in PQ11, S.14).

„*Helios UB*“-Serverlösungen für Vorstufen- und Unternehmensnetzwerke sind nun auch für „Windows“ verfügbar (NL11 *Promo*).

HP Indigo „ws 4500“, Nachfolgerin der „ws 4000 / 4050“: Schmalbahn-Digitaldruckmaschine für Etiketten und flexible Verpackungen (K.K. Wolf in DD16.11., S.47).

Olaf Leu: Grafik-Design in eigener Sache (Bericht über einen Vortrag beim *Forum Typografie, Arbeitskreis Baden-Württemberg*: *H.Pfeiffer* in DD9.11., S.78).

Linotype: typografische Grundausstattung für Weihnachten (Textanzeige in PX11-12, S.52).

PBU Beratungs AG, CH-Rümlang: planen, beraten, unterstützen (*D.Bischof* interviewt den Firmengründer *Eddy Senn* in VS7.11., S.19).

Ingo Schmökel „PDF-Analyzer Pro 3.0“: Freeware, die Infos über die im PDF-Dokument gespeicherten Daten liefert (CT13.11., S.86).

Screen „Truepress 344“: Die Vierfarb-Digital-Offsetmaschine wird erstmals in Deutschland gezeigt, auf einer Hausmesse von *MAN Roland Vertrieb und Service* (*H.-D. Branser* in DD23.11., S.23, und in PX11-12, S.35, S.37; DS11, S.34).

Serif „Photoplus 10“: einfache Bildbearbeitung (CN11, S.132).

Steinemann Technology: Die Druckveredlung hat ihre besten Zeiten noch vor sich (*R.Güntensperger* interviewt den Divisionsleiter *Alexander Marxer* in VS21.11., S.10).

Underware „Fakir“: eine moderne Frakturschrift (*V.Ronneberger* in PX11-12, S.58).

Viamedici „EPIM, Enterprise Product Information Management“ für Cross-Media-Publishing (DD16.11., S.60).

Xanté: attraktive Plattenbelichter und Farbdrucker für Kleinbetriebe (K.K. Wolf in DD16.11., S.52).

Projekte

Jahreszeiten Verlag, Hamburg, aktualisiert sein „QPS, *Quark* Publishing System“ über den Systemintegrator *CoDesCo* bis Mitte 2007 auf die neueste Version (DD23.11., S.63).

Anwender

Digitaldruck für Kalender und Werbedrucke (*B.Keßeler* in PX11-

12, S.20): Bosch-Druck, Ergolding (Kalenderproduktion mit *HP Indigo „press 5000“*), und Direkt Com, Mertingen bei Augsburg (Direktmailings mit Bildpersonalisierung, gedruckt mit *Xerox „DocuColor 6060“*).

Benteli Hallwag, CH-Wabern bei Bern: Hybridverfahren – Hybridfarben, Trocknung im letzten Druckwerk, anschließend Lackturm – als Alternative (VS21.11., S.33).

BWH, Hannover: crossmedial mit internetbasierten Organisationshilfen (*M.Schüle* in DD2.11., S.30).

Spälti Druck, CH-Glarus: erster Lizenznehmer in der Schweiz für den fliegenden Werbeträger „BigEasy“ von *Druck & Media*, Esslingen (*B.Niemela* in DD30.11., S.39).

Druckpunkt, Aschaffenburg: Violett-CtP mit *Heidelberger Druck „Prosetter 74“* und *Lastra „LVX“*-Fotopolymerplatten (DD16.11., S.14).

H&S Druckgesellschaft, Gütersloh: Thermo-CtP mit *Lüscher „XPose 160“* und *Lastra „LT-2“*-Platten für Großflächenplakate und Akzidenzen (Pl6.11. *Lastra*; DD21.12., S.26).

IT'S Medienservice, Essen: persönliche Printprodukte im Digitaldruck, mit *HP Indigo „press 5000“* (PQ11, S.38, mit Interview des Geschäftsführers *Peter Steckenborn*).

Mayer & Söhne, Augsburg und Aichach, mit Highspeed-Datenverbindung zwischen Verlagshaus und Druckerei (DD2.11., S.14).

Premedia, A-Wels, mit optimiertem „InDesign“-Workflow durch PDF-native-OPI mit *Helios-Server* (NL11 *Promo*).

Druck- und Verlagshaus Schmidt-Römhild, Lübeck: erster chemieloser CtP-Workflow – *Agfa „ApogeeX 3.0“*, „Sherpa 24 m“, „Xcalibur 45“, „Azura“ – von der *Fogra „PSO“*-zertifiziert (DD16.11., S.12).

Time Inc. und Continental Web Press, USA: webbasierter Proof- und Freigabeprozess mit *Dalim „Dialogue“* (Pl14.11.).

Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Chlorbleiche bis Dehnrichtung (*W.Walenski* in PQ11, S.43).

Beiträge zur Druckgeschichte, Teil 6 (*W.Walenski* in PQ11, S.44): Die Eiweißkopie (Negativkopie), Streckapparat für Offsetdruckplatten.

Gebrochene Schriften: Wie „deutsch“ sind Fraktur & Co.? (*S.Werfel* in DD16.11., S.11).

Italic – Die Geschichte der Kursivschrift (*G.Schuler* in PX11-12, S.55).

Digitalfotografie: Gegen Verwacklung – Möglichkeiten der Bildstabilisierung (*A.Uschold* in PX11-12, S.26); Farbmanagement für Digitalfotografen (*Ma.Schelhorn* in MW11, S.70).

Farbmanagement: Farbkommunikation mit Haken und Ösen (Bericht über ein Fachseminar von *Virona Printmanagement* und *GretagMacbeth: K.-B. Thomas* in PQ11, S.21); ICC-Workflows – Standard oder nur Kommunikationsmethode? (*D.Radtke* in DD2.11., S.34).

Die Beflockung als Veredelungselement (VE Nr.4, S.36).

Web 2.0 – Startschuss für eine neue Publishing-Zukunft? (*B. von Prollius* und *F.Ebert* in DD2.11., S.22).

Unterschiede zwischen den Web-to-Print-Technologien (*S.Jaeggi* in DD2.11., S.26).

Buchproduktion: Prozessoptimierung und gut gemachte Bücher** (*K. und J.Allner* in VE Nr.4, S.30, mit Kurzinterview des Rechtswissenschaftlers Prof. *Christian Ide* und Kasten „Chinesische Verleger drängen auf den Markt“; siehe dazu auch Pro und Kontra „Deutschen Buchherstellern droht Gefahr aus Fernost“ in DR12, S.16); Corporate Books – eine Mediengattung mit vielen Möglichkeiten (*N.Scheifele* in VE Nr.4, S.18).

Bindeverfahren (Serie von *H.-D. Branser*), Teil 1: Zusammentragen und Drahtheften (PX11-12, S.46).

Geschäftsberichte – das publizistische Highlight jedes Unternehmens (VE Nr.4, S.40).

Corporate Publishing: „natürlich“, ein Magazin für Reformhauskunden (*N.Scheifele* in VE Nr.4, S.24); CP für die Finanzkommunikation (*N.Scheifele* interviewt *Klaus Gourgé*, Kommunikationsberater und Professor für Unternehmenskommunikation, und *Stefan Endrös*, Vorsitzender des *FCP, Forums Corporate Publishing*, in VE Nr.4, S.26).

Inspirationen (= Musterbeispiele) für Corporate Publishing, Printbuying und Dialogmarketing (VE Nr.4, ab S.60).

Zeitungen: ideal für große Werbekampagnen – Eine Mediengattung wird wiederentdeckt (VE Nr.4, S.8).***

Wie lesen die Leser von morgen? (DD2.11., S.54).

Postmark in Bewegung – alternative Postdienstleister im Vergleich (*N.Scheifele* in VE Nr.4, S.46).

Internet allgemein

Die Glaubwürdigkeit des Web 2.0 (*F.Puscher* in CT27.11., S.94).

Report: Deine Spuren im Netz (CT13.11.): Spuren im Internet vermeiden (*H.Bleich* und *V.Zota* S.202), staatlicher Zugriff auf Anonymisierungsserver (*M.Störing* S.208), Privatfirma sammelt und verkauft Daten (*J.Schuhmacher* S.212), der Bürger im Fadenkreuz der Terrorismusbekämpfung (*S.Krempf* S.214).

Netzspione: Die Tricks der Webschnüffler, und wie man sich effektiv vor Spionage schützt (*M.Masiero* in PF11, S.170).

IT-Sicherheit 2006/2007: „Web 2.0 erweist sich als echte Gefahr, und webbasierte Angriffe zielen immer präziser auf Privat-PCs.“ (Bericht über den „Internet Security Threat Report“: PF11, S.42)

Den Webspaces von Freemailern und Providern als virtuelle Festplatte nutzen (*J.Bager* in CT27.11., S.230).

Tuning-Tipps für Surfen, IPTV und VoIP (*D.Živadinović* in CT27.11., S.188).

15 Lokale Suchportale (*A.Hoffmann* und *R.Pein* in PF11, S.154); *Telegate*, „11880“ (www.11880.com) Empfehlung der Redaktion.

Microsoft „Live Search“: Websuche (PF11, S.33); Spickzettel „Internet Explorer 7“ (CN11, S.111).

Mozilla „Firefox 2.0“: Neuerungen und Erweiterungen (*J.Bager* in CT13.11., S.222).

EDV allgemein

Supercomputer 2006 (Bericht über die Supercomputer-Konferenz in Tampa, FL, USA, und die neue Top-500-Liste der Supercomputer: *A.Stiller* in CT27.11., S.18).

PC-Architektur: CPU und Grafikchip verschmelzen (*A.Stiller* in CT27.11., S.20); Prozessor und weitere Bausteine kommen aus einer Hand (*K.Länger* in PF11, S.52; „PC neu definiert“); Supercomputer auf Basis von 3D-Grafikkarten sind keine Utopie (*S.Faber* in PF11, S.196); werden magnetische Festplatten bald durch Solid State Disks verdrängt? (PF11, S.35).

Intel „Core 2 Extreme QX 6700“: der erste Prozessor mit 4 „x86“-Kernen (*C.Windeck* in CT13.11., S.92).

Hardware-Wegweiser zum perfekt ausgestatteten PC (*R.Grau* und *K.Länger* in PF11, S.72).

Kaufberatung: Wie man das passende Billig-Notebook findet (*J.Wirtgen* in CT27.11., S.124); 8 Notebooks von 12 bis 17 Zoll unter 1000 Euro (*F.Müssig* und *J.Wirtgen* in CT27.11., S.130); von *Acer* (3 Modelle), *Amoi*, *Asus* (2 Modelle), *HP*, *Smartbook*; 8 Notebooks mit dem neuen Doppelkernprozessor „Core 2 Duo“ (*J.Rink* und *F.Müssig* in CT13.11., S.116); von *Alienware*, *Asus*, *Bullman*, *Dell* (2 Modelle), *LG Electronics*, *Samsung* (2 Modelle).

Apple: „MacBook Pro“, 15 Zoll, auf dem Prüfstand: *Apples* Mobil-„Mac“ mit *Intel* „Core 2 Duo“ (*J.Schuster* in CT13.11., S.106; 17 Zoll: CT27.12., S.58; MW12, S.6; VS12.12., S.46); „MacBooks“ mit „Core 2 Duo“-Prozessor auf dem Prüfstand (*J.Schuster* in CT27.11., S.88); Test „iMac“, 17, 20 oder 24 Zoll, mit *Intel* „Core 2 Duo“ (*C.Möller* in MW11, S.40); Vergleichstest *Apple* „Mac Pro“ und *HP „XW 8400 Workstation“* (*C.Ahrens* in PX11-12, S.40, mit Kasten „Kaufberatung: Plattformwahl“); Gerüchte über *AMD*-„MacBook“ und „iPhone“ (CT27.11., S.42).

Microsoft „Windows Vista“: die fertige Version im Test (*A.Vahldiek* in CT27.11., S.114); „Office 2007“ mit radikal neuer Bedienoberfläche (*R.Nebelo*, *A.Minhorst*, *T.Kaltschmidt*, *P.Schüler* in CT27.11., S.140).

Die Distribution „Ubuntu Linux 6.10“, auch „Edgy Eft“, installieren und konfigurieren (*O.Diedrich* in CT27.11., S.100); ... mehr Anwendungen, anderer Desktop, Multimedia, VPN, Virtualisierung ... (*O.Diedrich* in CT27.11., S.108).

SQL-Datenbank gratis – nach „MySQL“ jetzt auch kostenlose Versionen von *IBM*, *Oracle* und *Microsoft* (*S.Schlangenotto* in CT27.11., S.170).

4 NAS-Speicher fürs Heimnetz (*A.Wurm* in CN11, S.120): von *Allnet* („ALL 6250“ Testsieger), *Raidsonic Technology*, *Fantec* („3,5“ LAN Hard Drive Enclosure“ Preistipp), *Conceptronic*.

Methoden für die Datensicherung am „Mac“ (*S.Wiesend* in MW11, S.80); 8 Bandstreamer für PC und „Mac“ im Test (*J.Heyer* und *S.Steinhoff* in PF11, S.N 6); von *Quantum* (4 Modelle: „DLT-S 4“ Empfehlung der Redaktion, „LTO-3“ Budget-Empfehlung), *HP*, *Tandberg*, *Sony* (2 Modelle); Tape-Technologien (PF11,

S.N 16).

Wann sich welcher Farblaserdrucker lohnt – 9 Bürofarbdrucker auf dem Prüfstand (*T. Gerber* und *S. Labusga* in CT13.11., S.138): von *Canon*, *Dell* (2 Modelle), *HP* (2 Modelle), *Konica Minolta* (2 Modelle), *Lexmark*, *OKI*; 18 günstigste Monochrom-Laserdrucker (*M. Alvarez* in PF11, S.134): von *OKI* (2 Modelle, „B 4250“ Empfehlung der Redaktion), *Kyocera Mita* (3 Modelle, „FS-720“ Budget-Empfehlung), *Samsung* (2 Modelle), *Brother* (4 Modelle), *HP*, *Konica Minolta*, *Canon* (2 Modelle), *Dell*, *Epson*, *Lexmark*.

Kostenfalle UMTS – Wegweiser durch den Tarifdschungel (*R. Opitz* in CT13.11., S.136, mit tabellarischer Übersicht der Anbieter *E-Plus*, *O2*, *T-Mobile*, *Vodafone*); UMTS-Handys am „Mac“ (*S. Rubner* in MW11, S.46).

Die WLAN-Tricks der Hacker (*A.T. Fischer* in CN11, S.78).

BIOS tunen und updaten (*K. Plessner* und *O. Ehm* in CN11, S.18); Vollgas für Ihren PC: Wie Sie Flaschenhalse in Ihrem System feststellen und beseitigen (*M. Ott* in PF11, S.180); 33 Tools gegen sinnlose Automaten, nutzlose Hinweise und unverständliche Fehlermeldungen in „Windows“ und „Office“ (*M. Schröder* in PF11, S.82); Software-Klassiker (*M. Lubkowitz* und *P. Mühlbauer* in PF11, S.32: „Ältere Versionen eines Programms sind in vielen Fällen besser als die aktuellen Programmausgaben – schlanker, stabiler, diskreter, sicherer und funktional oft einfach tauglicher.“).

Spracherkennung am „Mac“ (*K. Sckommodau* in MW11, S.90).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Die 10 besten juristischen Webseiten (*H. Mergard* in PF11, S.56).

Mittelstandsfinanzierung: Die richtige Kapitalstruktur, optimale Finanzierung und ein guter Kontakt zur Hausbank sind ebenso entscheidend für den Unternehmenserfolg wie die optimale Technik und motivierte Mitarbeiter (*R.P. Obersteiner* in DD2.11., S.12); Kaufen war gestern – Leasing wird immer beliebter (*M. Scherhag* in DS11, S.20).

eProcurement – im Einkauf liegt der Gewinn! (*K.* und *J. Allner* in PQ11, S.24, mit Interview Prof. Dr. *Anne König* von der *Technischen Fachhochschule Berlin*).

Versicherungen für Schadensfälle im Maschinenpark (DD30.11., S.13).

Zeitungen: Wie Sie gegenüber Gratisblättern bestehen (Kommentar *J. Chisholm* in ZT11, S.45).

Zitate, Publikationen

* **Bildpersonalisierung:** „Direktmailings sind das Paradebeispiel für die direkte, namenspersonalisierte Kundenansprache – ein klassisches ‚Kind‘ des Digitaldrucks. Der Adressat merkt dem Mailing nicht an, dass 500 andere Empfänger den gleichen Brief ebenfalls erhalten haben und genauso persönlich angesprochen wurden. Inzwischen scheinen die Briefempfänger jedoch gegenüber dieser Art der Ansprache immun geworden zu sein, denn die Response-Quote liegt gerade noch bei 1% bis 3%.

Mailing-Fachleute haben festgestellt, dass Empfänger von Werbedrucksachen zehnmals stärker reagieren, wenn sie in farbigen Drucksachen mit Bildern angesprochen werden. Die Kombination aus Text- und Bildindividualisierung ist hierbei nachgewiesenerweise ein geeignetes Werkzeug, um das Interesse des Kunden am Angebot deutlich zu steigern. Die Möglichkeit, geschlechts- und interessensspezifischer sowie emotionaler personalisieren zu können, erhöht dabei die Wahrscheinlichkeit, dem Kunden ein Feedback abzurufen.

Drei Firmen in Deutschland haben Bildpersonalisierungssysteme entwickelt, mit denen Sie den Namen des Empfängers oder andere Textbausteine in Bilder integrieren können. Der Druckdienstleister benötigt zur Umsetzung dann „nur“ noch programmierte Bilder sowie eine ‚Excel‘-Datei mit den entsprechenden Textinformationen je Adressat, die entweder immer in das gleiche oder aber in unterschiedliche Bilder integriert werden. Der entsprechend individualisierte Werbedruck erfolgt im Anschluss auf einem digitalen Drucksystem.“ (Editorial *K.K. Wolf* in DD16.11., S.3)

** **Buchumschläge 2006:** Die Top Ten der Cover-Veredelungen sind: 1. Heißfolienprägung, 2. partieller UV-Lack, 3. Reliefprägung, 4. Mattfolienkaschierung, 5. Glanzfolienkaschierung, 6. Leuchtackierung, 7. Iridionlackierung, 8. Kontrastanzug, 9. Drucklackierung, 10. Lentikularcover (VE Nr.4, S.31).

*** **Tageszeitung 3.0:** „Während sich die Internet-Gemeinde auf

Web 2.0 vorbereitet, haben die Tageszeitungsverleger im gleichen Zeitraum zwei Updates auf den Weg gebracht. Die Tageszeitung 2.0 war durchgängig vierfarbig und glänzte mit neuen Formaten, die Tageszeitung 3.0 glänzt mit Fotoabbildungen in Magazinqualität und einer Vielzahl an Sonderwerbeformen. Letzteres ist in der Branche allerdings nicht unumstritten. Denn die meisten Zeitungsverlage verfügen über eigene Druckereien. Das bedeutet, dass jedes Angebot einer neuen Sonderwerbeform, die eine technische Umrüstung des Druckbetriebs erfordert, bei allen Tageszeitungen erst einmal hohe Investitionskosten verursacht, wenn sie bundesweit verfügbar sein soll.“ (VE Nr.4, S.8)

„Ein großer Teil des Webangebots ist nichts anderes als Recycling auf der Basis von geistigem Diebstahl.“ (*Siegfried Weischenberg*, Journalistik-Professor in Hamburg, in DD23.11., S.6).

„FontBook – Digital Typeface Compendium“, 4. Auflage (PX11-12, S.61): 1760 Seiten mit 32 000 Schriftmustern von 90 Herstellern, *FontShop* (www.fontshop.de), Berlin 2006, ISBN 3-930023-04-0, 99 Euro.

Judith Schalansky: „Fraktur, mon amour“, mit Schriften-CD: *Verlag Hermann Schmidt*, Mainz (*S. Werfel* interviewt die Autorin in DD16.11., S.10; dazu Leserbrief *P. Letulé* in DD21.12., S.56).

Olaf Drümmer, *Florian Süßl*, *Dieter Dolezal*, *Steffen Fischer*: „Farbmanagement in DTP-Anwendungen – Empfehlungen und Hilfsmittel für optimale Abläufe“: 2 Broschüren mit zusammen 112 Seiten, 17 Kurzreferenzkarten, CD-ROM mit u.a. ICC-Profilen, *BVDM*.

„Page XXL – 20 Jahre ‚Page‘ – Vom DTP zur Medienvision von morgen“, 148 Seiten, www.page-online.de/pagexxl (Anzeige in DD23.11., S.17).

„Gemischter Zahlensalat“

Die Festplatte wird 50 Jahre alt; die erste von 1956 trug den Namen „IBM 350“, wog in der Größe eines Kühlschranks 250 kg und war Bestandteil des IBM-Großrechners „305 RAMAC“ (PF11/06, S.35).

Müller Martini feiert das 60-Jahr-Jubiläum (*R. Güntensperger* in Vs7.11., S.32; *H.J. Laue* in DS11, S.52).

Anygraaf hat weltweit ca. 20 000 „Doris32“-Clients installiert; *Alma Media*, der größte „Doris“-Anwender, betreibt an einem vernetzten Multiserver-System 750 Arbeitsplätze und produziert damit 32 Zeitungen („EuroPublish-News 11“).

DEZEMBER

Termine, Veranstaltungen

1.12. „Print Media Dialog 2006“ in Heidelberg. Veranstalter: *Print Media Academy*. (*I. Bode* in PQ1-2/07, S.40)

1.12. „Kodak Meets Schweiz“ in CH-Unterägeri. Veranstalter: *Kodak GCG*. (*D. Bischof* in VS9.1.07, S.36).

5.12. Workshop „SoftCare K 2 – Die clevere Publishing-Lösung für Agenturen und Verlage“ in Frankfurt. Veranstalter: *Dr. Wirth New Media* (www.newmedia-log.de) und *SoftCare* (www.softcare.de). (*E. Fritz* in DD21.12., S.51)

5./6.12. „VI. HdM-Symposium zur Medienethik“ in Stuttgart. Veranstalter: HdM, Hochschule der Medien, Stuttgart (www.hdm-stuttgart.de) (Bericht in „HdM-Zeitung“ 25.1.07)

6.12. „Lokale Suche (Local Search)“, Fachtagung in Köln. Veranstalter: *BDZV, Bundesverband der deutschen Zeitungsverleger* und *Iffa*. (*K. von Prümmer* in ZT2/07, S.40).

19.12. Presse-Workshop in München über die „Acrobat 8“-Familie. Veranstalter: *Adobe Deutschland* (www.adobe.de). (*E. Fritz* in PQ1-2/07, S.22).

Aktuelles

Ergebnisse des Projekts „Digitale Proofsysteme 2006“ der *BUW, Bergischen Universität Wuppertal*, mit 14 Systemen von 7 Herstellern, vorgestellt auf dem „40. Wissenschaftlichen Kolloquium“ (*C. Höcker*: Teil 1 in DD25.1., S.11, Teil 2 in DD1.2., S.16). Die grafische Industrie im Jahresrückblick (DD21.12., ab S.9).

Im Fokus: Business-Report Zeitungen 2006 (ZT12): dominierender Trend: Mergers & Acquisitions (S.22); „Ich glaube ans Zeitungsbusiness“ (*A.B. Kushner* interviewt *Tony Ridder*, Vorstandsmitglied *McClatchy Newspapers*, auf S.26, siehe auch Editorial *K.J. Northrup* auf S.3); die „Zeitungstechnik“ wählt den früheren CEO des US-Zeitungskonzerns *Knight Ridder*, *Tony L. Ridder*, zur ersten „Zeitungstechnik-Titelperson des Jahres“;

Bericht über die „Beyond the Printed Word“-Konferenz (ZT12, S.38).

Die Kampagne „Die Zeitungen. Wer liest, versteht“ von *BDZV* und *ZMG* soll das Medium Zeitung stärken (DD21.12., S.66).

8 europäische Fachzeitschriften schließen sich zur *EDP*, *European Digital Press Association* zusammen (PZ Nr.6, S.26).

Agfa schließt den deutschen Betrieb – *Lastra Deutschland GmbH* in Hainburg bei Frankfurt – des im Jahr 2004 übernommenen italienischen Druckplattenherstellers *Lastra* (DD14.12., S.7).

Apple übernimmt den Softwarehersteller *Silicon Color* und damit dessen Farbkorrekturlösung „Final Touch“ (MW12, S.7).

Heidelberger Druck und *KBA* verfolgen ein gemeinsames Konzept, bei dem es um die Standardisierung von UV- und Hybrid-Anwendungen geht (*H.-D. Branser* interviewt *Jens Arne Knöbl*, Leiter Produktmanagement Applikationen bei *Heidelberger Druckmaschinen*, und *Jürgen Veil*, Bereichsleiter Marketing Bogenoffset bei *KBA*, in DD21.12., S.32).

Das britische Unternehmen *Intense Limited* entwickelt mit „Inslam Imager S“ eine Laserdiode speziell für den Digitaldruck (DD21.12., S.22).

Microsoft-Produkte rund um „Windows Vista“ sind ab sofort zu haben (DD7.12., S.20).

Neue Produkte

EFI Vutek „QS 3200“: 3-m-Lösung eines UV-Inkjet-Druckers (PZ Nr.6, S.11).

Fujifilm (NL4.1.): Digitalkameras „FinePix V 10“: 3-Zoll-Display, 5,1 Megapixel; „FinePix F 470“: 6 Megapixel; „FinePix A 500 / A 400“: 5,1 Megapixel.

HP „ScanJet 4010 / 4050“: Flachbettscanner mit 6-Farben-Technik (CT27.12., S.28).

Nikon „D 40“: kompakte Spiegelreflex-Digitalkamera für Einsteiger (PZ Nr.6, S.9).

Océ „TDS 700“: Plottersystem für 5 DIN-A0-Bogen/min (DD14.12., S.15); „Arizona 250 GT“: Großformat-UV-Inkjet mit „Variodot“-Technologie (DS12, S.11; DR12, S.21; PZ Nr.6, S.13).

OKI „C 8600“: Serie von A3-Farblaserdruckern für Inhouse Colour Printing (DD14.12., S.14).

Pentax „Optio S 7“: kleine und unkomplizierte Alltagskamera (MW12, S.38).

Ricoh „Aficio SP 9100 DN“: Hochleistungs-Digitaldrucksystem mit 75 Schwarzweißseiten/min (DS12, S.11).

Samsung „NV 10“: Digitalkamera mit 3fach-Zoom, 10 Megapixel (MW12, S.38).

Xanté „Platemaker 5“: CtP-Drucker für polyesterbasierte „Myriad“-Filme und Druckplatten „Myriad 2“ (*B. Wenning* in DR12, S.26).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

10 Superzoom-Digitalkameras im Test (*K.Schwarz* und *Ma.Schelhorn* in MW12, S.52): *Panasonic* „Lumix DMC-FZ 7“ (Testsieger), *Canon* „Powershot S 3 IS“, *Sony* „Cybershot DSC-H 5“, *Canon* „Powershot A 700“ (Preistipp), *Olympus* „SP-500 Ultra Zoom“, *Panasonic* „Lumix DMC-TZ 1“, *Kodak* „EasyShare V 610“, *Yakumo* „Mega-Image 85 D“, *Ricoh* „Caplio R 4“, *Nikon* „Coolpix S 4“.

Test: 2 Raw-Konverter auf „Mac“ (*Mk.Schelhorn* in MW12, S.60): *Apple* „Aperture 1.5“ und *Adobe* „Photoshop Lightroom Beta 4“.

14 digitale Bilderrahmen auf dem Prüfstand (*P.Nonhoff-Arps* in CT11.12., S.138).

9 TFTs mit 20 Zoll (*K.Hamann* in CN12, S.116).

6 Bildbearbeitungsprogramme der Mittelklasse (*A.Kramer* in CT27.12., S.138): *Magix* „Digital Foto Maker 2007“, *Joachim Koopmann* „FixFoto 2.83“, *Microsoft* „Foto 2006 Suite Edition“, *Ulead* „PhotolImpact 12“, *Serif* „PhotoPlus 10“, *Adobe* „Photoshop Elements 5“; 3 Bildbearbeitungen für Digi-Fotografen (*A.Hoffmann* in PF12, S.88): *Adobe* „Photoshop Elements 5.0“, *Ulead* „PhotolImpact 12“, *Corel* „Paint Shop Pro Photo XI“.

3 Bildinterpolationsprogramme auf dem „Mac“ im Test (*Mk.Schelhorn* in MW12, S.66): *Alien Skin* „Blow Up 1.0“, *Ben-Vista* „PhotoZoom Pro 2.1.4“, *Fixerlabs* „Size Fixer XL“.

6 Tintendrucker für die Foto-Reproduktion (*T.Gerber* und *S.Labusga* in CT27.12., S.132): *Canon* „Pixma iP 6700 D“, *Epson* „Stylus Photo R 265 / 360“, *HP* „Photosmart D 5160 / 6160 / 7360“.

Marktübersicht: chemiefreie und prozesslose Druckplatten (*B. Wenning* in DR12, S.30).

Abby „PDF Transformer Pro 2.0“: erzeugt PDF-Dokumente und konvertiert PDFs zu „Microsoft Office“-Dokumenten (PF12, S.91).

Adobe „Photoshop CS 3 Beta“ verfügbar (DD25.1.07, S.18; VS9.1.07, S.28; PX1-2, S.9; CT27.12., S.50); *Microsoft* XPS“ kontra *Adobe* PDF, neue Technologien „Apollo“ und „Mars“ (*M.Spaar* interviewt den CEO *Bruce Chizen* in PZ Nr.6, S.16, und Editorial S.5).

Alwan „CMYK Optimizer 2.6“: Druckfarbeneinsparungen, neu mit Statistik-Manager (PZ Nr.6, S.6).

Apple „iPhoto“: Bilder ohne Zusatzsoftware retuschieren (*N.Netzer* in MW12, S.90).

Ashampoo „Photo Commander 5“: Bildverwaltung im Kurztest (CN12, S.126).

Bibble Labs „Bibble 4.9“: Raw-Editor auf „Windows“, „Mac“, „Linux“ (PZ Nr.6, S.6).

Canon Europa kooperiert mit *Heidelberger Druck* bei der Einbindung des Digitaldrucksystems „ImagePress C 7000 VP“ in den „Prinect Digital Print Manager“-Workflow (DS12, S.7); „Image-Program IPF 8000“: 44-Zoll-Großformatdrucker (DR12, S.20; PZ Nr.6, S.14).

Deutsch Technologies „DirectType 2.0“ jetzt auch für „Mac“-Anwender (DD21.12., S.22; DR12, S.18; PZ Nr.6, S.6).

EFI „Designer Edition 5.1“: Proof und Fotoausgabe als Hybrid-Version für „Mac OS X“ und „Windows“ (DD7.12., S.20).

Esko treibt die Systemintegration in der Verpackungsvorstufe voran (DD14.12., S.8).

Fujifilm: neue Wege der Zeitungsproduktion, u.a. mit prozessfreien Platten, Softproof, wasserlosem Offsetdruck (Bericht über eine Reise von Zeitungsfachleuten zum *Fujifilm*-Werk in NL-Tilburg; DD14.12., S.22).

Hiflex-Fachveranstaltung „Die komplett vernetzte Druckerei – eBusiness trifft auf JDF“ auf dem „Stuttgarter Druckforum 2007“ (DD7.12., S.21).

HP, Irland: Druckköpfe und Tintenpatronen für die Inkjetdrucker von *HP* (*R.Güntensperger* in VS12.12., S.40).

Konica Minolta „magicolor 2550“: Farblaserdrucker mit exaktem Farbverlauf für Profi-Ausdrucke (Anzeige in MW12, S.9).

Online-Preflight-Lösung *Markzware* „FlightCheck Online“ auf *Quark* „XPress Server 7“ (DD21.12., S.21).

MAN Roland: Börsengang als Chance (*C. von Frentz* interviewt den Bogen-Vorstand *Markus Rall* in DR12, S.50).

Maxon „Cinema 4D“, Release 10.0, für 3D-Modellierung, -Animation und -Rendering (*J.Loviscach* in CT11.12., S.86).

Microsoft XPS – Brücke zwischen Office und Prepress (*M.Spaar* in PZ Nr.6, S.56).

Nuance „PDF Converter Pro 4“: erzeugt PDF-Dokumente, neu mit Text-to-Speech-Engine (PF12, S.19).

Serif „Photoplus 11“: einfache Bildbearbeitung (PZ Nr.6, S.6).

SoftCare „K 4“: XML-Export (*R.Hutter* in PZ Nr.6, S.24).

Toshiba „e-Studio 2500 c / 3500 c / 3510 c“: Farbdrucksysteme mit EAL-3-Zertifikat (DD21.12., S.21; EAL 3 = Evaluation Assurance Level 3 nach ISO 15 408).

„*Xara Xtreme Pro*“: Vektorzeichner mit DTP-Ambitionen (CT11.12., S.42).

Projekte

Die skandinavische *Elander*-Gruppe wählt *Kodak* zum „bevorzugten Lieferanten für CtP-Technik und Druckplatten“ und bestellt mehrere „Magnus 800“-Plattenrekorder (PI12.12. *Kodak*).

2 CtP-Großaufträge für *Krause* in Australien und Neuseeland, darunter 14 Maschinen für die größte australische Zeitungsgruppe *Sydney Morning Herald* (PI5.12. *Krause*).

Anwender

Druckhaus Beineke Dickmanns, Kaarst: einfacher Workflow (*Heidelberger Druck* „Prinance“, „Prinect Printready System“), doppelter Durchsatz (DD7.12., S.10).

Benatzky Druck & Medien, Hannover: mit *Heidelberger Druck* „Anicolor“-Farbwerk zur echten Industrialisierung (DD21.12., S.24).

Faubel, Melsungen: chemiefreies Thermo-CtP – *Presstek* „Dimension Excel 450“ mit „Anthem Pro“-Platten – für die Etikettenproduktion (DS12, S.24).

Hogrefe Verlag, Göttingen: Manuskriptverwaltung mit *Aries Systems* „Editorial Manager“ (DD14.12., S.44).

infowerk, Nürnberg: individuelle Fotobücher – mit Hardcover und klebegebunden (DD7.12., S.46).

Mediengruppe Universal, München: JDF-Produktionsworkflow mit *Hiflex*, *Kodak/Creo*, *Heidelberger Druck* und *KBA* (VS7.11., S.62; *E.Fritz* in PQ12, S.8).

Meiller Direct, Schwandorf bei Regensburg: Formproofen im Schön- und Widerdruck, mit *Agfa „Grand SherpaMatic“* (DD7.12., S.12).

Nordwest Handel, Hagen: Katalog-Publishing mit *Stibo Catalog „Step“* (DD21.12., S.57).

novaconcept schorsch, Kulmbach: Digitaldruck mit *HP Indigo „press 5000“* (DR12 „Produkt und Markt“, S.06, mit Interview des Inhabers und geschäftsführenden Gesellschafters *Claus-Peter Schorsch*).

Oberländer, München: totale Digitalisierung mit LED-Großformatplottern von *Océ* (DD21.12., S.53).

Picture, München: bundesweit erste Druckerei mit *Agfa „Anapurna XL“* (DD21.12., S.56).

„Publisher“: Heftumschlag im Digitaldruck-Mattlack auf Glanzpapier, mit *HP Indigo „press3050“* (*M.Spaar* in PZ Nr.6, S.34).

Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Densitometer bis Dickenmessung von Papier (*W.Walenski* in PQ12, S.31).

„Journal für Druckgeschichte“: Vom Kupferstich zum Rakettiefdruck (*B.Fuchs* in DD21.12., S.41); einfaches Vervielfältigungsmittel: die Schablone (*J.Faust* in DD21.12., S.43).

„TypoTuning“: Lehrheftserie von *Ralf Turtschi*, um sich gestalterisch zu verbessern (Teil 1: PZ Nr. 6, S.62).

Digitalkameras und Speicherkarten: Antworten auf die häufigsten Fragen (*C.Meyer* in CT27.12., S.188).

Bildoptimierung bei der Aufnahme (*G.Schuler* in PZ Nr.6, S.43).

Fotodruck und Fineart-Printing (*R.Hutter* in PZ Nr.6, S.36); Fineart-Papiere von *Hahnemühle FineArt* (PZ Nr.6, S.40).

Veredelung: fotorealistischer Offsetdruck (*R.Dreyer* in DR12, S.34).

Geschäftsmodelle für Zeitungsverlage (Bericht über die gleichnamige *Ibra*-Konferenz: *R.Hansen* in ZT12, S.40); 10 Mobildienst-Ideen für Zeitungsverlage (*A.Marshall* in ZT12, S.10); Video für Zeitungen (*S.Shipside* in ZT12, S.12); Leitfaden für Verleger: Web 2.0 (ZT-Sonderausgabe).

Internet allgemein

Web-2.0-Pionier *Tim O'Reilly*: „Eintritt ins Zeitalter der Maßanfertigung“ (DD14.12., S.14, über ein Interview in „Spiegel Online“).

Webstandards im Wandel: Die Krise des W3C und die Lösungsansätze (*H.Braun* in CT27.12., S.162).

Content-Management-Systeme: Webinhalte managen (*J.Oyen* in PZ Nr.6, S.67, mit tabellarischer Marktübersicht CMS in der Schweiz).

Die Sicherheit von Websites (*C.Rütten* und *T.Glemser* in CT11.12., S.234).

Datenspionage: Keylogger aufspüren (*P.Kraft* und *J.Geiger* in PF12, S.154); der große Security-Check (*A.Dumont* in CN12, S.78).

So bekommt man Spam in den Griff (*V.Riebartsch* in MW12, S.80, mit Kasten „Tipps für Webmaster“), Schutz auf dem eigenen „Mac“ mit *Apple „Mail“* und *Microsoft „Entourage“* (MW12, S.84); Werbebanner und Werbesprüche ausschalten (*S.Wiesend* in MW12, S.86).

Gezielt suchen mit individuellen Suchmaschinen (*J.Bager* in CT27.12., S.178).

Webdesign: Webseiten mit CSS und „JavaScript“ an die Bildschirmgröße anpassen (*J.Piske* und *H.Braun* in CT27.12., S.190).

Videokonferenzen im Netz (*P.König* in CT27.12., S.146); Video-Konferenzlösungen für Unternehmen (*A.Kramer* in CT27.12., S.156).

Test: 8 Internet-Browser auf dem „Mac“ (*M.Strang* in MW12, S.44): *Mozilla „Firefox 1.5.0.6“* (Testsieger), *Mozilla „Camino 1.0.2“*, *Apple „Safari 2.0.4“*, *Mozilla Projekt „Seamonkey 1.0.4“*, *Shiira Projekt „Shiira 1.2.2“*, *Omni Group „OmniWeb 5.5.b3“*, *Opera Software „Opera 9.0.1“*, *Alexander Clauss „iCab 3.0.3“*. *Microsoft* bringt „Expression Studio“ heraus, eine Suite mit Anwendungen für Webdesigner und Interactive Designer, bestehend aus „Expression Web“, „Expression Blend“, „Expression

Design“ und „Expression Media“ mit „Expression Media Encoder“ (PI6.12.).

Neuerungen der *Sun „Java Standard Edition 6“* (*M.Tamm* und *K.Violta* in CT27.12., S.184).

Jahreszahlen: Ende 2006 sind nach einer Untersuchung von *EITO* 60% der Deutschen online, Spitzenreiter sind Dänemark und Schweden mit 77%; Computer stehen in drei von vier Haushalten, Lieblingsbeschäftigung am Computer ist das Einkaufen mit 61%, gefolgt von Reisebuchungen und Musikhören mit jeweils 44% der PC-Nutzer (PK28.3.07 *Bitkom*).

73% aller deutschen Unternehmen haben 2006 eine eigene Homepage als Infoportal oder/und Online-Shop. Unter den 25 EU-Staaten nimmt Deutschland damit Platz 7 ein, Spitzenreiter sind die skandinavischen Länder. (PI15.1.07 *Bitkom/Eurostat*)

eCommerce: Die Umsätze mit Werbung im Internet klettern gegenüber 2005 um 45% auf 480 Mio. Euro, betragen aber nur 3% am gesamten Werbemarkt. Hauptsächlich werben Telekommunikations- und Internetanbieter, Banken und Finanzdienstleister, Handel und Versandhäuser, Medien- und Entertainmentanbieter sowie Autobauer. (PI9.1.07 *Bitkom/Thomson Media Control*)

Privatpersonen in Deutschland geben 40 Mrd. Euro im Internet aus; berücksichtigt man auch die Transaktionen zwischen Unternehmen, beträgt das Handelsvolumen über 400 Mrd. Euro. Rund 30% aller in Westeuropa über das Internet gehandelten Waren werden 2006 in Deutschland verkauft; damit ist Deutschland Spitzenreiter. (PI15.1.07 *Bitkom/Eurostat*)

Deutsche bestellen Lebensmittel für 122 Mio. Euro, 11% mehr als im Vorjahr. Häufig im Sortiment sind Delikatessen, Weine und Tiefkühlkost. (PI17.1.07 *Bitkom/GfK*)

Privater eCommerce wächst um 44% (gegenüber 2005) auf 46 Mrd. Euro; die beliebtesten Produkte sind Bücher, Tickets für Veranstaltungen und Kleidung. Der B2B-Handel wächst um 44% auf 46 Mrd. Euro. (PI25.1.07 *Bitkom/EITO*)

EDV allgemein

Spar-Tipps für Hard- und Software-Anschaffungen (*K.Pfiegli* in CN12, S.44).

Intels „Quad Core“-CPU: rasend schnell, aber nur bei den passenden Anwendungen (*R.Grau* und *K.Länger* in PF12, S.78).

Kaufberatung: Der optimale PC (CT11.12.); Die aktuelle Technik in Desktop-PCs (*C.Windeck* S.106); 2 Konfigurationsvorschlüsse für AMD- und Intel-PCs (*C.Windeck* S.112); Variationen für Spezialaufgaben (*B.Benz* S.120); Selbstbau-PCs kontra Rechner von der Stange (*B.Benz* S.126); das passende Display finden (*S.Portek* S.132).

Das passende Notebook (*A.Mino* in PF12, S.118, mit tabellarischer Marktübersicht).

Troubleshooting im Gerätepark (CT27.12.): Fragen mit Antworten (*P.Stiering* S.93); Probleme mit USB-Geräten lösen (*C.Windeck* S.94); WLAN einfach und sicher einrichten (*J.Endres* S.96); „FritzBox Fon“ für Telefonie einrichten (*U.Mansmann* S.98); alte Daten aufs neue Handy übertragen (*R.Opitz* S.100); Flachbildschirm und Grafikkarte korrekt installieren (*U.Kuhlmann* S.102); in wenigen Schritten zum „Windows XP“-Netz (*P.Nonhoff-Arps* S.104); den neuen PC von nervigen Software-Beigaben säubern (*K.Violka* S.106); ein „Mac“ im „Windows“-Netz: erste Schritte (*A.Beier* S.108); Platz für neue „Windows“-Programme schaffen (*A.Vahldiek* S.110).

RAID für Einsteiger (*P.Afschar* in PF12, S.176).

Datenrettungs-Tools (PF12, S.N 2).

Schnelles WLAN: So funktioniert *IEEE 802.11 n* (*D.Živadinović* in CT11.12., S.156).

(K)ein Zusammenhang zwischen Mobiltelefonie und Krebs (CT27.12., S.45).

Ist Ihr Computer fit für den Umstieg auf „Windows Vista“? (*K.Plessner* in CN12, S.26).

„Windows“-Automaten: Makrorekorder und Skriptsprachen erledigen lästige Arbeiten (*R.Nebelo* in CT11.12., S.146).

Apple „Mac OS X 10.4“ mit Software-RAID (*A.Beier* und *H.Bögeholz* in CT27.12., S.194); „Mac OS X 10.4.8“ (*W.Mehl* in MW12, S.20); *CodeWeavers „CrossOver“*: „Windows“ auf dem „Mac“, eine Alternative zu „Parallels Desktop“ und „Boot Camp“ (*S.Wiesend* und *W.Mehl* in MW12, S.16).

Microsoft „Windows Vista“: Der „Arial“-Schriftnachfolger „Segoe“ (*R.Turtschi* in PZ Nr.6, S.60).

Novell, Microsoft und die „Linux“-Patente (CT11.12., S.48).

„Freespire“: schlüsselfertige „Linux“-Distribution für Einsteiger (E. Thierbach in CN12, S.74).
„OpenSuse 10.2“: „Linux“-Distribution aufpoliert (O. Diedrich in CT27.12., S.66).
Lingenio „Translate pro 10“: Volltextübersetzer Englisch–Deutsch (CT27.12., S.60).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Auf eine Abmahnung richtig reagieren (H. Mergard in PF12, S.52).
Verlustfrei Steuern sparen (M. Bändering in DR12, S.54).
Prozessoptimierung (Serie von E. Bölke, Leiter IRD), Teil 2: Kundenbetreuung und Auftragsmanagement (DR12, S.52).
Branchensoftware: Die Auftragsbearbeitung als Schaltstelle der Medienproduktion (Umfrage R. Güntensperger bei den MIS-Anbietern delta Magic, Printplus, Malifax EP, Hiflex, Heidelberger Druck, Busslinger bxm in VS12.12., S.10, mit tabellarischer Marktübersicht für die Schweiz).
Océ „PrismaWeb 3“: Managementsoftware fürs Web-to-Print-Geschäft (DD14.12., S.14).
Online-Ausschreibungen – umstrittene Einkaufstools der Drucknachfrager (F. Behrens in DR12, S.47).
Eigenwerbung – ein Stiefkind der Druckereien (K. und J. Allner in PQ12, S.16, mit Kurzinterview des Zeitungs-Marketingberaters Rainer Grill).

Zitate, Publikationen

„Nachdem die Musikbranche schon keine Antwort auf das Internet gefunden hat, ist es fraglich, ob die Printmedien dies besser machen werden.“ (Michael Sander, Geschäftsführer des Lindauer Beratungshauses TCP, Terra Consulting Partners, in DR12, S.59).
Zur (Internet-)Werbung der Zeitungen: „Eine branchenweite Anzeigenallianz muss der erste Schritt zur Wettbewerbs-Positionverbesserung sein.“ (Constantine Kamaras, stellvertretender Vorsitzender IAB, Interactive Advertising Bureau Europe, in ZT12, S.36)
„MAM-Survey“, Studie über zukünftige Entwicklungen im Media Asset Management, 30 Seiten, 399 Euro, Marketinghub AG, CH (DD7.12., S.64).
Dr. Amrei Wiederin: „Strategy-Making in Changing Industries – The Case of the Newspaper Industry“ bzw. „Strategieentwicklung in sich wandelnden Branchen am Beispiel der Zeitungsindustrie“: Ifra „Where News?“-Report Nr.2 (L.C. Christopher in SR14.8.08, S.11).

„Gemischter Zahlensalat“

Moderater Erholungskurs der Druckindustrie: „Die deutsche Druckindustrie erzielte im Jahr 2006 mit 1641 Betrieben mit 20 und mehr Beschäftigten – 47 Betriebe weniger als 2005 – einen Umsatz von 17,4 Mrd. Euro, das sind nominal 1,5% und real (preisbereinigt) 1,8% mehr als im Vorjahr. Das Umsatzwachstum war damit deutlich niedriger als im Vorjahr (nominal +3,5%, preisbereinigt +5,4%).

In den letzten drei Jahren des Erholungsprozesses erzielte die Druckindustrie ein Umsatzwachstum um 5,7%. Damit konnten die drastischen Umsatzrückgänge der drei vorherigen Jahre von 10% erst gut zur Hälfte wettgemacht werden.

Die Umsatzentwicklung der Druckindustrie reichte im Jahr 2006 ebenso wie in den Vorjahren nicht an die Entwicklung des gesamten verarbeitenden Gewerbes heran. Die Umsätze aller Industriebetriebe überschritten ihr Vorjahresniveau um 6,7%.“ (D. Ullmann in DD26.7.07, S.9)

Die populärsten Weihnachtsgeschenke der Bundesbürger (DD11.1.07, S.7): Buch 37%, CDs, DVDs und Videos 31%, Schmuck 16%.

Krause verkauft den 50. Zeitungs-Plattenbelichter in Skandinavien – genau: 3 „LS Jet 170“ – an Sydsvensken Tryck, Malmö, Schweden (PI5.12.).

Kodak hat bei der englischen Offsetdruckerei Dorking Litho das 1500. PDF-Workflowsystem „Prinergy Evo“ installiert (PI13.12. Kodak).