

2005

(Stand: 10. November 2011)

Allgemein

Papst **Benedikt XVI.** (bürgerlich **Joseph Aloisius Ratzinger** aus Oberbayern) wird am 19. April in einem Konklave, an dem 115 Kardinäle teilnehmen, im vierten Wahlgang (nach einer unerwartet kurzen Konklavedauer von nur 26 Stunden) zum Nachfolger von **Johannes Paul II.** gewählt (*Wikipedia*).

Katarina Witt wird nach 2 Olympiasiegen, 4 WM- und 6 EM-Titeln in die „Hall of Fame“ der *International Women's Sports Foundation* aufgenommen. (BK)

Ende August 2005 richtet der Hurrikan „Katrina“ in den südöstlichen Teilen der USA, insbesondere an der dortigen Golfküste, enorme Schäden an und erreicht zeitweise die Stufe 5. Zu den betroffenen Bundesstaaten gehören Florida, Louisiana, Mississippi, Alabama und Georgia. Durch den Sturm und seine Folgen kommen etwa 1800 Menschen ums Leben. Der Sachschaden beläuft sich auf etwa 81 Mrd. US-Dollar. Insbesondere die Stadt New Orleans ist stark betroffen: Durch ihre geographische Lage führen zwei Brüche im Deichsystem dazu, dass bis zu 80% des Stadtgebiets bis zu 7,60 Meter tief unter Wasser stehen. (*Wikipedia*)

Regina Halmich gewinnt am 10. September in Karlsruhe ihren 50. Profikampf. Die Weltmeisterin im Fliegengewicht hat das Frauenboxen in Deutschland populär gemacht. (BK)

Am 11. November geht das Studenten-Netzwerk „StudiVZ“ ins Netz. Gründer ist der 25jährige Student **Ehssan Dariani**. (2007 kauft **Holtzbrinck** die Plattform für weit über 50 Mio. Euro; BK)

Der deutsche Fernsehmarkt im Umbruch: Flache Fernseher überrunden Röhren-TVs (CT17.10., S.36); gegen Jahresende startet HDTV, das hochauflösende Fernsehen, wenn auch praktisch unter Ausschluss der Öffentlichkeit (**N.Jurran** in CT31.10., S.150; Kommentar **S.Faber** in PF11, S.64).

Fachlich

400 Jahre Zeitung: 1605 erste urkundliche Erwähnung einer periodisch erscheinenden Zeitung von **Johann Carolus**. Aktueller Stand 2005: „In Deutschland erscheinen 347 Tageszeitungen, davon 133 mit Vollredaktion, die 1552 lokale Ausgaben herausgeben. Ihre Gesamtauflage liegt bei 22,1 Mio. Exemplaren. Hinzu kommen 7 Sonntagszeitungen mit 4,2 Mio. und 27 Wochenzeitungen mit 1,9 Mio. Exemplaren. Anfang des 20. Jahrhunderts waren es noch rund 3000 Zeitungen, allein in Berlin erschienen mehr als 140 Tageszeitungen.“ (DR8, S.55)

„2005 werden gleich mehrere Meilensteine gesetzt: 64-Bit-Technik und Dual-Core-Prozessoren stehen in den Startlöchern. Sogar an organischen Computern arbeiten die Grundlagenforscher schon.“ (PF1)

„Blu-ray“ startet – der **Sony „BPD-S1E“** zählt zur ersten Generation der Blu-ray-Player, die HD-Videos in bisher ungekannter Qualität ins Wohnzimmer bringen. Kurz vor der Blu-ray-Disk wird die HD-DVD vorgestellt; nach 3 Jahren endet aber die Produktion dieser Geräte und Medien. (**C.Schmidt** in C111/09).

Ende 2005 verabschiedet die ISO unter „ISO 19005-1“ den Standard „PDF/A“ für Langzeitarchivierung von Dokumenten.

2005 ist das Jahr einer Software-Revolution beim Betriebssystem, Datenmanagement und bei der Teamarbeit (**R.Roszkiewicz** in SR28.12., S.12).

Gründungen: *medianetics*, D (Systemhaus der **Baumann-Gruppe**); *onOne Software*, USA; *PDFX-ready*, CH; *Punch Graphics*, Belgien (nach Übernahme von *basysPrint*); *RFID e.V.* in Berlin; *that's it Solutions Liedermann*, D (Web-to-Print-Systemhaus); *Datox*, F, benennt sich um in *Wedia*.

Übernahmen: **Adobe** übernimmt **Macromedia**; **Apple** übernimmt den Konvertierspezialisten **SchemaSoft** (CT4.4., S.43); **Arbortext** wird von **PTC, Product Development Company** übernommen; **Colorbus**, GB, wird durch **Scanvec Amiable**, USA, übernommen (PI 4.4.06); **Dainippon Screen**, Japan, übernimmt **INCA Digital Printers**, GB; **Gradual Software** übernimmt **CaslonSoft**, DK; die **Hewlett-Packard Company** übernimmt den Breitformat-Druckerhersteller **Scitex Vision**, Israel, und integriert ihn als **HP Inkjet Industrial Division** in ihre Imaging and Printing Group; **IBM** verkauft seine PC- und Notebook-Division für 1,75 Mrd. US-Dollar an das chinesische Unternehmen

Lenovo (PF2, S.10); **Kodak** übernimmt **Creo** und **KPG**; **Nela** übernimmt zum 1.1.05 von **Agfa** den **Lastra**-Geschäftsbereich Registerstanz- und Abkantgeräte (DD13.1.; ZT2, S.37); **ScanSoft** übernimmt den Sprachspezialisten **Nuance Communications** und nennt sich danach **Nuance** (CT17.5., S.56; DD9.6., S.17). **Papyrus** übernimmt den deutschen Papiergroßhändler **Schneidersöhne**; der Finanzinvestor **CVC** erwirbt die Sparte **BASF Drucksysteme** und die schwedisch-holländische Druckfarbengruppe **ANI Printing Inks** und benennt sie **Xsys Print Solutions**, im Herbst gehen **Xsys** und der nach **Sun Chemical** zweitgrößte Druckfarbenhersteller **Flint Ink**, USA, zusammen.

Auflösung: Das **Prinect Systemhaus** (die **PSH Solutions GmbH**), Heidelberg, wird aufgelöst, weil **Heidelberger Druck** das Engagement in ihr Systemhaus nicht weiterführen will.

JANUAR

Termine, Veranstaltungen

10. bis 14.1. „Macworld Conference & Expo“ in San Franzisko, CA, USA. Veranstalter: **Macworld Expo** (www.macworldexpo.com). (Vorausbericht: MW2, S.10 – Nachberichte: MW3, ab S.14).

Neuigkeiten und Neuheiten:

„Mac mini“ (DD3.2., S.17: „... der günstigste und kompakteste ‚Mac‘, den es jemals gab“; kaum 5 cm hoch, 1,3 kg leicht, ab 489 Euro; VS22.2., S.25; MW3, S.16, mit Editorial **S.Hirsch** in MW3, S.3; PF4, S.92; Test: MW4, S.44: „Soviel Furore hat kein neues **Apple**-Produkt seit der Vorstellung des Ur-‚Macintosh‘ von 1984 gemacht“; DA Nr.9, S.7: „Mac‘ im Keks-dosenformat“; „Mac mini“, die „weiße Wunderkiste“, im Einsatz: **D.Kottmair** in MW4, S.88; „Mac mini“ erweitern: **D.Kottmair** in MW4, S.96), „Mac OS X 10.4 Tiger“ (Auslieferung ab 29.4.; PI2.4.; Neuheiten: DD21.4., S.17; **T.Stone** und **J.Wills** in CR29.4.; **J.Geiger** in PF6, S.28; PS6, S.38; auf dem Prüfstand: **A.Beier** in CT2.5., S.112; **C.Ahrens** in DD12.5., S.15, und in PX5-6, S.28; DR5, S.18; **D.Bischof** in VS14.6., S.15; **D.Uhlmann** in PZ Nr.3, S.53; DA Nr.10, S.7; **W.Mehl**, **S.Hirsch**, **Ma.Schelhorn**, **C.Möller**, **T.Armbrüster**, **D.Kottmair** in MW6, ab S.16, mit Editorial **S.Hirsch** S.3: „... ein Meilenstein in der Systementwicklung“, Office-Software „iWork 05“.

21.1. bis 11.2. „Stuttgarter Druckforum“. Veranstalter: **VDM, Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg** (www.verband-druck-bw.de). (Vorausberichte: DD13.1., S.18; **W.Schmid** in DS1, S.57 – Nachberichte: Automation und Standardisierung: **E.Fritz** in DD24.2., S.12; **Adobe**, **Fujifilm**, **GMG**, **MAN Roland** und **OneVision**: **E.Fritz** in DD17.2., S.16, mit Kommentar „PDF-Basteln – Über den Sinn und Unsinn des PDF-Editierens“, und in DD24.2., S.12, dazu Leserbrief „Die Angst der Drucker vor den Daten“ von **B.Luts**, **OneVision**, in DD10.3., S.49; **Adobe**: **W.Schmid** in DS3, S.55; **Fujifilm**: **M.Scherhag** in DS3, S.57; **GMG**: **K.-B. Thomas** in DR4, S.33; **Heidelberger Druck** und **Konica Minolta**: **M.Scherhag** in DS2, S.51; individualisierter Digitaldruck – **Konica Minolta** und **Printsoft**: DD3.2., S.20; **Kodak Polychrome**: DR3, S.16; **System Brunner**: **W.Schmid** in DS3, S.60; Veranstaltungen der Papier- und Farbenhersteller: **G.H. Uhlemann** in DR4, S.34; 55. „Stuttgarter Kalenderschau“: **H.Pfeiffer** in DD3.2., S.14; DR2, S.6; **R.Ellwanger** in DS Nr.5, S.50).

26. bis 30.1. „Paperworld 2005“, Fachmesse für den privaten und gewerblichen Bürobedarf, in Frankfurt am Main. Veranstalter: **Messe Frankfurt** (www.paperworld.messefrankfurt.com). (Vorausberichte: VS18.1., S.28; PX1-2, S.16 – Nachberichte: **K.** und **J.Allner** in PQ1-2, S.39; **M.Reinhardt** in DD3.2., S.9; **D.Bischof** in VS8.3., S.44; **H.J. Lauer** in DS3, S.44; **G.H. Uhlemann** in DR3, S.24)

Aktuelles

Seit dem 1.1. erwarten die Finanzämter, dass Freiberufler und Selbständige ihre Umsatzsteuervoranmeldung per „Elster“, elektronischer Steuererklärung“ über das Internet abgeben (aber „Elster“ ist „Windows“-only – wo bleiben die „Mac“-User?; **C.Ahrens** in DD27.1., S.9).

Topthemen für grafische Unternehmen im Jahr 2005: „Im Mittelpunkt steht ganz klar die Kundenorientierung.“ (Umfrage in DD13.1., S.10)

„Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2004“ vergeben (DD27.1., S.10).

Sand im Räderwerk der grafischen Industrie: ungelöste Probleme, neue Herausforderungen und Sichtweisen (Umfrage bei 5 „Wirtschaftskapitänen“: *D. Bischof* in VS4.1., S.6); was bringt das Jahr 2005? (eine satirische Vorschau: *R. Güntensperger* in VS4.1., S.66); Ausblick auf die amerikanische Druckindustrie (Bericht über die „Print Outlook 2005“-Konferenz in Washington, DC: *C.C. Bolte* in SR12.1., S.2).

3 Forscher am *Dartmouth College* in Hanover, NH, USA, entwickeln eine Software, welche die Echtheit von Kunstwerken analysiert (*C. Lynn* in SR12.1., S.15); Kampf der Bildmanipulation (DA Nr.8, S.98).

Gewinner des „Docma-Award 2004“: freie Arbeiten (DA Nr.8, S.14).

Die „Druck & Medien Awards“ gehen an den Start. Das deutsche Fachmagazin bietet damit ein neues Branchen-Highlight, nach dem Vorbild der britischen „PrintWeek Awards“. (DR1, S.14)

Fuji Photo Film, Japan, will den britischen Druckfarbenhersteller *Sericol Group* übernehmen (PI19.1. *Fuji*; DD27.1., S.8; DS2, S.8).

Kodak übernimmt den 50%-Anteil, den *Sun Chemical* an *KPG*, *Kodak Polychrome Graphics* hält (PI13.1. *KPG*; *S.Beals* in SU19.1. und in SR26.1., S.2; DD27.1., S.6; PX1-2, S.9, und PX3-4, S.8; DR2, S.45; ZT2, S.36 – *KPG*-Übernahme abgeschlossen: DS Nr.6, S.6), und die *Creo Inc.*, Kanada (PI31.1. *Creo*; PQ1-2, S.46; *M.Joss* in SU2.2. und in SR9.2., S.2; DD3.2., S.7; DD10.2., S.6, mit Kommentar „*Kodak* handelt sich auch Probleme ein“ von *K.K. Wolf*; U.Junglas in ZT3, S.36: „gelber Riese geht einkaufen“ – *Creo*-Übernahme abgeschlossen: PI15.6.; DD23.6., S.8; PQ7-8, S.44; PX7-8, S.8; erste Änderungen *S.Beals* in SU29.6. und in SR6.7., S.2; DS Nr.9, S.6).

Lasersoft Imaging und *EFI* bieten ihre Softwareprodukte „SilverFast DC Pro“ und „Photo Edition 4.0“ in einer Komplettlösung an: für einen Workflow vom Importieren der Kameradaten über das Korrigieren, Optimieren und Verwalten der Aufnahmen bis hin zum Proofen und Drucken der Abzüge (DR1, S.16).

Lüscher verkauft ihre CtP-Systeme in der Schweiz nun direkt (bisher über Vertragspartner; VS4.1., S.49).

Nela übernimmt zum 1.1.05 von *Agfa* den *Lastra*-Geschäftsbereich Registerstanz- und Abkantgeräte (DD13.1., S.6).

In der *NGP*, *Networked Graphic Production* wird ein Digital Print Forum geschaffen mit dem Ziel, dem Digitaldruck den vollen Nutzen integrierter Lösungen zu erschließen (DR1, S.7).

OneVision arbeitet für eine normgerechte Umsetzung farbiger Anzeigenseiten in PDF-Dateien mit österreichischen Organisationen der grafischen Industrie zusammen (PI14.1. *OneVision*).

Pageflex (Web-to-Print-Systeme) und *NexPress* (Digitaldrucksysteme) kooperieren für den variablen Datendruck (DR2, S.19).

Punch International will die 3 Tochterfirmen *Strobbe Graphics*, *basysPrint* und *Zeikon International* in einer neuen Firma *Punch Graphics* zusammenführen (*K.K. Wolf* in DD13.1., S.42, mit Interview des PG-Leiters *Dick Tilanus* S.43; 3/05 wird *Punch Graphic Solutions* zu *Punch Graphix plc*, PI26.5. *Punch Graphix*).

Quark öffnet mit der „*QXML*, *Quark XPress* Markup Language“ das „*XPress*“-Dateiformat für die „*XTensions*“-Entwicklung mit Industriestandards wie XML und das „*DOM*, *Document Object Model*“ des *W3C*, *World Wide Web Consortiums* (PI12.1.; DD3.2., S.17; MW3, S.12).

Stora Enso und *Zeikon* gründen ein Joint Venture namens *Stora Enso Digital Solutions* für den Verkauf, Kundendienst und die Weiterentwicklung der Verpackungslösung „*Stora Enso DBS Powered by Zeikon*“ (DS1, S.16).

Wissenschaftler am *Xerox Research Center* in F-Grenoble entwickeln eine Software, die Bilder analysiert und automatisch vorschlagwortet (CT24.1., S.39; DS2, S.32; VS8.3., S.19; DR3, S.16).

Neue Produkte

Benq „DC E 43 / 53“: kompakte Digitalkameras mit 4 / 5 Megapixel (MW1, S.10).

Casio „Exilim S 100“: flotte, handliche Digitalkamera (MW1, S.36).

Epson „Perfection 4990 Photo“: Flachbettscanner für Fotos und Filmvorlagen (PX1-2, S.12; Test: *Mk.Schelhorn* in PX3-4,

S.29).

HP „DesignJet 4000“: Großformatdrucker mit „Double Swath“-Technologie (MW1, S.14; Test: *O. Digeon von Monteton* in PX1-2, S.36).

Jorg „Platesetter P“ für CtPolyester (DS1, S.11; DR2, S.18).

Konica Minolta „Bizhub Pro 1050“: das derzeit „einzige Druck- und Kopiersystem, das ausgerüstet mit Originalzubehör online Broschüren von bis zu 200 Seiten komplett gefalzt, geheftet und mit Frontbeschnitt produzieren kann“ (DS1, S.14; PX1-2, S.13; DR2, S.19; DD17.2., S.20).

OKI „C 9500 GA“: Farblaserdrucker für Konzeptproofs, mit *EFI* „Colorproof XF“ (DS1, S.11; DR1, S.16; VA2, S.39).

Olympus „C-7070 Wide Zoom“: Digitalkamera mit 7,1 Megapixel, Nachfolgerin der „C-5060 Wide Zoom“ (PX1-2, S.9; MW3, S.10).

Riso „HC 5000“: digitaler Vollfarbdrucker bis A3 (DD13.1., S.24; VS10.5., S.28).

Xerox „DocuTech 180 Highlight Colour“: Schwarzweiß-Einzelblatt-Digitaldrucksystem, 180 Seiten/min (PX1-2, S.13); „8142“ und „8160“: Großformat-Farbdrucker für Poster und Plakate (DR1, S.19).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

9 Digitalkameras auf dem Prüfstand – was bringt die neue 7-Megapixel-Klasse? (*K.Peeck* in CT24.1., S.113): *Canon* „PowerShot G 6“ und „PowerShot 570“, *Casio* „Exilim EX-P 700“, *Fujifilm* „FinePix E 550 Zoom“, *Nikon* „Coolpix 8400“, *Olympus* „C-70 Zoom“, *Pentax* „Optio 750 Z“, *Samsung* „Digimax V 70“ (auch PF4, S.98), *Sony* „DSC-V 3“. 20 Digitalkameras im Vergleichstest (*M.Masiero* und *O.Schwede* in PF1, S.98): 10 4- und 5-Megapixel-Kameras (*Nikon* „Coolpix 5200“ Empfehlung der Redaktion), 4 Superzoom-Kameras (*Panasonic* „DMC-FZ 20-S“ Empfehlung der Redaktion), 6 6- bis 8-Megapixel-Kameras (*Canon* „Powershot G 6“ Empfehlung der Redaktion); 4 digitale Spiegelreflexkameras für verschiedene Einsatzbereiche (*H.Hagedorn* in PX1-2, S.26): *Fujifilm* „FinePix S 3 Pro“ (Testsieger; Test auch in MW8, S.36), *Konica Minolta* „Dynax 7 D Digital“, *Pentax* „*ist Ds“ (Testsieger), *Olympus* „E-300“.

Test (*D.Wischmann* in DA Nr.8, S.83): 6 Kompakt-Digitalkameras mit 7 Megapixel (*Sony* „Cyber-shot DSC.V 3“, *Canon* „PowerShot G 6“ und „PowerShot S 70“, *Casio* „Exilim EX-P 700“, *Pentax* „Optio 750 Z“), 1 digitale Spiegelreflex (*Canon* „EOS 20 D“), 1 Digitalrückteil (*Leica* „DMR, Digital-Modul R“; Test auch: *D.Wischmann* in DA Nr.11, S.86), 5 Fotodrucker (*Canon* „Pixma iP 5000“, „iP 6000 D“ und „iP 8500“, *Epson* „Stylus Photo R 800“, *HP* „Photosmart 8450“).

Auf dem Prüfstand: 6 hochauflösende Flachbettscanner mit Durchlichteinheit (*P.Nonhoff-Arps* in CT24.1., S.154): *Canon* „CanoScan 8400 F“ und „CanoScan 9950 F“, *Epson* „Perfection 4180 Photo“, *HP* „ScanJet 8200“, *Microtek* „ScanMaker i 700“, *Plustek* „OpticPro ST 64“.

Test: 11 schnelle TFT-Displays im 17-Zoll-Format (*C.Müller* in PF1, S.112): *Hyundai* „ImageQuest Q 17+“ Empfehlung der Redaktion, *ViewSonic* „VG 712“ Budget-Empfehlung.

Test: 3 Digital-Asset-Management-Programme (*Mk.Schelhorn* in PX1-2, S.33): *FotoWare* „FotoStation Classic 5“, *iView Multimedia* „iView Media Pro 2.6“, *Extensis* „Portfolio 7“.

8 Bildbearbeitungsprogramme für Anspruchsvolle (*A.Trinkwalder* und *A.Kramer* in CT10.1., S.134): *Magix* „Digital Foto Maker 2005“, *Joachim Koopmann* „FixFoto 2.77“, *Microsoft* „Foto Designer Pro Plus 10“, *Mediachance* „Photo-Brush 3.02“, *Jasc* „Paint Shop Pro Studio“, *Ulead* „PhotoImpact 10“, *Adobe* „Photoshop Elements 3“, *ArcSoft* „PhotoStudio 5.5“.

Workshop für Kreative (*B.Widmann* in PF1, S.170): Digitalfotografie (Bildbearbeitung mit „Photoshop CS“ und „Photoshop Elements“), Audiotbearbeitung, Diashows, „Flash“-Animationen.

Farbmanagement: Qualitätskontrolle für ICC-Profil und die Farbmanagement-Software (*A.Sharma* in SR26.1., S.10).

13 Farblaserdrucker für Home-Office, Einzelplatz und Arbeitsgruppe (*T.Gerber* in CT10.1., S.147): von *Brother*, *Dell*, *HP* (2 Modelle), *Lanier*, *Lexmark* (2 Modelle), *Konica Minolta* (2 Modelle), *OKI*, *Samsung* (2 Modelle), *TallyGenicom*.

13 Tintenstrahl-Fotodrucker im Test (*O.Jendro* und *M.Ott* in PF1, S.122): *Canon* „iP 4000“ Empfehlung der Redaktion, *Canon* „iP 2000“ Budget-Empfehlung.*

Marktübersicht: 24 Multifunktionssysteme für Kopieren, Drucken,

- Scannen und Faxen (*N.Grenningloh* in DR1, S.27).
Erfolgs im Digitaldruck: *Heidelberger Druck, Indigo* und *Xeikon* – dagegen *Xerox*? (Kommentar *K.K. Wolf* in PX1-2, S.72).
MAN Roland Swiss, Esko-Graphics und **Printplus**: JDF in der Praxis (Bericht über ein JDF-Seminar: VS18.1., S.14).
Who Is Who in der Papierbranche (Hersteller- und Lieferantenliste aus Schweizer Perspektive: VS18.1., S.7).
Abbyy „Finereader XIX“: OCR-Software für Frakturschriften und alte europäische Sprachen (DD27.1., S.21).
ABSsoft „Neat Image v2.02“: „Photoshop“-Plug-in gegen Bilderrauschen, auf „Windows“ (MW1, S.14).
ACD Systems „ACDSee 7“: Bilderverwaltung auf „Windows“ (EM26.1.; A.Trinkwalder in CT24.1., S.67; PF1, S.84).
Adobe
– „Acrobat 7“ (Beta: *T.Armbrüster* in MW1, S.70; *T.Merz* in CT21.2., S.80; CN3, S.10; „Acrobat 7 Professional“: *C.Hoffmann* in PF4, S.102; *T.Armbrüster* in MW4, S.70; PS6, S.36 – Serie von *F.P. Martins* und *A.Kobylynska*; Teil 1: Neuerungen, in DD27.1., S.49; Teil 2: Preflight-Funktion, in DD3.2., S.15; Teil 3: Farbe im PDF-Workflow vorab zuverlässig prüfen, in DD10.2., S.12; Teil 4 und Schluss: Transparenzen und andere Problemfelder, in DD17.2., S.14) – Serie von *B.Zipper*; Teil 1: Druckvorbereitung (Überfüllen, Vorschau, Farben konvertieren), in PX5-6, S.41; Teil 2: Preflight, Druckfarben, Beschneiden, in PX7-8, S.41; Teil 3: Reduzieren-Vorschau, PDFs optimieren in PX11-12, S.52.
– „Creative Suite“: Farbmanagement (*C.Künne* in DA Nr.8, S.24).
– „InDesign CS“: Serie von *T.Armbrüster* („OpenType“-Schriften und Typografie: PX1-2, S.61; Tabellen anlegen und gestalten: PX3-4, S.61; Bilder importieren und platzieren: PX5-6, S.61; Farben, Farbtöne und Verläufe: PX7-8, S.61); mehrspaltige Textbox (*H.Ulrich* in PZ Nr.2, S.28); Skripting für „InDesign“ (*H.Huber* in PZ Nr.3, S.20) – „InDesign“: Durchblick bei Transparenzen (*H.Ulrich* in PZ Nr.3, S.22); Kurzbefehle und clevere Tricks (*H.Ulrich* in PZ Nr.4, S.22); die besten Tricks von der schweizerischen „InDesign-Konferenz“ (*H.Ulrich* in PZ Nr.5, S.20); Text-Satzkunst (*W.Mehl* in MW12, S.72).
– „Illustrator CS“: Serie von *R.Fraguela* (Arbeiten mit Symbolen, Text, Pinsel: PX1-2, S.63; 3D-Effekte, Typo, „Version Cue“: PX3-4, S.63; Diagramme, Effekte, Transparenzen: PX5-6, S.63; Ausgabe – Drucken, Export und PDF: PX7-8, S.63).
– „Photoshop“: Workshops: Mischwesen, z.B. Giraffe mit Baggerausleger (*D.Baumann* in DA Nr.8, S.9); Bilder einem Muster überlagern (*D.Baumann* in DA Nr.8, S.31); Farbbereiche freistellen durch Ausblenden (*D.Baumann* in DA Nr.8, S.34); Haare freistellen durch Ausblenden von Farbbereichen (*D.Baumann* in DA Nr.8, S.42); Porträtretusche (*C.Künne* in DA Nr.8, S.45); Making-of *Mercedes-Benz*-Autoanzeige „A-Klasse“ (*H.-J. Gaeltzner* in DA Nr.8, S.56); Nachtszenen erzeugen (*D.Baumann* in DA Nr.8, S.62); Making-of „Chocolat Pavot“ (*M.Taube* in DA Nr.8, S.88); Airbrush mit Sprüheffekt (*D.Baumann* in DA Nr.8, S.93); Einstellungsebenen (*G.Schuler* in VA2, S.28, abschließender Teil einer Serie „Bildbearbeitung als Variable“); Details freistellen (DA Nr.9, S.14); Pinselspitzen für Retuschen (*D.Baumann* in DA Nr.9, S.18 und S.24); Körperschatten simulieren (*D.Baumann* in DA Nr.9, S.28); Histogramme (*C.Künne* in DA Nr.9, S.29); ein Bild auf einen Pullover auftragen (*D.Baumann* in DA Nr.9, S.34); „iPod“-Ästhetik (*C.Künne* in DA Nr.9, S.41); Gruppenbild-Montage (*D.Baumann* in DA Nr.9, S.50); Farbfilter simulieren (*I.Pilarczyk* in DA Nr.9, S.59); Bildeingriffe gezielt zurücknehmen (*D.Baumann* in DA Nr.9, S.62); Making-of „Wallpaper Project“: *R.Schestag* in DA Nr.9, S.64); Bildkonturen wellenförmig verzerren (*D.Baumann* in DA Nr.10, S.34); wie orientiert sich der Malabstand? (*D.Baumann* in DA Nr.10, S.51); Vignetten (*C.Künne* in DA Nr.10, S.52); Vignettierung entfernen (*D.Baumann* in DA Nr.10, S.55); Explosionen (*D.Baumann* in DA Nr.10, S.58); Werkzeugspitzengröße verblassen (*D.Baumann* in DA Nr.10, S.63); Maskenerstellung für Tiefenunschärfe (*D.Baumann* in DA Nr.10, S.66); Simplex, Duplex, Triplex und Quadruplex (*C.Künne* in DA Nr.10, S.75); 3D-Schrift simulieren (*D.Baumann* in DA Nr.10, S.78); Pool-Wellen erzeugen (*D.Baumann* in DA Nr.10, S.81); schwarzweißes Infrarot (*C.Künne* in DA Nr.10, S.84); Zigarettenrauch (*D.Baumann* in DA Nr.10, S.88); Coverdesign (*H.Kraus* in DA Nr.10, S.95); Making-of „Löwenmann“ (*D.Baumann* in DA Nr.11, S.16); die Schwarzweiß-Ästhetik von „Sin City“ (*D.Baumann* in DA Nr.11, S.20); Infrarotfilm-Ästhetik (*C.Künne* in DA Nr.11, S.28); Überstrahlungseffekte (*D.Baumann* in DA Nr.11, S.32); Unterwasser-Aufnahmen korrigieren (*D.Baumann* in DA Nr.11, S.41); Lichtpinsel (*C.Künne* in DA Nr.11, S.44); Unsichtbares sichtbar machen (*D.Baumann* in DA Nr.11, S.46); Körper-Retuschen (*Wynn* in DA Nr.11, S.53); „JavaScript“ in „Photoshop“ (*P.Kriesinger* in DA Nr.11, S.60); Pixeleffekte (*S.Kelby* in MW12, S.80); Tipps und Tricks (*C.Künne* in DA Nr.8, S.78, mit Kasten „Optimale Bilder fürs Netz“: *C.Künne* in DA Nr.9, S.46; *C.Künne* in DA Nr.11, S.36).
– „Photoshop CS“: Serie von *G.Schuler* (Ebeneneffekte: PX1-2, S.59; von Grafik bis Bild, programmübergreifend: PX5-6, S.59; Automatisierung in der Bildbearbeitung: PX7-8, S.59; Schwarzweißfotos: PX9-10, S.59); Bilddatenbrowser „Adobe Bridge“: PX11-12, S.67 – „Camera Raw“ (Serie von *H.Wargalla*; Teil 1 in PZ Nr.2, S.30; Teil 2 in PZ Nr.3, S.30; „Camera Raw“-Funktionen in „Photoshop“) – „Photoshop Elements 3“ (*C.Künne* in DA Nr.8, S.72; MW2, S.32; Tipps und Tricks Spezial: *T.Hartmann* in MW12, S.102).
Corel „Painter IX“: Malsoftware auf dem „Mac“ (*N.Netzer* in MW1, S.76; neue Funktionen: *D.Baumann* in DA Nr.8, S.68).
Creo-Firmenporträt (DS1, S.34; VS18.1., S.51)***; **Creo-Druckplatten** (DD27.1., S.22); „Clarus WL“ (prozesslos, für wasserlosen Offsetdruck; DS3, S.11; DR3, S.16), „Positive Thermal Plate“ (Akzidenzdruck), „Fortis PN“ (Zeitung-, Bücher- und Beilagedruck), „Mirus PN“ (Akzidenz- und Verpackungsdruck).
Digital Information „Preproofer 760 / 960“: Proofsysteem für doppelseitige Ausgabe, aus Basis *Epson „Stylus Pro 7600 / 9600“* und „DI-Plot“ (VS18.1., S.18; DD10.2., S.15).
EFI „Colorproof XF“: Prooflösung mit Cross-Plattform-Unterstützung (VS4.1., S.51); „Fiery Q 5000“ mit Systemversion 6: Farbcontroller für Digitaldrucker (*U.Feuerstein* in DR1, S.22).
Enfocus „Instant PDF 3.0“: unterstützt den PDF-Workflow auf Kundenseite (DR2, S.18); „PDF Workflow Suite“, bestehend aus „PitStop Professional“, „PitStop Server“, „Instant PDF 3“ und einer einjährigen Mitgliedschaft auf www.CertifiedPDF.net (DD27.1., S.21).
Esko-Graphics konzentriert sich auf den Verpackungsdruck (direkter Vertrieb), kleinformatige CtP-Lösungen (indirekte Vertriebskanäle) und die „Scope“-Workflowsoftware (direkter Vertrieb; Interview mit EG-Präsident und CEO *Kim Graven-Nielsen* in DD13.1., S.31; DS Nr.10, S.32; DR8, S.16); Workflowsystem „Scope“: Ausschließen (aber nicht nur!) mit JDF (Serie „JDF auf der Spur“: *E.Fritz* in PQ1-2, S.10, mit Interview *Freddy Pieters*, Produktmanager Commercial Printing); Integration der „FMSix“-Technologie von *PrinTech*, B, in den „InkWizard“ und damit in den „Scope“-Workflow (DS1, S.11; DR1, S.16).
Extensis „Portfolio 7.0.4“: Bilderdatenbank (MW1, S.14).
Heidelberger Druck konzentriert sich auf das Kerngeschäft Bogenoffset (*P.Fischer* in VS4.1., S.14).
Der **HKS Warenzeichenverband**: Erfinder und Entwickler des **HKS-Farbensystems** (*M.Schüle* in PQ1-2, S.24; *M.Scherhag* in DS3, S.42; *A.Bötel* interviewt den Verbandspräsidenten *Siegfried Kübler* in DR8, S.30).
Verkauft **HP** das Druckgeschäft? (*K.K. Wolf* in SR26.1., S.4).
Ifra: Der *Ifra*-Vorstand 2005 (ZT1, S.6); Gründe für eine Mitgliedschaft (*B.Veseling* in ZT1, S.44).
Jasc: Bildbearbeitungen „Paint Shop Pro Studio“ für Einsteiger, „Paint Shop Pro 9“ für Fortgeschrittene (CN1, S.10; DA Nr.8, S.6).
Jorg „Quality Print“: frei wählbare Rasterpunktform für LED-Drucker von *OKI* (DS1, S.11; DD10.2., S.14; VS22.2., S.24).
KPG will mit Thermo- und Violettlaser-Druckplatten für Zeitung, Akzidenz und Verpackung den aktuellen Bedarf des Marktes für digitale Plattenprodukte erfüllen (PI19.1.); „Matchprint ProofPro 2610“ (Inkjet-Proofsystem mit max. Druckbreite 61 cm; PI10.1.; DD3.2., S.20; DS2, S.11; VS22.2., S.24); „Matchprint Virtual Proofing System LCD“ mit 16 Pilotanwendern in Europa (DS1, S.10).
Maxon Computer „Cinema 4D“, Release 9: 3D-Grafiksoftware (*G.Schuler* in PX1-2, S.32).
mediaservice wasmuth „Du.On, Druckunterlagen-Online“: erste zentrale Datenbank für Druckunterlagen deutscher Publikumszeitschriften (DD27.1., S.21).
Nelissen Consulting „SmartMediaStrip“: Prozesskontrolle anhand

der Graubalance (J.-P. Homann in PX1-2, S.42, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).

Olympus „Studio 1.2“: Fotosoftware mit verbesserter Raw-Daten-Verarbeitung (PX1-2, S.9).

„Paint.net 2.0“: Freeware-Bildbearbeitung auf „Windows“ (CT10.1., S.32).

Pantone: erstmals mit europäischem Vice President (P.Ebeling interviewt den neuen Europachef *Helmut Eifert* in PX1-2, S.18; M.Scherhag in DS3, mit Interview *Helmut Eifert*); „Formula Guides“-Farbfächer und „Solid Chip Books“ werden handlicher (DD27.1., S.51; *D.Kleeberg* in PQ3, S.6, mit Übersicht der *Pantone*-Produkte für Grafik, Druckindustrie und andere Branchen).

Presstek's Umstrukturierung nach Übernahme von *AB Dick* (S.Beals in SR9.2., S.5 – Fortschritte bei der *AB-Dick*-Integration: PI25.4. *Presstek*; PS6, S.10; Konsolidierung abgeschlossen: PI22.12. *Presstek*); *Presstek* und der *RGF, Ring grafischer Fachhändler* realisieren mehrere Installationen des CtP-Systems „Dimension 200“ bzw. „400“ (DD13.1., S.21).

Primetype „PTL Maurea“: eine solide zurückhaltende, „stille“ Schrift (*V.Ronneberger* in PX1-2, S.54).

Quark „XPress 6.5“: Layoutprogramm mit Bildbearbeitungsmodul „*QuarkVista*“ (*T.Armbrüster* in MW1, S.74; offensichtliche Neuerungen und verborgenes Tuning: *Mk.Schelhorn* in PX1-2, S.30; *I.Pilarczyk* in DA Nr.8, S.74; „*QuarkVista*“: *E.Kendra* in CR14.10.); Datenbank-Publishing mit „*XTensions*“ und Tools für *Quark „XPress“* (tabellarische Marktübersicht von *C.Ahrens* und *J.Oyen*; Teil 2 mit 29 Lösungen in PX1-2, S.37; Teil 1 mit Adobe „*InDesign*“ in PX11-12/04, S.??).

Roxio „PhotoSuite 5 SE“: Bilderverwaltung auf „Windows“ (PF1, S.152).

Ulead „PhotoImpact 10“: Bildbearbeitung auf „Windows“ (PF1, S.84; DA Nr.8, S.7).

Viva Technology „VivaDesigner 5“: Beta-Version: wiederaufgestandenes Layoutprogramm (*V.Ronneberger* in PX1-2, S.58; DR1, S.16; DD30.6., S.17).

Projekte

„Bild“ und „Bild am Sonntag“ werden das Redaktionssystem *Unisys „Hermes 10“* einsetzen (DS1, S.11).

DZO, Druckzentrum Oetwil, CH: Workflow-Automation mit *ABB „MPS PageManager ProductPlanner“* und „*MPS PlateWorkflow*“ (PI3.1. *ABB*).

Die Werbeagenturen *Ogilvy & Mather, DDB Worldwide* und *Wunderman Integrated Studio Services* führen *Adobe „InDesign CS“* ein – für „erhöhte Kreativität und effizientere Workflows“ (PI27.1. *Adobe*).

Das Schweizer Verlagshaus *Ringier* entscheidet sich für ein Upgrade auf „*QPS Classic 3*“ mit *Quark „XPress 6*“ und „*CopyDesk 3*“ (DR1, S.16).

Anwender

Etiketten, digital produziert (*U.Clever* und *B.Niemela* in PX1-2, S.20): *Coca-Cola* (Offset- und Digitaldruck); *Rako Etiketten*, Witzhave bei Hamburg (*HP Indigo*); *Bopack*, Benelux und Frankreich (*Xeikon „DCP-32“*, *HP Indigo „ws 4050“*); *Eurogriffe*, Belgien und Frankreich (Teppichetiketten mit Barcode).

ADV/Schoder, Gersthofen bei Augsburg: Inline-Personalisierung für Direktmailing, mit *Kodak Versamark* (PQ1-2, S.32).

baag Druck & Verlag, CH-Arlesheim: prozessloses CtP mit *Agfa „Acento“* und „*Azura*“-Druckplatte (*D.Bischof* in VS4.1., S.20).

Druckerei Brökelschen, Dortmund: CtPolyester mit *Mitsubishi „DPX System“* (*A.Bötel* in DR1, S.26).

Bundesdruckerei, Berlin: von der Reichsdruckerei zum modernen Systemanbieter, mit Fertigungslinien für Banknoten und Personaldokumente (*K.* und *J.Allner* in PQ1-2, S.20).

Druckerei Götzendorfer, A-Kirchdorf: erstes oberösterreichisches Unternehmen mit prozesslosem CtP *Presstek „Dimension“* (DS1, S.11).

Lenox Collections, Lawrenceville, NH, USA: Asset-Management mit „*Quark Content Manager*“ für Multichannel-Publishing (*C.Cline* in SR26.1., S.17).

Lieseskind Druck, Apolda: Nach erfolgreicher CtP-Einführung setzt die Druckerei nun auf Vernetzung, UV-Druck-Spezialisierung und Kooperation (*F.Baier* in DS1, S.52).

MDV, Merziger Druckerei und Verlag, Merzig: Mit *Agfa „Apogee X“* und „*Xcalibur 45 Elite*“ auf dem Weg zur JDF-Vernetzung

(DD13.1., S.28).

HWF Müller, Denzlingen bei Freiburg: Plattenbelichtung als Dienstleistung, mit *Agfa „XCalibur 45“* und „*Sublima*“-Rasterung auf „*Thermostar P 970*“-Platten, „*Apogee*“-Workflow (*J.Maruschzik* in PX1-2, S.46).

Niggemeyer Bildreproduktion, Bochum: Dienstleister im Großformat, mit *Vutek „UltraVu 3360 EC“* und „*UltraVu 5330 EC*“ (*H.-D. Branser* in DD27.1., S.38).

Schwabenrepro, Stuttgart: erster Vorstufenbetrieb Baden-Württembergs, der für den Prozessstandard Offsetdruck nach *ISO 12 647-2* zertifiziert wird (PX1-2, S.9).

Schwäbisch Haller Industrie-Druck Schaupp: Vier-Seiten-CtP von *Fujifilm* für Rollenoffset (*E.Fritz* in DD27.1., S.17, mit Interview des Geschäftsführers *Bernd Schaupp*).

Zürichsee Druckereien, CH-Stäfa: Proof- und CtP-Workflow mit standardisiertem Farbmanagement, unterstützt durch spektrale Farbdichtemessung (*D.Kleeberg* in PX1-2, S.44).

Zwaan Printmedia, NL-Wormerveer: erstes europäisches Unternehmen mit der Druckbestellsoftware „*Riteonline*“ von *Screen* (DS1, S.10).

Publishing-Grundlagen

Die Rationalisierung des Bleisatzes durch *Ottmar Mergenthaler (E.Friemel)* in DS1, S.30).

Design (Serie von *K.* und *J.Allner*): Teil 8: Die Farbe Silber (PQ1-2, S.28); Teil 9: Farbe Braun (PQ4, S.20); Teil 10: Farbe Schwarz (PQ6, S.22).

Die B-Liga der Antiqua-Textschriften (*G.Schuler* in PX1-2, S.51).

Fragen und Antworten: Scanner (*P.Nonhoff-Arps* in CT10.1., S.198).

Werden Digitalkameras Scanner ersetzen? (*U.Clever* in SR12.1., S.13); Dunkelkammer ade, es lebe der Digitalfotograf! (Bericht über das „*adf Imaging Symposium 2004*“ in Hamburg; *U.Clever* in PX1-2, S.14); Digitale Negative: Adobes „*DNG, Digital NeGativ*“-Standard (*C.Künne* in DA Nr.8, S.76); warum die Bilder im Raw-Format speichern? (*C.Künne* in DA Nr.8, S.77)

Workshops Digitalfotografie: Makroaufnahmen digital (*D.Baumann* in DA Nr.8, S.49); Erweiterung des Dynamikumfangs durch „*DRI, Dynamic Range Increase*“ (*C.Künne* in DA Nr.8, S.53).

Mit Skripting automatisieren Sie den digitalen Bildbearbeitungs-Workflow (*B.Long* in CR4.1.).

Multimediale Präsentationsformen für Bilder (*C.Künne* in DA Nr.8, S.27).

CMYK-Farbmanagement: Farbsicherheit in den Workflow bringen (*C.Künne* in DA Nr.8, S.21); Monitorkalibration (*C.Künne* in DA Nr.8, S.26).

Praxis-Tipps für den Workflow (Serie von *I.Melaschuk*): Teil 3 in PQ1-2, S.14; PDF-Dateien erstellen; Teil 4 in PQ3, S.11); Umgang mit Schriften; Teil 5 in PQ4, S.10; Bilder und Formate; Teil 6 in PQ6, S.12; Farbmanagement verstehen, Teil 7 in PQ7-8, S.10; Preflight und Proof, Teil 8 in PQ9, S.14; Daten transportieren.

XML-basierende Dokumentenformate (*R.Peinl* und *P.Schüler* in CT24.1., S.178).

Sinnvoll in Drucker investieren: Farblaser oder Tinte? (*T.Gerber* in CT10.1., S.154).

UV-Druckfarben mit glänzenden Aussichten (*M.Scherhag* in DS1, S.42); UV-Lack: Alleskönner für Ästhetik und Schutz (*R.Dreyer* in DR1, S.30).

Nanotechnologie für Druckfarben (*M.Scherhag* in DS1, S.51).

Werbung mit Pfiff – direkt aus der Falzmaschine (*O.Siegel* in PQ1-2, S.36).

Closed-Loop-Systeme: Mess- und Steuerungstechniken verbessern die Zeitungsproduktion (*U.Clever* in SR12.1., S.4).

Gedruckte Elektronik – eine Zukunftschance für Drucker? Wird der Drucker zum Halbleiterhersteller? (*F.Lohmann* in DD13.1., S.32; *B.Niemela* interviewt Dr. *Klaus Hecker*, Koordinator der Arbeitsgemeinschaft *OAE, Organic Electronics Association* im DD13.1., S.20); *PolyIC*: auf dem Weg zu druckbarer Elektronik (DD13.1., S.24); der große RFID-Boom (*R.Dreyer* in DR1, S.34, mit Kasten „*RFID-Etiketten* von *Rako* und *Herma*“).

Zeitung: Leitfaden für Entscheidungsträger in der Publishing-Branche 2005 (ZT1): Herausforderungen (*V.Arnould* S.9), Investitionen (*M.Pasqual* S.14), Kosteneinsparungen

(C. Janischewski S.18), Kompaktformate (D. Roper S.22), Website-Registrierung (J. Dieckow S.26), Training in der Zeitung (C. Campbell S.28), Lieferindustrie (C. Campbell S.30), Medienkonvergenz (K. Northrup S.32), Mobilfunk (L. Veuillet und V. Arnould S.34), Marketingtools (P. Bonnet und V. Arnould S.40).***

EDV und Internet allgemein

IBM zurück an der Superrechner-Spitze (Bericht über die Liste der weltweit schnellsten Computer: PF1, S.21).

Geheimakte (Trends) 2005: beste Zukunftsaussichten (M. Bauer in PF1, S.56, mit Roadmap 2010).*

Die AGP-Schnittstelle für PC-Steckkarten hat ausgedient; jetzt spricht alles für den Umstieg auf „PCI Express“, insbesondere für die Grafikkarte (S. Faber in PF1, S.88, mit Übersicht „PCI-Express-Grafikchips im Vergleich“).

Erfahrungen mit dem Reparaturservice für Notebooks (J. Wester in CT10.1., S.110, Ergebnisse einer Online-Umfrage).

Drahtlos verbinden (CT10.1.): Funktechniken störungsfrei kombinieren (C. Meyer und D. Živadinović S.122), neue Funktechniken auf dem Sprung in die Computer-Welt (D. Živadinović S.128).

UMTS für mobiles Internet (O. Leitloff, O. Meiners und C. Rüb in MW1, S.88).

Report: Datenmassen im Griff (CT24.1.): Der Umgang mit großen Datenmengen am PC (H. Bögeholz S.82), „Serial ATA“, Wechselrahmen, RAID und Co. (B. Feddern S.86), große Datenmengen verwalten mit „Windows“ (K. Violka S.90).

Primera „Disc Publisher 2“: CD- und DVD-Dupliziergerät (MW1, S.32).

„Windows“ und Programme automatisieren mit dem Open-Source-Tool „AutoHotkey“ (W. Reszel in CT24.1., S.196).

90 Tastenkombinationen für „Windows XP“ und „Windows“-Anwendungen (O. Ehm in CN1, S.40).

Microsoft „Virtual PC für Mac 7.0“: virtueller PC auf „Mac OS X“, auch auf „Macintosh G 5“ (MW1, S.30).

Kaufberatung: Das Beste für den „Mac“ – Rechner, Peripherie (MW1, ab S.44); Test: Apple „iBook G 4“ und „PowerMac G 5“ (C. Möller in MW1, S.40); „Mac OS X“: Serverdienste für Publisher (V. Riebartsh in MW1, S.80); Notfall-CD im Eigenbau (M. Zehden in MW1, S.94).

„Linux“-Distribution „Knoppix“ mit Kernel 2.6.9 und 300 Programmen (K. Plessner in CN1, S.32).

Report: Das Beste aus 2 Welten – „Windows“ und „Linux“ (CT10.1.): ... gemeinsam nutzen (O. Diedrich S.78), ... gemeinsam installieren (T. Leemhuis S.80), „coLinux“, eine kostenlose virtuelle Maschine für „Windows 2000 / XP“ (V. Zota S.84), „Windows“-Emulator „Wine“ bringt „Windows“-Anwendungen auf den „Linux“-Desktop (J. von Thadden S.88), „Linux“-Firewall und -Internet-Server auf „Windows“ einrichten (S. Ahnert S.96).

Notfall-Absicherung im Firmen-Netzwerk (S. Niemeyer in PF1, S.N 22).

5 Freeware-Firewalls im Test (K. Plessner in CN1, S.68).

Test: 11 Antivirenprogramme auf „Windows“ (A. Wagenknecht und R. Pein in PF1, S.142): Panda „Titanium Antivirus 2004“ Empfehlung der Redaktion.

Nachholbedarf bei elektronischer Archivierung in Unternehmen (Umfrage bei mittelständischen und Großunternehmen im Auftrag von SER Solutions Deutschland: DD13.1., S.37).

ScanSoft „PaperPort Professional 10“: Dokumentenverwaltung für das Heim- oder Kleinbüro (EM26.1. VCom; CT24.1., S.60; PF1, S.33; PF3, S.87); „Dragon Naturally Speaking 8 Preferred“: Spracherkennungssoftware (PF1, S.32; PF3, S.84).

Die Bedeutung des Internets für deutsche mittelständische Unternehmen nimmt zu (DR1, S.38).**

Mozilla „Firefox 1.0“ final (CN1, S.9; 33 Tipps fürs Einrichten: A. Dumont in CN1, S.96).

eMail-Clients für „Windows“, „Mac OS“ und „Linux“ (J. Bager, H. Bleich und U. Mansmann in CT10.1., S.156).

Webdesign: Website-Pakete mit Layout-Vorlagen und Content-Management-System (J. Bager in CT24.1., S.160), mit Vorlagen und Website-Generatoren schnell zum Webauftritt (H. Braun in CT24.1., S.168), vorgefertigte Website-Layouts individuell anpassen (H. Cramer in CT24., S.174); Online-Generatoren (G. Frankemölle und J. Sedlbauer in CN1, S.118), dynamische Effekte mit CSS, „JavaScript“ und „Flash“

(V. Hinzen und A. Dumont in CN1, S.124), Tipps und Tricks für HTML, CSS, Grafik, Layout (A. Beiermann und A. Dumont in CN1, S.128), CSS-Layout für verschiedene Browser (W. Nefzger und J. Sedlbauer in CN1, S.132), JavaScripts selbst anpassen (A. Dumont in CN1, S.138).

Praxis: Der eigene Webshop (M. Bold und B. Müller in PF1, S.164).

Zielgenaue Suche für Produkte und Dienstleistungen für B2B (D. Loster in DD13.1., S.36).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

DRM, Digital Rights Management: Macht und Markt (Bericht über die 3. internationale DRM-Konferenz in Berlin: S. Krempl in CT24.1., S.36).

Was man von Websites kopieren darf (J. Heidrich und M. Schickore in CT10.1., S.190); Ideenklau im Web ist erlaubt, wenn man die Spielregeln einhält (G. Himmelsbach in PF1, S.36).

KBA: Markenschutz als Zukunftsgeschäft für Verpackungs- und Falttschachtelhersteller (F. Baier in PQ1-2, S.30).

Wem gehören die Daten im Auftragsverhältnis zwischen Kunde und Hersteller (Druckerei)? (I. Melaschuk in DD13.1., S.26: „Ein Kunde hat keinen Anspruch auf Zwischenerzeugnisse.“)

Erfahrungen kleiner und mittelständischer Druckereien mit der Finanzierung (von M. Scherhag); Teil 1 in DS Nr.18/2004, S.12; Teil 2 in DS1, S.20, mit Kasten „Finanzierung durch Leasing – Besonderheiten und Vorteile“; Teil 3: Herstellerfinanzierung, ein umstrittenes Thema – 3 Stellungnahmen verschiedener Anbieter (DS2, S.22, mit Interview Stephan Knuppertz, Customer Finance bei Heidelberg Druck); Teil 4: Kredit oder Leasing – eine individuelle Entscheidung (Interview mit Vertretern der Dresdner Bank und der Barclays Industrie Bank in DS3, S.21).

Elastizität bei Arbeitszeiten und Arbeitskosten (U. Kramer in DS1, S.24).

Mit Ja-Sagern überlebt langfristig kein Betrieb (H. Volk in DR1, S.40).

Neukunden-Gewinnung im harten Wettbewerb (R. Leicher in DR1, S.42).

Die „vernetzte Druckerei“ oder das „JDF-Mysterium“ (E. Grohsmann in VS4.1., S.16).

Content Supply Chains: „die heißeste Sache seit geschnittenem Brot“ (G. Kondrach in SR12.1., S.17).

Was bedeutet der Begriff ASP, Application Service Providing? (VS4.1., S.49).****

IPM Müller und Resing: technische Unternehmensberatung für die Print- und Medienindustrie (DD13.1., S.22).

Zitate, Publikationen

* „2005 werden gleich mehrere Meilensteine gesetzt: 64-Bit-Technik und Dual-Core-Prozessoren stehen in den Startlöchern. Sogar an organischen Computern arbeiten die Grundlagenforscher schon.“ (PF1, S.4) ... „Textdruck mit Tintenstrahldruckern ist out, Fotodruck dagegen in. Mit zusätzlichen Funktionen wie Card-Reader, Wireless-Anschluss und Farbdisplay kappen die Fotodrucker die Nabelschnur zum PC und suchen die Nähe zur Digitalkamera.“ (O. Jendro und M. Ott in PF1, S.122)

So sieht der PC in 20 Jahren aus: „PCs gibt's nicht mehr, zentraler Datenserver im Keller, viele Displays und Eingabesets sind in der Wohnung verteilt, Datenleitungen in der Wand, in jedem Raum 3 Netzwerk-Anschlüsse neben der Steckdose, WLAN nur als Zusatzlösung.“ (M. Toprak in PF1, S.3899)

** Die Bedeutung des Internets nimmt zu (aus DR1, S.38): Das Internet hat für die mittelständischen Unternehmen in Deutschland deutlich an Stellenwert gewonnen. Es wird verstärkt als aktives und kostengünstiges Informationsmedium und Verkaufsinstrument eingesetzt. Zu diesem Ergebnis kommt die vom Wirtschaftsmagazin „impulse“ herausgegebene Unternehmerstudie „mind – Mittelstand in Deutschland“. Von den 689 000 befragten Betrieben mit mindestens 250 000 Euro Jahresumsatz haben rund 89% einen Internetzugang und 85% eine eMail-Adresse. Während vor 2 Jahren das Internet primär für B2B-Aktivitäten genutzt wurde, spielt heute das Endkundengeschäft die wichtigste Rolle. 59% der Unternehmen setzen für den Vertrieb/Verkauf ebenfalls auf das Internet.

*** Zeitungs-Fragen (K. J. Northrup in ZT1, S.3):

- Was wird 2005 im Publishing-Sektor das beherrschende Thema sein?
- In welche Schlüsseltechnologien sollte ich in diesem Jahr investieren?
- Wo bieten sich in den nächsten zwölf Monaten die besten Kosteneinsparungsmöglichkeiten?
- Was sollten wir zum jetzigen Zeitpunkt in punkto Medienkonvergenz unternehmen?
- Sollte ich 2005 auf ein Kompaktformat umstellen?
- Welchen Schritt muss meine Online-Sparte als Nächstes gehen?
- Wie kann ich aus dem Geld, das ich in diesem Jahr in Marktforschung investieren werde, den größten Nutzen ziehen?

**** **ASP, Application Service Providing** bedeutet, dass ein Unternehmen eine Software nicht mehr in Form einer Lizenz erwirbt, sondern die benötigte Applikation für eine gewisse Zeit über das Internet oder andere Netze gewissermaßen anmietet. Dabei wird das Programm nicht auf den eigenen Rechner heruntergeladen, sondern der Nutzer arbeitet mit der gemieteten Software auf den Rechnern des ASP-Providers. Auch die Arbeitsergebnisse und Daten bleiben auf den Rechnern des ASP-Providers.“ (VS4.1., S.49)

„Heute erwartet das Management Verbesserungen, nicht Innovation“ (Frank Romano, zitiert in SU5.1.).

„Noch nie war der Papierhunger so groß wie ausgerechnet im Multimedia-Zeitalter.“ (Thomas Ganske, Gründer der Ganske-Verlagsgruppe, in DR1, S.44).

„Der digitale Inkjetdruck im Großformat ist für Siebdrucker keine Bedrohung, sondern eine Chance für eine gewinnbringendere Zukunft“ (Itai Halevy, Chief Marketing Officer & Executive Vice President bei Scitex Vision, in PI5.1.).

„Die Geschäftswelt wird immer kälter. Da wird das Beziehungsmanagement immer wichtiger für ein langfristig gutes Kundenverhältnis.“ (Fritz Torneden, Geschäftsführer MAN Roland Vertriebs- und Service GmbH in Hamburg, in DR1, S.10)

„Zeitungen 2004 – Informationen für die Branche“, Jahrbuch des **BDZV, Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger**, 432 Seiten, ISBN 3-929122-92-8 (DD27.1., S.56).

Andreas Kunert: „Farbmanagement in der Digitalfotografie“, 386 Seiten, **mitp-Verlag**, ISBN 3-8266-1417-8 (PX1-2, S.68).

Studie „Internationale Marktakzeptanz von JDF zur ‚Drupa 2004‘“: rund 450 Interviews mit internationalen Besuchern und Ausstellern, durchgeführt von einer Projektgruppe der **Business and Information Technology School**, 73 Seiten, www.drupa.de (DR1, S.17).

„Gemischter Zahlensalat“

Schriftenparade der „**Linotype Library**“, Stand 17.12.2004 (PX1-2, S.57): 1. „Helvetica“ (Max Miedinger 1957), 2. „Frutiger“ (Adrian Frutiger 1976), 3. „Linotype Univers“ (Adrian Frutiger 1957), 4. „Avenir Next“ (Frutiger/Kobayashi 2003), 5. „Trade Gothic“ (Jackson Burke 1948), 6. „Zapfino Extra“ (Hermann Zapf 2003), 7. „Optima nova“ (Zapf/Kobayashi 2002), 8. „Eurostile“ (Aldo Novarese 1962), 9. „Sabon Next“ (Jean François Porchez 2002), 10. „Syntax“ (Hans Eduard Meier 2000).

10 Jahre „Publishing Praxis“ (Editorial **P.Ebeling** in PX1-2, S.3).

Die Typo-Show des **Type Directors Club of New York** – die „**TDC Show**“ – wird 50 (**V.Ronneberger** in PX1-2, S.57; **B.Schmidt-Friderichs** in DD7.4., S.9).

Nach einer Studie aus dem Jahr 2003 verfügt **Creo** bei den CtP-Installationen weltweit über einen Marktanteil von 33%. Im Oktober des vergangenen Jahres wurde die 1000. „Magnus“-VFL-CtP-Anlage verkauft. Über 6600 CtP-Anlagen hat das Unternehmen bis 2004 installiert. **Creo** verfügt weltweit über 25 000 Kunden. Etwa 10 000 davon befinden sich in Europa und ca. 5000 sind aktive Kunden, also Firmen, die in den letzten 12 Monaten von **Creo** eine Rechnung bekommen haben. (DS1, S.34)

KPG hat weltweit 220 Thermo-CtP-Systeme installiert (DR1, S.16).

Presstek hat 500 chemiefreie CtP-Systeme „Dimension“ ausgeliefert, mehr als 450 DI-Druckmaschinen auf Basis „ProFire“ und „ProFire Excel“ sind installiert worden, **AB Dick** meldet 3500 „DPM, Digital PlateMaster“-Verkäufe (PI13.1. **Presstek**).

Woodwing hat über 40 Partner in mehr als 20 Ländern, und Anwendungen bei über 225 Kunden in 40 Ländern auf 6 Erd-

teilen installiert, darunter 6000 Arbeitsplätze mit „Smart Connection“ (EM11.1.).

FEBRUAR

Termine, Veranstaltungen

4. bis 6.2. 30. „Graphics of the Americas 2005“, Fachausstellung und -konferenz in Miami, FL, USA. Veranstalter: **Printing Association of Florida**. (S.Beals in SR23.2., S.2).
6. bis 8.2. 13. „PIA/GATF Tech Alert“, Konferenz in Pittsburgh, PA, USA. Veranstalter: **PIA/GATF**, USA. (C.C. Bolte in SR23.2., S.4)

14. bis 17.2. „innovationdays 2005“ in CH-Luzern, mit „Xplor ... vor Ort“ der **Deutschen Xplor**. Veranstalter: **Hunkeler** (www.hunkeler.ch). (Vorausberichte: VS4.1., S.42; DS1, S.56 – Nachberichte: H.-D. Branser in DD10.3., S.18; H.J. Laue in DS3, S.52; „Xplor“: K.K. Wolf in DD17.3., S.12; D.Bischof in VS22.3., S.23; P.Querling in DR4, S.47; H.J. Laue in PQ4, S.28)

Neuigkeiten und Neuheiten:

HP Indigo „press 5000“ (auch in PQ6, S.31), „press W 3200“, „press 1050“ als Nachfolgemodell der „press 1000“ (K.K. Wolf in DD10.3., S.20; PX3-4, S.10).

Xerox „4110“: Schwarzweiß-Digitaldruck für Einsteiger (DD10.3., S.25; DS Nr.4, S.7).

16. bis 20.2. „Top Management Conference 2005“ in Phoenix/AR, USA. Veranstalter: **NAPL, National Association for Printing Leadership**, USA (www.napl.org/services/events/tmc_2005). (C.C. Bolte in SR6.4., S.18).

17. bis 19.2. 3. „TypoTechnica 2005“ in London. Veranstalter: **Linotype** (www.linotype.com). (V.Ronneberger in PX3-4, S.54; A.Weber in DR4, S.28).

- 18.2. „Gedruckte Elektronik – neue Marktchancen durch neue Technologien? – Der Einfluss der Polymer-Elektronik auf die Druckbranche“, Trendsymposium in Frankfurt am Main. Veranstalter: „Deutscher Drucker“, „Publishing Praxis“, „Grafische Palette“, www.publish.de (www.publish.de/trendsymposium). (F.Lohmann in DD10.3., S.12, mit Editorial **E.Scheel** S.3; **F.Lohmann** in PX3-4, S.18)

20. bis 23.2. Fotomesse der **PMA, Photographers Marketing Association** in Orlando, FL, USA (Trends bei Digitalkameras: **P.Walz** in CT7.3., S.56*; **M.Apple** in PX3-4, S.14).

23. bis 25.2. „**Seybold New York 2005**“ in New York, NY, USA. Veranstalter: **MediaLive International**, USA (www.medialiveinternational.com).

- 23.2. bis 3.3. „**Helios Forum 2005**“ in Wien, Zürich, Hamburg, Dortmund, Heidelberg, München. Veranstalter: **Promo**, Hamburg (www.promo.de). (**E.Fritz** in DD28.4., S.55; S.Höflacher in PH4, S.8)

Aktuelles

Die Chinesen nehmen den Welt-Druckmarkt ins Visier (Bericht über den 8. „Welt-Druck-Kongress“ in Kapstadt; **G.Bergmann** in DD17.2., S.9, und in SR9.3., S.4).

Ergebnisse des Wettbewerbs „Schönste deutsche Bücher 2004“ der **Stiftung Buchkunst** (**S.Werfel** in DD3.2., S.46, mit Kurzinterview der Geschäftsführerin **Uta Schneider**).

Landet der historische Teil der französischen **Imprimerie Nationale** im Magazin? (DD3.2., S.58).

Laut einer Studie der **Photo Marketing Association International** verlangsamt sich der Verkauf digitaler Kameras und wird gegen Ende 2006 seine Spitze erreichen, aber der Fotodruck und Services werden wachsen (**M.Joss** in SR23.2., S.17).

DRM, digitales Rechtemanagement für eBooks: **Adobe** zieht sich mit dem „Content Server“ auf PDF-Basis aus dem eBook-Markt zurück (**B.Rosenblatt** in SR23.2., S.18).

Corel vertreibt die mit **Jasc Software** übernommenen Produkte, darunter die Bildbearbeitung „Paint Shop“, in D, CH und A (DD24.2., S.16; PZ Nr.2, S.13).

Creo: brisante Jahreshauptversammlung (DD27.1., S.6); **Creo** und **DuPont Imaging Technologies** mit gemeinsamen Aktivitäten in der Entwicklung und im Verkauf von Farbprüfsystemen auf Basis „Veris“-Proofer, „CromaNet“ und „Cromalin“ (DS2, S.11; DR2, S.18; VS22.2., S.25).

Premiere „Druck & Medien Awards 2005“ – die Branche soll ihre Kompetenz zeigen (DR2, S.16).

Extensis erweitert den Vertrieb in Deutschland um *Comline*, Harrislee (2. Distributor neben *Macland*, Berlin; DD3.2., S.17).

Hewlett-Packard entlässt die Vorstands-Chefin *Carleton „Charly“ Fiorina*, die 6 Jahre an der Spitze des US-Konzerns gestanden hat (DD17.2., S.6).

IBM verkauft seine PC- und Notebook-Division für 1,75 Mrd. US-Dollar an das chinesische Unternehmen *Lenovo* (PF2, S.10 – Verkauf am 1.5. „unter Dach und Fach“: PF7, S.30).

ICP, Innovation Council Print gründet als Forum für Einkäufer von Druckprodukten, grafischen Betrieben und Lieferanten (*A.Bötel* interviewt *Ralph Scholz*, Geschäftsführer des Gründungsmitglieds *Geffken Mediendienste*, in DR2, S.10: „Druckprodukte sollen wieder populär werden“).

Fusion der Zeitungsverbände *Ibra* und *WAN*: Verhandlungen abgebrochen (DD10.2., S.7).

Die *Ibra*-Publikation „Zeitungstechnik“ wandelt sich zu einem integrierten Print-Online-Magazin (Editorial *K.J. Northrup* in ZT2, S.3: „Was Sie hier in Händen halten, ist nur die halbe Story.“)

Start der „PDF/X-3 ready“-Initiative in der Schweiz, mit der *Ugra* als unabhängiger Zertifizierungsstelle (VS8.2., S.53, und Inseerat S.21).

Quark geht eine strategische Allianz mit *DeskNet* zur Stärkung von Geschäftsverbindungen mit Finanzdienstleistern ein (PI7.2. *Quark*).

Neue Produkte

APB Systems: PtP, Plot to Plate auf anodisierte Offsetplatten und Proofmaterialien (VS8.2., S.50).

Broadgun Software „pdfMachine Pro“: PDF-Konverter, Serienbrief- und Signatur-Tool (PF2, S.30).

callas software „pdfLayerMaker“: „Acrobat“-Plug-in zur Verteilung von Objekten auf separaten Ebenen für die PDF-Ausgabe (MW2, S.15; VS22.2., S.24; MW4, S.75).

Canon „CanoScan LiDE 500 F“: flacher Flachbettscanner für Auflichtvorlagen und Filmstreifen, mit „CIS, Compact Image Sensor“ (CT7.2., S.63; DR2, S.18; PF3, S.26).

Creo „Clarus WL“: chemikalienfreie Wasserlos-Polyesterplatte für den Einsatz auf DI-Druckmaschinen (VS22.2., S.32).

DMT, Digital Media Technology mit Freistell- und Retusche-Service übers Internet (DD24.2., S.17).

hubergroup und *Petzold Concept* (Entwickler): Download-Farbensystem „ECP, Exact Colour Print“ mit 4200 neuen Farben für einen erweiterten Farbraum und zur Wiedergabe von Metallicfarben im Offsetdruck (VS22.2., S.31; DD24.2., S.28).

Fokus evision-media „digital.Plus“: Web to Print mit Schnittstellen zu Datenbanken oder Tabellenkalkulationsanwendungen (DR2, S.19).

Iceni Technology „Infix“: PDF-Editor (CT7.2., S.47; DD17.2., S.17).

Lanier „LD 228 c / 232 c / 238 c“: Multifunktionsdrucker mit Finishing-Option (DD3.2., S.20).

Lehner Sensor-Systeme „Padus“: durchgängiges elektrisches Passersystem in Prepress und Press (DD24.2., S.30, mit Kasten „Das ‚Padus‘-System im Praxiseinsatz bei *Plakat-Druck Mannheim*“); „3 PAD“: elektrischer Passsstift mit „RCC 9“-Messgerät („Register Computer Control“; *A.Bötel* in DR5, S.24).

Lexmark „X 623 s / X 634 e / X 634 dte“: Multifunktionsdrucker (DD17.2., S.20).

Meyle + Müller und *w&co MediaServices* „Online-Kat“, „Online-Mag“, „Online-Book“: Online-Shopping Kataloge, Zeitschriften, Bücher (DD10.2., S.54; dazu Korrektur in DD24.2., S.54).

von *Oertzen* „CM 2“: Suite für Corporate Marketing Management (*E.Koetter* in VA2, S.30).

Presstek (PI7.2.: DS Nr.4, S.6; DR3, S.16): CtP-Rekorder „Dimension 225 Excel“ und „Dimension 425 Excel“ (2- bzw. 4-up, halbautomatisches Plattenladen und -entladen) sowie „Dimension 250 Excel“ und „Dimension 450 Excel“ (2- bzw. 4-up, automatisches Laden und Upgrade zum automatischen Plattenverarbeitungssystem mit Ausgabeförderband, Auswascheinheit und Stapler), alle auf Basis „ProFire Excel“.

Stora Enso Digital Solutions „Stora Enso DBS powered by *Xelikon*“: On-Demand-Linie zur Herstellung von Medienträger-Hüllen (*I.Laurinat* in DR2, S.26).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

3 Flachbettscanner 4800 ppi mit Durchlichteinheit (*Mk.Schelhorn* in MW2, S.46): *Canon* „CanoScan 9950 F“ (Testsieger), *Epson* „Perfection 4870 Photo“, *Microtek* „ScanMaker i 700 Silver“.

Auf dem Prüfstand: 11 Flachbildschirme mit 20 oder 21 Zoll Diagonale (*M.Herrmannstorfer* in CT21.2., S.132): von *Apple*, *BenQ*, *Formac*, *HP*, *IBM*, *Iiyama*, *LG*, *NEC-Mitsubishi* (2 Modelle), *Philips*, *Sony*.

Proofing: Neue LCD-Bildschirme sind CRT-Bildschirmen überlegen (Bericht über einen Monitor-Vergleichstest der schwedischen Fachzeitschrift „AGI, Aktuell Grafisk Information“: *P.Lindström* in SR23.2., S.7): *Apple* „Cinema HD Display 23“, *Eizo* „ColorEdge CG 21“, *LaCie* „321“, *NEC/Mitsubishi* „SpectraView 2180“, *Quato* „Intelli Proof 21“ (mit automatischer Hardwarekalibration: Anzeige in MW7, S.7), *Sony* „SDM-P 234“.

Utilities zur Rauschreduzierung bei digitalen Fotos (*B.Long* in CR22.2.): *PictureCode* „Noise Ninja“, *Fred Miranda* „ISOX Pro“, *nik Multimedia* „DFine“.

3 PDF-Tools für die Druckvorstufe (*T.Armbrüster* in MW2, S.58, mit Kästen „Hintergrund: PDF/X“ und „Darauf sollten Sie beim PDF-Export im Layoutprogramm achten“): *Global Graphics* „Jaws PDF Creator 3.4.3“, *Enfocus* „Instant PDF 3.0“, *Adobe* „Acrobat 7“.

Marktübersicht: 4 PDF-basierte Workflow-Management-Systeme (Projektarbeit an der *Bergischen Universität Wuppertal* unter Leitung von Prof. Dr. *Stefan Brües*, DD10.2., S.22): *Creo* „Prinergy Connect 2.3“, *Heidelberger Druck* „Prinect Printready System“, *Agfa* „ApogeeX 3.0“, *Fujifilm* „Celebrant Extreme v 5.3“.

Large Format Printer (*J.Weber* in DR2, S.37, mit tabellarischer Marktübersicht).

Adobe „LiveCycle Designer“ für „Acrobat“-Formulare (*A.Fischer* interviewt *Armin Wehn* aus dem *Adobe*-Enterprise-Team in VA2, S.34; Kommentare in „Acrobat“ und „Adobe Reader“ (*A.Fischer* in VA2, S.36).

Agfa: Visionen für die Druckindustrie und für *Agfa* (*K.K. Wolf* interviewt *Stefan Vanhooren*, Leiter des Geschäftsbereichs *Graphic Systems* bei *Agfa-Gevaert*, in DD10.2., S.10, und in SR23.2., S.15).

Artwork Systems „Odystar 2.0“: Workflow mit nativem „PDF 1.5“-Rip (DR2, S.18).

„baslCColor display 3.03“: Monitorprofilierung „ohne Einschränkung“ (*J.Bock* in VA2, S.15).

BenVista „PhotoZoom“: Bilder für den Druck vergrößern (DD24.2., S.16).

Canto „Cumulus 6.5“: Bilddatenbank mit Internet-Optionen (CT21.2., S.46; PZ Nr.2, S.6; DR6, S.19).

Cerious Software „ThumbsPlus Pro 7“: Bilderverwaltung auf „Windows“ (PF2, S.78).

CIP 4: JDF-Version 1.3 in Vorbereitung, mit Funktionen für den Verpackungsdruck und für die Sicherheit beim Austausch von JDF-Daten über das Internet (Bericht über die 7. Interoperability-Konferenz in Heidelberg: DD10.2., S.8).

cip verlag: Portal www.verlagswelt.de mit Verlagsinfos (DR2, S.46).

„ClassWizard“/Atex: Blattplanung und Anzeigenumbruch jetzt auch für den Schweizer Markt (VS22.2., S.18).

ColorVision „Spyder2Pro Studio“: Bundle aus Spektalkolorimeter und Kalibriersoftware (CT7.2., S.62).

Corbis: zweitgrößte Bildagentur mit erweitertem Angebot (*S.Werfel* in DD17.2., S.54).

DataViz „MacLink Plus Deluxe 15“: Konvertiersoftware für Office- und Datenbank-Dokumenten (MW2, S.37).

Eikona Medien, it.x informationssysteme und *Mosaik-Media* „cy:con“: Content-Management-System für Crossmedia (*E.Koetter* in VA2, S.32).

Eovia „Amapi Pro 7.5“: 3D-Modellier-Software für kreative Designer (DD17.2., S.17).

f.mp.-special – „die Seiten des *Fachverbands Medienproduktions e.V.*“ (VA2, ab S.41).

GMG „FlexoProof 04“: Drucksimulator für Vorstufen-, Flexo- und Verpackungsbetriebe (VA2, S.38).

GretagMacbeth „Eye-One Display 2“: Monitorkalibrierung (MW2, S.36).

hubergroup „MetalFX“: Prozessfarbenskala für Metallicfarben im

Offsetdruck (R.Maaß in VA2, S.10).

Ira, „NewsGear“ Update (K.J. Northrup in ZT2, S.30); *Skype*, *SimpleTech*, „Bonza! Xpress Flash Drive“, *Apple*, „Mac mini“.

Iris, „Readiris Pro 9 Corporate Edition“: OCR auf „Windows“ (PF2, S.80).

IS-Soft, „PDF-Analyzer 2.0“: Browser (Freeware) und Editor („Pro“-Version) für PDF-Dokumente (VA2, S.39).

A. Koller: Medienverwaltung (DAM) und -produktion mit *Brigh-Tech*, „MediaBeacon“ und *Kinetik*, „iBright“ (VS8.2., S.22, mit Praxiseinsätzen bei *Denz Lith-Art*, CH-Bern, und bei der *Emil-Frey-Gruppe*, CH).

Macromedia, „FreeHand MX“: Die neue Objektpalette (T.Hürlimann in MW2, S.62); erster Blick auf „Flash 8“ (Bericht über die Anwenderkonferenz 2004: W.Müller in MW2, S.56).

MAN Roland: Firmengeschichte (Teil 1 einer Serie „Aus 400 Jahren Zeitungstechnik“: DD3.2., S.35).

Mayerthaler, „ProofYourself“: „intelligente“ Proofing- und Workflowlösung, im Einsatz bei *Christinger Partner*, CH-Schlieren (P.Fischer in VS8.2., S.20; PZ Nr.2, S.33; K.K. Wolf in DD26.5., S.40, und in SR20.7., S.13).

Medigraph, „PCM-Online“ zur Online-Prozesskontrolle (J.Bock in VA2, S.26).

Müller Martini, „PrimaPlus Amrys“: Sammelhefter mit JDF-/JMF-Anbindung als „Workflow-Joker“ (VS8.2., S.32, mit Kurzinterview *Michael Bauer*, geschäftsführender Gesellschafter *Druckerei Bauer*, A-Wien; DS Nr.7, S.24).

NexPress: Digitaldrucklösungen mit „NexPress 2100“ (Besuch in Kiel: E.Fritz in DD10.2., S.35; A.Bötel in DR6, S.24).

OneVision, „Speedflow Impose 2.2“: Bogenmontage-Software für den Akzidenz- und Digitaldruck (DD10.2., S.15; DS3, S.11; DR3, S.16).

Riso, „RZ“-Serie („RZ 200 / 370“) mit „IQ System“ für optimale Druckqualität (VS22.2., S.31).

SoftCare, „K 4 Publishing System“, Version 5.1 (DD17.2., S.17; ZT3, S.38).

TietoEnator: Print trifft auf Multimedia (U.Clever in SR23.2., S.12).

Topix: „Wir vermissen in der grafischen Branche professionelles IT-Denken“ (R.Güntensperger interviewt den Mitgründer *Dieter Herzmann* in VS22.2., S.12).

Typon Imaging: Wohin steuert das schweizerische Unternehmen? (P.Fischer interviewt den Geschäftsführer *Kurt Weiss* in VS22.2., S.9).

„*Xeikon 330*“: Etiketten-Rollendruckmaschine (DS2, S.47).

Xerox: *Creo*, „Spire CXP 3535 e“ überarbeitetes Front-End für „DocuColor 3535“ (DD17.2., S.20; VS22.2., S.25).

Projekte

SHZ, *Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag*, Flensburg: Ganzseitenproof mit *ppi Media*, „ProofStation“ an 60 Arbeitsplätzen in Redaktion und Anzeigenproduktion (DD10.2., S.41).

Anwender

ITW Austria, A-Völkermarkt, und *Etimark*, CH-Grabs, mit modernster Technik für den Etikettenmarkt (M.Scherhag in DS2, S.42).

Akeret Druck, CH-Dübendorf: Polyesterplattenbelichtung mit *Esko-Graphics*, „DPX System“ und *Mitsubishi*, „SDP, Silver Digiplat“ (D.Bischof in VS8.2., S.17).j

Christinger Partner, CH-Schlieren, mit schweizweit erstem „Print & Cut“-System (Inkjet-Digitaldrucker und Schneidplotter) von *Zünd* (D.Bischof in VS22.2., S.26; DR3, S.17; K.K. Wolf in SR9.3., S.20).

Digital Print House, Hagen: Digitaldruck vom Feinsten, mit *Kodak NexPress 2100* samt 5. Druckwerk und „Intelligent Coating Solution“ (R.Maaß in VA2, S.49).

Direct Mail House, CH-St. Gallen, mit Hochleistungsdrucker *Océ*, „VarioStream 9000“ für die Mailingproduktion (R.Güntensperger in VS22.2., S.28).

Druckhaus Bayreuth: frequenzmodulierte Rasterung auf der Zeitungsoffsetrotation, mit *KPG*, „Newsetter“, „ThermalNews Gold“ und „RealTimeProof“ (PI25.2. *KPG*; DD16.6., S.58).

ebrrary und *BookSurge*, USA: Drucken nach Bedarf für Bibliotheken (J.Felici in SR9.2., S.18).

„Handelsblatt News“: kompakte Abendzeitung zum Weltwirtschaftsforum in CH-Davos, produziert mit *Océ*-

Digitaldruckmaschinen (DD24.2., S.54).

Headley Brothers, GB-Ashford: beschleunigte Druckvorbereitung dank *Lüscher-CtP* (VS22.2., S.16).

Rollenoffsetdruckerei *Heckel*, Nürnberg, mit Druckplatten-Messsystemen *Techkon*, „RS 400 / 800“ (D.Kleeberg in DR2, S.34).

„Luxemburger Wort“ mit „NewsDesk“-Konzept: Alles dreht sich um den Leser (H.Ritter in ZT2, S.33).

Meinke Print Media Partner, Neuss: DI-Druck prozess- und wasserlos mit *KBA*, „46 Karat“ und *Creo*, „Clarus WL“-Platte (PI3.2. *Creo*; DS Nr.6, S.32).

„NZZ, Neue Zürcher Zeitung“: Computer to Press in der Testphase, mit der Zeitungsrotation *Wifag*, „Evolution 471“ (G.Bergmann in DD3.2., S.22, mit Kasten „Revolutionäre Ansätze ...“ über das „Innocopy“-Konzept“ auf S.23).

Offset 5020, A-Siezenheim bei Salzburg: erste bidirektionale JDF-/JMF-Vernetzung *Hiflex*, „Print“ mit *Heidelberger*-Druckmaschinen – über „Prinect Data Control“ –, im Produktionsworkflow *Screen*, „Trueflow“ (PI21.2. *Hiflex*; DD10.3., S.50; VS22.3., S.14; DS3, S.32).

Rub Media, CH-Bern: prozessloses CtP mit *Agfa*, „Xcalibur“ und „Azura“-Platten (D.Bischof in VS8.2., S.13; DS Nr.9, S.12).

Star Publishing, Böblingen: Medienmanagement und Datenbank-Publishing für die Produktion von Werbemitteln und Medien (M.Scherhag in DS2, S.30).

Stark Digital, Pforzheim: Datenspeicherung mit *ExaNet*, „ExaStore“ (DD10.2., S.37); Rollenoffsetdruck und CtP im Großformat, mit *Creo*, „Magnus VLF“ für 72-Seiten-„Lithoman IV“ (DD28.4., S.38).

Druckzentrum *Süddeutscher Verlag*, München-Steinhausen: Qualitätsprogramm für den Zeitungsdruck auf Basis der ISO-Norm 12 647/3 (G.Bergmann in DD3.2., S.32).

TBM, Remseck: Qualitätssicherung durch Produktion nach Prozessstandard Offsetdruck, basierend auf ISO 12 647 (B.-O. Fiebrandt, *VDM BW*, in DD24.2., S.26).

Typopress, Leinfelden-Echterdingen: CtP mit chemiefreier Druckplattenherstellung, via *Presstek*, „Dimension 800“ und „Anthem“-Platten (DD24.2., S.25).

Mediengruppe Universal Grafische Betriebe, München: Ausbau der JDF-Vernetzung mit *Hiflex*-MIS und „Prinergy“-Workflow (DD10.2., S.14; DS2, S.10; DR2, S.20; VS22.2., S.25; VA2, S.64).

Publishing-Grundlagen

Nachwuchswerbung für die Berufe der „visuellen Kommunikation“ (Bericht über eine Infoveranstaltung für Oberstufenlehrer bei der Druckerei *Mattenbach AG*, CH-Winterthur: P.Reichmuth in VS8.2., S.37): „Weg vom Blei-Image!“

Die Szene der Typografen, soweit sie sich gruppieren und öffentlich auftreten (R.P. Gorbach in VA2, S.52).

Kreativ: Illustration vom Konzept bis zur Reinzeichnung (O.Weiss in MW2, S.70).

Geschäftsbericht-Wettbewerbe (O.Leu in VA2, S.54).

Übersetzungssoftware gezielt einsetzen (D.Wiegand in CT21.2., S.202).

Bilanz nach 10 Jahren: Karrierestationen von 4 Drucktechnik-Absolventen der Jahrgangs 1995 (F.Behrens in DR2, S.12).

Automatische Staub- und Kratzerentfernung bei Filmscannern (M.Herrmannstorfer in CT7.2., S.200).

„PictBridge“: Standard für den Direktdruck aus der Kamera, ohne „Mac“ oder PC (A.Kniffner in MW2, S.64).

JPEG-Bilder verlustfrei drehen, spiegeln und beschneiden (G.Vollbeding und A.Trinkwalder in CT7.2., S.188).

Mehrfarben-Separationsverfahren wie „Hexachrome“, „Opaltone“ u.a. für die Verpackungsproduktion: Merkmale, Vorteile und Grenzen (M.Dreher, *DuPont*, in DD17.2., S.26).

Farbmanagement: Kalibrieren, charakterisieren, standardisieren (D.Kleeberg in DS2, S.26).

Standardisiert drucken im erweiterten Farbraum (Interview mit *Harry Belz*, *BVDM*, *Thor-Leif Jepsen*, *Dürmeyer GmbH*, und *Astrid Hachmann*, *Hans Schwarzkopf GmbH & Co. KG*, in DD24.2., S.15).

Schwerpunkt Automatisierung**: Nur ein JDF-zertifiziertes MIS ist ein gutes MIS (R.Dreyer in DR2, S.40, mit Kasten „JDF-Workflow mit *Hiflex* bei *OAN*, Leipzig; dazu Leserbrief A.Stortz in DR5, S.17); automatisiertes Ausschließen im *Esko-Graphics*-Workflow „Scope“ (I.Laurinat in DR2, S.43, mit Kas-

ten „JDF und das CIP-4-Konsortium“); JDF – ein Instrument zur Wettbewerbssteigerung? (*J.Calmbach* in DS2, S.3).

Was kommt für die Plattenhersteller nach dem CtP? (*K.K. Wolf* in SR9.2., S.15).

Bogenoffsetdruck: Spektrale Bildmessung mit farbmetrischer Regelung (Teil 3 einer Serie „Spektralfotometrie und Farbmetrik“ aus der Sicht von *Heidelberger Druck*; Teil 1: *B.Utter* und *M.Schneider* in DD Nr.21/04, S.24; Teil 2: *B.Utter* und *M.Schneider* in DD Nr.30/04, S.22; Teil 3: Einsatz dieser Messtechnik im Farbmanagement: *M.Schneider* und *W.Huber* in DD7.7., S.22).

Lackierung: Druckveredelung mit vielen Facetten (*H.-W. Loy* in VA2, S.8).

Inline-Veredelung von Druckprodukten (*H.-W. Loy* in VA2, S.12).

Zeitung: Neue Drucktechnologien (Editorial *G.Bergmann* in DD3.2., S.3);** Mess- und Regeltechnik für Closed-Loop-Systeme (Bericht über einen *Ifra*-Kongress in Düsseldorf: *U.Clever* in DD3.2., S.24); Qualitätsmanagement am Beispiel *Agfa* „Afirm“ (*R.Kirschke* in DD3.2., S.27).

Nachrichtenarchive: Probleme und Lösungen für die Erhaltung digitaler Nachrichten und Assets (*V.McCargar* in SR9.2., S.7, mit Kästen „Wie die Regierung ihre Assets aufbewahrt“ und „Standards sind unterwegs, aber werden sie helfen?“).

Online-Zeitungen behaupten sich – laut Jahresbericht 2004 des amerikanischen Zeitungsverlegerverbands NAA – recht gut (Kommentar *C.Kamaras* in ZT2, S.14); Strategie-Interview mit *Catherine Levene*, Vice President Product Business Development and Strategy „New York Times Digital“ (*V.Arnoold* und *B.Veseling* in ZT2, S.16).

Zukunftstechnologien: gedruckte Elektronik (Kurzbericht über ein Trendsymposium „Gedruckte Elektronik“ in Frankfurt: DD24.2., S.9).

EDV und Internet allgemein

PC-Sicherheit 2005: Gefahren, Trends, Schutz (*H.Mergard*, *A.Hoffmann*, *A.Wagenknecht*, *J.Geiger* in PF2, S.38).

Datenmanagement: Papier und dezentrale Datenablage bestimmen den Alltag (Bericht über eine Umfrage der *COI GmbH* unter IT-Entscheidern: VA2, S.64).

154 Festplatten im Test: vom 3,5-Zoll-Laufwerk bis zum kompakten Microdrive (*M.Masiero* in PF2, S.82).

Externe Laufwerke – flexible Speicherriesen (*O.Mann* auf „Chip Online“ 24.2.).

Fragen und Antworten: PC-Arbeitsspeicher (*C.Windeck* in CT21.2., S.194).

12 Farblaserdrucker im Test (*O.Jendro* in PF2, S.110): von *OKI* (2 Modelle, „C 6200 N“ Empfehlung der Redaktion), *Lexmark*, *Konica Minolta* (3 Modelle, „magicolor 2400 W“ Budget-Empfehlung), *Samsung* (2 Modelle), *Dell*, *Canon*, *HP* (2 Modelle); 5 A4-Tintenstrahldrucker für den „Mac“ (*Ma.Schelhorn* in MW2, S.40): von *Canon* (2 Modelle, „Pixma iP 4000 R“ Testsieger), *HP* (2 Modelle), *Epson*.

„Windows“ mit 64 Bit (CT21.2.): Das bringt die „x64“-Technik (*A.Vahldiek* und *C.Windeck* S.96), Blick auf die „x64“-Edition von „Windows XP“ (*A.Vahldiek* S.100), Leistungsvergleich der aktuellen „X86“-Prozessoren (*B.Benz* S.106), die 64-Bit-Pläne von *AMD* und *Intel* (*C.Windeck* S.112), Software-Entwicklung und Benchmark-Ergebnisse (*A.Stiller* S.118), für „Linux“ richtig optimieren mit der „GNU Compiler Collection“ (*O.Lau* S.124).

Geheime „Windows“-Funktionen (*J.Geiger* in PF2, S.158).

Hard- und Software für kompakte „Linux“-Server (*C.Windeck* u.a. in CT7.2., ab S.92).

Bare Bones Software „TextWrangler 2.0“: Texteditor auf „Mac OS X“ (CT21.2., S.70).

Lismore Software Systems „Guest PC 1.0“: PC-Emulator auf „Mac OS X“ (CT21.2., S.78).

„Mac“-Trends und -Produkte 2005 (MW2, ab S.16).

Apple „Mac OS“: Systemtipps für Ein- und Umsteiger von „Mac OS 9“ (*A.Ochsenkühn* in MW2, S.92); die Dienstprogramme des „Mac OS“ (*C.Rüb* in MW2, S.82).

„Usenet“: News-Server im Internet (*B.Müller* in PF2, S.128).

In 3 Schritten zum sicheren PC (*A.Dumont*, *A.T. Fischer*, *P.Riedlberger*, *I.Schöning* in CN2, S.88): Basisschutz für „Windows“, Schutz mit Software ausbauen, Hilfe im Ernstfall.

Content-Filter: gefährliche Webinhalte filtern (*R.Thießen* und *M.Trawny* in PF2, S.N 8).

„Google“-Ranking (*M.Bold* und *R.Pein* in PF2, S.166); die Home-

page für „Google“ optimieren (*A.Winterer* in CN2, S.118).

Marktübersicht Webhoster (*W.Nefzger* in CN2, S.76).

Test: 9 Virens Scanner (*A.Winterer* in CN2, S.70): von *Symantec* („Norton AntiVirus 2005“ Testsieger), *G Data* („AntiVirenKit Professional 2005“ Preistipp), *F-Secure*, *Kaspersky*, *Jürgen Jakob Software-Entwicklung*, *McAfee*, *MicroWorld*, *Norman Data*, *Panda Software*.

Alles über Cookies (*A.Dumont* in CN2, S.124).

HTML-Tricks zur Optimierung der Homepage (Serie von *W.Nefzger*; Teil 1 in CN3, S.198). In 4 Schritten zu CSS, Cascading Stylesheets (*U.Eike* in CN2, S.112).

Die „Flash“-Alternative „Swish“ (*A.Winterer* in CN2, S.127).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Software illegal – Zwischen Knast und Kopierschutz (*R.Pein* in PF2, S.50, mit Kästen „Grundregeln für den Verkauf von Software“, „Erfahrungen aus der Cracker-Szene“).

CtP-Produktion: Wo sind die größten Kosten verborgen? (Bericht über eine Studie der US-Beratungsfirma *J. Zarwan Partners*: *K.K. Wolf* in DD10.2., S.27, und in VS8.2., S.7).

Viscom-Lohnstatistik 2004 für die grafische Industrie (*P.Reichmuth* in VS22.2., S.37).

Nothfallvorsorge für Unternehmer – keine Frage des Alters (*S.Bastek* und *W.Classen* in DS2, S.19); so finden Sie den richtigen Nachfolger für Ihr Unternehmen (*W.Wilhelm* in VS22.2., S.39).

Die deutsche Erbschaftssteuer auf dem Prüfstand (*M.Bandering* in DR2, S.52).

Im Fokus: strategisches Denken (für Medienunternehmen) als Erfolgsinstrument (*V.Arnoold* in ZT2, ab S.19, dazu Kommentar „Strategie? Humbug!“ von *T.Ansari* auf S.28).

Delegieren – aber richtig! (*R.Kratzmann* in VA2, S.60).

Erfolgsbringer: digitale Kompetenz (Kommentar *A.Weber* in VA2, S.4).

Edler Markenschutz: Brand-Protection-Lösungen (Bericht über das 9. „*Mayr-Melnhof*-Karton-Symposium“ in Radebeul: *I.Koglin* in VA2, S.6).

Innovative Produktionstechnik zur Differenzierung in der Kommunikation (Interview mit *Friedhelm Schwaborn*, Geschäftsführer *peschke druck*, München, in VA2, S.14).

Starke Marke: Wie man sicherstellt, dass Marketing (viel) mehr bringt, als es kostet (*G.Schmitt* in VA2, S.56); Markenführung verlangt hohe Managementkompetenz (Bericht über das 3. Fach-Symposium „Wertvolle Kommunikation“ in Hamburg: *C.Bayer* in VA2, S.58).

Pro-Carton-Studie „60 +“ über Verpackungswirkung: „Das Marketing muss umdenken.“ (*J.Bihler* in VA2, S.22)

Wer trägt eigentlich noch die Verantwortung für sein Tun? (Kommentar *T.Müller* in VA2, S.24).

Zitate, Publikationen

* **Trends bei Digitalkameras:** „Drei Trends wurden auf der *PMA* sichtbar: noch kleinere und putzigere Designkameras, für Direktdruck optimierte Kompaktmodelle und neue Sensoren und Objektive bei den digitalen Spiegelreflex-Kameras. Das Ergebnis: Designkameras in Schlüsselanhänger-Größe, Kompaktkameras mit Bildstabilisator und Bildoptimierung, 6 bis 8 Mio. Pixel als Standard-Bildauflösung bereits bei Midrange-Kameras und eine quicklebendige Spiegelreflex-Szene.“ (*P.Walz* in CT7.3., S.56)

** **Zeit für Druckfabriken?** „Automatische Prozesse und Standards bestimmen die heutige Produktion. Was den reinen Druckprozess angeht, so hat sich schon in vielen Bereichen die voll automatisierte Massenproduktion durchgesetzt, frei nach dem Motto ‚schneller, besser, günstiger‘. Der Aspekt des digitalen Workflows wächst – auch im Bereich Prepress greift die Automatisierung um sich. Wir befinden uns mitten in einer Revolution, still und leise: die Industrialisierung der Druckbranche. Eine Revolution wäre keine, wenn wir nicht am Ende etwas völlig Neues vorfänden. Denkbar wäre, dass die Druckwirtschaft dann in zwei Lager gespalten ist: auf der einen Seite fusionierte große Druckereifabriken, die hochtechnisiert sind und zu günstigsten Konditionen fertigen können, nicht zuletzt, weil sie ja kein ausgebildetes Fachpersonal bezahlen müssen – und auf der anderen Seite die Unternehmen mit fachlicher Kompetenz, die nur noch beraten, planen und ihre Anweisung-

gen in digitale Workflow-Systeme eingeben, für die Steuerung der Produktion in den ausführenden Fabriken." (Editorial *A. Bötel* in DR2, S.3)

*** 2005, das Jahr der Weichenstellung für den Zeitungsdruck (Editorial *G. Bergmann* in DD3.2., S.3): „Für die Zeitungsbranche, üblicherweise Vorreiter bei der Umsetzung neuer Techniken in der grafischen Industrie, ist 2005 das Jahr der Weichenstellung. Waren die ersten sechs Platten breiten Zeitungsmaschinen bei *Tamedia (KBA)* und *A. Beig (MAN Roland)* zwar imposant in ihren Dimensionen, aber im Wesentlichen ‚konventionelle‘ Technik, müssen sich nun mehrere, lang angekündigte und gern als ‚bahnbrechend‘ bezeichnete Technologien in der Praxis bewähren.

Computer to Press stellt *Wifag* mit ihrer ‚Evolution‘-Baureihe in Aussicht. Das Bebildern der Platten innerhalb der Maschine wird bisher allerdings nur im Rahmen von Testaufträgen realisiert. *Agfa*, der Entwicklungspartner im Falle des ‚Evolution‘-Erstkunden ‚NZZ‘, arbeitet noch an der Praxisreife der ‚prozesslosen Platte‘.“

Zur Entwicklung der kompakten *KBA*-Wasserlos-Rotation ‚Cortina‘: „Nach dem ‚Beta-Test‘ der ersten doppeltbreiten Maschine bei *Reiff* in Offenburg werden 2005 gleich mehrere ‚echte‘ Praxisinstallationen realisiert – die erste schon in wenigen Wochen im benachbarten Holland. Noch nicht ganz so weit ist *Goss* mit seinem ‚Flexible Printing System‘, von dem immerhin eine Vorführmaschine im englischen Werk Preston existiert.“

Fazit: „Der Wettstreit der Systeme ist entbrannt. Manche haben sich schon entschieden, viele andere zögern anstehende Investitionen aber noch hinaus und beobachten lieber, was sich in der Praxis bewährt. Wer will sich schon gern auf 20 Jahre festlegen – um dann festzustellen, dass er auf dem falschen Dampfer ist?“

... rennt, läuft ...: „Im deutschen Printmarkt ist es wie beim Kinderfußball: Wo der Ball hinfliegt, da rennen alle hin.“ (*Bernd Buchholz*, Zeitschriften-Vorstand des Medienkonzerns *Gruner + Jahr*, in DR2, S.56) – „Wir sollten nicht der klassischen Siliziumelektronik hinterherlaufen, sondern uns der Printronik von der Druckwelt her nähern.“ (Prof. Dr. *Arved Hübler*, *TU Chemnitz*, in DD24.2., S.6).

„Arbeitsmarkt 2010 – Bedarfsanalyse für die grafische Branche / visuelle Kommunikation“: Studie der *Fachhochschule Sonthofen* und des Schweizerischen Arbeitgeberverbands *viscom*, Schlussbericht Februar 2005: *viscom* (3teilige Serie: Teil 1 in VS5.4., S.39; Teil 2 in VS19.4., S.37).

Harry Belz, *Jürgen Gemeinhardt*, *Dietmar Loibl*, *Martin Pöller*: „Messen in Vorstufe und Druck“: 2 Teile, zusammen 244 Seiten, 39 Arbeitsanleitungen, Formelsammlung, Tabellen und Auswertungsunterlagen; *BVDM*-Publikation Nr. 85 485 (DD3.2., S.50).

Dipl.-Inform. *Olaf Kehrer*: „Versteckte IT-Kosten – Studie zur Kostenreduzierung bei ‚Windows‘-Systemen“, 12 Seiten, *O&O Software* (www.oo-software.com); Schwerpunkt: Defragmentierung der Dateien auf der Festplatte, Empfehlung des Utilities *O&O Defrag*“.

„Gemischter Zahlensalat“

Creo hat mehr als 350 „Trendsetter News“-CTP-Rekorder bei Zeitungen in aller Welt installiert (PI7.2.).

Esko-Graphics hat bis Jahresende 2004 weltweit 550 „CDI“-Plattenrekorder installiert, nach eigenen Marktanalysen werden mehr als 90% aller digitalen Flexodruckplatten mit CDI produziert (PI2/05).

MÄRZ

Termine, Veranstaltungen

1.3. *Océ*: 12. Open House in Poing mit über 5000 Besuchern. (VS22.3., S.4; DS Nr.4, S.5; PH4, S.1; *E. Fritz* in DD7.4., S.16; *R. Güntensperger* in VS5.4., S.43; DR4, S.21; *K.-B. Thomas* in PQ4, S.26)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Digitaldrucksysteme: „CPS 900“, „VarioStream 7450/7550 Triplex“, „VarioStream 9210/9220“, Online-Falzeinrichtung zu „TCS 400“, „Varioprint 5000 Advanced“, „Arizona UV Sign Printer“, „Arizona T 220 UV“ und „Arizona 600“, „TDS 300“, „Jeti 3300“ von *Gandi-Innovations*; 10 Jahre Produktionsserver „Prisma“.

3./4.3. „PA:CT‘ Launch Event“ in Brüssel: Vorstellung „PA:CT, Packaging: Certified Technology“, eines Verpackungsworkflows mit *Enfocus* „Certified PDF“ für „ArtPro“- und „Nexus“-Anwender. Veranstalter: *Artwork Systems* (www.artwork-systems.com).

10. bis 16.3. „CeBIT 2005“ in Hannover, mit 6270 Ausstellern aus ?? Staaten auf ?? qm und rund 480 000 Besuchern. Veranstalter: Messe Hannover (www.cebit.de). (Vorausberichte: versch. Autoren in CT7.3., ab S.18; DS3, S.12; PX3-4, S.12; PQ3, S.25; *T. Kretschmann* in PF4, S.20 – Nachberichte: DD10.3., S.21; versch. Autoren in CT21.3., S.40 und 42; *K. und J. Allner* in PQ4, S.24; *H. Schefer* in VS10.5., S.44; PF5, S.20; *S. Faber*, *J. Geiger*, *M. Masiero*, *B. Widmann* in PF5, S.28; MW5, S.8; VS10.5., S.44)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Canto „Cumulus 6.5“ (PX3-4, S.12; Test „Cumulus 6.5 Workgroup Edition“: *Mk. Schelhorn* in PX3-4, S.26).

Epson „Stylus Photo R 1800“ (PX3-4, S.13; MW4, S.10; DA Nr.9, S.7).

Content-Management-System „*InterRed 7.0*“ (DD10.3., S.22).

Nikon „Coolpix 4600 / 5600 / 7600“: Digitalkameras mit 4, 5 oder 7 Megapixel (MW4, S.10).

Xerox „Phaser EX 7750“ mit *EFI* „Fiery EX 7750“-Farbserver (PX3-4, S.13; VS5.4., S.26).

14. bis 17.3. „Emerging Technologies Conference“ („Etech“), Vortragsveranstaltung und Ausstellung, in San Diego, CA, USA. Veranstalter: *O‘Reilly Media* (www.oreilly.com). (*C. Cline* in SR4.5., S.17).

17. bis 20.3. „Leipziger Buchmesse“ mit Ausstellung der „schönsten Bücher aus aller Welt“ (DD10.3., S.66).

19. bis 22.3. „Nexpo“ in Dallas, Texas, USA. (Vorausbericht: *R. Woods* in ZT3, S.32 – Nachberichte: *L. C. Christopher* in SR6.4., S.20; die Zeitung nach Kundenwunsch: *R. Woods* in ZT5, S.34; ZT5, S.37)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Agfa (PI20.4.): „TiffProof X“ (Rasterproof von Tiff-Dateien auf Original-Zeitungspapier oder *Agfa* „Newspaper Proofing Paper“), „GRAFIxproof“ (Proof auf „Sherpa“- oder HP-Inkjet-Drucksystemen, in PostScript- und PDF-Workflows), beide Module zum Workflowsystem „Arkitex“: „Ad Manager“ mit Unterstützung des AdsML-Standards (ZT5, S.38).

ECRM (PI3, PI15.4.): „MaxWorkFlow News v3.8“ (Zeitungsworkflow, bestehend aus 10 Basismodulen); angekündigt „News Extra“ (CTP-Rekorder, Plattenformate bis 32 x 45 Zoll, „Mako“-Bebildertechnik für Zeitungen).

Quark: „QPS 3.5“ (PI22.3.; PQ4, S.18).

22.3. Demotag der Händlergruppe *Support4Prepress* an der *HdM* Stuttgart: *Mayerthaler* „ProofYourself“ mit Remote-Proofing und Digitaldruckausgabe (www.support4prepress.de); *J. Bühler* in DS NR.10, S.26; DR8, S.16; DD25.8., S.18).

Aktuelles

Streit um die DVD-Nachfolger Blu-ray und HD-DVD (CN3, S.8).

Adobe arbeitet mit dem *AdsML*-Konsortium zusammen, um Anzeigen-Metadaten aus der „Creative Suite“ über die *Adobe* „XMP, Extensible Metadata Platform“ ins „*AdsML* Framework“ zu übergeben (PI31.3. *AdsML*; ZT5, S.38; PI9.6. *Adobe*).

CIP 4 und *PrintPlanet* richten ein „CIP4 JDF User Forum“, Nachfolger des „Eproduction“-Forums, ein (PI18.3. *CIP 4*).

Die *Creo*-Aktionäre stimmen der Übernahme durch *Kodak* zu (PI29.3. *Creo*).

Der „Drupa Innovation Parc“ geht auf Welttournee (*B. Zipper* in SR23.3., S.18).

Esko-Graphics: Das Computer-to-UV-Plate-System „Espresso“ wird nicht gebaut! (DD17.3., S.18).

Haage & Partner Computer vertreibt die Softwareprodukte von *Akvis*, Russland, für Fotorestaurierung und Bildretusche in DACH (DD24.3., S.16).

HdM-Studierende entwerfen mit „Work that Flow“ ein Kartenspiel, das die Arbeitsschritte oder Prozesse für die Herstellung eines Druckprodukts zeigt (DD17.3., S.74).

Eine *HVD Allianz* will mit einer „HVD, Holographic Versatile Disc“

die Kapazität optischer Speichermedien auf 1 Terabyte steigern; aktuell werden dafür 200 Standard-DVDs benötigt (DD17.3., S.16).

Der „PASS, Picture Archiving and Sharing Standard“, Version 1, ein Standard für die Consumer-Imaging- und Elektronikbranche, ist fertiggestellt (PI9.3. *Fujifilm*; siehe auch „photokina 2004“).

„Sayonara XPress“: Japanische Druckvorstufenbetriebe steigen um von „MacOS 9“ und *Quark XPress* auf „Mac OS X“ und *Adobe InDesign* (*J.Breckinridge* in SU15.3. und in SR9.3., S.19).

Neue Produkte

Agfa stellt mit der „Empower“-Serie schlüsselfertige Systemlösungen für den CtP-Einstieg vor (PI25.3.; DD7.4., S.20; DS Nr.6, S.8; DR5, S.18).

callas „pdfColorConvert“: „Acrobat“-Plug-in für optimierte PDF-Farbkonvertierung (*S.Beals* in SR23.3., S.2; DR4, S.20; PZ Nr.2, S.6; PQ4, S.18; MW5, S.14; Test: MW6, S.73).

Canon „Digital Ixus 40“: leistungsstarke Digitalkamera für die Westentasche (MW3, S.54), „EOS 350 D“ (DA Nr.10, S.6; Test: *Ma.Schelhorn* in MW6, S.46): Einsteiger-Spiegelreflex, Nachfolgekamera der „EOS 300 D“ (PX3-4, S.14; MW4, S.10; PZ Nr.2, S.9; auf dem Prüfstand: *K.Peeck* in CT17.5., S.84); Digitaldrucksysteme „CLC 2620“, Multifunktionssysteme „ImageRunner iR 8070 / 9070 / 105“ (*M.Scherhag* in DS Nr.4, S.18; DR3, S.17; PX3-4, S.10).

GretagMacbeth (PX3-4, S.9): Software-Bundles zum Farbmessgerät „Eye-One Pro“: „Eye-One Design“ (Monitor- und Druckerprofilierung unter Nutzung von Mini-Testcharts), „Eye-One Proof“ (Profilierung von CMYK- und RGB-Druckern, Scannern und digitalen Projektoren), „Eye-One XT“ (genannte Bundles + Zubehör).

HP „Photosmart 8750“ mit „Vivera“-Tinten für 9-Farben-Druck (PX3-4, S.15; MW5, S.14; PZ Nr.3, S.9).

Iffa „NewsGear“-Update (Tools für moderne Journalisten und fortschrittliche Redaktionen: *K.J. Northrup* in ZT3, S.30): „Visual Communicator 2 Studio“, *NewsWear „Chestvest“*, *Adobe „PDF Online“-* und *j2 „iConnect“-Services*, „Xbrand Laptop Cradle“, „Symbian OS“.

Konica Minolta „Dimage Scan Elite 5400 II“: Diascanner mit 5400 dpi (PX3-4, S.14).

Kursiv: „Photoshop“-Plug-ins „20/20 Color MD“ für allgemeine Farbkorrektur, „SkinTune“ für Hauttöne (DD17.3., S.17; PZ Nr.2, S.6; MW5, S.14).

Océ „Prisma for Printrooms“ und „Prisma for Printshops“: Druck- und Dokumentenmanagement im Zusammenspiel mit „Vari-oPrint“-Drucklösungen, beide auf Basis *Océ „DocWorks“* (DR3, S.17).

Digitalkameras von *Olympus* (MW3, S.10): „C-7070 Wide Zoom“, „C-55“, „C-170“.

Michael Pfeiffer „Protoshop“: erstellt aus Texten, Fotos, Video- und Tonaufnahmen ein multimediales Seminarprotokoll auf CD oder für den Download im Internet (DD17.3., S.16).

Realviz „Stitcher Express 1.0“: Panorama aus Einzelbildern (CT21.3., S.71; PF3, S.28; PF4, S.104).

Ricoh „Aficio CL 4000 DN / HDN“: 2 Farblasendrucker mit bis zu 24 Seiten/min, letzterer mit integrierter Festplatte (DD24.3., S.20; PZ Nr.2, S.16; PS6, S.17; DR4, S.21).

UZR „iModeller“ auf dem „Mac“: Umwandlung von Fotos in 3D-Objekte (*N.Netzer* in MW3, S.74).

Vutek „PressVu UV 200/600 W+“: UV-Flachbettdrucker für 4 Druckfarben plus Weiß (DD24.3., S.20; DR3, S.17; PQ4, S.18).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

4 digitale Spiegelreflexkameras für anspruchsvolle Amateure (*C.Meyer* in CT7.3., S.158): *Fujifilm „S 3 Pro“*, *Konica Minolta „Dynax 7 D“*, *Olympus „E-300“*, *Pentax „*ist Ds“* (Kurztest: MW4, S.29).

7 Bildbearbeitungsprogramme im Test (*A.Hoffmann* in PF3, S.118): *Adobe „Photoshop Elements 3.0“* (Empfehlung der Redaktion), *Ulead „Photo Impact 10“*, *Corel „Paint Shop Pro 9“*, *Microsoft „Foto Designer 10 Pro Plus“*, *Computerinsel „PhotoLine 32 V 11“* (auch CT4.4., S.42), *Roxio „Photosuite 7 Platinum“*, *Data Becker „Foto Center 3.0“*.

Auf dem Prüfstand: 25 Bildkorrektur-Plug-ins für „Photoshop“ und

Kompatible (*A.Trinkwalder* und *D.Brors* in CT7.3., S.208): „20/20 Color MD“, „AutoEye 2.0“, „Color Mechanic Pro 1.1 b“, „Color Pilot 2.45“, „ColorWasher 2.01“, „Dfine 1.0“, „EasyS 1.3“, „FocalBlade 1.03“, „FocusMagic“, „Grain Surgery 2“, „Helicon Filter 2.02“, „iCorrect EditLab Pro 4.5“, „Intelligence Pro 4.0“, „LensDoc 1.31“, „LightMachine 1.0“, „Neat Image Pro+ 4.4“, „Noise Ninja 2.1.1“, „Nik Sharpener Pro“, „Optipix 3.0“, „PhotoSuite 5 + White Balance“, „PowerRetouche Pro Pack“, „PTLens“, „Quantum Mechanic“, „ROC Pro 1.0.1“, „SHO Pro Plug-in“.

Quark XPress oder *Adobe InDesign*? (*G.Schuler* in PX3-4, S.31; *P.Ebeling* befragt 4 Anwender in PX3-4, S.20; *R.Turtschi* in PZ Nr.3, S.82); Bericht über eine öffentliche Gegenüberstellung auf dem „Forum Pforzheim“ durch *Stark Druck* und *Meyle + Müller*: *K.K. Wolf* in DD7.7., S.14 und in SR3.8., S.12; dazu Leserbrief *A.R. Paesike*, *Quark*, in DD28.7., S.87, und von *Eugen Müller*, Geschäftsführer *M+M*, in DD15.9., S.51).

Plug-ins für *Quark*- und *Adobe*-Programme: von *WoodWing*, *AdFlow*, *Iceni Technology* (ZT3, S.39).

Videoschnitt auf dem „Mac“: Plug-ins für *Apple „Final Cut“* (*N.Netzer* in MW3, S.80).

Marktübersicht CtP-Systeme für das Kleinformat B3 (*E.Friemel* in DD10.3., S.28).

Marktübersicht: 21 Farbmessgeräte für Farbproofs und/oder die Qualitätskontrolle an der Druckmaschine (*I.Laurinat* in DR3, S.39; dazu Leserbrief *E.Dörsam* in DR4, S.19).

3 Digitaldrucksysteme für den Produktionsdruck: *Konica Minolta „Bizhub Pro 1050“*, *Riso „HC 5000“*, *Xerox „DocuColor 8000“* (*K.K. Wolf* in PX3-4, S.40).

ACD Systems „ACDSee 5.01 Powerpack“: Bilderverwaltung auf „Windows“ (*C.Hoffmann* in PF3, S.172).

Adobe „Photoshop“: Aktionen und Stapelverarbeitung (*B.Long* in CR8.3.)

Apple „Xsan“: Hochgeschwindigkeitsnetz in der Druckproduktion (*A.Kobylynska* und *F.P. Martins* in DD10.3., S.47).

Ashampoo „Photo Illuminator 2“: Bilderverwaltung auf „Windows“ (*C.Hoffmann* in PF3, S.174).

„Calamus SE / SL 2003“: rahmenorientiertes DTP-Programm (*F.Grieser* in CN3, S.55).

CCI Europe: Integration verschiedener Standardmodule, oder alles aus einer Hand? (ZT3, S.38).

Das Proofsystem „ProofGate“ von *ColorGate* lässt sich via JDF in den „PuzzleFlow“-Ausgabeworkflow von *AC&C HSH* integrieren (PI22.3. *ColorGate*).

Corel „Designer Technical Suite 12“: technisches Zeichenpaket (CT21.3., S.46; DD28.4., S.21).

DataViz „MacLink Plus Deluxe 15“: Datenkonvertierung auf dem „Mac“ (DD24.3., S.16).

www.digitalstock.de: Online-Vertriebsplattform für digitale Bilder (DD17.3., S.16).

Enfocus „Instant PDF 3.0“ jetzt in 5 Sprachen verfügbar (DD10.3., S.36).

E-on Software „Vue Esprit 5“: 3D-Landschaftserzeugung auf dem „Mac“ (MW3, S.72).

Esco-Graphics integriert „Certified PDF“ in den Verpackungsworkflow „Scope“ (PI3 und White Paper „Scope – Securing your workflow with ‚Certified PDF‘ – How *Esco-Graphics* creates ‚Certified PDF‘ for Packaging“); Freigabe der „DeskPack 2.0“-Plug-ins für *Adobe „Illustrator“* und „Photoshop“ (DS3, S.11; DR3, S.16; PX3-4, S.9; VS24.5., S.26).

Thomas Esser: freies Textsatzsystem „*TeX 3.0*“ mit verbesserter Schrifteneinbettung und einfacherer Installation (CT21.3., S.71).

FileMaker: kostenlose Vorlagen für Agenturen und Dienstleister, zur „FileMaker“-Datenbankanwendung (DD10.3., S.23, und DD21.4., S.17; VS22.3., S.15; PX3-4, S.9; A.Oettler in DR8, S.25).

Fokus evision-media „digital Plus“: Portal zur Drucksachengestaltung und -bestellung übers Internet (DD10.3., S.36).

GMG, Anbieter von High-End-Farbmanagement- und -Prooflösungen, steigert durch Ausbau der Vertriebsaktivitäten in neuen Regionen den Umsatz um über 50% (DS3, S.6).

GretagMacbeth „ColorPicker 5.0“ (als Teil des „ProfileMaker 5.0 Professional“): ISO-Umsetzung von *HKS*- und *Pantone*-Farben zu CMYK-Schmuckfarben (*J.-P. Homann* in PX3-4, S.44, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).

Harris & Baseview: „IQue 4.0“-Server (ZT3, S.38).

Heidelberger Druck „Prinect Color Solutions“ (3teilige Serie): Teil 1: integrierter Farbworkflow mit bidirektionalem Regelkreis zwischen Vorstufe und Druck (DD10.3., S.38); Teile 2 und 3: praktischer Einsatz bei **Mediahaus Biering**, München (DD17.3., S.48) und bei der Wuppertaler **Offset Company** (DD24.3., S.40). Vereinheitlichung der Prozesse mit „Prinect“ (Interview mit **Uwe Lemcke**, Geschäftsleitungsmitglied **Heidelberg Schweiz** für Prepress/„Prinect“/Verbrauchsmaterial, und mit **Erwin Mareis**, Verkaufsleiter Prepress/„Prinect“, in VS22.3., S.16).

H&M System Software „StudioLine Photo 2“: Bildverwaltung auf „Windows“ (PF3, S.86; DA Nr.9, S.6).

HP als „natürlicher Partner der grafischen Industrie“ (Bericht über den „Graphic Arts Media Summit“ in Atlanta, USA: **C.Lynn** in SR9.3., S.2; **P.Fischer** in VS22.3., S.10).

Insider Software „FontAgent Pro 3“: Schriftenverwaltung auf „Mac OS X“ (MW3, S.12).

Integration Partner „MediaCase“: Medienverwaltung auf ASP-Mietbasis (DD10.3., S.36).

KBA, Koenig & Bauer: Firmengeschichte (Teil 2 einer Serie „Aus 400 Jahren Zeitungstechnik“: DD24.3., S.34).

Der Schriftensdesigner **Manfred Klein** (**G.Schuler** in PX3-4, S.51).

Kodak GCG, Graphic Communications Group: Violett- und Thermo-CtP, frei nach Bedarf (PQ3, S.16); Kompetenz und Vielfalt für den Digitaldruck (**M.Scherhag** in DS Nr.4, S.12).

Rob. Leunis & Chapman, Hannover und Berlin: große Potenziale auf dem Verpackungsmarkt (**A.Bötel** interviewt Geschäftsführer **Stephan Bestehorn**, in DR3, S.10).

MAN Roland Swiss und das chemiefreie, prozesslose Thermo-CtP von **Presstek** (VS8.3., S.10).

MBO: Integration des Falzens in den digitalen Workflow, über den „MBO Datamanager“ (**H.J. Laue** in DD17.3., S.40; DS3, S.35; VS22.3., S.33).

MEV Verlag „Aidbox“: Bilderserie für den kreativen Einsatz (**V.Ronneberger** in PX3-4, S.56).

Mimaki „Big Ink System UISS-12“ für alle Lösemittel-Drucksysteme der „JV 3“-Serie (DD24.3., S.20).

Müller Martini: JDF-Workflow in der buchbinderischen Verarbeitung, über die Schnittstelle „MM Port“ (DD17.3., S.44; VS5.4., S.28).

Ernst Nagel: Flexibles Finishing im Digitaldruck (DS Nr.4, S.24).

Quark „Xclusive“: Plug-in zur Personalisierung von „XPress“-Dokumenten (**J.Oyen** in PX3-4, S.38).

Quickcut: Anzeigen-Workflow mit Online-Übermittlung (**B.Zipper** in PX3-4, S.36).

Software AG: Publishing-Management übers Internet mit „xMAM“ (**E.Fritz** in DS3, S.38; DD27.10., S.17; **R.Maaß** in VA10, S.28).

US Postal Services „Merlin, Mailing Evaluation Readability Lookup Instrument“ (**C.C. Bolte** in SR23.3., S.12).

„Xara 3D 6“: 3D-Kreativsoftware auf „Windows“ (DD10.3., S.23).

Xerox „Premier Partners“: Netzwerk von Druckdienstleistern (**P.Fischer** interviewt **Valentin Govaerts**, Senior Vice President und verantwortlich für die Production System Group von **Xerox Europe**, in VS22.3., S.8).

Xinet: Die Prepress-Serverlösung „FullPress“ erhöht den Workflow-Durchsatz und minimiert den Netzwerkverkehr (Interview mit **Jan Snyder-Michal**, Geschäftsführer der **Xinet GmbH**, in DD24.3., S.12).

Projekte

Die **Datacolor**-Unternehmensgruppe, ein führender Direktmarketing-Dienstleister Deutschlands, will, als Teil einer Hybridlösung Digital-/Offsetdruck, 6 **Kodak Versamark** „DS 9100“ installieren (DS Nr.4, S.7).

Evers-Druck, Meldorf, ersetzt „Schuhsohlen-Kommunikation“ durch „printnet“ von **ppi Media** (**G.Bergmann** in DD24.3., S.30).

Anwender

Wasserloser Akzidenz-Bogenoffsetdruck: Praxisstimmen (**W.Walenski** in PQ3, S.39); auch **Pinguin Druck**, Berlin, druckt wasserlos (PQ4, S.45).

Kodak „NexPress 2100“ bei 3 Anwendern mit dreierlei Anwendungen (DS Nr.4, S.20): **DPH, Digital Print House**, Hagen (Akzidenzen für Verlage, Industrie, Agenturen – mit „Intelligent Coating Solution“ auf 5.Druckeinheit; auch in PQ3, S.25); **Druckerei Bauer**, Pfedelbach (Etiketten für **Würth**, Web to Print); Medienbetrieb **Dinauer**, Puchheim bei München (variabler Da-

tendruck über „Nextreme DL-1000“).

Appel Grafik, Hamburg, Frankfurt und München: exakte Farbwiedergabe an verschiedenen Standorten, mit **GMG** „ColorProof“ (DD24.3., S.14).

Aumüller Druck, Regensburg: Inline-Plattenstanze „PSP-I“ von **2B-Präzisionstechnik** reduziert Einrichtzeiten und Makulatur (**G.Bergmann** in DD24.3., S.32).

Borek Kommunikation, Osterwieck: Web to Print fürs Direktmarketing, einem „Self-Service-Verfahren“, das Prozesskosten senkt – gehört „zu den ersten Anbietern dieser Technik in Deutschland“ (DS Nr.4, S.23).

Borer Druck, CH-Laufen: familiärer Kleinbetrieb mit **Screen** „Trueflow“, „PlateRite 4300“ und **Fuji**-Thermoplaten (**D.Bischof** in VS8.3., S.26).

Braun Druck & Medien, Tuttlingen: Der Digitaldruck (mit **HP Indigo** „TurboStream“ und „press 3050“) brachte neue Kunden und vielfältige Aufträge (DD17.3., S.14).

Cox Newspapers, USA: FlieBanzeigenproduktion mit ERP-Systemunterstützung – **DTI** „ClassSpeed“ und **SAP** „mySAP Business Suite“ (**L.C. Christopher** in SR23.3., S.4).

DCC, Document Competence Center Kästli, Ostfildern: **Xerox** „DocuColor iGen 3“ für Digitaldruck mit besonderen Anforderungen an die Bedruckstoffe (**M.Scherhag** in DS Nr.4, S.16).

Flex-Punkt Druckformen, Halle: Betatester für den Flexodruck-CtP-Rekorder „HelioFlex F 2000“ von **Hell Gravure Systems** (DR3, S.33).

F&W Mediencenter, Kienberg: CtP-Workflow mit **Agfa** „Apogee“, FM-Raster **Höhn** „Magnum X“, **Fujifilm** „Luxel T-9800“ und „LHP-PIE“-Platten (**K.-P. Nikolay** in PX3-4, S.46).

Gundlach/Klingenberg, Bielefeld/Berlin: Verpackungsproduktion mit **MAN Roland** „900 XXL“ im JDF-Netz (**S.Krüger** in DD10.3., S.11; DS3, S.34; **T.Fasold** in PQ3, S.29; VS22.3., S.5); **MIS proco software** „D/2“ von der Vorkalkulation über die Produktion und Lagerwirtschaft bis zur Nachkalkulation (**M.Holzappel** in DR9, S.34).

Georg Kohl, Brackenheim, mit 12 Hochleistungs-Digitaldrucksystemen von **Océ**, darunter „VarioStream 9000“, im „Prisma Production“-Workflow (DS Nr.4, S.14); Vorstufen-Workflow mit **Heidelberger Druck** „Printready 2.0“ (DD7.4., S.28).

Druckhaus Main-Echo, Aschaffenburg: Firmenporträt (**K. und J.Allner** in PQ3, S.26).

Marti Media, CH-Hinterkappelen: Vorzeigebetrieb in Sachen Druckvorstufe, mit Spezialität Verpackung (**P.Fischer** in VS8.3., S.22).

Mittelrhein-Verlag, Koblenz: Zeitungs-Produktionsmanagement mit **ABB** „MPS Cockpit“ (**R.Dreyer** in DR3, S.36).

„MS Europa“: Abenteuer Borddruck (**F.Behrens** in DR3, S.12).

Scantech, Speyer: Druckplatten-Dienstleister mit Thermo-CtP und **Lastra** „LT-2“ (P110.3. **Lastra**; DS Nr.5, S.38; DD7.7., S.42).

„Serambi Indonesia“: Katastrophenmanagement nach dem Tsunami (**P.Wiseman** in ZT3, S.14).

SG Artline, Frankfurt: spezialisiert auf die Übersetzung und Verarbeitung fast aller europäischen und außereuropäischen Sprachen (**K. und J.Allner** in PQ3, S.14).

Zürichsee Druckereien, CH-Stäfa: Qualitätskontrolle mit dem Spektaldensitometer **Techkon** „SpectroDens“ (VS8.3., S.12).

Publishing-Grundlagen

Geschichte der Setztastatur (**G.Gable** in CP20.3.).

Akzente im osteuropäischen Sprachraum (**V.Gerlach** in PX3-4, S.58).

Beiträge zur Druckgeschichte: Steindruck mit Kanonenkugeln, die Vorbehandlung von Papier, die gusseiserne Handpresse von **E.Grimpe** und **G.Engelmann** um 1830 (**W.Walenski** in PQ3, S.30).

„Journal für Druckgeschichte“ 1/05 (DD17.3., ab S.53): Das **Deutsche Buchbinder-Museum** im **Gutenberg-Museum**, Mainz; Von Ganzformen, Flach- und Rundstereotypie; Schriftenguss und Bücherdruck Koreas im 14. Jahrhundert.

Nachrichtendienst: Die Verarbeitung von Presseinformationen bzw. Branchen-News (Editorial **K.J. Northrup** in ZT3, S.3).

Metadaten und Datenaustausch (**H.Lübbe** in DD17.3., S.61).

Farbmanagement: Grundsätzliche Probleme und Akzeptanz (**O. Digeon von Monteton** in PX3-4, S.60).

Die CtP-Technologieentwicklung und die Reaktion der Platten-

hersteller (K.K. Wolf in DD17.3., S.10); was kommt nach CiP? (Kommentar K.K. Wolf in PX3-4, S.72).

Print on Demand – was heißt das? (M.W. Fleming in SR9.3., S.6).

Individualisierte Werbung: Käuferansprache (Automobilbroschüren, persönliche Stilberatung), Händleransprache (bedarfsgerechter Druck), Leseransprache (individualisierte Anzeigen; U.Clever in PX3-4, S.22, mit Kasten „Customer Life Cycle – fünfstufiges Modell“).

Individualisierter Digitaldruck – Printmarketing mit persönlicher Note (E.Fritz in DS Nr.4, S.8).

Direkting-Mailing-Services tragen zur Ausweitung des Druckgeschäfts bei (C.C. Bolte in SR23.3., S.9).

Dekorationsdruck: Druck-, Markierungs- und Transfervverfahren (von D.Kleeberg Teil 1: Überblick, Siebdruck in PQ3, S.18, Teil 2: alternative Verfahren in PQ5, S.25).

RFID und gedruckte Elektronik – eine neue Chance für Drucker? (C.Lynn in SR23.3., S.14).

RFID-Chips im Tiefdruck? (Bericht über eine Diplomarbeit: J.Dostal, G.Hübner und A.Knobloch in DD10.3., S.16; Leserbrief H.Kurreck S.50).

Zeitung: Neue Medien als Chance begreifen (N.Jonason in ZT3, S.12); wann ist die richtige Zeit für ein Redesign? (M.Garcia in ZT3, S.18); im Fokus: Standards – welche Vorgaben und Normen übernehmen und wann? (M.Pascual in ZT3, S.21); Mehrwert durch kreative Zeitungen (Bericht über das Pressegespräch „Neue Möglichkeiten der Wertschöpfung im Zeitungsdruck“ von MAN Roland im Februar: T.Fasold in PQ3, S.24).

EDV und Internet allgemein

Trends 2005 (CT7.3.): Vom Handy-TV bis zum vernetzten Heimkino (E.Ahlers, J.Endres, J.Kuri S.116), PC-Architektur: leise, schick und schnell (J.Rink und C.Windeck S.122), Telefon-Flatrates dank Voice over IP (J.Kuri und U.Mansmann S.128), Musikdienste zwischen Labels und Kunden (J.Kuri S.130), Open Source setzt Microsoft unter Druck (J.Kuri S.134).

PC mit Hilfe von Diagnose-Tools richtig aufrüsten (O.Ehm in CN3, S.46).

Kaufberatung: Das optimale Notebook für den eigenen Bedarf (J.Wirtgen in CT7.3., S.166); auf dem Prüfstand: 9 günstige Notebooks von 600 bis 1000 Euro (J.Rink und J.Wester in CT7.3., S.172).

„iEmulator 1.7“: PC-Emulator für „Mac OS X“ (A.Beier in CT21.3., S.82).

Festplattenverschlüsselung schützt vor Datenklau (B.Benz in CT21.3., S.136).

LuraTech „Lura Document PDF Compressor 2.2“ auf „Windows“: komprimiert PDF-Dokumente (DD17.3., S.17).

MacSpeech „iListen“: Diktiersoftware auf dem „Mac“ (Version 1.6.4: MW3, S.58 – Version 1.6.6: CT7.3., S.88).

5 „Windows“-Programme, um defekte „Word“-Dateien zu reparieren (D.Brors in CT21.3., S.132): „DocRepair“, „Flobo Word Recovery“, „R-Word“, „WordRecovery“, „WordFix Pro“.

Sun Microsystems „Star Office 8 Beta“ (DD24.3., S.16).

10 Programme für CD-/DVD-Fotoshows (A.Kramer in CT21.3., S.116).

11 CD-/DVD-Authoring-Pakete für „Windows“ (G.Himmelein und C.Hoppe in CT7.3., S.186).

CD-/DVD-Drucker und -Rohlinge im Test (O.Jendro in PF3, S.106).

Special: WLAN-Guide (A.Mino, U.Ries, U.Mürmer, H.Rügheimer in PF3, ab S.54); aus dem Testlabor: WLAN cracken für Laien (U.Ries und A.Mino in PF3, S.68); WLAN sicher konfigurieren (K.Plessner in CN3, S.58).

Browser „Mozilla 1.7.5“ steht bereit (CN3, S.12); „Netscape 8“ kommt bald, „Mozilla 1.8“ nie (CT21.3., S.51); Sicherheit und Surfkomfort mit „Internet Explorer“-Browser (H.Braun in CT21.3., S.180); „Opera 8 Beta“ (PF3, S.88); Tipps und Tricks zu Mozilla „Firefox“ (R.Pein in PF3, S.164); Erweiterungen für den Apple-Browser „Safari“ (R.Götze in MW3, S.96).

Grundlagen FTP: Dateien zum Provider übertragen und auf dem Webserver verwalten (W.Nefzger und A.Dumont in CN3, S.128).

13 Bild- und Multimedia-Sauger zum Download von Bildern, Filmen oder Software von Websites (H.Braun in CT7.3., S.94).

„eBay“ für „Mac“-Anwender (C.Rüb in MW3, S.88); Iljas Iwas

„Garage Sale“ für „eBay“-Auktionen (A.Reitmaier in MW3, S.92).

Spam-eMails: Algorithmen aus der Gentechnik sollen der Müllflut Einhalt gebieten (P.Riedlberger in PF3, S.168).

Zombie-Rechner: So steuern Trojaner Ihren PC (A.T. Fischer in CN3, S.92).

NAS-Systeme stillen den Hunger nach Speicher in Netzwerken (J.Heyer in PF3, S.N 6).

Den eigenen Webserver einrichten (A.Dumont in CN3, S.122).

Mietserver mit „Windows“ (H.Cramer in CT21.3., S.168); bei 1&1, Strato, Internet 24, Domainbox, Xantron.

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Ein fehlerhaftes Online-Impressum kann teuer werden (G.Himmelsbach in PF3, S.32).

Wer besitzt die Rechte an Bildern oder Fotografien aus einem Nachlass? (U.Koch in PX3-4, S.70).

Betriebliche Veränderungsprozesse (Bericht über die 8. Sitzung des GFW-Unternehmenskreises: M.Scherhag in DS3, S.27; DS Nr.8, S.7).

Personalentwicklung in der Druck- und Medienindustrie (M.G. Schwering und F.Striwe in DS3, S.25).

Die 7 wichtigsten Regeln bei der Rekrutierung von Kaderkräften (S.Bolz in VS8.3., S.40).

Materialwirtschaft: Papierlogistik in der Praxis (Bericht einer Projektgruppe der HdM über die Praxis in 140 Druckereien: DD24.3., S.22).

Prinet Systemhaus: vollintegrierte Branchenlösung NovaVision „PrintVis“ bei 5 deutschen Neukunden installiert (DS3, S.16).

„Printplus Druck“, Branchensoftware von der Verkaufsförderung über die Produktionsplanung bis zum Einkauf (M.Scherhag in DS3, mit Interview des Printplus-Geschäftsführers Thomas Forster).

Die integrierte Branchensoftware sss „Diso“ beim Druckhaus Haberbeck, Lage an der Lippe (DS3, S.28).

Finanzierung: Wie findet man eine geeignete Bank? (Umfrage von M.Bandering in DR3, S.50).

Loyalitäts-Marketing: Nur loyale Kunden sind gute Kunden (R.Zeinhofer in DR3, S.46).

Serie: Wie ticken Ihre Kunden? Teil 1 einer 4teiligen Serie: Versandhandel (O.Cynamon in DR3, S.48, in Zusammenarbeit mit GC Graphic Consult), Teil 2: Zeitschriftenverlage (W.Jeschke in DR4, S.58), Teil 3: Agenturen (O.Cynamon in DR5, S.54); Teil 4 und Schluss: Markenartikel-Hersteller (W.Jeschke in DR6, S.58).

Effektives Telefonieren (R.Leicher in DR3, S.54).

Puppentheater „Kasper und der Dreckfuhlertuefle“ des „Südkurier“-Medienhauses und der Konstanzer Puppenbühne (DD24.3., S.62).

Medienereignis Fußball-WM 2006: eine Chance für Medienunternehmen, zur Entwicklung neuer Geschäftsfelder, zur Generierung neuer Kunden und zur Stärkung der Kundenbindung (Serie von K. und J.Allner: Teil 1 in ??; Teil 2 in PQ3, S.32; Teil 3 in PQ4, S.34, mit Interviews Bernhard Schreier, Heidelberger Druck, und Michael Hüffner, VDM Baden-Württemberg; Teil 4 in PQ5, S.34; Teil 5 in PQ6, S.18; Zeitung: Teil 6 in PQ7-8, S.36; Nordrhein-Westfalen bevorzugter Spielort; Teil 7 in PQ9, S.26; Host-City Leipzig; Teil 8 in PQ10, S.30; Hannover; Teil 9 in PQ12, S.32; Hamburg).

Zitate, Publikationen

Mit Digitaldruck Geld verdienen: „Eigeninitiative und Ideenreichtum sind beim Digitaldruck besonders gefragt. Leistungen und Ideen müssen im wahrsten Sinn des Wortes verkauft werden.“ (Editorial H.-G. Koenen in DS Nr.4, S.3).

Essbare Bücher (Einladung des Museums der Arbeit in DD10.3., S.66): „Auf der ganzen Welt feiern Bücherfreunde am 1. April die ‚Teestunde des essbaren Buches‘. In Hamburg trifft man sich dazu um 15 Uhr im Museum der Arbeit (www.museum-der-arbeit.de). Die Bücherbackwerke werden zunächst fotografiert und über http://colophon.com/edible-books/weltweit verbreitet, bevor sie ab 16 Uhr bei Kaffee und Tee gemeinsam verzehrt werden. Dazu spricht der niederländische Buchkünstler Joop Visser über die Einverleibung von Wissen: ‚Nimm und iss – a literate’s dinner in the Netherlands‘. Freien Eintritt haben alle, die ein essbares Buch mitbringen.“

„CRM-Hörbuch – aktuelle Erkenntnisse im Kundenbindungsma-

nagement zum Aufforchen und Mithören", CD der SAP AG (www.sap.de/mittelstand). Begriffsbestimmung CRM: „Was heißt Management von Kundenbeziehungen? CRM optimiert und integriert alle Prozesse in Richtung Kunde.“

Dr. *Joachim Gartz*: „Die Apple-Story“, 320 Seiten, 29,95 Euro, SmartBooks, ISBN 3-908497-14-0 (DD17.3., S.64; PH4, S.19).

„The Role of Documents in Highly Effective Business Processes“, Studie der IDC im Auftrag von Xerox (C.Lynn in SR23.3., S.19).

„E-Commerce Studie 2005 – eine empirische Erhebung der Druck- und Medienverbände in Deutschland, Österreich und der Schweiz“ mit Beteiligung von 225 Unternehmen der Branche (www.viscom.ch; VS22.3., S.37).

„InDesign CS vs. Quark XPress 6.x: Technology Outlook and Strategic Analysis“, Pfeiffer-Gruppe, Paris (www.pfeifferreport.com; A.Malin in SR9.3., S.14).

Boris Fuchs und *Christina Onnasch*: „Dr.-Ing. Rudolf Hell – Der Jahrhundert-Ingenieur im Spiegelbild des Zeitgeschehens – Sein beispielhaftes Wirken“, 208 Seiten, einschl. einer Liste der persönlichen Patente von R.Hell; Wachter Verlag, Heidelberg, ISBN 3-89904-163-1 (P117.3. Heidelberg Druck; VS5.4., S.4; DS Nr.7, S.9; DD16.6., S.63).

„Gemischter Zahlensalat“

Als erste US-Zeitung stellt „The Journal and Courier“ in Lafayette, Indiana, auf das Berliner Format um. Sie verspricht sich davon eine Verringerung der Zeitungspapierkosten um 15%. (ZT5, S.34 und 37)

Agfa: Weniger als 6 Monate nach ihrer Markteinführung im November 2004 arbeiten weltweit mehr als 100 Druckereien mit der chemiefreien Druckplatte „Azura“ (P114.3.).

Xinet: Weltweit gibt es rund 3500 Installationen von „FullPress“, „WebNative“ und „WebNative Venture“ (DD24.3., S.12; VS5.4., S.46).

Fujifilm hat weltweit über 5000 „Celebrant“-Workflowsysteme installiert (P111.3.).

Schriften-Hitparade, basierend auf Verkaufszahlen der „Linotype Library“ (PX3-4, S.55): 1. „Helvetica“ (*Max Miedinger* 1957), 2. „Frutiger“ (*Adrian Frutiger* 1976), 3. „Linotype Univers“ (*Adrian Frutiger* 1957), 4. „Zapfino Extra“ (*Hermann Zapf* 2003), 5. „Optima nova“ (*Zapf/Kobayashi* 2002), 6. „Eurostile“ (*Aldo Novarese* 1962), 7. „Trade Gothic“ (*Jackson Burke* 1948), 8. „Avenir Text“ (*Frutiger/Kobayashi* 2003), 9. „Sabon Text“ (*Jean François Porchez* 2002), 10. „Shelley Script“ (*Matthew Carter* 1972).

APRIL

Termine, Veranstaltungen

Sonderausstellung „Wertvolle Bücher“ im *Germanischen Nationalmuseum*, Nürnberg (DD7.4., S.70).

4. bis 7.4. „America East“ in Hershey, Pennsylvania, USA.

5. bis 8.4. „dataprint“, internationale Fachmesse für Printmedien und digitale Produktion in A-Linz mit über 5500 Besuchern (www.dataprint.at). *** (Vorausbericht: PH4, S.16, mit Interview der Messeleiterin *Gabriele Lindinger*)

5. bis 8.4. „Océ InMotion 2005“ in Hamburg mit 1900 Besuchern, Motto: „Zeit für Wachstum“. Veranstalter: *Océ Deutschland* (www.oce.de/inmotion). (Vorausbericht: DD24.3., S.11 – Nachberichte: P112.4. Océ DD21.4., S.16; DS Nr.7, S.33; DR5, S.19; PQ5, S.40; PS6, Beilage „World of Print“, S.10)

6./7. 4. „Farbe beurteilen und steuern“, Fachveranstaltung Offsetdruck des *BVDM* in Darmstadt (www.print-media-forum.de). (*I.Melaschuk* in PQ5, S.18; T.Bayard in DR6, S.30)

6. bis 8.4. 7. „Professional Imaging 05“, Fachmesse für Fotografie und digitale Bildtechnik unter dem Motto „Die ganze Welt des Bildes“, in Zürich (www.professional-imaging.ch).

13.4. PK *Xinet* in München: „FullPress 14“, „WebNative Venture 7“, Kundenberichte (DD7.4., S.18; P14.5.; *E.Fritz* in DD19.5., S.17; MW5, S.14; DR5, S.18; DS Nr.8, S.9; PS6, S.43; PQ6, S.31).

14.4. PK *Global Graphics* in Cambridge, GB: „Harlequin Rip Genesis Release“ (*E.Fritz* in DD26.5., S.20).

15.4. „Motivation und Personalentwicklung – Frust oder Lust?“, 3. Personalkongress Medien, in Wiesbaden. Veranstalter: *BVDM* (www.print-media-forum.de).

17. bis 19.4. Jahrestreffen (Annual Meeting) der *NAA, Newspa-*

per Association of America in San Franzisko, CA, USA (*L.C. Christopher* in SR8.6., S.16).

19. bis 21.4. „MFSA/NAPL Fulfillment Conference 2005“ in Cleveland, OH, USA. Veranstalter: *MFSA, Mailing and Fulfillment Service Association* und *NAPL, National Association for Printing Leadership*. (*C.C. Bolte* in SR8.6., S.20).

20./21.4. 5. „Fogra-CtP-Symposium: Wieviel Qualitätskontrolle braucht Computer-to-Plate wirklich – Erfahrungen für die Produktionspraxis“ in München. Veranstalter: *Fogra*, München (www.fogra.org). (*E.Fritz* in DD16.6., S.14; *M.Mittelhaus* in DR7, S.40)

21./22.4. „12. GC-Führungssymposium: Profilieren, begeistern, gewinnen“ in Schloss Elmau bei Garmisch-Partenkirchen. Veranstalter: *Graphic Consult*, Unterschleißheim (www.gc-online.de).

21. bis 27.4. „Interpack 2005“, 17. internationale Messe für Verpackungsmaschinen, Packmittel und Süßwarenmaschinen in Düsseldorf, mit 2668 Ausstellern aus 57 Ländern auf 164 337 qm (www.interpack.de). (Vorausberichte: DD21.4., S.14; VS19.4., ab S.47 – Nachberichte: *F.Lohmann* in DD28.4., S.10; *R.Güntensperger* in VS24.5., S.46)

Aktuelles

AB Dick verkauft nach Übernahme durch *Presstek* deren CtP-Systeme „Dimension Excel“ (P17.4. *Presstek*).

Adobe übernimmt *Macromedia* (P118.4. *Adobe*; BK19.4.; SU20.4.; *R.Roszkiewicz* in SR20.4., S.16; MW6, S.13; ZT6, S.38; DA Nr.10, S.7; Monopol oder Wettbewerb?: Editorial *M.Spaar* in PZ Nr.2, S.7, und in PZ Nr.3, S.16: „gemeinsam gegen *Microsoft*“; Angriff der Software-Giganten: *B.Zipper* in DR6, S.50 – Übernahme soll im Herbst abgeschlossen werden: P116.9. *Adobe*; Übernahme am 3.12. abgeschlossen: P15.12. *Adobe*; Editorial *M.Spaar* in PZ Nr.6, S.5: „Sind wir Publishing-Anwender nun auf Gedeih und Verderb einem einzigen Anbieter ausgeliefert?“; *M.Buschbeck-Idlachemi* in MW2/06, S.14**, PZ Nr.1/06, S.15).

Das *AdsML*-Konsortium und *CIP 4* wollen ihre Standard-Entwicklung koordinieren (P14.4. *AdsML*, und P1 5.4. *CIP 4*; ZT5, S.39).

Agfa und *Typon Imaging* arbeiten im CtP-Markt Schweiz zusammen (*P.Fischer* interviewt *Marcel Castelberg*, Verkaufsleiter *Agfa Graphic Systems Schweiz*, und *Kurt Weiss*, Geschäftsführer *Typon Imaging*, in VS5.4., S.17).

Apple setzt sich bei der Wahl der „Marke des Jahres“ des Online-Magazins „Brandchannel“ vor den Vorjahressieger *Google* auf Platz Eins (MW4, S.8); ... bald mit dem „Cell“-Prozessor von *IBM*, *Sony* und *Toshiba*? (MW4, S.20)

Der *BVDM*, seine Landesverbände und die *Fogra* werden interessierte Betriebe entsprechend der Norm *DIN 12 647-2* nach dem *PSO*, Prozessstandard Offsetdruck zertifizieren (DD28.4., S.14, mit Kasten „Der Prozessstandard in der Praxis“).

Der Finanzinvestor *CVC* erwirbt die Sparte *BASF Drucksysteme* und die schwedisch-holländische Druckfarbengruppe *ANI Printing Inks*, benennt sie *Xsys Print Solutions*, „der profitabelste, bekannteste und anerkannteste Anbieter von Drucksystemen weltweit“ (*G.H. Uhlemann* interviewt den *CVC*-CEO *Peter Kuivula* in DR4, S.54; *R.Güntensperger* in VS14.6., S.9; *M.Scherhag* in DS Nr.8, S.28; PS6, Beilage „World of Print“, S.5; PQ6, S.50, und PQ7-8, S.46; *G.H. Uhlemann* in DR7, S.49 – im Herbst gehen *Flint Ink* und *Xsys* zusammen: *M.W. Joss* in SR3.8., S.4; DR8, S.45; PV9, S.11; DD13.10., S.8; PS10, S.12).

Datacopy Publishing Solutions, Köln, repräsentiert die kanadische Softwarefirma *Arbortext* (Enterprise-Publishing-Software) in Europa (DD7.4., S.18).

diron installiert das Web-to-Print-System „print4media“ erstmals in den USA: beim „NexPress“-Anwender *Plus Digital Print* (P128.4. *diron*).

„Docma“-Award 2005: Thema „Mischwesen“ (*D.Baumann* in DA Nr.9, S.11).

EFI will *Vutek* übernehmen (P114.4. *EFI*; *M.W. Joss* in SR20.4., S.2; PX5-6, S.8; PQ5, S.42 – Übernahme abgeschlossen: P13.6. *Vutek*).

Fujifilm will in China eine zweite Fabrik für konventionelle und CtP-Platten einrichten (P16.4.).

Global Graphics demonstriert auf neuer Rip-Technologie die Direktausgabe im XML-basierten „Metro“-Format, das *Microsoft* mit der nächsten „Windows“-Version herausbringen will

(PI26.4. *Global Graphics*).

Das *Heidelberger*-Archivmaterial geht ans *Landesmuseum für Arbeit und Technik*, Mannheim (DD14.4., S.66).

Kodak Polychrome eröffnet modernisiertes Democenter in Osterode (PI26.4. *KPG*; PQ6, S.50).

Messe Düsseldorf: nach Absage der „Imprinta 2006“ keine Ersatzmesse (*A.Bötel* in DR4, S.19).

„OpenHD Certified Solutions“: von *Adobe* („Video Collection“ mit „Premiere Pro 1.5“, „After Effects 6.5“, „Audition 1.5“ und „Encore DVD 1.5“), *HP*, *Intel*, *Microsoft* und *Dell* gemeinsam zertifizierte, offene und skalierbare Desktop-Lösungen für HDV und HD werden auf der „*NAB, National Association of Broadcasters Convention 2005*“ in Las Vegas, USA, gezeigt (PI18.4. *Adobe*).

Die *Stiftung Lesen* und die Pressegroßhändler machen den April zum Zeitschriftenmonat an deutschen Schulen (DD7.4., S.70).

Neue Produkte

Erste Digitalkameras von *Acer*: „CR-5130 / 6530“ und „CS-5530“ mit 5- bzw. 6-Megapixel-Sensor (PF4, S.34).

callas „pdfCorrect“: „Acrobat“-Plug-in korrigiert PDF-Fehler (PI19.4.; DD19.5., S.20; MW6, S.13; DS Nr.8, S.10).

Canon „i 9950“: Fotodrucker A3+ mit 8 Farbpatronen (PF4, S.96); Schwarzweiß-Multifunktionsgeräte „iR 2230 / 3530“, OEM-Hochleistungssysteme „iR 125 / 150“ (VS5.4., S.26).

Creo „Traceless“: Systemlösung für die individuelle Kennzeichnung und Identifikation von Produkten und Dokumenten, für Etikettenmaterialien von *Acucote* (= „Sicherheitsetiketten“; DD21.4., S.46; DD23.6., S.24; VS30.8., S.61).

Data Becker „eFoto Tools“: Bildbearbeitung direkt aus dem „Windows Explorer“ (PF4, S.105).

Eizo „CG 220“: High-End-Monitor mit exzellentem Farbraum, als Softproof-Monitor geeignet (Kurztest in MW4, S.29).

Kodak Polychrome: „Violet News“: violett empfindliche Fotopolymerplatte für den Zeitungsdruck (DD14.4., S.11, mit Kasten „Violett-Fotopolymer-Druckplatte als Alternative zu Silberhalogenid“; DD Nr.5, S.10); „QuickBake“-Einbrennofen für die „DITP Gold“-Thermoplaste (PI15.4. *KPG*).

Network und Jeberien Consulting „CPS, Corporate Publishing Server“: Online-Publishing-Lösung zur Erstellung von Unternehmenspublikationen, auf Basis *Software AG* „xMAM“ (DD21.4., S.17).

Ovidius „PDF Extraktor“: Umwandlung von PDF-Daten in XML (DD21.4., S.17).

PDFlib „FontReporter“: „Acrobat“-Plug-in informiert über die in einem PDF-Dokument verwendeten Schriften (CT4.4., S.42).

Pixmante „RawShooter Essentials 1.1.1“: Konverter für Digitalkamera-Daten auf „Windows“ (CT4.4., S.68).

Sächsisches Digitaldruck-Zentrum: „DirecType“ für bildpersonalisierte Kommunikations- und Werbemittel (PQ4, S.18).

Vutek (PI7.4. und PI14.4.): „UltraVu 260“ (Lösemittel-Inkjetdrucker für Rolle-Rolle-Medien bis 2,6 m breit, Einstiegsmodell), „UltraVu II 5330“ (PI14.4.; DR5, S.19; bis 5 m breit, bis 330 dpi und 8 Farben, bis 207 qm/h, ersetzt Vorgängermodell „UltraVu 5330 EC“), „PressVu UV 200/600 W+“ (auch DR4, S.21; Vierfarbdrucker plus Weiß, 600 dpi, Bogen- oder Rollenmaterialien, ersetzt Vorgängermodell „PressVu UV 200/600“).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

8 digitale Spiegelreflexkameras im Test (*D. Wischmann* in DA Nr.9, S.91): *Canon* „EOS-1 Ds Mark II“, „EOS 20 D“ und „EOS 300 D“, *Fujifilm* „FinePix S 3 Pro“, *Konica Minolta* „Dynax 7 D“, *Nikon* „D 70“, *Olympus* „E-300“, *Pentax* „*ist Ds“.

Panorama-Software auf dem Prüfstand (*D.Brors* in CT18.4., S.112): „3D Photo Builder Pro 2.0“, „Hugin 0.5 Beta 3“, „Panorama Factory 3.3“, „PanoramaStudio 1.1“, „Stitcher 4.0“, „Stitcher Express 1.0“.

Bildbearbeitungsprogramme im Test: Welches Programm bietet die besten Auto-Korrekturfunktionen? (M.Schüssler in PZ Nr.2, S.54): *Adobe* „Photoshop Elements“, *Ulead* „Photolmpact“ und *Jasc* „Paint Shop Pro“.

Server-basierte Proofingsysteme (*P.Lindström* in SR20.4., S.11): *Agfa* „Delano“, *Creo* „InSite“, *Cyan Soft* „eProof“, *Dalim* „Dialogue“, *Heidelberger Druck* „Remote Access“, *ICS* „Remote Director“, *Kodak/KPG* „Matchprint Virtual Proofing“, *Rampage* „Remote“, *Screen* „Riteapprove“, *Web Proof*.

Marktüberblick: Was leisten moderne Workflowsysteme? (PH4, S.5): *Agfa* „ApogeeX 2.5“, *EFI* „OneFlow 2.0“, *Océ* „Prisma Production 3.04“, *Fujifilm* „Celebrant Suite 6“, *MAN Roland* „printnet“, *Heidelberg* „Prinect“.

Marktübersicht CtP-Rekorder für 8 Seiten und darüber, mit Umfrage „Rip oder Workflowsystem?“ bei den Systemanbietern (*E.Fritz* in DS Nr.6, „Computer-to-Plate Special“, S.10).

Marktüberblick Schnellschneider (DR4, S.42).

Adobe:

- „Creative Suite 2“ (mit „Bridge“-Dateibrowser und „Stock Photos“-Bilderservice; DD14.4., S.13; Neuheiten: *T.Stone* in CR5.4.; CT18.4., S.49; DD14.4., S.13; *R.Roszkiewicz* in SR20.4., S.3; *A.Kobylynska* und *F.P. Martins* in DD28.4., S.17; VS10.5., S.22; *A.Oettler* in DR5, S.30; *G.Schuler* in PX5-6, S.30; *H.Braun*, *T.Kaltschmidt*, *A.Trinkwalder* in CT27.6., S.146; *B.Widmann* in PF6, S.104; Tipps und Tricks: *C.Künne* in DA Nr.10, S.26 – Serie von *P.Laely*: medienneutrales Farbmanagement, Teil 1 in PZ Nr.6, S.40 – verfügbar ab 7.6.: PI7.6.; DD16.6., S.20), „InCopy CS 2“ (PZ Nr.2, S.7); „Photoshop“ mit der Skriptingsprache „Python“ (auf „Windows“) raffiniert automatisieren (*T.T. Will* in CT18.4., S.202); „Adobe Reader 7.0“ für „Linux“ (PI12.4.; CT4.4., S.46; DD28.4., S.21; PF6, S.52; PZ Nr.3, S.4).
- „Adobe Stock Photos“: Webservice für Bilderanbieter/einkäufer (PZ Nr.4, S.4); jetzt mit mehr als 450 000 lizenzfreien Bildern (PI20.10.; PZ Nr.5, S.4).
- „Bridge“: *A. Burkard* in PZ Nr.2, S.19; *W.Mehl* in MW5, S.67; *A.Kobylynska* und *F.P. Martins* in DD12.5., S.17; *C.Künne* in DA Nr.10, S.24 *H.Wargalla* in PS10, S.26 (Teil 125 einer Serie „Photoshop-Praxis“); Brücke zu „InDesign CS 2“: *H.Ulrich* in PZ Nr.3, S.18; *G.Schuler* in PZ Nr.6, S.53.
- „GoLive CS 2“ Beta: *U.Gamper* in PZ Nr.2, S.66.
- „Illustrator CS 2“: *A.Burkard* in PZ Nr.2, S.27; *I.Leichsenring* in MW5, S.66; *A.Kobylynska* und *F.P. Martins* in DD16.6., S.18; *N.Netzer* in MW11, S.54 – Serie von *R.Fraguela*: Mit Vektoren und Pixeln (PX9-10, S.63); Objekte erstellen, ändern, kombinieren (PX11-12, S.71).
- „InDesign CS 2“: *H.Ulrich* in PZ Nr.2, S.20; *I.Leichsenring* in MW5, S.64; *A.Kobylynska* und *F.P. Martins* in DD26.5., S.59; deutsche Version: *I.Leichsenring* in MW8, S.68; typografische Voreinstellungen *H.Ulrich* in PZ Nr.4, S.16; Publizieren mit „InCopy / InDesign 2“: *F.P. Martins* und *A.Kobylynska* in PS10, S.24; XML-Brücke zwischen „InDesign CS 2“ und „GoLive CS 2“: *A.Kobylynska* und *F.P. Martins* in PS6, S.24; XML – so geht es mit „InDesign CS 2“: *D.Sterchi* und *H.Ulrich* in PZ Nr.6, S.18; verschachtelte Formate: *H.Ulrich* in PZ Nr.5, S.18; Datenzusammenführung als Einstieg ins personalisierte Publishing: *H.Ulrich* in PZ Nr.6, S.20 – Serie von *T.Armbrüster*: Neu in „InDesign CS 2“ (PX9-10, S.61); Bücher, Verzeichnisse und Index (PX11-12, S.69).
- „Photoshop CS 2“: *B.Long* in CR19.4 und 3.5.; *A.Burkard* in PZ Nr.2, S.25; *Mk.Schelhorn* in MW5, S.62; *A.Kobylynska* und *F.P. Martins* in DD19.5., S.18; *C.Künne* in DA Nr.10, S.15; Test auf „Windows“: *B.Widmann* in PF9, S.76; Test der deutschen Version auf dem „Mac“: *Mk.Schelhorn* in MW7, S.72; Rauschen und JPG-Störungen verringern: *H.Wargalla* in PS6, S.26 (Teil 122 einer Serie „Photoshop-Praxis“) und in PZ Nr.4, S.34; Lens Correction / Objektivverzeichnung: *D.Baumann* in DA Nr.10, S.18; perspektivische Korrektur: *D.Baumann* in DA Nr.10, S.20; Warp-Verzerrung / Verzerrung mit Kurven: *D.Baumann* in DA Nr.10, S.22; der „Fluchtpunkt“, eine neue Perspektive: *H.Wargalla* in PZ Nr.5, S.26; die Funktion „Smart Objekt“: *H.Wargalla* in PZ Nr.6, S.30 – Serie von *G.Schuler*: Teil 1 in PZ Nr.3, S.25; Features für die Bildverarbeitung; Teil 2 in PZ Nr.4, S.25; HDR und 32 Bit – was ist dran an der neuen Farbtiefe?; Teil 3 in PZ Nr.5, S.28; neue Funktionen in „Camera Raw 3“; Teil 4: PZ Nr.6, S.??; „Adobe Bridge“ – Dateibrowser programmübergreifend – Serie „Photoshop CS 2“ für Fotografen“ von *Mk.Schelhorn*: Teil 1 in MW9, S.62; Skalieren und Drehen; Teil 2 in MW10, S.64; Weißbalance, Farbkorrektur, Korrektur mit Fotofiltern; Teil 3 in MW11, S.60; Aufnahme-probleme lösen; Teil 4 in MW12, S.76; Dynamikumfang).
- 7 A4-Farbblaserdrucker im Test (MW4, S.52): von *Brother*, *HP*, *Konica Minolta*, *Lexmark* („C 510 n“ Testsieger), *Samsung*, *Tally Genicom*, *Xerox*.
- Andromeda* „Shadow“: „Photoshop“-Plug-in zum Generieren von Schatten und Schlagschatten (*D.Baumann* in DA Nr.9, S.80).

- Apple:** neue „PowerBooks“ mit „Bluetooth 2.0“ (Test: MW4, S.46); „iPhoto 5“: Fotoverwaltung (DA Nr.9, S.6; engagiert sich mit „Final Cut Studio“ (HD-Videoproduktions-Suite), „Sound-track Pro“ (Audio-Editing und Sound-Design) und „Shake 4“ (Compositing-Software für visuelle Effekte) für HDV, High-Definition-Video (PI18.4.).
- „Arial“ – Nekrolog für eine international weitverbreitete Schrift (R. *Turtschi* in PZ Nr.2, S.52).
- Berufsgenossenschaft Druck und Papierverarbeitung:** Verbandsporträt (C. von *Frentz* in DR4, S.12).
- Bibliographisches Institut:** „Duden“-Nachschlagewerke (Rechtschreibung, Synonymwörter, Fremdwörter, Universalwörterbuch) auf „Windows“, „Mac OS“, „Linux“ und PDAs (M. *Kurzidim* in CT18.4., S.78).
- Cacidi „Extreme 6“:** Plug-in für *Adobe InDesign CS 2* für automatisierte Produktion (PM5.4.; DD14.4., S.23; PZ Nr.3, S.4).
- callas software „MadeToPrint“:** „XTension“ für Drucken und Datenexport aus *Quark XPress 6 / 6.5* (DD14.4., S.23, PH10, S.1), mit Schnittstelle zu „QPS 3“ (DD7.7., S.13).
- Chromos** im Umfeld der Verpackung (R. *Güntensperger* interviewt *Jürg Weidmann*, Leiter des *Chromos*-Unternehmensbereichs Coding and Packaging und Mitglied der Geschäftsleitung, in VS19.4., S.11).
- ColorGate-Proofmodul „ProofGate 4“** via JDF in den „PuzzleFlow“-Workflow integriert (VS19.4., S.189).
- Coda Music Technologies „Finale 2005“:** Notensatzprogramm auf „Windows“ oder „Mac“ (CT4.4., S.66).
- Context „FinePrint“** und „pdfFactory“: Druck- und PDF-Utilities auf „Windows“-Server (CT4.4., S.42).
- Creo „Preps 5.1“** freigegeben (DS Nr.6, S.8; DR5, S.18); „Profile Wizard Digi“: Farbmanagement für den Digitaldruck (PI19.4.; VS24.5., S.26; PS6, S.16); JDF-Integration des „Spire“-Farbserver für Print-on-Demand-Digitaldrucksysteme mit 6 Workflow-Partnern realisiert: *Dots, Enterprise Print Management Solutions, NowDocs, Pageflex, Press-sense, ROI Distribution* (PI25.4. *Creo*; PS6, S.22).
- Digital Element „Aurora 2“:** „Photoshop“-Plug-in zum Ergänzen von Wolken, Meer, Dunst, Sonne, Mond, Sternen u.a. bei der Bildbearbeitung (D. *Baumann* in DA Nr.9, S.72).
- EFI „MicroPress Pro Series 7.0“:** Produktionsmanagement für unterschiedliche Digitaldruckgeräte (VS5.4., S.54).
- FileMaker:** „Jedes Dateiformat kann im- und exportiert werden“ (Interview mit *Hermann Anzenberger*, General Manager *FileMaker Central Europe*, in DD21.4., S.7).
- E-Frontier „Poser 6“** (nach Übernahme des Entwicklerstudios *Curious Labs*): 3D-Software für bewegliche Figuren (CT18.4., S.48; Test: N. *Netzer* in MW7, S.78).
- efocus „PitStop 6.5“:** Korrektur- und Prüf-Plug-in für *Adobe Acrobat 7* (PZ Nr.2, S.7).
- Epson „UltraChrome K 3“:** neue Tintentechnologie für „Stylus Pro“-Drucker (P. *Fischer* in VS24.5., S.50; DR6, S.19; PS6, S.42; PZ Nr.3, S.10).
- Esko-Graphics:** „Scope“-Workflowkomponenten „PackEdge“, „BackStage Edit“, „Plato“ und „PlatoEdit“ in Version 4 freigegeben (VS19.4., S.18; DR4, S.20); „Inline UV-Main Exposure“-Option (Inline-UV-Hauptbelichtung) für die digitalen Flexoplatenbelichter „CDI, Cyrel Digital Imagers“ (PI4; VS24.5., S.26; DD9.6., S.18; DS Nr.8, S.10; PS6, S.17; DA Nr.10, S.6; DD8.9., S.18).
- G Data „Foto Office 2005 Professional 2005“:** Bildverwaltung auf „Windows“ (PF4, S.105).
- „Gimp 2.2“: freie Bildbearbeitung (DA Nr.9, S.7).
- Goss „FPS, Flexible Printing System“:** Zeitungsoffset-Maschinenprinzip für automatischen Plattenwechsel, Plattenbildung in der Maschine und Wechsel der Abschnitllänge (G. *Bergmann* in DD21.4., S.9); engagiert sich mit seinem Beitritt zu *CIP 4* für einen optimierten Datenaustausch und offene Systeme im JDF-Workflow (DR4, S.22).
- Heidelberger Druck „Suprasetter“:** neueste Generation thermaler CtP-Rekorder (A. *Oettler* in DR4, S.26).
- Helios:** Neue Servergeneration „UB, unbreakable“ (E. *Fritz* in DD28.4., S.55, mit Interview *Martin Overbeck*, Geschäftsführer *Promo*, und *Matthias Fenske*, Produktmanager *Helios*, über OPI; DD1.12., S.16).
- lpagsa:** ein spanischer Hersteller von Offsetplatten mit eigener Vertriebsorganisation (K.K. *Wolf* in SR6.4., S.15, und in DD14.4., S.14).
- Iris „Readiris Pro 10“:** Texterkennung auf „Windows“ (CT18.4., S.70; Kurzttest: PF7, S.90).
- Jorg „Content Proof“** (externe ROOM-Proof-Software zwischen Rip und Ausgabegerät) mit Erweiterung für ICC-Profile (VS19.4., S.18; DS Nr.5, S.10; DR4, S.20).
- KPG „Matchprint Virtual Proofing System“** mit 30-Zoll-Monitor *Apple „Cinema HD“* (PQ4, S.18; VS19.4., S.18; PV9, S.54).
- MAN Roland Swiss:** Service-Dienstleistungen für Druckmaschinen (R. *Güntensperger* interviewt *Thomas Stock*, Leiter *Service MAN Roland Swiss*, in VS5.4., S.9); „printnet“ als durchgängiges Workflowsystem von *MAN Roland* und dem Tochterunternehmen *ppi Media* (DS Nr.5, S.9).
- Markzware „FlightCheck Studio“:** Dateiprüfung als „XTension“ zu *Quark XPress* (T. *Armbrüster* in MW4, S.74) und als Plug-in für *Adobe InDesign CS 2* (DD15.9., S.19; PS10, S.14); „FlightCheck Professional“ und „FlightCheck Designer“ in Version 5.52 erhältlich (VS19.4., S.18; DR5, S.18).
- Microtek „ScanMaker 1000 XL“** (PZ Nr.2, S.9; PX7-8, S.10; MW8, S.15); A3-Flachbettscanner mit „ICE“-Technologie, als Nachfolger des „ScanMaker 9800 XL“.
- Mitsubishi „SDP-Eco 1630 III“** für Polyesterplatten-CtP mit „Silver Digiplate“ und 70er-Raster (DD28.4., S.46; DS Nr.7, S.9; PQ7-8, S.23).
- OneVision:** „Asura“, „Asura Pro“ und „Solvero“ in nächster Generation 6.5 (mit Erweiterung der Farbkontrolle und der Outputsteuerung; PI14.4.; PZ Nr.2, S.16; DD28.4., S.21), „Speedflow 2.5“ mit Erweiterung der Farbkontrolloptionen (PI20.4.; VS10.5., S.22; PS6, S.16); mit Jobtickets und JDF auf Vernetzungskurs (E. *Fritz* in PQ4, S.14, mit Interview des Leiters Produktmarketing *Frank Ladwein* S.16).
- Promt „@prompt 7 Professional“:** Übersetzungssoftware mit Texterkennung auch aus Bilddateien (CT18.4., S.72).
- „TeX“ und „LaTeX“: flottes Textsatzsystem, 25 Jahre alt und kein Ende (H. *Voß* in CT18.4., S.172).
- Universe Software „pdf-FieldMerge“** nun auch für „Mac OS X“: befüllt PDF-Formularfelder automatisch via HTTP (DD7.4., S.19).
- Xeikon „Print Protector“** für *Xeikon*-Digitaldruckmaschinen: trägt auf beiden Seiten des Digitaldrucks eine unsichtbare Schutzschicht (Wasser/Wachs/Silikon/Öl-Emulsion) auf (PI18.4.; DD28.4., S.24).
- Xerox „Phaser 7750“** mit *EFI „Fiery X 6“*-Farbserver, ein „Farbdruck-Dreamteam“, im Praxistest (M. *Spaar* in PZ Nr.2, S.44).

Projekte

- Advance Publications, New York,** ersetzt „QPS“ und *Quark XPress* durch *SoftCare „K 4“* mit *Adobe InDesign / InCopy CS* – 27 Zeitschriften, fast 1200 Benutzer (VS19.4., S.19).
- AGI Media,** europäischer Hersteller von Verpackungen für den Unterhaltungssektor, bestellt 11 „PlateRite“-CtP-Rekorder von *Screen* im B1-Format (DS Nr.5, S.10).
- Die **Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft** installiert Ausgabesteuerungssystem *ppi Media „printnet OM“* (PI25.4. *ppi*).
- McCann-Erickson France,** französische Tochter des weltweit größten Werbeagentur-Netzwerks *McCann WorldGroup*, bestellt Upgrades auf *Quark XPress 6* (VS19.4., S.19).
- Die chinesische **Wing-Hung-Gruppe** bestellt 9 *basysPrint „UV-Setter“* (PI4 *basysPrint*).

Anwender

- Bilder-Zentrum **Baumgardt,** Stuttgart: Mit 4 *Encad „NovaJet 1000 i“* schneller und besser drucken (DD7.4., S.48).
- Drukkerij Baudoin,** Lichtaart, Belgien: chemiefreies CtP mit *Agfa „Acento“* und „Azura“-Platten (Anwenderreportage 4 *Agfa*).
- Bonifatius Druck,** Paderborn: CtP mit *basysPrint „UV-Setter 710-HS“* und „744“ (K.K. *Wolf* in SR6.4., S.12, und in DD7.4., S.32).
- Druckhaus Bayreuth:** Thermo-CtP mit FM-Rasterung – auf *KPG*-Platten „DITP Gold“ (Akzidenz) und „ThermalNews Gold“ (Zeitung), bildet mit *Creo „Trendsetter VLF“* bzw. *KPG „Newsetter TH 100“* (DS Nr.5, S.40, mit Kasten „Auch CRM und Remote-Proofing“).
- Druck Sprint,** CH-Wangen bei Dübendorf: digitaler Rollendruck mit „*Xeikon 500 D*“ (D. *Lee* in PZ Nr.3, S.38).
- Frank Druck,** Preetz: 3 *Lüscher*-Plattenrekorder „Xpose“ halten 8 Offsetrotationen „am Rollen“ (K.K. *Wolf* in DD7.4., S.39).
- Frotscher Druck,** Darmstadt: JDF-Workflow mit „PrintVis“-MIS,

Heidelberger Druck „Prinect“ und Polar „Compucut“ durch *Prinect Systemhaus* realisiert (DS Nr.5, S.28; DD23.6., S.46).

Die *Guardian Media Group*, GB-Manchester, setzt auf Medienkonvergenz und bindet Printjournalisten in die Berichterstattung für den Lokal-TV-Sender ein (C. Campbell in ZT4, S.18).

iG 3, Toronto, Kanada, druckt mit *Vutek* „PressVu UV 200/600“ Beschriftungen für die Ladenfront, Wandverkleidungen, POP-Displays und Fenstergrafiken für ein *Reebok*-Geschäft (PI28.4. *Vutek*).

K+D, CH-St. Gallen, wird europaweit als erste Verpackungsdrukerei nach den „GMP“-Richtlinien („Good Manufacturing Practice“ nach ISO/DIS 15 378, Verpackungen für Medizinprodukte) zertifiziert (D. Bischof in VS19.4., S.20).

Kunsthau Verlag, Boddin: Polyesterplatten-CtP mit *Esko Graphics* „DPX-4“ und *Mitsubishi* „Silver Digiplate“ (E. Friemel in DS Nr.5, S.36).

Laudert Innovative Medientechnik, Vreden und Hamburg: erfolgreich durch Vernetzung mit den Kunden, mit „Laudert Mediaport“ auf Basis *DTS Medien* „Isy 3 Logistics“ (K.K. Wolf in DD7.4., S.23).

Druckerei *Lonnemann*, Selm: Dienstleister auf dem Weg zur vernetzten Druckerei, mit *Creo*, *Heidelberger Druck* und *MBO* (H.-D. Branser in DD7.4., S.30).

Druckerei *LGL*, F-Trélazé: chemiefreier CtP-Workflow mit *Agfa* „ApogeeX“, „Acento S“ und „Azura“-Platten (Kunden-Interview 4 *Agfa*).

P+N, Hamburg: Vom Copyshop zur Online-Druckerei (F. Behrens in DR4, S.14).

Werbedruck Petzold, Gernsheim: Medienhaus mit selbstentwickeltem Farbsystem „ECP, Exact Colour Print“ für den Sonderfarbendruck (K. und J. Allner in PQ4, S.6).

„Publisher“: individualisierte Heftumschläge, mit „DirectSmile“-Bildpersonalisierung und Digitaldruck *HP Indigo* „press 3000“ (M. Spaar in PZ Nr.2, S.35).

Artwork-Studio *Recom*, Stuttgart: ja zum RGB-Workflow mit *GMG* „Colorproof“ (DD28.4., S.15).

Riess Fotodesign: fotografisches Können – plus Bildbearbeitung mit *Adobe* „Photoshop“ (PI13.4. *Adobe*).

Rub Media, CH-Bern: chemiefreies CtP mit *Agfa* „Xcalibur 45“ und „Azura“-Platten (Anwenderreportage 4 *Agfa*).

L.N. Schaffrath, Geldern: Vernetzte Produktion mit *SSB* „Diso“ (Branchensoftware), *Agfa* „Apogee“ (Vorstufen-Workflow), *Bense* „JobCenter“ (Ausschießen; DD7.4., S.42).

Druckzentrum Schütz, CH-Stallikon-Sellenbüren: halbautomatisches Thermo-CtP mit *Kodak* „Lotem 400 Quantum V“ und „Staccato“-Rasterung im „Prinergy Evo“-Workflow (PI18.4. *Creo*; DS Nr.8, S.20).

Schulthess Juristische Medien und *Schulthess Druck*, CH-Zürich: Bücherdruck in Miniaufgaben mit *Danka* „Digimaster 9110“ (D. Lee in PZ Nr.2, S.40).

Spotlight Graphics, Sarasota, FL, USA: chemiefreies CtP mit *Agfa* „Xcalibur 45“ und „Azura“-Platten (PI18.4. *Agfa*).

Trendcommerce Group, CH-St. Gallen: Werbebanner im Großformatdruck mit *Xerox* „Rockhopper II“ (D. Lee in PZ Nr.2, S.42).

Winkelmann, ??: Textildruck im Großformat (S. Höflacher in PH4, S.13).

Publishing-Grundlagen

Quo vadis Polygraf? – Der Entwurf zur neuen Polygrafenausbildung in der Schweiz (R. Theiler in PZ Nr.2, S.61; Leserbrief P. Stämpfli in VS22.11., S.61).

Weiterbildung: Lebenslanges Lernen (Serie von H. Neß; Teil 1 in DS Nr.5, S.79; Teil 2 in DS Nr.7, S.64).

Ist eine integrierte Dokumentenverwaltung für Webinhalte, Bibliothek, Vorgänge und Archiv sinnvoll? (H. Lübbe in DD7.4., S.44).

PDF-Korrekturen (R. Turttschi in PZ Nr.2, S.82).

Ein Überlebens-Leitfaden fürs Anpassen und Outsourcen eines DAM-Systems (R. Roszkiewicz in SR6.4., S.5, mit Adressliste von Beratungen und Integratoren in den USA).

Leuchtdioden für Flachbildschirme in der Reprotechnik (R. Dreyer in DR4, S.30).

Raw fotografieren (C. Künne in DA Nr.9, S.69); Raw-Bilder bearbeiten (Serie von Mk. Schelhorn; Teil 1: Bilder „entwickeln“, in MW4, S.78; Teil 2: kalibrieren und automatisieren, in MW5, S.70; Teil 3 und Schluss: kreativ im digitalen Fotolabor, in

MW6, S.76).

ICC-Profile (C. Künne in DA Nr.9, S.85).

Betriebe sollen die Instrumente der Prozesssteuerung nutzen (Bericht über eine Fachveranstaltung „Farbe beurteilen und steuern“ des *BVDM*: DD28.4., S.52).

Aktueller Stand bei CtP-Offsetplatten (T. Hoffmann-Walbeck und S. Riegel in DS Nr.6, S.28).

Wie wirken Verpackungen auf Verbraucher? (Bericht über Studien von *Pro Carton*: H.-D. Branser in DD21.4., S.22); 3D-Verpackungsdesign mit gängiger Software (T. Hürlimann in MW4, S.82); „FreeHand“ oder „Illustrator“, „Photoshop“, „Cinema 4D“: Metallverpackungen fehlerfrei bedrucken und fertigen (H.-D. Branser in DD21.4., S.40).

Wie unterscheiden sich die Sicherheitsdruck-Prozesse? (Bericht über die Erkenntnisse einer Projektgruppe der *Albrecht-Dürer-Schule*, Düsseldorf: DD14.4., S.16; PH4, S.9).

Bogenoffset: Mittel- oder Großformat – verlängerte Maschine oder größere Druckbreite? (DS Nr.5, S.46); Isopropanolfreier Offsetdruck – warum hängen Druckereien noch am Alkohol? (K. Walther und F. Kocher, Hostmann-Steinberg, in DS Nr.5, S.48); mineralölfreie Ökofarben sind wieder im Kommen (G. H. Uhlmann in DR4, S.38); Hifi-Color-Druck mit größerem Farbraumumfang ohne den „Grauschleier“ der Standardskalen (D. Kleeberg in DS Nr.5, S.62); Registergenauigkeit in Farbe, Stand und Schnitt (D. Kleeberg in DS Nr.5, S.67).

Papier zum Begreifen – Anwendungsbeispiele für haptisch-kreative Erlebnisse (R. Turttschi in PZ Nr.2, S.50); Mattpapiere und Farbflächen – eine (un)mögliche Kombination? (P. Hannemann in DD7.4., S.14); Spezialpapiere für den Digitaldruck (D. Lee in PZ Nr.2, S.47, mit Kasten „Einige Papiersorten im Überblick“).

Finishing im Digitaldruck, mit Schwerpunkt Falzen (O. Siegel, MB Bäuerle, in DR4, S.44).

Kaschiersysteme im Vergleich (P. Bartsch, Geschäftsführer der *Billhöfer Maschinenfabrik*, in DD21.4., S.28).

Textildruck (D. Barth in DA Nr.9, S.87).

RFID – Intelligenz, auch gedruckt (D. Kleeberg in PQ4, S.38).

Trendanalyse: Die Auswirkungen des Internets auf Mediendienstleister (*Apenberg + Partner* in DR4, S.61), speziell: Online-Werbung, Media Asset Management.

Neue Zeitungen – Nischenprodukte im Vormarsch (Schwerpunktthema in ZT4: B. Veseling ab S.22). * Die Umstellung auf das Kompaktformat vorbereiten (V. Arnold interviewt *Lisa Wiberg* und *Johan Stenberg*, Autoren eines *Iffa* Special Reports über die Umstellung vom Broadsheet- auf das Kompaktformat, in ZT 4, S.32).

EDV und Internet allgemein

Wird *Nicholas Negropontes* Traum vom 100-Dollar-PC Wirklichkeit? (PF4, S.10).

64-Bit-Technik – doppelte PC-Power? (A. Hoffmann, S. Faber, N. Ott in PF4, S.60).

Erste Notebooks mit *Intels* neue „Centrino“-Generation „Mobile 915“ (J. Wirtgen in CT18.4., S.96).

Marktübersicht: 8 Flash-Speicher (C. Künne in DA Nr.9, S.77).

Mehr Tempo mit einem RAID-System (P. Riedlberger in CN4, S.34).

„USB On-The-Go“ als Erweiterung von „USB 2.0“: Datenaustausch ohne „Mac“ oder PC (MW4, S.40).

13 Dual-Layer-DVD-Brenner im Test (O. Ehm in CN4, S.122); *Plexor* „PX-716 A“ Testsieger, *LG* „GSA-4163 B“ Preistipp. DSL-Standards (U. Ries in PF4, S.186).

50 Open-Source-Tools (U. Duhm und T. Richter ab CN4, S.62); Auf dem Prüfstand: die richtige Kombination aus Druckertinte und Papier (T. Gerber und S. Labusga in CT18.4., S.132); schwarzweiß drucken mit speziellen Grauton-Tinten (D. Wischmann in DA Nr.9, S.90).

„Windows XP“-Geheimwissen (P. Köstler und K. Plessner in CN4, S.16); Look & Feel von „Windows XP“ optimieren (A. Vahldiek und V. Zota in CT4.4., S.84).

„Windows“-Alternativen: „Linux“ und „Mac OS X“, „Unix“, „BeOS“ und „ReactOS“ (J. Geiger in PF4, S.68).

Lismore Software „Guest PC“: PC-Emulator auf dem „Mac“ (Kurztest: MW4, S.30); *Mau X-Stream* „CherryOS“: emuliert *Apple* „Mac OS X“ auf Intel-PC (DD7.4., S.19).

Microsoft „Wireless Optical Desktop Elite“: kabellose Tastatur und Maus für „Mac“ und PC; „SBS, Small Business Server

2003" installieren und einrichten (*S.Lucifora* in PF4, S.N 14).
Novell „Suse Linux 9.3 Professionell“ (*T.Leemhuis* in CT18.4., S.79; DD28.4., S.21; *J.Reitter* in PF6, S.106).
 Botnets: Die Bedrohung durch vernetzte Schädlinge steigt (*P.Brauch* in CT18.4., S.88).
 15 Netzwerk-Virens Scanner im Test (*W.Nefzger* in PF4, S.N 6): *Kaspersky „Anti-Virus Business Optimal“* Empfehlung der Redaktion, *AVG „Netzwerk-Edition“* Budget-Empfehlung.
 Webseiten-Design: Add-ons für die Website (*A.Dumont* in CN4, S.86); die Website mit „JavaScript“ optimieren (*W.Nefzger* in CN4, S.92); Image-Maps erstellen (*A.Winterer* und *A.Dumont* in CN4, S.96).
 Suchmaschinen-Optimierung (*J.Bager* in CT18.4., S.158).
 Google „Picasa 2“: Bildverwaltung im Internet (PF4, S.40; CN4, S.10).
Linspire „Nvu 0.9“: quelltextoffener Wysiwyg-Webseiten-Editor (CT18.4., S.64; „Nvu 0.80“: PF4, S.42).
Microsoft „Internet Explorer 7“ (PF4, S.10; PZ Nr.2, S.6; CT27.12., S.46; erste Eindrücke: *J.Bager* in CT8.8., S.24).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Kleines Abmahn-Einmaleins für Website-Betreiber (*K.Mielke* in CT18.4., S.82; *G.Himmelsbach* in PF4, S.52).
 Können die klassischen Berufsleute unserer Branche die künftigen Anforderungen erfüllen, oder erwartet uns mittelfristig die „Personalfalle“? (*S.Poth* in VS5.4., S.13).
 Investitionsentscheidungen im Offsetdruck (*M.Holder* in DS Nr.5, S.60).
 Wo liegen die versteckten Kosten in der Druckproduktion? (Bericht über 3 Symposien in Indien, Singapur und China: *K.K. Wolf* in SR6.4., S.2, und in DD7.4., S.55); Kostenoptimierung durch LCM, Life Cycle Management (*D.Schmidtbleicher, MAN Roland*, in DS Nr.5, S.3).
Flexicon, Halle: Kostenkontrolle in der Druckvorlagenherstellung, mit „Diamant“ (DD14.4., S.38).
MPS Graphics: Branchensoftware „eGraph“ auf Basis *Microsoft „Axapta“* (*E.Fritz* in DS Nr.5, S.32, mit Interview *Tom Frisk*, Geschäftsführer und Mitinhaber *MPS Graphics*).
 Branchensoftware „Printplus Druck“, Version 5.20 (VS5.4., S.52; DS Nr.5, S.9; PZ Nr.2, S.7).
 Die Eigenverantwortung der Mitarbeiter stärken (Interview *Jürg Gerber*, Geschäftsführer *Gerber Druck*, CH-Steffisburg, in VS5.4., S.20).
 Die Prozesse der Kunden rücken in den Fokus des Druckereivertriebs (*S.Dauer* und *J.Calmbach* in DS Nr.5, S.20).
 Verhandlungsgeschick am Telefon (*R.Leicher* in DR4, S.60).
 Competitive Intelligence: Was wissen Sie über Ihre Konkurrenten, und was wissen diese über Sie? (*R.Zeinhofer* in DR4, S.56).
 Die Druckmärkte in Polen und Tschechien (*W.Jeschke* in DD7.4., S.10).

Zitate, Publikationen

Die Papstwahl belebt die Druckbranche: die Druck- und Medien-Branche freut sich, denn ihr besicherten die Vorgänge im Vatikan einen regelrechten Boom. Die Bücher von und über *Benedikt XVI.* und seinen Vorgänger aus Polen finden so reißenden Absatz, dass viele Verlage kaum noch liefern können. Allein der *Verlag Herder* verkaufte in wenigen Tagen zusätzlich über 150 000 Bücher aus der Feder *Ratzingers*. Auch die Hersteller und Händler von Autogrammkarten jubelieren, denn „echte Ratzinger“ avancierten bei *eBay* zu absoluten Verkaufschlagern. Und selbst die Textildrucker kommen dank *Stefan Raab* nicht zu kurz. Der „TV total“-Moderator entwarf ein T-Shirt mit der Botschaft „Mach et, Ratze“, das sofort zum Bestseller wurde.“ (DR6, S.63)

* **Zeitungsverlage im Wandel?** (Zitate aus ZT4 mit dem Schwerpunktthema „Neue Titel“) „Noch nie wurden weltweit so viele neue Zeitungen auf den Markt gebracht – Anzeichen für eine Verlagsbranche im Wandel.“ Aber: „Es scheint, als ob die Anzahl der Normalbürger, die Nachrichten und Meinungen im Web veröffentlichen, zunimmt“ (*C.Kamaras* S.6) und „Citizen-Journalism – Mitreden ist angesagt“ (*V.Arnoold* S.12). Schließlich ein Rollenspiel „Wer sind wir?“ mit dem Fazit: „Medienkonvergenz ist der logische Schritt für den Vermittler von Informationen, der auch künftig noch ein Publikum haben will.“ (*U.Haagerup* S.10)

** **Fusion Adobe und Macromedia:** „Bislang war *Adobe* mit ‚GoLive‘ und seiner Technologie ‚SVC‘ für zweidimensionale skalierbare Vektorgrafiken trotz Zertifizierung durch das *W3C*-Konsortium nicht recht erfolgreich. Nun hat man sich den Marktführer eingekauft und verfügt nach Schätzungen von *Cortal Consors*, über eine Kundenbasis von alleine drei Millionen Website-Entwicklern sowie um eine um 60% vergrößerte Community von 8 Millionen professionellen Grafik-Software-Anwendern“. Das sollte eine gute Ausgangsbasis auf dem Weg in die Zukunft sein.“ (*M.Buschbeck-Idlachemi* in MW2/06, S.15)

*** **Renaissance hochwertiger Farbscanner?** „... Auffällig war (auf der ‚dataprint 2005‘ in A-Linz) auch die gezielte Nachfrage nach den *Creo*-Farbflachbettscannern, hauptsächlich aus der ‚iQsmart‘-Familie, was auf eine Renaissance hochwertiger Farbscanner im österreichischen Markt schließen lässt.“ (PI28.4. *Creo*).

Blitzumfrage des BVDM zum Stand der Vernetzung in der Druck- und Medienbranche (Ende 2004/Anfang 2005:

www.bvdm-online.de, DD7.4., S.19; DS Nr.5, S.9):

Die zentralen Ergebnisse lassen sich wie folgt zusammenfassen:

- Das Thema Vernetzung ist für die Betriebe von zentraler Relevanz. Dies gilt sowohl für Klein- als auch Großbetriebe.
- Vernetzung stellt primär eine organisatorische Herausforderung dar.
- Für die überwiegende Mehrzahl der Unternehmen ist Vernetzung jedoch ein mittel- bis langfristiges Projekt.
- Im Hinblick auf den Wissenstransfer dominiert die Nachfrage nach Seminaren, um bestimmte Themenbereiche praxisbezogen zu vertiefen.
- Was die Abschätzung der Kosten betrifft, herrscht eine große Unsicherheit.
- Die Vernetzungsdichte in den Unternehmen wird mittelfristig steigen.
- Die Vernetzungsbereitschaft korreliert eindeutig mit der Firmengröße.
- Vorreiter im Hinblick auf die Vernetzung der Bereiche Vorstufe und Druck sind Betriebe der mittleren Größenklassen (50 bis 99 Mitarbeiter).

Symantec über Angriffe auf „Mac OS X“ (zitiert aus DD14.4., S.18): „Hackerangriffe auf *Apple*-Rechner waren eigentlich eine Ausnahme. Das hat sich gründlich geändert. ‚Mac OS X‘ wird immer mehr zum Ziel für Malware, die bisher von *Microsoft* und anderen ‚Unix‘-Systemen angezogen wurde ... 2004 gab es 37 kritische Löcher in ‚Mac OS X‘; für alle hat *Apple* Patches veröffentlicht.“

Philipp Luidl: „Die Schwabacher“, 84 Seiten, 15 Euro; *Maro Verlag*, Augsburg, ISBN 3-87512-415-4 (DD28.4., S.59).

Neue Lehrmittel aus den Bereichen Satztechnik und Typografie (6 Bände) und Bildbearbeitung (1 Band): „Typografische Grundlagen“ (54 Seiten), „Satztechnik“ (52 Seiten und CD-ROM), „Arbeitsvorbereitung Text und DTP“ (91 Seiten), „Formenlehre“ (92 Seiten), „Typografie am Bildschirm“ (66 Seiten und CD-ROM), „Typografie mit InDesign“ (140 Seiten), „Farbproduktion“ (136 Seiten und CD-ROM): alle A4, *comedia-Verlag* (www.comedia.ch; PZ Nr.2, S.62).

Die in den vergangenen beiden Jahren (Februar 2003 bis Februar 2005) am meisten gefragten *Ibra* Special Reports waren (ZT4, S.35): „Mobile Dienste“ (6.28), „Druckkostenkalkulationsmodell“ (3.37), „JPEG 2000 für die grafische Industrie?“ (2.35), „Digital gedruckte Zeitungen – neue Chancen für die Erschließung entfernter Märkte“ (3.36), „Zeitungs-Offsetrotationen – Richtlinien für die Inbetriebnahme, Leistungs- und Qualitätsabnahme“ (3.16.3).

„Gemischter Zahlensalat“

Agfa: In Nordamerika arbeiten mehr als 100 Zeitungsverlage und -druckereien mit der Bildkorrektursoftware „IntelliTune“; weltweit sind mehr als 1200 CIP-Systeme mit Lichtquellen mit sichtbarem Licht – „Advantage“- und „Polaris“-Familien – installiert worden (PI20.4.).

Creo hat mit 25 000 verkauften „Preps“-Kopien „die weltweit führende Ausschließsoftware im Programm“ (PI4.4.).

Fujifilm über den Digitalfotografie-Boom (PI7.4.): „Alle sprechen über den Boom bei digitalen Kameras. Größere Änderungen vollziehen sich allerdings in der Art und Weise, wie die Menschen damit umgehen. Es wird mehr fotografiert denn je

zuvor: Jeder dritte Haushalt in Deutschland hat bereits eine Digitalkamera, jedes zweite Handy kann heutzutage auch fotografieren.

Angesichts der riesigen Bildermenge, die auf diese Weise entsteht, wächst der Bedarf nach Abzügen auf Papier. Nach einer Schätzung von *Fujifilm* dürfte die Zahl der Fotoabzüge von digitalen Quellen im Jahr 2005 rund drei Milliarden Bilder ausmachen. Das ist gegenüber dem Vorjahr ein Zuwachs um 50%."

Hiflex hat 35 JDF-Installationen durchgeführt. Unter den bidirektionalen JDF-/JMF-Anbindungen sind 12 Weltpremierer, z.B. die weltweit erste JDF-Anbindung Anfang 2003. (DD7.4., S.20).

MAI

Termine, Veranstaltungen

5. bis 7.5. 18. „MMPM, Mainzer Minipressen-Messe“, internationale Buchmesse der Kleinverlage und künstlerischen Handpressen, in Mainz. Veranstalter: *Stadt Mainz* (www.minipresse.de). (*H.-D. Branser* in DD19.5., S.54; *Holzschnitt-Kunst: S.Werfel* in DD9.6., S.52).
- 12.5. PK *Maestrale* in Radebeul: Workflowsystem „Synergy Freedom“, CiP-Rekorder „Maestro“ von *Optotec*, Dresden. (*E.Fritz* in DD16.6., S.10; VS28.8., S.57)
17. bis 19.5. „2005 AImm On Demand Conference“ in Philadelphia, PA, USA. Veranstalter: *AImm, Association for Information and Image Management*. (*S.Beals* in SR8.6., S.2; Highlights: *M.Joss* in SR8.6., S.5).
19. bis 21.5. „Typo Berlin 2005“, 10. internationale Designkonferenz, Motto „Change“ (www.typoberlin.de/typo2005/start.html). (Nachberichte: *S.Werfel* in DD30.6., S.12, und Interview mit dem Mitbegründer und Moderator *Erik Spiekermann* S.9; *R.Brändle* in VS12.7., S.52, mit Interview *Ralf Turtschi* über sein Buch „Making of“; *V.Ronneberger* in PX7-8, S.55; *N.Netzer* in MW8, S.72)
23. bis 25.5. „Newstec – The News Technology Event“ in Brighton, GB.
- Neuigkeiten und Neuheiten:**
ABB (PI8.4.): „MPS PlateWorkflow“ im Verbund mit *Prolmage*, „MPS PageManager“ (Seitenplanung) mit Kontrolle am „MPS Cockpit“, „MPS InsertManager“ (PI28.6.; Marketing-Software für Zeitungsbeilagen).
23. bis 26.5. „Seybold New York 2005“ in New York, NY, USA.
- 24.5. Second „International News Standards Summit“ in Amsterdam, veranstaltet von *G-Sam, IDEAlliance, Ifra, IPTC* (PI7.4. *Ifra*).
- 24.5. bis 14.6. „*Cancom* X-treme Publishing Tour 2005“, eintägige Veranstaltungen in Hamburg, Berlin, Hannover, Stuttgart, München, Frankfurt a.M., CH-Zürich. Veranstalter: *Cancom IT Systeme* (www.cancom.de). 2 Schwerpunkte: *Apple* „Mac OS X Tiger“ und *Adobe* „Creative Suite 2“.
- 25.5. „*Adobe* Live! – Learn it. Live it. Love it“, Branchentreff für Kreativprofis in Köln. Veranstalter: *Adobe Systems*. (PI6.4.; Vorausberichte: DD28.4., S.20; DS Nr.7, S.9)
25. bis 28.5. „InDesign Conference“ in NL-Amsterdam. Veranstalter: *The InDesign Conference* (www.TheInDesignConference.com).
26. bis 29.5. 38. „World Skills Competition“ (Weltmeisterschaft für Handwerksberufe) in Helsinki, Finnland. Erstmals sind auch die Drucker dabei (*F.Behrens* in DR5, S.12). Der 21jährige Schweizer Offsetdrucker *Stefan Durrer* wird für die Berufs-WM nominiert (*P.Theilkäs* in VS22.3., S.39) und gewinnt die Bronzemedaille (*M.Kuhn* in VS28.6., S.23), aus Deutschland kommt *Benjamin Balasunderam*, Azubi im 2. Lehrjahr; *Heidelberg Druck* stellt als einer der Sponsoren das „Weitkampfggerät“ für Drucker, eine „Printmaster PM 52-4“ (DD21.4., S.66).****
- 31.5. bis 2.6. „PostPrint“, Fachmesse für die Druck- und Weiterverarbeitungsbranche, in Berlin. Veranstalter: *Messe Berlin* (www.postprint.de). (Vorausberichte: Interview mit *Stefan Grave*, Projektleiter der *Messe Berlin*, in DD24.3., S.7; PX5-6, S.12 – Nachberichte: *F.Baier* in DS Nr.9, S.33, und in PQ7-8, S.38; *A.Oettler* in DR7, S.24; DD16.6., S.8)
- 31.5. bis 4.6. „Fespa 2005“, internationale Messe für Sieb-, Digital- und Industriedruck mit Motto „Future of Global Ima-

ging“, in München (www.fespa2005.com). (Vorausberichte: DR4, S.23; DD26.5., S.19; PX5-6, S.14; *T.Fasold* in PQ5, S.30; PS6, S.44 – Nachberichte: DD23.6., S.8; DR7, S.7; *B.Keßler* in PQ7-8, S.32; VS16.8., S.74; *K.K. Wolf* in DD25.8., S.48, und in SR21.9., S.7; „Die ‚Fespa‘ war die Weltmesse des Large Format Printing“).

Neuigkeiten und Neuheiten:

Agfa und *Thieme* „M-Press“: großformatige Hybrid-Druckmaschine mit der Inkjet-Technologie von *Agfa*, „Anuvia“-UV-Drucktinten und „UPH“-Universaldruckköpfe, die *Agfa* gemeinsam mit *Xaar* entwickelt hat (VS28.6., S.46; PX7-8, S.14; DD15.9., S.35, mit Kasten „*Agfa* will den Inkjet-Markt für sich erobern“); „Anapurna 100“: Großformatdrucker mit 2,54 m Druckbreite (PZ Nr.4, S.7); „Grand Sherpa Universal“ für Druckbreiten 1,65 m oder 2,29 m (DR7, S.19).

DuPont Color Communication „DCC“: Serie digitaler Inkjet-Drucksysteme für Breitformate (VS13.9., S.30).

Océ: „CS 6100“ (Rollendrucksystem mit max. 2,6 m Druckbreite; PI25.4.; DD30.6., S.45; DD11.8., S.20; DR8, S.17).

31.5. bis 4.6. „Computex 2005“ (nach der „CeBIT“ zweitgrößte IT-Messe der Welt) in Taiwan. (Nachbericht: *S.Faber* in PF8, S.12).

Aktuelles

- „Übernahme-Fieber“ (Editorial *T.Fasold* in PQ5, S.3): *Amazon*, *EFI*, *Adobe* und *Papyrus* investieren in Zukäufe (DR5, S.50; Editorial *P.Ebeling* in PX5-6, S.3).
- Agfa* strebt eine führende Position im Markt des industriellen Inkjet-Drucks an und ging dafür Partnerschaften mit *Mutoh Europe*, *PaperlinX Display Europe*, *Thieme* und *Xaar* ein (PI31.5. und 9.6.; PX7-8, S.8).
- Creo* und *Xink Laboratories* kündigen die weltweit erste Sicherheitsfarbe für die Großserienproduktion von RFID-Antennen im Flexodruckverfahren an (PI26.5. *Creo*; DD16.6., S.21; PX7-8, S.12; DS NR.10, S.33).
- Gradual Software* stellt auf der „On Demand Show“ sich und ihr Workflowsystem „CaslonFlow 5.0“ vor, nach Übernahme von *CaslonSoft*, DK (*B.Zipper* in SU1.6., mit Interview des *Gradual* Gründers und -CEO *Peter Camps*, auch in SR8.6., S.27; *S.Beals* in SR8.6., S.24).
- Die schweizerische *PDFX-ready*-Initiative zertifiziert erste Mitglieder (VS10.5., S.5; PZ Nr.3, S.14).
- ScanSoft* übernimmt den Sprachspezialisten *Nuance Communications* und nennt sich nach Abschluss der Transaktion im September *Nuance* (CT17.5., S.56).
- PerfectProof* geht eine strategische Partnerschaft mit *X-Rite* ein zur Vermarktung von Proofing-Produktpaketen (PI31.5. *PerfectProof* und *X-Rite*: DR7, S.18).
- Xerox* eröffnet mit einem neuen Kundenzentrum in Rochester, NY, USA, „die weltweit größte permanente Ausstellung digitaler Lösungen für den Produktions-Digitaldruck und die Publishing-Industrie“ auf 9300 qm Fläche (DS Nr.7, S.11; PZ Nr.3, S.10).
- Viele Zeitungen können mit dem Internet noch nichts anfangen (Bericht über die „America East“-Konferenz und -Ausstellung in Hershey, PA, USA: *M.Joss* in SR4.5., S.2).
- Neue Produkte**
- Alap* „InEffects“: „InDesign“-Plug-in für Texteffekte (*V.Ronneberger* in PX5-6, S.58).
- Epson* „Stylus Pro 4800 / 7800 / 9800“: neue Serie Großformat-Tintenstrahler für die Formate A2 bis B0 Plus (PX5-6, S.11).
- HP* „DesignJet 90 / 90 r / 90 gp“ für fotorealistische und lichtbeständige Drucke bis zum Format A2 (PX5-6, S.12; PS6, S.19; PZ Nr.3, S.13; Info-Anzeige in PX7-8, S.48).
- Kodak* „EasyShare Z 740“: Digitalkamera mit Superzoom für hohe Ansprüche (PF5, S.96).
- Kamera-Digitalrückteil *Leaf* „Aptus“ (PI19.5. *Creo*; PZ Nr.3, S.9).
- Nikon* „D 2 x“: digitale Spiegelreflexkamera für Profifotografen (Test: *H.Hagedorn* in PX5-6, S.26).
- Pantone* „ColorVantage“: wasserbasierte Pigmenttinten für *Epson*-Drucker (DD12.5., S.23; PX5-6, S.12; MW6, S.13).
- Ricoh* „Aficio G 500 / 700“: Farbdrucker mit Gelbtinte (CT17.5., S.30; *J.Schuster* in CT30.5., S.76; PF9, S.68).
- „RSS *Bandit* 1.3“: Newsreader für RSS- und Atom-Feeds (CT30.5., S.70).
- Sagem* „Photo Easy 255“: Fotodrucker aus verschiedenen Quel-

len (CT30.5., S.64).
Scitex Vision „Xljet Premium“: Digitaldrucksystem im Super Großformat für Breiten 2,20 m, 3,20 m oder 5,00 m (PI31.5.; VS13.9., S.30).
TallyGenicom „8124“: A3-Farblaserdrucker, neues Spitzenmodell (DR5, S.19).
Underware „Bello“: neue Display-Schrift (V.Ronneberger in PX5-6, S.56).
Vutek „PressVu UV 320/400“: UV-Großformatdrucker für 3,2 m Breite (PI31.5. und PI15.6.; DR7, S.19; PV9, S.64).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

5 preisgünstige Flachbettscanner mit Durchlichteinheit (P.Nonhoff-Arps in CT2.5., S.118, mit Kasten „Scanner am „Mac““): **Canon „CanoScan 4200 F“**, **Epson „Perfection 2580 Photo“**, **HP „ScanJet 4070“**, **Microtek „ScanMaker 5800“**, **Plus-tek „OpticPro ST 48“**.
5 Bildbearbeitungen für Profis (A.Trinkwalder und A.Kramer in CT2.5., S.126): „Gimp 2.2.4“ (Open Source), **Corel „Paint Shop Pro 9.01“**, **Computerinsel „PhotoLine 32 11.51“**, **Corel „Photo-Paint 12“**, **Adobe „Photoshop CS 2“ Beta**.**
Verarbeitung von Kamera-Raw-Daten mit **Adobe „Photoshop CS“**, **LaserSoft „SilverFast DC Pro Studio“**, **Corel „Paint Shop Pro 7“** und **Apple „iPhoto 2005“** (Mk.Schelhorn in DD12.5., S.36).
132 Drucker-Farbpatronen im Test (Ma.Schelhorn in MW5, S.52).
Marktübersicht Workflow-Management-Systeme (I.Laurinat in DR5, S.37).
Marktübersicht: 17 Computer-to-Plate-Systeme für das Kleinformat B3 (E.Friemel in PX5-6, S.34).
Acute Systems „CrossFont 3.7“: Schriftenkonvertierung zwischen „Mac“ und PC (DD12.5., S.21).
Adobe „InCopy CS 3.0.1“: Texteditor für „InDesign“-Texte (MW5, S.74).
Agfa: Interview mit **Moritz Rogger**, den neuen Geschäftsführer **Agfa Deutschland** und **Agfa Schweiz** und Leiter des Geschäftsbereichs **Grafische Systeme** beider Länder (K.K. Wolf in DD26.5., S.14; VS10.5., S.55).
Apple: „iMac G 5“-Produktlinie mit „PowerPC G 5“-Prozessoren (VS24.5., S.58; Test: C.Möller in MW7, S.44), integriertem „AirPort Extreme“-WLAN, „Bluetooth“ und „Mac OS X v10.4“ (PI3.5.; J.Schuster und A.Stiller in CT17.5., S.31; Wohnzimmer-„Mac“ mit „Media Center“-Software und Kamera: A.Beier in CT14.11., S.60); schnellere „iMac“- und „eMac“-Modelle (CT17.5., S.50; Test: C.Möller in MW7, S.48); „iPhoto 5“: Bilder-Verwalter für Fotosammlungen (MW5, S.45); „Final Cut Express HD“: Videoschnitt-Software (B.Adamski in MW5, S.50); 57 Power-Tipps für die Kreativsuite „iLife“ (T.Armbrüster, P.Müller, Ma.Schelhorn, M.Zehden, A.Zerr in MW5, S.84).***
@Last Software „SketchUp 4“: Brücke zwischen herkömmlicher 2D-Grafik und komplexem 3D-Modelling (A.Asanger in MW5, S.68); „SketchUp 5“ (MW12, S.15).
callas software „pdfToolbox 2“ (PI3.5.; VS24.5., S.26; MW7, S.16); 3 „Acrobat“-Plug-Ins im Paket: „pdfColorConvert“, „pdfLayerMaker“ und „pdfCorrect“ für PDF-Korrektur, -Optimierung und -Farbwandlung; „pdfCorrect“ und „pdfColorConvert“: Wie Office-PDFs die professionelle Druckausgabe überstehen (M.Schüssler in PZ Nr.4, S.31).
Canon „ColorPass Z 7500“: Farbserver für „CLC 4000 / 5100“, Nachfolger des „Z 7400“ (DR5, S.18).
„Capella Scan 6.1“: automatische Notenerkennung (CT17.5., S.81).
ContentServ „CS Branding“: Marketingmaterialien aus dem webbasierten Baukasten (F.Marti in DD12.5., S.30).
Creo „Prinergy 3.0“: Workflow-Management mit „intelligenter“, regelgestützter Automatisierung (VS14.6., S.24; DR6, S.18; PS6, Beilage „World of Print“, S.3; PZ Nr.3, S.4; DD14.7., S.17).
Extensis erhält ein US-amerikanisches Patent „Verfahren für die Prüfung von Schriften auf Defekte“ für das Schriftenmanagement in „Suitcase“ und „Font Reserve“ (PI19.5.).
Fujifilm: Workflow-Management mit „Celebrant Suite Release 6“ (Broschüre 32 Seiten, Beilage in DD26.5. und in PX5-6).
„Gimp“-Bildbearbeitungstricks (A.Dumont in CN5, S.70).
Global Graphics: „Das Ziel von JDF ist, den Gewinn zu verbessern“ (Serie „JDF auf der Spur“; E.Fritz in PQ5, S.14, mit Inter-

view **Martin Bailey**, Senior Technical Consultant bei **Global Graphics** und Geschäftsführer **CIP 4**).

GretagMacbeth „PM Publish Plus“: Farbmanagement für CMYK-basierten Multi-Color-Druck, als Bestandteil der „ProfileMaker 5“-Produktfamilie (VS10.5., S.22; DS Nr.8, S.10; PS6, S.16; PZ Nr.3, S.4; PV9, S.42).

Hauchler Studio, Biberach: einzige staatlich anerkannte Privatschule Deutschlands für die Druck- und Medienbranche, mit enger Verzahnung von Theorie und betrieblicher Praxis (DD19.5., S.31).

Heidelberg: Web-basierte Produkte und Dienstleistungen für den Druckerei-Workflow (DD26.5., S.24); **User Group Heidelberg:** Bericht über die Frühjahrs-Anwendertagung (K.K. Wolf in DD12.5., S.13; M.Scherhag in DS Nr.7, S.26; K.-B. Thomas in DR6, S.32, und in PQ6, S.46).

IRD: „ROI Tool“ zur Berechnung des ROI, Return of Investment bei einer Investition in die Druckereivernetzung (E.Bölke, Geschäftsführer des IRD, in DS Nr.7, S.16, mit Kasten „Die Einsparpotenziale Ihres Druckbetriebs“; Anwendung beim **Druckhaus Berlin-Mitte**, bei der **Mediengruppe Universal**, München, und bei **Tanghe Printing**, Benelux: DD9.6., S.44); „IRD-Tool zur Prozesskostenberechnung“ (DD22.9., S.54).

JGS, Johannes-Gutenberg-Schule, Stuttgart: Gewerbeschule mit moderner technischer Ausstattung (M.Reinhardt in DD19.5., S.26).

Klemm Music Technology „Finale Allegro 2005“: professioneller Notensatz (CT30.5., S.55; MW5, S.14).

Linotype Library lässt das Informationsmedium „Linotype Matrix“ wiederauferstehen, als international vertriebenes Magazin für Typoliebhaber mit halbjährlichem Erscheinen (PI12.5.; VS14.6., S.24); die Ausgabe 1 mit 50 Seiten erscheint im Oktober (PI26.10.).

Markzware entwickelt die Produkte „PM 2 Q“, „MarkzTools III“ und „XState“ nicht weiter (PI19.5.).

MB Bäuerle „Prestige Fold Net 52“: Top-Falztechnik näher betrachtet (H.J. Laue in DS Nr.7, S.34).

OKI „C 9600 / 9800“: neue Generation Arbeitsgruppendrucker der „C 9000“-Serie mit LED-Technologie (PX5-6, S.11; PS6, S.46; DD22.9., S.40; PZ Nr.4, S.13).

Das Farbreferenzsystem **Pantone „Color Bridge“** in der Praxis (S.Beals in SU11.5. und in SR4.5., S.5); **ColorVision „Spyder 2“:** Profilierung von Flach- und Röhrenbildschirmen (MW5, S.33; DD23.6., S.18; PF7, S.88; CT22.8., S.64; DD1.9., S.22; auch für LCD-Monitore von **Eizo**).

PrintCity: Markenschutz-Offensive für den Verpackungsdruck (DD19.5., S.15).

Quark „XPress 7“ für schnellere Content-Erzeugung und -Produktion (PI23.5.; erster Blick hinter die Kulissen von „XPress 7.0“: T.Armbrüster in MW6, S.70; DR6, S.18; CT13.6., S.56; VS14.6., S.24; PZ Nr.3, S.4; PX7-8, S.11; MW8, S.14; C.Cline in SR20.7., S.16; G.Gable in CR25.7.; basiert auf JDF: ZT7, S.44; PZ Nr.5, S.17; PQ10, S.18; W.Mehl in MW11, S.50; T.Armbrüster in PX11-12, S.44; S.Nafroth in PZ Nr.6, S.23).

RecoSoft „PDF2Office 2.0 Pro“: konvertiert PDF-Dokumente für „Word“ (MW5, S.31).

Roxio „PhotoSuite 5 SE“: Bildbearbeitung auf „Windows“ (P.Riedlberger in CN5, S.57).

Stibo Catalog „Step Content Management Suite“ für die Katalogproduktion in Print, CD und Web (B.Rosenblatt in SR4.5., S.10, mit Anwendung bei **RS Components**).

Typon: Bericht über die „Focus-Tage“ (VS10.5., S.48).

Xerox „iGen 3 110“: digitales Produktionssystem mit 110 A4-Seiten/min (DR5, S.19); „Freeflow Process Manager“: automatisiert wiederkehrende Druckvorbereitungsabläufe (VS24.5., S.26; PQ6, S.31; R.Dreyer in DR7, S.26).

Projekte

Ibra „Newsplex Europe“: In Darmstadt entsteht ein Multimedia-Raum nach dem Vorbild der „Newsplex“-Prototyp-Redaktion in Columbia, SC, USA (M.Pascual in ZT5, S.16; PI19.5. – Eröffnungsfeier am 13. 9.: ZT7, S.8; PJ9, S.26; G.Bergmann in DD13.10., S.38; DR10, S.7; PQ10, S.18; VS11.10., S.77).

Anwender

Photo Universal, Stuttgart-Fellbach, und **Schäfer Shop**, Betzdorf: **Leaf**-Digitalkamera-Rückteile im Einsatz (Info-Anzeige in PX5-6, S.46).

- HP Indigo „press 5000“* im Einsatz bei *infowerk*, Nürnberg, und *Sommer Corporate Media*, Waiblingen (DR5, S.28).
- Personalisierte Kampagnen der *Postbank* und der *BHW-Gruppe*, Hameln (*C.Ahrens* in PX5-6, S.20).
- Ak Hof-Print*, CH-Zürich-Oerlikon: „Mit dem klassischen Offsetdruck kann es bis heute kein digitales Proofsystem aufnehmen.“ (*D.Bischof* in VS24.5., S.28).
- Bayerlein Digitaldrucke*, Neusäß: Mit der Zeitung im Digitaldruck – *Kodak Versamark „BCP, Business Color Press“* – eine Marktnische erobert (*M.Reinhardt* in DD26.5., S.50, und in PX7-8, S.46).
- Diamond Systems*, Trebur: Mailing-Dienstleistungen mit *Objectif Lune „PrintShop Mail“* (*B.Krebs* in DD12.5., S.33).
- Edubook*, CH-Merenschwand: Druck, Handel und Distribution für Bücher, Digitaldruck mit „*Digimaster“* und *Xerox „DocuColor 2060“* (*R.Güntensperger* in VS10.5., S.10).
- Flex Elektrowerkzeuge*, Steinheim: Datenbank-Publishing mit *e-pro solutions „Mediando“* (DD12.5., S.26).
- Frankonia*, Rottendorf bei Würzburg, *Peter Becker GmbH Datenmanagement* und *Körner Rotationsdruck*: standardisierte Umwandlung von Tiefdruckdaten für den Rollenoffsetdruck mit FM-Raster (*K.K. Wolf* in DD26.5., S.42, und in SR6.7., S.15).
- Glanzmännchen Verpackungen*, CH-Scheuren: Produktion von Verpackungs-Kleinserien mit *Esko-Graphics „Kongsberg DCM 24“* samt optischer Registrierung (PI5 *Esko-Graphics*).
- Buchbinderei *Brüder Glöckler*, A-Wöllersdorf: Vorstufe um CTP mit *Agfa „Xcalibur VLF 60“* und *Heidelberger Druck „MetaDimension“*-Workflow erweitert (*K.K. Wolf* in DD26.5., S.34).
- item*, Speyer: Schwarzweiß-Digitaldruck fürs Direktmarketing, mit *Konica Minolta „Bizhub Pro 1050“* (DR6, S.34; DS Nr.11, S.49).
- Offset- & Digitaldruck W. Klinger*, München: Vom Belichtungs- zum Offsetdruck-Service (*W.Walenski* in PQ6, S.48).
- Offsetdruckerei *Kromer Print*, CH-Lenzburg: automatische Plattenbelichtung mit *Lüscher „Xpose 75“* samt Plattenhandlingsystem und Registerstanzung (*K.K. Wolf* in DD26.5., S.26, und in SR22.6., S.15); Printlogistik (*K.K. Wolf* in DD30.6., S.30).
- Lohs International*, A-Wolfurt, als „Sampling Seller“ im Direktmarketing (*H.-D. Branser* in DD26.5., S.53).
- Pinsker Druck und Medien*, Mainburg: Service total (*K. und J.Allner* in PQ5, S.24).
- Druckerei Preuß*, Ratingen: chemieloses 4-Seiten-CTP mit *Agfa „Acento“* und „Azura“-Druckplatten (Anwenderreportage 9.5. *Agfa*; PQ6, S.34).
- Sattler & Partner Visuelle Kommunikation*, Stuttgart: Publishing-Workflow mit Kundeneinbindung, über *Software AG „xMAM“* (*R.Hradezky* in PX5-6, S.44).
- Schleicher & Schuell Security Printing*, Einbeck, bedruckt mit dem magnetografischen System *Nipson „VaryPress“* fälschungssichere Tickets für die *Deutsche Bahn* (DR5, S.26).
- SZ, Süddeutsche Zeitung* mit neuem Geschäftsmodell (*U.Clever* in ZT5, S.12).
- VNU Business Media Europe*: „OCM, Quark Content Manager“ bei Europas größtem IT-Verlag (PI10.5. *Quark*; VS14.6., S.53; PS6, S.20; PZ Nr.3, S.4).
- Druckzentrum Schütz*, CH-Stallikon-Sellenbüren, mit *Kodak „Lotem 400 Quantum V“* im „*Prinergy Evo*“-Workflow (VS24.5., S.19).
- Weger*, Hückleswagen, druckt Werbematerial für den Bau- und Heimwerkermarkt, mit *Vutek „PressVu UV 200/600“* (PI20.5. *Vutek*).
- Publishing-Grundlagen**
- Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Abdrucktest bis ACS (*W.Walenski* in PQ5, S.38, Teil 1 einer Serie).
- Berufsbildung: Wie unterstützen Hersteller und Lieferanten die Schulen? (DD19.5., S.28).
- Hochschulstudium: Nach dem Diplom-Ingenieur kommen der Bachelor und der Master of Science (*M.Schüle* in DD19.5., S.12, mit Kasten „*Uni Wuppertal*, Fachbereich E“ und Umfrage bei Studierenden).
- Weiterbildung: Das Ende der Lehre bedeutet nicht das Ende des Lernens (*H.Ballauf* in DD19.5., S.30); „Mitarbeiter müssen selbst in ihre Weiterbildung investieren“ (*M.Reinhardt* interviewt *Bernd Schopp*, Leiter der *Print Media Academy* in Heidelberg, in DD19.5., S.23).
- Tendenzen aktueller Buchgestaltung: Bericht über eine Veranstaltung des *Instituts für Buchwissenschaft an der Universität Mainz* (*S.Werfel* in DD19.5., S.39).
- Digitale Literatur („eBooks“) auf Notebook, PDA und Smartphone (*J.Rink* in CT17.5., S.174).
- Marktbeobachtung: Großformatdrucker universell oder speziell? (*O. Digeon von Monteton* in PX5-6, S.38); Großformatdrucker aus Korea oder China? (*O. Digeon von Monteton* befragt 4 Händler oder Anwender in PX5-6, S.18).
- Der Qualitäts-Notstand (Kommentar *K.K. Wolf* in PX5-6, S.72); Was heißt Qualität in der „schwarzen Kunst“? (*P.Pérez* in ZT5, S.33).
- FM-Raster im Rollenoffsetdruck (Bericht über eine Veranstaltung von *M-Real* in Stuttgart: *K.K. Wolf* in DD26.5., S.46, und in SR22.6., S.12).
- Online-Druck: Geschäftsmodelle und Lösungen für Web to Print (*B.Zipper* in DR5, S.40).
- Über den Nutzen von ECM-Systemen (Enterprise Content Management) = Web-Redaktionssystemen (Bericht über die „*Gilbane Conference on Content Management*“ in San Francisco, CA, USA: *C.C. Cline* in SR4.5., S.14).
- Cross-Media-Publishing – und warum es nicht funktioniert (*T.Mai* in DR5, S.45).
- 400 Jahre Zeitung (Schwerpunktthema in DS Nr.7): ... und was kommt jetzt? (Kommentar *R.Mittelbach*, *Ira*, S.3); mehr Evolution als Revolution (*C.Bolza-Schünemann*, *KBA*, S.39); die Zukunft der Zeitung (*K.Röthmeier*, Vizepräsident des *BVDZ*, S.41); die Rotation, Kernstück einer jeden Zeitung (*B.Fuchs* S.42); innovative Wege im Marketing und technischen Workflow von Zeitungen (*E.Fritz* S.44); Redaktions- und Anzeigensysteme (*W.Schmid* S.49); wie Raster die Qualität steigern und Kosten senken (*D.Kleeberg* S.50); Informationsträger Druckplatte (*E.Friemel* S.51); Farbe für die Zeitung (*M.Scherhag* S.53); Drucktechnik: zukünftige Technologien und Trends (aus Sicht von *Goss*, S.54); neue Ideen und Lösungen (*K.Schmidt*, *KBA*, S.56); wie geht's weiter? (*A.Hamm*, *MAN Roland*, S.58); Kombination von Offset- und Digitaldruck (aus Sicht von *Océ*, S.60); Versandraum (aus Sicht von *Ferag*, *Idab Wamac* und *Müller Martini*, S.61).
- Zeitung (ZT5): Eine Redaktion in jedem Haus? (*T.Ansari* S.10); SMS-Angebote im Zeitungsverlag – praktische Ideen für ein neues Geschäftsfeld (*K.Riefler* S.18); Fokus „Das perfekte Bild“ ab S.21: Workflow und Vernetzung der Digitalfotografie (*C.Janischewski* S.22, mit Kasten „Kameraempfehlungen für Pressefotografen“), Bildworkflow-Modell S.24, *PixPalace*-Bilderservice S.26, Lösungen bei der spanischen Sportzeitung „*Marca*“ S.27, bei der US-Zeitung „*The Advocate*“ S.27 und bei der „*Saarbrücker Zeitung*“ S.28, Fotohandys verändern den traditionellen Journalismus S.28; RSS und Podcasting: Gefahren und Chancen für traditionelle Zeitungsverleger (*M.Stone* und *K.Sabelström* S.30).
- Sind Handy-Cams eine Gefahr für Digicams? (*A.Uschold* in PF5, S.12).
- RFID – die Datenflut der Funketiketten bewältigen (*P.Schüler* in CT30.5., S.90).
- EDV und Internet allgemein**
- Bewertung der Serviceleistungen von Soft- und Hardwareherstellern (*U.Ries* in PF5, S.24).
- PC-Recycling: Es gibt viele spannende Einsatzmöglichkeiten (*R.Grau*, *M.Masiero*, *O.Schwede* in PF5, S.62).
- PC-Fernsteuerung, nicht nur mit „Remote Desktop“ (*J.Endres* und *P.Siering* in CT2.5., S.96).
- 7 Office-PCs im Test (*N.Ott* in PF5, S.110): Empfehlung der Redaktion und Budget-Empfehlung für *Dell „Optiplex GX 280“*, Service-Empfehlung für *Fujitsu Siemens „Scenic E 300 Green PC“*.
- 64-Bit-System: 64-Bit-Editionen „*Windows XP Professional / Server 2003*“ verfügbar (DD12.5., S.21; CN7, S.8); Hardware für „*Windows 64*“ zusammenstellen (*B.Benz* in CT30.5., S.176); Komplettsysteme (*G.Schnurer* in CT30.5., S.180).
- Virenschutz der neuen CPUs von *AMD* und *Intel*: nur selten tauglich (*K.Länger* in PF5, S.86).
- Neue Prozessoren von *AMD* und *Intel* (*O.Ehm* in CN5, S.44); Dual-Core-Technologie von *AMD* und *Intel*: 2 Prozessoren für einen Chip (CN5, S.8).
- Auf dem Prüfstand: 7 Spyware-Scanner (*P.Schüler* in CT2.5., S.136); „*Ad-Aware SE Plus 1.05*“, „*AntiSpion 2004/2005*“, „*Anti*

Spyware Beta 1“, „eTrust PestPatrol 5.6.4.6“, Hijack This 1.99.1“, „Spybot S&D 1.3“, „Spy Sweeper 3.5.0“; Plan B, wenn das Schutzprogramm versagt (*P.Schüler* in CT2.5., S.142).

6 Verschlüsselungsprogramme im Test (*J.Heyer* in PF5, S.138): Empfehlungen der Redaktion für *CE-Infosys* „Compusec 4.18 e-Identity“ und *Control Break International* „Safeboot Device Encryption 4.2.7“.

10 Foto-Multifunktionsgeräte im Test (*O.Jendro* und *B.Rositzka* in PF5, S.120): Empfehlung der Redaktion: *Canon* „Pixma MP 750“, Budget-Empfehlung: *HP* „PSC 1610“.

100 TFT-Monitore im Test (*A.Mino* und *C.Müller* in PF5, S.128): Empfehlungen der Redaktion für *Dell* „1505 P“, *Eizo* „L 578“ und „L 778“, *Iiyama* „ProLite E 511 S“; Budget-Empfehlungen für *AMW* „M 157 T“ und „M 197 TD“, *ADI* „A 715“, *Benq* „FP 2091“; 10 19-Zoll-TFTs im Test (*K.Hamann* in CN5, S.124): Testsieger: *Eizo* „Flexscan 778“.

3D-Monitore (*C.Müller* in PF5, S.180).

Das Internet der Zukunft: originelle Webservices und neue Techniken (*J.Geiger* in PF5, S.74).

Marktübersicht Highspeed-DSL-Flatrates (*R.Pein* in PF5, S.148).

„VoIP, Voice over IP“: Internet-Telefonie auf dem Siegeszug (*U.Mansmann*, *M.Burkard*, *M. di Filippo* in CT30.5., ab S.96).

Die Firewall optimal konfigurieren (*A.Winterer* in CN5, S.28).

Ergebnisse des Wettbewerbs zur Suchmaschinenoptimierung (*J.Bager* und *J.Becker-Fochler* in CT30.5., S.38).

Bookmark-Tricks (*A.T. Fischer* in CN5, S.86).

Vorabversion *Microsoft* „Longhorn“, Nachfolger von „Windows XP“ (*A.Vahldiek*, *H.Schulz*, *G.Himmelein* in CT17.5., ab S.104).

Praxis: „Windows“ und „Linux“ im Duett (*M.Goldmann*, *H.Mergard*, *M.Schraudolph* in PF5, S.162); „Windows Linux“-Edition: „Linux“ im „Windows“-Fenster (*A.Dumont* und *K.Plessner* in CN5, S.16).

„VMware Workstation 5“: PC-Emulator für „Windows“ und „Linux“ (*S.Ahnert* in CT2.5., S.82).

„Firefox“ für Webdesigner (*W.Nefzger* in CN5, S.82).

„Opera 8“: aufgebohrter Webbrowser (*J.Bager* in CT2.5., S.78).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Spaß-Mails vor Gericht (*U.Grund* in PF5, S.54).

Die Geräteabgabe für Drucker wird kommen (*U.Koch* in PX5-6, S.70).

Das Bank-Rating als Chance? (*B.Stolz* in VS10.5., S.16).

Aktives Controlling (*R.Zeinhofer* in DR5, S.52).

„BSC, Balanced Scorecard“: Beitrag zur Erfolgssicherung mit 5 Perspektiven (*H.P. Blatter* in VS24.5., S.8).

Arbeitsorganisation: In den Stillstandszeiten steckt oft noch Einsparpotenzial (*A.Hellwig* in DD26.5., S.12).

Wissensriesen und Umsetzungszwerge: Bericht über den 3. Personalkongress des *BVDM* Mitte April in Wiesbaden (*K.* und *J.Allner* in PQ5, S.10).

Verhandlungen mit Kunden oder Lieferanten: Die Regeln der Körpersprache (*R.Leicher* in DR5, S.56).

Workflow-Vernetzung: Nicht JDF ist das Ziel, sondern die Optimierung des Betriebs (*J.Halbleib* in DD26.5., S.30).

Ositron Kommunikationstechnik als Partner von *alphagraph team*: „CTI, Computer Telephony Integration“-Modul für CRM-Systeme und Branchenlösungen (DS Nr.7, S.22).

Lector Computersysteme: MIS „Lector Druck 2000 XP“ mit Neuerungen und Erweiterungen (DD19.5., S.20).

Mit farbigem Digitaldruck neue Märkte erschließen (Bericht über ein Symposium an der *Johannes-Gutenberg-Schule*, Stuttgart: *K.K. Wolf* in DD12.5., S.19).

„Mitwirken am Erfolg des Kunden“: Erfolgsformel der *Schneider-söhne*-Gruppe, um Kunden dauerhaft an das eigene Unternehmen zu binden (*M.Reinhardt* in DD19.5., S.32).

Zitate, Publikationen

* **Preisgünstige Flachbettscanner** (*P.Nonhoff-Arps* in CT2.5., S.118): „Standard-Scanaufgaben wie Texterkennung, die Kopie auf einen Drucker oder Bilder fürs Internet erfordern keinen teuren Scanner. Wer nur ab und an eine Durchlichteinheit benötigt, um Negative oder Dias fürs Internet oder kleinformatige Ausdrucke zu digitalisieren, ist mit einem Modell bis 150 Euro gut bedient.“

** **Profi-Bildbearbeitungen** (*A.Trinkwalder* und *A.Kramer* in

CT2.5., S.126): „Die Behauptung, nur ‚Photoshop‘ tauge für den professionellen Einsatz, stimmt ebenso wenig wie das andere Extrem, die Open-Source-Alternative ‚Gimp‘ oder einer der deutlich günstigeren Konkurrenten seien gleichwertig. ‚Photoshop‘ ist und bleibt der flexible Allrounder schlechthin, der in Print, Web und auch Fotografie eine gute Figur macht sowie hochwertige Ebenen- und Textwerkzeuge mitbringt. Auch das Drumherum – Farbmodelle, Automatisierung, Raw- und 16-Bit-Unterstützung – erfüllt High-End-Ansprüche. Doch wer für den Druck produziert, wird auch mit ‚Photo-Paint‘ glücklich, sofern er Abstriche bei der Montagetechnik in Kauf nehmen kann. Raw-Fotografen sind mit ‚Photo-Paint‘ ebenfalls gut bedient – sie können die Software kostengünstig mit einem guten Rohdatenkonverter und einigen Fotokorrektur-Plug-ins nachrüsten. Auch ‚PhotoLine‘ böte sich hier prinzipiell an, vor allem, da auch Einstellungsebenen im 16-Bit-Modus funktionieren, muss aber beim Handling von Ebenen und Ebenenmasken gegenüber ‚Photo-Paint‘ noch deutlich aufholen. Bei der gerade für Fotografen wichtigen Automatisierung enttäuschen beide – mit ‚Photo-Paint‘ kann man sich immerhin noch in die ‚VBA‘-Programmierung retten. Wem 8 Bit Farbtiefe genügt, der findet bei ‚Paint Shop Pro‘ eine Alternative mit hervorragenden Skripting-Fähigkeiten. Das kostenlose ‚Gimp‘ befindet sich auf dem besten Weg hin zu einer soliden Bildbearbeitung, muss aber auch bei der Montagetechnik noch zulegen, um mit den kommerziellen Anwendungen mithalten zu können.“

*** **Apples Kreativsuite „iLife“** „zeigt, wie man Profisoftware bedienbar macht“. (Editorial *S.Hirsch* in MW5, S.3).

**** **Imagepflege für Drucker**: Warum engagiert sich *Heidelberger Druck* mit einer Druckmaschine auf den Berufsweltmeisterschaften in Helsinki? *Volker Trappmann*, Marketingleiter für Mitteleuropa, den Nahen Osten und Skandinavien: „Der Berufszweig des Druckers hat ein sehr sehr problematisches Image. Im Vergleich zu Sparten wie Multimedia, Mediendesign oder Grafik herrschen in der öffentlichen Wahrnehmung des Druckers Dreck und Gestank vor. Dagegen müssen wir etwas tun.“ *Trappmanns* Forderung: „Wir müssen Überzeugungsarbeit leisten und vermitteln, dass der Drucker einen sauberen Beruf mit Zukunft ausübt.“ (Zitat aus *F.Behrens* in DR5, S.12) Der Bronzemedailengewinner *Stefan Durrer*: „Papier mit Farbe zum Leben zu erwecken wurde in meiner Lehrzeit zu meiner großen Leidenschaft. Den großen Einfluss der persönlichen Arbeit auf das Druckresultat und auch die faszinierende Technik motivieren mich immer neu in meinem Beruf. Die Teilnahme an der Weltmeisterschaft war eine einzigartige Möglichkeit, meine Kenntnisse in einem außergewöhnlichen Umfeld noch weiter zu vertiefen.“ (Zitat aus VS28.6., S.23)

Jeffrey S. Young und *William L. Simon*: „iCon Steve Jobs – The Greatest Second Act in the History of Business“, *John Wiley & Sons* (CT17.5., S.51).

„Studie 60+: ‚Verführung erwünscht‘ – Welche Bedürfnisse und Wünsche haben Verbraucher der Zielgruppe 60+ an Verpackungen?“, Untersuchung der *facit Marketing-Forschung*, München, im Auftrag der *Pro Carton, Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers* (www.procarton.de; DS Nr.7, S.63; *A.Oettler* in DR6, S.40).

„Xtensions Directory“: Komplettes Verzeichnis von „Xtensions“ für *Quark* „XPress 6.5“: *Quark*, kostenlos (gedruckt oder als Download; ZT5, S.38).

„Gemischter Zahlensalat“

Adobe und *SoftCare*: Weltweit sind 70 „K 4“-Redaktionssysteme mit über 3500 „InDesign“- und „InCopy“-Arbeitsplätzen im Einsatz (PI24.5. *SoftCare*).

JUNI

Termine, Veranstaltungen

Anfang 6. „ppi-Kundentage“ in Bremen. Veranstalter: *ppi Media*, Hamburg. (Nachbericht: DD30.6., S.10)

2.6. Das „MINDS“-Projekt der *Europäischen Kommission* wird abgeschlossen. „MINDS“ steht für „Mobile Information and News Data Services for 3G“ und soll die Geschäftsprozesse zwischen den Medien und der Telekommunikationsindustrie vereinfachen. Aus dem Projekt entsteht 2005 die „MINDS“-Plattform für mobile Dienste von Tageszeitungen. (*C.Janischewski* interviewt *Meinolf Eilers*, Geschäftsführer

- dpa-infocom*, in ZT8-9, S.16)
2. bis 4.6. „Forum für Druck und Farbkommunikation“ in Neu-Isenburg. Veranstalter: *DuPont Imaging Technologies* (www.ev-reg.com/dupontopenhouse). (*E.Fritz* in DD25.8., S.16; VS30.8., S.63)
 2. bis 5.6. „BEA, BooxExpo America 2005“ in New York. (*M.Joss* in SR22.6., S.2).
 - 7.6. „Automatisierungskongress der Druckindustrie“ in Hanau. Veranstalter: *IRD* (www.ird-online.de). (Vorausberichte: DS Nr.7, S.8; DR6, S.6 – *E.Fritz* in PQ Nr.7-8, S.14, und in DD11.8., S.11)
 - 8.6. Treffen der deutschen *Creo*-Anwender in Mainz (PI27.5. *Kodak*).
 - 10.6. PK *Kodak Polychrome Graphics* in Osterode: Führung durch die Plattenfabrikation, Demo „Matchprint Virtual Proofing System LCD“. (DS Nr.9, S.15; *D.Bischof* in VS12.7., S.18; DR7, S.18; *E.Fritz* in ZT8-9, S.38)
 - 15.6. PK *Hiflex* in Aachen: Eröffnung eines CIM-Centers (*E.Fritz* in DD30.6., S.52, und in PQ Nr.7-8, S.15).
- Mitte Juni „Tag der Normen“ in Heidelberg. Veranstalter: *Print Media Academy*. (*M.Schüle* in DD14.7., S.14: „Basteln Sie noch, oder produzieren Sie schon?“; *I.Melaschuk* in PQ9, S.8: Vielfalt und Flexibilität trotz Normen)
15. bis 18.6. „P 2005“, internationale Fachmesse für prozessorientierte Packmittelherstellung, in Stuttgart. Veranstalter: *Stuttgarter Messe- und Kongress-GmbH* (www.p-messe.de). (DD17.2., S.12)
 16. bis 18.6. „Mac Expo 2005“ in Köln (www.mac-expo.de). (Vorausberichte: *M.Buschbeck-Idlachemi* und *S.Sittner* in MW7, S.18 – Nachbericht: MW8, ab S.8).
 20. bis 22.6. 7. „Xplor“-Fachkonferenz und Ausstellung in Baden-Baden, Motto „individuelle Kommunikation“. Veranstalter: *Deutsche Xplor* (www.xplor.de). (Vorausbericht: DD9.6., S.11 – Nachberichte: *M.Reinhardt* in DD30.6., S.16; PX7-8, S.12; *H.Schefer* in VS13.9., S.50; PV9, S.18)
 - 22./23.6. „print & media Congress 2005: Druckindustrie in neuen Dimensionen – Visionen, Prozesse, Technologien“ in Düsseldorf. Veranstalter: *Print & Media Forum* (www.print-media-forum.de). (Vorausberichte: Kurzinterview mit *Walter Fleck*, Abteilungsleiter Technik und Forschung im *BVDM*, in DD26.5., S.9; PS6, S.8; PQ6, S.50 – Nachberichte: *E.Fritz* in DS Nr.10, S.36; *K.* und *J.Allner* in PQ7-8, S.18; *K.K. Wolf* in DD14.7., S.40; *T.Bayard* in DR8, S.29 – fiktive Rede des *Heidelberger-Druck-Vorstandsvorsitzenden Bernhard Schreier* auf der „Drupa 2012“: *K.K. Wolf* in DD14.7., S.42, und in SR3.8., S.16)
 - 22./23.6. 6. „mailingtage“ in Nürnberg. Veranstalter: *IM Marketing Forum* (www.mailingtage.de). (Vorausberichte: PX5-6, S.12; PQ5, S.41; PS6, S.8 – Nachberichte: *M.Reinhardt* in DD30.6., S.11; DR7, S.47; PX7-8, S.16; PQ7-8, S.45)
 - 23.6. Europapremiere der 51. „TDC Show“ und 2. „Münchner Typotag“ bei *Kochan & Partner*, München (www.kochan.de, www.typotag.de). (*S.Werfel* in DR5, S.14; DD1.9., S.15; *V.Ronneberger* in PX9-10, S.54)
 - 27.6. PK *Leomedia* in Leonberg: Präsentation „*Saxotech* Editorial“ (früher „*SaxoPress*“), „*Saxotech Online*“ (früher „*Publicus*“) und der „Leo...“-Module. (*E.Fritz* in DD14.7., S.16, und in DS Nr.10, S.28).

Aktuelles

- Europäische Fachhochschulen und Universitäten der Medienwissenschaften unterbreiten in einem über 1000 Seiten umfassenden Dokument der *Europäischen Bildungskommission* in Brüssel ein Konzept für die Umsetzung der internationalen Bachelor- und Master-Studiengänge (*J.Vollenweider* in VS28.6., S.27).
- Systemanbieter für die Zeitungsbranche – wie *EidosMedia*, *Tera*, *Summit Information Technologies* und *DTI* – müssen sich global ausrichten (ZT6, S.39).
- Apple* will, laut Entwicklerkonferenz „WWDC, Worldwide Developers Conference“ am 6.6. in San Franzisko, ab 2006 „Macintosh“-Computer mit *Intel*-Prozessoren anbieten und bis Ende 2007 die gesamte „Mac“-Produktlinie auf Prozessoren von *Intel* umstellen (Pl6.6.; *A.Beier* und *A.Stiller* in CT13.6., S.18; Editorial *E.Scheel* in DD23.6., S.3; PZ Nr.3, S.5, zur Software-Portierung auf *Intel*-„Macs“: *A.Beier* in CT27.6., S.30; PX7-8, S.9, mit Interview des *Apple*-Presseprechers *Georg Albrecht*

auf S.11; *K.Länger* in PF8, S.30: „Sinnkrise bei *Apple*-Fans?“; *W.Mehl* in MW8, S.18, Fragen und Antworten S.22, Editorial *S.Hirsch* S.3, Kommentar *S.Selle* S.6; „Rosetta“: *D.Kottmair* in MW8, S.27).*

- Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels sagt „*Google Print*“ mit einer Internet-Plattform zur Volltextsuche von Büchern den Kampf an (DD9.6., S.70).
- Creo* entwickelt die JDF-Integration des „*Spire*“-Farbserver mit 6 Partnern: *dots*, Berlin, *Enterprise Print Management Solutions*, *Now-Docs* und *Pageflex* in den USA, *Press-sense*, Israel, und *ROI Distribution*, GB (DS Nr.8, S.9).
- H.C. Top Systems*, NL, vertreibt die Bildvergrößerungs-Software „*PhotoZoom Professional*“ (ehem. „*S-Spline*“) von *Shortcut Software* exklusiv in D/A/CH (DD16.6., S.20).
- Hiflex* richtet ein „*CIM-Center*“ für Demo und Schulung ein (*E.Fritz* in DD30.6., S.52; DS Nr.10, S.25).
- Lüscher* ernannt *Franz Repp* zum Verkaufsleiter CTP für Deutschland (DS Nr.8, S.8).
- Microsoft* wird in der nächsten „*Windows*“-Version eine Dokumententechnologie namens „*Metro*“ (Codename) unterstützen, die auf XML basiert und Teile von *Adobe PDF* abdeckt (SU15.6.; *A.Malnig* in SR22.6., S.18; MW7, S.16; PF8, S.23; *B.Zipper* in DR8, S.24; Editorial *M.Spaar* in PZ Nr.3, S.5: „Ade, du heile PDF-Welt!“); das Raw-Format für Digitalfotos soll „*Windows*“-Standard werden (CT13.6., S.57).
- OKI* präsentiert sich im Druckerbereich mit dem weltweit einheitlichen Markennamen *OKI Printing Solutions* (DS Nr.8, S.8).
- Quark* kooperiert mit *Enfocus* für „*Certified PDF*“-Workflows mit „*XPress*“ (PI22.6. *Quark*, PI24.6. *Enfocus*; VS12.7., S.25; PQ7-8, S.23; PZ Nr.4, S.14), unterzeichnet ein paneuropäisches Distributionsabkommen für „*XPress*“ mit *Ingram Micro Europe* (PI28.6. *Quark*).
- Solex*, Nürnberg, vertreibt die „*D*“-Serie (Continuous-Inkjet-Drucksysteme für wasserbasierte Tinten) von *Kodak Versamark* in D/A (DS Nr.8, S.7).
- X-Rite* übernimmt Farbtools von *ForeSite Software* und *ICC Tools*, die schon in *X-Rite*-Produkte eingebaut sind (SU15.6.).

Neue Produkte

- Be Beyond* „*PrintBox*“: Shoppingsystem für den Druckbereich (PZ Nr.3, S.4).
- Canon* „*PowerShot S 2 IS*“: Digitalkamera mit 12fach-Zoom und 5 Megapixel (PS6, S.18; PF8, S.80); „*ImagePrograf W 6200 / W 8200*“: Großformatdrucker für 61 cm bzw. 111,8 cm Breite (*K.K. Wolf* in DD9.6., S.13; PX7-8, S.12); „*ImagePrograf W 8400 / W 6400*“ mit 6-Farb-Pigmenttinten (DR6, S.19; PZ Nr.4, S.10; *I.Laurinat* in DR11, S.24).
- Creo* „*Darwin VI*“ für „*InDesign CS*“ (bisher nur für *Quark XPress*): erstellt personalisierte Dokumente für den variablen Datendruck (DR6, S.18; PZ Nr.3, S.13; VS12.7., S.24).
- DotLine* „*C 55 V 1*“: CTP-Belichter mit Violett-Laser (DD23.6., S.17; DR7, S.18; DS Nr.10, S.9).
- HP* „*DeskJet 9800*“: Serie professioneller A3-Farbdrucker (PZ Nr.3, S.10).
- Impressed* „*PDF Online Preflight*“: PDFs online prüfen und normieren (DD30.6., S.17; PZ Nr.4, S.14).
- Iris* „*IrisPen translator Executive*“: Zeilen-Textscanner, der auch übersetzt (CT27.6., S.68).
- Microsoft* „*Acrylic*“ (Codename): Vektorgrafik- und Bildbearbeitung auf Basis der mit dem Hersteller *Creature House* im Herbst 2003 übernommenen Software „*Expression*“ (CT27.6., S.40; PF8, S.23; CT5.9., S.48; PF9, S.80: „schwache Bildbearbeitung“).
- Nikon* „*D 50*“: Spiegelreflex-Digitalkamera mit 6,1 Megapixel (MW6, S.12; PS6, S.18; PZ Nr.3, S.7).
- Océ* „*CS 180*“: Office-Farbdruck- und -scansystem (PZ Nr.3, S.10); „*VarioPrint 3070*“ (PZ Nr.3, S.10): Schwarzweiß-Produktionssystem mit 70 Seiten/min, aufrüstbar zu „*VarioPrint 3090*“ mit 90 Seiten/min.
- Primera/Eurebis* „*Disk Publisher Pro*“ für automatisierte CD-/DVD-Produktion (PZ Nr.3, S.9).
- Ricoh* „*Caplio GX 8*“: Digitalkamera mit 8,24-Megapixel-CCD (PS6, S.17).
- SCP Software* „*Vidar Nova MP 36*“: Monochrom-Großformatscanner (PS6, S.16).
- Thouvis Software* „*Thouvis 1.0*“: CAD- und Grafikprogramm (DD30.6., S.17).

X-Rite „MonacoOptix Pro“: Farbkalibrierung für Monitore, Kolorimeter „MonacoOptix XR“ mit Software (CT13.6., S.65).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Auf dem Prüfstand: 12 kompakte Digitalkameras für unterwegs (K. Peeck in CT13.6., S.152): Canon „Digital Ixus 700“ und „PowerShot A 520“, Casio „Exilim EX-Z 57“, Fujifilm „FinePix F 455 Zoom / F 10 Zoom“, HP „photosmart M 517“, Nikon „Coolpix 7600“, Olympus „Camedia FE-5500“, Panasonic „Lumix DMC-LZ 2“, Pentax „Optio WP“ (auch in PF7, S.84), Sony „Cyber-shot DSC-540 / DSC T 7“: Urlaubszubehör für Digitalkameras (C. Meyer und J. Leckebusch in CT13.6., S.166).

Marktübersicht: professionelle Spiegelreflex-Digitalkameras und -Rückteile (PS6, S.28).

Marktübersicht: 35 Flachbettscanner (I. Laurinat in DR6, S.36; dazu Leserbrief A. Indorf in DR8, S.15): von Canon, Creo, Epson, Esko-Graphics, Fujifilm, HP, Microtek, Mustek, Quato, Screen.

Test: 10 19-Zoll-LCD-Displays für den „Mac mini“ (C. Möller in MW6, S.58): von Eizo (Testsieger: „FlexScan L 778“), Fujitsu Siemens, Gericom, Hyundai (Preistipp: „L 90 D+“), IBM, Iiyama, LG, NEC, Sony, Viewsonic.

3 TFT-Flachbildschirme für Hoch- und Querformat, auch wechselnd: LaCie „photon20visionII“, Eizo „FlexScan L 997“ und „CG 210“ (D. Lee in PZ Nr.3, S.48).

Praxis: PDF-Konverter perfekt nutzen (B. Widmann in PF6, S.176): von Adobe „Acrobat“ über Global Graphics „Jaws PDF Creator“ bis hin zu Freeware.

Auftragsmanagement mit Press-sense „iWay Prime“ und Meta-Communications „Virtual Job Ticket“ (R. Roszkiewicz in SR22.6., S.4).

Marktübersicht: CTP-Systeme für das Mittelformat B2 (E. Friemel in DD23.6., S.26).

Hochleistungs-Produktionsdrucker im Test, Teil 1 (C. Christiansen, AGI Denmark, in SR8.6., S.6): Canon „CLC 5100“, Xerox „DocuColor 8000“, Konica Minolta „Bizhub C 500“, Océ „CPS 900“; Teil 2 (C. Christiansen und P. Lindström in SR6.7., S.4): Kodak „NexPress 2100“, Xerox „iGen 3“, „Xerox 5000“ und HP Indigo „5000“; mittlere Produktionsdrucker (P. Lindström und C. Christiansen in SR6.7., S.10): Canon „CLC 3220“, Xerox „Phaser EX 7750“, Konica Minolta „Bizhub C 350“.

Vielfältige Systeme für den Digitaldruck (Serie von M. Scherhag; Teil 1 in DS Nr.8, S.50: Canon, IBM, Konica Minolta, Océ, Ricoh, Xerox; Teil 2 in ??).

A+F: Stand der Vorstufentechnik (Bericht über ein Seminar in CH-Sursee: D. Bischof in VS14.6., S.20).

Adobe „Video Collection 2.5“ mit „Photoshop CS 2“ (PI7.6.; PZ Nr.4, S.4); „Acrobat 7“ und JDF (von M. Mittelhaus; Teil 1 in PQ6, S.26; Teil 2 in PQ7-8, S.16; Teil 3 in PQ9, S.16, mit Kasten „Eigenschaften von JDF – Nutzen im Workflow“; Teil 4 und Schluss in PQ10, S.14, mit Kasten „Ein kritischer Brief“ von Adobes Senior Product Manager Jess Walker, M. Mittelhaus in SR20.7., S.5).

AdsML-Verfechter (Zeitung): Systemanbieter Protec und CCI Europe (ZT6, S.40).

Profi-Video-Software von Apple: „Final Cut Studio“ (Sammlung aus „Final Cut Pro“ für Videoschnitt, „Soundtrack Pro“ für Ton- und Musikbearbeitung, „DV Studio Pro“ für DVD-Authoring, „Motion 2“ für Effekte und Compositing, „Shake 4“ für 3D-Compositing; MW6, S.34; Tests in MW8, ab S.59); „Final Cut Pro 5“ und das neue Betriebssystem „Tiger“ im Gespann (P. Weibel in PZ Nr.3, S.61).

Creo: Druckplattenproduktion in Pietermaritzburg, Südafrika (G. Bergmann in DD9.6., S.16); „Staccato Start-up Assistance“: Starthilfe für den Umstieg auf FM-Rasterung (PQ6, S.32); „Spire CXP 8000“: Farbserver für Xerox „DocuColor 7000“ (PI7.6. Creo; DD7.7., S.18; PZ Nr.4, S.13).

DTL „Dutch Type Library“: Die serifenlose Grotesk-Schriftenfamilie „DTL Prokyon“ von Erhard Kaiser (R. Turtschi in PZ Nr.3, S.56).

Eizo „ColorGraphic CG 210“: kalibrierbarer 21-3-Zoll-Monitor, Nachfolger des „CG 21“ (PZ Nr.3, S.9; CT22.8., S.64).

Eovia „Carrara 3D Basics 2“: Software für 3D-Modellierung, -Animation und -Rendering (DD16.6., S.20).

Esko-Graphics: „Scope“, ein vielseitiges Workflowsystem für Akzidenzen und Verpackungen (J. Marti in VS14.6., S.16;

E. Fritz in DD16.6., S.71; DS Nr.8, S.26, mit Kasten „JDF als zentrales Element zur Beherrschung der Logistikkette“); „CDI, Cyrel Digital Imager Spark II“ (PI6; PV9, S.49): Flexplattenbelichter mit „EasyClamp II“-Trommel und vorbereitet für „Inline UV-Main Exposure“.

Ferag: 50 Jahre Versandraumsysteme für Zeitungen (PQ6, S.14).

www.fotobuch.de: „Digital fotografieren ist beliebt wie nie zuvor – lassen Sie Ihre Bilder in einem echten Fotobuch drucken.“ ** („Tip der Woche“ 20.6.)

Gradual Software „Caslon Flow 5“: erste neue Version des Workflowsystems nach Übernahme des dänischen Software-Entwicklers CaslonSoft (DD16.6., S.20).

Gretag/Macbeth: „Eye-One“-Farbmanagementlösungen aktualisiert und erweitert: Spektralfotometer „Eye-One Pro“ 2mal so schnell wie die Originalversion, „Eye-One Match 3.2“: Software für die Profilierung von Digitalkameras (PZ Nr.3, S.5).

Heidelberg Schweiz: Firmenporträt (P. Fischer interviewt den Vorsitzenden der Geschäftsleitung, Reginald Rettig, die Vertriebsleiter Urs Saner und Uwe Lemcke und den Geschäftsleiter Service Christian Nessensohn in VS28.6., S.15).

HP Indigo „ws 4050“ für digitalen Etikettendruck (H.-D. Branser in DD9.6., S.46; DS Nr.8, S.47).

Ifra: Zusammenschluss mit der WAN gescheitert, die „IfraExpo“ vor einer Neuausrichtung (G. Bergmann und B. Niemela interviewten den Ifra-CEO Reiner Mittelbach in DD16.6., S.54: „Wir halten das noch ganz gut allein aus“).

KPG „MatchFlow ImageMapper“: profiliert und konvertiert Bilder von Digitalkameras (PI20.6.; PZ Nr.4, S.4).

Die Baumann-Gruppe bündelt ihre Ressourcen im Bereich elektronische Druckvorstufe zum 1.7. in einem neuen Systemhaus medianetics (PI17.6. medianetics; DR7, S.18; DS Nr.11, S.6; PS10, S.46; I. Melaschuk in PQ10, S.10; S. Hoppe in DD27.10., S.45; R. Dreyer in DR11, S.50, mit Kästen „Vorteile durch MAM“ und „Planungsphasen bei der MAM-Einführung“).

Macromedia „FreeHand“: kreativ, als Malgrundlage (T. Hürlimann in MW6, S.80).

„MonacoOptix“: Farbmessgerät für Bildschirmkalibrierung (M. Schüssler in PZ Nr.3, S.47).

Müller Martini: JDF für Buchbinder (Bericht über ein Open House in CH-Oftringen: DD16.6., S.13).

Nikon „D 70 s“: Digitalkamera, Nachfolgerin der „D 70“ (MW6, S.13; PZ Nr.3, S.7).

Nik Software „Nik Sharpener 2.0 / Pro“: „Photoshop“-Plug-in zur Bildschärfung (MW6, S.13; DA Nr.10, S.7; CT12.12., S.78).

Océ „CPS 800 / 900“ als „Platinum“-Modelle mit „Two-S“-Toner (DD9.6., S.21; DR7, S.19; VS13.9., S.28; PZ Nr.4, S.10).

Pantone „Color Bridge Guide Euro“: Farbfächer mit 1089 Pantone-Farben auf gestrichenem Papier (DD9.6., S.18; DD1.9., S.14); „Pantone Hexachrome“: Farbraumerweiterung im Verpackungsdruck (DD9.6., S.31).

Die schweizerische Initiative PDFX-ready stellt Kochrezepte zur PDF/X-Erstellung zur Verfügung (M. Schüssler in PZ Nr.3, S.29).

PixelPlanet „PdfGrabber 2.0“: Export von PDFs in verschiedene Formate (DD9.6., S.17; PF7, S.43; PF8, S.85).

ppi Media „AdCept“: „AdMan“-Modul zur Kundenkorrektur- und -freigabe gestalteter Anzeigen übers Internet (PI1.6.: DD23.6., S.17; ZT7, S.44); „printnet“-Workflowkonzept, einschl. Installation bei Evers-Druck, Meldorf, und Interview Martin Ruhle, Geschäftsführer ppi Media (E. Fritz in PP6, S.28, Teil der Serie „JDF auf der Spur“).

Protec „Ad-on-Line“ (Software zur Verwaltung und Buchung von Anzeigen) erfüllt die Erfordernisse des AdsML-Konsortiums für die Übertragung von Werbeinformationen (VS14.6., S.25 und S.53).

Wifag: Firmengeschichte (Teil 3 einer Serie „Aus 400 Jahren Zeitungstechnik“: DD16.6., S.50).

WoodWing „Smart Connection Light“ und „Smart Connection Pro“: Workflow-Tools für Adobe „InDesign / InCopy“ (T. Armbrüster in MW6, S.74).

Projekte

Online-Zeitschrift per SMS: Verlagsanstalt FFMG, Fast Forward Media Group, Norwegen, mit Technologiefirma Allis Blue, Belgien (DD30.6., S.66).

„Hurriet“, Istanbul: Die größte türkische Tageszeitung bestellt bei

Jorg Graphische Produkte 5 Filmbelichter *Agfa „Phoenix 2250“* mit *Jorg-Software-Rips* (P16.6. *Jorg*).

Sumitomo Mitsui Card, ein japanisches Kreditkartenunternehmen, erteilt *Xerox* mit 24 „iGen 3“-Drucksystemen den größten Einzelauftrag (DS Nr.8, S.14; PS6, S.20; PZ Nr.3, S.13).

Anwender

Berthold Druck und Direktwerbung, Offenbach: von der Schriftgießerei zum Pionier für Dialogmarketing, mit *Océ „VarioPrint 2090“* und „CPS 900“ (K. und J. *Allner* in PQ6, S.40).

Die Bilderstürmer, Dreieich: High-End-Bildbearbeitung fast ausschließlich im Raw-Format, 3D-Imaging, *GMG „Colorproof 04“* (PS6, S.40).

BoD, Books on Demand: Erfahrungen mit dem Buch zum Selbstermachen (A. *Fischer* in PZ Nr.3, S.64).

Creaplot, CH-Münchenstein: Großformat-Digitaldruck für In- und Outdoor-Anwendungen, mit *Lüscher „JetPrint 3530 UV“* (K.K. *Wolf* in DD30.6., S.32).

Flexicon, Halle: *Esco-Graphics „Scope WebCenter“* für internationalen Verpackungs-Workflow (PI10.6.).

Druckerei *Fotorotar*, CH-Egg: Einstieg in den Digitaldruck mit *Xerox „DocuColor iGen 3“* (D. *Lee* in PZ Nr.3, S.36).

Gamma Print, CH-Luzern: vielfältiger Digitaldruck mit *Océ CPS 900“* und „VarioPrint 2110“ (PZ Nr.3, S.40).

Druckhaus Haberbeck, Lage: ein Plattentyp für Bogen- und Rollenoffset – die Thermoplatte *KPG „Electra Excel“* (DR6, S.28).

Kreis Druck, CH-Basel: Mit *Creos „Staccato“-FM-Rasterung* zur ISO-Norm 12 647-2 (VS14.6., S.12).

P. *Lenzlinger*, CH-Neuchâtel: Der Digitaldruck – mit *HP Indigo „ws 2000 / ws 4000“* – bringt mehr Verantwortung für die Vorstufe (PS6, Beilage „World of Print“, S.9).

Motorfahrzeugkontrolle des Kantons Solothurn, CH: Formular-druck mit *Riso „HC 5000“* (D. *Lee* in PZ Nr.3, S.38).

„NZZ, Neue Zürcher Zeitung“ mit 2 Weltpremierer (seit September 2004): Rollenoffsetdruck von chemiefreien Thermoplaten *Agfa „Azura“* und ein Druckturm mit direkter Plattenbildung in der Druckmaschine (K.K. *Wolf* in DD30.6., S.54, und in SR8.6., S.14).

Oeding-Gruppe, Braunschweig: CtP-Workflow mit *Agfa „ApogeeX“* samt weltweit erster Anbindung eines Fremdbelichters von *Creo* (DD23.6., S.44).

PubliGroupe, CH: neue Strategie für Rubrikanzeigen (V. *Arnould* interviewt *Didier Durand*, Leiter Business Engineering des Unternehmensbereichs *Publiconnect*, in ZT6, S.12).

„Publisher“: Hefumschlag mit Glanzveredelung, gedruckt mit *Kodak „NexPress 2100“* (M. *Spaar* in PZ Nr.3, S.34, mit Kasten „Individualisierung mit *Kodak „Nextreme DL-100“*).

Reprozwölf Spannbaier, A-Wien: Druckvorstufe und Digitaldruck für Kreative, mit *Linotype-Hell-, Fuji- und Imacon-Scannern, Creo-, Epson- und Kodak-Proofern, „Xeikon 5000“* (K.K. *Wolf* in DD30.6., S.34).

Herbert Reinartz: farbige Druckerzeugnisse mit Hologrammen kaschiert (K.-B. *Thomas* in DR6, S.14).

„St. Galler Tagblatt“: neue Qualität des gedruckten Bildes auf Zeitungspapier mit *SandyScreen „SandyP“* (P. *Fischer* in VS28.6., S.33, mit Druckmuster).

Schreiner Group, Oberschleißheim bei München: digitale Flexoplattenbelichtung für Etiketten, mit *Esco-Graphics „CDI Spark“* (DD9.6., S.24).

SDV – Die Medien, Dresden: Personalisierung von Anzeigen und ganzen Zeitschriften, u.a. mit „DirectType“ für den Digitaldruck (DD30.6., S.44).

Stürtz, Würzburg: starke Printmediengruppe und Crossmedia-Solutions, mit *Lüscher-CtP, „Prinergy“-Workflow* und Krause-Ausschießprogramm „KIM PDF“ (K.K. *Wolf* in DD30.6., S.46).

TM Studios Visuelle Medien, Fürth, und *Maul-Belser-Studios*, Nürnberg: sichere Datenübertragung und -archivierung mit *dp software consulting „datapool“* (J. *Bühler*, *Support4Prepress*, in DS Nr.8, S.24).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Additive bis Alterung (W. *Walenski* in PQ6, S.38).

„Journal für Druckgeschichte“ Nr.2/05 in DD9.6., ab S.49): Das lange Leben einer Zeitungsrotation von 1896 – Ein Streifzug durch das *Museum der Arbeit* in Hamburg-Barmbek (B. *Fuchs*

S.49); vom Wandel des Druckgewerbes und seinen Folgen für die Menschen (S. *Werfel* interviewt Dr. *Jürgen Bönig*, Leiter der Grafischen Abteilung im *Museum der Arbeit*, S.51).

Gestaltung eines Flyers zum Thema Gesundheit und Ernährung im Kinderfußball (R. *Turtschi* in PZ Nr.3, S.58).

Bilderbeschaffung übers Internet (M. *Schüssler* in PZ Nr.3, S.50). Bildnachbearbeitung: Deconvolution-Techniken retten unscharfe Aufnahmen (J. *Thielke* und A. *Trinkwalder* in CT13.6., S.26).

Ein Jahr nach der „Drupa“: Ist JDF wieder gestorben? (M. *Mittelhaus* in DD23.6., S.40, und in SR17.8., S.4).

Brauchen Buchbindereien den „digitalen Workflow“? (U. *Trox* in PQ6, S.44, aus Sicht von *Kolbus*).

Finishing und Veredelung im Rollenoffset (M. *Scherhag* in DS Nr.8, S.38).

Standardisierung im Flexodruck (Bericht über die 51. Fachtagung der *DFTA, Deutschsprachige Flexodruck-Fachgruppe e.V.*: F. *Lohmann* in DD9.6., S.38); Flexo- oder Tiefdruck für Verpackungen? (Bericht über eine Studie von *Sun Chemical: DR6, S.44*).

One-to-One-Marketing und Digitaldruck (Bericht über ein Round-Table-Gespräch der *Europographic Press: DD30.6., S.53*).

Zeitung: **400 Jahre Zeitung**: „Die unerkannte Kulturmacht“ – zum Stellenwert der Zeitung in der Geschichte (M. *Welke* in PQ6, S.6); der Siegeszug der Zeitung (B. *Eisenlöffel, S. Kobes, S. Steinel* in PQ6, S.10); mit Voll-„Dampf“ zur industriellen Zeitung (K. *Schmidt* in PQ6, S.12); Entwicklungen der Zeitungsrotationsmaschinen, im Vorstufenbereich, in der Weiterverarbeitung (B. *Fuchs* in DD16.6., S.39); Zielgruppen-Zeitungen gegen der Pressebranche neuen Schwung (Bericht über den 58. „Welt-Zeitungs-Kongress“ in Seoul, Korea: G. *Bergmann* in DD16.6., S.28; P. *Anderson* in ZT7, S.35); „Zeitungen müssen sich radikal reformieren“ (Interview mit *Timothy Balding*, Generaldirektor der *WAN, World Association of Newspapers*, dem *WAN-Präsidenten Gavin O'Reilly* und dem *MAN-Roland-Vorstandsvorsitzenden Gerd Finkbeiner* in DD16.6., S.30); digitaler Zeitungsdruck (aus Sicht von *Océ: DD16.6., S.49*); Zeitungsdesign 2005 (Bericht über den 6. „European Newspaper Award“ des Zeitungsdesigners *Norbert Küpper: DD16.6., S.52*); Mikroverfilmung: Wo der Film für die Zeitung noch Zukunft bedeutet (A. *Glück* in DD16.6., S.60); 400 Jahre mindestens (B. *Fuchs* in ZT7, S.24), Zeitung im Wandel der Zeit (Zeitstrahl 1450 bis 2005, S.25 bis 28), Geschichte der Informationsmedien aus der Sicht von 2015 (M. *Thompson* und R. *Sloan S.29* ***).

Rubrikanzeigen sind noch nicht out (P. *Zollman* in ZT6, S.10); US-Trend „Street Fighting“: den Anzeigenverkauf zurückerobern (C. *Campbell* in ZT6, S.18); im Fokus: Druckfarbe und Papier (V. *Arnould* in ZT6, ab S.21; Editorial K. *J. Northrup S.3*); Fortschritte bei JPEG-Nachrichtenfotos und Bildmetadaten (A. *Williams* in ZT6, S.30); Farbe in der Zeitung (Bericht über eine Untersuchung in Spanien: J. *del Olmo Barbero* in ZT6, S.34); Technologie-Dialog „NewsGear“: Newswalls für Redaktionen (K. *J. Northrup* in ZT6, S.32)

Mediennutzung der Zukunft: „neue Impulse durch Reverse Publishing“ (A. *Bötel* interviewt den Trendbüro-Gründer *Peter Wippermann* in DR6, S.10).

Vom Sinn und Unsinn der Ökologie (Kommentar H.-G. *Wenke* in DR6, S.16)

EDV und Internet allgemein

Innovation und Sicherheit in der IT-Branche (Interview mit *Tom Groth*, Chief Visioneer bei *Sun Microsystems*, in PF6, S.26).

IBM: Die Zukunft des „PowerPC“-Prozessors (A. *Stiller* in CT13.6., S.28); unter den Top Ten der Supercomputer platzieren sich 5 Rechner mit bis zu 65 536 „PowerPC“-Prozessoren (Bericht über die 20. „ISC, Internationale Supercomputer Conference“ in Heidelberg: A. *Stiller* in CT27.6., S.18).

Orion Multisystems wird Workstations – oder Super-PCs – für rechenintensive Aufgaben, wie z.B. 3D-Animationen, auf den Markt bringen, die über 12 bis 96 Prozessoren verfügen, mit „Linux“ laufen und in den USA und Ungarn gebaut werden (DD16.6., S.20).

Doppel-Rechner: Statt höherer Taktraten sorgen jetzt 2 CPU-Kerne in einem Gehäuse für mehr Leistung (S. *Faber* und R. *Grau* in PF6, S.86).

Test: 50 aktuelle CPUs von *Intel* und *AMD* (R. *Grau* und K. *Länger* in PF6, S.112).

Hochverfügbare Rechner heilen sich von selbst (F. *Salfrer* in

CT27.6., S.156).
 DVDs (*H. Gieselmann* in CT27.6.): 63 DVD-Rohlingsorten im Test (S.94); Tipps für ein optimales Brennergebnis (S.108); die Technik der beschreibbaren DVD (S.110).
 DVD-Nachfolger: HD-DVD oder Blu-ray? (Editorial *C. Scholze* in PF6, S.3).
iConnect „save & go“: Datenspeicher in einem tragbaren Pilotenkoffer für mobile Datensicherung (PZ Nr.3, S.7).
 14 Notebooks bis 1000 Euro (*A. Mino* in PF6, S.130): Empfehlung der Redaktion für *Dell „Inspiron 6000“*, Budget-Empfehlung für *Yakumo „Q 8 M Mobilium YW“*.
 Test: 14 Einsteiger-Laserdrucker für Schwarzweiß (*O. Jendro* und *C. Müller* in PF6, S.118: „Nie war Schwarzweiß-Druck günstiger.“); von *Brother* (3 Modelle; Budget-Empfehlung: „HL-2030“), *Canon* (2 Modelle), *Konica Minolta* (2 Modelle), *Kyocera Mita* (2 Modelle), *Lexmark*, *OKI* (2 Modelle), *Samsung* (Empfehlung der Redaktion: „ML-2251 N“).
Microsoft: „Longhorn“-Funktionen für „Windows XP“ (*C. Lanzerath* und *J. Geiger* in PF6, S.14); Praxis: automatische Formatierungen in „Word 2004“ auf dem „Mac“ abschalten (*T. Armbrüster* in MW6, S.102).
 11 Desktop-Suchmaschinen auf „Windows“, die die Festplatte und z.T. auch das Web durchsuchen (*A. Kramer* in CT13.6., S.170).
 Praxis: „Suse Linux 9.3“ auf der Festplatte installieren (*O. Diedrich* in CT13.6., S.84); im Live-Einsatz (*J. Reitter* und *J. Geiger* in PF6, S.182).
 „Linux“-Datensicherung im Netzwerk (*K. Manhart* in PF6, S.N 20).
Yellowtab „Zeta 1.0 Deluxe“: Nachfolger des „Macintosh“-kompatiblen Betriebssystems „BeOS“ von *Louis Gassée* (CT27.6., S.88).
 5 Imaging-Backup-Programme auf „Windows“ im Test (*J. Geiger* in PF6, S.146): Empfehlung der Redaktion für *Acronis „True Image 8.0“*, Budget-Empfehlung für *SAD Simontools „Partition Backup 2004“*.
 4 Netzwerk-Management-Software auf „Windows 2000 / 2003 Server“ im Test (*J. Baumeister* in PF6, S.N 6): Empfehlung der Redaktion für *Landesk „Management Suite 8.5“*, Budget-Empfehlung für *Microsoft „SMS 2003“*.
 DSL-Tuning (*K. Plessner* in CN6, S.16); der optimale DSL-Tarif (*K. Plessner* in CN6, S.22).
 Internet-Zugang im Urlaub (*J. Bager* und *H. Bleich* in CT13.6., S.188).
 Online-Auktionen: „eBay“ und Alternativen (*I. Böhme* in PF6, S.76).
 Grafik-Tricks fürs Webdesign (*W. Nefzger* in CN6, S.94).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Innovation als Teil der Unternehmensphilosophie (*F. Aebi* in VS14.6., S.40).
 „Job Design“: Mitarbeiter effektiv einsetzen (*S. Dauer* und *O. Kühn* in DD9.6., S.9).
 Profilieren, begeistern, gewinnen (Bericht über das 12. „GC-Führungssymposium“ von *Graphic Consult. M. Scherhag* in DS Nr.8, S.18).
 Kundenbeschwerden sind Chefsache (*R. Leicher* in DR6, S.60).
 Sind Ihre Daten („Rich Data Products“) ihr Geld wert? (*D. Dube* in SR22.6., S.18; Report „Rich Data Products ... Five Steps for Building New and Self-Sustaining Revenue Streams“ herunterladbar von www.innodata-isogen.com)
 Steuerberater: Guter Rat ist wichtig (*M. Bändering* in DR6, S.54).
 Das leidige Problem der Erbschaftssteuer (*C. von Frenzt* in DR6, S.17).
Lector Computersysteme „Lector Druck 2000 XP“: Kalkulation Digitaldruck ausgebaut (DR6, S.18).

Zitate, Publikationen

* „Mac“ mit *Intel*-Prozessoren: „Wir verfolgen das Ziel, unseren Kunden die besten Personalcomputer der Welt zu bieten. Und wenn man vorausblickt, dann hat *Intel* die bei weitem überzeugendste Prozessor-Roadmap. Es ist 10 Jahre her, seitdem wir auf den „PowerPC“ gewechselt sind. Wir sind davon überzeugt, dass uns die Technologie von *Intel* dabei helfen wird, die besten Personalcomputer für die nächsten 10 Jahre zu bauen.“ (*Apple*-CEO *Steve Jobs* in PI6.6.)
 ** Aus der Digitalkamera ins Fotobuch: „Mit der kostenlosen Fotobuch-Software, die Sie von unserer Webseite downlo-

den, können Sie direkt und ohne Aufwand ein ganz persönliches Fotobuch in wenigen Schritten selbst gestalten und als echtes Buch in 4 Größen bestellen.“ (www.fotobuch.de)

Die längste Webadresse der Welt (DD30.6., S.66): „Anlässlich des *Schiller*-Jahres hat der *Verein Deutscher Sprache* die angeblich längste Internetadresse der Welt eingerichtet. Sie besteht aus einem *Schiller*-Zitat und hat 63 Zeichen; mehr Buchstaben sind technisch nicht möglich. Hinter der Webadresse verbirgt sich ein Auftritt u.a. mit weiteren *Schiller*-Zitaten und Adressenlisten anlässlich des 200. Todestages des Dichters. Einfach mal reinklicken unter:

www.WiemenschlichMenschensindzeitigUmgangmitderMutterSpracheFrsch.de.”

„Was müssen wir ‚digitalen Einwanderer‘ tun, damit wir für die ‚digitalen Eingeborenen‘ relevant sind?“ (Verleger *Rupert Murdoch* am Konvent der *American Society of Newspapers*, zitiert im Editorial *P. Fischer* in VS14.6., S.3)

„Best Practices in Digital Print, Fifth Edition“: Report der *PODI* (SU22.6.).

Dipl.-Inform. *Olaf Kehrer*: „Deutschland, deine Daten 2005“ – Werden Daten von Privatwendern und Unternehmen sicher gelöscht, bevor die Datenträger weitergegeben werden? Studie von *O&O Software*, 8 Seiten (www.oo-software.com).

„IT-Sicherheit leicht gemacht – Wie kleinere und mittlere Unternehmen sich optimal schützen können“: 64 Seiten, *Symantec* (www.symantec.de).

„Workflow-Pflichtenheft“, Leitfaden für die Auswahl von Branchensoftware in der Druckindustrie, 5., überarbeitete Auflage, 102 Seiten und CD-ROM, 380 Euro: *Dr. Calmbach & Partner* (www.calmbach.de; DS Nr.8, S.9; DD14.7., S.44; Interview mit *Otto Kühn* von *Dr. Calmbach & Partner* in DD25.8., S.7).

„Data Dictionary for Preservation Metadata: Final Report of the *PREMIS Working Group*“: Report der *PREMIS Working Group* (*PREMIS* = Preservation Metadata Implementation Strategies) über den Einsatz von Metadaten beim digitalen Dokumentenmanagement (DAM), 237 Seiten; *OCLC, Online Computer Library Center* und *RLG*, als PDF-Dokument herunterladbar von www.oclc.org/research/projects/pmwg/premis-final.pdf (*V. McCargar* in SR22.6., S.10).

*** *Matt Thompson* und *Robin Sloan*: „EPIC 2015“, „Flash“-Präsentation über die „Geschichte“ der Informationsmedien aus der Sicht von 2015 (<http://robinloan.com/epic/2015/ols-master-2015.html>; ZT7, S.29).

JULI

Termine, Veranstaltungen

1.7. *Panther Display*, Großbeeren: Eröffnung eines neuen Druckstandorts des *Druckhauses Berlin-Mitte* mit *KBA „Rapida 162a“* und Anschluss ans *JDF*-Netzwerk in Berlin-Mitte (*E. Fritz* in DS Nr.10, S.39).
 Anfang 7 PK *Esko-Graphics* in Frankfurt: Firmenrestrukturierung, Fokus auf Verpackungsdruck und Offset-Workflow (*K.K. Wolf* in DD1.9., S.16, und in SU5.10.).
 6.7. bis 17.9. Roadshow über *Presstek*s chemie- und prozesslose CTP-Technologie, jeweils 2 oder 3 Tage in Mühlheim am Main, Eggenstein bei Karlsruhe, Ismaning bei München, Norderstedt bei Hamburg, Krefeld, Berlin und Erfurt. Veranstalter: *Presstek* und *RGF, Ring Grafischer Fachhändler* (www.ctp-chemiefrei.de).
 8. bis 10.7. „Leipziger Typotage 2005“ im Museum für Druckkunst, Leipzig: „Schriftdesign und Typografie ‚Made in DDR““ (www.druckkunst-museum.de/Typotage). (*S. Werfel* in DD8.9., S.10 – Schrift und Typografie in der DDR: *R.P. Gorbach* in VA10, S.40)
 9.7.2005 bis 29.1.2006: Jubiläumsausstellung „400 Jahre Zeitung – Ein Medium macht Geschichte“ im *Gutenberg-Museum*, Mainz. (DD16.2. 06, S.8; DD16.6., S.44; PQ7-8, S.44).

Aktuelles

Agfa ergänzt seine Druckvorstufen-Workflowlösung für den Verpackungsdruck mit „DeskPack“ und „Plato“ von *Esko-Graphics* (PI22.6. *Agfa* und *Esko-Graphics*; VS16.8., S.31; PX9-10, S.8; XM10-11, S.79).

Apple „Final Cut Studio“: Komplettlösung für Video- und Audiobearbeitung (*G. Grammerstorff, J. Sauer, C. Laue* in CT25.7., S.150).

Dainippon Screen übernimmt *Inca Digital Printers*, einen in Cambridge, GB, ansässigen Hersteller großformatiger Inkjet-Drucksysteme (PX7-8, S.8).

Extensis verkauft seine „Photoshop“-Plug-ins und *Quark „XTensions“* an *onOne Software* (PI28.7.; *S.Beals* in SU7.9. und in SR21.9., S.5; DD1.9., S.22).

HP trennt sein Computergeschäft von der profitablen Drucker-sparte wieder, ein halbes Jahr nach der Aufteilung (DR7, S.46; DD25.8., S.7).

Leomedia vertreibt neben den *Saxotech*-Verlagssystemen nun auch *FotoWare*-Produkte für die digitale Bildverarbeitung (DD14.7., S.17; PX7-8, S.8).

PTC, Product Development Company will die *Arbortext Inc.* übernehmen (SU13.7.; *M.Joss* in SR20.7., S.4).

Quark schließt einen Distributionsvertrag mit *Ingram Micro Europe* für 12 europäische Länder (DD14.7., S.17).

RFID e.V. in Berlin gegründet (XM10-11, S.80).

Neue Produkte

baslCColor „CaliCube“: Kalibrierhilfe für Digitalkameras (DA Nr.10, S.6).

Durst „Rho 600“: Flachbettdrucker mit UV-härtenden Tinten (PX7-8, S.15).

Epson „F-3200“: Multiformat-Filmscanner (PX7-8, S.35).

HP „Color LaserJet 2840“: erster Farblaser-Multifunktionsdrucker für unter 1000 Euro (MW7, S.33).

IBM „InfoPrint 6700 R 40“: Thermo-Etiketten-Drucker, der auch RFID-Tags kodiert (PX7-8, S.15; Kurzinterview mit *Oliver Michael Peters*, Direktor der *IBM Printing Systems Division* für D/A/CH, in DD22.9., S.9).

Konica Minolta „Dimage X 60“: Digitalkamera mit 5 Megapixel und 2,5-Zoll-Display (PF7, S.38); „*Magicolor 2430 DL*“: Farblaserdrucker mit Fotoambitionen (PF7, S.86).

Lumix „FX 8“: Digitalkamera mit optischem Bildstabilisator und 5 Megapixel (MW7, S.15).

MetaCommunications „Digital Storage Manager“: Speichersystem zwischen Archiv-/Backup- und DAM-System (*C.Lynn* in SR20.7., S.2).

Mitsubishi „FM-Silverdot“: FM-Raster für „*Silver Digiplate*“-Polyesterplatten (*E.Friemel* in DD28.7., S.34).

NEC Display Solutions „SpectraView Reference 21“: 21,3-Zoll-LCD-Monitor mit interner Farbkalibrierung (PX7-8, S.11; DR8, S.16; PZ Nr.4, S.9; DA Nr.11, S.7; Kurztipp: MW10, S.29).

Nikon „Coolpix S 2“: Digitalkamera mit spritzwassergeschütztem Alu-Gehäuse und 5,1 Megapixel (MW7, S.14).

Pentax „Svi“: Digitalkamera mit 5fach-Zoom und 5 Megapixel (PF7, S.39).

Quatographic „Mini Mate Display“: 19-Zoll-Monitor für *Apple „Mac mini“* (PX7-8, S.10).

Reflecta „Digit-Dia 4000“: Magazin-Diascanner (PX7-8, S.10).

X-Rite „Pulse ColorElite System“: Komplettlösung zur Erstellung von ICC-Profilen (*O. Digeon von Monteton* in PX7-8, S.39).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Test: 4 digitale Spiegelreflexkameras für Einsteiger (*Mk.Schelhorn* in MW7, S.52): Testsieger *Canon „EOS 350 D“*, Qualitätstipp *Nikon „D 70 s“*.

Test: 10 günstige Farblaserdrucker (*G.Sieber* in CN7, S.120): Testsieger und Preistipp: *OKI „C 3200“* (auch in PS10, S.18).

5 Rückteile für Mittel- und Großformat-Digitalkameras (*M.Knapp* in PX7-8, S.26): *Jenoptik „Eyelike precision M 22“*, *Phase One „P 25“* (Testsieger), *Sinar „Sinarback eMotion22“* (auch in ZT Nr.4, S.9), *„Sinarback 54 H / 54 M“*; Teil 2 in PX9-10, S.26: 4 Rückteile *Creo Leaf „Aptus 22“* (Testsieger), *Hasselblad „H 1 D“* und *„Ixpess 528 C“*, *Leica „Digital-Modul R“*.

Test: Objektive für digitale Spiegelreflexkameras (*D.Wischmann* in DA Nr.10, S.117).

Mobile Speicherlösungen für Digitalkameras (*D.Wischmann* in DA Nr.10, S.121).

5 TFT-Monitore für Profis (*V.Ronneberger* in PX7-8, S.30): *Eizo „CG 210“* (Testsieger), *Eye-Q „Spektralis 21“*, *LaCie „321“*, *NEC „SpectraView 2180“*, *Quato „Intelli Proof 21 V 2“* (Testsieger).

5 Tintendrucker für A3-Überformate auf dem Prüfstand (*J.Schuster* in CT25.7., S.108): *Canon „i 9950“*, *Epson „Stylus Photo R 1800 / 2400“*, *HP „Photosmart 8750“* und „*DeskJet*

9800“.

Large-Format-Inkjetdrucker mit besserer Druckqualität und größeren Farbräumen (*M.Scherhag* in DS Nr.9, S.27): jüngste Entwicklungen von *Epson, HP, Pantone*.

Marktübersicht: CtP-Druckplatten (DR7, S.42).

Books on Demand mittels digitaler Drucksysteme (*H.Pfeiffer* über eine Umfrage bei den Systemanbietern *Canon, HP Indigo, IBM, Kodak NexPress, Konica Minolta, Océ, OKI Systems, Xerox* in DD14.7., S.24).*

Das *AdsML*-Konsortium und „*AdsML Framework*“ – vom Konzept zur Einführung (*L.C. Christopher* in SU20.7. und in SR7.9., S.4); der lange Weg vom Konzept zur Einführung (*L.C. Christopher* in SR3.8., S.4); wie Verleger „*AdsML*“ beurteilen (*L.C. Christopher* in SR7.9., S.14); Umfrage bei Systemanbietern über ihr Engagement für „*AdsML*“ (*L.C. Christopher* in SR7.9., S.16).

AgfaPhoto-Chronik 1867 bis 2005 (DR7, S.59).

Anygraaf/Europublish Software „Doris32 epaper Flash“: Webausgabe aus PDF-Seiten (DD14.7., S.17).

Matthew Brown und *David Lowe „AutoStitch 2.183“*: setzt Einzelbilder automatisch zu Panoramen zusammen (CT25.7., S.63).

BV Bros „Page Curl Pro 2.0“: „Photoshop“-Plug-in zur 3D-Darstellung von Faltungen und Einrollungen (*D.Baumann* in DA Nr.10, S.126).

callas software „CLI, Command Line Interface“: Kommandozeilen-Versionen der „*Acrobat*“-Plug-ins „*pdfCorrect*“, „*pdfColorConvert*“ und „*pdfInspector 3*“ (PQ7-8, S.23; VS16.8., S.33; MW9, S.12); auch für *Sun „Solaris“* und „*Linux*“ verfügbar (PZ Nr.5, S.4).

Canon „ImageRunner iR 125 VP / 150 VP“: Schwarzweiß-Hochleistungsdrucker mit 125 bzw. 150 A4-Seiten/min, Weiterentwicklung des „*iR 110*“ (*K.K. Wolf* in DD28.7., S.89, und in SR26.10., S.13; PX9-10, S.12; XM10-11, S.53).

Dynagram „DynaStrip 4.4“: Ausschießsoftware (DR7, S.18).

EFI „Designer Edition / Photo Edition 4.2 XXL“, „*Colorproof XF 2.5.6*“, „*Colorproof XF Production*“, „*Colorproof XF, Fiery Option*“, „*Colorproof XF, Dot Creator Option*“ (VS12.7., S.24).

EidosMedia „Méthode 2.4“ für Multimedia-Redaktionen (ZT7, S.44).

Eisfeld Datentechnik „PosterJet 7.1“: Farbmanagement für Großformatdrucker (PX7-8, S.14).

Erfolgreiche *Enfocus*-Seminare über PDF-Workflows (*S.Beals* in SU20.7.).

Fachhochschule Wiesbaden, Fachbereich Gestaltung: Gestaltungsarbeiten für den Jahreskalender 2005 (*C.Künne* in DA Nr.10, S.109).

FSI, FontShop International mit liberaleren Lizenzen für Schriften (DD7.7., S.13; MW8, S.15).

FotoWare „FotoStation Pro / Classic 5.1“ mit Data-Mining-Funktionalität (DD28.7., S.18).

Die Open-Source-Bildbearbeitung „*Gimp*“ mit „*Skript-Fu*“ automatisieren (*S.Budig* in CT11.7., S.208).

HP „Photosmart 8250“: Fotodrucker mit Tintenzuleitungssystem („*Schlauchsystem*“) und neuer Druckkopftechnik (CT25.7., S.26; PZ Nr.4, S.9).

KBA und die *Fogra* definieren ein Qualitätssiegel für Hybridfarben (DS Nr.9, S.15).

Kodak: Komplettanbieter für die grafische Industrie und CtP-Trendsetter (DD7.7., S.9); „*1200 i*“: Drucksystem für großformatige Tintenstrahlanwendungen, Weiterentwicklung des *EnCAD „NovaJet 1000 i“* (DR7, S.19).

Kyocera „FS-1118 MFP“: Multifunktionssystem auf Basis der „*One Chip*“-Technologie (DD7.7., S.18).

Linotype „Palatino nova“: Die Geschichte geht weiter (*V.Ronneberger* in PX7-8, S.56).

Lüscher „Xpose“-CtP-Rekorder seit Jahresanfang mit integrierter Inline-Stanzung (VS12.7., S.25; DR7, S.18; PQ7-8, S.23).

mecom „adweb connect“ (DD28.7., S.18; DS Nr.10, S.9, und DS Nr.14, S.7): digitales Anzeigen-Management; „*ad-one*“ für Anzeigenempfänger (Verlage).

Océ „CS 230 / 181“: Multifunktionssysteme mit „*Emperon*“-Drucktechnologie (VS12.7., S.61); „*Booklet System 5000*“ mit standardisierter Kommunikationsschnittstelle „*UP3*“: Broschürenproduktion mit *Océ „VarioPrint 5000“* und einem Inline-Booklet-System von *Duplo* (DD7.7., S.18; PQ7-8, S.23).

Onyx Graphics: Versionen 6.5 der Workflow-Produkte „*ProductionHouse*“, „*PosterShop*“ und „*RipCenter*“ für den Farbdigital-

druck (DD28.7., S.18).
Pentax, *ist DL*: Spiegelreflex-Digitalkamera auf Basis „*ist DS“ (PX7-8, S.9; XM10-11, S.36).
Printdata: Firmenporträt (M.Reinhardt interviewt den Geschäftsführer Frank Siegel in DD14.7., S.22, über Konzepte für den Digitaldruck).
 „Publishing Praxis“: ein manchmal steiniger Weg bis zur Veröffentlichung eines Testberichts (Editorial P.Ebeling in PX7-8, S.3).
Quickcut „Quickcut ICC 2.0“: Farbmanagement für Anzeigen-Workflow (VS12.7., S.24).
Scitex Vision: UV-Farben im Großformatmarkt (L.Sapir in PI4.7. und SU27.7. am Beispiel „VEEjet+“): sind UV-Farben im Großformatdruck wirklich rentabel? (L.Sapir, Produktmarketing *Scitex Vision*, in SR3.8., S.18, und in DD25.8., S.46, hier mit Kurzinterview **Karlheinz Kaiser**, Geschäftsführer **Christinger Partner**, CH-Schlieren): was Werbeagenturen von Großformat-Digitaldruckern lernen können (Y. Ben-Itzhak, Marketing Manager *Scitex Vision*, in PI27.7. und PS10, S.38, am Beispiel *Scitex Vision* „TurboJet“).
Softonic „dpMagic Plus“: öffnet Digitalfotos im Raw-Format direkt im „Windows Explorer“ (DD7.7., S.13; CN10, S.88).
Software Mac Kiev „The Print Shop“: Seitengestaltungs-Software auf dem „Mac“, für Hobby-Layouter mit hohem Anspruch (MW7, S.34).
WoodWing „Smart Styles 4.0“: automatisierte Formatierung für **Adobe** „InDesign / InCopy CS 2“ (ZT7, S.44).
Xerox-Firmenporträt: Digitaldrucksysteme im Produktionsbereich (P.Fischer über einen Besuch in Rochester und Webster, USA, in VS12.7., S.38)

Anwender

Digitaldruck auf starren Materialien (B.Niemela in PX7-8, S.20, mit Kästen „Viscom“ und „Neue Flachbettdrucker“): **Puschert & Kruse**, Heeslingen (Océ „Arizona T 220 UV“), und **Alprinta**, Leverkusen (Durst „Rho 205/16 i“).
Bresler Print Media, Erlangen: Violett-CtP mit **Fujifilm** „Luxel V-6 CTP“ (A.Bötel in DR7, S.38).
DDE-DSE, Magdeburg: auf „das besondere Mailing“ spezialisiert, mit Digitaldruckmaschine **Kodak Versamark** „VT 3000“ (DD28.7., S.68; DD13.10., S.89; H.-D. Branser in DD8.12., S.44).
 100 Jahre **Esser Druck**, Bretten bei Karlsruhe: ganzheitliche Lösungen für Offset- und Digitaldruck (DD14.7., S.11; DS Nr.10, S.41).
Druckerei Hergl, Warza: chemiefreies CtP mit **Presstek** „Dimension 450 Excel“ und „Anthem“-Druckplatten (PI7.7. **Presstek**).
DU Print, CH-Luzern: Thermo-CtP mit der weltweit ersten Beta-Maschine des **Heidelberger Druck** „Suprasetter“ (VS12.7., S.20).
hl-repro, DK-Hedensted (DR7, S.30): Digital- und Direktgravur für den Flexodruck, mit Geräten von **Barco** und **Hell Gravure Systems** (digital) bzw. von **ZED Instruments** (direkt).
Druckzentrum Hußmann, Bochum-Wattenscheid: Effizientes CtP mit **Creo** „Lotem 800 II Quantum“, „Staccato“-FM-Rasterung und **KPG** „Electra Excel“-Platten (PI7 **KPG**).
Hans Käsbaier und Sohn, Berg am Starnberger See: prozess-freies CtP für hochwertige Farbpostkarten, mit **Presstek** „Dimension 250 Excel“ und „Applause“-Platten (Interview mit Geschäftsführer **Florian Käsbaier** in PQ7-8, S.22).
Klenke Druck, Dissen: spezialisiert auf XXL-Wechselbilder im Lentikulardruck (K. und J.Allner in PQ7-8, S.6).
Offset- & Digitaldruck W. Klinger, München: vom reinen Belichtungs-service zum wasserlosen Offsetdruck, mit **KBA** „Rapida 74 G“ (DD7.7., S.36).
Langer Mediengestaltung, Albstadt-Ebingen: CtP mit **Fujifilm**-Thermoplatte „Brillia LH-PIE“ und „CoRes“-Rasterung (DD7.7., S.39).
Logiprint, Ibbenbüren: Profit mit Kleinauflagen im Offsetdruck, mit Polyesterplatten-CtP von **Mitsubishi** (E.Friemel in DD28.7., S.15, und in PX9-10, S.46).
 Büromarktkette **Staples**: 55 deutsche Filialen, in denen Kunden beim Einkauf ihre Druck- und Kopierjobs gleich miterledigen können (DD14.7., S.34; DS Nr.11, S.53).
Staudigl Druck Data Print Service, Donauwörth: Plakatdruck mit Fünffarben **MAN Roland** „XXL“ und **Apple** „Anvia“-Druckfarben (K.-B. Thomas in PQ7-8, S.30).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Altersgruppen-ständigkeit von Papier bis Amal (**W.Walenski** in PQ7-8, S.34).
 Lexikon: Das Farbsystem „CIE-L*a*b“ (**C.Künne** in DA Nr.10, S.108).
 Mehr Autoren als Leser: Eine Studie auf www.lulu.com ermittelt 2052 als das „Authorgeddon“-Jahr („EDSF Report“ 7-8); e-Book: Comeback des digitalen Buches – Fachbücher, Anleitungen, Hintergrundberichte und Lexika? (BK26.7.).
 Vom Gedanken zur Publikation – Wege zur Veröffentlichung (**H.Lübbe** in DD7.7., S.34).
 Die eindrucksvolle Diaschau (**C.Künne** in DA Nr.10, S.101); Tipps und Tricks für Diapäsentationen (**C.Künne** in DA Nr.10, S.106).
 Was fängt man mit einem digitalen Keuchtkasten an? (**D.Barth** in DA Nr.10, S.124).
 Gedruckte Werbung ade – schlechte Zeiten für Drucker? (**V.Nickel** in DD28.7., S.72).
 Handpressendrucker, Druckgrafiker, Buchkünstler – die „letzten Mohikaner“ **Klaus Raasch** und **Heinz Stefan Bartkowiak** (**F.Behrens** in DR7, S.14).
 Der Weißraum zwischen den Zeichen (**G.Schuler** in PX7-8, S.51).
 „PDF/X-3“ oder „PDF/X-1a“? (**P.Ebeling** befragt 3 Experten in PX7-8, S.18).
 Farbmanagement: Wie funktioniert digitale Farbe? (**C.Künne** in DA Nr.10, S.112); Farbmanagement mit ISO-Profilen und PDF-Colorserver (**J.-P. Homann** in PX7-8, S.44, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).
 Warum mit UV drucken? Serie „UV-Technologie in der Praxis“ (Basis: „Optimierungsmöglichkeiten im UV-Bogenoffset – Handbuch für beste Praxisergebnisse“ der **PrintCity Sheetfed Activity Group**), Teil 1 in DD7.7., S.26: Verfahrensvorteile bei Druckprodukten und in der Produktion; Teil 2 in DD25.8., S.52: Druckmaschinen und UV-Härtungsanlagen; Teil 3 in DD20.10., S.22: Verbrauchsmaterialien und Arbeitsumfeld; Teil 4 in ??: Sicherheit, Materialhandling und Umwelt.
 Schwerpunkt Druckveredelung (DD28.7., zum Teil mit Druckmustern): Prägefoliendruck (S.24), duftendes Papier (**H.-D. Branser** S.25), 3D-Effekte und „Wackelbilder“ (S.26), Wasserzeicheneffekt als Kopierschutz (S.32), Schwarzweißbilder mit größerem Tonwertumfang durch 4c, im wasserlosen Offsetdruck (S.41), Einsiegelung von Katalogen (S.46), Bogenoffset und Kaltfolientransfer (S.48), Kaltfolienkaschierung für Faksimiles (S.51), Perlglanzeffekte und UV-Lack für 3D-Motive (S.59), Offsetdruck auf Spezialpapier (S.61), Bogenoffset-Plastikdruck (S.65).
 FM-Raster im Rollenoffsetdruck: nein danke! (Kommentar **K.K. Wolf** in PX7-8, S.72).
 Großformatdruck und Thermoverformung – Digital- oder Siebdruck? (DD14.7., S.35).
 Zeitung: Im Kampf um die Leser wechseln Zeitungen zum Tabloid-Format (DR7, S.32).**
 ZT7: Im Fokus: Mobile Dienste von Zeitungen (ab. S.13): SMS, Video, RSS, WAP- und Java-Portale (**M.Pascual** S.14), Neues vom Handy-Markt (**M.Pascual** S.16), Nachrichtenübermittlung und neue Informationsformen (**M.Pauwels**, **Sony Ericsson**, S.18), Mobildienste in Malaysia, Norwegen und Australien (**C.Campbell** und **S.Quinn** S.19), was man von mobilen Diensten erwarten kann (**C.Campbell** und **S.Quinn** S.20), Mobilfunkanbieter aufgewacht! (Kommentar **S.Nordqvist** S.22), mobile Beziehungen (Editorial **K.J. Northrup** S.3); Videojournalismus im Kommen (**S.Quinn** S.32); Trennung von Druck und Publishing (**R.Woods** S.38); Farbwerktypen in der Diskussion (**R.Woods** S.40).

EDV und Internet allgemein

CPUs der Zukunft (**S.Faber** in PF7, S.172).
 Doppelkernprozessoren von **Intel** und **AMD** im Wettstreit (**B.Benz** in CT11.7., S.88); was Dual-Core-Prozessoren auf dem Desktop bringen (**A.Stiller** in CT11.7., S.92); die Kraft zweier Herzen (**R.Grau** und **K.Länger** in PF7, S.35, Test S.76).
Microsoft auf der „WinHEC, Windows Hardware Engineering Conference 2005“ in Seattle, WA, USA: 64-Bit-Architektur, „Longhorn“, „XPS, XML Paper Specification“ für Dokumentenaustausch (bisher Codename „Metro“); Zukunft des

„Windows“-PCs (Interview mit *Bill Gates*, Chairman und Chief Software Architect, in PF7, S.15); „Longhorn Build 5048“ im Labortest (*H.Mergard* in PF7, S.18 und S.24).

Test: 6 leise High-End-PCs (*R.Grau* und *K.Länger* in PF7, S.108): Empfehlung der Redaktion für *MR Computertechnik* „ichbinleise 703“, Budget-Empfehlung für *Silentmaxx* „ST-11-Pro“.

PC-Sicherheit: 4 Strategien, mit denen Sie Ihren Rechner absichern können (*J.Geiger* in PF7, S.54).

Test: 185 Festplatten (*M.Masiero* in PF7, S.96).

Test: 8 WLAN-Sets (*A.Mino* in PF7, S.118): Empfehlung der Redaktion für *Buffalo* „WZR-G 108“ mit „WLI-CB-G 108“, Budget-Empfehlung für *Gigabyte* „GN-G 49 G“ mit „GN-WMAG“.

CDs und DVDs brennen, DVD-Aufnahmen bearbeiten, startfähige Backup-DVD erstellen – auf dem „Mac“ (MW7, ab S.86).

Praxis: Daten von beschädigten CDs und DVDs retten (*H.Bögeholz* und *O.Diedrich* in CT25.7., S.78).

10 Dateikomprimier-Utilities für „Windows“ auf dem Prüfstand (*A.Kramer* in CT11.7., S.162).

Verbotene Utilities auf „Windows“ (*A.Winterer* und *P.Riedlberger* in CN7, S.16).

Die 66 besten Tipps für „Windows XP“ (*H.Mergard* in PF7, S.154).

Test: 9 DVD-Authoring-Tools (*A.Hoffmann* in PF7, S.126): Empfehlungen der Redaktion für *Ulead* „Filmbrennerei 4 Deluxe“ (Standard-DVD-Authoring) und *Ulead* „DVD PowerTools 2“ (Profi-DVD-Authoring).

Tipps für „Open Office“ (*I.Böhme* in CN7, S.66): Schnellstart mit dem als Open-Source erhältlichen Web-Content-Management-System „Typo 3“, Version 3.8.0 (*H.Cramer* in CT11.7., S.168).

Die Technik hinter modernen Peer-to-Peer-Netzen (*C.Ziegler* in CT25.7., S.160); ein Mininetzwerk mit „Windows XP“ einrichten (*K.Plessner* in CN7, S.30).

Test für Netzwerker: 7 Disaster-Recovery-Programme (*J.Heyer* in PF7, S.N 8): Empfehlung der Redaktion für *Acronis* „True Image Enterprise Server 8.0“.

Apple „Mac OS X 10.4“ oder „Tiger“: Serie in MW: Teil 1: Installation (*M.Mehl* in MW7, S.98), Teil 2: „Spotlight“ (MW8, S.86) Teil 3: „Dashboard“ (*S.Hirsch* in MW9, S.86, mit Kasten „Widgets selber machen“), Teil 4: „Automator“ (*A.Brod Müller-Schmitz* und *I.Lackerbauer* in MW10, S.99; Teil 5: „Safari“, Mail, „iChat AV“ (*W.Mehl* in MW11, S.90); Teil 6: PDFs selber machen (*W.Mehl* in MW12, S.98, mit Kasten „PDFs in „Classic“ erzeugen“), weitere Teile in MW 2006 – Serie von *D.Uhlmann* und *M.Maurer*: Teil 1 in PZ Nr.4, S.51: Einsatz von „Automator“ im Publishing-Umfeld; Teil 2 in ???: Asset Management mit „Spotlight“ und „Automator“; Teil 3 in PZ Nr.5, S.45: Schriftenmanagement; Teil 4 in Nr.6, S.???: Groupware-Lösungen im Agenturumfeld – Tipps und Tricks für „Mac OS X 1.4“: *T.Armbrüster* in MW8, S.80; *S.Hirsch* in MW10, S.76).

Praxis: „Suse Linux“ fit machen fürs Netzwerk (*M.Goldmann* in PF7, S.N 22); „Knoppix“, eine komplette „Linux“-Distribution auf DVD (*J.Thoma* und *L.M. Dubowy* in CN7, S.58)

ADSL 2+: schnelle Internet-Zugänge für neue Dienste (*U.Mansmann* in CT11.7., S.124); erste Erfahrungen mit T-Coms ADSL-2+-Technik (*J.Bager* und *J.Endres* in CT11.7., S.128).

Der kommende XHTML-2-Standard für Webseiten (*H.Braun* in CT11.7., S.172).

Webdesign: Tab-Navigatio auf einer Website (*G.Frankemölle* in CN7, S.92); „Flash“-Tricks (*W.Nefzger* in CN7, S.96).

Web-Suchmaschinen: neue Ansätze gegen die Google-Monokultur (*R.Sietmann* in CT25.7., S.52).

Die besten „Firefox“-Tricks (*A.Dumont* in CN7, S.74).

Gefahr durch Rootkits (*A.T. Fischer* in CN7, S.88).

VoIP, Voice over IP: Die Internet-Telefonie entwickelt sich rasant (*W.Nefzger* in PF7, S.64, mit tabellarischer Übersicht der Anbieter); wie VoIP funktioniert, was Sie brauchen und wie Sie Geld sparen (*A.Winterer* in CN7, S.80).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

DRM: Digitales Rechtemanagement – Geißel oder Chance? (Ergebnisse einer CT-Online-Umfrage: *S.Höhne* in CT25.7., S.74).

Haftungsrisiko Weblog: 5 Regeln, die Bloggern helfen, den Gang vor die Gerichte zu vermeiden (*G.Himmelsbach* in PF7, S.46).

Der eMail-Newsletter – ein beliebtes, aber auch rechtlich heikles Werbemittel (*U.Koch* in PX7-8, S.70).

Wie sicher ist Online-Banking? (*J.Rensmann* in PF7, S.168).

Rechnungen per eMail (*H.Fischer* in DR7, S.58).

Kreditvergabe: Keine Angst vor „Basel II“ (*M.Bändering* in DR7, S.50).

CDE-Gruppe Commerce Display Norbert Eichler, Hamburg: Die unternehmensweit eingesetzte Branchensoftware *Proseco Software „D/2“* verbessert die Kommunikation zwischen Technik, Produktionsplanung, Vertrieb und Kunden (DD7.7., S.29).

Zukunftsträchtige Lösungen für die Druckbranche (Bericht über das erste „Dehnberger Forum“ von *Frey Printcom* und *MAN Roland Vertrieb Bayern*: *M.Scherhag* in DS Nr.9, S.20; DR7, S.7; *M.Schüle* in DD11.8., S.10).

Digitaldruck: Beim Drucksacheneinkauf gelten neue Spielregeln (Bericht über den 3. europäischen „Xerox Premier Partner Kongress“ in Amsterdam: DD14.7., S.31; *K. und J.Allner* in PQ7, S.20); Etiketten- und Verpackungsproduktion im Digitaldruck: Wachstumsmarkt mit sinkenden Auflagen (*M.Reinhardt* in DD14.7., S.33).

Erfolgsfaktor Sympathie: „Entdecken Sie die Kraft des positiven Denkens.“ (*R.Leicher* in DR7, S.56).

Zitate, Publikationen

Digitales Biest: „Die digitale Revolution ist ein Biest mit zwei Gesichtern. Sie vernichtet Arbeitsplätze, dann hilft sie uns wieder, Jobs zu finden ... Internet und Computer bringen uns dazu, Ressourcen effizienter zu nutzen. Das digitale Biest lehrt die Menschen, sparsamer zu leben – und ökologischer.“ (Kommentar *M.Toprak* in PF7, S.48).

„Microsoft hoppelt, Apple rennt“, im Innovationswettbewerb zeige sich *Apple* als Sieger, meint *S.Hirsch* in seinem Editorial in MW7, S.3.

* **Book on Demand** – Fazit einer Vergleichsumfrage: „Digitale Drucksysteme und die kleinauflagige Buchproduktion liegen nicht zwingend auf derselben Wellenlänge. Es gibt Beispiele aus der Offsetdruckanwendung, wo durch Formatdisziplin Bücher schon mit 200 und 300 Auflage dem Preisvergleich mit dem Digitaldruck standhalten. Es ist der einzelnen Auftragsgröße oder Verlags- bzw. Firmenphilosophie zuzuschreiben, ab welcher Stückzahl Einsparungen mit Kleinauflagen zu Buche schlagen.“ (*H.Pfeiffer* in DD14.7., S.24)

Das „Kodak-Syndrom“: „Trotz seiner 100 Jahre langen beherrschenden Position auf dem Fotomarkt, seiner großen Schar von hochbezahlten Managern und der Gewinne in Millionenhöhe, wollte *Kodak* den Niedergang des herkömmlichen Fotofilms nicht sehen, glauben oder wahrhaben. Das Ergebnis: Verluste in Millionenhöhe im ersten Quartal 2003, 11 000 Entlassungen im selben Jahr (15 000 wurden für das Jahr 2007 angekündigt), und noch dazu fiel *Kodak* aus dem „Dow Jones“. Warum rührte sich *Kodak* nicht früher? Aus folgenden drei Gründen, meinen Experten: durch die Angst vor Kannibalisierung, vor der Infragestellung ihres „Geschäftsmodells“ und durch die Unterschätzung der Geschwindigkeit, mit der sich die Digitaltechnik im Markt ausbreitete.“ (Leserbrief *Jeff Mignon*, CEO von *5W Mignon-Media*, New York, in ZT7, S.6)

James Watson jr., und **C.Ranganathan:** „Document Communications Industry Trends: 2005 Survey Results“, Studie 28 Seiten, erstellt in Zusammenarbeit mit der *EDSF, Electronic Document Systems Foundation*; als PDF herunterladbar von www.edsf.org („EDSF Report“ 7-8).

„The Global Impact of JDF on the Graphic Communications Industry“: Studie 42 Seiten, erstellt von Mitarbeitern der *California State University*, Los Angeles, USA, und der *Wuhan University*, China, in Zusammenarbeit mit der *EDSF, Electronic Document Systems Foundation*; als PDF herunterladbar von www.edsf.org.

„Best Practices in Digital Print“, 5. Edition, 190 Seiten mit 45 Fallstudien; *PODi* (www.podi.org; SR6.7., S.18).

„Kaleidotype“: typografisches Computerspiel für den „Mac“, auch „typomagischer Würfel“; *Verlag Hermann Schmitt* (www.typografie.de), 49,80 Euro (*V.Ronneberger* in PX7-8, S.58).

„Gemischter Zahlensalat“

Branchenanalyse deutsche Druckindustrie 2004 (Serie von *D.Uhlmann*; Teil 1 in DD14.7., S.9; konjunkturelle Entwicklung anhand der Basisdaten; Teil 2 ??).

** **Trend zum Tabloid-Format:** Die WAN verzeichnet im Jahr 2004 56 Umstellungen zum Tabloid-Format. „WAN-Zahlen zufolge werden heute 36% der Zeitungen im kompakten Format publiziert, was einer Zunahme um 2% innerhalb von 12 Monaten entspricht.“ (ZT8-9, S.8) Aber: „Ich glaube nicht, dass das Tabloid-Format die Verlage rettet, zumal junge Leute ihr Informationsbedürfnis meist im Internet stillen.“ (Ralf-Dieter Brunowsky, Gründer der BrunoMedia-Gruppe und Vorsitzender der Kölner Journalistenschule, in DR7, S.59).

55% aller Deutschen sind online: Die Internetnutzung in Deutschland ist im vergangenen Jahr um 2% gestiegen. Laut „(N)onliner Atlas“ der Initiative D 21 nutzen 35,5 Mio. Deutsche über 14 Jahren das Internet, das entspricht 55% der Bürger. Im kommenden Jahr prognostiziert „(N)onliner“ eine weitere Steigerung des Onliner-Anteils um 6%, sodass ihre Zahl dann auf über 40 Mio. steigt. Das Alter der Offliner stieg um durchschnittlich 1,3 auf 60,3 Jahre an. (DD7.7., S.62)

AUGUST

Termine, Veranstaltungen

- 5.8. CIP 4: „CIPPI“-Preisverleihung an Kraft Druck und Verlag, Ettlingen-Oberweier. (E.Fritz in DS Nr.11, S.26, PQ9, S.16, und in DD15.9., S.16; DR9, S.6; PX9-10, S.8; Praxistest: R.Dreyer in DR11, S.49)
23. bis 25. 8. „X '05“ in CH-Zürich, Messe für Marketing, Kommunikation und Event, mit Spezialbereich „Print & Sign“. Veranstalter: Reed Messen (Schweiz), www.xpage.ch. (Vorausberichte: PZ Nr.3, S.43; V.Enderli in VS12.7., S.47; VS16.8., S.8 – Nachberichte: R.Güntensperger in VS13.9., S.48; PZ Nr.5, S.15).
- 24.8. CIP 4: „CIPPI“-Preisverleihung an die Druckerei Bauer, A-Wien. (VS13.9., S.59; E.Fritz in DD15.9., S.7, mit Kommentar „JDF-Awards – wofür?“; H.J. Laue in DS NR.12, S.69, und in PQ10, S.44; PV9, S.76; PS10, S.20; PI14.10.; XM10-11, S.8)

Aktuelles

- AM Digital lanciert das CiPolyester-System „DPX 4“ von Esko-Graphics in der Schweiz (VS16.8., S.33).
- Die Hewlett-Packard Company übernimmt den Breitformat-Druckerhersteller Scitex Vision, Israel, und integriert ihn in ihre Imaging and Printing Group (PI11.8. HP und Scitex Vision; DD25.8., S.7; M.Joss in SU31.8.; S.Beals in SR7.9., S.2; DR9, S.50; PX9-10, S.8; PQ9, S.25; XM10-11, S.46).
- IBM lässt zum Jahresende den Support für das PC-Betriebssystem „OS/2“ auslaufen und empfiehlt seinen „OS/2“-Kunden den Wechsel zu „Linux“ (DD25.8., S.19).
- Der Druckfarbenhersteller Flint Ink und Xsys gehen zusammen (M.W. Joss in SR3.8., S.4).

Neue Produkte

- Canon „ImageRunner iR 125 VP“ und „iR 150 VP“: Schwarzweiß-Produktionssysteme für Digitaldruck (Bericht über einen Canon-Event in Rom: VS 30.8., S.5; DS Nr.10, S.45; A.Bötöl in DR8, S.17).
- Citiplate kündigt prozessfreie Druckplatten an (SU10.8.).
- Danholt Consulting Services „PhotoPrinto“: erstellt Fotoalben und einzelne Bildseiten auf dem „Mac“ (MW8, S.45).
- Fujifilm „Imposition Proofing System“ (Erstellung von Freigabe- oder Produktionsmustern auf Basis der ROOM-Proofsoftware „BlackMagic“, eines A3-Farblaserdruckers und spezieller Farblaserpapiere; PI9.8.; DD8.9., S.15; DS Nr.11, S.12; DR9, S.16; PS10, S.15).
- HP „Photosmart R 817“: Digitalkamera mit 5fach-Zoom, 5,1 Megapixel und Unterwassergehäuse (MW8, S.13).
- „Inkscape 0.42“: freies Vektorgrafikprogramm auf „Windows“, „Linux“ und „Mac OS X“ (CT8.8., S.36).
- Kodak „Synapse EyeMedia“ (DAM) und „Synapse TeamWorks“ (Content Management; VS30.8., S.23; PS10, S.13).
- Konica Minolta Graphic Imaging will den Druckplattenhersteller American Litho Inc. übernehmen (SU10.8.).
- Lexmark „P 315“: Fotodrucker direkt ab Kamera oder Speicherkarte (CT8.8., S.68).
- „LyX 1.3.6“: grafische Textverarbeitung (Open Source), die zur Ausgabe das Textsatzsystem „LaTeX“ nutzt (DS NR.10, S.9).
- Microtek „ScanMaker 1000 XL“: A3-Flachbettscanner mit Durchlichteinheit (CT8.8., S.68; DD25.8., S.18; Test: D.Wüller in

PX9-10, S.30).

Presstek „Vector TX 52“: Thermoplatenrekorder für chemiefreie „Freedom“-Druckplatten (DD11.8., S.18; DR8, S.16; XM10-11, S.42).

Vertus „Fluid Mask“: „Photoshop“-Plug-in für Bildfreistellung (MW8, S.15; DA Nr.11, S.6).

Xerox „DocuColor 7000“: Einstiegs-Digitaldrucksystem für den Farbmarkt (DD11.8., S.20; VS13.9., S.28; DS Nr.11, S.48; DR9, S.17; PX9-10, S.12).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

- Software-Kollektion rund um Foto und Grafik (CT22.8., Heft-CD).
- Malen und Zeichnen am PC (CT8.8.): 7 Mal- und Zeichenprogramme auf dem Prüfstand (G.Himmelein S.180): „Comicart CG Illust 2.0“, „Comic Studio 3.0“, „ComicWorks 1.0“, „Deep Paint 2.0“, „OpenCanvas 4.03“, „Painter IX“ (9.0 b), „Sketchbook Pro 2.0“: Grafiktablets zum Malen und Zeichnen am PC (G.Himmelein S.186, mit Übersichtstabelle).
- Auf dem Prüfstand: 3 Zoom-Digitalkameras mit Bildstabilisator (K.Peeck in CT8.8., S.130): Canon „PowerShot S 2 IS“, Panasonic „Lumix DMC-FZ 5“, Sony „Cyber-shot DSC-H 1“ (auch in PF11, S.96).
- 12 TFT-Monitore ab 21 Zoll im Test (M.Ott und O.Schwede in PF8, S.98): Empfehlungen der Redaktion für Iiyama „Prolite H 2130“ und ViewSonic „VP 231 wb“.
- Auf dem Prüfstand: 6 Starterpakete für Videoschnitt (S.Barth und J.Sauer in CT8.8., S.152): Apple „iMovie HD“, Cyberlink „PowerDirector 4“, Magix „Video deluxe 2005/2006“, „Nero 6 Reloaded“, Roxio „Easy Movie Creator 7.5“, Ulead „VideoStudio 9“.
- 10 XML-Editoren für Einsteiger und Profis auf dem Prüfstand (P.Schüler in CT22.8., S.150): „Editix 4.1“, „Exchanger XML Editor 3.0“, „Oxygen 6.0“, „Stylus Studio 6, Release 3, Home / Professional“, „XMLmind XML Editor 2.11 Standard / Professional“, „XML Suite 2005, Enterprise / Professional Edition“, „XMLWriter v2.6“, „Peter's XML Editor 2.0“, „XMLWrite 1.4“, „XML Pro v2.01“.
- 9 PDF-Konverter (J.Heyer und B.Widmann in PF8, S.114): Global Graphics „Jaws PDF Partner 1.0“ (Empfehlung der Redaktion), SAD „PDF Exchange 3 Professional“ (Budget-Empfehlung), Context „PDF Factory Pro 2.40“, Data Becker „PDF Professional 2“, Broadgun „PDF Machine 10.5“, Visage Software „PDF Experte 3 Pro“, G Data „Power PDF 2005 Professional“, SAD „Simon Tools PDF Maker 1.2“, Dane Prairie Systems „Win 2 PDF Pro 2.50“.
- Perfekte Druckdaten erzeugen? (E.Fritz in DS Nr.10, S.18; mit Besprechung der PDF-Erzeugungs- und Preflight-Utilities von Adobe, Agfa, Callas, Creo, Enfocus, Global Graphics, Markzware und OneVision).
- Test: 3 Multifunktionsdrucker Foto – Testsieger: Epson „Stylus Photo RX 620“ und 5 fürs Büro – Testsieger: Lexmark „X 7170“ (Ma.Schelhorn in MW8, S.46).
- Druckmaschinensteuerungen in 2. Generation (P.Lindström in SR17.8., S.9): Heidelberg Druck „Prinect CP 2000“, KBA „Logotronic“, Komori „KHS, High Performing System“, MAN Roland „Job Pilot“ und „Color Pilot“, Mitsubishi „IPC, Intelligent Press Control“.
- Marktübersicht: Sammelhefter (R.Dreyer in DR8, S.36).
- Warum ist Adobe „XMP“ nach 4 Jahren immer noch wenig verbreitet? (R.Roszkiewicz in SU10.8. und in SR17.8., S.18).
- Alien Skin „Eye Candy 5“: „Photoshop“-Plug-in für Texturgenerierung, Natureffekte und künstlerische Verfremdungen (CT22.8., S.70; MW9, S.12).
- Canon „iWPM Pro, iW Publishing Manager Pro“: Lösung für das Zusammenstellen und Editieren von Dokumenten für den Digitaldruck (DR8, S.16).
- ColorGate „SpeedScreen 4.05“: Rasterverfahren für die Inkjet-LFP-Ausgabe (DR8, S.17).
- Corel „Paint Shop Pro X“: Bildbearbeitung mit 16 Bit Farbtiefe für Raw-Fotos (CT22.8., S.56; CT17.10., S.84; PF10, S.40; CN11, S.9; DD3.11., S.18; CN12, S.126; PZ Nr.6, S.4) und „Photo Album 6“ (DD3.11., S.18; PZ Nr.6, S.4) – die ersten neuen Versionen seit Übernahme des ursprünglichen Herstellers Jasc im Oktober 2004.
- EFI: Anwenderkonferenz „Connect 2005“ in Miami Beach, FL, USA (I.Laurinat in DR8, S.28).
- Enfocus: Wie Sie Ihren PDF-Workflow verbessern (Bericht über

eine Road Show in den USA: *S.Beals* in SR3.8., S.2).

Esko-Graphics „BackStage 2.0“ als Update für den „Scope“-Workflow (VS16.8., S.32); „FlexRip“ zu *HP-Indigo*-Digitaldruckmaschinen für den Etikettendruck (VS30.8., S.23; PX9-10, S.12; XM10-11, S.79).

GMG: Proofssoftware „Colorproof“, „Dotproof“ und „Flexoproof“ in Version 4.1 (VS16.8., S.32; DD25.8., S.19; DS Nr.10, S.9; PZ Nr.4, S.5).

GretagMacbeth „ProfileMaker 5 Packaging“: Farbmanagement für bis zu 10 frei wählbaren Farben im Verpackungsdruck (VS30.8., S.25; PS10, S.14; XM10-11, S.78).

Jorg „PDF Impose“: Ausschließlösung für „Windows“ und „Mac“ (VS16.8., S.31; DD1.9., S.22, DR9, S.16; DD24.11., S.19).

Kodak „Matchflow Composer 4.6“: automatische Dateikonvertierung mit Farbmanagement (VS30.8., S.23; XM10-11, S.38; Test: *O. Digeon von Monteton* in PX9-10, S.40).

Macromedia „Studio 8“: Software-Suite für Web-Authoring, bestehend aus „Flash“, „Dreamweaver“ und „Fireworks“ (*S. Wolter* und *H. Braun* in CT22.8., S.80; PX9-10, S.10; *M. Schüssler* in PZ Nr.4, S.59; CN10, S.9; *W. Mehl* in MW10, S.50).

Maxon „Cinema 4D 9.5“ für Animation und Rendering (*J. Loviscach* in CT8.8., S.76; Test: *G. Schuler* in PX9-10, S.30; *A. Asanger* in MW10, S.60).

Océ „VarioPrint 5140“: Produktionsdrucker mit bis zu 139 Seiten/min (VS30.8., S.32).

Pixaco (<http://bildband.pixaco.de>): Fotoalben erstellen und online bestellen, auf dem „Mac“ (MW8, S.13).

Quark schließt sich der *GWG, Ghent PDF Workgroup* an (VS16.8., S.31), ebenso *Heidelberger Druck* (DR9, S.19; PS10, S.12).

„RagTime 6“: Business-Publishing-Software für „Mac OS X“ (CT22.8., S.56; PF10, S.40; Beta verfügbar: DD27.10., S.17).

„Thumbsplus 7x“: Bilddatenbank mit neuer Oberfläche (CT22.8., S.56; CN11, S.10).

Xinet fügt der DAM-Lösung „WebNative“ 3 Produkte der französischen *Gallée-Folio Group* hinzu: „ShakerStudio“, „Folio-VA“ und „Folio-Select“ (VS16.8., S.31).

Projekte

Die Telefonbuch- und Katalogdruckerei *Stibo Graphic*, DK, wird mit einem „printnet Commercial“-Workflow von *MAN Roland* und *ppi Media* per JDF vernetzen: ein ERP-System *Microsoft „XAL“* samt Branchensoftware von *MPS Grafisk*, mit dem Druckmaschinen-Managementsystem „Pecom“, später auch Standenausleger von *Müller Martini* und *Contiweb*-Rollenwechsler (PI31.8. *ppi Media*).

Anwender

Buch Bücher DD, Frensdorf/Birkach: Book-on-Demand-Produktion mit *Océ „VarioStream 7300“* für einfarbige und *HP Indigo „3050“* für mehrfarbige Produkte (*H.-D. Branser* in DD11.8., S.42).

Motorpress Ibérica, Spanien: Farbmanagement und Bildoptimierung mit *GMG „CamFlow“* (DR8, S.31).

Pyramis, CH-Baar, mit der ersten *HP Indigo „press 5000“* in der Schweiz (VS30.8., S.63).

Rademann Druck- und Medienhaus, Lüdinghausen: 4 Kompetenzsäulen Offsetdruck, Cross-Media-Publishing, 1:1-Marketing und Dienstleistungen (*H.-D. Branser* in DD11.8., S.48).

Druckerei *Schlaefli & Maurer*, CH-Interlaken, als „Demo-Kunde“ für *Canon*: Erstinstallation einer Schwarzweiß-Produktionsstraße *Canon „iR 125 VP“* (VS16.8., S.5).

Schmid-Fehr, CH-Goldach: Fotobücher on Demand, mit *Kodak „NexPress 2100“* (VS16.8., S.43).

Schober Information Group, Ditzingen: Business- und Consumer-Adressen, Marktdaten und IT-Services fürs Direktmarketing (*T. Grötzing* in DR8, S.44).

Tanghe Printing, B-Komen: erste JDF-Vernetzung zwischen einem *Agfa*-Vorstufenworkflow „ApogeeX“ und dem *Hilflex*-MIS (DS Nr.10, S.24; VS30.8., S.62).

Wyndeham Heron, GB-Maldon: automatisierter Zeitschriften-Workflow mit *Agfa „Delano“* (*K.K. Wolf* in SR17.8., S.13).

Publishing-Grundlagen

Polygraf/in: Entwurf für eine neue Bildungsverordnung in der

Debatte (*P. Fischer* in VS30.8., S.47, und Editorial S.3).

Wo kann ich mich weiterbilden? (Marktüberblick Schweiz in VS30.8., S.43).

Das Auftragsmanagement als Schaltzentrale für Workflow und Automatisierung (Kommentar *E. Bölke*, Leiter *IRD*, in DS Nr.10, S.3).

Dekorative „Schnörkel“ mit „FreeHand“, „Canvas“, „Illustrator“ & Co. (*T.T. Hürlimann* in MW8, S.74).

Special: Perfekte Bilder (*O. Jendro* in PF8, ab S.60): die besten Kameras, die beste Bildbearbeitung, die beste Foto-Freeware, die besten Fotodrucker.

Digitales Asset-Management – eine Notwendigkeit für jeden Publisher (*M.L. Schneider*, *R.R. Donnelly*, in SU31.8.).

Videobearbeitung: von der Idee zum fertigen Film (*C. Bannert* in CT8.8., S.162).

Digitale Offsetplatten: Wann sinken endlich die Preise? (*K.K. Wolf* in DD25.8., S.12, und in SR26.10., S.15).

Der lange Weg zum erfolgreichen Digitaldruck (*K.K. Wolf* in DD25.8., S.26).

Direktmarketing: Der Digitaldruck schöpft sein Potenzial nicht aus (*R. Dreyer* in DR8, S.40, mit Kästen „CRM: Nicht jeder Kunde ist gleich wertvoll“ und „Marktpotenzial im Direktmarketing“).

Wohin geht die gedruckte personalisierte Werbung, das 1:1-Marketing? (Bericht über ein internationales Fachgespräch der *Europographic Press* in London: *M. Goretzki* in VS16.8., S.66).

Sicherheitsdruck: „Sicherheit hoch 3“ durch Zusammenarbeit von *Landquart, Sihl + Eika* und *Fotorotar* (*R. Güntensperger* in VS16.8., S.51); sicher drucken im Digitaldruck von *Konica Minolta*, mit der Funktion „Geschütztes Drucken“ (VS16.8., S.70).

Zeitung (ZT8-9): Print und Online – Zeit zur Verzahnung (*M.R. García* S.6); die Chancen des Mobile-Publishings ausloten (*C. Kamaras* S.20); im Fokus: Agenturdienste (ab S.21): Nachrichtenagenturen sind fit für die Zukunft (*B. Veseling* S.22, mit Übersichtstabelle der nationalen und internationalen Agenturdienste), Fallstudien aus Wales, Schweden, New York (*M. und C. Campbell*, *R. Woods* S.27), Farbmanagement-Workflow für Bilder bei der Agentur *Kyodo News* (*A. Williams* interviewt *Hiroshi Shinotsuka*, stellv. Leiter im Systemplanungsbereich der IT-Abteilung, S.28); Datenbanken verbinden für ein zentrales Content-Repository (-Lager; *V. Arnould* S.30).

EDV und Internet allgemein

Die Entwicklung der *Intel*-Prozessoren, im Hinblick auf den angekündigten Wechsel *Apples* zu *Intel* „Macs“ (*D. Kottmair* in MW8, S.28).

So bauen Sie einen leisen PC (*O. Ehm* in CN8, S.30); Kaufberatung Subnotebooks (= kompakte Notebooks; *J. Wirtgen* in CT8.8., ab S.134).

Die Suche nach den Datenträgern der Zukunft: Millipede, Holografie & Co. (*B. Feddern* in CT22.8., S.86).

Software-Aktivierung (CT8.8.): Trend mit Fallstricken (*G. Himmelein* und *A. Trinkwalder* S.92); die rechtliche Seite der Aktivierung (*K. Mielke* S.96); Ergebnisse einer Leserumfrage (*G. Himmelein*, *E. Kramer*, *A. Trinkwalder* S.98).

Apples neue „iBook“- und „Mac mini“-Modelle (CT8.8., S.58; CT5.9., S.68; *C. Möller* in MW9, S.14; Test: *C. Möller* in MW10, S.36); „Mac OS X“ auf Standard-PCs (CT22.8., S.46); „Mighty Mouse“: Eintastenmaus mit Scrollball in 4 verschiedenen Richtungen verschafft die Funktionalität von bis zu 4 programmierbaren Tasten (VS30.8., S.23; PZ Nr.4, S.7; VA10, S.43).

Microsoft: Wie sinnvoll sind Tuning-Tipps – Registry-Hacks, Boot-Beschleuniger, Speicheroptimierer – für „Windows XP“? (*A. Vahldiek*, *C. Hoppe*, *H. Schulz*, *A. Stiller*, *I.T. Storm* in CT8.8., ab S.102); Praxis: „XP“-Benutzerrechte (*A. Hoffmann* in PF8, S.138); „Windows 2006“ oder „Longhorn“: neue Optik und optimierte Sicherheit (*J. Geiger* in PF8, S.48), aus „Longhorn“ wird „Windows Vista“ (Blick auf die erste Betaversion: *A. Vahldiek* in CT8.8., S.20).

Virtualisierung bei CPUs (*S. Faber* in PF8, S.158).

Open-Source-Programme für „Windows“ (*A.T. Fischer* in CN8, S.64).

Der große Security-Check (*K. Plessner* in CN8, S.16): Würmer und Viren, trojanische Pferde, Sniffer, Backdoors, Dialer, Zombie-Programme, Rootkits, Browser-Hijacker, Phishing-Mails, Spyware; Praxis: Spione im PC entfernen (*I. Böhme* in PF8, S.154, mit Kästen „11 Strategien gegen PC-Schädlinge“); Gateway-Virens Scanner für Firmennetze (*W. Nefzger* in PF8,

S.N 6): Empfehlung der Redaktion für *McAfee* „Security Shield für *Microsoft* ISA Server“, Budget-Empfehlung für *F-Secure* „Internet Gatekeeper“; sicher und anonym surfen (*L.Rogge* in CN8, S.88).

„Linux“-Systeme vielsprachig einrichten (*S.Schmidt* in CT22.8., S.182).

„OpenSuse“: *Novell* „Suse Linux“ für die Community (CT22.8., S.54; CT4.10., S.62).

Der „Linux / Unix“-Desktop „Gnome 2.12“ basiert auf der vektororientierten, plattformübergreifenden Grafikbibliothek „Cairo“ (CT8.8., S.59).

Google: „Wir haben kein Monopol“ (*H.Bleich* interviewt den Vizepräsidenten *Urs Hölzle* in CT8.8., S.46); **Google-Hacking:** Angriffspunkte und Maßnahmen, Schwachstellen zu beheben (*I.Böhme* in PF8, S.150); „Picasa 2“: **Google-Bilddatenbank** als Allround-Fotostudio (CT8.8., S.73); „**Google Print**“: **Google** scannt vorerst keine rechtlich geschützten Bücher mehr (DD25.8., S.74; XM10-11, S.30).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Gefährliche Software-Deals (*G.Himmelsbach* in PF8, S.40).

Abmahnpraxis bei der urheberrechtswidrigen Online-Nutzung von Stadtplan-Ausschnitten (*K.Mielke* in CT22.8., S.168).

Die entscheidenden Faktoren für den Erfolg (4teilige Serie in Zusammenarbeit mit *GC Graphic Consult*): Teil 1: *W.Jeschke* in DR8, S.50.

Technische und wirtschaftliche Ursachen für die Krise der Akzidenzdruckereien (*K.K. Wolf* in DD25.8., S.22).

Umfrage unter Banken: Wohin geht der Zins? (*M.Bandering* in DR8, S.48).

Förderkredit statt Bankdarlehen (*H.Fischer* in DR8, S.55).

Pro und kontra: Das Internet als Plattform für die Akquise von Druckaufträgen? (*M.Große-Meininghaus* und *H.-M. Hummel* in DR8, S.14).

Risikomanagement – ein Muss für kleine und mittlere Unternehmen (*C.Kaiser* und *H.Amstutz* in VS16.8., S.17); Risikoanalyse bei der Druckerei *W. Gassmann*, CH-Biel (*E.Fivaz* in VS13.9., S.34).

Die Bedeutung des Feedbacks von Kunden (*R.Leicher* in DR8, S.52).

IRD: neue Benchmarks von der Auftragsgewinnung bis zur Einsteuerung in die Produktion (DS NR.10, S.16).

Branchensoftware „**Printplus Druck**“ im Einsatz bei *Rheintaler Druckerei und Verlag*, CH-Berneck (Interview mit Geschäftsführer *Harald Fessler* und Projektleiter *Pietro Lira* in DS Nr.10, S.30).

Zitate, Publikationen

* „Wer die Daten beherrscht, dem gehört der Kunde“ (Stimme auf einer *EFI-Anwenderkonferenz*, zitiert von *I.Laurinat* in DR8, S.15).

„Jedes Unternehmen kann als Publisher angesehen werden. ... Egal, welches Publishing Sie betreiben, mit Automation ist es besser ... Die große Herausforderung ist, dass sich die Leute ändern; denn neue Workflows setzen voraus, dass die Leute ganz anders arbeiten.“ (*M.L. Schneider* in SU31.8.)

Sicherheitsdruck für „Harry Potter“: „Am 16. Juli war es soweit: Der neue Band von ‚Harry Potter‘ wurde in England ausgeliefert. Hierzulande müssen sich die Fans noch bis zum 1. Oktober gedulden, wenn sie die deutsche Fassung von ‚Harry Potter and the Half-Blood Prince‘ kaufen wollen. Aber gedruckt wird das Buch bereits seit etlichen Wochen, vor allem in der Druckerei *GGP Media Pöbneck*, die zur *Bertelsmann*-Tochter *Arvato* gehört. Genaue Angaben zu diesem Auftrag sind allerdings nicht zu bekommen, denn das Ganze läuft unter höchster Geheimhaltung. Die Mitarbeiter dürfen weder Frühstücksbeutel noch Foto-Handys mitbringen, und angeblich wurden 40 (!) Wachleute engagiert, um zu gewährleisten, dass kein Buch vorzeitig das Haus verlässt.“ (DR8, S.55; DD1.9., S.94, und DD29.9., S.62)

„Süddeutsche Zeitung E-Paper“ – „die ganze SZ schon ab dem Vorabend“ (www.sueddeutsche.de/epaper; ganzseitiges Inserat in PF8, S.137).

Bernd Zipper: „pdf + print – PDF-Publishing für Office, Agentur und Produktion mit „Acrobat 7.0“, 2., aktualisierte Auflage, 446 Seiten, 46 Euro, *dpunkt verlag*, Heidelberg, ISBN3-89864-243-7 (DD11.8., S.62).

Ruth Berger: „Die Druckerin“, Roman, *Rowohlt*-Taschenbuch, ISBN 3499239035, 8.90 Euro (DR8, S.54).

„Gemischter Zahlensalat“

Esko-Graphics installiert den 1000. „Kongsberg“-Mustertisch bei *SCA Packaging Italia* in I-Ferrara (PI3.8.; XM10-11, S.77).

Die *Kodak*-Tochter *Encad* hat in ca. einem Jahr seit der Markteinführung den 1000. Großformatdrucker „NovaJet 1000 i“, neuerdings „Kodak 1200 i“, in der Region EMEA installiert (DS Nr.10, S.12).

Punch Graphix hat über 1300 Kunden weltweit mit 1110 *Xeikon*-Digitaldrucksystemen, 870 CtP-Rekordern von *Strobbe* und 500 CtP-Rekordern von *basisPrint* (*C.Lynn* in SU17.8.).

Die besten Zeitungen der Welt (laut einer Erhebung der *Internationalen Medienhilfe*, zitiert in ZT8-9, S.18): 1. „Financial Times“, Großbritannien; 2. „The Wall Street Journal“, USA; 3. „Frankfurter Allgemeine“, Deutschland; 4. „Le Monde“, Frankreich; 5. „Neue Zürcher Zeitung“, Schweiz; 6. New York Times“, USA; 7. „International Herald Tribune“, Frankreich; 8. „Asahi Shimbun“, Japan; 9. „El Pais“, Spanien; 10. „Corriere della Sera“, Italien.

SEPTEMBER

Termine, Veranstaltungen

2. bis 7.9. „IFA, Internationale Funkausstellung 2005“ in Berlin. Veranstalter: *Messe Berlin* (www.ifa-berlin.de). (Vorausberichte: CT22.8., ab S.18; PF10, ab S.46; MW10, ab S.10 – Digitalkameras und Camcorder: *U.Hilgefort* und *C.Meyer* in CT22.8., S.28; *C.Meyer* in CT19.9., S.40)

5. bis 7.9. *Xerox*: Fachkongress „Digitale Kompetenz“ und Fachmesse „Innovate '05“ in Frankfurt am Main. Veranstalter: *Xerox* (www.xerox.de). (*E.Fritz* in DD22.9., S.56; PS10, Beilage „World of Print“, S.10; *F.Richter* in VA10, S.51; *K.* und *J.Allner* in PQ10, S.33)

7.9. *PK Agfa* in Frankfurt: Infos zur „Print“ und „*IfraExpo*“; Preiserhöhung für Film, analoge und digitale Druckplatten angekündigt. (Der Preiserhöhung schließen sich später an: *Kodak* laut PI25.10., *Fujifilm* laut PI18.11.) (*E.Fritz* in DD29.9., S.48; PQ10, S.47; DD3.11., S.7)

7./8.9. Erste deutschsprachige „InDesign-Konferenz“ auf dem Gurten bei Bern. Veranstalter: *Ulrich-Media*, „*Publisher*“, *Gamma-Media*. (www.indesign-konferenz.ch).

7./8.9. „Innovate 05“, Fachmesse in Frankfurt. Veranstalter: *Xerox*. (*E.Fritz* in DD22.9., S.56; *S.Höflacher* in PH10, S.5; *R.Dreyer* in DR11, S.28)

Neuigkeiten und Neuheiten:

„*Xerox 495 CF*“: Duplex-Endlosdrucksystem (DD1.9., S.25; PQ9, S.25; XM10-11, S.53).

9. bis 15.9. „Print '05“ und „Converting '05“ in Chicago, Ill., USA. (Vorausberichte: DD1.9., ab S.67; Interview mit *Regis J. Delmontagne*, Präsident der *GASC*, *Graphic Arts Show Company* und der *Graphic Arts Education and Research Foundation*, in DD1.9., S.66; PQ9, S.46; Bericht über den „Print '05 Executive Outlook“ der *NPES*: *C.C. Bolte* in SR12.10., S.2; Bericht über das „PrintAction“-Seminar „Time to Digitize the Bindery“: *C.C. Bolte* in SR26.10., S.18 – Nachberichte: *K.K. Wolf* in DD22.9., S.16, und in SU12.10., S.2; *C.Lynn* in SU5.10. und in SR12.10., S.6; *B.Zipper* in DS Nr.12, S.98; *B.Wenning* in DR10, S.36; PS10, Beilage „World of Print“, ab S.1, mit Interview *Jan van Daele*, Chief Technology Officer für Inkjet-Lösungen bei *Agfa*: „Inkjet ist die Zukunft im grafischen Gewerbe“)

Neuheiten und Neuigkeiten:

Agfa: „*Avalon*“ (CtP-Rekorder, löst „*Xcalibur*“ ab; Thermo, LF und VLF; PI9.9.; DR10, S.18; *S.Höflacher* in PH10, S.6; PS10, S.42; PZ Nr.5, S.7); neue Proof- und Ausgabefunktionen für „*ApogeeX*“ (DS Nr.12, S.14), Rastertechnologie „*Sublima*“ standardmäßig integriert, erweiterter Funktionsumfang für CtP-Rekorder „*Galileo*“ (PI9), „*ApogeeX Integration Pack*“ für *HP Indigo* (demonstriert mit „*Press 5000*“; PI9; DD6.10., S.20; PZ Nr.5, S.11).

Apago: „*Cluster Workflow*“ (*C.Lynn* in SR12.10., S.6).

callas software: „*MadeToPrint 1.5*“ (DD20.10., S.18); „*pdfCorrect 2.0*“ (PZ Nr.5, S.5; Test: *T.Armbrüster* in MW11, S.58).

CIP 4 (PI15.9.): „*JDF Roadmap*“, „*JDF Operability Trails*“.

- Digital Information* (PI6.9.): Doppelseiten-Proof „Preproof 740 / 940“ (4 Seiten, mit *Epson „Stylus Pro 7400 / 9400“*) und „780 / 980“ (8 Seiten, mit *Epson „Stylus Pro 7800 / 9800“* und „UltraChrome K 3“-Tinten).
- EFI*: „EIS, Executive Information System“: Kontrollzentrum für MIS wie „Hagen“, „Logic“ und „PSI“ (DR9, S.16; VS11.10., S.76).
- Enfocus*: Vorschau auf „PitStop Automate“ (PI9.5.; PZ Nr.5, S.4; VA12, S.71; Kombination von *Enfocus*-Technologien für PDF-Preflighting und -Bearbeitung mit „Odstar“-Workflowfunktionen von *Artwork Systems*).
- Fujifilm* „Brillia HD, High Definition“, prozesslose Platten mit Auswaschen (PI2.12.; DS Nr.15, S.9): „Brillia LP-NV 2“ Violett-Fotopolymer mit Entwicklungsmaschine „FLP-1260 MKII“ (PI2.12.; DS Nr.15, S.9), „Brillia LH-PJE“ thermal 830 nm.
- Global Graphics* (PI9.9.): „Harlequin PPM, Print Production Manager“ (vereinfachte Auftragsverwaltung für kleine und mittlere Druckereien).
- Glunz & Jensen*: „iCTP Writer 4200“ (Inkjet-CtP-System mit *Roland*-Köpfen).
- Gradual Software*: Workflow-Software „CaslonFlow 5.5“ (PI24.8., VS3.1.06, S.20; Test: *B.Zipper* in PX7-8, S.36; DD27.10., S.17; PH10, S.4; *A.Oettler* in DR12, S.22).
- GretagMacbeth*: „Eye-One iO“ (SU14.12.).
- Group Logic*: „Mass Transit“ (*C.Lynn* in SR12.10., S.7).
- Heidelberger Druck*: „Prinect“-Systemerweiterung als „Brücke zwischen Offset- und Digitaldruck“ auf Basis JDF (PV9, S.71; DS Nr.12, S.12, und DS Nr.13, S.14; DR10, S.18; PH10, S.2; PS10, S.13; PQ10, S.18); „Saphira“ (chemiefreie Thermoplatte für „Suprasetter“; SU21.9.).
- Helios* „PDF Handshake UB“ auf „Imageserver UB“: PDF-natives OPI (PI7.9. und PI19.9.; DD6.10., S.17; DR10, S.18; PZ Nr.5, S.4; MW11, S.14).
- Human Eyes*: 3D-Software (*C.Lynn* in SR12.10., S.7; *S.Beals* in SU16.11.).
- Kodak GCG* (DS Nr.12, S.8): „EMS, Enterprise Management Solution“ (Branchensoftware für die grafische Industrie; PI1.8.; VS30.8., S.57; DD1.9., S.71; DR9, S.16), „Magnus“ mit „X“-Geschwindigkeitsoption (PI22.9.); Thermokopf 3 mit 100 Watt Laserleistung, Thermokopf 2.5 mit 50 Watt für „Trendsetter 800 II“ und, als „V“-Option, für „Lotem 800 II“), „Magnus 400“ (DR10, S.18); „NexPress 2100 plus“ (DD15.9., S.21; DS Nr.12, S.88; DR10, S.19; PH10, S.2; PZ Nr.5, S.12), „NexPress 2500“ (PZ Nr.6, S.11; 83 Seiten/min); *Kodak-Versamark*-Inkjet-Druckköpfe sollen in die „Concepta“-Hybrid-Druckmaschine (Digital-/Offsetdruck) von *Müller Martini* integriert werden (PI28.9. *Kodak*; DD6.10., S.18).
- LANgrafix*: „J-BEK“ (externer Rip-Controller für Farbdrucker, Server-Betriebssystem „Linux Mandrake“, *Adobe* „PostScript“, 2 Modelle „J-BEK LAN“ und „J-BEK Graphix“; *S.Beals* in SU28.9. und SR12.10., S.4).
- Presstek* (DD1.9., S.68): „Facet Rip“ (von *EFI*; für alle CtP-Rekorder von *Presstek* und *AB Dick*; PI8.9. *Presstek*), CtP-Rekorder „Vector TX 52“ mit „Freedom“-Druckplatten, chemiefreie „Aurora“-Thermoplaten für *Creo/Kodak* „Trendsetter“ und *Screen* „PlateRite“ (PI7.9.; DD15.9., S.20; DR11, S.18), DI-Druckmaschine *KBA* „46 Karat“ mit „PearlDry“-Druckplatten. *Quark* „XPress 7“ (PH10, S.2).
- Screen*: „Truepress Jet 520“ (Digitaldrucksystem mit Inkjet-Köpfen von *Epson*, Eingabe von Rollenmaterial, 52 cm breit, bis 64 m/min).
- Serendipity Software* (am Stand von *Konica Minolta Imaging*): „BlackMagic V3.1“ (SU31.8.).
- S-Marc*: „CSR Virtual“ (*C.Lynn* in SR12.10., S.7).
- UP3I.org*: JDF-kompatibles „UP3I“, Universal Printer, Pre- and Post-Processing Interface“ für Digitaldrucksysteme bei *Duplo*, *Hunkeler*, *IBM*, *Lasermax Roll Systems/Stralfors*, *Océ* und *Xerox*.
- Xerox* „Nuvera 144“: Schwarzweiß-Digitaldruck mit 100 bis 144 Seiten/min (PZ Nr.5, S.11).
- Xinet* (angekündigt auf der Anwenderkonferenz in New York: DD30.6., S.17; VS14.6., S.24; PI26.8.): „WebNative Portal“ als Webhosting-Anwendung.
11. bis 14.9. „Seybold Chicago 2005“ in Chicago, Ill., USA. (Interview mit der Keynote-Vortragenden *Mary Lee Schneider* von *R.R. Donnelley*; *L.Burman* in SR7.9., S.20, und dem Key-note-Sprecher *John Dunn* von *xpedx* in SR21.9., S.18; Vorausrbericht: *M.Joss* in SR7.9., S.22)
- 13./14.9. 52. „ProFlex 2005“, Fachtagung mit Fachausstellung, in Stuttgart. Veranstalter: *DFTA, Deutschsprachige Flexodruck-Fachgruppe e.V.* (www.dfta-tz.de). (Vorausberichte: DD8.9., S.16; DS Nr.11, S.7)
- 15.9. *Fujifilm* „Roadshow 2005“ in Ludwigsburg (Roadshows an 6 Orten, Schwerpunkt digitale Fotografie). Veranstalter: *Fuji Photo Film Europe* (www.fujifilm.de). (*E.Fritz* in DD6.10., S.16)
- Neuigkeiten und Neuheiten:**
Fujifilm Europe GmbH steigt mit *HP Indigo „press“* in den Digitaldruck ein (PI10.11. *Fuji*; DR11, S.18, und DR12, S.50; auf der Roadshow demonstriert mit „press 1050“ in Kombination mit „Viva IP“ und „DirectSmile“ für variablen Datendruck; *Fujifilm*-Newsletter 1.12.: vertrieben werden die Modelle „press 1050“ und „press 3050“).
15. bis 18.9. „ATypl Konferenz 2005“ in Helsinki, Thema „On the Edge“. Veranstalter: *ATypl, Association Typographique Internationale* (www.atypl.org).
- 19.9. bis 27.11. „KBA Podium 2005“, Vortragsabende an mehreren Orten über „Inline-Veredelung und Brand Protection“ und „Digitaler Workflow und Color-Management“. Veranstalter: *Koenig & Bauer* (www.kba-print.de). (Digitaler Workflow: *E.Fritz* in DS Nr.12, S.68 – *Hiflex*: DS Nr.13, S.12)
- 20.9. PK *Esco-Graphics* in B-Gent, im Vorfeld der „LabelExpo“ (PI6.10.; VS11.10., S.77; DS Nr.12, S.79; DR10, S.54; PH10, S.16; XM10-11, S.47; PQ10, S.46); „CDI, Cyrel Digital Imager Spark 2120 / 4260“, Mustertisch „Kongsberg XF 10“; *EG*-Anteilseigner *Kirkbi AS* überträgt den Besitz sowie alle Aktivitäten im Verpackungsbereich an das dänische Private-Equity-Unternehmen *Axcel*.
- 20./21.9. „5. Digitalproof-Forum“ in Stuttgart. Veranstalter: *BVDM* (www.bvdm-online.de) und *ECI, European Color Initiative* (www.eci.org). (DS Nr.13, S.36; *P.Ebeling* in PX11-12, S.12; *K.-B. Thomas* in PQ12, S.20)
21. bis 24.9. „LabelExpo Europe“ in Brüssel (www.labelexpo-europe.com). (Vorausberichte: DD22.9., S.12; *D.Bischof* in VS13.9., ab S.52; PV9, ab S.36 – Nachberichte: *F.Lohmann* in DD6.10., S.10; DD20.10., S.7)
- Neuigkeiten und Neuheiten:**
Arccure Technologies: „Coni, Conductive Nano Imprint“ als RFID-Prozesslösung (DD22.9., S.45; Interview mit *Ralph Teunissen*, CEO bei *Arccure*, auf S.14).
BOS-Systeme „BOSs-Prima 3.25“: MIS mit Modulen für die Fertigung von Rollenetiketten und für die Verpackungsproduktion (DD22.9., S.13).
Esco-Graphics (DD1.9., S.26; DS Nr.11, S.12): „CDI, Cyrel Digital Imager Spark 2120“ zur Flexoplattebbildung, „FlexRip“ mit *HP-Indigo*-Digitaldruckmaschinen für den Etikettendruck.
Kodak (DD22.9., S.13; PV9, S.40; DR11, S.18): „Thermoflex Narrow“ (Technologiedemo eines CtP-Systems für Flexo- und Offsetplattenbbildung auf Basis „Thermoflex“; PI21.9.; DD6.10., S.18; DS Nr.12, S.14), „Prinerger Powerpack“, „Synapse InSite“ und „Synapse Link“, Farbproof, „First Check“, „Traceless“ mit unsichtbarem Identifikationscode.
- 28./29.9. „OMD 2005“, Messe und Kongress für digitales Marketing, in Düsseldorf (www.ond.com). (Vorausbericht: *P.Ebeling* in PX9-10, S.14)
28. bis 30.9. „Dima 2005 – Best of Dialog“, Expertenforum und Messe für die Welt des Dialogmarketings, in Düsseldorf (www.dima.com). (Vorausberichte: Interview mit dem Projektleiter *Ludwig König* in DD28.7., S.7; PX7-8, S.10; DR9, S.53; *P.Ebeling* in PX9-10, S.14; PQ9, S.46 – Nachbericht: *S.Höflacher* interviewt *Brigitte Haak*, Vizepräsidentin Messen und Veranstaltungen beim *DDM, Deutschen Direktmarketing-Verband*, in PH10, S.3, über die Zukunft des Dialogmarketings).
- 29.9. bis 1.10. „Viscom 2005“ in Düsseldorf (www.viscom-messe.de). (Vorausberichte: PX7-8, S.23; *P.Ebeling* in PX9-10, S.12; PV9, S.60; XM10-11, ab S.56 – Nachbericht: *M.Scherhag* in DS Nr.13, S.60).
- Neuigkeiten und Neuheiten:**

Mutoh „Osprey 102“: Drop-on-Demand-Piezo-Tintenstrahldrucker mit Tinten auf Solventbasis (DR10, S.20).

Aktuelles

Der Hurrikan „Katrina“ und die grafische Branche (M.Joss und S.Beals in SR21.9., ab S.2).

Als erster Bundesverband in Deutschland fördert der BVDM die Mediation als Konfliktlösung abseits der Gerichte und Schiedsgerichte (G.Bergmann in DD29.9., S.10, mit Kasten „Vorteile der Mediation“; DS Nr.12, S.28; K. und J.Allner in PQ10, S.42; Leserbrief R.Bosse in DD10.11., S.53).

Canto lizenziert die DAM-Software „Cumulus Single User“ an Media Dex FZ, um sich auf die Workgroup- und Enterprise-Versionen zu konzentrieren (MW9, S.13).

Colorbus, GB, wird durch Scanvec Amiable, USA, übernommen (PI 4.4.06).

Datoc, F, umbenannt in Wedia.

Bei eBay werden gefälschte OEM-Exemplare „Photoshop 6“ angeboten (A.Trinkwalder in CT5.9., S.64).

EMC Corp., und Adobe starten eine Initiative zur Entwicklung einer standardisierten interoperablen Content-Management-Plattform auf Basis der EMC „Document Enterprise Content Management“-Plattform, Adobe XMP und Allim „iECM, Interoperable Information and Image Management“ (PI30.9. EMC).

Fujifilm (internationale PK in London) baut in NL-Tilburg eine zweite Plattenfertigungslinie und kündigt mit „Brillia Pro“ eine Produktreihe prozessloser Druckplatten an: thermal „Brillia Pro-T“, violett „Brillia Pro-V“ (PI7.9.; F.Lohmann in DD22.9., S.19; PV9, S.48; DS Nr.12, S.72; M.Mittelhaus in DR10, S.18, und in DR12, S.30; PH10, S.1 und S.2; PS10, S.44; PZ Nr.5, S.9; G.Bregel in PQ11, S.31; XM10-11, S.41, mit Stellungnahme Teddy Kripas, Verkaufsleiter für elektronische Vorstufe des österreichischen Fujifilm-Repräsentanten bauer + bauer, auf S.40).

Google soll mit Print-Werbung experimentieren (DD15.9., S.62).

Konica Minolta Photo Imaging und Sony vereinbaren die gemeinsame Entwicklung digitaler Spiegelreflexkameras (PZ Nr.4, S.14).

Ruedi Grau, CH-Münsingen, gibt dem Gautschbrief eine zeitgemäße Form (VS13.9., S.4).

Heidelberger Druck bezieht von Presstek weiterhin Druckplatten für „Quickmaster DI 46-4“ und vermarktet sie unter dem Namen „Saphira Quickplate 46“ (PX9-10, S.8).

Monopolklagen gegen Intel in Japan und den USA (K.Länger in PF9, S.30); Intel und IBM kündigen Doppelkern-(Dualcore-)Prozessoren an (MW9, S.10).

Erstes Informationsforum RFID in Berlin gegründet (DD8.9., S.8).

Agentur Liquid, Augsburg, multimedial: Medieninstallation „Das lebende Buch“ für Kuka Roboter (DD8.9., S.66).

Nach der Übernahme von SuSE migriert der Netzwerkspezialist Novell seine Produktpalette konsequent in Richtung Open Source (O.Ackermann in PF9, S.N.20).

Sharp „V 903“, mit 2048 x 1536 Pixeln das erste 3-Megapixel-Handy auf dem deutschen Markt (CT5.9., S.23; PF11, S.43).

Neue Produkte

Canon: Digitalkameras „EOS 5 D“ (auch: Test: A.Koschel und C.Meyer in CT28.11., S.88), „EOS 1 D Mark II N“, „PowerShot S 80“ (CT5.9., S.34; MW10, S.12).

Eizo „S 1910“: 19-LCD-Monitor mit „Overdrive“-Schaltkreis (PV9, S.47; XM10-11, S.32).

Fujifilm „FinePix S 9500“: Digitalkamera mit 10,7fach-Zoom und 9 Megapixel (PX9-10, S.9; XM10-11, S.36).

GretagMacbeth „vipPAQ“: densitometrisches Inline-Farbmesssystem für den Flexo- und Tiefdruck (VS13.9., S.29; PS10, S.17; XM10-11, S.78).

hubergroup „MGA“: migrations- und geruchsarme Farben und Dispersionslacke für Lebensmittelverpackungen (G.H. Uhlemann in DR9, S.32).

Kodak „EasyShare P 880 / P 850“: Digitalkameras mit 12fach-Zoom und 8 Megapixel (PZ Nr.4, S.7; MW10, S.12); „Synapse Eye-Media“ (digitale Daten übers Internet speichern und verwalten) und „Synapse TeamWorks“ (servergestützte Lösung zur gemeinsamen Nutzung und Überprüfung digitaler Inhalte; PZ Nr.4, S.13)

Konica Minolta „Bizhub 450 / C 450“: Farbdigitaldruck mit „Empe-

ron“-Drucktechnologie (VS13.9., S.29; PZ Nr.4, S.10).

Planon „DocuPen R 700“: Handscanner-Stift für mobiles Scannen (MW9, S.29).

Rhapsoft „LiveQuartz ImageEditor 1.0.2“: Bildbearbeitung auf dem „Mac“ (CT5.9., S.70).

Ricoh „Aficio Color 5560“: Farblaser-Digitaldrucksystem (PV9, S.70; XM10-11, S.52; DD24.11., S.20; DS Nr.14, S.12; DR12, S.17; PZ Nr.6, S.12).

Riso „MZ 770“: 2-Farben-Drucker, Motto „Easy 2-Colour“ (PZ Nr.4, S.13).

Samsung „Digimax Pro 815“: Digitalkamera mit 15fach-Zoom und 8 Megapixel (PF9, S.33).

Shortcut Software „PhotoMagic“: Komplettpaket für die Bildbearbeitung (PF9, S.39; PF10, S.91).

SSE „WebViewer“: Bildkatalog im Webbrowser, serverbasiert (PZ Nr.4, S.4).

Xerox „DocuColor 250 / 240“: multifunktionelles Farbsystem für Digitaldruck-Einsteiger, mit dreierlei externen Farbcontrollern (M.Scherhag in DS Nr.11, S.48, und DS Nr.13, S.45; Mk.Schelhorn in DD27.10., S.18; PX11-12, S.10; PZ Nr.6, S.11).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Schreibschriften mit kontextsensitiver Buchstabenwahl (PX9-10, S.56): „Bickham Script Pro“, „Caffisch Script Pro“, „Cézanne Pro“, „Dear Sarah“, „Handsome Pro“, „Schulschrift“, „Zapfino“.

5 Dia-Flachbettscanner im Test (O.Jendro in PF9, S.120): Canon „ CanoScan 9950 F“ (Empfehlung der Redaktion), Epson „Perfection 4990 Photo“, Microtek „ScanMaker i 900“, HP „ScanJet 8200“, Plustek „Optic Pro ST 64+“.

7 Digitalkameras im Test (Ma.Schelhorn in MW9, S.34): Fujifilm „FinePix F 10“ (Testsieger), Kodak „V 550“, Samsung „Digimax i 5“ (Preistipp), Nikon „Coolpix S 2“, Pentax „S 5 z“, Sony „Cyber-shot DSC-T 7“, Olympus „Camedia FE-5500“.

Tools, mit denen man Strukturen schafft: für Oberflächen, im Bildarchiv, auf Websites (PZ Nr.4, S.64).

12 kostenlose Spezialtools für die Bildbearbeitung (G.Frankemölle und A.Dumont in CN9, S.38): „Anmanie SMP 2.4“, „Bildschutz Pro 2.5“, „CD Slide Show Generator“, „Color Cast FX 1.0“, „Color Spy“, „Deconvolution“, „DTO Gallery Maker 2.0“, „Free DCE 1.3“, „Panorama Factory 1.6“, „Red Eye 1.5“, „XnView 1.80“.

Marktübersicht: 50 Plug-ins für „Photoshop“ – die derzeit gefragtesten Filter (G.Schuler in PX9-10, S.32)

Test: 15 Online-Fotodienste (A.Hoffmann und B.Widmann in PF9, S.136): Empfehlung der Redaktion für „Fotokasten – The Pixel Evolution“, Budget-Empfehlung für Pixaco Deutschland.

Auf dem Prüfstand: 6mal Trick- und Effekt-Software für die Videobearbeitung (S.Barth, J.Sauer, M.Wagenseil in CT5.9., S.178): Boris FX „FX 8 8.0“, Canopus „Video FX 2.01“ und „Xplode 4 4.04“, Pinnacle „Hollywood FX Pro 5.5“ und „Hollywood FX Plus/Mega 5.5“, Adorage „ProDAD 2.5.38“.

Vergleichstest: Tinten für Großformatdrucker (S.Matt in PX9-10, S.42): Pantone „ColorVantage“, Epson „UltraChrome“ und „UltraChrome K 3“.

Marktübersicht: 10 Offsetdruckmaschinen mit Direktbebilderung (R.Dreyer in DR9, S.40): von Heidelberger Druck, KBA, Komori, MAN Roland, Ryobi, Sakurai, Screen.

Lösungen für das Digitaldruck-Finishing (M.Scherhag in DS Nr.11, S.55).

Abbyy „FineReader 8.0“: OCR-Programm (CT5.9., S.48; Test: M.Schröder in PF11, S.98).

Adobe „PostScript“-Interpreter, Version 3017, erstmals in 2 unterschiedlichen Ausgaben: als „Host Edition“ für Design- und Druck-Workflows, als „Embedded Edition“ für Office-Laserdrucker und Multifunktionsgeräte (P.Lindstrom in SR21.9., S.6; DD29.9., S.18, PH10, S.2; PS10, S.15; PZ Nr.5, S.4; VA12, S.70); „Version Cue“ und „WebDAV“-Server in der Praxis (V.Riebertsch in MW9, S.56); Orientierungshilfe im PDF-Begriffsdschungel (M.Spaar in PZ Nr.4, S.21)

Apple: Wie Schriften auf „Mac OS X“ funktionieren (N.Netzer in MW9, S.48).

Wie kann man Bedford-Daten in ein neues Satzsystem überführen? (Leserforum in DD1.9., S.80).

Canon: Digitalkameras „Ixxus 750 / 55 / i zoom“, „PowerShot A 410 / 610 / 620“ (MW10, S.12); 2 Fotodrucker „Selphy CP 510 / 710“ (CT5.9., S.36), mobiler Fotodrucker „Selphy CP 600“

(CT5.9., S.66), alle mit Thermosublimationstechnik.
Corel „Painter IX 9.1“ (MW9, S.12).
DAZ 3D „Bryce 5.5“ (DD1.9., S.22; PZ Nr.4, S.5): 3D-Figuren-Tool, 2004 von **Corel** übernommen.
Digital Information: Online-Lösungen für das Offline-Preset-System „InkZone Box“: „InkZone Card / Strip / Tape“ für Druckmaschinen von **Heidelberger Druck, MAN Roland, Akiyama, Komori, Mitsubishi** und **Planeta** (VS13.9., S.28).
Esko-Graphics „DPX Lite“: 2-Seiten-Belichter für CtPolyester (DD29.9., S.19).
„FileMaker Pro 8 / Pro 8 Advanced“: Desktop-Datenbank mit „PDF Maker“ (PX9-10, S.10; PF10, S.42; DD13.10., S.22; **H.Grossmann** in MW11, S.30).
Global Graphics „Jaws PDF Server 4.0“ (PI5.9.; PH10, S.7), „Jaws PDF Server Toolkit“ (PZ Nr.4, S.5), „Jaws PDF Editor 2.5“ (CN9, S.55).
Hasselblad „H 2 / H 2 D“: Digitalkamera auf Basis der „H 1“-Baureihe (PZ Nr.5, S.9); „Ixxpress CF / CFH“: Rückteile mit 22 Megapixel (PX9-10, S.9).
Heidelberger Druck: Neuigkeiten bei den Open Houses in den HD-Niederlassungen (Interview mit dem **HD-Deutschland**-Chef **Werner Albrecht** in DD8.9., S.9; PS10, S.8); das neue Ausschließprogramm „Prinect Signa Station 1.5“ (DS Nr.11, S.28; **K.K. Wolf** in DD1.9., S.10, und in SR21.9., S.12; DS Nr.11, S.28).
Helios „Create PDF Server“, Bestandteil der Produktsuite „PDF Handshake“, unterstützt „Acrobat 7“ (DD1.9., S.22; PZ Nr.4, S.4).
Iffa übergibt das erste „Iffa-ISO-Qualitätszertifikat“, das eine Reproduktionsqualität gemäß ISO 12 647-2 bestätigt, an die niederländische Druckerei **Hoekstra Boom** (DD22.9., S.8; ZT10, S.18).
IPI, International Packaging Institute, CH-Neuhausen: ab Oktober neues Studium „Master of Engineering in Packaging Technology“ (DD1.9., S.76).
Just Normlicht „Proof Station“: eine neue Generation von Farbabstimmssystemen für die neugefasste ISO-Norm 3664 (DD29.9., S.36).
Konica Minolta „Dynax 5 D“, Schwester der „7 D“: Digitalkamera mit „CCD-Shift Anti-Shake“-Technologie und 6,1 Megapixel (PZ Nr.4, S.9; XM10-11, S.36).
Linotype Library „FontExplorer X“: kostenlose Schriftenverwaltung für „Mac OS X“ (PI15.9.; PX11-12, S.63; D.Uhlmann in PZ Nr.6, S.37).
Markzware „FlightCheck Professional 5.6“ (PX9-10, S.10).
Microsoft strukturiert das Unternehmen neu (PJ9, S.28); „Foto 2006“, Nachfolger von „Foto Designer Pro Plus“: Bildbearbeitung für Einsteiger (CT19.9., S.75; PF9, S.38; PF11, S.102; CN12, S.126).
multicom: „nGen“ bei **Wetzlardruck** und der **Espace Media Group**, CH (PJ9, S.18 und S.20).
Nik Software „Sharpener Pro 2.0“: Schärfung digitaler Bilder (DD29.9., S.18).
OneVision „Speedflow Cockpit“: Workflow-System für kleine bis mittlere Unternehmen (**K.K. Wolf** in DD22.9., S.30).
Petzold Concept: „ECP, Exact Colour Print“-Farbsystem mit „Designers' Selection“-Kit für Designer und Agenturen und **GretagMacbeth**-Software zum Spektralfotometer „SpectroEye“ (DD29.9., S.19; DS Nr.14, S.7; DR12, S.16).
Punch Graphix: Firmenporträt (**C.Lynn** in SR21.9., S.17).
Daniel Ritchie „PD Pro Digital Painter 3.2“: Malprogramm auf „Windows“ (CT5.9., S.76).
ScanSoft „OmniPage 15 Professional“ (CT5.9., S.48; DD13.10., S.22); „PDF Converter 3 Professional“ (PF9, S.78).
Toon Boom Animation „Toon Boom Express 2.5“: Software zur Erstellung von Zeichentrickfilmen (MW9, S.54).
Universe Software „pdf-FormServer 3.3“: „Adobe Reader“-Plug-in zum Ausfüllen und Abspeichern von PDF-Formularen (PZ Nr.4, S.4).
Viscom, CH: Bildungsportal für Polygrafen-Lernende im Netz (**P.Theilkäs** und **S.Rychen** in VS13.9., S.36).
Xerox „FreeFlow Output Manager“: zentrale Verwaltung der Druckaufträge für spezifische Druckumgebungen (DS Nr.11, S.12); „FreeFlow SmartSend“ als Modul der „FreeFlow Office Collection“ zum Scannen, Bearbeiten und Speichern von Dokumenten (PZ Nr.4, S.4); „DocuShare 4.0“: Content- und Dokumenten-Management (PZ Nr.4, S.4).

Projekte

Airbus optimiert seine Dokumentenprozesse mit dem weltweiten Einsatz von **Adobe** „Acrobat 7.0 Professional / Standard“ an 32 000 Arbeitsplätzen (PV9, S.46).
alfa Media Partner: Mediaprint, A-Wien, entscheidet sich für die Anzeigenlösung **alfa** „AdSuite Enterprise“ (PJ9, S.25), die „Badischen Neuesten Nachrichten“ für die ePaper-Lösung **alfa** „e-dition“ (PJ9, S.52), der „Trierische Volksfreund“ für **alfa** „AdCollector“ zur Automatisierung der Anzeigenproduktion (PJ9, S.53), der **Mittelbayerische Verlag**, Regensburg, für doe Online-Lösung **alfa** „adCounter“ und „e-dition“ (PJ9, S.62).
JP/Politikens Hus, DK-Kopenhagen und -Århus (PI5.9. **ppi Media**: PJ9, S.18): Dänemarks größtes Zeitungshaus vereinheitlicht den Anzeigenworkflow seiner 3 Verlage mit **CCI**-Systemen (Anzeigenverkauf und -produktion) und „printnet“-Modulen von **ppi Media**: „PlanPag“ (Blattplanung), „AdDispo / WebDispo“ (Anzeigendisposition) und „AdPag“ (Anzeigenseitenumbruch).
TUI Vertrieb & Service investiert in 3 Xerox „iGen 3“ (DD1.9., S.82; VS13.9., S.5).

Anwender

Herausragende Druckprodukte (C.Ahrens in PX9-10, S.20): **Raff**, Riederich („Mercedes SLR Owner Edition“); **Silfox-Gruppe** (Musterbücher); **Supersign**, München („Wackelbilder“ = Lenticularbilder, 3D-Effekte).
Andante Handpresse, Berlin-Kreuzberg: **Peter Rensch** verbindet klassischen Bleisatz mit Druckgrafik im 20er-Jahre-Look (**G.Schuler** in PX9-10, S.51).
„Bild“, Hamburg: „Jeder Tag ohne Gratiszeitung ist ein guter Tag“ (Interview mit **Christian Nienhaus**, Vorsitzender der Verlagsgeschäftsführung der Zeitungsgruppe „Bild“, in PJ9, S.8).
BL Prepress, DK: Anzeigenproduktion und -umbruch für die Zeitungen „Berlingske Tidende“ und „JP/Politiken“ mit „Web-Proof“ für Remote-Korrekturen (PI29.9. **WebProof**).
Druckerei Buschhausen, Herten: mehr Service mit Inkjet-Technik, via **Kodak** „1200 i“ (PQ9, S.21; PS10, S.36).
Cleverprinting: Testform und Referenzdruck zur Beurteilung der Wiedergabequalität von Druckern, Proofern und Monitoren (DR9, S.16, DD15.9., S.19).
ctrl-s prepress, Stuttgart: Webkommunikation im „Printready“-Workflow von **Heidelberger Druck**, mit „Prinect Remote Access“ (**K.K. Wolf** in DD22.9., S.26).
„Dagens Nyheter“, Schwedens größte Morgenzeitung, mit multimedialer Veranstaltungsdatenbank **Leomedia** „Leo-Event“ (PI9.9.).
Deutsche Post, Produktionszentrum Ratingen: Geschäftskorrespondenz in Größtmengen als Kerngeschäft (**M.Reinhardt** in DD15.9., S.24).
Drescher Full-Service Versand, Offenburg: farbiger Eindruck mit **Océ** „VarioStream 9220“ (DD22.9., S.58).
Brauerei **Feldschlösschen**: „CardComposer“ zum Erstellen von Getränkekarten (PZ Nr.4, S.42).
Fotosatz Schmidt + Co., Weinstadt: Von der Satz- zur Image- und XML-Fabrik (**E.Fritz** in DD1.9., S.12, mit Interview **Klaus Herbot**, geschäftsführender Gesellschafter).
Jean Frey AG, CH-Zürich: PDF-Workflow und Proofs mit hoher Farbstabilität, durch **Mayerthaler** „ProofYourself“ und **Canon** „W 2200“ im 6-Farben-Druck (PZ Nr.4, S.44).
„Die Furche“, österreichische Wochenzeitung: Abonnentenverwaltung und Anzeigenverkauf mit „big.news“, einer auf „FileMaker“ basierenden Branchenlösung von **eibel.businesssoftware** (**H.Hering-Haas** in PV9, S.28).
Gong Verlag, Ismaning: Redaktionssystem **SoftCare** „K 4“ mit Blattplanungsanbindung **dataplan** „JournalDesigner“ (PI13.9. **SoftCare**).
ISI Print, F-Paris: gute Erfahrungen mit einer POD-Linie, einschließlich 2 **Xerox** „DocuPrint 1050“ (DS Nr.11, S.54).
Kallenbach, Detmold: Vom Reprobetrieb zum Digitaldruckdienstleister, mit „**Xeikon 5000**“ (**M.Reinhardt** in DD15.9., S.26).
Otto Kasper und **Circus**, Rielasingen: Vom Fotostudio zur kreativen Verkehrsmittelwerbung, oder: Der Siegeszug der Digitalfotografie (**K.K. Wolf** in DD15.9., S.47).
Lane Press, Burlington, VT, USA: JDF-Vernetzung für Rollenoffset, mit **Hilflex-MIS** und **MAN Roland** „Rotoman“ (DD1.9., S.52).
Produktionsagentur **Libro**, Kriftel bei Frankfurt: Endkontrolle mit

Agfa „Sherpa“-Proofern (DD15.9., S.49).

Mairs Graphische Betriebe, Ostfildern: kartografische Drucke im „Prinergy“-Workflow mit FM-Rasterverfahren „Staccato“ von *Kodak* (P112.9. Kodak; PQ10, S.40; *K.K. Wolf* in DD17.11., S.41; DR11, S.32).

Mathys, CH-Genf: Grafikpanels für Straßenbahnen, mit *Vutek „UltraVu II 3360“* für 3 m Druckbreite (DR9, S.17).

„Neue Osnabrücker Zeitung“: Violett-CtP mit *Krause „Laserstar LS Jet“* und *KPG-Platten „Violet News“* (DD22.9., S.38).

Neues Deutschland Druckerei und Verlag, Berlin: Redaktionssystem „red.web“ von *Lufthansa Systems* im Einsatz (PJ9, S.36).

North Jersey Media Group, USA: Planung und Tracking der kompletten Zeitungsproduktion mit *ABB „MPS Cockpit“* (PJ9, S.24).

Print & Art Faksimile Austria, A-Graz: eine der ersten Adressen für die Faksimilierung von alten Büchern und Handschriften, mit „InLineFoiler Prindor“ in einer *MAN Roland „700“* (PV9, S.80).

„Publisher“: Heftumschlag mit Bildpersonalisierung per „Alpha-Picture“ und Digitaldruck mit *Xerox „iGen 3“* (*D.Lee* und *M.Spaar* in PZ Nr.4, S.39).

Rako Etiketten, Witzhave: Etikettendruck mit *HP Indigo „ws 2000“* (DD8.9., S.30).

Werbeagentur *Regent Möbel Großeinkauf*, Gelsenkirchen: Werbekoordination im digitalen Workflow (*G.Bergmann* in DD1.9., S.28, mit Kasten „Bilddaten-Workflow“).

Satz-Rechen-Zentrum Berlin: Cross-Media-Publishing mit Wahlen-CD der „Zeit“ (*K.K. Wolf* in DD1.9., S.9); 35 Jahre Computersatz – und was bringt die Zukunft? (*W.Hilbig* in DD22.9., S.42).

SchlieperColor, Essen: Flachbett-Großformatdrucker *Inca „Columbia 220 Turbo“* für großflächige Visualisierungen (*I.Laurinat* in DR9, S.38).

Sears Canada: „Artikel-getriebener“ (item-driven) Workflow für die Katalogproduktion in Web und Print mit XML und Upstream-Verlagerung der Text- und Metadateneingabe (*L.Burman* interviewt *Dave Ballantyne*, Senior VP IT und Advanced Technology bei *Pi Media*, in SU14.9. und SR12.10., S.14).

Top Kopie, Frankfurt: Vom Copy-Shop zur Digitalfabrik, mit *Xerox „DocuColor“* und *Heidelberg „Digimaster“*, *HP „DesignJet“*, *Epson „Stylus Pro“* und *Roland „VersaCamm SP-300 V“* (*K. und J.Allner* in PQ9, S.32).

Tosi Serigrafica, I-Sassuolo: Lasergravur für den Keramikdruck, mit 10 *Lüscher „Flexpose“* (*K.K. Wolf* in DD8.9., S.38).

Trosa Tryckeri, Schweden-Trosa: Web to Print und Digitaldruck mit *Kodak „NexPress 2100 plus“* (*P.Fischer* in VS13.9., S.19; *M.Seidl* in PV9, S.66; DS Nr.12, S.89).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Andruck bis Asche (*W.Walenski* in PQ9, S.24).

„Journal für Druckgeschichte“: *Typoart*, Dresden – Zur Schriftenherstellung in der DDR (*S.Werfel* in DD15.9., S.37); Londons Druckgewerbe (*H.Neß* in DD15.9., S.40).

Beiträge zur Druckgeschichte: Das Entsäuern, die Punktiermanier, das Handwerkszeug eines Schriftsetzers für den Handsatz, der Arbeitsplatz des Lithografen, die Steindruck-Roll- oder -Hebelpresse (*W.Walenski* in PQ9, S.40).

Mediengestalter – weit mehr als „Outputter“ (Leserbrief *H.Weidle* in DS Nr.11, S.9).

Kommunikation: Botschaften für die Sinne (Serie von *K. und J.Allner*; Teil 1 in PQ9, S.6: Vom Zeigen und Sehen; Teil 2 in PQ10, S.16: Das feine Ohr; Teil 3 in PQ11, S.34: Vom Fühlen und Spüren; Teil 4 in PQ12, S.24: Vom Riechen und Duften).

Gestaltung: Wirkung erzielen durch Gestalten (*R.Turtschi* in PZ Nr.4, S.46); Einladungskarte für eine Tagung (*R.Turtschi* in PZ Nr.4, S.48).

„Mac“ oder „PC“ – was setzen Anwender ein, und wofür? (Umfrage bei 4 Anwendern in der grafischen Branche: *P.Ebeling* in PX9-10, S.18).

Praxis Bildmontage: Wie man mehrere Bilder zu einem glaubwürdigen Ganzen verschmilzt (*A.Trinkwalder* in CT5.9., S.206).

Modifizierte Bilder: Fälschung oder kreative Fiktion? (Editorial *M.Spaar* in PZ Nr.4, S.5).

Das Bilder-Dateiformat „JPEG 2000“ – Mauerblümchen statt

Thronfolger (*D.Lee* in PZ Nr.4, S.54).

Professionelle Videos produzieren – selber machen oder machen lassen? (*P.Weibel* in PZ Nr.4, S.67).

Integriertes Publizieren auf Basis XML – die „DTD, Dokumenten-Typ-Definition“, als unterschätztes Kapital (*M.Schumacher* in DR9, S.26).

Layouts konvertieren: Wie man beim Wechsel der Layoutsoftware seine alten Daten mitnimmt (?? in MW9, S.58).

Sichere Datenübergabe durch Online-Pre-flight-Systeme (von *I.Melaschuk*, mit Marktübersicht; Teil 1: DD8.9., S.12, Teil 2: DD15.9., S.17).

„Experten“ (??)-Austausch im Internet: Auszug aus einem Chat über das Drucken von Visitenkarten (DD15.9., S.62).

Farbmanagement ist nur mit Standards effektiv! (*L.Burman* interviewt *John Dunn*, Produktionsleiter bei *xpedx*, in SU7.9.).*

Verwirrende Proof-Vielfalt: Wer standardisiert die Standards? (*O.Lüdtke* in PV9, S.50, aus der Sicht von *EFI*).

Wettbewerbsvorteile durch standardisiertes Drucken nach *ISO 12 647-2* und „PSO, Prozessstandard Offsetdruck“ (*C.Handler* in PV9, S.94); Prüfmöglichkeiten nach „Prozessstandard Offsetdruck“ (*U.Eikelpasch* in DD29.9., S.22).

High-Tech-Druckmaschinenbau – quo vadis? (Interview mit Dipl.-Ing. *Georg Riescher*, Sprecher der Geschäftsführung *MAN Roland*, Werk Plamag Plauen, in PJ9, S.30)

„PUR“-Klebstoff – pro und kontra (*P.Fischer* in VS13.9., S.43, auch aus Sicht von *Müller Martini* und der Buchbinderei *Schlatter*, CH-Bern-Liebefeld).

Schwerpunkt Etiketten (VS13.9.): Was bewegt die Etikettenbranche? (*D.Bischof* befragt 4 Systemlieferanten ab S.9: *Rolf Reichle*, *GRE Engineering*; *Dieter Huck*, *Mark Andy*; *Peter Waldburger*, *Gallus*, *Karl Fust*, *Chromos*); Etiketten im Wandel (S.14);

Kostengünstige Produktion von RFID-Tags mit Druckmaschinen (*F.Lohmann* interviewt *Ralph Teunissen*, CEO bei *Arccure Technologies*, in DD22.9., S.14).

Märkte für den Digitaldruck – die Trendwende beginnt im Kopf (*B.Störch*, Marketingmanager *HP*, in DS Nr.11, S.3); neue Digitaldruckprodukte (Kommentar *K.K. Wolf* in PX9-10, S.72)..

Digitaldruck in großen Formaten, etwa für die Outdoor-Werbung – ein Trend in Großbritannien (*S.Müller* in DS Nr.11, S.52, und in DR9, S.44); Grafiken im XXL-Format (*V.Kienast* in DR9, S.48).

Zeitung: Die Zeitung – 400 Jahre jung (*S.Werfel* in DR9, S.12, mit Kommentar auf S.15); Demokratie heißt Medienvielfalt (Gespräch über Zeitungen, die Zeitungswelt und über die Zukunft der Zeitung: *Timothy Balding*, Director General der *WAN, World Association of Newspapers*, *Gavin O'Reilly*, Chief Operating Officer *Independent News & Media*, und *Gerd Finkbeiner*, Vorstandsvorsitzender *MAN Roland*, in PV9, S.24); wird es die Zeitung im Jahr 2030 noch geben? (PV9, S.6, mit Kasten „Prognos-Report ‚Zeitungen 2008‘“); Print und Online sind Partner (PJ9, S.4, mit Kasten „Trends bei der Nutzung von Online-Kommunikation“ und „10 praktische Vorschläge, um den Leser für Online-Dienste und Print zu gewinnen“).

EDV und Internet allgemein

Kaufberatung Notebook (CT5.9.): Das Notebook als Desktop-Ersatz (*J.Rink* S.104), aktuelle Notebooks mit 17-Zoll-Display (*J.Rink* S.110), Notebooks für den „Linux“-Einsatz auswählen und einrichten (*T.Leemhuis* S.122); 9 14-Zoll-Notebooks „für Business und Fun“ im Test (*A.Mino* in PF9, S.96); Empfehlung der Redaktion für *Asus „W 3 V“*, Budget-Empfehlung für *Benq „Joybook S 72“*.

USB-Stick für alle Fälle (*M.Masiero* in PF9, ab S.108); als mobiles Büro, als Boot-Medium für „Windows“ (zu letzterem auch: *B.Fröhlecke* in CN9, S.30).

9 unterbrechungsfreie Stromversorgungen für Midrange-Server (*J.Heyer* in PF9, S. N 6); Empfehlung der Redaktion für *AEG „Protect B. 1500“*, Budget-Empfehlung für *Opti „PS 1500 B-RM“*.

Report SQL-Datenbanken (CT19.9.): kostenlose Server-Datenbanken für Webshops und ähnliche Anwendungen (*P.Schüler* S.146), Tools für den effizienten Umgang mit Datenbank-Engines (S.150), Einladung zum Datenbank-Wettbewerb (*M.Kunze* und *H.Schulz* S.156).

Report: Der PC im PC (CT19.9.): Virtuelle Rechner mit „VMware“ (*S.Ahnert* S.100), die ersten Schritte zum emulierten Rechner

(S.Ahnert und A.Vahldiek S. 104), virtuelle Maschinen bauen (S.Ahnert und A.Vahldiek S.106), „VMware 4.5.2“ mit und auf „Linux“ (P.Siering S.110), virtuelle Maschinen vernetzen (S.Ahnert und K.Violka S.112), Tipps und Tricks zu „VMware 4.5“ (S.116).

Auf dem Prüfstand: 16 kompakte Schwarzweißdrucker für den Einzelplatz und kleine Arbeitsgruppen (T.Gerber und S.Labusga in CT5.9., S.128).

Auf dem Prüfstand: 6 Volltextübersetzer (D.Wiegand in CT5.9., S.140): „@promt“, „Hexaglot Volltextübersetzer 5.0“, „Langenscheidt T 1 Englisch 5.0“, „linguatec“, Personal Translator 2006“, LEC „PowerTranslator 9“, „Lingenio“, translate 8“.

Codecs zum Abspielen von Filmen und Musikdateien (O.Ehm in CN9, S.90).

Apple: Sicher surfen und arbeiten am „Mac“ (M.Buschbeck-Idlachemi in MW9, S.74); Sicherheit mit der Firewall von „Mac OS X“ (M.Zehden in MW9, S.84); Tuning für den Webbrowser „Safari“ (S.Wiesend in MW9, S.94).

Microsoft-Trends (Bericht über die europäische IT-Konferenz „Microsoft Tech Ed 2005“: J.Geiger in PF9, S.24); Special „Windows“-Hacking (J.Geiger in PF9, S.50); „Windows“-Desktop-Modding (I.Böhme in PF9, S.154); „XP“ unautorisiert (K.Plessner in CN9, S.16); Digital Rights Management in „Windows Vista“ (J.Geiger in PF9, S.166; Kommentar M.Toprak S.44: „Keiner will es haben“).

Sun „StarOffice 8“: plattformübergreifende Bürosoftware (D.Brors in CT5.9., S.126).

Test: 7 Webbrowser auf dem „Mac“ (D.Kottmair in MW9, S.42): Testsieger Mozilla „Firefox 1.0.4“, Qualitätstipp Omni Group „OmniWeb 5.1.1“.

Die Magie der Blogs (CT5.9.): Medienmacht Blogs (M.Sixtus S.148), Rundgang durch die Blogosphäre (K.Borchert S.154), Webdienste für Blog-Herausgeber („virtuelle Druckmaschinen“; J.Bager S.158).

Wikipedia: „Gemeinschaften skalieren sich gut“ (V.Weber interviewt den Wikipedia-Gründer Jimmy Wales in CT19.9., S.96).

Welten-Browser: Satellitenfotos mit „Google Earth“ und NASA „World Wind“ (H.Bleich in CT19.9., S.92).

Dynamische Webseiten: Lebendigere Webanwendungen mit „Ajax“ (D.Koch in CT19.9., S.196).

Mindscape „Web Creator 2“: Webseitengestaltung (PF9, S.173).

Die 20 besten Online-Tools für Sicherheit, DSL und Datenaustausch (P.Riedlberger und L.Rogge in CN9, S.78).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

EU-Richtlinie zur Patentierbarkeit computerimplementierter Erfindungen ist gestorben (Kommentar H.Mergand in PF9, S.42).

Urheberrecht: Sind Drucker und PCs Kopierer (Kommentar E.Scheel in DD15.9., S.3).

„ElektroG, Elektro- und Elektronikgerätegesetz“: Ab 2006 müssen Hersteller alte Elektrogeräte kostenlos zurücknehmen (U.Ries in PF9, S.12).

Recht für Website-Betreiber (J.Heidrich in CT19.9., S.186).

Kündigung des Software-Wartungsvertrags (G.Himmelsbach in PF9, S.41).

Rechtliche Aspekte von Blogs („Online-Publikationen“; J.Heidrich in CT5.9., S.160).

Ist Phishing strafbar? (D.Werner in CT5.9., S.186).

Vertragsrecht: Handel mit Spiel-Accounts und virtuellen Gegenständen (A.Lober und O.Weber in CT19.9., S.178).

Bilder einwandfrei lizenzieren (K.Risseeuw in PZ Nr.4, S.29).

Künstlersozialabgabe: Muss das gesamte grafische Gewerbe zahlen? (J.Szmulinski in PX9-10, S.70).

Mittelstand – „ohne Balance kein Erfolg“ (H.Volk interviewt den Wirtschaftsexperten Hans H. Hinterhuber in DR9, S.56).

Fit für „Basel II“ (Serie von M.Bandering), Teil 1 in DR9, S.549: Die Bedeutung der Debitoren; Teil 2 in DR10, S.62: Liquiditätsplanung; Teil 3 in DR11, S.54: Unternehmenscheck).

Wenn das Geld knapp ist – Bürgschaften können helfen (D.Maass in DD15.9., S.14).

Geiselmann Print Kommunikation, Laupheim: Übernahme eines Familienunternehmens durch einen Fremdnachfolger (M.Schüle in DD15.9., S.34).

„Die Printlogistik outsourcen spart Kosten“ (A.Bötel interviewt Bernd Jungclaus und Peter Röskes, beide Geschäftsführer der

rve Printmedienlogistik, in DR9, S.10).

Erfolg macht erfolgreich (Serie von P.Jeschke, GC Graphic Consult), Teil 1 in DR9, S.58: Positionierung; Teil 2 in DR10, S.64: Vermarktung; Teil 3 in DR11, S.56: Effizienz; Teil 4 in DR12, S.56: Führung).

Kundentagungen sind im Kommen (R.Leicher in DR9, S.60).

PaginaNet „pagina|net“: Branchensoftware der Verbände der Druck- und Medienindustrie (K.Windt in PV9, S.58).

Mit Print in die Zukunft (T.Hausser, Leiter Marketing und Kommunikation MAN Roland, in PJ9, S.13: Selektive Strategien bei Produkt und Marketing eröffnen Chancen; in PQ9, S.30: Mut zu High-Class-Printing; in PS10, Beilage „World of Print“, S.12: globales Wachstum).

Zitate, Publikationen

* „Farbmanagement ist nur mit Standards effektiv! ... Wir müssen die Verantwortung fürs Farbmanagement upstream, d.h. zum Datenersteller, verschieben. ... Alles hängt von der Erziehung, Schulung, Ausbildung ab. In Wirklichkeit ist Wissen Macht, Kraft (power).“ (L.Burman interviewt John Dunn, Produktionsleiter bei xpedx, in SU7.9.)

** **Kreativität zahlt sich aus:** „Wenn es um gute Ideen geht, sind Unternehmen in der Druckbranche oft intensiver gefordert als in jeder anderen Branche. Kunden wollen Innovationen, die perfekte technische Umsetzung wird vorausgesetzt. Da gibt es Dienstleister, die personalisierte Postkarten und Mailingaktionen anbieten. Der Name des Empfängers mit großen Graffiti-Lettern auf die Eisenbahnbrücke gesprüht; ein toller Effekt. Andere erstellen mit besonderem Papier, Lack, Stanzungen und Prägungen die aufsehenerregendsten Druckprodukte. Sie lassen sich für die Realisierung ihrer Printprodukte von den Lieferanten sogar extra dafür konfigurierte Maschinen bauen – eine gute Idee kann bares Geld bringen. Kreativität zahlt sich auch bei der Umsetzung einer besseren Prozessbeherrschung aus. Unternehmen, die ein durchgängiges Workflow-Management-System einsetzen, sprechen vom hohen Einsparungswerten. Selbst wenn es keine Millionen sind, so ist es doch ein Anfang.“ (Editorial A.Bötel in DR10, S.3)

„Der Beruf des Druckers ist nichts für zierliche Mädchen.“ (Aus einer Serie „Ausbildungsberufe von A bis Z“ der „Thüringischen Landeszeitung“, zitiert in DD8.9., S.6).

Tim Pidun: „Branchensoftware für Large Format Printer und Reprografie“, Untersuchung von 9 Branchenlösungen, IPT, Ingenieurbüro für Polygrafische Technik, Dresden (www.ipt-dresden.de; DD22.9., S.60).

„trytype“: typografisches Experiment von Linotype und Studentinnen der Fachhochschule Wiesbaden, 154 Seiten, 49 Euro, „Mergenthaler Edition“ der Linotype Library, ISBN 3-9810-319-1-1 (PX9-10, S.54).

„Gemischter Zahlensalat“

Agfa: Mehr als 1000 Druckdienstleister weltweit arbeiten mit der crossmodulierten Rastertechnik „Sublima“ (P19), mehr als 300 Druckereien und Druckvorstufenbetriebe mit der chemielosen Druckplatte „Azura“ (P19).

John F. Crosfield, ehem. Crosfield Electronics Inc., wird 90 Jahre alt (DS Nr.11, S.10).

200. KPG „Newsletter“ weltweit beim „Darmstädter Echo“ in Betrieb genommen (DD15.9., S.52; VS6.12., S.55).

Microsoft wird 30 Jahre alt (Kommentar S.Selle in MW9, S.6; DD13.10., S.103).

WoodWing verkauft das 100. „Smart Connection Enterprise“-Redaktionssystem an Great Lakes Publishing, Cleveland, OH, USA (NL2.9.; VS11.10., S.75; PH10, S.4).

Xerox hat seit ihrer Einführung über 12 000 „DocuColor“-Drucksysteme verkauft (DR9, S.17).

OKTOBER

Termine, Veranstaltungen

4./5.10. „Plastic Electronics Conference & Showcase 2005“ in Frankfurt. Veranstalter: OEA, Organic Electronics Association (www.vdma.org/oe-a). (DD27.10., S.16: „Polymerelektronik – ein weltweiter Massenmarkt der Zukunft“; F.Lohmann in DD27.10., S.24, mit Kasten „Technische Angaben zum Druckprozess“, und Editorial S.3).***

Neuigkeiten und Neuheiten:

Dimatix „DMP-2800“: erstes, komplett mit Patronen arbeitendes System für den Präzisionsauftrag von Funktionsflüssigkeiten (F.Lohmann in DD27.10., S.33).

4. bis 7.10. 1. europäische „Kodak Prepress & Digital Printing User Conference“ in E-Barcelona (www.creousers.org). (PQ9, S.25; DD17.11., S.12; PZ Nr.6, S.11)
5. bis 7.10. „Canon Expo 2005“ in Paris. (M.Reinhardt in DD3.11., S.15; VS8.11., S.30; Kurzinterview mit Per Clavsen, European Professional Solutions Marketing Director, in PX11-12, S.10)
- 5.10. bis 11.11. *Mantagraphics* geht mit „Ultrasetter“-Filmbelichtern auf Tour (PH10, S.4).
- 6./7.10. „1. Xerox C-Level Convention“ in Lindau am Bodensee. (A.Weber in VA12, S.66, mit Kasten „Services rund um das Dokument“ über die „XGS, Xerox Global Services“).
- 7./8.10. 7., erstes deutschlandweites „FDI-Podium 2005“ in Pforzheim. Veranstalter: *FDI* (www.fdi-ev.de). (Interview mit dem FDI-Bundesvorsitzenden *Horst Lafontaine* in DD15.9., S.9; *K.K. Wolf* in DD20.10., S.58)
- 13.10. Pressegespräch *Heidelberger Druck* anlässlich des Open House der Niederlassung Stuttgart in Korntal-Münchingen: „Systemservice“ und „Partnerbrief“, „Prinect Color Solutions“-Workflow mit „Minispots“. (E.Fritz in DD3.11., S.12; *M.Scherhag* in DS Nr.13, S.64; PQ12, S.45)
17. bis 20.10. „IfraExpo 2005“ in Leipzig mit „IfraExpo Solution Park“ und Sonderschau „400 Jahre Zeitung“; 313 Aussteller aus 21 Ländern auf 14 530 qm, über 50 „Ifra Firsts“, 8985 Besucher aus 72 Ländern. Veranstalter: *Ifra*, Darmstadt (www.ifraexpo.com). (Vorausberichte: PS6, S.8; ZT6, S.16; *D.Roper* in ZT8-9, S.13; PV9, S.22; PJ9, ab S.34, mit Editorial *K.Malik*; VS11.10., ab S.60; DD13.10., ab S.12; *M.Scherhag* in DS Nr.12, ab S.40; *K.-J. Schiller* in DR10, S.46; PH10, S.9; XM10-11, S.62; *R.Maaß* in VA10, S.6; PQ10, S.20; ZT10; DR11, S.46 – Überblick: *W.Schmid* in DS Nr.13, S.40; PS10, Beilage „World of Print“, ab S.6, mit Interview *Manfred Werfel*, Research Director and Deputy CEO *Ifra*, und Kasten „CiP für kleine und mittlere Zeitungen“; *T.Fasold* in PQ11, S.45; *M.Buschbeck-Idlachemi* in MW12, S.64; *V.Arnaud* in ZT12, S.35 – Redaktions-, Anzeigen- und Asset-Management-Systeme: *E.Fritz* in DD10.11., S.12, und in PQ12, S.13; *L.Brunner* in SR16.11., S.2; *W.Schmid* in DS Nr.14, S.26 – CiP: *W.Schmid* in DS Nr.14, S.30; *M.Mittelhaus* in SR22.2.06, S.3 – Produktionsworkflow, CiP, Digitaldruck für Faksimile-Zeitungen: *E.Fritz* in DD17.11., S.10 – Druck: *G.Bergmann* in DD27.10., S.9; *D.Kleeberg* in DS Nr.14, S.32, in PQ12, S.16, und in PQ1-2/06, S.22; *M.Scherhag* in DS Nr.14, S.46; *H.-W. Loy* in VA12, S.28 – Aussteller über die Geschäftsentwicklung: *K. von Prümmer* in ZT12, S.32, mit Kasten „Für und Wider Messeplatz Leipzig“)

Neuigkeiten und Neuheiten:

a.b. *graph*: „PrintPilot Inspector“, „PrintPilot Workflow Designer“ (Zugriff auf literale und visuelle Details von „Harlequin“-Page-Buffer- und allgemeinen Tiff-Dateien).

AC&C HSH Group (am Stand *Lewald & Partner*): „PuzzleFlow 2.6“.

Active Media.24: „AMS, Active Media.24 Services“ (medienübergreifendes Anzeigengeschäft).

AdFlow: „GestaltungsCenter“ für Adobe „InDesign“, *Quark „XPress“* und *evolver media „AdFrend“*.

Adobe (PI28.9.; DD10.11., S.19; DR11, S.18): „InDesign Server CS 2“ (Entwicklung automatisierter, Design-gestützter Publishing-Lösungen auf Server-Basis in Verbindung mit „Creative Suite 2“, „InDesign CS 2“ und „InCopy CS 2“; PZ Nr.6, S.5).

Agfa (PK/PI 18.10.; PJ9, S.54; *G.Bregel* interviewt Dipl.-Ing. *Rainer Kirschke*, Leiter Segment Zeitung Deutschland, in PQ10, S.24): „Advantage X^m“ (m = manuell) und „X^s“ (s = semi-automatisch), „Arkitex IntelliTrack“ (auf Basis *Prolmage*; Trackingsystem, das die Prozesse in Produktions-Workflows überwacht und automatisch Kontrolldaten erfasst; DS Nr.13, S.9; PX11-12, S.10), „PC“-Version von „IntelliTune“, „Afirm FlexCam“ (ZT12, S.44; Videokamera für Stanz- und Abkant-system zur Prozesskontrolle in CiP-Workflows); *New York Times Company* und *Agfa* vereinbaren 5jährige strategische Allianz.

alfa Media Partner (PI10): „AdCounter“ (Anzeigen online), „Ad4You“ (mobile Anzeigenakquise), „MediaStore 10“, „NewsSuite“ (Redaktionsmanagement).

All New Video: mobile Video-Kommunikation.

Anygraaf: „epaper Flash“ (ePaper-Lösung auf *Macromedia „Flash“*-Basis als Stand-alone-Variante).

Atex (PI7.9.): Interview mit *John Hawkins*, CEO *Atex Group*, in PJ9, S.40): SOA (Service-oriented Architecture)- und EAI (Enterprise Application Integration)-Technologien für modulare, offene und flexible Lösungen im Anzeigenverkauf, CRM und Vertrieb, Web-Services.

Binuscan: „PDF Server“.

callas software an 6 Ständen, darunter *Helios*, *Softcare*, *Wo-be-Team*, *WoodWing* (PI5.10., PI17.10.): strategische Allianz mit *Gradual Software* zur Integration der „CLI, Command Line Interface“-Module von *callas* in „CaslonFlow 5.5“ (PS10, S.12). *CCI Europe* (PJ9, S.38): Umbruchmodul für das Redaktionssystem „NewsGate“, vollständige Integration von *Adobe „In-Design / InCopy“* in „NewsGate“ und „NewsDesk“.

Compass (PK/PI 19.10.): Total Information Management (PJ9, S.60), „advantage Doris 32“ von *Anygraaf* neu im Vertrieb.

Comyan „Media System“, Release 2.9.

Dalim: automatisierter, datenbankgestützter Workflow für die Seitenpaarung.

Digital Collections: „NewsMaker“ (Content-Aggregation-System, „vollautomatische Zeitungsfabrik“).

Digital Technology (PJ9, S.48): „NewsSpeed 6“ mit integriertem „InDesign / InCopy CS2“.

EAE (PJ9, S.51): Press-Workflow mit übergreifender Planung und Visualisierung („VIP, Visual Intelligent Plant“), 4 Voreinstellsysteme „PrintDigital“, „Print“, „PrintPP“ und „Inksetter“ samt *EAE „Presetting Kalkulator“* (PJ9, S.56).

ECRM (PI10): „NEWSmatic 250 CTP“ (Violett-CiP, Platten bis 63,5 x 92,7 cm, Eingabekassette für 250 Platten, „FlexArm“-Technologie für Plattenzuführung, 1016 bis 2540 dpi in 8 Stufen), „CtServer v5.3“ (auch ZT6, S.38; Tiff-Server).

EidosMedia (Interview mit *Gabriella Franzini*, *EidosMedia*, über Trends bei Content-Management-Systemen in PJ9, S.42): integrierter Newsroom „Méthode“.

Escenic (PK/PI 18.10.): „Escenic Media System“ (Content-Management für Web-Publishing, Bausteine „Content Engine“, „Content Studio“, „News Blueprint“, „Event & Entertainment Solutions“, „Ad Manager“, „Community Suite“).

evolver media: „AdFrend 5.0“.

Flowman (PI10): „Flowman 4.0“ (Internet-basierter Vorstufen-Workflow).

FotoWare: „Index Manager 4.6“ (PJ9, S.44; EM5.10.), „FotoWeb“ mit Data-Mining für Bilder (ZT12, S.44).

Funkinform (PJ9, S.38): „Dialog 3.6“.

Harris & Baseview (PI10): „IQue 5“ (Redaktionssystem mit *Adobe „InDesign“* und „InCopy“), „Production Manager Pro“ (Anzeigengestaltung mit Buchungsdaten).

Helios (PI13.10.): „ImageServer UB“ (UB = unbreakable, soll heißen: sehr zuverlässig und stabil).

IBM: „NICA 5.6“ (NICA = Networked Interactive Content Access; unternehmensweites Management digitaler Assets und inhaltsorientierter Abläufe).

JJK (PJ9, S.62): Direktmarketing mit knapp 20 Mio. Hauskoordinaten, als Vertragspartner der Vermessungsverwaltungen der Bundesländer.

KnowledgeView: „RapidPublish.info“ (Hosted Service für Nachrichtenmanagement mit „Rapid Browser“ und *Adobe „Creative Suite“*).

Kodak (PI5.10.): „Newsetter V 120“ (Violett-CiP-Rekorder für 120 Platten/h bei 1270 dpi; *M.Mittelhaus* in DR10, S.28), Vertriebsfreigabe für die „VioletNews“-Platte, „Newspaper Printing System“ auf Basis *Versamark „VX 5000“* (PI7.10.; PH10, S.13, mit Kasten „Distribute & Print“ bei *Digitaldrucke Bayerlein*, Neusäß).

Krause (PK/PI 17.10.): „LS Performance“ (Plattenformate 29 x 45 bis 64 x 94 cm, schließt mit 90 oder 120 Platten/h die Lücke zwischen „LS Easy“ und „LS Jet“), „Jewel“-Optik (kleinere Spotgröße, für alle Krause-Zeitungsbelichter).

Leomedia: „Leo-Mobil“ (verwaltet Kommunikationskanäle wie Handy oder PDA).

Lufthansa Systems (Get-Together 18.10.): IT-Outsourcing für den *Süddeutschen Verlag* (PJ9, S.52).

Main-Echo: MSU Medien-Service Untermain: „MSUcontent“ (Contentmanagement für Online-Publikationen), „MSUevent“ (webbasierte Erfassung und Verwaltung von Veranstaltungs-

daten), „MSUsport“ (webbasierte Erfassung und Verwaltung von Sportergebnissen und -tabellen), „MSUmobile“ (Zugriff auf Informationen über mobile Geräte); *paybox solutions*: „mDating“ (SMS-basierte Kontaktanzeigen im Print- und Online-Bereich), „mAdvertising“ (SMS-basierte Anzeigen im Print-Bereich).

MEI, Managing Editor (P119.3.): „IPS, Integrated Production Suite“, „ALS Direct“ (Anzeigenumbruch) zu *SoftCare „K 4“ MarkStein*: „tango“ (Medienplattform).

MWM, Media Workflow Management im Vertrieb der *bbk Informationsverarbeitung GmbH*, Bonn: „InfoTrack“ (von *Denex* übernommen; Online-Tracking und -Überwachung von Produktionssystemen) mit den Modulen „CopyTrack“ (Ist-Daten-Tracking im Druck- und Weiterverarbeitungsprozess) und „ReelTrack“ (Papierrollen-Management).

mecom (P114.10.): „newsPipe“ (Verteilung von Nachrichten aller Art per Satelliten-Broadcast und Internet), „multiconnect pur“, „purpur“ und „.net“.

MSH, Medien Systemhaus: „AdWeb“, „AboWeb“, Web-Digipaper“, *SAP-Editor*, „M/AMC“, „SAP for Media“, *SAP „NetWeaver BI“* und „mySAP CRM“.

Nela „VCP Evolution“: Registerstanz- und -abkantmaschine (Interview mit Marketingleiter *Helmut Britsch* in DD13.10., S.18).

Ninestar: „StarView“ (ePaper fürs Internet), „Starchive“ (digitales Zeitungsarchiv).

Noxum „Publishing Studio“: Paid-Content- und XML-Content-Management (DD20.10., S.18).

Océ (P117.10.; PV9, S.35; DR10, S.19): „VarioStream 9220“ (Rollen-Duplexdrucksystem für 2/2-farbigen Druck, angesteuert von „Prisma for POD“).

OneVision (P114.10.; DR11, S.18): „Asura 7.0“ und „Solvero 7.0“ (Einlesen und Ausgabe von PDF 1.6), „Asura Enterprise 2.0“ (DD8.9., S.15; PV9, S.44; PH10, S.4; PS10, S.14; XM10-11, S.39; PZ Nr.5, S.5), dynamische Anzeigenannahme und -kontrolle in der Verlagsproduktion mit „Asura Pro 7.0“ und *ppi „printnet“*.

ppi Media (P117.10.): „AdRun“ (Sicherheit im Anzeigenworkflow), „AdCept“ (Web-basierte Anzeigenkorrekturen im „Ad-Man“-Umfeld), „PressProof“ (Seitenkontrolle am *MAN Roland „Pecom“-Leitstand*).

PCS, Press Computer Systems: „Adapt“-Suite, „ABS, Advertising Booking System“-Suite, „MotorNet“, „Digital Studio“, „Ad-Online“, „Advance“, „ART, Advertising Repurposing Toolkit“, „List-Online“, „iViewer“, „PropertyMerge“.

Polkadots Software: „PrePage-it NewsFlo“ (Zeitungs-Workflow auf Basis PDF und ROOM, Module „Ad-it“, „Move-it“, „Pair-it“).

Prime Network (PK/PI 19.10.; DD29.9., S.9; *E.Fritz* in DS Nr.12, S.46): 7 Schnittstellen wurden definiert.

Protec: „Milenium Cross Media 5.0“ mit Browser-Interface „Scenario“ (persönlicher Newsroom).

Quark (P16.10.): neues Firmenlogo, „QPS, Quark Publishing System Classic 3.5“ (MW5, S.14), Ankündigung „XPress 7“.

Redprint: „ImpoRed“ (Workflow für Zeitungen und ähnliche Produkte, auf Basis PDF und Tiff).

Sansui Software (P117.10.): *Adobe „InDesign Server CS2“* für „PublishNow!“ und „CMP, Classified Market Place“ – Self-Service-Lösungen für Publishing und Anzeigen.

Six Offene Systeme (P110): „SixCMS“ mit ePaper (Internet-Zeitung).

SoftCare (P16.10.; PX11-12, S.10; PZ Nr.6, S.4): „K 4 Publishing System“ in der Version 5.6 angekündigt (mit „InDesign Server“, „K 4 Web Editor“).

Tecnavia: „FrontEnd Master“ (Aufbau eines Redaktionssystems mit *Adobe „InDesign / InCopy“* – Module „e-Pix“, „e-Library“, „e-Flow“, „e-Wires“), „NewsMemory“ (elektronische Zeitung im Internet – Module „e-edition“, „e-tear“, „e-archive“, „e-clip“).

unio (P110): „unioPalma“ (Palma = Publishers Ad-Logistics Management; Anzeigen-Management-Portal im ASP-Modus).

Unisys: „Hermes 10.2“ mit Integration der *Adobe „Creative Suite“*, „EdVista“ (organisiert Termine, Artikel, Dienstpläne, Ressourcen), „Story Package“, „Media Desktop“ (Homepage des Redakteurs), Serverfamilie „ES 7000“.

van Gennep: „PlanSystem 3“, Version 3.6; Vertrieb in DACH durch *Otterbach*, Rastatt (P115.11.; DS Nr.14, S.4).

Media, davor *Datocx*: „Open 3“.

WoodWing (P117.10.): Integration des Planungssystems „Timone“ von *Tell*, Italien, ins Redaktionssystem „Smart Connection Enterprise“.

19. bis 23.10. „Frankfurter Buchmesse 2005“ mit Forum „Perspektiven der Verlagsherstellung“. (Vorausberichte: DD20.10., S.8 und S.72 – Nachberichte: Editorial *B.Niemela* in DD3.11., S.3****; *M.Reinhardt* in DD3.11., S.11; *R.P. Gorbach* in VA12, S.60; *K. und J.Allner* in PQ12, S.10)

Neuigkeiten und Neuheiten:

buch bücher dd ag, Birkach: On-Demand-Buchproduktion mit Hardcover (DS Nr.13, S.57).

Kodak: Fotoalben und Bildbände im Digitaldruck, mit „Nex-Press 2100“ (P13.10.; PZ Nr.6, S.11).

24. bis 28.10. „Systems – IT, Media, Communications“, IT-Messe für mittelständische Unternehmen, in München. (Vorausbericht: CT17.10., S.58)

Neuigkeiten und Neuheiten:

Adobe: 26.10. Informationsveranstaltung über „Compliance“, die Einhaltung gesetzlicher Auflagen bei der Archivierung von elektronischen Dokumenten, zusammen mit *Zoeller & Partner* und *EMC* (P126.10. *Adobe*).

Zum 200jährigen Firmenjubiläum stellt der *Brockhaus*-Verlag die ersten 6 Bände seiner „Brockhaus“-Enzyklopädie vor, die auf 30 Bände mit 24 500 Druckseiten angelegt ist und bis 2007 nach und nach den Markt kommen soll. Diese 21. Auflage ist „das teuerste Projekt in der Verlagsgeschichte“. (DD3.11., S.67; DD17.11., S.21; DR12, S.63)

26. bis 29.10. „11. Druck + Form“, Fachmesse für die grafische Industrie, in Sinsheim; 158 Aussteller (29% mehr als im Vorjahr) auf 4070 qm (19% mehr), mehr als 5000 Besucher (16% mehr). Veranstalter: Messe Sinsheim (www.messe-sinsheim.de). (Vorausberichte: DD16.6., S.6; PQ6, S.52; DR9, S.52; P.Ebeling in PX9-10, S.16; DD20.10., ab S.10; PH10, S.10; PS10, S.6; PQ10, S.34 – Nachberichte: *M.Reinhardt* in DD3.11., S.14; DD17.11., S.6, mit Interview *Paul E. Schall*, Geschäftsführender Gesellschafter der Firmengruppe *Schall*, auf S.7; *M.Scherhag* in DS Nr.14, S.52; *T.Bayard* in DR12, S.32; *K. und J.Allner* in PQ12, S.12)

28.10. „1. Experten-Treffen“ über neue Möglichkeiten, spezielle Anwendungen und aktuelle Trends bei der Produktion und Veredelung von Printprodukten in Neuss. Veranstalter: *Druckhaus Meinke*, Neuss. (*T.Wieneritsch* in VA12, S.36)

31.10. bis 3.11. „Seybold New York“ in New York, NY, USA.

Aktuelles

Die *ISO, International Organization of Standardization* erkennt PDF/A, auf Basis PDF 1.4, unter *ISO 19 005-1* als Standard für die Langzeitarchivierung von Dokumenten an (CT4.10., S.54).

Das Ende einer Ära – *MediaLive* veranstaltet keine „Seybold Seminare“ mehr (CR5.10.).

Gewichtsverlagerung im Kampf um die DVD-Nachfolge: Nach den Hollywood-Studios *Fox* und *Lions Gate* erklärt nun auch *Paramount*, dass man hochaufgelöste Filme im Blu-ray-Format veröffentlichen werde (CT17.10., S.38).

Eine Klage des US-Verlegerverbands *Association of American Publishers* soll *Google* beim Digitalisieren Copyright-geschützter Bücher ausbremsen (DD27.10., S.58).

Agfa: steigende Preise für Druckplatten (PS10, S.42).

Canon und *Adobe* entwickeln Lösungen für das Scanner-basierte Umwandeln von Papierdokumenten in digitale Dokumente, einschließlich Sicherheitsvorgaben und Druck-Workflows – auf Basis *Adobe PDF* und „LiveCycle“, *Canon „ImageRunner“* und „ImageWare“ (DD6.10., S.17; PZ Nr.5, S.17).

Canon und *Konica Minolta* wollen sich in der grafischen Industrie als Digitaldruck-Keyplayer etablieren (Editorial *M.Spaar* in PZ Nr.5, S.5).

Die Gewinner des „Docma-Award 2005“ (DA Nr.11, S.9).

Die *IDEAlliance, International Digital Enterprise Alliance*, Entwicklerin von Standards, tritt dem *AdsML-Konsortium* bei (ZT10, S.107).

Laut *McAfee* werden Viren immer mehr von Trojanischen Pferden verdrängt, die mit Downloads oder über manipulierte Webseiten auf PCs gelangen (PF10, S.28).

Der *Normausschuss Papier und Pappe* definiert mit *DIN 19 306-4* mit der Papierindustrie vereinbarte Mindestanforderungen für Zeitungspapier (PH10, S.8).
Das *Prinect Systemhaus* (die *PSH Solutions GmbH*), Heidelberg, wird aufgelöst, weil *Heidelberger Druck* das Engagement in ihr Systemhaus nicht weiterführen will (PI26.10. *PSH*; DD10.11., S.7).
ScanSoft vertreibt die Übersetzungsprodukte von *Systran* („Translator Standard / Preferred / Professional“) in Europa (DD13.10., S.22).

Neue Produkte

Alien Skin „Impact“ und „Nature“: „Photoshop“-Plug-ins zur Erzeugung naturgetreuer Oberflächen und Erscheinungen (*D.Baumann* in DA Nr.11, S.72).
Calibr8 „Scanprint Autopilot“ auf Basis „TCT, True Color Technology“: kalibriert Scanner, Drucker und All-in-One-Geräte vollautomatisch, „ColorGuard“ für Monitorkalibrierung (DS Nr.12, S.14; PS10, S.16; MW11, S.14).
Camera Bits „Quantum Mechanics“: Maskenerstellung für Tiefenschärfe, auf „Mac“ und „Win“ (*C.Künne* in DA Nr.11, S.80).
Develop „ineo+ 350“: Farb-Multifunktionsgerät für 35 A4-Seiten/min (PZ Nr.5, S.7).
Epson „Stylus D 88 / D 68“: Fotodrucker mit „DuraBrite Ultra“-Tinte (PS10, S.18); „AcuLaser C 4200“: Farb-Netzwerkdrucker mit bis zu 25 Seiten/min im Farbmodus (XM10-11, S.52; PZ Nr.5, S.7); „Perfection 4490 Photo“: Flachbettscanner für Auf- und Durchlicht (PZ Nr.5, S.9).
Hamillroad Software „FirstProof“: Softproofing, auch kostenlos mit „FirstProof Lite“ (PH10, S.4).
HP „Photosmart 475“: portabler Fotodrucker mit Bildspeicher (PZ Nr.5, S.7; CN12, S.129).
IBM „InfoPrint 4100“: Schwarzweiß-Rolldruckmaschine (DD6.10., S.20; DS Nr.12, S.20; PZ Nr.5, S.11; VS8.11., S.31; *R.Dreyer* in DR12, S.36; *B.Keßler* in PQ12, S.38, mit Kasten „AFP, Advanced Function Presentation“: Farbstandard in Sicht“).
Konica Minolta „Bizhub C 250“: Multifunktionssystem Farbe und schwarzweiß, 25 Seiten/min (DD6.10., S.20; VS22.11., S.35; PZ Nr.6, S.12); „Bizhub Pro 920“: Schwarzweiß-Digitaldruck mit 92 A4-Seiten/min (DR10, S.20; PS10, S.17).
Lexmark „C 920“: Hochleistungs-Farb-Laserdrucker mit bis zu 36/32 Schwarzweiß-/Farbseiten/min (XM10-11, S.52).
Océ „CS 7070“: UV-Drucker für Großformate, OEM-Version des „Displaymaker 72 UVR“ von *MacDermid ColorSpan* (DS Nr.12, S.22).
Phase One „P 45 / P 30 / P 21“: Digital-Rückteile mit 39 / 31 / 18 Megapixel (DA Nr.11, S.6).
Reflecta „DigitDia 4000“: scannt Dias magazinweise (CT17.10., S.80).
SSE „FTPdrop&Mail“: Tool für FTP-Workflows (PZ Nr.5, S.5).
Tally-Genicom „Satellite Newspaper“-Kiosk mit 175 internationalen Zeitungen, digital ausgedruckt in 2 bis 2,5 Minuten (DS Nr.12, S.57).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Marktübersicht Redaktionssysteme (*E.Fritz* in DD13.10., S.74, mit Stellungnahmen der Anbieter zu aktuellen Trends).
Marktübersicht: 36 High-End-LCD-Monitore 19 bis 30 Zoll, einige davon geeignet für Softproof (*A.Starck* in DR10, S.42).
Zeitungsrotationen in der Schweiz (tabellarische Übersicht in VS11.10., S.32).
Duell der OCR-Texterkenner: *ScanSoft „OmniPage 15“* gegen *Abbyy „FineReader 8.0“* (*P.König* in CT17.10., S.94).
Auf dem Prüfstand: 8 kompakte Digitalkameras mit bis zu 8 Megapixel (*K.Peeck* und *C.Meyer* in CT31.10., S.134): *Canon „PowerShot A 620 / S 80“*, *Casio „Exilim EX-5500“*, *Kodak „EasyShare V 550“*, *Konica Minolta „Dimage X 1“*, *Nikon „Coolpix S 2“*, *Olympus „µ Digital 800“*, *Panasonic „Lumix DMC-LX 1“*.
Digitale Spiegelreflexkameras: Trends und Übersicht über 23 Modelle (*M.Zitt* in PZ Nr.5, S.33).
Auf dem Prüfstand: 4 A3-Scanner mit und ohne Durchlichteinheit (*P.Nonhoff-Arps* in CT17.10., S.136): *Epson „Expression 10 000 XL“*, *Microtek „ScanMaker 1000 XL / 9800 XL“*, *Mustek „P 3600 A3 Pro“*; Metatest (*D.Wischmann* in DA Nr.11, S.89): 2

Flachbettscanner für Auf- und Durchlicht: *Epson „Perfection 4990“* und *Canon „CanoScan 9950 F“*.
4 alternative Vektorgrafikprogramme (*M.Schüssler* in PZ Nr.5, S.41): „Sodipodi“, „Inkscape“, *Microsoft „Acrylic“*, „Zoner Draw 5“.
Kostenlose Tools fürs Foto-Finishing: Bildverwaltung *Google „Picasa 2“*, Bildbearbeitung „The Gimp 2.28“ (Open Source), Bildbetrachter „XnView“.
Test: 7 Bildverwaltungen (*A.Hoffmann* und *B.Widmann* in PF10, S.124): *ACD Systems „ACDSee 7“* (Empfehlung der Redaktion), *Atlantic SX „Thumbs Plus Pro 7.x“*, *Magix „Digital Foto Maker 2005“*, *Ulead Systems „Photo Explorer 8.5“*, *H&M Software „StudioLine Photo 2.11“*, *Corel „Photo Album 5 Deluxe Edition“*, *G Data „Davideo Foto Office 2005 Professional“*.
Bilder scharfzeichnen mit Hilfe der „Deconvolution“-Technik: mit „Photoshop CS 2“, „Unshake“, „Image Analyzer“, „Focus Magic“ (*C.Künne* in DA Nr.11, S.70).
Auf dem Prüfstand: 11 Fotodrucker zum Mitnehmen für das Format 10 x 15 (*S.Labusga* und *R.Jahn* in CT31.10., S.142): von *Canon* (3 Modelle), *Epson* (2 Modelle), *HP* (2 Modelle), *Lexmark*, *Olympus*, *Polaroid*, *Samsung*; 12 A4-Fotodrucker (*G.Sieber* in CN10, S.118): von *Canon* (4 Modelle, Preistipp „Pixma iP 5000“), *Epson* (4 Modelle, Testsieger „Stylus Photo R 800“), *HP* (3 Modelle), *Lexmark*.
18 Internet-Fotodienstleister im Vergleich (*P.König* in CT4.10., S.129).
Vergleichstest: 8 Fotodienste gegen 5 Fotodrucker (*Ma.Schelhorn* in MW10, S.44).
Digitalproof Verpackungsdruck (*J.Bock* in VA10, S.22, mit tabellarischer Übersicht: 4 Systeme von *DuPont*, *GMG* und *Kodak*).
ABB: Firmenporträt (*P.Fischer* interviewt *Wolfgang Felber*, Leiter des Bereichs Print, in VS11.10., S.13).
ACD Systems „ACDSee 8“: Bildverwaltung auf „Windows“ (CT31.10., S.76; PF11, S.46).
Adobe organisiert sein Partnerprogramm „ASN, Adobe Solutions Network“ in 3 Zielgruppen: Vorstufen- und Druckdienstleister (Print Service Provider Program), Entwickler (Developer Program) und Schulungspartner (Training Provider Program; PI18.10.; PZ Nr.6, S.15); Online-Datenbank „Photographers Directory“ (www.photographersdirectory.adobe.com) enthält Profifotografen aus aller Welt (PI20.10.); weitere Unterstützung für *Adobes* „DNG, Digital Negative“-Format (PI20.10.; PZ Nr.6, S.4); „Photoshop Elements 4.0“ (PF11, S.102; CN11, S.126; DD3.11., S.18; CT12.12., S.79; CN12, S.9), „Premiere Elements 2.0“ (PF11, S.47; CN12, S.9); schwere Sicherheitslücke für „Acrobat“: Angreifer sollen allein dadurch die Kontrolle über fremde Systeme erlangen können, indem eine manipulierte PDF-Datei geöffnet wird (PF10, S.28); „FrameMaker 7.2“ mit erweiterter XML-Integration (VA12, S.70).
Alap. A Lowly Apprentice Production „XPert Tools Pro 2.1.3“: „XTension“ für Typografie, Skalieren, Ebenen, Navigation und Drucken (DD6.10., S.17).
Alias „SketchBook Pro 2“: einfache Zeichensoftware auf „Mac OS X“ (*T.Hürlimann* in MW10, S.58).
Apple „Aperture“ auf „Mac“: Bildbearbeitung, auch von Raw-Dateien, für Fotoprofis (CT31.10., S.50; *T.Stone* interviewt den Produktmanager *Joe Schorr* in CR26.10.; Prüfstand: *A.Trinkwalder* in CT27.12., S.70; *Ma.Schelhorn* in MW12, S.24; *M.Schüssler* in PZ Nr.6, S.56).
Canon-Strategie im Large-Format-Printing: Vertrieb in Deutschland durch 4 Systempartner *Aristik*, *Disc Direct*, *DGH* und *System* (Bericht über eine Präsentation vor Fachhändlern in Hannover: PS10, S.40).
CIP 4 veröffentlicht „JDF 1.3“ (PI19.10.).
Computerinsel „PhotoLine 32“, Version 12: kombiniertes Bildbearbeitungs- und Layoutprogramm mit automatischer Fotoretusche (CT4.10., S.54; CT17.10., S.84).
Firmenporträt *Durst Phototechnik*: LFP-Flachbettdrucker – High-tech made in A-Lienz (*G.Bartsch* in XM10-11, S.54).
DxO Labs „Optics Pro 3.0“: Optimierung von Bildern aus Digitalkameras, mit sehr guter Korrektur von Objektivfehlern (*Mk.Schelhorn* in MW10, S.56).
EFI „Fiery 7“ (DS Nr.12, S.12); „Colorproof XF“, Version 2.6: Proflösung (DS Nr.12, S.14).
Fujifilm „FinePix S 5600“: Digitalkamera mit 10fach-Telezoom und 5,1 Megapixel, Nachfolgerin der „FinePix S 5500“ (DA Nr.11, S.7).

- Global Graphics** „Jaws PDF Creator 4.0“: PDFs erstellen (PI24.10.; CT14.11., S.54; PZ Nr.6, S.4); Allianz mit **Quality-Logic**, um erste „Third Party“-Tools zum Testen und Drucken von Dokumenten in **Microsofts** „XPS“-Format zu entwickeln (PI27.10.).
- „**GMG ColorServer**“: automatische Farbraumtransformation, Skalierung, Schärfen, Separation und Optimierung von Pixel- und PDF-Daten (PQ10, S.18).
- Heidelberger Druck**: Die Commerzbank trennt sich von ihrem 10%-Anteil (PH10, S.1; PQ10, S.46); „**Prinect Image Control**“ (von **GretagMacbeth**), Version 4.0: spektrales Farbmesssystem mit „**Mini Spots**“ (DD27.10., S.19; DR10, S.18); Servicepaket „**Partnerbrief**“ (DS Nr.12, S.32).
- hot door** „**CADtools 4**“: „**Illustrator**“-Plug-in für Bemaßung, isometrisches Zeichnen und Planerstellung (N.Netzer in MW10, S.54).
- Kodak**: Die **GCG, Graphic Communications Group**, bestehend aus den beiden Geschäftsbereichen **GS&S, Graphic Solutions & Services** und **Transaction & Industrial Solutions** und „**Nummer Eins**“ auf den Gebieten Workflow und digitale Druckvorstufe, stellt ihre Produkt-Roadmap vor * und bringt zahlreiche neue Produkte auf den Markt: „**Violet Print**“, „**NexPress 2100 plus / 2500**“, „**Matchprint Inkjet**“, „**Synapse EyeMedia**“ und „**Synapse TeamWorks**“, „**EMS, Enterprise Management Solution**“ (PI26.10.; XM10-11, S.38; K.K. Wolf in DD10.11., S.9; DS Nr.14, S.4; PZ Nr.6, S.16; PQ12, S.46); die prozesslose „**Thermal Direct**“-Offsetplatte, angekündigt auf der „**Drupa 2004**“, kommt auf den europäischen Markt (PI24.10.; DD24.11., S.67; DS Nr.14, S.22); erstes Drucksystem **Kodak Versamark „VT 3000**“ in Russland installiert, bei der **Russian Standard Bank** (PI12.10. Kodak).
- Konica Minolta** „**Bizhub C 351**“: Farb-Multifunktionsgerät mit „**Emperon**“-Controller (PH10, S.8; PS10, S.16); „**Bizhub Pro 920**“: Schwarzweißdrucker mit „**Simitri**“-Polymerisationstoner (PH10, S.8).
- Linotype Library** schreibt einen Wettbewerb für arabisches Schriftdesign aus (PI14.10.).
- MAN Roland** renoviert seine IT-Infrastruktur: **SAP „R/3**“ mit Integrationsplattform „**Zenos**“ von **Actum Consulting Products** (DS Nr.12, S.36).
- Meisterdrucker **Paul Mergard**: Ausstellung „**Imprimatur, Paul Mergard! Ein Leben als Drucksache**“ im **Braunschweigischen Landesmuseum** (F.Behrens in DR10, S.14).
- „**Microsoft Publisher**“ für professionellen Akzidenzdruck (A.Webber in CR28.10.).
- D-SLRs von **Nikon** im Test (D.Wischmann in DA Nr.11, S.87); „**D 2 Hs**“ (für Profis) und „**D 50**“ (semiprofessionell).
- Océ „CS 6060**“: LFP-Rolldrucksystem für Geo-Dokumente (PZ Nr.5, S.12); „**Document Designer Advanced**“, Bestandteil der „**Prisma**“-Suite: Automatisierung des Dokumenten-Workflows im variablen Datendruck (DD6.10., S.20).
- OneVision** empfiehlt „**Speedflow**“ für produktiveren **HP-Indigo**-Farbdigitaldruck (DS Nr.12, S.12).
- Pageflex/Konzept-iX** „**Storefront 2.5**“: Internet-Shopsystem (PH10, S.4).
- Plustek** „**OpticBook 3600 Plus**“ mit **Abbyy „Finereader XiX**“: OCR-Paket für Frakturschrift (CT31.10., S.20); „**OpticPro ST 64+**“: A4-Flachbettscanner für Auf- und Durchlicht (PZ Nr.5, S.7).
- Purgatory Design** „**Intaglio**“, Version 4: Illustrationsprogramm auf „**Mac OS X**“ (MW10, S.14).
- Q.I. Press Controls** „**IDS, Intelligent Density System**“: vollautomatische Farbregelung für Druckmaschinen, 2 Pilotinstallationen mit **KBA**-Maschinen (R.Dreyer in DR10, S.48).
- Screen** „**PlateRite Ultima 16 000 S**“: Basisversion des Thermo-CIP-Rekorders „**Ultima 16 000**“ für 16 Seiten, 14 Platten/h bei 2400 dpi, keine integrierte Stanze (DD13.10., S.23; DS Nr.12, S.14).
- „**Scribus 1.3**“: freie DTP-Software (DA Nr.11, S.7).
- Smoky City Design** „**The Panorama Factory 4**“ für nahtlose Freihand-Panoramen (CT31.10., S.20).
- Sun Chemical**: Firmenporträt (G.H. Uhlemann interviewt **Gerhard Jaschek**, Group Managing Director für Central Europe, in DR10, S.60).
- Toshiba Tec** „**e-Studio 520 / 600 / 720 / 850**“: Schwarzweiß-Multifunktionsgerät (PH10, S.8; DD10.11., S.20).
- Universe Software** „**pdf-FieldMerge 4.0**“: PDF-Formularfelder manuell oder vollautomatisch mit definierten Daten befüllen (PH10, S.2; PZ Nr.5, S.4).
- Wifag**: Firmenporträt (R.Güntensperger und J.Sajdowski interviewen den neuen CEO Dr. **Peter Boeglin** in VS11.10., S.8, bzw. in DS Nr.12, S.50).
- WoodWing** und **Documentum** integrieren DAM, Digital Asset Management ins Redaktionssystem „**Smart Connection Enterprise**“, ebenfalls voll integriert sind **Microsoft** „**Word**“ und „**Excel**“ (NL3.10. **WoodWing**).
- Zünd**: Das neue „**Print + Cut**“-Konzept für „**UVjet**“-LFP-Drucker und Flachbett-Cutter (XM10-11, S.55).

Anwender

- Die **Lastra**-Thermoplatte „**LT-2**“ im Einsatz bei **Apunto Högn & Röder**, Wuppertal, **AW Offsetdruck**, Freigericht, **Druckerei Friedrich**, Ubstadt-Weiher, **Uehlin Print und Media**, Schopfheim (DD20.10., S.40; DS Nr.13, S.32).
- Albert Bauer KG**, Hamburg: Prooofen für den standardisierten Tiefdruck (Kurzinterview mit **Klaus-Hermann Otto**, Leiter Farbmanagement, in DD13.10., S.7).
- AS Druck**, Lahr: Coldset-Rolle mit UV-Trocknung (G.Bergmann in DD13.10., S.48).
- CM Digitaldruck**, Mundersbach: reine Digitaldruckerei mit **HP Indigo „press 3050**“ (DS Nr.12, S.85).
- Dataform**, A-Großebersdorf: Verarbeitung von RFID-Inlays mit **Hunkeler „Variweb**“ (J.Marti in XM10-11, S.20).
- Deutsch Advertising**, USA: Anzeigenproduktion mit **Xinet** „**Full-Press**“ und „**WebNative Venture**“ sowie **Dalim „Twist**“ (L.M. Goodwin in SR12.10., S.8).
- G+J Berliner Zeitungsdruck**: ... die Kapazität mit Fremdprodukten füllen (G.Bergmann in DD13.10., S.58).
- Gather Formulare**, Mönchengladbach: neue Geschäftsfelder durch Formularoptimierung (DD6.10., S.23).
- Grafikteam**, Offenburg: Werbeagentur mit Fullservice von der Datenaufbereitung bis zur Druckabwicklung (DS Nr.12, S.81).
- Hediger AG**, CH-Buchs: UV-Inkjet mit **Lüscher „JetPrint 3530 UV**“ (DS Nr.12, S.93).
- Druckerei Peter Holtkamp**, Lünen: Computer to Polyesterplatte mit **Mitsubishi „DPX 4**“ und „**Silver Digiplate**“ (T.Pool in DD6.10., S.35).
- Druckzentrum Hußmann**, Bochum-Wattenscheid: Offsetdruck mit **Kodak CtP „Lotem 800 II Quantum**“, FM-Raster „**Staccato**“, „**Mercury**“-Online-Entwicklungsmaschine, „**Electra Excel**“-Platten (DD20.10., S.44).
- Keeley Print & Publish**, Hamburg: Druckdienstleister für hohe Auflagen mit Inline-Finishing, speziell Selfmailer (DS Nr.12, S.92).
- Konradin Druck**, Leinfelden-Echterdingen: Internet-Portale für die Datenübermittlung (**callas/Diron „pdfcity**“) und zur Druckfreigabe (**Kodak „Synapse InSite**“; E.Fritz in DS Nr.12, S.66).
- Medienhaus Mintzel-Münch**, Hof, und **Druckerei Lang**, Bad Neustadt: Druckmakulatur sparen durch Farbzonenvoreinstellung über das **Heidelberger Druck „Prinect Prepress interface**“ (DD6.10., S.38).
- msp druck und medien**, Mundersbach: Mediendienstleister mit Fullservice und **Kodak**-Digitaldrucksystemen „**Digimaster 9110**“ und „**NexPress 2100**“ (PS10, Beilage „**World of Print**“, S.11).
- Peschke Druck**, München, startet einen Online-Shop (www.albumdruck.de) für Fotoanwendungen im Digitaldruck, mit **Kodak „NexPress 2100**“ (PI3.10. Kodak; DD6.10., S.60).
- Prime Rate**, Budapest: „größte Digitaldruckerei Mitteleuropas“ mit **Xerox „iGen 3**“ (L.Tolnai in XM10-11, S.18).
- Printmix**, Bad Doberan: bunte Digitaldruckpalette mit Schwerpunkt Book on Demand, mit **Kodak „Digimaster E 150**“ und 2 „**NexPress 2100**“, eine davon mit 5. Druckwerk (DD20.10., S.42).
- Print & Art Faksimile Austria**, A-Graz: Faksimilierung alter Bücher und Handschriften (XM10-11, S.16).
- Print & Media Lischkar**, A-Wien: automatisiertes CtP mit **Heidelberger Druck „Topsetter 74**“ und „**Printready**“ (XM10-11, S.14).
- PT Druckpartner Engels**, Mönchengladbach: Mit einer UV-Druckmaschine – **Heidelberger Druck „Speedmaster CD 74-5**“ mit Lackwerk und UV-Ausstattung – die Produktivität um 30% gesteigert (DD27.10., S.14).
- „**Publisher**“: personalisierter Heftumschlag mit „**AlphaPicture**“ und **Xerox „iGen 3**“ (M.Spaar in PZ Nr.5, S.51).
- Süße Verpackung GmbH**, Herbolzheim im Breisgau: Werbebe-

schenke im Digitaldruck, mit *HP Indigo „press ws 4000 / 4050“* (DD6.10., S.14).

SV-Druckzentrum, Steinhausen bei München: Sonderwerbeformen für Anzeigen, Motto „Emotionen wecken“ (*C. Wittenzellner* in DD13.10., S.42).

Swisscom IT Services, Druckzentrum CH-Bern: digitaler Produktionsdruck mit *Kodak „Digimaster E 150“* (PI6.10. *Kodak*; DR11, S.20; PZ Nr.6, S.11).

Süddeutscher Verlag, München: erste Praxiserfahrungen mit ISO 12 647-3, Final Draft, für die Farbproduktion im Zeitungs-Rollenoffsetdruck (*R.Dreyer* in DR10, S.52).

Druckerei Wagner, Mindelheim: CtPolyester mit *Esco-Graphics „DPX-4“* und *Mitsubishi „Silver Digiplate“* (DS Nr.12, S.77, mit Kasten „Positive Erfahrungen mit Polyester“).

Die *WAZ*-Mediengruppe verbindet für 130 lokale Zeitungsauflagen 80 Redaktionen, 60 Anzeigengeschäftsstellen und 2 Druckstandorte über *ppi Media „printnet“*, mit „PlanPag“ (Seitenplanung), „AdPag“ (Anzeigenseitenumbruch), „ProPag“ (Seitenmontage) und „ProMan“ (OPI-/Rip-Ansteuerung; DR10, S.40).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: ASCII bis Aufroller (*W.Walenski* in PQ10, S.22).

Papier begreifen (*R.Maaß* in VA10, S.16).

Das Lentikular- oder Streifenlinsenrasterverfahren (*K.Unbehaun* in VA10, S.18).

Was Metadaten sind, und wer sie wirklich braucht (*C.Künne* in DA Nr.11, S.68).

Datenbanken (Serie von *H.Hering-Haas*); Teil 1 in VA10, S.26).

Typografische Weltreise (Serie von *P.Reichard*; Teil 1 in VA10, S.36: frische Schriften aus Tschechien).

CAD: Wer profitiert von 3D-Konstruktionssoftware, und wer bleibt besser beim „alten“ 2D-CAD? (*H.Vogel* in CT31.10., S.102); Formen und Kneten mit virtuellen Modellen (*H.Vogel* in CT17.10., S.194).

Werbe- und Modelfotografie: Quo vadis photographia? (3teilige Analyse von *J.Mattischek*; Teil 2 in XM10-11, S.34).

Ein mobiles „Cubelite“-Studio im Einsatz (*J.Rufenach* in DA Nr.11, S.78).

Farbmanagement-Workshop: mit ICC-Profilen Kameras profilieren (*C.Künne* in DA Nr.11, S.75).

Fine-Art – die andere Bilderwelt (*R.Walther* in DA Nr.11, S.63).

Verlautbarung des *IFPP, Instituts für pragmatische Pixologie* (Satire in DA Nr.11, S.98): *Dimitrij Wischnogowerdigewsky* und sein Doppelbelichtungsstrenner.

Fotos effizient schärfen – mit „Camera Raw“, dem „Smart Sharpen“-Tool in „Photoshop CS 2“, oder wie sonst? (*M.Aaland* in CR5.10., Auszug aus seinem Buch „Photoshop CS 2 Raw“, O'Reilly Media).

Die gravierendsten Irrtümer im Datenbank-Publishing (von *T.Mai*; Teil 1 in DD6.10., S.28), Teil 2 in DD13.10., S.87).

CtP (Serie von *Michael Mittelhaus*; Teil 1 in DR10, S.30: Bestandsaufnahme, dazu Leserbrief *M.Hartmann, Mitsubishi*, in DR11, S.17; Teil 2 in DR11, S.26: Steuert CtP in eine prozesslose Zukunft?; Teil 3 in DR12, S.37: praktische Ansprüche heute – und morgen); vollautomatisches CtP mit chemie- oder prozesslosen Druckplatten (*E.Friemel* in DS Nr.12, S.73).

Effektlackierungen – Glitter-, Struktur und Relieflacke – sprechen die Sinne an (*R.Maaß* in VA10, S.20).

„Veredelungs“-Techniken für Produktsicherung und -schutz (Bericht über eine *KBA*-Vortragsreihe: *M.Scherhag* in DS Nr.12, S.95).

Etikettenproduktion: „Shring Sleeves“ (Schumpfetiketten) laufen den „Direktdruck-Imitationen“ den Rang ab (*K.Ehrhitzer* in DD27.10., S.22); effiziente Direktlaserglaser für Flexo-, Sieb- und Buchdruck (*F.Lohmann* in DD27.10., S.26).

Web to Print, Hoffnungsträger für den Digitaldruck (*B.Wiesner* in XM10-11, S.24).

Grundlagen der Bildgestaltung für ein digital gedrucktes Fotobuch: Serie „Digitales Fotobuch“ von *R.Turtschi*; Teil 1 in PZ Nr.5, S.54: Bilder gestalten; Teil 2 in PZ Nr.5, S.56: das eigene Fotobuch; Teil 3 in PZ Nr.6, S.60: weitere Anwendungen und Ideen.

Large-Format-Printing boomt (PS10, S.28, mit tabellarischer Marktübersicht Tintenstrahl-Drucksysteme von 84 bis 200 cm Druckbreite).**

Medien-Do-it-Yourself oder Self-Publishing: Bücher, Podcasts, Zeitung (Kommentar *A.Weber* in VA10, S.4); individualisierte gedruckte Zeitung (*D.Schoder, S.Sick, A.Basten, R.Keller* in VA10, S.10).

Zeitung: Trends: Tabloid, große Bilder, strukturierte Texte (Bericht über den „European Newspaper Award“: *N.Küpper* in VS11.10., S.49); neue Zeitungskonzepte (aus Sicht von *MAN Roland*: *G.Bergmann* in DD13.10., S.27); Ifra-Studie „Visionen in der industriellen Zeitungsproduktion“ (*A.Bötel* interviewt die Projektleiter *Beatrix Beckmann* und *Michael Reiche* in DR10, S.10); im Fokus: die „zt Extreme Study Tour“ – virtuelle Besuche der innovativsten Medienhäuser („Gazeta Wyborcza“, Polen, „OhmyNews“, Korea, *Rheinisch-Bergische Druckerei*, Düsseldorf, „St. Galler Tagblatt“, CH, *Edipresse*, CH-Lausanne, „Asahi Shimbun“, Japan; ZT10, ab S.21); Druckmaschinenbau (*G.Bergmann* interviewt *Claus Bolza-Schünemann*, Vorstandsvorsitzender, und *Klaus Schmidt*, Marketingdirektor *Koenig & Bauer*, in DD13.10., S.32); Life-Cycle-Management im Druck (Umfrage bei *KBA, MAN Roland* und *Wifag* in DS Nr.12, S.54), im Versandraum (Umfrage bei *Ferag/WRH* und *Müller Martini* in DS Nr.12, S.58); warum werden die Rotationen nicht flexibler genutzt? (*G.Bergmann* über das „Xtra Win“-Beratungskonzept der *WRH Marketing* in DD13.10., S.40); Anzeigenblätter: Deutschland liest lokal (*K.Korosides* in DD13.10., S.61); CRM, Customer Relationship Management in der Zeitungsbranche (Bericht über eine Untersuchung an der *HdM, Hochschule der Medien* in Stuttgart: *C.Seeger* in DD13.10., S.64); ist der Flexo-Zeitungsdruck das wirtschaftlichere Verfahren? (*H.Mathes* in DD13.10., S.71); CtP in Zeitungsdruckereien (*E.Friemel* in DS Nr.12, S.47).

EDV und Internet allgemein

Hardware-Lexikon: Überblick über CPUs, Sockel, Chipsätze und Grafikchips von *AMD* und *Intel* (*K.Länger* in PF10, S.64).

Test: 8 Mini-PCs (Barebones; *R.Grau* und *K.Länger* in PF10, S.98): Empfehlung der Redaktion für *Shuttle „XPC SN 25 P 10“*, Budget-Empfehlung für *MSI „mPC 915 G“*.

Gebraucht-PCs (CT4.10.): Die wahren Schnäppchen (*B.Benz* S.104), „Linux“ als Server und Desktop auf Gebraucht-PCs (*M.Runnerwerth* und *O.Diedrich* S.118), Alternative zum Neugehärt? (*O.Lau* S.122).

Test: 8 Farb-Multifunktionsgeräte für Scannen, Drucken, Kopieren und Faxen (*O.Jendro* in PF10, S.116): Empfehlungen der Redaktion für *Epson „AcuLaser CX 11 NF“* (Farblaser) und *Canon „Pixma MP 750“* (Tintenstrahl).

Besser und billiger drucken (*J.P. Aukst* und *K.Plessner* in CN10, S.32).

Ist eine optimale Festplatten-Defragmentierung für „Windows“ möglich? (*M.Withopf* in CT4.10., S.184); auf dem Prüfstand: 6 Defragmentierprogramme für das „NTFS, New Technology File System“-Dateisystem von „Windows XP“ (*H.Bögeholz* in CT4.10., S.178).

Test: 7 Netzwerk-Festplatten („NAS, Networked Attached Storage“) im „Macintosh“-Netzwerk (*C.Möller* in MW10, S.40): Testieger *Buffalo „LinkStation HD-HG 300 LAN-1“*; Disk-Arrays im Eigenbau (*M.Zehden* in MW10, S.82).

Blu-ray-Disk und HD-DVD im Vergleich (*H.Gieselmann* in CT17.10., S.228); Features und Extras der DVD-Video-Nachfolgeformate (*N.Jurran* in CT31.10., S.194).

Fernsehen Deluxe: HDTV (*P.Weibel* in PZ Nr.5, S.67).

Was Hubs, Switches, Router und Co. leisten (*V.Riebartsh* in MW10, S.94).

Schnelles WLAN: Wie proprietäre Kniffe den Durchsatz hochtreiben (*A.Arnold* in CT4.10., S.158); 2 Lager streiten um das nächst Schnellere WLAN (*O.Bartels* in CT4.10., S.164); „Bluetooth 2.0 + EDR“: Wie das neue Turbo-Bluetooth funktioniert (*D.Živadinović* in CT4.10., S.196).

Auf dem Prüfstand: 12 Texteditoren für Schreiber und Programmierer (*A.Kramer* in CT14.10., S.168).

Langzeitarchivierung digitaler Inhalte (*J.Rink* in CT17.10., S.66).

Test: 6 Magnetbandspeicher zur Datensicherung (*B.Feddem* in CT31.10., S.188): von *HP, Sony, Tandberg* (2 Modelle), *Quantum, Exabyte*.

Aktion Sicherer „Windows“ (CT31.10., ab S.110): Arbeiten ohne Administratorrechte, Zugriffsrechte für störrische Programme, die wichtigsten Programme für ein sicheres „Windows“, mit „Windows PE“ auf Virenjagd, Fragen und Antworten zum „PE Builder“, der Virens Scanner „Knoppicillin 4“; 6 kostenlose Vi-

rensanner im Test (A. Winterer in CN10, S.108): Testsieger *Avast Home Edition Version 4.6.691*.

Duell der Schwergewichte: „OpenOffice 2.0“ gegen „Microsoft Office 2003“ (D.Brors und H.W. Hofmann in CT17.10., S.170).

Datenraub über das Web: Phishing, Pharming und kein Ende (H.Ogberg in VA10, S.58).

Anonym surfen (I.Böhme in PF10, S.148).

Passwortklau im Internet (R.Pein in PF10, S.80, mit Kasten „Tipps gegen Identitätsklau“).

Webseiten gestalten ohne HTML-Kenntnisse ... mit dem Open-Source-Webeditor „VNU“ (A.Dumont in CN10, S.76); ... mit „CSS, Cascading Stylesheets“ (W.Nefzger in CN10, S.82).

Apple „PowerMac G 5“ mit bis zu 2 Doppelkern-CPUs „PowerPC“ (CT31.10., S.50; Test: „PowerMac G 5 Quad“ mit viermal 2,5 GHz: J.Schuster in CT28.11., S.82; D.Kottmair in MW12, S.18); „iMac G 5“ der 2.Generation (D.Kottmair in MW12, S.30); „PowerBook G 4“ mit besserer Auflösung und besserer Ausstattung bei Festplatte und optischem Laufwerk (W.Mehl in MW12, S.22); erster Blick auf „Mac OS X“ für Intel (MW10, S.16).

Linguatec „Personal Translator 2006 Pro“: Übersetzungssoftware (PF10, S.91).

Microsofts Pläne zu „Windows“, „Office“ & Co. (Bericht über eine PDC, Professional Developers Conference: G.Himmelein, H.Schulz, V.Zota in CT4.10., S.90); „Windows Vista“, Beta 1 (J.Geiger in PF10, S.14); das für die 2. Jahreshälfte angekündigte „Office 12“ soll PDFs erzeugen können (CT17.10., S.46; DD20.10., S.18).

Novell „Suse Linux 10.0“ im Handel (CT17.10., S.73; CT31.10., S.76; DD20.10., S.18).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Unsicherheitsfaktoren bei Gebrauchtssoftware (P.Schmitz in CT4.10., S.117).

Urheber- und Leistungsschutzrechte (Serie von H.-M. Ellmer; Teil 4 in VA10, S.47: Einräumung von Nutzungsrechten und Vergütung); Urheberrechtsverletzung bei digitalen Bildern (D.Baumann in DA Nr.11, S.19).

Haftung für Suchmaschineneinträge (K.Mielke in CT17.10., S.198).

Betreiber von Partnerprogrammen im Internet haften für Rechtsverstöße des Partners (J.Heidrich in CT31.10., S.66).

Beworbene Artikel müssen lieferbar sein, sonst können Mitbewerber die Werbung untersagen lassen (I.Print in CT31.10., S.200).

Strafbarer Volkssport für WLAN-Hacker: War-Driving, War-Flying, War-Biking, War-Walking, War-Stalking, War-Camping, War-Boating – das Aufspüren und Eindringen in fremde WLANs (H.Mergard in PF10, S.56).

Der Mitarbeiter als Kapital (M.Wehrle in DR10, S.66); Weiterbildung: außer Spesen nichts gewesen? (R.Leicher in DR10, S.68).

Unternehmensfinanzierung: Private Equity – eine Chance für die Druckindustrie? (W.Jeschke in DD13.10., S.9).

Kostenrechnung: Spiegel der Firma (F.Ingerfurth und J.Eicke in PH10, S.18); „Direct costing“ als Alternative zu den „BHRs, budgeted hourly rates“ (M.W. Fleming in SR26.10., S.7).

eInvoice, elektronische Rechnungslegung – ja oder nein? (XM10-11, S.28).

Schenken ohne Steuerfrust (H.Fischer in DR10, S.70).

Printplus führt zusammen mit dem IRD für Kunden eine kostenlose Berechnung der Effizienz ihres Auftragsmanagements durch (Kundeninformation Printplus Nr.20).

Fröhlich Info AG, CH-Zollikon: Trotz Umbrüchen in der grafischen Industrie und einer umstrittenen neuen Polygrafenausbildung kann sich die Ausbildung von Lehrlingen lohnen (PZ Nr.5, S.23).

Adam, Bruchsal: Standortmarketing mit virtueller Agentur, mit „mamAdam“ als Tool zum Online-Management von Workflows zwischen Zentrale, Outlet und weiteren Beteiligten (VA10, S.30).

Angst vorm Internet-Drucker? (Kommentar Benedetto Gentili, Medienhaus Eifel, in DR10, S.17; dazu 3 Leserbriefe in DR11, S.17, und in DR12, S.15).

Die Kunden der grafischen Industrie (Serie von W.Jeschke; Teil 1 in VA10, S.32: Der Einzelhandel in Europa; Teil 2 in ??; Teil 3 in VA12, S.34: Agenturen im Wandel).

CRM ist mehr als ein Tool (Interview mit Dr. Hans-Hermann Jung, Vice President der *Nexolab GmbH*, einer Managementberatung der *BMW Group*, in VA10, S.54).

Werbewirkung: Humor in den Klauen der Wissenschaft (W.J. Koschnick in VA10, S.34); emotionales Marketing (K.Schinofen in VA10, S.60); Empathie schadet nie! (Bericht über das 4. Symposium „Wertvolle Kommunikation“ bei T-Online, im Juni in Darmstadt; Teil 2: A.Horx, A.Weber, F.Richter in VA10, S.57); Corporate Governance: kommunizieren Sie authentisch? (Bericht über das Symposium „Authentisch und integral führen“ der Stiftung „Authentisch führen“, Anfang September in FfM: N.Rosmann in VA10, S.62); wieder öfter lachen (Interview mit Paul J. Kohtes, Gründer der PR-Agentur *Pleon Kohtes Klewes* und Buchautor, in VA10, S.64).

Zitate, Publikationen

* **Treibende Faktoren:** Die Kunden der *Kodak Graphic Communications Group* – aber nicht nur sie – sehen sich mit fünf wesentlichen Trends konfrontiert (PI26.10.):

- Wechsel von der Massenkommunikation zu zielgerichteter Kommunikation.
- Übergang von monochromen bzw. Schwarzweiß-Technologien zu Farb-Technologien.
- Sie stehen vermehrt unter Druck, beispielsweise bei Direktwerbekampagnen bessere Responsequoten zu erzielen. Dagegen stehen die Produktionskosten des einzelnen gedruckten Exemplars nicht mehr unbedingt an erster Stelle.
- Druckereien sind bestrebt, ihre Produktionseinrichtungen in automatisierte Produktionsumgebungen umzugestalten.
- Übergang vom traditionellen Offsetdruck zu einer gemischten Produktionsumgebung.

** **Konzentration beim Großformat:** „In den letzten 3 Monaten hat HP den entsprechenden Geschäftsbereich von *Scitex* gekauft, *EFI* hat sich *Vutek* einverleibt, und *Screen* hat sich mit *Inca* das Know-how der Tintenstrahltechnologie gesichert.“ (Editorial A.Blömer in PS10, S.3)

*** **Wann drucken Sie Elektronik?** „Stellen Sie sich vor, Sie haben eine flexible Tastatur vor sich liegen, die an Ihren PC angeschlossen ist und mit der Sie dieselben Funktionen ausführen können wie mit einer Ihnen bekannten PC-Tastatur – der wesentliche Unterschied ist ‚nur‘, dass die vor Ihnen liegende Tastatur aus Papier im Offsetdruck hergestellt worden ist und trotzdem elektronische Funktionen ausführen kann. Diese von vielen als Vision eingestufte Entwicklung könnte für so manchen Drucker in nicht allzu weiter Ferne zu einem ganz neuen Geschäftsfeld werden ... Die gedruckte Elektronik wird sich nach Einschätzungen der *OEA, Organic Electronics Association* langfristig nicht in einem kleinen Nischenmarkt entwickeln, sondern an der Schnittstelle des klassischen Druck- und des klassischen Elektronikmarkts als ein breiter neuer Massenmarkt etablieren. Vielleicht ist dies auch etwas für Sie?!“ (Editorial F.Lohmann in DD27.10., S.3)

**** **Hybrid-Antrieb für Zeitungen** (Editorial T.Fasold in PQ10, S.3): „Die gerade in Frankfurt zu Ende gegangene Internationale Automobilausstellung hatte ein großes Thema: Wie kann die durch steigende Benzinpreise sinkende Autofahrerfreude durch Kombianstriebe (Hybrid) wieder aufgeschüttet werden? Eine ähnliche Frage stellt sich für Zeitungsverlage. Die Lesefreude bei der nach wie vor größten Print-Gattung nimmt ständig ab, und das Anzeigengeschäft stagniert. Welche Lösungen dagegen könnte es geben? Hybride Informations- und Anzeigenangebote! Der ‚Antrieb‘ zu hybriden Informationsangeboten ist bei deutschen Zeitungshäusern schon lange gegeben: BTX, Privatfunk, Anzeigenblätter, Internetportale – Informations- und Geschäftsmodelle, die mit mehr oder weniger Erfolg praktiziert werden. Jetzt kommt aus verschiedenen Richtungen neuer Schwung in die mit Print-Produkten verflochtene Medienszene. *Springer* will mit der Übernahme von *Pro Sieben Sat 1* zum großen TV-Anbieter werden. Große deutschsprachige Zeitungsverlage, u.a. *Springer* und die schweizerische *Ringier*-Gruppe, haben offensichtlich konkrete Pläne, in Heim- oder Auslandsmärkten kostenlose Pendlerzeitungen einzuführen. Und die deutschen Großverlage *Springer, Holtzbrinck* und *WAZ* wollen als Konkurrenz zur Post in die nationale Briefzustellung einsteigen. Zwei der angestrebten Geschäftsmodelle haben wenig mit Print zu tun, stellen aber eine sinnvolle Verknüpfung dar. Eine

Kombination aus Anzeigengeschäft für Zeitung, Zeitschriften und TV scheint plausibel, insbesondere für einen Verlag wie *Springer*, der überregional tätig ist. Briefzustellung durch Unternehmen, die durch ihr Tageszeitungsgeschäft sowieso über große Zustellorganisationen verfügen, scheint ebenfalls Sinn zu machen.

Kostenlose Pendlerzeitungen waren bei deutschen Zeitungsverlagen bislang aber eher unbeliebt ... Wenn man in Paris oder Zürich den öffentlichen Nahverkehr nutzt, fällt auf, dass gerade auch junge Leute darin lesen. Das wäre doch genau die Zielgruppe, die etablierte Tageszeitungen wieder gewinnen wollen für ihre Hochqualitätsprodukte. Es ist an der Zeit, dass auch in Deutschland die Vorbehalte gegen die Gratisblätter fallen.

Hybride Konzepte für Anzeigenvermarktung und Leserbindung könnten der Branche einen neuen Antrieb verleihen und das Ansehen von Printprodukten auffrischen."

***** **Buch im Abwind:** „Glaubt man jüngsten Umfragen, dann steht es nicht gut um das Medium Buch. Kinder, also die erwachsenen Käufer von morgen, lesen immer seltener in Büchern. Das kommt nicht von ungefähr, denn gegenüber 1995 hat sich die Anzahl der Elternhäuser, die ihre Kinder zum Lesen animieren, glatt halbiert. Auch in der Gesamtbevölkerung hat parallel dazu die tägliche Buchlektüre um mehr als 50% abgenommen.

Alarmierend ist nebenbei: Die Zahl der notorischen Bücherverweigerer stieg seit 1992 um 40%. Während der Handel mit Taschenbüchern und Hardcovern im September Umsatzrückgänge zwischen 3 und 6% gegenüber dem Vormonat hinnehmen musste, erzielten Hörbücher in demselben Zeitraum ein Umsatzplus von 18,5%. In unserer mobilen Gesellschaft machen es CD-Player und MP3-Player den ‚Lesern‘ einfach, Literatur zu genießen. Und kein ‚Literaturhörer‘ muss mehr Angst haben, als Kulturbanause abgestempelt zu werden. Hat doch selbst *Günter Grass* unlängst darauf hingewiesen, dass das Hören von Literatur der ursprünglichere Kunstgenuss ist.“ (Editorial *B. Niemela* in DD3.11., S.3)

„Typothek I“ mit 56 Schriftblättern klassischer Antiqua-Schriften in Bleisatz-Originalschnitten, 14,50 Euro, *Verlag SchumacherGebler*, Dresden (DD13.10., S.102).

„Edition Docma – ‚Photoshop‘-Basiswissen“ (DA Nr.11, S.82 und Editorial *D. Baumann*, S.3): Taschenbuchreihe, Bände 1 bis 4 („Auswählen“, „Farbkorrektur für Fotografen“, „Schärfen und weichzeichnen“, „Digitale Negative: Camera Raw“; www.docma.info).

„Gemischter Zahlensalat“

Buchmarkt weltweit: Weltweit werden jährlich 375 000 englischsprachige Bücher produziert, davon 195 000 in den USA, 85 000 in Großbritannien. Aus Europa (ohne GB) kommen 387 000 Bücher, allein 80 000 aus Deutschland. Frankreich (22 000), Spanien (30 000) und Italien (32 000) erreichen diese Menge zusammen. Asien produziert jährlich 300 000 Bücher, Russland 69 000. (*M.Reinhardt* in DD3.11., S.11)

Zeitungs-CtP: Auf der „Excellence in Production“-Konferenz während der *„IbraExpo“* gibt *Uwe Junglas*, *Ibra*, ein Update über die CtP-Märkte im Zeitungsbereich (*M.Mittelhaus* in SU2.3.06 und in SR8.3.06, S.12).

Weltweit verteilen sich die Marktanteile von 11 Herstellern wie folgt: *Agfa* 50%, *alfaQuest* 4%, *basysPrint* 3%, *Creo* 17%, *Escher-Grad* weniger als 1%, *ECRM* 5%, *Fujifilm* 1%, *KPG* 8%, *Krause* 8%, *Matsushita* 3%, *Screen* 1%.

Nordamerika: *Agfa* 40%, *alfaQuest* 8%, *basysPrint* 4%, *Creo* 33%, *Escher-Grad* weniger als 1%, *ECRM* 5%, *Screen* 2%. Europa: *Agfa* 60%, *alfaQuest* 2%, *basysPrint* 2%, *Creo* 9%, *ECRM* 4%, *KPG* 9%, *Krause* 12%.

Weltweit zählt *Ibra* 2822 installierte CtP-Rekorder, die meisten (1522) in Europa. Innerhalb Europas stehen die meisten (335) in Deutschland, gefolgt von Großbritannien (173), Italien (164) und Frankreich (145). Mit einer Sättigung von 90 bis 95% ist Europa zu einem Markt für Ersatzinvestitionen geworden. In Deutschland findet *Ibra* übrigens nur noch 2 Zeitungsdruckereien ohne CtP-Systeme!

„Verdens Gang“, Oslo, entscheidet sich als erste Zeitung in Europa für *CCI* „NewsGate“ (ZT10, S.106).

150 Jahre *Papierfabrik Scheufelen* (*M.Scherhag* in DS Nr.12, S.83; PH10, S.1; DR11, S.7, mit Zeitleiste auf S.63).

Punch Graphix, ehemals *Strobbe Graphics*, hat 1000 CtP-Zeitungsrekorder „Polaris“ (seit 1996) und „Advantage“ (seit

2004) für *Agfa* hergestellt (PI18.10. *Agfa*).

NOVEMBER

Termine, Veranstaltungen

1. bis 3.11. „31. Pressroom Productivity Conference“ in Chicago, IL, USA. Veranstalter: *NAPL, National Association for Printing Leadership*, USA (www.napl.org). (C.C. Bolte in SR14.12., S.2).
- 3.11. 33. Wissenschaftliches Kolloquium „Digitale Proofsysteme – eine praxisorientierte Analyse“ an der *Bergischen Universität Wuppertal* unter Leitung von Prof. Dr. *Stefan Brües* und *Claudio Höcker*: 14 Proofsysteme, davon 10 mit *Epson*-Drucker. (Kurzinterview mit Prof. Dr. *Rudi Riedl* in DD27.10., S.8; *C.Höcker* in DD2.3.06, S.16)
3. bis 5.11. „400 Jahre Zeitungsdruck – Herausforderung für die Technik“, Jahrestagung im „DZM, Deutsches Zeitungsmuseum“, Wadgassen. Veranstalter: *IADM, Internationaler Arbeitskreis für Druck- und Mediengeschichte* (www.arbeitskreis-druckgeschichte.de, www.deutsches-zeitungsmuseum.de). (Inserat in DD15.9., S.39; DD13.10., S.102)
- 6.11. *CIP 4*: „Tutorial and Developer Sessions“ in Straßburg. Veranstalter: *CIP 4* (www.cip4.org). (*E.Fritz* in PQ1-2/06, S.10, mit Kurzinterview Dr. *Rainer Prosi*, Senior Workflow Architect bei *Heidelberger Druck*, auf S.12)
- 10./11.11. „Beyond the Printed Word 2005“, Konferenz in E-Madrid. Veranstalter: *Ibra, WAN, World Association of Newspapers* und *FIPP, International Federation of the Periodical Press*. (Nachberichte in ZT12: *D.Roper* S. 38, „Moblog“ S.40)

Read more:

http://www.inma.org/modules/event/index.cfm?action=event_details&eventId=118#ixzz1d1oc0D6x

- 17./18.11. „Die vernetzte Druckerei ein Jahr nach der ‚Drupa‘ – Rückblick und Ausblick“, Kongress im Rahmen der Initiative „Workflow Excellence“, in . Veranstalter: *BVDM* (www.print-media-forum.de) (Vorausberichte: DD13.10., S.10; DR10, S.23; Interview mit *Walter Fleck* und Dr. *Guido Leidig* vom *BVDM* in DD27.10., S.7 – Nachberichte: *E.Fritz* in DD8.12., S.15, mit Kasten „JDF für Dummies?“, und in DS Nr.15, S.22)
- 17.11. bis 11.12. „55. Stuttgarter Buchwochen“ (DD1.12., S.54).
- 24.11. Der Schriftensdesigner *Hermann Zapf* feiert seinen 87. Geburtstag und veröffentlicht eine überarbeitete und erweiterte „Palatino nova“ (NL11.6.2006 *Linotype*; *S.Werfel* in DD10.11., S.10; *J.D. Berry* in CR12.12.; *V.Ronneberger* in PX1-2/06, S.55).
- 29.11. bis 2.12. „Seybold San Francisco“ in San Franzisko, CA, USA.

Aktuelles

- aixTeMa*, Aachen, vertreibt die Farbmanagementprodukte „ColorCruiser“ und „ColorScooter“ von *Calibr8*, München (PI29.11. *aixTeMa*).
- Die Gewinner der „Druck & Medien Awards 2005“ (DR11, S.14 und Beileger; DR12, S.12).
- Durst Digital Technology*, A, vertreibt die „Kongsberg i-XL“-Mustertische von *Esco-Graphics* in Europa (PI11 *Esco-Graphics*).
- Heidelberger Druck*: Die *PMA, Print Media Academy* und das *LCC, London College of Communication* bieten gemeinsam ab April 2006 einen internationalen Master-Studiengang „Printmedien“ an (DS Nr.14, S.4; PZ Nr.6, S.15).
- Jenoptik* übernimmt eine 51%ige Mehrheitsbeteiligung an der *Sinar AG*, CH (PX11-12, S.8; PZ Nr.6, S.15).
- Kimoto* „Freejet 290“: Textildrucker (DR11, S.20).
- „Windows Vista“ enttäuscht auf *Microsofts* Entwicklerkonferenz „PDC, Professional Developer Conference“ (*J.Geiger* in PF11, S.22).
- Printdata* und *XMPie* gehen eine Vertriebspartnerschaft für DACH ein, für crossmediales Publishing mit variablen Inhalten (VS22.11., S.57; PX11-12, S.8).
- Samsung* und *Pentax* kooperieren bei der Entwicklung digitaler Spiegelreflexkameras (PX11-12, S.9; MW12, S.12).

Neue Produkte

„*ECI/BVDM* Gray Control Strip“ zur visuellen Kontrolle des Buntgrau im Rahmen des standardisierten Offsetdrucks (DD3.11.,

S.19).
GMG „ProofPaper semimatte 250“: Proofpapier mit semimatter Oberfläche (VS8.11., S.23).
HP „Photosmart 8250“ mit neuer Tintenstrahltechnologie (D.Bischof in VS8.11., S.28).
KavaSoft „Shoobox Pro“: Bildverwaltung auf dem „Mac“ (MW11, S.34).
Konica Minolta „Bizhub 600 / 750“: Multifunktionsgeräte für Schwarzweißdruck mit 60 bzw. 75 A4-Seiten/min (DD10.11., S.20).
Lexmark „P 450“: Fotodrucker mit CD-Brenner (MW11, S.10).
Linotype „Xmas“: Fontfamilie für Weihnachten (PI17.11.; DD24.11., S.19; VS6.12., S.56).
Markzware „Q 2 ID, Quark XPress to InDesign“: Konvertierwerkzeug als „InDesign“-Plug-in (PX11-12, S.9; DR12, S.16; R.Hutter in PZ Nr.6, S.27; ZT12, S.44).
Plustek „OpticFilm 7200 i“: Diascanner, der beim Scannen automatisch Staub und Kratzer entfernt (CT28.11., S.66).
Ricoh „Caplio R 3“: Digitalkamera mit 7,1fach-Zoomobjektiv und 5,1 Megapixel (MW11, S.11).
SAD „Formatwandler 1.0“: Dateikonverter (PF11, S.106).
Test Wacom „Cintiq „1 UX“: interaktives Pen-Display (V.Ronneberger in PX11-12, S.42).
Xerox „Phaser 6120 / 7400“: A3-Farbdrucker mit 2400 / 1200 dpi (VS8.11., S.30; DR11, S.20; PZ Nr.6, S.12).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

6 Vektorgrafikprogramme für Design und technische Illustration (A.Trinkwalder und P.König in CT28.11., S.126): **ACD Systems** „Canvas X“, **CorelDraw** Graphics Suite 12“, **Corel** „Designer Technical Suite 12“, **Macromedia** „FreeHand MX 11“, **Adobe** „Illustrator CS 2“, **Xara** „Xtreme“.
 Test Brennsoftware: Fotoshow-DVDs statt Bilderalbum (M.Schröder in PF11, S.148).
 Workflow-Systeme für kleinere Druckereien (E.Fritz in DD3.11., mit Produkten von **Adobe**, **callas**, **Creo**, **Fujifilm**, **Global Graphics**, **Heidelberger Druck**, **Impressed**, **Jorg**, **Lewald** und **One-Vision**).
 Marktübersicht: Digitale Proofsysteme (A.Starck in DR11, S.34); Vergleichstest Prooflösungen: **Epson** „Stylus Pro 4800“ und **Canon** „W 6400“ mit Rip-Software **ColorGate** „Proofgate“, **EFI** „Colorproof XF“ und **PerfectProof** „ProofMaster“ (S.Matt in PX11-12, S.46); Druckfarbe sparen mit einem PDF-Farbserver (J.-P. Homann in PX11-12, S.50, Teil einer Serie „Farbe und Qualität“).
 Marktübersicht: Computer to Plate für den kleinformatigen Offsetdruck (G.Bregel in PQ11, S.14): Papier- und Polyesterdruckplatten, Aluminium-Druckplatten für CtP-Systeme mit Violettodiode, chemie- und prozessfreie Aluminium-Druckplatten für thermische Bebilderung, Kleinformat-CtP-Systeme für Aluminiumplatten, Kleinformat-CtP-Systeme für Polyesterplatten.
 Prozessfreie CtP-Platten: vor oder bei Druckbeginn entschichten? (K.K. Wolf in DD17.11., S.34).
Adobe „Dreamweaver“: Workshop: Templates verwenden, mit **Macromedia** „Contribute“ Webinhalte verwalten (J.Lowery in CR11.11.).
Agfa: mit der chemiefreien Thermoplatte „Azura“ auf der grünen Welle (G.Bregel in PQ11, S.32); „Sublima“: crossmodulierte Rasterung auch im Heatset-Rollenoffset (DS Nr.14, S.25).
Apple „iMovie HD“: Workshop Videoschnitt (V.Riebartsch in MW11, S.78); „Automator“: Automatisierungsassistent in „Mac OS X / Server“ (A.Kobylynska und F.P. Martins in DD3.11., S.22, Teil 1 einer Serie „Workflow-Automatisierung für die Druckvorstufe“; Teil 2 in DD17.11., S.16; Teil 3 in DD24.11., S.16; Teil 4 in DD1.12., S.41: Automatisierung der „Creative Suite“).
Artwork Systems „Preview Generator“: kostenlose, Hotfolder-basierte Vorschau für „ArtPro“, „Nexus“ und „Odystar“ (VS8.11., S.23).
Avantstar „Quick View Plus 8.0“: Dateibetrachter (PF11, S.103).
Canon Fotodrucker „Pixma iP 4200 / 5200 / 5200 R“ mit 5 Farben, „Pixma 6210 D / 6220 D“ mit 6 Farben, Multifunktionssysteme „Pixma MP 500 / MP 800“ (M.Scherhag in DS Nr.13, S.42).
 Kooperation **Eggheads CMS** mit **Intershop** für eine Print-Katalog-Produktionslösung (DD3.11., S.47).

Extensis „Portfolio 8“ mit automatischer Verschlagwortung (CT28.11., S.34; NL7.12.; MW12, S.14; PZ Nr.6, S.4).
 Papierfabrik **Fibermark Lahnstein**: Der besondere Bedruckstoff „Pretext“ – ein imprägniertes, wasserfestes Spezialpapier (PQ11, S.43).
Global Graphics richtet eine Webseite für Fragen über „PDF/X“ ein („PDF/X: Frequently Asked Questions“; PI1.11).
Gutenberg Museum, CH-Freiburg: Wiedereröffnung nach zweijähriger Restaurierung (M.Kuhn in VS22.11., S.47).
Helios „UB“-Server mit Workflow-Optimierung (O.Schröder in DD3.11., S.37).
 „**HumanEyes 3-D**“: 3D-Effekte für den Lentikulardruck (DR11, S.20; S.Beals in SR30.11., S.4).
IBF, Industria Brasileira de Filmes: Firmenporträt des brasilianischen Offsetplattenherstellers (K.K. Wolf in DD17.11., S.14).
IDEAlliance: Bericht über die „Spectrum 05“-Konferenz (D.Kennedy in SR30.11., S.19).
iView Multimedia und **Application Systems Heidelberg** „iView Media Pro 3“: DAM- und Katalogsoftware (PX11-12, S.9; PZ Nr.6, S.5).
KBA macht Druck im Kleinformat (Berichte über ein Open House am 6./7.10. im sächsischen **KBA-Werk**: PQ11, S.36; H.-W. Loy in VA12, S.29); „Logotronic“ im JDF-Workflow, mit Anwenderberichten **Mediengruppe Universal**, München, und **Druckhaus Berlin-Mitte**, und Interview Dipl.-Ing. **Reinhold Stange**, Produktmanager und Marketing für Workflowsysteme bei **KBA** (E.Fritz in PQ11, S.26).
Konica Minolta: Auftakt einer Offensive für den Verkauf von Multifunktionskopierern und -druckern (Bericht über die „European Leadership Conference“ Anfang Oktober in Berlin: K. und J.Allner in PQ11, S.42).
Linotype: Die Kartenschrift „Cisalpin“ (V.Ronneberger in PX11-12, S.62).
MAN Roland: Theorie und Praxis von Rollen- und Bogendruckmaschinen in Übergröße (Bericht über einen „XXL-Event“ in Augsburg: R.Güntensperger in VS8.11., S.24; DS Nr.13, S.49; I.Laurinat in DR12, S.28; K.-B. Thomas in PQ12, S.36); **MAN Roland Swiss**: Gütesiegel „printcom“ für den Offsetdruck als Gesamtsystem (VS8.11., S.9).
Mimaki „JJ“-Serie: UV-Drucker mit bis zu 30% höherer Druckleistung (DS Nr.14, S.12).
Müller Martini: Firmenporträt, Open House zum 50jährigen Bestehen der deutschen Niederlassung (M.Scherhag in DS Nr.13, S.53; H.J. Laue in PQ12, S.40).
NSPA, National State Publishing Association: Trends (Bericht über das Jahrestreffen in Tunica, MS: C.C. Bolte in SR30.11., S.2).
Nikon „Coolpix P 1“: Digitalkamera mit 3,5fach-Zoom und 8 Megapixel, funkt Bilder kabellos via **Apple** „Airport“ (MW11, S.12).
Olympus „E-500“: Spiegelreflex-Digitalkamera mit 8 Megapixel (PX11-12, S.9; PZ Nr.6, S.7).
Pixmantec „Raw Shooter premium 2006“: Digitalkamera-Rohdaten-Konverter (CT14.11., S.81).
Ricoh verwendet für das Druckmanagement im Hochleistungsdruck und in Farbdruckumgebungen **EFI** „MicroPress Pro“-Server in den Ausführungen „Prodigy“, „Professional“ und „Production“ (DD10.11., S.20; DR11, S.20).
Schneider: digital gedruckt – und danach? (D.Bischof interviewt **Robert Barrer**, Finishing-Spezialist bei **Schneider & Co.**, in VS8.11., S.35).
System Brunner: Prozesskontrolle – „damit Qualität im Druck kein Zufall ist“ (K.-B. Thomas interviewt **Felix Brunner** in PQ11, S.13, Teil 1; Teil 2 in PQ12, S.29, mit Kasten „Wann, was, warum – eine Chronologie der Standardisierung“; Teil 3 in PQ1/06).
Ulead „FotoBrennerei 4“: TV-Diashow-Programm (CT14.11., S.81).
Wifag: „Die wiederbeschreibbare Platte zur Direktbebilderung in der Druckmaschine braucht noch 3, 4 Jahre“ (G.Bergmann interviewt mit Dr. **Peter Boeglin** und **Götz Stein** den neuen und Vorgänger-CEO der **Wifag** in DD24.11., S.9).
Xerox „Freeflow“ mit **Heidelberger Druck** „Prinect“: Digitaldruck in Offset-Umgebungen (DS Nr.14, S.13; DR12, S.17; PZ Nr.6, S.12).

Anwender

- Drucksachen-Veredelung (VS22.11.): *Karl Meyer & Co.*, CH-Allschwil bei Basel (S.6: UV-Spotlack, Relieflack, Glitzerlack, Rubbel-Lack), *Druckerei Sandmeier*, CH-Pfäffikon (S.11: Heißfolienprägung), *Rhy Druck*, CH-Diepoldsau (S.15: Drucken und Inline-Stanzen in einem Durchgang), *Baumer AG*, CH-Frauenfeld (S.23: Duftlack).
- Innovative Drucker in den Ostländern (*F.Baier* in PQ12, S.6): *Druckveredelung GmbH*, Leipzig; *a bis z Publishing*, Leipzig; *Lewerenz Medien + Druck*, Klieken; *Formulardruck Hergl*, Warza; *DZA Druckerei zu Altenburg*, Altenburg.
- Innovative Zeitungen in den USA (Bericht über ein Forum der *NAA, Newspaper Association of America* in Herndon, VA: *L.Carol Christopher* in SR30.11., S.7); Zeitungen digital produziert (*M.Schüle* in PX11-12, S.32): „New York Times“ bei *Stroma*, London (im *Océ „DNN, Digital Newspaper Network“*), mit *SN, Satellite Newspapers* (digitale Drucktechnik von Tally Genicom), *ND, Newspaper Direct*, Kanada (PDF).
- Baier Digitaldruck*, Heidelberg: von Copyshop zum größten Digitaldruck-Dienstleister im Rhein-Neckar-Raum, mit *Xerox*-Systemen und variablen Daten, u.a. für ein individualisierbares Golfbuch (*K. und J.Allner* in PQ11, S.39).
- Druckerei *Bender*, Krofdorf-Gleiberg: „21 Vierfarb-Jobs an einem Tag“ – mit einem CtPolyester-System „DPX 4“ und „Silver Digiplate“-Platten von *Mitsubishi* (*G.Bregel* in PQ11, S.24).
- Bonifatius Druck*, Paderborn: CtP mit Scrolling-Technologie auf UV-Kontaktplatten, mit *basysPrint „UV-Setter 744“* (*K.K. Wolf* in DD17.11., S.28).
- Druckerei *Busemeyer*, Remscheid: Mit dem Digitaldrucksystem *Océ „CPS 900 Platinum“* in die Spitzenklasse der Akzidenzdruckereien (*K.K. Wolf* in DD17.11., S.24).
- DCC Kästl*, Ostfildern: Digitaldruck mit *Xerox „iGen 3“* und *AlphaPicture*-Bildpersonalisierung (*H.Pfeiffer* in DD24.11., S.42).
- Donner & Nagel*, Essen: Migration zum JDF-Workflow, von *Kodak „Prinergy“* zu *Heidelberger Druck „Prinect Printready System 2.0“* (DR11, S.39).
- DA, Druckhaus Aschendorff*, Münster: Spektrale Messung in Anzeigen mit *Techkon „SpectroDens“*, zur Farbhaltung an Zeitungsrotationen (*D.Kleeberg* in DS Nr.14, S.38).
- August Faller*, Waldkirch bei Freiburg: „Certified PDF“-Workflow für Sekundärverpackungen aus Karton und Papier (DR11, S.40).
- Flexorepro*, A-Klagenfurt: Etikettenqualität im Flexodruck, mit *Esko-Graphics „BackStage“* und *„CDI Spark XT“* (DS Nr.13, S.25, mit Kurzinterview des Geschäftsführers *Hannes Laßnig*).
- Florian-Caspar*, Gruitzen: Digitaldruck von Tapeten, mit *„Xeikon 5000“* (*M.Reinhardt* in DD24.11., S.39).
- Fröbus*, Köln: plakative Mediendienstleistungen, u.a. mit dem Großformat-Inkjetdrucker *Kodak „1200 i“* (DD3.11., S.16).
- GPO, Government Printing Office*, USA: Über die Zusammenarbeit der US-Bundesdruckerei mit externen Druckdienstleistern (*M.Joss* in SR16.11., S.18).
- Druckerei *Michael Grunenberg*, Schöppenstedt bei Braunschweig: Produktivitätssteigerung durch CtP („Luxel T-9000 CTP“) und einen schlanken Workflow von *Fujifilm* (*K.-P. Nicolay* in PX11-12, S.57).
- Die *IAO, Internationale Arbeitsorganisation* und ihr „Ilolex“-Projekt: mehrsprachige Datenbank mit XML-Migration (*H.Lübbe* in DD3.11., S.42).
- Ifra Study Tour „Meet the Pioneers – Internet Strategies in America’s West“* (*D.Roper* in TZ2/06, S.16): Besuche bei „Arizona Republic“, „Denver Post“, *Knight Ridder, Google, Microsoft, Yahoo*.
- Kolb Digital*, Oberschleißheim: eigenentwickeltes Tool „Netcat“ für selektier- und blätterbare Kataloge im Internet (DD3.11., S.46).
- Laserline*, Berlin: Datenbank-Wechsel zu *„FileMaker 7“* (*E.Wößner* in PX11-12, S.55).
- Meiller Direct*, Schwandorf: Sonderwerbeform Bastelbogen als Pop-up-Mailing (*M.Reinhardt* in DD24.11., S.29).
- Multicolor Print*, CH-Baar: im *Kodak „Prinergy“-Workflow* mit Kunden vereint (VS8.11., S.15: DS Nr.15, S.24).
- Kartonagenfabrik *Pado*, Wiesbaden: Marktnische aufwändige Pappverpackungen (*H.-D. Branser* in DD10.11., S.46).
- Saxoprint*, Dresden: (Offset- und) Digitaldruck mit eigener Weiterverarbeitung (*H.-D. Branser* in DD10.11., S.38; *O.Siegel* in DS Nr.13, S.55, und in PQ11, S.40).
- Druck- und Verlagshaus *Max Schmidt-Römhild*, Lübeck, mit dem ersten prozesslosen *Agfa „Xcalibur“* in Deutschland (DD24.11., S.77).
- Signier-Technik-Systeme*, Marburg, erstellt Klischees mit dem Stempelsystem „Telos“ Flexodruckplatten der Marken *BASF „Nyloflex“* und *DuPont „Cyrel“* (*R.Ammann* in DS Nr.13, S.30).
- Trosa Tryckeri*, Schweden-Trosa: digital gedruckte Vorab-Exemplare für den Offsetdruck (DD24.11., S.70).
- Walter Digital*, Korntal-Münchingen (www.easy-proof.de): farb- und rechtsverbindliche Proofs übers Internet (DS Nr.13, S.9).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Aufschließen bis autotypischer Tiefdruck (*W.Walenski* in PQ11, S.31).

Das Projekt „Decode Unicode“ der *Fachhochschule Mainz* (www.decodeunicode.org; *V.Ronneberger* in PX11-12, S.66); Schriften aus Lateinamerika (*G.Schuler* in PX11-12, S.59).

Einstieg ins Thema „Metadaten“ (*R.Roszkiewicz* in SR30.11., S.13).

„Faszination Papier“: Bericht über die Forumsveranstaltung „Papier hautnah – von der Faser zum fertigen Druck“ der *Schneidersöhne* (*H.Pfeiffer* in DD24.11., S.22).

Digitale Spiegelreflex – So sieht die Kamera der Zukunft aus (*D.Wüller* in PX11-12, S.38, mit Kasten „Mankos aktueller digitaler Spiegelreflexkameras und mögliche Verbesserungen“).

Farbmanagement im digitalen Workflow (DR11, S.42).

Softproof oder Kontraktproof? (*P.Bebeling* befragt Vertreter der *Fogra*, des Anbieters *Dalim* und Anwender von *MetaDesign* und *Burda Druck* in PX11-12, S.14).

Der „Prozessstandard Offset“ wird auch im Rollenoffset ein Muss (Bericht über eine Diskussionsrunde des Papierkonzerns *M-Real*: *K.K. Wolf* in DD17.11., S.36).

CtP: funktionelle Grundlagen, Marktübersicht Systeme und Platten (*J.Eskildsen* in SR16.11., S.8); CtP funktioniert nicht problemlos (Umfrage bei 100 schwedischen Druckereien: *P.Ollén* in SR16.11., S.6, mit Kästen „Kurze Geschichte des CtP“, „Die dominierenden Platten“, „Die Mehrheit zieht Thermo- dem Violett-CtP vor“).

Elektronik drucken (Bericht über die Jahrestagung des *VDD, Vereins Deutscher Druckingenieure* in Darmstadt: *J.Sajdowski* in DS Nr.14, S.42, mit Kästen „So funktioniert die Funkenennung“ und „Herstellung von Smart-Labels“).

EDV und Internet allgemein

Die neue, 26. „Top 500“-Liste der Supercomputer (*A.Stiller* in CT28.11., S.18).

PC- und Unterhaltungselektronik-Industrie wachsen zusammen (Bericht von der „IFA 2005“: *U.Ries* in PF11, S.31).

Technische Daten der aktuellen Prozessoren und Grafikchips (PF11, S.37).

Die aktuelle Technik in Desktop-PCs (*C.Windeck, M.Rindl, J.Rink* in CT14.11., S.106); 3 Konfigurationsvorschläge zum PC-Eigenbau (*C.Windeck* in CT14.11., S.118); Selbstbaurechner kontra PC von der Stange (*B.Benz* in CT14.11., S.126).

Notebooks ab 500 Euro (CT28.11.): Kaufberatung: Was billige Notebooks leisten (*J.Wirtgen* S.148); 12 Notebooks zwischen 500 und 900 Euro (*F.Müssig* und *J.Wirtgen* S.153, mit Kasten „Notebooks unter ‚Linux‘?“).

Test: 12 Sub-Notebooks – „klein, leicht, ausdauernd und wirklich portabel“ (*U.Ries* und *A.Mino* in PF11, S.132); Empfehlungen der Redaktion für *Sony „Vaio VGN-S 4 XP“* und *Dell „Latitude X 1“*.

FAQ: 64-Bit-Prozessoren (*T.Leemhuis* in CT28.11., S.214).

„Macs“ sinnvoll aufrüsten (*Ma.Schelhorn* in MW11, S.72, mit Kasten „Bei welchen ‚Macs‘ lohnt sich das Aufrüsten?“); Test: CPU-Upgrades für ältere „Macs“ (*D.Kottmair* in MW11, S.40); Testsieger *Sonnet „Encore/ST G 4“*, Preistipp *OWC „Mercury Extreme“*.

Das BIOS von A bis Z (*A.Winterer* in CN11, S.16); BIOS-Tuning (*A.Kunze* in PF11, S.180).

Test: TFT-Monitore mit 17 oder 19 Zoll (*O.Schwede* in PF11, S.122); Empfehlungen der Redaktion für *Samsung „SyncMaster 730 BF“* (17 Zoll) und *Eizo „FlexScan S 1910“* (19 Zoll); Budget-Empfehlungen für *Dell „1704 FPTz“* (17 Zoll) und *ADI „MicroScan A 920“* (19 Zoll); Speed-Empfehlungen für *Viewsonic „VX 724“* (17 Zoll) und *Viewsonic „VX 924“* (19 Zoll); Test: 9 TFTs mit 19 Zoll (*K.Hamann* in CN11, S.114); Testsieger *Fujitsu Siemens „P 19-2“*, Preistipp *Hyundai „Image Quest*

L 90 D+“.
Ist Open-Source-Software reif für den Unternehmenseinsatz? (NL15.11. *Experton*).

Software-Power-Tuning mit 222 Plug-ins für „Windows“, Office, Internet und Multimedia (B. *Widmann*, H. *Mergard*, R. *Pein*, M. *Schröder*, J. *Geiger*, I. *Böhme* in PF11, S.66).

Sicherheitslücke Passwort: Passwort-Knacker (J. *Geiger* in PF11, S.170, mit Kasten „10 Passwort-Tipps“).

Virtualisierung: „Windows“-Installationen in „VMware“ überführen (S. *Ahnert* in CT14.11., S.208).

Jan *Fiala* „PSPaqq 4.3.3“: Universal-Texteditor auf „Windows“ (CT28.11., S.79).

Microsoft „Office 12“: Preview (M. *Schröder* in PF11, S.28).

NASA „World Wind“: virtueller Globus auf dem PC, mit echten, hochaufgelösten Satellitenbildern (A. *Dumont* in CN11, S.62).

Nokia „N 90“: UMTS-fähiges Handy mit Zeiss-Objektiv für 2 Megapixel (PF11, S.92).

Novell setzt bei „Suse Linux“ auf „Gnome“ als Standard-Desktop (CT14.11., S.58).

„Parallels Workstation 2.0“: virtualisiert auch IBM „OS/2 Warp“ (CT14.11., S.58).

Sicher surfen mit „Privoxy“ (A. T. *Fischer* in CN11, S.68).

„QEMU“: freier PC-Emulator auf „Linux“, „Windows“, „Mac OS X“ (CT14.11., S.85).

Sun „Fire X 2100“: günstiger AMD-Server mit „Solaris 10“, „Windows“, „Linux“ (PF11, S.19).

Upstartle „Writelty“: Online-Textverarbeitung (CT28.11., S.70).

5 günstige Multifunktionsdrucker mit Fotoambitionen (T. *Gerber* und S. *Labusga* in CT14.11., S.182): von *Brother*, *Canon*, *Epson*, *HP*, *Lexmark*.

8 Content-Management-Systeme zur Pflege von Webseiten (J. *Bager* und H. *Braun* in CT28.11., S.182): „BuddyW 1.0.4“, „Contribute 3.11“, „CityDesk 2.0.25“, „CMS Encore Pro 1.0“, „Effective Site Studio Home Edition“, „One Hand Content 0.8“, „web to date 4.0“, „WinContent 2.0“.

Test Anti-Spyware (W. *Neftzger* und R. *Pein* in PF11, S.156): Testsieger *Webroot* „Spy Sweeper 4.03“.

Die Macht im Internet (Bericht über den 2. UN-Weltgipfel der Informationsgesellschaft „WSIS, World Summit on the Information Society“ in Tunis: M. *Ermert* in CT28.11., S.42).

Kommt die Online-Enzyklopädie „Wikipedia“ auch in einer Printversion? (DD17.11., S.62).

RFID-Markierungen verbreiten sich nicht nur in der Logistik, sondern u.a. auch im Handel (P. *Schüler* in CT28.11., S.100).

Die Spezifikationen der DCI, *Digital Cinema Initiative* für digitales Kino (F. *Sailer* in CT14.11., S.212).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Wieviel Wohnzimmer ist am Arbeitsplatz erlaubt? (U. *Koch* in PX11-12, S.78).

Das Elektronikschrott-Drama: Elektronikhersteller kämpfen mit den Anforderungen des Elektronikgerätegesetzes (A. *Meyer* in CT14.11., S.100).

Erlaubter Druck und Nötigung im eHandel (K. *Mielke* in CT28.11., S.208).

Vertrauliche eMail-Inhalte sind vor Missbrauch zu schützen (H. *Mergard* in PF11, S.56).

Bildsuchmaschinen sind nicht für die Speicherung geschützten Materials verantwortlich (K. *Mielke* in CT14.11., S.194).

Die aktuelle und die zukünftige Lage in der Branche (A. *Bötel* interviewt *Michael Dömer*, Unternehmensberater und Gründer der *EWA, European Web Association*, in DR11, S.10).

Banken und Mittelstand – Krise oder Neubeginn? (Umfrageergebnisse aus der Bankstudie der *KfW, Kreditanstalt für Wiederaufbau*: DS Nr.14, S.14).

„Es ist ein Wettbewerbsvorteil, ein Familienunternehmen zu sein.“ (G. *Bergmann* interviewt Dr. *Udo Bogner*, Geschäftsführer *TSB, Tiefdruck Schwann-Bagel*, in DD3.11., S.9).

Drucksacheneinkauf: Über den Umgang eines großen Printbuyers mit Druckunternehmen (Vortrag *Manfred Harriehausen*, Leiter des Katalogeinkaufs der *TUI*, am „Unternehmertag Rollenoffset“ des *BVDM*: DD24.11., S.11; dazu Leserbrief *W.Dorn* und H. *Seggebäing* in DD8.12., S.57).

Wie haben sich die Anforderungen der Kunden grafischer Betriebe in den vergangenen 10 Jahren verändert? (Umfrage bei 13 Vertretern der internationalen Zulieferindustrie in PX11-12,

S.20); So bleibt der Kunde König – 10 Kommunikationstipps für Publisher (PX11-12, S.30).

Plädoyer für mehr Service im Papierhandel (G.H. *Uhlemann* interviewt *Hans-Joachim Lehmann*, Vorstandschef *Bundesverband des Deutschen Papiergroßhandels*, und *Hanspeter Albrecht*, Marketingleiter *Berberich Papier*, in DR11, S.52).

Neue Wege im Verkauf (Bericht über die Fachtagung „Der Verkauf bringt den Erfolg! Ideen für neue Wege“ des *IRD* in Wiesbaden: DS Nr.13, S.20); „Ihr bester Außendienstler ist der, der Sie empfiehlt“ (A. *Schüller* in DR11, S.58).

Positiv denken = mehr Erfolg (R. *Leicher* in DR11, S.60).

FileMaker „Business Productivity Kit“: Datenbanklösungen für kleinere Unternehmen (DS Nr.14, S.7).

IRD: Neue Benchmarks für die Druckvorstufen, von der Datenübernahme bis zum Computer to Plate (DS Nr.14, S.20).

„Printplus Druck“: elektronische Plantafel als „persönlicher Assistent“ (DD24.11., S.19; PZ Nr.6, S.4).

Zitate, Publikationen

Prozessanalyse: „Begleiten Sie einen oder mehrere Aufträge durch Ihr Unternehmen, von der Anfrage bis zur Auslieferung. Halten Sie zusammen mit Ihren Mitarbeitern die einzelnen Arbeitsschritte fest und notieren Sie parallel, von wem und in welcher Zeit die einzelnen Arbeitsschritte durchgeführt werden. Am Ende verfügen Sie über eine Aufzeichnung, die circa 80 Arbeitsschritte umfasst.“ (P. *Jeschke* in „GC-Newsletter“ 16.11.)

„Jeder Tag ohne Gratiszeitung ist ein guter Tag.“ (*Tobias Fröhlich*, Verlagssprecher der *Axel Springer AG*, in DR11, S.63).

Der britische Verleger *Rupert Murdoch* über die **Situation der US-Zeitungsindustrie:** „US-Verleger haben die Internetrevolution verschlafen und haben eine unerklärliche Selbstgefälligkeit. Wenn die Verlage sich nicht bald etwas einfallen lassen, werden Zeitungen zu Nischenblättern für Senioren.“ (P. *Steidle* in P14.5.07 MAN Roland)

Eva Maria Hansen: „10 Trends – Die Zukunft der Printmedien in Deutschland“, *Apenberg + Partner* (www.apenberg.de; DR11, S.46).

„Herausforderung an die Kommunikation in Zukunft“, Gemeinschaftsstudie *BBDO Campaign*, Düsseldorf, und *rheingold*, Köln (DR11, S.47).

„Gemischter Zahlensalat“

10jähriges Jubiläum der Fachzeitschrift „Publishing Praxis“ (PX11-12; Editorial P. *Ebeling* und K.K. *Wolf* S.3, Leserbriefe S.6, 10 Jahre „Wolfs Brevier“ S.80; Rückblick: Unsere Branche im digitalen Zeitalter: K.K. *Wolf* S.16, mit Kästen „Der Kampf der Giganten“ *Apple* und *Microsoft* und „Parallele Welten“; Rück- und Ausblicke einiger PX-Autoren: S.26).

Microsoft „Windows“ wird 20 Jahre alt (P. *Siering* in CT28.11., S.94).

Fujifilm installiert europaweit den ersten Großformat-CtP-Thermorekorder *Screen „PlateRite Ultima 32 000 Z“* mit dualtem Belichtungskopf bei *W. Kohlhammer*, Stuttgart, und wird Anfang 2006 einen weiteren dorthin liefern (P18.11. *Fujifilm*; K.K. *Wolf* in DD22.12., S.30; M. *Scherhag* in DS Nr.15, S.27).

Kodak installiert das 500. „Prinergy Evo“-Workflowsystem bei der *Imprimerie Nouvelle de Viarmes* in Viarmes, F (P13.11.).

DEZEMBER

Termine, Veranstaltungen

1./2.12. „25. Print Outlook 2006 Conference“ in Arlington, VA, USA. Veranstalter: *NPES, Association for Suppliers of Printing, Publishing and Converting Technologies* (www.npes.org). (C.C. *Bolte* in SR28.12., S.2).

5.12. *DuPont Color Communication*: Europäische PK in Neulisenburg (P15.12.). Neue Produkte: Digitalproofer „Cromalin Largo“ und „Cromalin Blue“, LF-Inkjet-Drucksystem „Cromaprint 22 UV“. (E. *Fritz* in DD22.12., S.14; VS28.3.06, S.26)

14.12. *Hiflex*: „eBusiness-Workshop“ in Aachen. Veranstalter: *Hiflex*, Aachen (www.hiflex.com) (E. *Fritz*: Teil 1 in DS1/06, S.14, Teil 2 mit Stellungnahme *Hiflex* zum eBusiness in DS2/06, S.20, Teil 3 mit Praxisbericht über *Köller + Nowak*, e-business@print“, Düsseldorf, in DS3/06, S.26; K.K. *Wolf* in DD30.2.06, S.30, und in SU20.7.06).

30.12. In der Schweiz liegt die Verordnung über das neue Berufsfeld Printmedienverarbeiterin / Printmedienverarbeiter mit 4 Fachrichtungen – Bindetechnologie, Buchbinderei, Versandtechnologie und Druckausrüstung – vor (S.Rycken in VS7.2., S.39).

Aktuelles

Die grafische Industrie im Jahresrückblick (DD22.12., S.9: Ereignisse in den Monaten ...; S.12: 5 „DD“-Fachredakteure über Highlights in Mediovorstufe und Digitaldruck, Bogenoffsetdruck und Printelektronik, Rollendruck, Weiterverarbeitung und Bedruckstoffe).

AM Digital, CH-Cham, übernimmt die Generalvertretung des „basysPrint UV-Setters“ von **Punch Graphix** in der Schweiz (PZ Nr.6, S.7).

Dalim und **SoftCare** vereinbaren eine strategische Zusammenarbeit zur Integration ihrer sich gegenseitig ergänzenden Workflow-Lösungen für Verlage (DD1.12., S.16).

„Druck & Medien“ und **GC Graphic Consult** starten 2006 eine Seminarreihe „Druck & Medien Akademie“ (A.Bötel in DR12, S.60).

Founder Electronics, China, eröffnet eine europäische Niederlassung in Brüssel (SU14.12.).

Fujifilm integriert die Tochterfirma **Fujifilm Microdevices** zur Produktion von Super-CCD-Bildsensoren (PI21.12.), kauft das Tintenstrahl-Geschäft von **Avecia**, GB (PI27.12. **Fujifilm**).

Google beteiligt sich am Online-Dienst **AOL** (C.Schulzki-Haddouti in CT9.1.06, S.42).

Quark übernimmt die **ALAP, A Lowly Apprentice Production Inc.** (PI14.12. **Quark: A.Malign** in SU4.1.06 und in SR25.1.06, S.2; MW2/06, S.11; PZ Nr.1/06, S.15).

Neue Produkte

Agfa „Amigo“ (PI14.12.: K.K. Wolf in DD22.12., S.20, und in SU11.1.06): Thermoplatte auf Basis „ThermoFuse“ für höheres Druckvolumen und VLF-Rekorder; wie „Azura“, aber mit einer wässrigen Auswaschlösung anstatt Gummierung.

Digital Foci „Image Moments“: Rahmen für digitale Fotos, Videos und Musik (MW12, S.12).

Lastra „LVX“: Offsetplatte für Violettplattenbelichter (DR12, S.16).

Mimaki: Flachbettdrucker „DM 2-1810“, „DM 3-1810 s“, „GP-1810/D“, „GP-604 s“ (DR12, S.17).

Nikon „D 200“: Digitalkamera mit 10,2 Megapixel (PZ Nr.6, S.7).

Océ „CS 7075“: UV-Tintenstrahldrucker im Großformat (DD15.12., S.20; DS Nr.15, S.14; PZ Nr.6, S.11).

Opix „dbEdix“: datenbankgestützte Werbemittelerstellung über das Web (von E.Koetter, Teil 1 in VA12, S.44).

Ricoh „Aficio 480 W“: multifunktionaler Großformatdrucker (DD15.12., S.20; DS Nr.15, S.12).

Sony „Cyber-shot N 1“: Digitalkamera mit LC-Display, gleichzeitig Touchscreen (MW12, S.12).

Xanté „Myriad 2“: erste auf Polyester basierende Druckplatte, die eher die Druckeigenschaften traditioneller Platten hat, ohne jedoch die gefährlichen Chemikalien zu benötigen, die mit herkömmlichen Prozessen verbunden sind (DS Nr.15, S.9).

Firmen, Produkte, Persönlichkeiten

Prüfstand: 5 Digitalkameras mit großem Brennweitenbereich (K.Peeck in CT12.12., S.126): **Fujifilm „FinePix S 9500“**, **Kodak „EasyShare P 880“**, **Olympus „SP-500 Ultra Zoom“**, **Panasonic „Lumix DMC-FZ 30“**, **Samsung „Digimax Pro 815“**; 5 kompakte Digitalkameras mit Superzoom (**Ma.Schelhorn** in MW12, S.56): **Panasonic „Lumix DMC-FZ 30“**, **Canon „Powershot S 2 IS“**, **Fujifilm „FinePix S 5600“**, **Sony „DSC-H 1“**, **Konica Minolta „Dimage Z 6“**; 3 digitale Spiegelreflexkameras mit 12 Megapixel (**M.Zitt** in PZ Nr.6, S.45, mit Kästen „Die Profis kommen zu Wort“, „Einsteiger-SLRs“, „Weltstreit um die Gunst der Profis“ und „Nikon „D 200“: der kleine Profi“): **Canon „EOS 5 D“**, **Fujifilm „FinePix S 3 Pro“**, **Nikon „D 2 x“**.

Prüfstand: 4 Multifunktionsdrucker mit Fotoverarbeitung (**T.Gerber** und **J.Schuster** in CT12.12., S.180): **Canon „Pixma MP 500 / 800“**, **Epson „Stylus Photo RX 700“**, **HP „Photosmart 3210“**.

Der Einsatz von Farbbestimmungsinstrumenten, u.a. von **Pantone** (**R.Hutter** in PZ Nr.6, S.28).

Marktübersicht: Digitalproofsysteme für den Akzidenzdruck (**J.Bock** in VA12, S.38).

Prozesslose Druckplatten von **Fujifilm** und **Kodak**, die vor dem Druck nicht vermessen werden können (**K.K. Wolf** in SU14.12.).

Marktübersicht: Klebebinder (**A.Tümmler** in DR12, S.43).

Adobe: 3 Bundles mit „Creative Suite 2“ und **Adobes** Video-Lösungen mit den interaktiven Möglichkeiten von **Macromedia „Flash Professional 8“** und „Studio 8“ (DS Nr.15, S.9).

Was bedeutet **adsML** für die Werbewirtschaft? (DS Nr.15, S.19).

Agfa will Marktführer bei industriellen Tintenstrahlprodukten werden (Interview mit **Kurt Smits**, Director Newspaper Business und Director Sales Inkjet Division, in DS Nr.15, S.40).

Anygraaf „Doris32 Sudoku“: Modul für Sudoku-Zahlenrätsel im Redaktionssystem „Doris32“ (NL12 **EuroPublish**).

Apple: „iPod“ und „iTunes“ werden immer wichtiger (**S.Hirsch** in MW12: Editorial S.3, Neuigkeiten und Neuheiten S.16); Schriften-Know-how: Font-Rip und erweiterte typografische Funktionen auf „Mac OS X“ (**V.Riebart** in MW12, S.66).

Aries „Preprint Manager“: webbasiertes Druckvorstufen-Tool für Verlage und Zeitschriftenredaktionen (DD8.12., S.17).

Artwork Systems „Odystar“ 2.5“: Workflow für Verpackungs- und Etikettenproduktion (DD1.12., S.20).

Canon „CanoScan 8400 F / 9950 F“ im Bundle mit Scansoftware **LaserSoft Imaging „SilverFast SE“** (DR12, S.16).

Canto „Cumulus Video Suite“: Videodateien in „Cumulus Enterprise“ verwalten (NL21.12.).

ColorGate „DeviceLink Optimizer“ (PI8.12.), Upgrades „FilmGate 4.10“ (PI20.12.) und „ProductionServer 4.10“ (PI21.12.).

Max Daetwyler AG: Firmenporträt „E-Laser“ für Economy-Klasse der DLS, Direkt-Lasergravur (**G.Bergmann** in DD15.12., S.22).

Dainippon Screen auf dem Weg an die Inkjet-Spitze (Interview mit **A.J. Kakiuchi**, Präsident Graphic Arts Business Unit Worldwide, in DS Nr.15, S.41).

DevonTechnologies „DevonThink“, „DevonAgent“, „DevonNote“: Dokumentenverwaltung mit Hilfe Künstlicher Intelligenz, auf „Mac OS X“ (**B.Zipper** in SR28.12., S.5).

EFI: Firmenporträt (**P.Lindström** interviewt den CEO **Guy Gecht** in SR14.12., S.13).

Gilde Gutenberg, CH: Meisterschaft im „glatten Satz“ mit 360 Bleibuchstaben in 20 Minuten (20 Cic., 10 p Antiqua, Blocksatz; VS6.12., S.5).

„Gimp“: Die Open-Source-Bildbearbeitung auf „Windows“ installieren und anpassen (**S.Kuhn** in CN12, S.74).

Heidelberger Druck: Neue „Prinect“-Funktionen (VS6.12., S.50); CIP-Rekorder „Prosetter“ mit neuem Antriebsmotor und neuer Software (DR12, S.16); Farbmanagement mit „Prinect Color Solutions“ (**K.K. Wolf** in DD22.12., S.27; **R.Dreyer** in DR12, S.26); ... setzt auf den Sicherheitsdruck (**P.Fischer** in VS3.1.06, S.12); ... will zur „Drupa 2008“ **KBA** und **MAN Roland** mit 2 Großformat-Druckmaschinen angreifen (**B.Niemela** in DD15.12., S.9).

HP integriert das übernommene Unternehmen **Scitex Vision** als **HP Inkjet Industrial Division** (PI12.12.).

Iffa „IBCQC, International Newspaper Color Quality Club“ – Schönheitswettbewerb oder Check-up? (**A.Cheng** in ZT12, S.6).

Kodak in der „Transformation zum digitalen Player“ (**R.Güntensperger** in VS6.12., S.47).

Ladegast „Braille Compare“: Blindenschrift-Kontrollsystem für die Pharma- und Verpackungsindustrie (DD1.12., S.32).

Lehner GmbH Sensor-Systeme „RCC 9“ (RCC = Register Computer Control): Messgerät für die Passerqualität aller Plattensätze, als Verknüpfung von Prepress mit Press (DD22.12., S.32).

MAN Roland: Drucken im Libanon (**T.Fasold** in PQ12, S.34).

PDFX-ready: sicherer Preflight mit **Adobe „Acrobat 7“** und neuen Prüfprofilen (**M.Spaar** in PZ Nr.6, S.35).

Quasar Technologies „GetReady“: Web-basiertes Redaktions- und Produktionssystem für Team-Publishing (**C.Cline** in SR14.12., S.4).

SID: Kostenvorteile durch hochgenau gestanzte Druckplatten (**G.Loh** in DS Nr.15, S.30).

Star Publishing veranstaltet Publishing-Foren zum Thema Effizienz, Transparenz und Kostenoptimierung in der Medienproduktion durch (Kurzinterview mit Geschäftsführerin **Ramona Kaden** in DD1.12., S.7).

Ulead „PhotoImpact 11“: Bildbearbeitung auf „Windows“

(CT12.12., S.78).

Universe Software „pdf-Office Professional 4.0“: erstellt PDF-Dokumente (DD22.12., S.17).

Van Gennep „PlanMaker“ (Planungstool) als Plug-in kombinierbar mit dem Redaktionssystem **WoodWing** „Smart Connection Enterprise“ (DS Nr.15, S.9).

Zeller + Gmelin „World Trip 2006“: erster Kalender im UV-Flexodruck (DD8.12., S.70).

Projekte

Medienhaus **Aschendorff**, Münster: Digitalisierung von 2,5 Mio. Zeitungssseiten fürs Archiv, durch **PPS PrePress Systeme** (K. von Prümmer in ZT12, S.18).

Fellner Medien AG, A: neue Tageszeitung für Österreich (C.Campbell und D.Roper in ZT12, S.36).

„Salzburger Nachrichten“, A: Verlagssystem **multicom** „Ngen“ für Redaktion und Anzeigen (H.Löffler in ZT12, S.42, mit Kästen „Salzburger Nachrichten“ initiieren Entwicklungsprojekt“).

Zeitungsverlag Schwerin: Ausbau des „printnet“-Workflows von **ppi Media**, u.a. mit „printnet OM“ (DD1.12., S.45).

Anwender

Marktübersicht Digitaldruck: 15 Anbieter von Fotobüchern in der Schweiz samt ihrer Möglichkeiten (R.Hutter in PZ Nr.6, S.62).

Presse-Druck- und Verlags-GmbH Augsburg („Augsburger Allgemeine“): CtP-Umstellung von Grünlaser-Systemen auf Violet-CtP mit **Krause** „Laserstar LS 250“ und **Kodak** „VioletNews“-Platte (DS Nr.15, S.31).

Baier Digitaldruck, Heidelberg: personalisierte Tickets mit **Xerox** „iGen 3“ (DD1.12., S.12).

Belcolor, CH-Ebnat-Kappel, und **Schmid-Fehr**, CH-Goldach: starkes Duo für Fotobücher, mit „NexPress 2100“ (Textanzeige in PZ Nr.6, S.64).

Verlag Hans-Jürgen Böckel, Glinde bei Hamburg: Verlagsmanagement der Wochenzeitungen „Glinde Zeitung“ und „Sachsenwald“ mit **compass** „advantage“ (P112 compass).

Endlosdruckerei **Digikett**, Glucksburg: Vorreiter ethischen und umweltschonenden Handelns (DS Nr.15, S.56).

Druckhaus Heidenreich, Bünde bei Bielefeld: Druck und Veredelung aus einer Hand, mit Offset- und UV-Offsetdruck (H.-W. Loy in VA12, S.6).

Imprimerie Montligeon, F-La Chapelle Montligeon: erste Druckerei in Frankreich mit durchgängigem JDF-Workflow, von der Vorstufe mit **Creo** „Upfront“ bis zum Sammelhefter **Müller Martini** „PrimaPlus Amrys“ (VS6.12., S.37).

JDF-Weltpremiere bei **Kraft Druck**, Ettlingen: erste vierstufige JDF-Vernetzung im Echtbetrieb, durch Anbindung von **MBO**-Falzmaschinen an die **Hiflex**-Branchensoftware (P16.12. **Hiflex**; DS1/06, S.18).

Perry Judd's, Madison, WI, USA: Planung und Einführung der JDF-Prozessautomation (Final Report 1.0 von **D.Kumar**, veröffentlicht durch www.cip4.org).

Druckerei **Pinkvoss**, Hannover: digitaler Durchblick mit dem digitalen Workflow „Princt“ von **Heidelberger Druck** (DD1.12., S.36).

Medienhaus Rösemeier, Bad Zwischenahn bei Oldenburg: chemieloser CtP-Workflow mit **Agfa** „Acento“ und „Azura“-Platte (PQ12, S.22).

Smart Label, Hosena: Flexodruck-Formherstellung mit **Esko-Graphics** „Photoshop“-Plug-ins und „CDI Spark XT“ (DD1.12., S.24).

Südostschweiz Print, CH-Chur: CtP mit **Agfa** „Xcalibur 45“, „PlateManager“ und „Sublima“-Raster im „ApogeeX“-Workflow (VS6.12., S.22).

Walcker Offsetdruck, Isny: Prozessstandard Offset im Rollenoffsetdruck, mit automatischer Farbregelung von **Quad Tech** und **System Brunner** „Instrument Flight“ (K.K. Wolf in DD22.12., S.24).

Publishing-Grundlagen

Fachlexikon für Produzenten und Mediengestalter: Back-end bis BB, Breitbahn (W.Walenski in PQ12, S.23).

Der Klatschdruck – Grundlage für den mehrfarbigen Steindruck (W.Walenski in DD8.12., S.53, aus der Serie „Vergessene Techniken“).

Kunstwerke aus Papier (Interview **Peter Franz**, Key Account Manager der **Papier Union**, in VA12, S.20).

Typografische Weltreise, Teil 3: Schriften aus Helvetia (P.Reichard in VA12, S.62).

Geschäftsberichtsproduktion auf dem Prüfstand (T.Müller interviewt **Paul Plattner-Wodarczak**, wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fachbereich Design der **Fachhochschule Münster**, in VA12, S.24); datenbankgestützte Produktion von Geschäftsberichten, über einen „CPS, Corporate Publishing Server“ von **Network** und **Jeberien Consulting** (S.Martensen in VA12, S.26).

2005: Jahr einer Software-Revolution beim Betriebssystem, Datenmanagement und bei der Teamarbeit (R.Roszkiewicz in SR28.12., S.12).

Trend zu „just enough functionality“, „just enough software“ und „just enough metadata“ (R.Roszkiewicz in SU21.12.).

Wird sich das FM-Raster durchsetzen? (Bericht über den „1. Business-to-School-Event“ in Düsseldorf: S.P. Wazner in VA12, S.51).

JDF: nicht ob, sondern wann (J.Walker in SU21.12.).

Verarbeitung von Druckfarben für Lebensmittelverpackungen (H.-J. Kock, **Xsys Print Solutions Deutschland**, in DD1.12., S.22); Qualitätssicherung für die Pharma-Faltschachtel-Produktion (H.-D. Branser in DD8.12., S.42).

Veredelungsverfahren im UV-Hybrid-Druck (VA12, S.9); Papier, Veredelung und Emotionen (T.Fleischhauer in VA12, S.18); Iridiodin-Lackierung (K. und J.Allner in PQ12, ab S.8; Anwenderbericht **GO Druck Media Verlag**, Kirchheim, S.6; Iridiodruck an **Heidelberger Druck** „Speedmaster XL 105“: S.9); wasserlose UV-Effekte (Bericht über das 3. Anwenderforum der **EWPA, European Waterless Printing Association** in Radebeul: W.Walenski in PQ12, S.43).

3D und Kinetik perfekt – Lentikular- oder Streifenlinsenrasterdrucke, ein florierender Markt (von K.Unbehaun; Teil 3 in VA12, S.32, mit Glossar zu allen praktikablen Verfahren dreidimensionaler und kinetischer Bildspeicherung).

Wird Inkjet dem Offsetdruck gefährlich? (D.Kleeberg in DS Nr.15, S.37).

Sicherheitsdruck für Verpackungen (R.Dreyer in DR12, S.24).

Risiko Umweltschaden (K.Scheid in DS Nr.15, S.52).

Abnabelungsprozesse ... von Holzsetzkasten, Gautschbrief, Disketten, MO- und SyQuest-Laufwerk (Kolumne **R.Turtschi** in PZ Nr.6, S.82).

Open Movie: Filmproduktion mit Open-Source-Software (F.Sailer in CT27.12., S.172).

Zeitung: „Journal für Druckgeschichte“: 400 Jahre Zeitungsdruk – Herausforderung für die Technik (Bericht über die 24. Jahrestagung des **IADM, Internationalen Arbeitskreises Druck- und Mediengeschichte** in Wadgassen: **B.Fuchs** in DD8.12., S.49, mit Kästen „Exponate zur Zeitungsgeschichte – Sammeln und Ausstellen“);** CRM, Customer Relationship Management für Zeitungsverlage (Interview Prof. **Christoph Seeger**, Lehrstuhl für das Zeitungs- und Zeitschriftenwesen, Studiengang Mediapublishing, an der **HdM** Stuttgart, in ZT12, S.8); Zeitungsbranche vor Herausforderungen (Interview des neuen Ifra-Präsidenten Dr. **Horst Pirker** in ZT12, S.14); neue Medien (P.Anderson in ZT12, S.22), gewusst wie (Editorial **K.J. Northrup** in ZT12, S.3); im Fokus: Leitfaden neue Medien (ZT12, ab S.23, jeweils mit Kästen „Business-Modell“, „Rat des Experten“ und „Schritt für Schritt“): Video für Zeitungen (R.Covington S. 24), „NewsGear 06 Multimedia Edition“ (K.J. Northrup S.26: die beste Ausrüstung für die Produktion von Podcasts für Journalisten), Mobile-Publishing (D.Roper S.30);

EDV und Internet allgemein

Auf dem Weg zu Quanten-Netzwerken (CT27.12., S.57).

VoIP, Voice over IP (MW12): Internet-Telefonie per Hardware (D.Kottmair S.50, mit Marktübersicht der Anbieter); VoIP-Grundlagen (W.Mehl S.92, mit Kästen „Beliebter Exot: Skype“, „Sicherheit für VoIP“).

Selbsthilfe bei PC-Pannen (C.Windeck in CT27.12., S.86).

Passende Hardware für „Linux“ auswählen und einrichten (T.Leemhuis in CT27.12., S.162, mit Kästen „Gute Treiber, schlechte Treiber“, „Die richtige Distribution“, „Kostenlos kontra kommerziell“, „Quellen für „Linux“-Treiber und Kompatibilitätsinformationen“).

NAS, Network Attached Storage (CT27.12.): Festplatten am Netz (P.Siering S.118); Prüfstand: 16 Netzwerkspeicher für kleine Nutzergruppen (J.Endres und E.Ahlers S.122).

Prüfstand: 6 Kamerahandys mit mehreren Megapixeln (R.Opitz in

CT27.12., S.154).

Der elektronische Handel wird in Deutschland immer beliebter (PI27.4.06 *Bitkom*).*

Das Web wird mobil (CT12.12.): Surfen mit dem Smartphone (A.Kosel S.106), Browser auf Handys und Smartphones (H.Bleich und U.Mansmann S.110), nützliche und kompakte Sites für unterwegs (J.Bager S.116), Handy-freundliches Webdesign (H.Braun S.122).

Web 2.0 – der nächste Schritt (M.Kunze in CT27.12., S.174, mit Kästen „Web-Anwendungen mit „Ajax“, „Windows‘ live“).

Prüfstand: 16 Virencanner für „Windows“ (A.Vahldiek in CT12.12., S.190).

Sicherheits-Utilities: 15 Komplettpakete auf „Windows“ (A.T. Fischer in CN12, S.80).

Suchmaschinenoptimierungs-Wettbewerb (J.Bager und J.Becker-Fochler in CT27.12., S.76).

„AskSam 6.0“ vereint Datenbank und Texteditor (CT12.12., S.74).

Assisi Verlag „Open Colinux“: virtuelle „Linux“-Maschine auf „Windows“ (CT27.12., S.66).

IBM will über strategische Allianzen mit Novell und Red Hat sein Engagement für „Linux“ ausbauen (CT27.12., S.52).

Kensington „Power it“: Universal-Netzteil für Notebooks (CT12.12., S.72).

„Nvu“: Webeditor als Nachfolger des „Composer“-Moduls von Netscape (M.Schüssler in PZ Nr.6, S.70).

SSE „Backup-Server“ in mobilem Alu-Koffer oder als Rack-Version (PZ Nr.6, S.7).

EDV-Recht, Betriebswirtschaft, Marketing

Elektroniksrott: Elektro- und Elektronikgerätehersteller auf der Suche nach Rechtssicherheit (A.Meyer in CT12.12., S.64).

Ein Forenbetreiber haftet auch ohne Kenntnis für Forenbeiträge (CT12.12., S.49).

Strukturwandel in der deutschen Druckbranche (Serie von V.Werner, Teil 1 in DR12, S.55: Situation des Mittelstands, Unternehmensverkauf).

Ratingtests im Internet – So stehen Ihre Kredit Chancen (D.Maass in DD8.12., S.9).

Aufträge akquirieren: „Follow-up-Calls“ organisieren (R.Leicher in DR12, S.58).

Marktübersicht Branchensoftware (VS6.12., S.14; Nachtrag *Printplus* in VS3.1.06, S.4).

Hiflex: Firmenporträt, Branchensoftware „Hiflex Print“, Auftragsmanagement mit JDF-Vernetzung (E.Fritz in PQ12, S.26).

Michehls Atelier, Braunschweig: Umstieg auf die Branchenlösung *proseco „D12“* (VS6.12., S.9).

Qualität in Produktion und Management – was bringt die Zukunft? (Bericht über das „Gutenberg-Symposium 2005“ in Leipzig: H.-D. Branser in DD15.12., S.18).

Zukunftsinstitut Matthias Horx, Kelkheim: Die Zukunft gehört den Kreativen (N.Rosmann in VA12, S.69, mit Kasten „Der kleine Kreativ-Klasse-Test: Gehören Sie dazu?“

Länderfokus China – ein internationaler Wachstums- und Zielmarkt (Teil 1: T.Fleischhauer in VA12, S.57).

Zitate, Publikationen

* **eCommerce in Deutschland** (PI27.4.06 *Bitkom*): Insgesamt wurden im Jahr 2005 Waren und Dienstleistungen im Wert von 32 Mrd. Euro per Internet verkauft. Das entspricht einem Plus von 43% im Vergleich zum Vorjahr. Der Großteil des Online-Handels entfällt mit 90% auf Transaktionen zwischen Unternehmen (Business-to-Business). Der gesamte Umsatz im elektronischen Handel stieg um 58 Prozent auf 321 Mrd. Euro. Das ergab eine Studie des Marktforschungsinstituts *EITO, European Information Technology Observatory* im Auftrag des Bundesverbands *Bitkom*. „Bis zum Jahr 2009 wird der eCommerce-Umsatz in Deutschland nach Schätzungen der Marktforscher auf rund 694 Mrd. Euro steigen, 114 Mrd. Euro davon kommen von Privatkunden (Business-to-Consumer).“ Seine Spitzenposition in Europa beim elektronischen Handel hat Deutschland damit im vergangenen Jahr gefestigt. 30% aller in Westeuropa über das Internet gehandelten Waren und Dienstleistungen wurden 2005 hierzulande verkauft. „Neben der steigenden Zahl von Internetnutzern sprechen weitere Faktoren für eine positive Entwicklung des eCommerce“, sagt *Bitkom*-Hauptgeschäftsführer *Bernhard Rohleder*. „Hohe Si-

cherheitsstandards sorgen für mehr Vertrauen bei Online-Käufen, elektronische Bezahlssysteme für kleinere Beträge setzen sich durch, und mit dem Handy kommt ein weiterer Verkaufskanal neben dem PC hinzu.“

Die beliebtesten Produkte im Internet sind Bücher, gefolgt von Kleidung und Sportartikeln sowie Filmen und Musik. Ebenfalls sehr beliebt bei den Online-Käufern sind Elektroartikel, Reisetickets und Software.

Antonia Henschel: „A Word is Worth a Thousand Pictures“: Sammlung von „four letter words“ als Gegensatzpaare (z.B. Love/Hate) mit Demonstration ihrer semantischen Bandbreite; *Linotype* Mergenthaler Edition, ISBN 3-9810-319-0-3 (PI14.12.).

Studenten der *Fachhochschule Wiesbaden*: „Trytype – Experiments in Typography“, *Linotype* Mergenthaler Edition, ISBN 3-9810-319-1-1 (R.Turtschi in PZ Nr.6, S.58).

„Outsourcing Composition Services“: Report von *InfoTrends/CAP Ventures*, zum Download von www.innodate-isogen.com/resources/composition (D.Dube in SR14.12., S.15).

„Gemischter Zahlensalat“

Ausbildung in der Druckindustrie 2005 (Statistik des *BVDM* in DD4.5.06, S.7): Die Zahl der Ausbildungsverträge ging um 7,5% zurück – 58% aller Auszubildenden werden Mediengestalter. „Die Anzahl der neu abgeschlossenen Ausbildungsverträge in den Unternehmen der deutschen Druckindustrie ist 2005 um 7,5% gegenüber dem Vorjahr – auf 6031 – zurückgegangen ... Aufgrund der Zuwächse aus dem Jahr 2004 sank die Zahl der Gesamtausbildungsverhältnisse 2005 aber nur um 332 auf 16 545. Das entspricht einem Rückgang um knapp 2% gegenüber 2004. Die Ausbildungsquote liegt damit – aufgrund der ebenfalls zurückgehenden Gesamtbeschäftigtenzahl – weiterhin bei rund 8%.

Nach wie vor ist der Mediengestalter der dominante Ausbildungsberuf in der Druck- und Medienwirtschaft. Rund 58% aller Ausbildungsverträge der Branche entfallen auf ihn. Der für 2005 erwartete Rückgang bei neuen Ausbildungsverträgen fiel mit 5% moderater aus als erwartet. Stärker waren die Einbrüche beim Ausbildungsberuf Drucker, der ein Minus von 8,4% verzeichnete, und beim Siebdrucker, der sogar über 21% einbüßte. Beim Ausbildungsberuf Buchbinder ging die Zahl der neu abgeschlossenen Verträge nur um 3,3% zurück. Der Anteil der Frauen in der Druck- und Medienwirtschaft liegt bei und einem Drittel. Anders beim Mediengestalter: Hier sind derzeit noch die Hälfte aller Auszubildenden weiblich, nachdem sich ihr Anteil in den letzten Jahren aber deutlich verringert hat. In der Drucktechnik lassen sich rund 8% Frauen ausbilden, in der Druckweiterverarbeitung ist der Anteil mit 16% dagegen doppelt so hoch. Von hundert Mediengestaltern wählten im Jahr 2005 rund 71 die Fachrichtung Mediendesign, 18 ließen sich im Bereich Medienoperating ausbilden, 7 wählten den Medienberater, und knapp 4 wurden Medientechniker.“

Die *Stiftung Buchkunst* vergibt in ihrem Wettbewerb 43 Prämien und 14 Anerkennungen, bei 912 Titeln von 420 Einsendern (S.Werfel in DD8.12., S.13).

Fakten aus der Zeitungswelt 2005 (Quelle: *World Association of Newspapers*, „World Press Trends 2006“):

- Im Jahr 2005 ist bei den zahlungspflichtigen Zeitungen in 35% der untersuchten Länder eine Auflagensteigerung zu verzeichnen. Daraus ergibt sich für die letzten fünf Jahre ein Zuwachs von 28%. Die kostenlosen Blätter steigern gegenüber 2004 ihre Auflage in 54% der Länder.
- Über 439 Mio. Menschen kaufen Tag für Tag eine Zeitung. Im Jahr 2001 waren es nur 414 Mio. Die Zahl der Leser liegt schätzungsweise bei über einer Milliarde pro Tag.
- 7 von 10 der 100 meistverkauften Tageszeitungen der Welt werden inzwischen in Asien verlegt. Von den Top 100 entfallen 62 Titel auf China, Japan und Indien.
- Die 5 größten Zeitungsmärkte der Welt sind China mit 96,6 Mio., Indien mit 78,7 Mio., Japan mit 69,7 Mio., die USA mit 53,3 Mio. und Deutschland mit 21,5 Mio. verkauften Exemplaren täglich. Während sich der Absatz in China und Indien im Jahr 2005 erhöht, geht er in Japan, den USA und Deutschland zurück.
- Die verkaufte Auflage steigt in Asien um 1,7%, in Südamerika um 3,7% und in Afrika um 0,2%. Sie fiel um 0,2% in Europa, um 2,5% in Nordamerika und um 2% in Australien und Ozea-

nien. Der Rückgang in Nordamerika betrifft in erster Linie die Abendzeitungen.

- In China läuft der Zeitungsabsatz weiterhin gut. Im Jahr 2005 ist ein Zuwachs von 8,9%, im Zeitraum 2001 bis 2005 eine Steigerung von 18% zu verzeichnen.
- In Indien legen die Zeitungsverkäufe im Jahr 2005 um 7% und im Fünfjahreszeitraum 2001 bis 2005 um 33% zu.
- Die Anzeigenerlöse verzeichnen 2005 den höchsten Zuwachs seit vier Jahren und steigen um 5,7%; im Jahr 2004 konnten sie 5,3% zulegen.

** „Kann es überhaupt eine über Epochen hinweg gültige Definition der Zeitung geben, eine, die etwas Zeitenüberschreitendes über Form und Inhalt ihrer Produktions- und Rezeptionsgeschichte erzählt?“ (H.Neß in DD8.12., S.49)